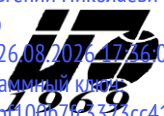


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.08.2026 17:56:07
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf106b7fc5323cc41cc52545



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»**

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом
24 июня 2026 г.
Протокол №02-06-03

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
23 июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«География и региональная экономика сферы туризма»
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
профиль «Управление устойчивым развитием предприятий туризма и индустрии гостеприимства»
квалификация (степень) выпускника – магистр
Б1.В.06

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
14 июня 2026 г., протокол №10

Разработчик: Рассохина Т.В.,
д.э.н., доцент, профессор кафедр
менеджмента и экономики

Рецензент: Гагарин А.В.,
директор по развитию ООО ТФ
«Вокруг света»

Химки 2026 г.

Рабочая программа дисциплины «География и региональная экономика сферы туризма» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), обязательными при реализации основных профессиональных образовательных программ магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» образовательными учреждениями высшего образования на территории Российской Федерации, имеющими государственную аккредитацию.

Рабочая программа составлена на основе основной профессиональной образовательной программы и предназначена для обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Управление устойчивым развитием предприятий туризма и индустрии гостеприимства» в качестве дисциплины части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и экономики.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенции ПК-5; средствами дисциплины «География и региональная экономика сферы туризма».

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов системное понимание пространственной организации туристской деятельности, региональных экономических механизмов развития туризма и навыков работы с большими данными и иными источниками информации для анализа туристских рынков на международном, национальном и региональном уровнях.

Задачи дисциплины:

1) способствовать формированию у обучающихся способности к анализу, научному и практическому осмыслению больших цифровых данных и иных источников информации сферы туризма в международном, национальном и региональном масштабе

2) развитие у обучающихся знаний, умений и навыков использования статистических и вероятностных методов, методов количественного и качественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в сфере управления устойчивым развитием предприятий туристской индустрии.

3) способствовать формированию у обучающихся способности к проведению теоретических и экспериментальных исследований с целью их применения в сфере управления устойчивым развитием предприятий туристской индустрии в международном, национальном и региональном масштабе

.

2. Перечень формируемых компетенций и индикаторов их достижения, соотнесенные с результатами обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Информационно-аналитический; организационно-управленческий; финансовый; научно-исследовательский	ПК-5 Способен к анализу, научному и практическому осмыслению больших цифровых данных и иных источников информации сферы туризма в международном, национальном и региональном масштабе	ПК-5.1. Использует статистические и вероятностные методы, методы количественного и качественного анализа и моделирования, в том числе пространственного, теоретического и экспериментального исследования процессов управления предприятиями туризма и индустрии	- Знает статистические и вероятностные методы, методы количественного и качественного пространственного географического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в сфере управления предприятиями туризма и индустрии гостеприимства. - Умеет устанавливать классификационные и группировочные признаки, собирать эмпирические и экспе-

		гостеприимства. ПК-5.2. Проводит теоретические и экспериментальные исследования с целью их применения в сфере управления устойчивым развитием предприятий туриндустрии в международном, национальном и региональном масштабе ПК-5.3. Оценивает эффективность методов и их реализации в сфере управления проектами, навыками работы с большим объемом информации.	риментальные данные по полученному заданию и осуществлять их первичную обработку и анализ, осуществлять анализ данных в процессе моделирования и теоретического и экспериментального исследования в сфере управления устойчивым развитием. - Владеет навыками использования статистических и вероятностных методов, методов количественного и качественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в сфере в сфере управления устойчивым развитием предприятий туриндустрии.
--	--	---	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Маркетинг и коммуникации в туризме и гостеприимстве» относится к дисциплинам по выбору части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Компетенции, формируемые дисциплиной «География и региональная экономика сферы туризма», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:			-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	22	22	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))			-
практические занятия (ЗСТ ПР)	18	18	-
в том числе на практическую подготовку обучающихся	4	4	
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)			-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2	-
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	172	172	-
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	138	138	-
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Зачет с оценкой		
Общая трудоемкость дисциплины: часы зачетные единицы	216 6	216 6	-

