

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Программа
профессиональной переподготовки**

«Экскурсоведение»

288 часов

Автор программы:

профессор кафедры общегуманитарных дисциплин,
доктор культурологии, доцент
Л.С. Именнова

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

Химки

2022

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Общие положения

Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Минтруда России от 04.08.2014 N 539н (ред. от 12.12.2016), и федеральным государственным образовательным стандартом – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. № 516.

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОСВО и настоящей программой

| № п/п | Код профессионального стандарта | Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта |
|-------------------------|---------------------------------|--|
| 04. Культура, искусство | | |
| 1 | 04.005 | Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный N 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. N 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный N 41775) и от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230) |

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, определенных в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)»

| Обобщенные трудовые функции | Трудовые функции | | | | | |
|-----------------------------|------------------|---------------------------------|----------------------|-------------------------------|--------|-----------------------------------|
| | код | наименование обобщенной функции | уровень квалификации | наименование трудовых функций | код | уровень (подуровень) квалификации |
| С | | Проведение экскурсий | 6 | Разработка экскурсии | С/01.6 | 6 |
| | | | | Проведение экскурсии | С/02.6 | 6 |

Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют выполняемым трудовым действиям, профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)»:

| Обобщенные трудовые функции | Трудовые функции, реализуемые после обучения | Код | Трудовые действия |
|-------------------------------|--|--------|---|
| Код С Проведение экскурсий | Разработка экскурсий | С/01.6 | Определение цели и выбор темы экскурсии Составление экскурсионных программ Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки Составление технологической карты экскурсии Определение методических приемов Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии Подборка литературных источников по тематике экскурсии Комплектование «портфеля экскурсовода» Обезд (обход) экскурсионного маршрута |
| | Проведение экскурсий | С/02.6 | Выбор приемов информационно-экскурсионной работы Использование «портфеля экскурсовода» Соблюдение маршрута экскурсий Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий Обеспечение возвращения экскурсантов |

1. 2. Перечень планируемых результатов обучения по программе профессиональной переподготовки «Экскурсоведение»

Цель программы – формирование (совершенствование) профессиональных компетенций слушателей в области работы экскурсовода (гида); компетенции определены в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

| № | Наименование категории (группы) универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций | Наименование компетенция | Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат |
|---|--|--|--|
| | | | Код компетенции |
| 1 | Системное и критическое мышление | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1 |
| 2 | Разработка и реализация проектов | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2 |
| 3 | Коммуникация | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4 |
| 4 | Межкультурное взаимодействие | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5 |
| 5 | Технологии | Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере | ОПК-1 |
| 6 | Качество | Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности | ОПК-3 |
| 7 | Право | Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности | ОПК-6 |
| 8 | Безопасность обслуживания | Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | ОПК-7 |
| 9 | Разработка экскурсий | Способен определить цель, выбрать тему экскурсии, составить комплект научно-методической документации, совершить объезд (обход) экскурсионного маршрута. | ПК-1 |

| | | | |
|----|----------------------|--|------|
| 10 | Проведение экскурсий | Способен отобрать и использовать приемы информационно-экскурсионной работы, соблюдать маршрут экскурсии. | ПК-2 |
|----|----------------------|--|------|

1.2. Планируемые результаты обучения

| № п/п | Знать / Уметь/Владеть | Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат |
|----------|---|---|
| | | Код компетенции |
| 1. | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы экономики и управления, организации труда; – методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров; – современные информационные технологии в сфере туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, необходимыми для разработки экскурсионной программы; – системным подходом для решения поставленных задач. | УК-1 |
| 2. | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; – основы туристской индустрии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения круга задач при разработке экскурсионной программы и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2 |
| 3. | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технику публичных выступлений; – правила оформления коммерческой документации; – стандарты делопроизводства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в рамках профессиональной деятельности по разработке экскурсионной программы. | УК-4 |
| 4. | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. | УК-5 |

| | | |
|---|--|-------|
| | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – туристские ресурсы Российской Федерации; – историко-культурные и географические достопримечательности региона; – теорию формирования потребностей и межличностного общения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками межкультурного взаимодействия, базирующегося на восприятии межкультурное разнообразие общества, в рамках осуществления профессиональной экскурсионной деятельности. | |
| 5 | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; – использовать технические средства. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров; – современные информационные технологии в сфере туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками практического применения современных технологических новации и современного программного обеспечения в туристской сфере, экскурсионной деятельности. | ОПК-1 |
| 6 | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; – принципы организации и методики проведения экскурсий; – основы туристской индустрии; – социальные основы туризма; – деловой протокол и этикет; – теорию формирования потребностей и межличностного общения; – основы психологии; – основы экономики и управления, организации труда. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оказания услуг в экскурсионной деятельности, обеспечивая их качество. | ОПК-3 |
| 7 | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; – правила внутреннего трудового распорядка; – основы трудового и миграционного законодательства; – социальные основы туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении экскурсионной деятельности. | ОПК-6 |

