

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.03.2023 15:41:23  
Уникальный программный ключ:  
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**Образовательное частное учреждение высшего образования**

**«Российская международная академия туризма»**

**Центральные туристские курсы**

**СОГЛАСОВАНО:**

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

**УТВЕРЖДАЮ:**

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Программа повышения квалификации**

**в форме стажировки по теме:**

«Основы экскурсионной деятельности в сфере сельского и промышленного туризма»

(код 3-07)

36 часов

**Автор программы:**

к.пед.н. В.Л. Калиничев

Директор Центральных туристских курсов к. пед. н., доцент Г.И. Зорина

г. Химки

2023г.

## РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. Общие положения

Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 №913н (зарегистрирован Министерством юстиции 01.02.2022 г. № 67083). Данная программа полностью соответствует изменениям внесенным и вступившем в силу 01 июля 2022 года в Федеральный закон от 20 апреля 2021 г. N 93-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников".

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, определенных в соответствии с профессиональным стандартом:

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
Код В Организационное обеспечение экскурсионных услуг	Организация экскурсий	В/01.5	Определение потребностей экскурсантов в экскурсионных услугах Планирование экскурсионных маршрутов Обеспечение экскурсоводов информацией о новых планируемых маршрутах Анализ программ экскурсий Формирование программ экскурсий Формирование групп с учетом совместных интересов экскурсантов (туристов)
	Разработка экскурсионных программ обслуживания	В/02.5	Анализ программ экскурсий Планирование программ экскурсий Разработка экскурсионных программ обслуживания Разработка форм и методов проведения экскурсий

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
Код С Проведение экскурсий	Разработка экскурсий	С/01.6	Определение цели и выбор темы экскурсии Составление экскурсионных программ Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки Составление технологической карты экскурсии Определение методических приемов Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии Подборка литературных источников по тематике экскурсии Комплектование "портфеля экскурсовода" Обезд (обход) экскурсионного маршрута
	Проведение экскурсий	С/02.6	Выбор приемов информационно-экскурсионной работы Использование "портфеля экскурсовода" Соблюдение маршрута экскурсий Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий Обеспечение возвращения экскурсантов

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области работы экскурсовода (гида).

№	Компетенция	Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Способен разрабатывать экскурсионные программы для экскурсионных групп и индивидуальных туристов	ПК-3
2.	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-5
3.	Способен к продвижению туристского продукта с	ПК-6

	использованием современных технологий	
4.	Способен к проведению экскурсий с использованием приемов информационно-экскурсионной работы	ПК-8

### 1.3. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать / Уметь/ Владеть	Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объективные тенденции политического, экономического и социального развития стран мира, методы получения информации о природных, социальных и экономических особенностях развития стран мира и особенностях развития туризма, природных и историко-культурных объектах культурно-исторического и природного наследия мира, технологию разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы получения статистической информации и ее обобщения;</li> <li>- технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методы проектирования экскурсионных программ;</li> <li>- разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами получения статистической информации и ее обобщения;</li> <li>- технологией разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методами проектирования экскурсионных программ;</li> <li>- умением разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов.</li> </ul>	ПК-3
2.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы организации различных мероприятий.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами организации различных мероприятий;</li> <li>- навыками использования различных технологий в процессе организации различных мероприятий.</li> </ul>	ПК-5
3.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продвижение туристского продукта.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать стратегию продвижения турпродукта в Интернете и</li> </ul>	ПК-6

	социальных сетях, разрабатывать рекламную продукцию. <b>Владеть:</b> - современными информационными технологиями, позволяющими наиболее эффективно осуществлять продвижение туристского продукта; - навыками формирования стратегии продвижения турпродукта в Интернете и социальных сетях, разработки рекламной продукции.	
4.	<b>Знать:</b> - методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий. <b>Уметь:</b> - комплектовать «портфель экскурсовода», использовать дифференцированный подход при организации экскурсионного обслуживания. <b>Владеть:</b> - методическими приемами показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципами подачи информации при проведении экскурсий; - навыками комплектования «портфеля экскурсовода» и использования дифференцированного подхода при организации экскурсионного обслуживания.	ПК-8

**1.4. Категория обучающихся:** к освоению дополнительной программы повышения квалификации допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**1.5. Форма обучения:** очно-заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий, стажировка.