4.2. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы 2	
		ЗС	ЛС
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:			
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	2	8	
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))			
практические занятия (ЗСТ ПР)	8	8	
в том числе на практическую подготовку обучающихся		4	
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2		2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)			
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2		2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	153	92	104
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)		92	100
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	9	-	4
Форма промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой, зачет)	Зачет с оценкой		
Общая трудоемкость дисциплины: часы зачетные единицы	216 6	108 3	108 3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Пространственная структура туристской деятельности.	Туристско-рекреационный потенциал и пространственная неоднородность территорий. Туристское районирование Российской Федерации: туристские зоны и районы. Международное туристское районирование по методике ООН Туризм: туристские регионы и субрегионы. Методы статистического, картографического и цифрового анализа данных о пространственном развитии туризма и направлениях туристских потоков.
2	Региональная экономика туризма: модели, индикаторы и факторы развития	Экономические модели развития туристских территорий. Модели мультипликатора, модели спроса и предложения, модель «затраты — выпуск» применительно к туризму. Региональные мультипликаторы занятости и доходов. Индикаторы и рейтинги развития туризма. Факторы регионального развития туризма.
3	Анализ больших данных и цифровых источников в туризме	Типы больших данных в туризме и их особенности. Данные о бронированиях, отзывы, соцсети, мобильные трекеры, онлайн-карты, веб-аналитика. Проблемы качества, пропусков, смещения выборки. Визуализация и интерпретация результатов.
4	Практическое прогнозирование и сценарное моделирование туристских показателей	Методы экономического прогнозирования в туризме. Экстраполяция, ARIMA, экспоненциальное сглаживание, регрессионные модели, экспертные методы. Выбор метода в зависимости от данных и горизонта прогноза. Сценарное моделирование и учёт неопределённости. Подготовка аналитического отчёта и рекомендаций по одному из субъектов РФ.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

5.2.1. Очная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР/ПП)	ГК/ПА	
1	Пространственная структура туристской деятельности.	ПК-5	54	18		8	10		36
2	Региональная экономика туризма: модели, индикаторы и факторы развития	ПК-5	42	8		6	2		34

3	Анализ больших данных и цифровых источников в туризме	ПК-5	42	8		4	4		34
4	Практическое прогнозирование и сценарное моделирование туристских показателей	ПК-5	42	8		4	4		34
	Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-5	2					2	
	Форма промежуточной аттестации (Зачет с оценкой)	ПК-5	2					2	34
	Всего часов		216						172

5.2.2. Заочная форма обучения

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР/ПП)	ГК/ПА	
1	Пространственная структура туристской деятельности.	ПК-5	52		2		2		48
2	Региональная экономика туризма: модели, индикаторы и факторы развития	ПК-5	52		2		2/2		48
3	Анализ больших данных и цифровых источников в туризме	ПК-5	52		2		2/2		48
4	Практическое прогнозирование и сценарное моделирование туристских показателей	ПК-5	52		2		2		48
	Групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	ПК-5	2					2	
	Форма промежуточной аттестации (Зачет с оценкой)	ПК-5	4						4
	Всего часов		216						196

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. Пространственная структура туристской деятельности.

Цель занятия: формирование способностей решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне), научного и практического осмысления больших цифровых данных и иных источников информации сферы туризма в международном, национальном и региональном масштабе.

Компетенции: ПК-5,

Тип занятия: семинар

Форма проведения: семинар с использованием технологии учебного сотрудничества

Основная тема для обсуждения:

Вопросы для обсуждения:

Туристско-рекреационный потенциал и пространственная неоднородность территорий. Туристское районирование Российской Федерации: туристские зоны и районы. Международное туристское районирование по методике ООН Туризм: туристские регионы и субрегионы.

Методы статистического, картографического и цифрового анализа данных о пространственном развитии туризма и направлениях туристских потоков.

Обсуждение результатов самостоятельной работы.

Тема 2. Региональная экономика туризма: модели, индикаторы и факторы развития

Цель занятия: формирование способностей решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне), научного и практического осмысления больших циф-

ровых данных и иных источников информации сферы туризма в международном, национальном и региональном масштабе.

Компетенции: ПК-5

Тип занятия: семинар

Форма проведения: семинар с использованием технологии учебного сотрудничества

Основная тема для обсуждения:

Вопросы для обсуждения:

Экономические модели развития туристских территорий.

Модели мультипликатора, модели спроса и предложения, модель «затраты — выпуск» применительно к туризму.