| | | |
|----|---|-------|
| 8 | <p>Уметь: – обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности: обеспечивать безопасность экскурсантов во время экскурсий.</p> <p>Знать: – нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; – правила оказания первой помощи; – схему действий при наступлении чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Владеть: – приемами обеспечения безопасности обслуживания потребителей, навыками удовлетворения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности при осуществлении экскурсионной деятельности.</p> | ОПК-7 |
| 9 | <p>Уметь: – определять цель и выбирать тему экскурсии; – подбирать литературные источники по тематике экскурсии; – производить отбор и изучение экскурсионных объектов; – готовить текст экскурсии и составлять методическую разработку; – оформлять экскурсионную документацию; – рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов; – составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности; – определять методические приемы проведения экскурсии; – определять технику ведения экскурсии; – осуществлять объезд (обход) экскурсионного маршрута.</p> <p>Знать: – методику разработки экскурсии, правила оформления методической документации; – технологию формирования «портфеля экскурсовода».</p> <p>Владеть: – навыками разработки различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ; – приемами информационно-экскурсионной работы; – техникой ведения экскурсии.</p> | ПК-1 |
| 10 | <p>Уметь: – использовать прием движения в экскурсии, соблюдать маршрут экскурсий; – организовывать выход экскурсантов из транспорта; – организовывать передвижение экскурсантов от транспорта к объекту, от объекта к транспорту; – осуществлять расстановку группы у объектов; – организовывать возвращение экскурсантов в транспорт; – корректировать экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами; – применять знания психологии в работе с группой; – выбирать правильные направления продвижения экскурсионных программ потребителя; – разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах.</p> | ПК-2 |

| | | |
|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – выбирать программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов; – осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объекты показа; – нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; – правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах; – правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами организации и методикой проведения экскурсий; – методическими приемами показа и рассказа во время проведения экскурсии; – методикой применения наглядных пособий, в том числе «портфеля экскурсовода». | |
|--|---|--|

1.3. Категория обучающихся: к освоению дополнительной профессиональной программы допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Область профессиональной деятельности – «Организация и проведение экскурсий, вспомогательная деятельность на экскурсионные услуги».

1.4. Форма обучения: заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий

1.6. Срок обучения: 3 месяца

1.7. Трудоемкость программы: 288 часов.

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации | Аудиторная работа | | | Электрон. обучение, дистанц. технологии | Формы аттестации и контроля | Трудоемкость (зач. ед.) |
|-------|--|-------------------|--------|-------------|---|-----------------------------|-------------------------|
| | | Всего ауд., час. | Лекции | Практ. зан. | | | |
| 18-01 | Основы экскурсионной деятельности | | | | 72 | Промежуточное тестирование | 1 |
| 18-02 | Основы туризма | | | | 36 | | 1 |
| 18-03 | Конфликтология | | | | 36 | | 1 |
| 18-04 | Архитектурно-градостроительное наследие в экскурсионной программе | | | | 36 | | 1 |
| 18-05 | Всемирное наследие как социокультурный ресурс туризма | | | | 36 | | 1 |
| 18-06 | Основы эффективного общения, законы риторики и требования к публичному выступлению | | | | 36 | | 1 |
| 18-07 | Культурология | | | | 34 | | 1 |
| | Итоговая аттестация – тест | | | | 2 | | 0 |
| | Итого | | | | 288 | | 8 |

Календарный учебный график

| 1 раздел | 2 раздел | 3 раздел | 4 раздел | 5 раздел | 6 раздел | 7 раздел | Итоговая аттестация |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|
| 1-12 день | 13-25 день | 26-38 день | 39-51 день | 52-64 день | 65-77 день | 78-89 день | 90 день |

Продолжительность программы может быть сокращена по желанию слушателя, но не более чем на 42 дня (из расчета трудоемкости 6 часов в день).

Продолжительность программы может быть увеличена по желанию слушателя. Ограничений не установлено.

2.2. Учебная программа

| Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) | Трудоемкость | Содержание | Планируемые результаты обучения (Знать/Уметь/Владеть) |
|---|--------------|---|---|
| Основы экскурсионной деятельности | 72 | Основные тенденции развития экскурсионной деятельности в туризме. Функции и задачи туристско-экскурсионных организаций в рыночных условиях, договорная взаимосвязь с партнерами и поставщиками услуг, проектирование экскурсионного тура и услуги «экскурсия». Профессиональные требования к персоналу. | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю и теорию экскурсоведения; – нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; – принципы организации и методики проведения экскурсий; – правила обслуживания на пешем, транспортном и комбинированном маршрутах; – правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; – обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг; – разрабатывать экскурсионные маршруты, программы; – определять цели и задачи экскурсии; – выбирать тему; – осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; – подбирать литературные источники по тематике экскурсии; – отбирать экскурсионные объекты для будущей экскурсии, изучать их; – составлять экскурсионный маршрут; – осуществить объезд (обход) экскурсионного маршрута; |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> – готовить текст экскурсии; – комплектовать «портфель экскурсовода»; – определять технику ведения экскурсии; – выбирать приемы информационно-экскурсионной работы, наиболее эффективные методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии; – составлять методические разработки новых экскурсий; – составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности; – определять технику ведения экскурсий; – выбирать программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов; – рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов; – использовать прием движения в экскурсии; соблюдать маршрут экскурсии; – пользоваться методикой применения наглядных пособий, «портфелем экскурсовода»; – осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг; – обеспечивать безопасность обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности: обеспечивать безопасность экскурсантов во время экскурсии (организовывать выход из транспорта, передвижение от транспорта к объекту, от объекта к транспорту, осуществлять расстановку группы у объекта, возвращение в транспорт и возвращение группы); – корректировать |
|--|--|--|---|

| | | | |
|----------------|----|--|--|
| | | | <p>экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, необходимыми для разработки экскурсионной программы; – системным подходом для решения поставленных задач; – навыками определения круга задач при разработке экскурсионной программы и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; – навыками оказания услуг в экскурсионной деятельности, обеспечивая их качество; – навыками разработки различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ; – приемами информационно-экскурсионной работы; – техникой ведения экскурсии: принципами организации и методикой проведения экскурсий; – методическими приемами показа и рассказа во время проведения экскурсии; – методикой применения наглядных пособий, в том числе «портфеля экскурсовода». |
| Основы туризма | 36 | Туризм: определения, классификация, виды туризма, его значение, современное состояние и перспективы развития, актуальные проблемы регулирования туристской деятельности. | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; – нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; – основы туристской индустрии; – социальные основы туризма; – деловой протокол и этикет; – методы обработки информации с использованием современных |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>технических средств коммуникации и связи, компьютеров;</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные информационные технологии в сфере туризма; – правила внутреннего трудового распорядка; – правила по охране труда и пожарной безопасности; – правила оказания первой помощи; <p>схему действий при наступлении чрезвычайных ситуаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы экономики и управления, организации труда; – основы трудового и миграционного законодательства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; – применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; – применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; – использовать технические средства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками практического применения современных технологических новации и современного программного обеспечения в туристской сфере, экскурсионной деятельности; – навыками применения законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении экскурсионной деятельности; – приемами обеспечения безопасности обслуживания |
|--|--|--|---|