**1.6. Срок обучения:** 1 неделя

**1.7. Трудоемкость программы:** 36 часа, из них:

- 12 часов теоретическая часть;
- 24 часа стажировка в профильной организации.

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов	Всего, час.	В том числе, час	
			Лекции	Стажи- ровка
1	<b>Теоретический блок по тематике стажировки:</b> 1. Основы экскурсионной деятельности в сфере сельского и промышленного туризма 2. Этапы подготовки новой экскурсии в сельском и промышленном туризме 3. Формирование экскурсии в сельском и промышленном туризме 4. Методика проведения экскурсии 5. Особенности проведения экскурсий на объектах сельского и экологического туризма, промышленных предприятиях и объектах АПК	12	12	-
2	<b>Стажировка в профильной организации:</b> 1. Формирование экскурсии в сельском и промышленном туризме на основе сочетания имеющейся туристской инфраструктуры и инновационных технологий 2. Техники поведения и культура экскурсовода 3. Этапы подготовки новой экскурсии в сельском и промышленном туризме 4. Организация работы с партнерами в сельском и промышленном туризме 5. Маркетинговые подходы при организации экскурсионной деятельности в сельском и промышленном туризме	24	-	24
Итоговая аттестация		зачет		
Итого		36	12	24

### Календарный учебный график

Дни	1	2	3	4	5	6	7	8
Количество часов	2	2	2	4	8	8	8	2

## 2.2. Теоретический блок по тематике стажировки

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации	Аудиторные учебные занятия, учебные работы			Формы аттестации и контроля
		Всего ауд., час.	Лекции/Видеолекции/Презентации, час.	Практ. занятия, час.	
1.	<b>Раздел 1. Теоретический блок по тематике стажировки</b>	<b>12</b>	6	4	Зачет (электронный тест) – 2 часа.
	Тема 1.1. Основы экскурсионной деятельности в сфере сельского и промышленного туризма		1	1	
	Тема 1.2. Этапы подготовки новой экскурсии в сельском и промышленном туризме		1	1	
	Тема 1.3. Формирование экскурсии в сельском и промышленном туризме		1		
	Тема 1.4. Методика проведения экскурсии		1	1	
	Тема 1.5. Особенности проведения экскурсий на объектах сельского и экологического туризма, промышленных предприятиях и объектах АПК		2	1	

## 2.3. Стажировка в профильной организации

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации	Аудиторные учебные занятия, учебные работы			Формы аттестации и контроля
		Всего ауд., час.	Лекции/Видеолекции/Презентации, час.	Практ. занятия, час.	
2.	<b>Раздел 2. Стажировка в профильной организации</b>	<b>24</b>		22	Групповая / индивидуальная работа: Подведение итогов стажировки– 2
	Тема 2.1. Формирование экскурсии в сельском и промышленном туризме на основе сочетания имеющейся туристской инфраструктуры и инновационных технологий			4	

Тема 2.2. Техники поведения и культура экскурсовода			5	часа
Тема 2.3. Этапы подготовки новой экскурсии в сельском и промышленном туризме			5	
Тема 2.4. Организация работы с партнерами в сельском и промышленном туризме			4	
Тема 2.5. Маркетинговые подходы при организации экскурсионной деятельности в сельском и промышленном туризме			4	

