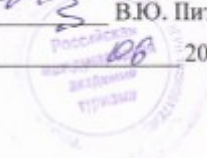


ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»

ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Утверждаю:
Первый проректор-РМАТ
В.Ю. Питсков
« 22 »  20 21 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной дисциплины

ОП.13 «География туризма»

Специальность 43.02.11 Гостиничный сервис

г. Химки, мкр. Сходня, 20 21 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.13 «География туризма» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) к минимуму содержания и уровню подготовки дипломированного специалиста по специальности **43.02.11 Гостиничный сервис**.


Рабочая программа предназначена для обучения студентов факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма, изучающих географию в качестве общепрофессиональной дисциплины подготовки.

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании Совета факультета СПО.

Протокол № 4 от 24.06.20 г.

СОГЛАСОВАНО:

Зам.декана факультета СПО



Е.В.Разумовская
« 24 » 06. 20 21 г.

Проректор, декан факультета СПО



В.А. Жидких
« 24 » 06 20 21 г.

Составитель (автор):

Королева Л.В. – преподаватель, к.т.н. доцент

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **43.02.11 Гостиничный сервис**, очной формы обучения, 2 года 10 месяцев.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин вариативной части ФГОС СПО по специальности «Гостиничный сервис»

1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «География туризма» студент должен уметь:

- использовать полученные знания в туристской деятельности при разработке туров;
- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;
- определять направление туристских потоков в зависимости от вида туристских ресурсов;
- организовывать тур в соответствии с особенностями региона;

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Менеджер (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Менеджер (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Продажи гостиничного продукта.

ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги.

ПК 4.2. Формировать спрос и стимулировать сбыт.

ПК 4.3. Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.

ПК 4.4. Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т. д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 14 Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм

ЛР 15 Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

ЛР 16 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, осознанно выполняющий профессиональные требования, умеющий реализовывать лидерские качества на производстве

ЛР 19 Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, информационного развития России, готовый работать на их достижение

ЛР 20 Способный в цифровой среде проводить оценку информации, ее достоверность, строя логические умозаключения на основе поступающей информации.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Для очной формы обучения (2 года 10 месяцев):

максимальная учебная нагрузка обучающегося 51 час, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 42 часа, в том числе:

лекции – 22 часа, практические занятия – 20 часов, самостоятельная работа обучающегося - 9 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	51
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
практические занятия	20
лекции	22
Форма контроля: экзамен – 4-й семестр.	

2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА
Очная форма обучения, 2 года 10 месяцев

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности.		10	
Тема 1.1. Рекреационное и туристское районно-образование и районирование.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1.Теоретико-методологические основы рекреационного районно-образования и районирования.</p> <p>2.Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме.</p> <p>3.Рекреационный и туристский районы: понятие и основные признаки. Районы узкой и широкой специализации.</p> <p>4.Понятие о туристском регионе. Региональный туризм.</p>	2 2	1,2
Тема 1.2. Районы международного туризма.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1.Шесть крупных туристских макрорегионов мира.</p> <p>2.Европа.</p> <p>3.Американский регион.</p> <p>4.Азиатско-тихоокеанский регион.</p> <p>5.Африканский макрорегион.</p> <p>6.Ближний и Средний Восток.</p> <p>7.Азия.</p>	2 2	1,2
Тема 1.3. География основных направлений туризма.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1.Современные тенденции развития туристских организаций.</p> <p>2.География познавательного и развлекательного туризма.</p> <p>3.География религиозного и паломнического туризма.</p> <p>4.География лечебно-оздоровительного туризма.</p> <p>5.География спортивного, приключенческого и экстремального туризма.</p> <p>6.География экологического туризма.</p> <p>7.География делового туризма и бизнес-поездок.</p>	4 4	1,2