| | | | |
|---|----|--|---|
| | | | <p>потребителей, навыками удовлетворения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности при осуществлении экскурсионной деятельности.</p> |
| Конфликтология | 36 | <p>Исторический обзор становления конфликтологии через отражение конфликта в философии, религии, искусстве. Конфликт как социальный феномен, его основные виды, функции и стадии развития. Понятия внутриличностного, межличностного, группового конфликтов, причины их возникновения и способы разрешения. Способы и методики предупреждения и разрешения конфликтов, управления конфликтами, медиации как форма разрешения конфликтов.</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы психологии; – теорию формирования потребностей и межличностного общения; – деловой протокол и этикет. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать этику делового общения; – не создавать конфликтные ситуации на рабочем месте и в отношениях с потребителями экскурсионных и туристских услуг; – разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах; – применять знания психологии в работе с группой. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оказания услуг в экскурсионной деятельности, обеспечивая их качество. |
| Архитектурно-градостроительное наследие в экскурсионной программе | 36 | <p>Архитектурно-градостроительное наследие и его использование в экскурсионных программах. Основные понятия истории архитектуры. Архитектуры различных исторических эпох, архитектурные стили, характерные конструкции, типичные сооружения, выдающиеся памятники архитектуры. История русского зодчества.</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – туристские ресурсы Российской Федерации; – историко-культурные и географические достопримечательности региона; – объекты показа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками межкультурного взаимодействия, базирующегося на восприятии межкультурное разнообразие общества, в рамках осуществления профессиональной экскурсионной деятельности. |

| | | | |
|--|----|--|--|
| Всемирное наследие как социокультурный ресурс туризма | 36 | Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО на территории России: Московский Кремль и Красная площадь; ансамбль Ново-Девичьего монастыря; церковь Вознесения в Коломенском. Исторический центр Санкт-Петербурга, пригороды и фортификационные сооружения. Белокаменные памятники Владимира и Суздаля, церковь Бориса и Глеба в Кидекше. Другие объекты. Всемирное наследие в Европе, Азии, Америки и Африки, Австралии. | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – туристские ресурсы Российской Федерации; – историко-культурные и географические достопримечательности региона; – объекты показа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками межкультурного взаимодействия, базирующегося на восприятии межкультурное разнообразие общества, в рамках осуществления профессиональной экскурсионной деятельности. |
| Основы эффективного общения, законы риторики и требования к публичному выступлению | 36 | Основные понятия и категории риторики, законы монологической, диалогической и полилогической речи. Специфика профессиональных коммуникаций экскурсовода, особенности языкового общения. Совершенствование нормативности речи, ее логики, организации материала, его адекватного языкового оформления. Совершенствование ораторских навыков. | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технику публичных выступлений; – правила оформления коммерческой документации; – стандарты делопроизводства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); – оформлять экскурсионную документацию; – выбирать и использовать наиболее эффективные методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в рамках профессиональной деятельности по разработке экскурсионной программы. |
| Культурология | 34 | Понятие «культура», языки | Знать: |

| | | | |
|-----------------------------------|----------|--|---|
| | | <p>культуры. Своеобразие культур Востока. Мир исламской культуры. Культура Европы: античная, средневековая христианская культура, культура эпохи Возрождения, Нового времени. Феномен русской культуры. Мировая культура в конце XX – начале XXI века. Межкультурная коммуникация.</p> | <p>– историко-культурные и географические достопримечательности региона; – теорию формирования потребностей в межличностном общении. Уметь: – воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Владеть: – навыками межкультурного взаимодействия, базирующегося на восприятии межкультурное разнообразие общества, в рамках осуществления профессиональной экскурсионной деятельности.</p> |
| <p>Итоговая аттестация – тест</p> | <p>2</p> | | <p>Знать: – законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; – нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий; – принципы организации и методики проведения экскурсий; – социальные основы туризма; – основы психологии; – правила обслуживания на пешем, транспортном и комбинированном маршрутах; – правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах; – методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров; – технику публичных выступлений. Уметь: – выбирать эффективные методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии. – использовать прием движения в экскурсии.</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>– пользоваться методикой использования наглядных пособий.</p> <p>–пользоваться «портфелем экскурсовода».</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, необходимыми для разработки экскурсионной программы;</p> <p>– системным подходом для решения поставленных задач;</p> <p>–навыками определения круга задач при разработке экскурсионной программы и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>– навыками оказания услуг в экскурсионной деятельности, обеспечивая их качество;</p> <p>– навыками разработки различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ;</p> <p>– приемами информационно-экскурсионной работы;</p> <p>– техникой ведения экскурсии: принципами организации и методикой проведения экскурсий;</p> <p>– методическими приемами показа и рассказа во время проведения экскурсии;</p> <p>– методикой применения наглядных пособий, в том числе «портфеля экскурсовода»;</p> <p>– навыками определения цели, выбора темы экскурсии, составления комплекта научно-методической документации, совершения объезда (обхода) экскурсионного маршрута;</p> <p>–навыками отбора и использования приемов информационно-экскурсионной работы, соблюдения маршрут экскурсии.</p> |
|--|--|--|---|

РАЗДЕЛ 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

3.1. Текущая аттестация

Текущая аттестация слушателей осуществляется по каждому разделу в виде компьютерного теста в системе КИС РМАТ.

