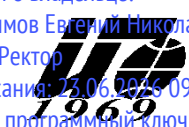


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.06.2025 09:54:33
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Центральные туристские курсы

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Программа дополнительного профессионального образования – программа
повышения квалификации**

**«Организация экскурсий на промышленных предприятиях
атомной отрасли»**

Объем: 72 академических часа

(Код 1-64)

Химки, 2026 г.

Разработчики программы:

Рассохина Татьяна Васильевна – проректор по развитию программ магистратуры и аспирантуры Российской международной академии туризма, доктор экономических наук, доцент.

Согласовано:

Директор Центральных туристских курсов РМАТ Г.И. Зорина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы	4
1.1 Основные положения программы	4
1.2. Нормативно-правовые основания разработки программы	7
2. Планируемые результаты обучения.	9
2.1 Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	9
2.2. Требования к слушателям (категории слушателей)	12
2.3 Планируемые результаты освоения программы	13
3. Содержание программы	15
4. Учебный план	17
5. Календарный учебный график	19
6. Формы аттестации и оценочные материалы. Контроль и оценка результатов освоения программы	20
6.1. Промежуточная (текущая аттестация)	20
6.2. Итоговая аттестация.....	21
6.3. Фонды оценочных средств	22
7. Организационно-педагогические условия реализации программы ...	25
7.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы	25
7.2. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	296
7.3. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	29
7.4 Электронные образовательные ресурсы	30
7.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса	30
7.6. Требования к кадровым условиям реализации программы.....	31

1. Общая характеристика программы

1.1 Основные положения программы

Промышленный туризм — перспективное направление туристической отрасли, которое позволяет знакомить посетителей с производственными процессами, технологиями и историей предприятий. Он включает экскурсии на заводы, фабрики, технопарки и другие объекты, что способствует расширению кругозора туристов, популяризации технического знания и демонстрации достижений промышленности. В России и мире промышленный туризм активно развивается, охватывая различные отрасли: машиностроение, металлургию, пищевую промышленность, энергетику и другие.

Программа подготовки специалистов в этой сфере востребована, так как требует специальных знаний: понимания технологических процессов, навыков организации экскурсий с учётом требований безопасности, умения адаптировать информацию для разных аудиторий (школьников, студентов, взрослых туристов, бизнес-партнёров).

Экскурсии на промышленные предприятия — эффективный инструмент профориентации. Они помогают школьникам и студентам познакомиться с реальными производственными процессами, узнать о востребованных профессиях, условиях труда и перспективах развития отраслей. Это особенно важно в условиях дефицита квалифицированных кадров в промышленности и необходимости привлечения молодёжи в технические специальности.

Программа обучения позволяет подготовить специалистов, которые смогут грамотно выстраивать экскурсии с профориентационной составляющей, акцентируя внимание на интересных для молодёжи аспектах: современных технологиях, карьерных возможностях, социальных гарантиях на предприятиях. Обучение организации экскурсий на промышленных предприятиях включает формирование навыков подачи информации так, чтобы у посетителей сформировалось позитивное отношение к рабочим и инженерным профессиям, понимание их значимости для экономики и общества. Многие промышленные предприятия заинтересованы в развитии туризма на своих площадках, но сталкиваются с нехваткой квалифицированных экскурсоводов. Часто эту роль берут на себя сотрудники предприятий (технологи, работники музеев, отдела кадров и др.), но им не всегда

хватает навыков публичной презентации, работы с разными аудиториями, методического понимания структуры экскурсии.

Программа подготовки специалистов в сфере экскурсионной деятельности на промышленных предприятиях решает эту проблему, формируя кадры, которые смогут эффективно представлять предприятие, отвечать на вопросы посетителей, создавать интересные и безопасные маршруты. Промышленный туризм может стать драйвером развития регионов с промышленной специализацией. Он привлекает туристов, увеличивает доходы предприятий и муниципалитетов, способствует продвижению территориальных брендов и продукции. Правильно организованные экскурсии могут повысить лояльность к бренду, привлечь потенциальных клиентов и партнёров, а также способствовать формированию положительного имиджа предприятия. Специалисты, обученные по такой программе, смогут разрабатывать и реализовывать экскурсионные продукты, которые будут учитывать как интересы посетителей, так и коммерческие цели предприятий.

В современном промышленном туризме активно используются новые технологии: виртуальная и дополненная реальность, аудиогиды, мультимедийные презентации, иммерсивные проекты. Программа обучения должна включать подготовку к работе с этими инструментами, чтобы выпускники могли интегрировать их в экскурсии, делая их более интерактивными и привлекательными для аудитории.