#### 2.4. Учебная программа

№ п/п	Виды учебных занятий	Содержание	Планируемые результаты обучения
Тема 1.1. Основы экскурсионной деятельности в сфере сельского и промышленного туризма	Лекция, 1 час. Практ., 1 час.	Введение в специальность экскурсовода. Экскурсионная деятельность в сфере сельского и промышленного туризма.	ПК-3
Тема 1.2. Этапы подготовки новой экскурсии в сельском и промышленном туризме	Лекция, 1 час. Практ., 1 час.	Принятие решения о проведении экскурсии. Составление маршрута экскурсии. Работа с источниками. Как все запомнить. Портфель экскурсовода. Работа с субподрядчиками. Техническое обеспечение экскурсовода. Первая помощь и медицинская аптечка. Определение стоимости и формы оплаты экскурсии.	ПК-3
Тема 1.3. Формирование экскурсии в сельском и промышленном туризме	Лекция, 1 час. Практ., 1 час.	Формирование экскурсии на основе сочетания традиционной туристской инфраструктуры. Нематериальная компонента экскурсии - туристские легенды и/или истории (сторителлинг). Создание туристского пространства на основе технологии туристского легендирования территории.	ПК3, ПК-8
Тема 1.4. Методика проведения экскурсии	Лекция, 1 час. Практ., 1 час.	Общие рекомендации по проведению экскурсии. Начало экскурсии, показ объектов. Приемы рассказа об экскурсионном объекте. Внештатные ситуации. После экскурсии.	ПК-3



Тема 1.5. Особенности проведения экскурсий на объектах сельского и экологического туризма, промышленных предприятиях и объектах АПК	Лекция, 2 час. Практ., 1 час.	Особенности проведения экскурсий на объектах сельского и экологического туризма, промышленных предприятиях и объектах АПК.	ПК-3, ПК-8
Тема 2.1. Формирование экскурсии в сельском и промышленном туризме на основе сочетания имеющейся туристской инфраструктуры и инновационных технологий	Практ., 4 час.	Знакомство с объектом и программами приема туристов на ферме, объекте АПК, промышленном предприятии. Особенности организации пространства на экскурсионном объекте. Особенности площадного театра. Написание сценария, хронометраж. Туристический реквизит и декорации. Сторителлинг и легендирование.	ПК-3, ПК-5
Тема 2.2. Техники поведения и культура экскурсовода	Практ., 5 час	Основы актерского мастерства, постановка голоса. Основы нейро-лингвистического программирования. Язык тела и жеста. Работа с этюдами.	ПК-3, ПК-6
Тема 2.3. Этапы подготовки новой экскурсии в сельском и промышленном туризме	Практ., 5 час	Задание для подготовки программы приема туристов в сельском туризме. Разработка авторской экскурсионной программы в сельском и промышленном туризме. Репетиция разработанной программы. Определение и постановка мизансцен.	ПК-5, ПК-8
Тема 2.4. Организация работы с партнерами в сельском и промышленном туризме	Практ., 4 час	Организация питания в сельском и промышленном туризме. Работа с эвент компаниями. Подготовка территории и объектов показа для принятия туристов на объектах сельского и промышленного туризма.	ПК-3

<p>Тема 2.5. Маркетинговые подходы при организации экскурсионной деятельности в сельском и промышленном туризме</p>	<p>Практ., 4 час</p>	<p>Выбор сувенирного ряда в сельском и промышленном туризме. Работа со спонсорами. Работа по привлечению туристов. Особенности работы с иностранными туристами в сельском и промышленном туризме Работа в социальных сетях по привлечению гостей на объекты сельского и промышленного туризма. Участие в приеме туристов: - встреча гостей, - проведение разработанной экскурсионной программы, - завершение экскурсионной программы, - проводы туристов. Подготовка к следующей группе туристов. Разбор ошибок и внесение корректив в экскурсионную программу.</p>	<p>ПК-5</p>
---	--------------------------	---	-------------

### РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Освоение программы повышения квалификации в форме стажировки завершается итоговой аттестацией обучающихся, которая включает в себя выполненного компьютерного теста по разделу «Теоретический блок по тематике стажировки», который формируется случайным образом автоматически системой КИС РМАТ и обсуждение результатов практических занятий по разделу «Стажировка в профильной организации» с оформлением отчета.