Примерные задания по промежуточному тестированию

Промежуточное тестирование по разделу 1. Основы экскурсионной деятельности

| | | |
|----|--|---|
| 1 | Одним из приемов реконструкции является | Прием зрительного монтажа Прием панорамного показа Прием локализации событий |
| 2 | Контрольный текст экскурсии – это | Сведения, характеризующие экскурсионный объект Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему Рекомендации по проведению экскурсии |
| 3 | Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение | К методике проведения экскурсии К технике проведения экскурсии Среди перечисленных вариантов нет верных |
| 4 | Экскурсионные объекты классифицируются | По степени сохранности По известности объектов По познавательной ценности |
| 5 | Задача приема новизны материала | Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным Дать возможность воссоздать картину событий |
| 6 | Осмотр в отличие от показа | Многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов Может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками Характеризуется пассивным восприятием |
| 7 | Прием объяснения | Форма изложения материала Построен на определении отличительных свойств и качеств предмета Ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов |
| 8 | К особым методическим приемам относится | Прием отступления Прием исследования Прием проблемной ситуации |
| 9 | Прием зрительной реконструкции | Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные сражения Предусматривает переход от общего к частному |
| 10 | Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются | Указательные Пространственные Реконструирующие |
| 11 | В карточку объектов вносятся данные | Историческое событие, с которым связан памятник Только современное название объекта Только первоначальное название объекта |

Промежуточное тестирование по разделу 2. Основы туризма

| | | |
|----|---|---|
| 1 | Чем отличается термин «турист» от термина «экскурсант»? | дальностью путешествия длительностью путешествия количеством ночевок количеством обедов |
| 2 | Как можно охарактеризовать термин «внутренний туризм» в соответствии с международными рекомендациями по статистике туризма? | как поездки внутри туристского региона как поездки внутри страны как путешествия внутри страны как путешествия посетителей внутри страны |
| 3 | Укажите главные признаки, позволяющие отличить посетителей от прочих путешествующих лиц. | перемещение за пределы обычной среды местонахождения перемещение за пределы страны временное пребывание в месте назначения туристская цель поездки |
| 4 | На кого ориентирован социальный туризм? | на рабочих и служащих на молодежь на малообеспеченные семьи с детьми на лиц «третьего» возраста |
| 5 | Что такое «MICE-туризм»? | ознакомительный туризм деловой туризм образовательный туризм туризм деловых встреч и конференций |
| 6 | Что такое мультипликатор туризма? | показатель увеличения валового регионального продукта в зависимости от расходов туристов показатель изменения валового регионального продукта в зависимости от расходов туристов показатель прироста потока туристов в регион (туристскую дестинацию) показатель уменьшения валового регионального продукта в зависимости от расходов туристов |
| 7 | Какова доля мирового ВВП, приходящаяся на туризм? | около 7% около 8% около 9% около 10% |
| 8 | Проранжируйте регионы мира по числу международных туристских прибытий в год в настоящее время (от большего к меньшему) | 2 Азиатско-Тихоокеанский регион 3 Америки 4 Африка 5 Ближний Восток 1 Европа |
| 9 | Какие факторы стимулируют развитие персонализации туристского продукта? | стремление к комфорту, усталость в результате рутины, нагрузок и стрессов повседневной жизни, стремление к уединению и одиночеству в период отдыха, стремление к получению нового уникального опыта путешествия |
| 10 | Укажите преимущества динамической компоновки тура. | формирование и оценивание поездки в режиме реального времени, заказ индивидуального тура по телефону, |

| | | |
|----|--|---|
| | | комбинирование предпочтений туриста на рейсы, аренду автомобилей, гостиницы и т.д. конструирование тура туристом по своему желанию с использованием сети Интернет |
| 11 | Укажите внешние (экзогенные) факторы, влияющие на систему туризма: | природно-климатические, материально-технические демографические, технологические |
| 12 | Укажите тенденции глобализации в туризме: | размывание границы национального, трансформация культурной идентичности, нивелирование своеобразия этнокультур, разнообразие норм и стандартов в туризме |
| 13 | Укажите принципы устойчивого развития туризма. | сохранение культурной целостности, сохранение важных экологических процессов, сохранение биологического разнообразия, сохранение систем жизнеобеспечения |
| 14 | Укажите принципы социально-ответственного туризма. | вовлечение местного сообщества в процесс планирования и принятия решений, борьба с сексуальной эксплуатацией людей, особенно детей; внимательное отношение к культуре дестинации, ее социальному и культурному разнообразию; внесение туристской деятельностью вклада в улучшение здравоохранения и образования. |

Промежуточное тестирование по разделу 3. Конфликтология

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Тип конфликтной личности, которому принадлежит данная поведенческая характеристика: рациональное поведение выражено слабо. Ярко выражено эмоциональное поведение. Планирование своей деятельности осуществляет ситуативно и слабо воплощается в жизнь, хорошо себя чувствует в ситуации конфликтного взаимодействия – это человек | Неуправляемый ригидный бесконфликтный демонстративный сверхточный |
| 2 | Стиль, который означает расположенность участников конфликта к урегулированию разногласия на основе взаимных уступок, достижения частичного удовлетворения своих интересов и в равной мере предполагает активные и пассивные действия, приложение индивидуальных и коллективных усилий – это | конфронтация (принуждение, борьба, соперничество) уклонение (уход) приспособление (уступка) сотрудничество компромисс |
| 3 | Модель конфликтного поведения, которой соответствует данная поведенческая характеристика личности: постоянно стремится к расширению и обострению конфликта; постоянно принижает партнера, негативно оценивает его личность; проявляет подозрительность и недоверие к сопернику, нарушает этику общения - это модель | Конструктивная деструктивная конформистская нонконформистская |
| 4 | Стиль поведения, который нацелен на максимальную реализацию участниками конфликта собственных интересов, предполагает совместный поиск такого решения, который отвечает устремлениям всех конфликтующих сторон - это | конфронтация (принуждение, борьба, соперничество) уклонение (уход) приспособление (уступка) сотрудничество компромисс |

