

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2026 09:41:30
Уникальный идентификатор документа:
с379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом
18 февраля 2026 г.
Протокол № 02-06-01

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
16 февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология»

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль – «Управление бизнесом и логистика»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.О.07

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
Протокол № 5 от 19 января 2026
г.

Разработчик: Жарков И.А.,
к.и.н., доцент, зав. кафедрой
общегуманитарных
дисциплин

Химки 2026

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций УК-9 средствами дисциплины «Социология».

Достижение названных целей предполагает решение следующих задач:

- формирование у студентов целостного представления об основных этапах культурно-исторического развития общества, механизмах и формах социальных изменений;
- изучение культуры как важнейшего социообразующего института и раскрытие содержания понятий: ценности, нормы; культурно-исторического значения религии;
- рассмотрение личности как субъекта социального действия и взаимодействий, понятий социализации и социального контроля, девиантного поведения;
- освоение фундаментальных политических, социальных, этических концепций выявление структуры общества, его институтов, групп, статусов, страт и их функционального взаимодействия;
- выработка у студентов социологического подхода к изучению общества как целостной системы изучение процедуры и методов социологического исследования
- развитие способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- формирование способности находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной ответственности;
- формирование владения различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

Перечень компетенций учебной дисциплины и возможные уровни их освоения

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Использует базовые дефектологические знания в социальной сфере УК-9.2. Использует базовые дефектологические знания в профессиональной сфере	Знает: основные направления дефектологии, особенности организации деятельности, социальных и профессиональных взаимодействий в социальной и

			профессиональной сферах Умеет использовать способы и средства организации деятельности, профессиональных и социальных взаимодействий по основным направлениям дефектологии Владеет методами организации деятельности, профессиональных и социальных взаимодействий, навыками их использования по основным направлениям дефектологии
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и изучается в 2 семестре на очной форме обучения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		2	
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	36	36	
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16	
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	
практические занятия (ЗСТ ПР)	16	16	
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	–	–	
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	36	36	
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	34	34	

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		2	
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2	
Форма промежуточной аттестации Зачет 2 семестр	зачет		
Общая трудоемкость дисциплины: часы	72	72	
зачетные единицы	2	2	

5. Содержание дисциплины

Объект и предмет социологии. Уровни социологического знания. Категории социологии. Функции социологии и её место в системе наук. Виды, этапы и методы социологических исследований. Условия и предпосылки возникновения социологии. Классическая социология. Развитие социологии в России. Современные социологические теории. Социальные системы, их элементы и виды. Структура, функции и основные свойства общества как социокультурной системы. Способы организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости. Различные формы эволюции и источники развития общества. Типологии обществ. Гражданское общество как особый тип социальной реальности. Понятие социальной структуры общества и её элементы. Природа социального неравенства. Виды неравенства и его проявление в обществах разного типа. Этническое, расовое и гендерное неравенство. Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Классовое неравенство и основные теории классов. Социальная мобильность, её типы и виды. Факторы, каналы и интенсивность социальной мобильности. Миграционные процессы в современной России. Проблема социального равенства и социальной справедливости. Понятие, признаки и структура социальных институтов. Виды социальных институтов, их функции и дисфункции. Система социальных институтов. Доминантные социальные институты: семья, власть, собственность. Место туризма в современном обществе, социодинамика современного туризма, социальные факторы развития туристической индустрии. Культура как социальное явление. Общество – социокультурная система. Многообразие определений культуры. Сущность и черты культуры. Структура культуры. Понятие культурного комплекса. Основные элементы культуры. Историческое развитие института семьи. Понятие и категории семьи в социологии. Особенности и основные проблемы современной семьи. Методика разработки соц. исследования. Владение методикой разработки социологических исследований и принятие на их основе организационно-управленческих решений.