Актуальность образовательной программы «Организация экскурсионной деятельности на промышленных предприятиях» обусловлена растущим спросом на промышленный туризм, необходимостью решения кадровых проблем в промышленности, потребностью в профориентационной работе, стремлением повысить престиж рабочих профессий и использовать туризм как инструмент экономического развития. Программа позволяет подготовить специалистов, способных эффективно организовывать экскурсии, учитывающие как интересы посетителей, так и задачи предприятий.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации, разработана согласно требованиям Приказа Минобрнауки России от 24.03.2025 N 266 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам"

Цель программы – совершенствование и получение новых знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по организации экскурсионной деятельности на промышленных предприятиях атомной отрасли.

Задачи программы:

1. формирование компетенций в области создания эффективных команд, обеспечивающих организацию экскурсий на промышленных предприятиях;
2. формирование компетенций в области управления развитием экскурсионного продукта на принципах устойчивого развития туризма при реализации программы открытости предприятий;
3. формирование базы знаний по созданию экскурсионных продуктов промышленного туризма для решения стратегических задач предприятий атомной отрасли;
4. формирование компетенций в ходе работы с лучшими практиками в области экскурсионной деятельности на предприятиях.

Целевая аудитория:

- сотрудники предприятий атомной отрасли в обязанности которых входит организация и проведение экскурсий на объектах предприятия.

Объем: 72 академических часа, в том числе: лекций в формате вебинаров (32 ч), практических занятий в формате трекинг-сессий (16 ч.), учебных мероприятий промежуточной (2 ч) и итоговой аттестации (6 ч.), учебных мероприятий самостоятельной работы (16 ч.).

Форма обучения: очно с применением дистанционного обучения

Промежуточная и итоговая аттестация проводится в форме защиты групповых проектов слушателей перед приглашенными экспертами и профессорами

Срок освоения дополнительной профессиональной программы – с 15.04.2026 до 15.06.2026

Периодичность занятий – 1-2 раза в неделю

Формат: онлайн-вебинары

Продолжительность аудиторного занятия (в том числе в дистанционной форме): от 2 академических часов по 45 минут.

Документ, выдаваемый после завершения обучения: удостоверение о повышении квалификации.

Удостоверения о повышении квалификации выдаются только участникам, выполнившим следующие требования:

- оформившим в установленном порядке заявление о зачислении на программу дополнительного профессионального образования, предоставившем копию документа о высшем или среднем профессиональном образовании полученном ранее, копию паспорта и СНИЛС;
- регулярно посещавшим вебинары экспертов и трекинг-сессии (не менее 60%)
- прошедшим промежуточную и итоговую аттестацию.

Документ о квалификации выдается на бланке, образец которого самостоятельно устанавливается РМАТ на основе методических рекомендаций Министерства высшего образования и науки РФ.

Содержание реализуемой дополнительной профессиональной программы учитывает ГОСТы в сфере промышленного туризма, профессиональные стандарты, квалификационные требования, указанные в квалификационных справочниках по соответствующим должностям, профессиям и специальностям, или квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей.

1.2. Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Закон РФ от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с ред. от 04.08.2023);
- Закон РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ;
- Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 N 266 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным

профессиональным программам"

Программа разработана на основе:

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р. «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года».
- ГОСТ Р 56642-2021 - Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования (Дата введения 06.30.2022. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2021 г. N 1879-ст)
- ГОСТ Р 57287-2021 - Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых природных территориях. Требования
- ГОСТ Р 53522-2022 - Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения
- "ГОСТ Р ИСО 13810-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 25.11.2016 N 1799-ст)
- ГОСТ Р 54604-2022. Национальный стандарт Российской Федерации. Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.12.2022 N 1704-ст)
- ГОСТ Р 53522-2022. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.12.2022 N 1701-ст)

2. Планируемые результаты обучения.

2.1 Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения

В результате реализации программы у слушателей будут сформированы навыки организации экскурсий на предприятиях ГК Росатом.

Требования ГОСТ:

Посещение должно предусматривать разъяснения (например, в форме непродолжительного вступительного ролика) о производственной деятельности объекта промышленного наследия (условиях посещения, сведениях об объекте, технологиях, секретах производства, продуктах или услугах) с учетом особенностей его расположения, а также наблюдение за производственным процессом.