| | | |
|----|---|--|
| 5 | Модель конфликтного поведения, которой соответствует данная поведенческая характеристика личности: пассивна, склонна к уступкам; непоследовательна в оценках, суждениях, поведении; легко соглашается с точкой зрения соперника; уходит от острых вопросов – это модель | Конструктивная деструктивная конформистская нонконформистская |
| 6 | Стиль поведения, который отличается склонностью участников конфликта смягчить, сгладить конфликтную ситуацию, сохранить или восстановить гармонию во взаимоотношениях посредством уступчивости, доверия, готовности к примирению – это | конфронтация (принуждение, борьба, соперничество) уклонение (уход) приспособление (уступка) сотрудничество компромисс |
| 7 | Тип конфликтной личности, которому принадлежит данная поведенческая характеристика: подозрителен, обладает завышенной самооценкой, постоянно требует подтверждения собственной значимости, прямолинеен и не гибок, с большим трудом принимает точку зрения окружающих, не считается с их мнением. Почтение со стороны окружающих воспринимает как должное. Выражение недоброжелательства со стороны окружающих воспринимает как обиду. Малокритичен по отношению к своим поступкам. Болезненно обидчив, повышенно чувствителен по отношению к мнимым или действительным несправедливостям – это человек | неуправляемый ригидный бесконфликтный демонстративный сверхточный |
| 8 | Компромисс невозможен в конфликте ... | Интересов ресурсов ценностей норм и правил поведения |
| 9 | Позитивные характеристики одной из основных функций конфликта – интеграции - это | придание взаимодействию сотрудников большей динамичности и мобильности разрядка напряженности в межличностных и межгрупповых отношениях согласование индивидуальных и коллективных интересов сотрудников образование и консолидация формальных и неформальных групп углубление и стабилизация общих интересов выявление нерешенных проблем и стимулирование служебной деятельности |
| 10 | Этап, на котором участники конфликта открыто заявляют о своих позициях и выдвигают требования - это | начало открытого конфликтного взаимодействия развитие открытого конфликта разрешение конфликта |
| 11 | Этап развития конфликта, на котором стороны переходят к активным действиям, направленным на нанесение ущерба оппоненту - это | начало открытого конфликтного взаимодействия развитие открытого конфликта разрешение конфликта |

| | | |
|----|---|---|
| 12 | Проявления функции конфликта как средства инновации - это | придание взаимодействию сотрудников большей динамичности и мобильности разрядка напряженности в межличностных и межгрупповых отношениях повышение активности мотивации к работе стимулирование роста профессионализма содействие творчеству, новым и оптимальным решениям повышение уровня осведомленности сотрудников о положении дел нахождение «общего языка» |
| 13 | Мягкий стиль выражается формулой ... | «выигрыш—проигрыш» «проигрыш-проигрыш» «выигрыш-выигрыш» «проигрыш-выигрыш» |
| 14 | Сотрудническому стилю соответствует ... | игра промежуточными предложениями приём улаживания инцидента метод принципиальных переговоров тактика сокрытия и открытия информации |

**Промежуточное тестирование по разделу 4.
Архитектурно-градостроительное наследие в экскурсионной программе**

| | | |
|---|--|--|
| 1 | В каких экскурсиях применяются конструктивные жесты | Архитектурно-градостроительных Производственно-исторических Историко-театральных |
| 2 | Главным собором столицы Византийской империи, построенным в 537 г., является: | Мечеть Амра в Каире Собор Святого Петра Собор Святого Павла Храм Святой Софии Константинопольской |
| 3 | Этот собор (1158–1100) заложен по велению князя Андрея Боголюбского и был самым обширным и величественным зданием Владимиро-Суздальского княжества. Сохранились фрески Андрея Рублева. | Дмитровский собор во Владимире Новгородская София Спасо-Преображенский собор Спасо-Ефимиева монастыря в Суздале Успенский собор во Владивире |
| 4 | Собор, в котором венчали на царство русских царей, избирали глав русской церкви. Построен итальянским архитектором Альберти Фиораванти. | Архангельский собор Благовещенский собор Успенский собор Церковь Ризоположения |

| | | |
|----|--|--|
| 5 | Отличительные особенности этого стиля: обилие лепных украшений в виде гирлянд, неумеренная декоративность, тяжелая роскошь, резьба, скульптура, плафонная живопись. | Классицизм Ампир Барокко Готика |
| 6 | Вершиной «большого стиля» в архитектуре барокко стала грандиозная парадная резиденция королей в двух десятках километров от Парижа. Дворец поражал современников своей роскошью, послужил образцом для создания загородных резиденций в России. | Лувр Версаль Шамбор Шенонсо |
| 7 | Этот стиль как последний этап классицизма сложился во Франции во времена империи Наполеона I и отличался парадным великолепием, следованием традициям Древней Греции и императорского Рима. | Классицизм Ампир Барокко Готика |
| 8 | Архитектор Петропавловского собора Петропавловской крепости в Санкт-Петербурге является: | Д.Трезини В.В. Растрелли К. Росси Ф.С. Аргунов |
| 9 | Архитектором, оформившим Дворцовую площадь Санкт-Петербурга, был | Д.Трезини В.В. Растрелли К. Росси Ф.С. Аргунов |
| 10 | Храм Святого Семейства в Барселоне (Испания) – знаменитый проект архитектора: | Антонио Гауди Ч. Дженкинса Эриха Мендельсона Ф. Шехтеля |
| 11 | В московском зодчестве ведущим архитектором стиля модерн был Федор Шехтель (1859–1926). Спроектированный им дом на Спиридоновке выполнен в светлых тонах, отделан керамической плиткой и майоликой. С 1965-го в здании располагается музей-квартира М. Горького. Это описание: | Особняка Морозова Особняка Рябушинского Особняка Демидовых Особняка Якунчиковой |