5.1 Содержание разделов и тем дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	2	3
1	Тема 1. История развития социологии (классические теории) История становления социологии в России. Закономерности формирования	Знать закономерности формирования социологии как науки и этических ценностей. Объект и предмет социологии. Уровни социологического знания. Категории социологии. Функции социологии и её место в системе наук. Виды, этапы и методы социологических исследований. Условия и предпосылки возникновения социологии. Классическая социология. Развитие социологии в России. Современные социологические теории. Современные технологии управления персоналом, в том

	социологии как науки и этических ценностей	числе в межкультурной среде в сфере международного туризма.
2	Тема 2. Общество и общности. Понятие, признаки и типы систем в межкультурной среде в сфере международного туризма	Понятие, признаки и типы систем в межкультурной среде в сфере международного туризма. Социальные системы, их элементы и виды. Структура, функции и основные свойства общества как социокультурной системы. Способы организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости. Различные формы эволюции и источники развития общества. Типологии обществ. Гражданское общество как особый тип социальной реальности. Современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде и сфере международного туризма. Структурно-функциональный анализ и детерминистские концепции общества.
3	Тема 3. Социальная структура общества (социальная стратификация). Способы организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости принимаемых решений в сфере международного туризма	Понятие социальной структуры общества и её элементы. Природа социального неравенства. Виды неравенства и его проявление в обществах разного типа. Этническое, расовое и гендерное неравенство. Классовое неравенство и основные теории классов. Способы организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости принимаемых решений в сфере международного туризма Марксистская теория социальной структуры общества. Сущность и основные измерения социальной стратификации. Социальный слой, группа, класс как инструменты стратификационного анализа. Уметь организовать управленческие решения в сфере международного туризма. Многообразие моделей и исторические типы стратификации. Бедность. Социальная стратификация и классы в российском обществе. Социальная мобильность, её типы и виды. Факторы, каналы и интенсивность социальной мобильности. Миграционные процессы в современной России. Проблема социального равенства и социальной справедливости и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости в сфере международного туризма
4	Тема 4. Социальные институты. Разрешение конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в	Закономерности формирования социальных институтов. Понятие, признаки и структура социальных институтов. Виды социальных институтов, их функции и дисфункции. Система социальных институтов. Доминантные социальные институты: семья, власть, собственность. Разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в сфере международного туризма. Закономерности функционирования социальных институтов и их роль в стабилизации общества. Понятие, основные черты и структура социальных организаций. Типология

	социальных институтах	организаций; формальные и неформальные организации. Процессы управления в организациях. Способы организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости в сфере международного туризма.
5	Тема 5. Социология туризма. Способы разрешения конфликтных ситуаций в туризме	Закономерности формирования этических ценностей в сфере международного туризма: -место туризма в современном обществе; -социодинамика современного туризма; -социальные факторы развития туристической индустрии; Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций -российский турист: социологический портрет; -рекреация и отдых глазами социолога; -анимационные стратегии в современном туризме; -значение социологических исследований при разработке технологий обслуживания туристов; Создание условий для утверждения этических ценностей и кооперации с коллегами, работе в коллективе. Проектирование межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления
6	Тема 6. Социология культуры. Ценности как основная категория и базовый элемент культуры. Создание условий для утверждения этических ценностей в обществе.	Создание условий для утверждения этических ценностей в обществе. Культура как социальное явление. Общество – социокультурная система. Многообразие определений культуры. Сущность и черты культуры. Структура культуры. Понятие культурного комплекса. Основные элементы культуры. Ценности как основная категория и базовый элемент культуры. Содержание культуры, её типы и формы. Доминирующая культура, субкультура и контркультура. Традиционная, элитарная и массовая культура. Роль языка в развитии культуры. Культурно-речевая стратификация. Функции культуры. Культура как фактор социальных изменений. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в сфере международного туризма
7	Тема 7. Социология семьи. Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых коммуникаций	Условия для утверждения этических ценностей. Историческое развитие института семьи. Понятие и категории семьи. Особенности и основные проблемы современной семьи. Различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых коммуникаций. Тенденции развития института современной семьи. Разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых коммуникаций в сфере международного туризма
8	Тема 8. Методы социологического	Основные виды социологического исследования: разведывательное; описательное; аналитическое.