1	<b>Что такое экскурсия?</b>	а) Это показ достопримечательностей б) Рассказ о событиях и достопримечательностях в) Показ и рассказ о достопримечательностях +
2	<b>Что такое экскурсионный объект?</b>	а) Памятники природы б) Памятники археологии и архитектуры в) Памятники истории и культуры г) Все вышеперечисленное +
3	<b>В настоящее время экскурсии классифицируются:</b>	а) По содержанию б) По составу и количеству участников в) По месту проведения г) По способу передвижения д) По продолжительности е) По форме проведения ж) Все вышеперечисленное +
4	<b>Дайте определение, кто такой экскурсовод</b>	а) Проводит экскурсии по конкретному объекту или маршруту в течение часа (нескольких часов) но меньше суток + б) Проводит экскурсии и сопровождает туристов в походах, круизах, автомобильных и других торах несколько дней (недель), обеспечивает их безопасность и решает их проблемы в) Работает с иностранными туристами на их языке
5	<b>В соответствии с действующим российским законодательством, ЭКСКУРСОВОД - это:</b>	а) Профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания + б) Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях в) Профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов г) Профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания
6	<b>«Кодекс чести экскурсовода» рекомендует экскурсоводу (отметьте все верные утверждения):</b>	а) Экскурсовод обязан дифференцированно подходить к проведению экскурсий с разными группами населения, принимать меры к обеспечению безопасности туристов во время экскурсии + б) В случае неявки кого-либо из туристов к началу экскурсии, экскурсовод может задержать отправление

		автобуса на 10 минут + в) Экскурсовод перед началом экскурсии должен представиться сам и представить водителя, возможно сказать о нем несколько слов (сколько лет за рулем и т.д.) + г) Экскурсовод должен прибыть к месту встречи с группой за 10 минут до начала экскурсии +
7	<b>«Кодекс чести экскурсовода» во взаимоотношениях с туристами рекомендует экскурсоводу (отметьте все верные утверждения):</b>	а) Экскурсовод не должен идти у группы на поводу. Учитывая пожелания туристов, он тем не менее должен придерживаться заданной программы экскурсии + б) Экскурсовод должен в начале экскурсии вкратце изложить программу, однозначно и четко указывать место и время сбора группы + в) При возникновении конфликтных ситуаций, экскурсовод должен проявлять выдержку, при необходимости привлекать на помощь сотрудников полиции и ставить в известность своего работодателя + г) В случае, если не знает ответа на какой-либо вопрос туриста, лучше не стесняясь сказать «не знаю», чем давать заведомо неправильный ответ +
8	<b>Для чего нужен личный бренд?</b>	а) для позиционирования себя на рынке б) для повышения среднего чека в) все вышеперечисленное +
9	<b>9. Какой способ продвижения блога в Инстаграме является условно бесплатным?</b>	а) таргетированная реклама б) хештеги + в) участие в марафонах
10	<b>Что вы с собой НЕ возьмете в «портфель экскурсовода». Выберите одну наиболее неподходящую позицию в «портфель экскурсовода».</b>	а) Фотографии б) Сувениры в) Значки г) Старинные банкноты д) Антикварный фарфор + е) Все вышеперечисленное
11	<b>11. Туристу вдруг стало плохо и у него предобморочное состояние. Ваши действия?</b>	а) Буду лечить всеми таблетками, делать искусственное дыхание б) Ничего не буду делать, чтобы не стать виноватым в) Просто вызову Скорую помощь, я не доктор г) Положу удобней, расстегну ворот рубашки и вызову Скорую помощь +
12	<b>Правильно вести экскурсию так:</b>	а) Находясь внутри группы туристов, чтобы быть к ним ближе б) Лицом к объекту показа, перед группой так чтобы туристы видели на что указывает экскурсовод, чтобы лучше показать его особенности в) Спиной к объекту показа, перед группой на возвышении, если есть такая возможность +