**Промежуточное тестирование по разделу 5.
Всемирное наследие как социокультурный ресурс туризма**

| | | |
|---|--|---|
| 1 | «Конвенция об охране Всемирного культурного и природного наследия» принята на 17-й сессии Генеральной конференции Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры, в Париже (Франция) | 23 ноября 1972 г.; 1 сентября 1975; 14 ноября 1980; 9 марта 1988 года. |
| 2 | Определение «Система правовых, организационных, финансовых, материальных и иных мер, принимаемых органами государственной власти РФ, направленных на учет, изучение объектов культурного наследия, предотвращение их разрушения или причинения им вреда, контроль за сохранением и использованием», относится к такому термину, как: | орган охраны памятников; локализованные на исторических территориях группы памятников; движимые памятники; государственная охрана наследия |

| | | |
|----|---|---|
| 3 | Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры имеет краткое название: | Римский центр; ИКОМОС; ЮНЕСКО МСОП |
| 4 | Информационная системы, банк данных об объектах культурного наследия России – это: | <i>Государственный реестр объектов культурного наследия</i> орган охраны памятников; <i>движимые памятники;</i> <i>государственная охрана наследия</i> |
| 5 | Объект, внесенный в Список Всемирного наследия под № 1 | Национальный парк Рапануи Фудзияма, святыня и источник художественного вдохновения; Мачу-Пикчу Галапагосские острова |
| 6 | Комитет Всемирного наследия ведет и публикует Список Всемирного наследия с ____ года. | 1978; 1980; 1984; 1986 |
| 7 | Не входит в первую десятку лидеров по числу объектов Всемирного наследия: | Мексика; Великобритания; США; Канада. |
| 8 | Лидером по числу объектов Всемирного наследия в Америке является: | Мексика; США; Бразилия; Перу |
| 9 | Исключите лишнее из определения «культурное наследие»: | совокупность ценностей того или иного народа; сумма культурных достижений общества; идентичность; материальные и духовные ценности, значимые для сохранения самобытности культуры. |
| 10 | Сохранение тем или иным народом своих исторических традиций называется: | культурное наследие; развитие музейного дела, историческая память, развитие архивного дела |
| 11 | Нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства включены в соответствии с «Основами законодательства РФ о культуре» в понятие: | уникальные объекты; культурные ценности; стереотипная культура; неспецифическая культура |
| 12 | Программа защиты всемирного документального наследия ЮНЕСКО называется: | «Память мира»; «Роза мира»; Документы мира; Документальное наследие |

| | | |
|----|---|---|
| 13 | Комитет Всемирного наследия ведет и публикует Список Всемирного наследия с ____ года. | 1978; 1980; 1984; 1986. |
| 14 | «Конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта» принята Генеральной конференцией ЮНЕСКО в Гааге (Гаагская конвенция): | 19 сентября 1950 г. 14 ноября 1953 г. 14 мая 1954 г. 1 мая 1960 г. |
| 15 | СССР ратифицировал «Конвенцию об охране Всемирного культурного и природного наследия»: | 23 ноября 1972 г.; 1 сентября 1975; 14 ноября 1980; 9 марта 1988 года. |

Промежуточное тестирование по разделу 6.

Основы эффективного общения, законы риторики и требования к публичному выступлению

| | | |
|---|--|---|
| 1 | Неожиданная, возможно парадоксальная, формулировка темы; проблемная постановка основного вопроса; формулировка гипотезы, столкновение двух возможных гипотез; загадка и обещание разгадки; сентенция, возможная ссылка на мнение авторитетных лиц; метафора или сравнение, представляющие предмет разговора образно; «крючок», т.е. неожиданный факт, неожиданное изменение стиля и пр., это приемы: | удержания интереса привлечения внимания соучастия «апелляции к авторитету» |
| 2 | Подбор информации, отвечающей интересам и потребностям адресата; подача материала по возможности проблемная; привлечение к соучастию, к соразмышлению, сделать слушателя действующим лицом воображаемой ситуации; подчеркнуть общность интересов – профессиональных, возрастных и пр.; делегировать слушателям возможность принимать решение, это приемы: | удержания интереса привлечения внимания соучастия «апелляции к авторитету» |
| 3 | Через идентификацию напомнить о принадлежности собеседника к определенной социальной группе, апеллировать к общности побуждений и реакций; ссылки на запрет, недопустимость каких-то действий (интерес возбуждается самим фактом «запретности»); использование интонационных средств: неровность эмоционального «рисунка» текста (усиление, нажим в конкретном месте), это приемы: | удержания интереса привлечения внимания соучастия «апелляции к авторитету» |
| 4 | Процесс смыслового восприятия устного высказывания, это: (два ответа) | аудирование понимание слушание семантика |
| 5 | Слушание предполагает непосредственное проявление обратной связи – вербальные средства реакции на сообщение собеседника (экскурсанта). По существу, это форма проявления контроля, самоконтроля адекватности понимания услышанного. | рефлексивное нерефлексивное невнимательное |