	исследования. Способы организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости принимаемых решений	Способы организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости принимаемых решений Методика разработки соц. исследования. Владение методикой разработки социологических исследований и принятие на их основе организационно-управленческих решений. Готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений в сфере международного туризма
--	--	--

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО
			Итого	в том числе			
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	
Тема 1. История развития социологии (классические теории) История становления социологии в России. Закономерности формирования социологии как науки и этических ценностей	УК-9	8	4	2		2	4
Тема 2. Общество и общности. Понятие, признаки и типы систем в межкультурной среде в сфере международного туризма	УК-9	10	4	2		2	6
Тема 3. Социальная структура общества (социальная стратификация). Способы организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости принимаемых решений в сфере международного туризма	УК-9	8	4	2		2	4
Тема 4. Социальные институты. Разрешение конфликтные ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в социальных институтах	УК-9	8	4	2		2	4
Тема 5. Социология туризма. Способы разрешения конфликтных ситуаций в туризме	УК-9	8	4	2		2	4
Тема 6. Социология культуры. Ценности как основная категория и базовый элемент культуры. Создание условий для утверждения этических ценностей в обществе.	УК-9	8	4	2		2	4
Тема 7. Социология семьи. Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании	УК-9	8	4	2		2	4

межличностных, групповых коммуникаций								
Тема 8. Методы социологического исследования. Способы организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости принимаемых решений	УК-9	8	4	2		2		4
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-9	2	2				2	
Форма промежуточной аттестации (зачет)	УК-9	4	2				2	2
Всего часов		72	36	16		16	4	36

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. История развития социологии (классические теории). История становления социологии в России. Закономерности формирования социологии как науки и этических ценностей

Цель занятия: раскрыть закономерности формирования социологической науки, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания; условия и предпосылки возникновения социологии. Формирование знаний о закономерностях формирования этических ценностей.

Компетенции:

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Закономерности формирования социологии как науки и этических ценностей.
2. Уровни социологического знания. Категории социологии.
3. Функции социологии и её место в системе наук.
4. Условия и предпосылки возникновения социологии. Классическая социология.

Развитие социологии в России. Современные социологические теории.

5. Современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде в сфере международного туризма.

Аналитическая исследовательская работа на основе учебных материалов:
Сравнительный анализ социологических классических теорий

Тема № 2. Общество и общности. Понятие, признаки и типы систем в межкультурной среде в сфере международного туризма

Цель занятия: Ознакомить студентов с понятиями «Общество и общности». Рассмотреть общество, как основу социальной системы, способы организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости.

Компетенции:

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, признаки и типы систем в межкультурной среде в сфере международного туризма.
2. Социальные системы, их элементы и виды.
3. Структура, функции и основные свойства общества как социокультурной системы.
4. Способы организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости
5. Гражданское общество как особый тип социальной реальности.
6. Современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде и сфере международного туризма.
7. Структурно-функциональный анализ и детерминистские концепции общества.

Творческая работа

Учебное задание: Подготовить реферат на основе литературных источников объемом 10-15 страниц и защитить его в учебной группе.

Оценочное средство: подготовка и защита реферата.

Темы рефератов:

- Общество как основа социальной системы.
- Способы организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости
- Межнациональные разногласия в современном обществе.
- Социальные общности и их взаимоотношения в сфере международного туризма.
- Социальные нормы поведения в первобытном и современном обществе.
- Основные проблемы в современном обществе: алкоголизм, наркомания, курение.
- Влияние научно-технического прогресса на развитие общества.

- Информационный образ жизни человека в XXI веке.
- Сущность и особенности формирования наций.
- Современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде и сфере международного туризма
- Особенности формирования русской нации.
- Межнациональные отношения в Российской Федерации в современных условиях.
- Причины распада Советского Союза и межнациональные конфликты.
- Толпо-"элитарная" модель общества
- Социальное партнерство в сфере международного туризма
- Гражданское общество
- Становление гражданского общества в России
- Общество. Социальные изменения в сфере международного туризма
- Открытое общество
- Особенности сферы международного туризма
- Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в обществе

Тема № 3 Социальная структура общества. Способы организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости принимаемых решений в сфере международного туризма

Цель: рассмотреть особенности и проблемы стратификации российского общества, природы социальных и этнических конфликтов и возможностей их разрешения. Знать проблемы социального равенства и социальной справедливости и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости

Компетенции:

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Какой статус личности характеризуется национальной принадлежностью, социальным происхождением?
2. Назовите социальные условия, при которых у людей различный доступ к социальными благам
3. Как называются социальные нормы, отражающие представления людей о добре и зле?
4. Как называются установленные в обществе правила, образцы ожидаемого поведения людей?
5. Верны ли следующие суждения о самоконтроле? Методы внешнего контроля, используемые слишком часто, могут тормозить развитие самоконтроля.