		г) Все вышеперечисленное
13	<b>Экскурсовод останавливает группу на возвышенности с видом на старинный город. Какой прием показа нужно использовать?</b>	а) Зрительная реконструкция б) Зрительное сравнение в) Панорамный показ + г) Локализация событий д) Все вышеперечисленное
14	<b>Туристское легендирование-это:</b>	а) Тоже самое, что и понятие «сторителлинг» б) Механизм поиска и вовлечения туристских легенд в туристскую отрасль, формирование концептуального туристского пространства, способы его продвижения + в) Использование с ресурсной точки зрения сказок г) Придумывания новых историй и продвижение ранее не существовавших легенд, «состаривание» отдельных населённых пунктов на несколько веков, привязка к территории выдающихся исторических личностей, которые здесь никогда не были, описывание не существующей истории и не бытовавшую никогда легенду в привязке к конкретному объекту или туристскому центру
15	<b>Деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению – это:</b>	а) Экологический туризм + б) Сельский туризм в) Событийный туризм г) Гастрономический туризм
16	<b>В ходе производственной экскурсии:</b>	а) не следует ограничиваться только показом технологического процесса + б) не следует освещать культурную жизнь предприятия в) не следует раскрывать социально-экономические аспекты жизни коллектива г) не следует привлекать сотрудников посещаемого экскурсантами предприятия
17	<b>Существуют определенные сложности для организаторов экскурсий в сельской местности (отметьте все):</b>	а) различные целевые группы экскурсантов+ б) трудно найти среди местных жителей потенциальных экскурсоводов + в) в сельской местности отсутствует культура приёма экскурсантов + г) интересы гостей каждый раз могут сильно различаться +
18	<b>Какие виды внимания Вы знаете:</b>	а) Непроизвольное б) Произвольное в) Послепроизвольное

		г) Все вышеперечисленное +
19	<b>Какие способы активизации восприятия на экскурсии Вы знаете?</b>	а) Логичность и связность рассказа б) Неожиданность, новизна информации в) Интерактивные формы экскурсий г) Эмоциональное содержание и форма подачи материала д) Все вышеперечисленное +
20	<b>«Конфликтоген- это:</b>	а) Действие, порождающее деструктивный конфликт б) Слова (знаки), действия (или бездействие), порождающее или способные привести к конфликту + в) Ген, отвечающий за агрессивное поведение человека г) Все вышеперечисленное
21	<b>Какие стратегии поведения в конфликтной ситуации предполагают максимальный учёт собственного интереса?</b>	а) Соперничество, приспособление б) Соперничество, сотрудничество + в) Сотрудничество, компромисс г) Все вышеперечисленное

#### Шкала оценки выполнения оценочного средства

Критерии оценки	Оценка
<b>% правильно выполненных заданий</b>	
Выполнено до 50% заданий	не зачтено
Выполнено от 51 до 100 % заданий	Зачтено

**ОТЧЕТ**  
**об итогах стажировки**

\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

по программе  
«**Основы экскурсионной деятельности в сфере сельского и промышленного туризма**»

в период с \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. по \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

в \_\_\_\_\_

(название предприятия, организации, где проводилась стажировка)

**Содержание стажировки:**

**1 день:**

Знакомство с объектами и программами приема туристов на ферме.

Формирование туристских достопримечательностей на территории и технология вовлечения в эту работу различных специалистов.

Организация питания.

Работа по привлечению туристов (включая использование социальных сетей).

Подготовка территории и объектов показа для принятия туристов и работа с кейтерингом.

Работа со спонсорами.

**2 день:**

Нематериальная компонента экскурсии - туристские легенды и/или истории (сторителлинг).

Создание туристского пространства на основе технологии туристского легендирования территории.

Организационная часть экскурсии. Основная часть экскурсии.

Особенности работы с иностранными туристами и эвент компаниями.

Разработка авторской экскурсионной программы.

**3 день:**

Подготовка реквизита, оборудование мест к приему туристов.