Региональные мультипликаторы занятости и доходов.

Индикаторы и рейтинги развития туризма.

Факторы регионального развития туризма.

Задание: расчёт показателей мультипликативного эффекта для одного из субъектов РФ.

Обсуждение результатов самостоятельной работы.

Тема 3. Анализ больших данных и цифровых источников в туризме.

Цель занятия: формирование способностей решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне), научного и практического осмысления больших цифровых данных и иных источников информации сферы туризма в международном, национальном и региональном масштабе.

Компетенции: ПК-5

Тип занятия: практическая работа

Форма проведения: дискуссия, индивидуальный проект

Основная тема (либо проблема) для обсуждения:

Вопросы для обсуждения:

Типы больших данных в туризме и их особенности.

Данные о бронированиях, отзывы, соцсети, мобильные трекеры, онлайн-карты, веб-аналитика.

Проблемы качества, пропусков, смещения выборки.

Визуализация и интерпретация результатов.

Обсуждение результатов самостоятельной работы.

Тема 4. Практическое прогнозирование и сценарное моделирование туристских показателей

Цель занятия: формирование способностей решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне), научного и практического осмысления больших цифровых данных и иных источников информации сферы туризма в международном, национальном и региональном масштабе.

Компетенции: ПК-5

Тип занятия: семинар

Форма проведения: мозговой штурм

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: подготовка аналитического отчета

Вопросы для обсуждения:

Методы экономического прогнозирования в туризме.

Экстраполяция, ARIMA, экспоненциальное сглаживание, регрессионные модели, экспертные методы.

Выбор метода в зависимости от данных и горизонта прогноза.

Сценарное моделирование и учёт неопределённости.
Обсуждение результатов самостоятельной работы.

Защита аналитического отчёта и рекомендаций по одному из субъектов РФ.

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

Тема 1. Пространственная структура туристской деятельности.

Задание 1. Паспорт туристско-рекреационного потенциала региона (на выбор: 3 субъекта РФ с контрастными характеристиками, например, Краснодарский край, Карелия, Алтай).

Цель: научиться структурировать разнородные данные о потенциале и количественно фиксировать пространственную неоднородность.

Что сделать:

Собрать данные по блокам: природные объекты (ООПТ, климат), культурно-исторические объекты (памятники, музеи), инфраструктура (коллективные средства размещения, транспортная сеть), событийный календарь. Источники: Росстат, ЕМИСС, сайты региональных министерств, открытые API, реестры объектов культурного наследия.

Для каждого блока подобрать 2–3 измеримых индикатора (например, число объектов на 1000 км², плотность гостиниц на 10 000 жителей, доля ООПТ в площади региона).

Рассчитать индикаторы и ранжировать выбранные регионы по каждому из них.

Сформулировать вывод: в чём проявляется пространственная неоднородность потенциала (по блокам и в целом), какие факторы её усиливают.

Задание 2. Заполнить контурные карты туристского районирования Российской Федерации

Задание 3. Эмпирическое выделение туристских районов на основе данных.

Цель: применить статистические методы для объективного районирования.

Что сделать:

Выбрать набор индикаторов: турпоток, доходы от туризма, загрузка средств размещения, транспортная доступность, плотность объектов показа.

Собрать данные по 30–50 субъектам РФ за 3–5 лет.

Применить метод кластеризации (k-means, иерархическая кластеризация) для выделения 4–6 туристских кластеров/районов.

Описать профили кластеров (типичный регион, сильные и слабые стороны).

Нанести кластеры на карту, сопоставить с существующими схемами туристского районирования и объяснить расхождения.

Задание 5. Сопоставление национальной и международной классификации.

Цель: научиться работать с международными классификациями и обеспечивать сопоставимость данных.

Что сделать:

Изучить классификацию туристских регионов UNWTO (регионы/субрегионы).

Заполнить контурные карты по каждому континенту.

Провести анализ 10 стран из 3 разных субрегионов UNWTO и собрать данные о турпоток и доходах от туризма (UNWTO, Евростат, национальные статслужбы).

Рассчитать доли въездного/выездного туризма, средние доходы на туриста, сезонность.

Сопоставить профили субрегионов, выделить типичные модели развития туризма.

Тема 2. Региональная экономика туризма: модели, индикаторы и факторы развития

Задание: расчёт показателей мультипликативного эффекта для одного из субъектов РФ.