Исследовательская работа «Анализ структуры общества»

Тема №4: Социальные институты. Разрешение конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в социальных институтах

Цель: рассмотреть процесс формирования социальных институтов. Знать процессы управления в организациях. Владение способами организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости.

Компетенции:

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Закономерности формирования социальных институтов. Виды социальных институтов, их функции и дисфункции. Система социальных институтов. Доминантные социальные институты: семья, власть, собственность.

2. Разрешение конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в сфере международного туризма.

3. Закономерности функционирования социальных институтов и их роль в стабилизации общества.

4. Способы организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости в сфере международного туризма.

Исследовательская работа

Задание:

1. Проведите анализ признаков социального института пользуясь учебниками.

Тема № 5. Социология туризма. Способы разрешения конфликтных ситуаций в туризме

Цель: изучить особенности социологии туризма. Знать закономерности формирования этических ценностей. Проектирование межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления.

Компетенции:

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Закономерности формирования этических ценностей в сфере международного туризма: -место туризма в современном обществе;-социодинамика современного туризма; -социальные факторы развития туристической индустрии;

2. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций

3. Создание условий для утверждения этических ценностей и кооперации с коллегами, работе в коллективе.

4. Проектирование межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления в туризме

Аналитическая исследовательская работа «Анализ сайтов»

Учебное задание: Проведите анализ 10-ти сайтов самых успешных в Российской Федерации, которые отражают деятельность международного туризма.

Тема № 6. Социология культуры. Ценности как основная категория и базовый элемент культуры. Создание условий для утверждения этических ценностей в обществе.

Цель: Проанализировать основные проблемы социологии культуры. Создание условий для утверждения этических ценностей в обществе. Владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Компетенции:

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Создание условий для утверждения этических ценностей в обществе. Культура как социальное явление. Многообразие культур.

2. Понятие культурного комплекса. Основные элементы культуры.

3. Ценности как основная категория и базовый элемент культуры. Доминирующая культура, субкультура и контркультура. Традиционная, элитарная и массовая культура.

4. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в сфере международного туризма

Творческая работа «Молодежные субкультуры».

Учебное задание: Разработайте и представьте презентацию по теме. Презентация должна быть выполнена в форме компьютерной презентации и представлена перед аудиторией в учебной группе. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Темы: Классификация молодёжных субкультур (выберите одну из субкультур)

I. По социально-правовому признаку:

1) просоциальные, или социально-активные, с позитивной направленностью деятельности (группы экологической защиты, охраны памятников, окружающей среды);

2) социально-пассивные, деятельность которых нейтральна по отношению к социальным процессам (музыкальные и спортивные фанаты);

3) асоциальные – хиппи, панки, преступные группировки, наркоманы и т.п.

II. По направленности интересов:

1) увлечение современной молодежной музыкой;

2) стремление к правопорядковой деятельности;

3) активно занимающиеся определенными видами спорта;

4) околоспортивные – различные фанаты;

5) философско–мистические;

6) защитники окружающей среды.

III.

1) связанные с музыкой: музыкальные фанаты, последователи культуры музыкальных стилей: рокеры, металлисты, панки, готы, рэперы, транс-культура.

2) отличающиеся определенным мировоззрением и образом жизни: готы, хиппи, индианисты, панки, растаманы, эмо.

3) связанные со спортом: спортивные фанаты, роллеры, скейтеры, стрит – байкеры, байкеры.

4) связанные с играми, уходом в другую реальность: ролевики, толкиенисты, геймеры.

5) связанные с компьютерными технологиями: хакеры, юзера, те же геймеры.

6) враждебно или асоциально настроенные группы: панки, скинхэды, РНЕ, гопники, люберы, нацисты, периодически: футбольные фанаты и металлисты.

7) религиозные объединения: сатанисты, секты, кришнаиты, индианисты.

8) группы современного искусства: граффиттеры, брейк-дансеры, просовременные художники, скульпторы, музыкальные группы, фурри.

9) элита: мажоры, рейверы.

10) антикварные субкультуры: битники, роккабильшики.

11) субкультура масс или контркультура: гопники, реднеки.

12) социально-активные: общества защиты истории и окружающей среды, пацифисты.

Тема № 7. Социология семьи. Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых коммуникаций

Цель: проектирование межличностных, групповых коммуникаций в семье. Знать различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых коммуникаций.