Участие в приеме туристов (встреча гостей, проведение разработанной программы, завершение программы и проводы туристов).

Подготовка к следующей группе туристов.

Анализ проведенной экскурсии.

Подведение итогов стажировки.

Программа стажировки выполнена в объеме 24 часов.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

Руководитель стажировки от \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

## РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### 4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы (литература)

#### Нормативно-правовые акты и документы:

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в ред. 08.06.2020).
2. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.
3. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.
4. ГОСТ Р ЕН 15565-2012 Туристские услуги. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программам повышения квалификации.
5. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н "Об утверждении профессионального стандарта «ЭКСКУРСОВОД (ГИД)»".

#### Основная литература

1. Александров, Д.Н. Риторика : учебное пособие / Д.Н. Александров. 3-е изд., стер. М.: Издательство «Флинта», 2018. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79331>
2. Балюк, Н.А. Экскурсоведение : учебное пособие / Н.А. Балюк ; Тюменский государственный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 236 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571879>
3. Кедрова И.В. Специфика методики экскурсионной работы и ее совершенствование / Сетевой журнал «Научный результат». Серия «Технологии бизнеса и сервиса». - Т.2, №2, 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-metodiki-ekskursionnoy-raboty-i-ee-sovershenstvovanie/viewer>
4. Лях О. А., Лиханова В. В. Инновации в экскурсионной деятельности // Учёные записки ЗабГУ. Сер. Социологические науки. 2017. Т. 12, № 3. С. 160–168. DOI: 10.21209/2500-171X-2017-12-3- 160-168. URL: <file:///C:/Users/User/Downloads/innovatsii-v-ekskursionnoy-deyatelnosti.pdf>

#### Дополнительная литература

1. Александров, Д.Н. Основы ораторского мастерства, или В погоне за Цицероном / Д.Н. Александров. 4-е изд., стер. М.: Издательство «Флинта», 2018. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70367>
2. Аннушкин, В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие / В.И. Аннушкин. 5-е издание, стереотип. М.: Издательство «Флинта», 2016. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83537>
3. Булыгина И. И. Традиции и инновации в экскурсионном деле. /URL: <C:/Users/User/Downloads/traditsii-i-innovatsii-v-ekskursionnom-dele.pdf>
4. Добрина Н.А. Экскурсоведение: Учебное пособие / М.: Издательство «МПСИ», 2013. URL: <https://www.litres.ru/nataliya-dobrina>
5. Долженко Г. П., Костюкова О. И., Кедрова И. В. Новое в экскурсионной деятельности современной туристской фирмы (на примере турагентства «Ростов тур» Ростов-на-Дону) // Труды международной туристской академии: сб. Вып. 9. М.: МТА, 2013.
6. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. URL: <https://www.litres.ru/boris-emelyanov/ekskursovedenie-uchebnik>
7. Кургина С. О., Копцева М. Г., Суржиков В. И. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионного продукта 2017. URL: <C:/Users/User/Downloads/kvest-ekskursiya-kak-innovatsionnaya-forma-ekskursionnogo-produkta.pdf>



8. Яговец В. С. Особенности методики и техники проведения экскурсий в активных видах туризма URL: C:/Users/User/Downloads/osobennosti-metodiki-i-tehniki-provedeniya-ekskursiy-v-aktivnyh-vidah-turizma.pdf

### **Интернет-ресурсы:**

#### **Обновляемые современные профессиональные базы данных**

1. <https://tourism.gov.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму;
2. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;
3. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
4. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных WebofScience;
5. ScienceAlert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. ScienceAlert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
6. SciencePublishingGroup электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

#### **Обновляемые информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>.

## **4.2. Материально-технические условия реализации программы**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде РМАТ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории РМАТ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда РМАТ обеспечивает:

доступ к учебным планам, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам модулей;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

проведение процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Обучающимся обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в программе и подлежит обновлению (при необходимости).

### **Требования к кадровым условиям реализации программы**

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками РМАТ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников РМАТ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.