Тема 3. Анализ больших данных и цифровых источников в туризме.

Задание 1. Анализ сезонности и структуры турпотока методами статистики.

Цель: освоить базовые методы анализа временных рядов и структуры данных.

Что сделать:

Взять данные по турпотоку (въезд/выезд, внутренние поездки) по 2 регионам за 3 года с месячной детализацией.

Построить графики сезонности, рассчитать индексы сезонности.

Оценить тренд (линейная регрессия, скользящая средняя), выделить аномалии (событийные всплески, кризисы).

Сформулировать выводы о сезонной модели и возможных мерах сглаживания сезонности.

Задание 2. Картографический анализ туристских потоков и нагрузки.

Цель: научиться визуализировать пространственные данные и выявлять «горячие точки».

Что сделать:

Подготовить набор данных: муниципалитеты/районы, турпоток, число мест в средствах размещения, транспортная доступность.

Построить 2–3 карты: плотность турпотока, загрузка средств размещения, индекс нагрузки (турпоток/места).

Добавить слои: ООПТ, объекты культурного наследия, транспортные узлы.

Выделить зоны высокой, средней и низкой нагрузки; предложить рекомендации по перераспределению потоков или развитию инфраструктуры.

Задание 3. Цифровой анализ альтернативных источников данных (отзывы, онлайн-бронирования, соцсети).

Цель: освоить работу с неструктурированными и «альтернативными» данными.

Что сделать:

Выбрать 3 города-дестинации и собрать открытые данные: отзывы (агрегаторы), динамика бронирований (открытые API/датасеты), упоминания в соцсетях.

Провести предобработку: очистка, геопривязка, нормализация шкал оценок.

Выполнить простой анализ тональности отзывов и корреляцию оценок с загрузкой средств размещения (если доступно).

Построить сводную панель (дашборд) с ключевыми метриками по городам, сформулировать гипотезы о факторах привлекательности.

Тема 4. Практическое прогнозирование и сценарное моделирование туристских

Задание. Подготовка аналитического отчёта и рекомендаций по одному из субъектов РФ.

Итоговый мини-проект: аналитическая записка по туристскому району.

Цель: интегрировать все методы в единый аналитический продукт.

Что сделать:

Выбрать один туристский район (российский или зарубежный).

Провести комплексный анализ: потенциал, районирование (вписать в схему UNWTO), статистика турпотоков, картография, альтернативные данные.

Подготовить аналитическую записку на 8–10 страниц: постановка задачи, источники и методы, результаты, выводы, рекомендации.

Сделать презентацию на 10–12 слайдов для «рабочей группы» (региональные власти/бизнес).

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18715-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588383>
2. Региональная экономика и пространственное развитие : учебник для вузов / под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, О. В. Русецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 445 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17626-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583337>
3. География мира. Регионы и страны мира : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18597-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584260>
4. Калущков, В. Н. География России : учебник и практикум для вузов / В. Н. Калущков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16135-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583191>
5. Региональная экономика и экономическая география : учебник для вузов / под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17629-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583064>
6. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20740-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585983>

8.2 Дополнительная литература:

1. География мира. Политическая география и геополитика : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18595-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583583>
2. Григорьев, А. А. География всемирного наследия : учебник для вузов / А. А. Григорьев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15893-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586595>
3. Григорьев, А. А. География культуры : учебник для вузов / А. А. Григорьев. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14386-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588793>
4. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588410>