Компетенции:

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Историческое развитие института семьи. Понятие и категории семьи.
2. Особенности и основные проблемы современной семьи. Различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых коммуникаций.
3. Тенденции развития института современной семьи
4. Разрешение конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых коммуникаций

Тип занятия: Творческая работа

Учебное задание: Групповая ролевая игра «Нравственные основы молодой семьи»

1 Тема (проблема): «Создание молодой семьи и проблемы, с которыми они встретятся»

2 Концепция игры: Студенты образуют «семейные пары», если больше юношей или девушек (в зависимости от состава учебной группы) необходимо создать наблюдательный совет, который по итогам игры выберет «идеальную пару». В ходе игры обучающиеся должны продемонстрировать умение взаимодействовать с противоположным полом, показать навыки коммуникативного общения.

Тема № 8. Методы социологического исследования. Способы организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости принимаемых решений

Цель : Рассмотреть методологические проблемы социологического исследования. Владение методикой разработки социологических исследований и принятие на их основе организационно-управленческих решений. Формирование готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Компетенции:

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

Тип занятия: семинар

Форма проведения: практическое занятие

Вопросы для обсуждения:

1. **Основные виды** социологического исследования: разведывательное; описательное; аналитическое.
2. Способы организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости принимаемых решений
3. Методика разработки соц. исследования. Владение методикой разработки социологических исследований и принятие на их основе организационно-управленческих решений.
4. Готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений в сфере международного туризма

Групповой проект «Разработка и проведение пилотного социологического исследования по выбранной студентом социальной проблеме в сфере международного туризма.

Учебное задание: Выбрать социальную проблему, разработать методологию социологического исследования, разработать анкету, опросить 20 человек, обработать анкеты, написать аналитический отчет. Защитить работу.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

Тема 1. История развития социологии (классические теории). История становления социологии в России. Закономерности формирования социологии как науки и этических ценностей

Вид работы: Изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию

Подготовка к выполнению задания на выявление закономерности формирования социологической науки, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания; условия и предпосылки возникновения социологии.

Вопросы для подготовки:

1. Закономерности формирования социологии как науки и этических ценностей.
2. Уровни социологического знания. Категории социологии.
3. Функции социологии и её место в системе наук.
4. Условия и предпосылки возникновения социологии. Классическая социология. Развитие социологии в России. Современные социологические теории.

5. Современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде в сфере международного туризма.

История становления социологии в России

Самостоятельная работа на овладение знаниями, учитывая многообразие научных социологических направлений, школ и концепций, в том числе и русскую социологическую школу, раскрыть признаки и типы систем в межкультурной среде.

Тема 2. Общество и общности. Понятие, признаки и типы систем в межкультурной среде в сфере международного туризма

Вид работы: Изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию

Вопросы для подготовки:

1. Общество как основа социальной системы.
2. Межнациональные разногласия в современном обществе.
3. Социальные общности и их взаимоотношения в сфере международного туризма.
4. Понятие, признаки и типы систем в межкультурной среде в сфере международного туризма.
5. Социальные системы, их элементы и виды.
6. Структура, функции и основные свойства общества как социокультурной системы.
7. Способы организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости

Знакомство студентов с понятиями «Общество и общности». Рассмотреть общество, как основу социальной системы, способы организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости для международного туризма.

Подготовка к выполнению реферата. Подбор литературы, составление плана, Написание реферата.

Тема 3. Социальная структура общества (социальная стратификация). Способы организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости принимаемых решений в сфере международного туризма

Вид работы: Изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию

Вопросы для подготовки:

1. Раскрыть понятия социального равенства и социальной справедливости
2. Как определить статус гостя в гостинице?
3. Возможна ли социальная справедливость в нашем обществе? Поясните.

Подготовка к выполнению работы с интернет-сайтами по особенностям и проблемам стратификации российского общества, природы социальных и этнических конфликтов и возможностей их разрешения. Знать проблемы социального равенства и социальной справедливости и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости

Знакомство со статистическими сборниками, сайтами и пр.