В ходе посещения экскурсоводу/гиду следует также:

- соблюдать логическую последовательность;
- раскрывать посетителям сущность предмета посещения и бизнес-процессов;
- предоставлять исторические материалы;
- активно привлекать и вовлекать чувства посетителей (зрение, обоняние, слух);
- разъяснять текущие задачи деятельности (экономические, социальные, экологические факторы);
- объяснять все этапы производственного процесса и технологических операций;
- предоставлять посетителям возможность задавать вопросы.

Требования к экскурсоводам/гидам согласно ГОСТ Р ИСО13810-2016

Лицо, выполняющее функции экскурсовода/гида, должно:

- быть легко идентифицируемым (например, посредством использования бейджей, униформы);
- одетым надлежащим образом в соответствии со спецификой посещаемого объекта;
- осведомленным о целях посещения и информации, передаваемой посетителям;
- обученным и опытным (особенно в коммуникативных навыках);

- дружелюбным;
- способным отвечать на вопросы: если вопрос был задан, и экскурсовод/гид не обладает необходимыми сведениями для немедленного ответа, он должен постараться предоставить эту информацию позже;
- обладать хорошими знаниями о посещаемом объекте и прилегающей территории и быть способным проконсультировать посетителей по другим объектам посещения.

Перед началом посещения экскурсовод/гид должен:

- проверить при необходимости работоспособность демонстрируемого производственного оборудования;
- гарантировать, что информационное оборудование находится в рабочем состоянии (например, аудиогиды и видеоаппаратура).

В период посещения экскурсовод/гид должен:

- представиться посетителям;
- приветствовать и прощаться с посетителями в доброжелательной манере;
- контролировать группу посетителей от начала до окончания посещения.
- соблюдать график посещений в отношении содержания, разъяснений и продолжительности;
- поддерживать атмосферу доверия в группе и стимулировать посетителей к постановке вопросов;
- гарантировать, что посетителям ясна вся предоставляемая информация;
- адаптировать предоставляемую информацию к различным группам посетителей (например, школьным группам, пенсионерам, профессионалам).

Перечень планируемых результатов обучения по программе повышения квалификации

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОСВО и настоящей программой

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
04. Культура, искусство		
1	04.005	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 г. № 913н (зарегистрирован Министерством юстиции 01.02.2022 г. № 67083) и изменения внесенные и вступившие в силу 01 июля 2022 года в Федеральный закон от 20 апреля 2021 г. N 93-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников".

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, определенных в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)»

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции				
Код	наименование обобщенной функции	уровень квалификации	наименование трудовых функций	Код	уровень (подуровень) квалификации
С	Проведение экскурсий	6	Разработка экскурсии	С/01.6	6
			Проведение экскурсии	С/02.6	6

Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют выполняемым трудовым действиям, профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)»:

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
Код С Проведение экскурсий	Разработка экскурсий	С/01.6	Определение цели и выбор темы экскурсии Составление экскурсионных программ Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки Составление технологической карты экскурсии Определение методических приемов Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии Подборка литературных источников по тематике экскурсии Комплектование «портфеля экскурсовода» Объезд (обход) экскурсионного маршрута

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
	Проведение экскурсий	С/02.6	Выбор приемов информационно-экскурсионной работы Использование «портфеля экскурсовода» Соблюдение маршрута экскурсий Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий Обеспечение возвращения экскурсантов

Таблица 1 - Связь образовательной программы с профессиональным стандартом

Наименование выбранного профессионального стандарта	Уровень квалификации	Вид деятельности	Профессиональные компетенции	Код
Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»	6	организационная	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации экскурсионной деятельности.	ПК-1
	6	проектирование	Способен проектировать объекты экскурсионной деятельности.	ПК-2
	6	разработка	Способен разрабатывать экскурсионные программы для экскурсионных групп и индивидуальных туристов.	ПК-3

2.2. Требования к слушателям (категории слушателей)

Категория слушателей: лица с высшим или средним профессиональным образованием,

2.3 Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения программы у обучающихся формируются трудовые действия, умения и знания, перечень которых представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Планируемые результаты освоения программы. Профессиональные компетенции, обеспечивающие выполнение трудовой функции