	Практические занятия		
	№ 1. Районы международного туризма.	2	2
Раздел 2. География международного туризма.		41	
Тема 2.1. География международного и внутреннего туризма в странах Европы	Содержание учебного материала	4	1,2
	1 Туристская характеристика стран Северной, Средней, Южной и Центральной Европы, включая Восточное Средиземноморье – Израиль, Кипр, Турция.	4	
	2 Туристская характеристика Восточной Европы упоминается в составе стран СНГ.		
	3 Европейский регион как регион, имеющий разнообразные туристские ресурсы – рекреационные, информационные, исторические и др.		
	4 Шенгенское соглашение.		
	5 Характеристика видов туризма, развивающиеся в данном регионе по странам.		
	Практические занятия	6	
	№ 2. Северная Европа.	2	2
	№ 3. Средняя и Центральная Европа – туристские предпочтения.	2	2
	№ 4. Туризм и туристские ресурсы Южной Европы.	2	2
	№ 5. Презентация виртуального тура по Европе.	2	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа № 1.	2	
	Подготовка сообщения по теме «Международный туризм в Европе»: Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности. Северная Европа: Норвегия, Швеция, Финляндия, Дания, Исландия, Гренландия Средняя и Центральная Европа: Великобритания, Франция, Андорра, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Лихтенштейн, Германия, Швейцария, Монако, Австрия, Польша, Эстония, Латвия, Литва, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния и др. Южная Европа: Испания, Португалия, Италия, Греция, Болгария и др.	2	3
	Внеаудиторная самостоятельная работа № 2.	1	
Разработка виртуального тура по Европе и его презентация.	1	3	
Тема 2.2. Международный и внутренний туризм в странах Америки	Содержание учебного материала	2	1,2
	1 Рекреационные зоны и районы США.	2	
	2 Организация курортного дела и туризма в США.		
	3 Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки.		
	4 Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.		

	5	Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки.		
	6	Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии.		
	7	Северный и Андский туристские районы Южной Америки.		
	8	Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина).		
	Практические занятия		4	
	№ 6. Экологический туризм в США и Канаде.		2	2
	№ 7. Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран.		2	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа № 3.		1	
	а) Подготовка презентации по теме «Экологический туризм в США и Канаде»: Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма. Туристские предпочтения въездного туризма Северной Америки – туристские международные центры. Описание путешествий на велосипеде, путешествия верхом, путешествия по внутренним водам, спелеотуризм, рыбалка и спортивная охота. Скалистые горы – основной хребет Северной Америки, пустыни юго-запада США, Сьерра-Невада, Юкон. б) Подготовка презентации по теме «Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран»: Аргентина, Барбадос, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Гватемала, Гондурас, Гренада, Доминиканская Республика, Колумбия, Коста-Рика, Куба, Мексика, Никарагуа, Панама, Парагвай, Перу, Сальвадор, Чили и др. Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности.		1	3
	Тема 2.3. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании	Содержание учебного материала		2
1		Географическое положение Австралии.	2	
2		Историческая справка о регионе.		
3		Экономическое положение страны.		
4		Туристские ресурсы Австралии.		
5		Туристская инфраструктура Австралии.		
6		Виды туризма присущие данному региону и их характеристика.		
7		Достопримечательности Австралии.		
8		Туристские формальности.		
9		Туристско-рекреационный потенциал островных государств и территории Океании.		
Практические занятия		2		
№ 8. Международный туризм в Австралии и Океании.		2	2	
Внеаудиторная самостоятельная работа № 4.		1		
Подготовка сообщения по теме «Туристские ресурсы АТР»:		1	3	

	Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону. Вануату, Кирибати, Восточное и Западное Самоа, Маршалловы острова, Науру, Новая Зеландия, Палау, Папуа – Новая Гвинея, Северные Марианские острова, Соломоновы острова, Тонга, Тувалу, Федеративные штаты Микронезии, Фиджи.		
Тема 2.4. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока	Содержание учебного материала	2	1,2
	1 Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока.	2	
	2 Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.		
	3 Южная Азия: общая характеристика.		
	4 Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.		
	5 Туристско-рекреационный потенциал Японии и Кореи.		
	6 Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.		
	Практические занятия	4	
	№ 9. Туристские ресурсы Среднего и Ближнего Востока.	2	2
	№ 10. Туристские ресурсы Азии.	2	2
Внеаудиторная самостоятельная работа № 5.	1		
Подготовка презентации по темам: «Достопримечательности стран Ближнего и Среднего Востока», «Южная Азия – Бангладеш, Бутан, Индия, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка», «Восточная Азия – Япония, Китай, Монголия, Северная и Южная Корея. Бруней, Восточный Тимор, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины».	1	3	
Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по данному региону.			
Тема 2.5. Международный и внутренний туризм в странах Африки	Содержание учебного материала	2	1,2
	1 Современное состояние международного туризма в Африке.	2	
	2 Северная Африка: общая характеристика.		
	3 Западная Африка: общая характеристика.		
	4 Восточный туристский район: общая характеристика.		
	5 Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские острова).		
	6 Южный туристский район: общая характеристика.		
	Практические занятия	1	

	№ 11. Национальные парки Центральной Африки. Туристские центры Африки. Островные государства Индийского океана.	1	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа № 6.	1	
	Подготовка презентации по теме «Национальные парки Центральной Африки. Туристские центры Африки. Островные государства Индийского океана». Африканское сафари, его особенности. ЮАР, Кения, Танзания, как центры развития туризма. Сейшельские острова, Маврикий – удивительные по красоте острова в Индийском океане. Мадагаскар. Марокко и др.	1	3
Тема 2.6. География туризма в Российской Федерации	Содержание учебного материала	2	1,2
	1 Основные туристские регионы и туристские центры России.	2	
	2 Туристская характеристика Европейского и Азиатского Севера России.		
	3 Туристская характеристика Центральной части России.		
	4 Туристская характеристика Сибири и Дальнего Востока.		
	5 Национальные парки России.		
	6 Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО.		
	7 Знаменитые туристские маршруты и направления.		
	8 Москва, СПб – как центры развития историко-культурного туризма, делового туризма.		
	Практические занятия	1	
	№ 12. Лечебно-оздоровительный, круизный и активные виды туризма в России.	1	2
Внеаудиторная самостоятельная работа № 7.	2		
Разработка нового тура по России и его презентация. Примерные темы: «Лечебно-оздоровительный, круизный и активные виды туризма в России»: Климатические, бальнеологические и грязелечебные курорты. Речные и морские круизы – Волга, Енисей, Черное море, Балтийское море и др. Активные виды туризма – сплав на рафтах (Горный Алтай, Южный Урал, Карелия); пеший туризм (Горный Алтай, Средний и Южный Байкал, Кавказ); автотуризм; конный туризм; велотуризм. Подготовка к итоговому тестированию.	2	3	
Всего	51		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Географии туризма».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя (стол, компьютер);
- наглядные пособия;
- карты мира, России и отдельных регионов;
- каталоги, путеводители, буклеты о странах;
- периодические издания туристской тематики.

Технические средства обучения:

- ноутбук, мультимедийный проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Ивлиева, О.В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=4996342>

2. Туристская картография: учебное пособие / Л. Е. Куприна. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463775>

3. Алексейчева Е. Ю., Еделев Д. А., Магомедов М. Д. Экономическая география и регионалистика: учебник. - Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453868&sr=1

Дополнительная литература:

4. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: учебник / Р. И. Сухов. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>