Тема 4. Социальные институты. Разрешение конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в социальных институтах

Вид работы: Изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию

Вопросы для подготовки:

1. Виды социальных институтов
2. В чем особенности института туризма
3. Можно ли назвать гостиницы и рестораны социальным институтом? Поясните свой ответ.
4. Как разрешаются конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в сфере международного туризма?
5. Закономерности функционирования социальных институтов и их роль в стабилизации общества.
6. Способы организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости в сфере международного туризма.

Подготовка к выполнению работы по заполнению аналитической таблицы.

Рассмотреть процесс формирования социальных институтов. Знать процессы управления в организациях гостиничных и ресторанных предприятий. Владение способами организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости на этих предприятиях.

Тема 5. Социология туризма. Способы разрешения конфликтных ситуаций в туризме

Вид работы: Изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию

Вопросы для подготовки:

1. В чем особенности социологии туризма, в т.ч. ресторанных и гостиничных организаций
2. В чем суть организационных коммуникаций технологий управления.
3. Назовите современные технологии управления в международном туризме и на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса.
4. Организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной ответственности в сфере международного туризма
5. Каковы закономерности формирования этических ценностей в сфере международного туризма

Подготовка к выполнению аналитической исследовательской работы «Анализ сайтов»

изучить особенности социологии туризма, в т.ч. ресторанных и гостиничных. Знать закономерности формирования этических ценностей. Проектирование межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления.

Тема 6. Социология культуры. Ценности как основная категория и базовый элемент культуры. Создание условий для утверждения этических ценностей в обществе.

Вид работы: Изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию

Вопросы для подготовки:

1. Основные проблемы социологии культуры
2. Массовая и элитарная культура. Что у них общего и в чем отличия?
3. Субкультура и контркультура. К какой из них можно отнести молодежные субкультуры?
4. Проблемы гармонизации и толерантное восприятие социальных, этнических и культурных различий в российском обществе
5. Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций в туризме.

Подготовка к выполнению презентации по теме. Ознакомление с представленными сайтами. Проанализировать основные проблемы социологии культуры. Создание условий для утверждения этических ценностей в обществе. Владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Тема 7. Социология семьи. Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых коммуникаций

Вид работы: Изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию

Вопросы для подготовки:

1. Раскрыть понятие «нравственные основы»
2. Что представляет собой молодая семья.
3. Конфликты в молодой семье. Их причины и способы разрешения.

Подготовка к выполнению групповой ролевой игры «Нравственные основы молодой семьи». Проектирование межличностных, групповых коммуникаций в семье. Знать различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых коммуникаций.

Тема 8. Методы социологического исследования. Способы организационно-управленческих решений с позиций социальной значимости принимаемых решений

Вид работы: Изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию

Вопросы для подготовки:

1. Охарактеризуйте методы социологических исследований чаще всего применяемых в гостиничных и ресторанных предприятиях.
2. Организационно-управленческие решения в международном туризме, в чем их особенность
3. В чем состоит социальная значимость принимаемых решений в сфере международного туризма.

Подготовка к выполнению социологических исследований и принятие на их основе организационно-управленческих решений в международном туризме. Готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- 1) работу с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций;
- 2) изучение учебной и научной литературы;
- 3) поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- 4) выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- 5) подготовку к практическим занятиям;
- 6) подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения

8.1 Основная литература

1. Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09952-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562971>
2. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16959-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590589>
3. Социология : учебник для вузов / ответственный редактор В. А. Глазырин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04188-0. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559748>

8.2. Дополнительная литература:

1. Касьянов, В. В. Социология права : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16831-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/>
2. Социология : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией В. В. Глебова, А. В. Гришина, Г. В. Мартыановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5507-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583373>
3. Социология труда : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Р. В. Карапетяна. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5598-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583454>

9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт Министерства экономического развития;
2. <https://rosstat.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;
3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения РСТ, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
4. <http://www.fas.gov.ru> - Федеральная антимонопольная служба;
5. <http://www.rosreestr.ru> - Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии;
6. <http://www.fedsfm.ru> - Федеральная служба по финансовому мониторингу;
7. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
10. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
11. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
12. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
13. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
14. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
15. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
16. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
17. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
18. <https://www.rosпотребнадзор.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
19. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (ИАТА);

20. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
21. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
22. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
23. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Ежегодно обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория (кабинет экономических дисциплин) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены: персональные компьютеры (10 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Комплект мебели

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого

из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).