| | | |
|----|--|---|
| 6 | Ситуации, в которых предпочтительно слушание, таковы: собеседник (экскурсант) горит желанием выговориться, установка: не перебивать, стараться не реагировать на проявление отрицательных эмоций; социальные роли коммуникантов асимметричны (экскурсовод – экскурсант, начальник – подчиненный: декан – преподаватель); говорящий испытывает трудности в выражении того, что его волнует, с трудом подбирает слова. | рефлексивное нерефлексивное невнимательное |
| 7 | Существуют три основных приема _____ слушания: выяснение, перефразирование, проявление эмоциональной реакции. Использование этих приемов облегчается знанием типовых речевых формул выяснения и перефразирования. | рефлексивное нерефлексивное невнимательное |
| 8 | Спонтанность _____ речи способствует проявлению таких недостатков текста как излишний лаконизм (преувеличены возможности слушателя – допускаются пропуски в доказательствах) и избыточность (говорящий не успевает отрабатывать вербальную форму мысли – возникают повторы, уточнения, в которых нет необходимости). | письменной официальной устной |
| 9 | В античности сложился своеобразный алгоритм речемыслительной деятельности, получивший название «риторический канон» (образец), состоящий из пяти частей, пяти этапов, пяти типов движения от мысли к слову. В нем изобретение, нахождение содержания называется: | элокуция инвенция диспозиция оратория мемория |
| 10 | В античности сложился своеобразный алгоритм речемыслительной деятельности, получивший название «риторический канон» (образец), состоящий из пяти частей, пяти этапов, пяти типов движения от мысли к слову. В нем расположение собранного материала называется: | элокуция инвенция диспозиция оратория мемория |
| 11 | В античности сложился своеобразный алгоритм речемыслительной деятельности, получивший название «риторический канон» (образец), состоящий из пяти частей, пяти этапов, пяти типов движения от мысли к слову. В нем украшение, словесное оформление мысли называется: | элокуция инвенция диспозиция оратория мемория |

Образцы заданий промежуточного тестирования по разделу 7. Культурология

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Словесное общение, в процессе которого в качестве знаковой системы используется речь, это: | вербальное общение кинетическое общение невербальное общение паралингвистическое общение |
| 2 | Общение, в котором используются неречевые знаковые системы, это: | вербальное общение кинетическое общение невербальное общение паралингвистическое общение |
| 3 | Общение с помощью невербальных средств: жестов, мимики (движений лицевых мышц), пантомимики (выразительных движений тела), это: | вербальное общение кинетическое общение невербальное общение паралингвистическое общение |
| 4 | Передача дополнительной информации через изменение звучания голоса: диапазона, тональности и т.д., это: | вербальное общение кинетическое общение невербальное общение паралингвистическое общение |

| | | |
|----|---|--|
| 5 | Передача дополнительной информации через изменение звучания голоса: диапазона, тональности и т.д., это: | вербальное общение кинестическое общение невербальное общение паралингвистическое общение |
| 6 | Функция общения, которая заключается в эмоциональной стимуляции, разрядке, психологическом комфорте и контроле аффекта, его нейтрализации, коррекции, это: | аффективная функция интерактивная функция информационная функция социально-перцептивная функция |
| 7 | Говорящий, отправитель сообщения, порождающий высказывание, партнер коммуникации и т.д., это: | адресант адресат коммуникант |
| 8 | Коммуникативное намерение, обозначающее конкретную цель высказывания говорящего, т.е. спрашивает ли он, или утверждает, или призывает, осуждает или одобряет, советует или требует и т.д., это: | функция интенция кинестика просодика |
| 9 | Один из исследователей невербальных средств коммуникации А. Мейерабиан доказывает, что ___% информации в процессе взаимодействия передается по каналам невербальной системы. | 10 30 50 93 |
| 10 | Зрительно воспринимаемые движения другого человека (мимика, пантомимика, позы), выполняющие выразительно-регулятивную функцию в общении, это: | просодические средства общения проксемические средства общения кинестические средства общения такесические средства общения |
| 11 | Средства общения, включающие ритмико-интонационные стороны речи (высота, громкость голосового тона, тембр голоса, сила удара), это: | просодические средства общения проксемические средства общения кинестические средства общения такесические средства общения |

**Шкала оценки выполнения оценочного средства
«Тест промежуточной аттестации по разделам 1,2,3»**

| Критерии оценки | Оценка |
|--|---------------------|
| % правильно выполненных заданий | |
| Выполнено до 25% заданий | неудовлетворительно |
| Выполнено от 26 до 50 % заданий | удовлетворительно |
| Выполнено от 51 до 75 % заданий | хорошо |
| Выполнено от 76 до 100 % заданий | отлично |

**Шкала оценки выполнения оценочного средства
«Тест промежуточной аттестации по разделам 4,5,6,7»**

| Критерии оценки | Оценка |
|--|------------|
| % правильно выполненных заданий | |
| Выполнено до 50% заданий | не зачтено |
| Выполнено от 51 до 100 % заданий | зачтено |

3.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация осуществляется посредством компьютерного теста, который формируется случайным образом автоматически системой КИС РМАТ из вопросов промежуточного тестирования по разделам 1-7. Количество вопросов не более 50.

**Шкала оценки выполнения оценочного средства
«Тест итоговой аттестации»**

| Критерии оценки | Оценка |
|--|---------------------|
| % правильно выполненных заданий | |
| Выполнено до 25% заданий | неудовлетворительно |
| Выполнено от 26 до 50 % заданий | удовлетворительно |
| Выполнено от 51 до 75 % заданий | хорошо |
| Выполнено от 76 до 100 % заданий | отлично |

РАЗДЕЛ 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

4.1.1. Нормативно-правовые акты и документы:

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в ред. 08.06.2020).
2. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.
3. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.
4. ГОСТ Р ЕН 15565-2012 Туристские услуги. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программам повышения квалификации.
5. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н "Об утверждении профессионального стандарта «ЭКСКУРСОВОД (ГИД)»".