9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. Государственная автоматизированная информационная система «Управление» (ГАС «Управление») - <http://gasu.gov.ru/>
2. Официальный интернет-портал правовой информации - <http://www.pravo.gov.ru/>
3. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (ФГИС НЭБ) - <https://rusneb.ru/>
4. Официальный сайт Министерства экономического развития - <https://www.economy.gov.ru;>
5. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) - <https://www.fedstat.ru/>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru;>
7. Портал открытых данных Российской Федерации - <http://data.gov.ru/>
8. Федеральная антимонопольная служба - <http://www.fas.gov.ru;>
9. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии - <http://www.rosreestr.ru;>
10. Национальные проекты - <https://национальныепроекты.пф/projects/turizm>
11. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) - <https://www.rosпотребнадзор.ru;>
12. АИС «Платформа открытых данных» - <https://opendata.mkrf.ru/>
13. Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) - <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
14. ГИИС «Электронный бюджет» - <http://budget.gov.ru/>
15. Портал государственных и муниципальных учреждений (Портал ГМУ) - <https://bus.gov.ru/pub/home>
16. Государственная автоматизированная система правовой статистики (ГАС ПС) - <http://crimestat.ru/>
17. Федеральная государственная информационная система «Наша природа» (ФГИС «Наша природа») - <https://priroda-ok.ru/>
18. Единый портал внешнеэкономической информации России - <http://www.ved.gov.ru/>
19. Единая государственная информационная система учета результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения (ЕГИСУ НИОКТР) - <https://rosrid.ru/>
20. Электронная библиотечная система Деловые средства массовой информации - Polpred.com
21. Global Advanced Research Journals - Международная реферативная база данных научных изданий - <https://garj.org/>
22. Электронный портал по проблемам утилизации отходов - <https://ecoportus.ru/>
23. Электронная научная и техническая библиотека - <https://ellib.gpntb.ru/>
24. Единая государственная информационная система социального обеспечения (ЕГИССО) - egisso.ru
25. <https://welcomezone.ru> - Профессиональная база данных в сфере гостеприимства;
26. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> – Официальный сайт Министерства экономического развития, раздел «Туризм»;
27. <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, раздел «Туризм»;

28. <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> - Статистика туризма в России (Росстат);
29. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
30. <https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnye-reestry> - Реестры объектов туристской индустрии Федеральной службы по аккредитации;
31. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> - Реестры в туризме Министерства экономического развития;
32. <https://национальныепроекты.пф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
33. <https://www.rst.gov.ru> – Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии;
34. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
35. <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2023-trebovaniya-zakonodatelstva/gosty-v-sfere-turizma> - Национальные стандарты в сфере туризма;
36. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
37. <https://www.unwto.org/ru> - Официальный сайт Всемирной туристской организации;
38. <https://туризм.пф> - Официальный сайт Корпорации «Туризм.рф»;
39. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
40. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
41. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
42. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
43. <https://hospitalityguide.ru> - Hospitality Guide - Деловой портал об индустрии гостеприимства;
44. <https://www.frontdesk.ru> - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса;
45. <https://hoteliernews.ru> - Информационный портал о гостиничном бизнесе;
46. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
47. <https://agipe.ru> - Официальный сайт Ассоциации гидв-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров;
48. <https://www.tourismsafety.ru> - Официальный сайт Ассоциации "Безопасность туризма";
49. <https://ocig.ru> - Официальный сайт Общероссийского союза индустрии гостеприимства;
50. <https://rha.ru> - Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации;
51. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
52. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
53. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
54. <https://culture.gov.ru> - Официальный сайт Министерства культуры РФ;
55. <https://www.mid.ru> - Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ;
56. <https://cgon.rosпотребнадзор.ru> - Официальный сайт Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора;
57. <https://dreamchef.ru> - Официальный сайт Национальной ассоциации кулинаров России;
58. <https://chefs.expert> - Профессионально-информационный портал гильдии шеф-поваров;

59. <https://guide.michelin.com/en/restaurants/russian> - Гид Мишлен Россия;
60. <https://rusnka.ru> - Официальный сайт Национальной курортной ассоциации;
61. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA);
62. <https://www.icao.int> - Официальный сайт Международной организации гражданской авиации (ICAO);
63. <https://www.femteconline.org> - Официальный сайт Всемирной федерации водолечения и климатолечения (FEMTEC);
64. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru> - Цели в области устойчивого развития;
65. <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism> - Официальный сайт Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН (Устойчивый туризм);
66. <http://www.oits-isto.org> – Официальный сайт Международной организации социального туризма (OITS);
67. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
68. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science.

9.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации - eLIBRARY.RU
5. Электронная библиотека - <https://grebennikon.ru/journal.php> -
6. Научная электронная библиотека нового поколения КиберЛенинка <https://cyberleninka.ru>
7. Цифровой образовательный ресурс - <https://www.iprbookshop.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью- посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины
«Стратегический маркетинг проектов»**

на 20__/20__ учебный год

Следующие записи относятся к п.п.
Автор
Зав. кафедрой