5. Физическая география и ландшафты материков и океанов: лабораторный практикум / авт.-сост. Д. С. Водопьянова, В. В. Мельничук, Д. К. Текеев. - Ставрополь: СКФУ, 2016. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459028>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>1</i>	<i>2</i>
Раздел 1. Туризм как вид социально-экономической деятельности Тема 1.1. Рекреационное и туристское районно-образование и районирование.	
Умение: применять знания и умения, приобретенные в ходе изучения дисциплины;	Оценка деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные вопросы.
Знание: районообразующие признаки в туризме; рекреационные зоны и рекреационные районы; группы рекреационных ресурсов и их характеристика; роль развития международного туризма; факторы, влияющие на развитие международного туризма; основы туристского районирования.	
Тема 1.2. Районы международного туризма.	
Умение: применять знания и умения, приобретенные в ходе изучения дисциплины;	Оценка деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные вопросы.
Знание: шесть крупных туристских макрорегионов мира; общее представление о Европейском регионе; характеристику Американского	

<p>макрорегиона; туристские ресурсы Австралийско-Тихоокеанского региона; туристскую инфраструктуру Азии и Ближнего Востока; туристскую характеристику Африканского региона; виды туризма и перспективные направления развития туризма в России.</p>	
<p>Тема 1.3. География основных направлений туризма.</p>	
<p>Умение: подобрать туристу регион, который подходил и удовлетворял его запросы и потребности.</p> <p>Знание: основные потоки распределения туристов по интересам, целям и потребностям; страны и государства, которые могли бы удовлетворить эти потребности; страны, которые обладают определенными ресурсам для данных видов туризма и т. д.</p>	<p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы.</p>
<p>Раздел 2. География международного туризма Тема 2.1. География международного и внутреннего туризма в странах Европы</p>	
<p>Умение: ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по Европе; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;</p> <p>Знание: правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктуры, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.</p>	<p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы.</p>
<p>Тема 2.2. Международный и внутренний туризм в странах Америки</p>	
<p>Умение: ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по Американскому региону; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;</p> <p>Знание:</p>	<p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы.</p>

<p>США, Канада, Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика и др.; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p>	
<p>Тема 2.3. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании</p>	
<p>Умение: ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;</p> <p>Знание: Австралия, Новая Зеландия, атоллы Тихого океана; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p>	<p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы.</p>
<p>Тема 2.4. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока</p>	
<p>Умение: ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по выбору; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;</p> <p>Знание: Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка, Индонезия, Пакистан, Китай, Япония, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Монголия. Ближний Восток:</p>	<p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы.</p>

<p>Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Израиль, Сирия, Кипр, Турция, Саудовская Аравия, Иордания; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p>	
<p>Тема 2.5. Международный и внутренний туризм в странах Африки</p>	
<p>Умение: ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по Африке; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;</p> <p>Знание: Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова; правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p>	<p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы.</p>
<p>Тема 2.6. География туризма в Российской Федерации</p>	
<p>Умение: ориентироваться по карте; применять теоретические знания на практике – в разработке туристского маршрута по России; составлении каталога и туристских центров данного региона; разрабатывать маршруты по данному региону, используя имеющиеся туристские ресурсы;</p> <p>Знание: характеристику рекреационных ресурсов РФ по регионам: Север России, Центр России, Юг</p>	<p>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, ответов на устные и письменные работы.</p>

<p>России, Сибирь и Дальний Восток, Азиатский север России; биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура района, гидроминеральные ресурсы, лечебные грязи, экологические условия природной среды, культурно - исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения и перспективы развития; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России.</p>	
<p>Форма контроля:</p>	<p>Диф. Зачет.</p>

4.3. ПЕРЕЧЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОВЛАДЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ТЕМАМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции	Темы учебной дисциплины
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Пространственные характеристики туризма – районирование туристской деятельности.</p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).</p>	<p>Районы международного туризма.</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p>	<p>География основных направлений туризм</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p> <p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p>	<p>География международного и внутреннего туризма в странах Европы</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>Международный и внутренний туризм в странах</p>

<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p> <p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p>	Америки
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p> <p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p>	Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p> <p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p>	Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских</p>	Международный и внутренний туризм в странах Африки

<p>продуктах. ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя. ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p>	
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах. ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя. ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p>	<p>География туризма в Российской Федерации</p>