4.1.2. Основная литература

1. Александров, Д.Н. Риторика : учебное пособие / Д.Н. Александров. 3-е изд., стер. – М.: Издательство «Флинта», 2018. URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79331>
2. Балюк, Н.А. Экскурсоведение : учебное пособие / Н.А. Балюк ; Тюменский государственный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. 236 с. :

Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571879>

3. Баранов А. С., Богданов Е. И., Верещагина Н. О., Филиппова И. Г. Памятники всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма. – М.: Директ-Медиа, 2020. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=572463

4. Владыкина Ю. О. Техника и технологии в сервисе и туризме. – Новосибирск, Новосибирский государственный технический университет, 2017.

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=562693

5. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика: монография : в 2 частях / Под редакцией: Афанасьева О.Е. – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585>

6. Истомина Э. Г., Гришунькина М. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России. – М.: РГГУ, 2019.

URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red&external&disciplin_1569

7. Кедрова И. В. Специфика методики экскурсионной работы и ее совершенствование // Сетевой журнал «Научный результат». Серия «Технологии бизнеса и сервиса». – Т.2, №2, 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-metodiki-ekskursionnoy-raboty-i-ee-sovershenstvovanie/viewer>

8. Культурология : учебное пособие / авт.-сост. В.Л. Нестерова.–Ставрополь:СКФУ, 2017. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466997>

9. Лях О. А., Лиханова В. В. Инновации в экскурсионной деятельности // Учёные записки ЗабГУ. Сер. Социологические науки. 2017. Т. 12, № 3. С. 160–168. DOI: 10.21209/2500-171X-2017-12-3- 160-168.

URL: <file:///C:/Users/User/Downloads/innovatsii-v-ekskursionnoy-deyatelnosti.pdf>

10. Мухамеджанова, Н. Культурология: конспект лекций : учебное пособие / Н. Мухамеджанова.-Оренбург:ОГУ, 2017.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492642>

11. Полякова М.А. Культурное наследие России: сохранение и актуализация: учебник. – М.: РГГУ, 2019. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571348>

12. Соловьев, В.М. Культурология: учебник для вузов / В.М. Соловьев. 2-е изд., испр. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561243>

4.1.3. Дополнительная литература

1. Александров, Д.Н. Основы ораторского мастерства, или В погоне за Цицероном / Д.Н. Александров. 4-е изд., стер. М.: Издательство «Флинта», 2018. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70367>

2. Аннушкин, В.И. Риторика. Вводный курс: учебное пособие / В.И. Аннушкин. 5-е издание, стереотип. М.: Издательство «Флинта», 2016.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83537>

3. Булыгина И. И. Традиции и инновации в экскурсионном деле. /URL: <C:/Users/User/Downloads/traditsii-i-innovatsii-v-ekskursionnom-dele.pdf>

4. Добрина Н.А. Экскурсоведение: Учебное пособие / М.: Издательство «МПЦИ», 2013. URL: <https://www.litres.ru/nataliya-dobrina>

5. Долженко Г. П., Костюкова О. И., Кедрова И. В. Новое в экскурсионной деятельности современной туристской фирмы (на примере турагентства «Ростов тур» Ростов-на-Дону) // Труды международной туристской академии: сб. Вып. 9. М.: МТА, 2013.

6. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. URL: <https://www.litres.ru/boris-emelyanov/ekskursovedenie-uchebnik>

7. Кургина С. О., Копцева М. Г., Суржиков В. И. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионного продукта 2017. URL: <C:/Users/User/Downloads/kvest-ekskursiya-kak-innovatsionnaya-forma-ekskursionnogo-produkta.pdf>

8. ЯговецВ.

С.

Особенности методики и техники проведения экскурсий в активных видах туризма URL: C:/Users/User/Downloads/osobennosti-metodiki-i-tehniki-provedeniya-ekskursiy-v-aktivnyh-vidah-turizma.pdf

9. Есин, А.Б. Литературоведение. Культурология: избранные труды: учебное пособие / А.Б. Есин. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017.

4.1.4. Интернет-ресурсы:

Периодические издания: журналы

Вестник РМАТ http://www.rmat.ru/ruabout_vestnik_podshivka

Вестник Московского университета.

География https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577046

Вокруг света <http://www.vokrugsveta.ru/vs/>

Мир русского слова <http://mirs.ropryal.ru/archive/>

Сервис в России и за рубежом <https://readera.org/service-rusjournal>

Современные проблемы сервиса и туризма <https://readera.org/spst>

Турбизнес <http://www.tourbus.ru/archive/>

National Geographic <https://jurnalonline.ru/tags/National%20Geographic/>

Турист https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=596455

«Archiprofi» Журнал/открытая тематическая площадка <https://archiprofi.ru/journal/>

Официальные сайты:

Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт. <https://tourism.gov.ru>

Всемирная туристская организация. Официальный сайт. <http://www2.unwto.org/ru>

ЮНЕСКО. Официальный сайт <http://whc.unesco.org/en/donation/>

ИКОМОС. Официальный сайт <http://www.icomos.org/fr/>

«Наследие». Официальный сайт http://nasledie.org.ru/otdel_2_3.html.

Департамент государственной охраны культурного наследия Министерства культуры <https://www.mkrf.ru/about/organization/>

Список всемирного наследия <http://whc.unesco.org/>

Ассоциация туроператоров России <http://www.atorus.ru>

Обновляемые современные профессиональные базы данных:

1. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;

2. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;

3. ScienceAlert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. ScienceAlert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

4. SciencePublishingGroup электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде РМАТ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории РМАТ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда РМАТ обеспечивает:

доступ к учебным планам, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам модулей;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

проведение процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Обучающимся обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в программе и подлежит обновлению (при необходимости).

Требования к кадровым условиям реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками РМАТ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников РМАТ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.