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
<p>ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации экскурсионной деятельности.</p>	<p>ПК-1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.</p> <p>ПК- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости экскурсионных услуг.</p> <p>ПК- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации экскурсионных продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p>	<p>Знает - основные принципы разработки экскурсионных продуктов и экскурсионных программ, их продвижения и реализации, основные принципы организации качественного обслуживания экскурсантов и (или) туристов современные технологии разработки экскурсионного продукта за производственным процессом.</p> <p>Умеет - разьяснять о производственной деятельности объекта промышленного наследия (условиях посещения, сведениях об объекте, технологиях, секретах производства, продуктах или услугах) с учетом особенностей его расположения, а также наблюдение</p> <p>Владеет - навыками разработки экскурсионных продуктов, их продвижения и реализации навыками организации качественного обслуживания экскурсантов и (или) туристов навыками применения современных технологий для разработки экскурсионного продукта на основе потенциала промышленных предприятий.</p>
<p>ПК-2. Способен проектировать объекты экскурсионной деятельности.</p>	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.</p> <p>ПК-2.3. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.</p>	<p>Знает - теоретические основы проектирования, основные методы и способы проектирования, технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий.</p> <p>Умеет - применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования, формировать портфель экскурсовода</p> <p>Владеет - теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки экскурсий на промышленных предприятиях</p>

<p>ПК-3. Способен разрабатывать экскурсионные программы для экскурсионных групп и индивидуальных туристов.</p>	<p>ПК-3.1. Осуществляет процесс разработки различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ на основе знания исторических, архитектурных и культурных особенностей городов и регионов</p> <p>ПК-3.2. Использует технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ.</p> <p>ПК-3.3. Оформляет экскурсионную документацию, организует деятельность по разработке различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ.</p>	<p>Знает - объективные тенденции политического, экономического и социального туризма, Умеет - использовать методы получения статистической информации и ее обобщения; технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методы проектирования экскурсионных программ; разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в городе и регионе туристско-рекреационных ресурсов. Владеет - навыками сбора, анализа и обработки научно-технической информации, разработки экскурсионных программ и маршрутов, оформления экскурсионной документации, организации деятельности по разработке различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ.</p>
--	--	---

1.4. Форма обучения: очно-заочная форма с использованием дистанционных технологий.

1.6. Срок обучения: 2 месяца.

1.7. Трудоемкость программы: 72 часа.

3. Содержание программы

Содержание реализуемой дополнительной профессиональной программы и отдельных ее компонентов (дисциплин, практик) направлено на достижение целей программы и планируемых результатов ее освоения.

Наименование разделов/тем	Содержание учебного материала
Модуль 1. Роль развития туризма и гостеприимства в городах с высоким научно-техническим потенциалом.	Политика Правительства Российской Федерации в области развития туризма Туризм: база, которую важно знать Нормативно-правовое поле современного туризма Влияние туризма на качество жизни работников предприятий отрасли и их семей в городах присутствия организаций атомной отрасли Федеральные возможности: гранты и субсидии От туризма впечатлений к туризму трансформаций
Модуль 2. Промышленный туризм на предприятиях атомной отрасли.	Стратегические задачи развития промышленного туризма на предприятиях атомной отрасли. Особенности организации экскурсионной деятельности предприятий. Анализ лучшего опыта. Федеральная практика развития Промышленного туризма. Система оценки, построение успешных экосистем стратегий промышленного туризма в регионах. Как экскурсии и визиты сделать бизнес-процессом и составляющей частью функциональных стратегий предприятия. Как истории заводов становятся точками притяжения. Лучшие практики в промышленном туризме в России. Реальные кейсы использования промышленного туризма как инструмента социально-экономического развития территории. Конструктор промышленного тура: от цели бизнеса - к маршруту для гостя. Нормативно- правовая база обеспечения безопасности в экскурсионной деятельности на промышленных предприятиях атомной отрасли. Анализ и оценка рисков на экскурсионных маршрутах. Инструктаж и правила поведения на экскурсионных маршрутах. Документация обеспечения системы безопасности экскурсионной деятельности на предприятиях атомной отрасли Инженерные и промышленные объекты как объекты экскурсионного показа Разработка экскурсионного продукта промышленных

	экскурсий
<p>Модуль 3. Технология экскурсионной деятельности.</p>	<p>Экскурсионный продукт и его структура. Понятие экскурсионного продукта. Маршрут, портфель экскурсовода, текст экскурсии. Документация экскурсии. Методы экскурсионного показа. Значение экскурсионного показа в структуре экскурсии. Принципы наглядности и их реализация. Отличие показа от простого осмотра. Классификация методов экскурсионного показа. Основные методические приёмы показа. Предварительный осмотр. Панорамный показ. Зрительная реконструкция. Локализация событий. Абстрагирование. Зрительное сравнение. Интеграция. Движение как приём. Организация показа на маршруте. Использование «портфеля экскурсовода». Практические рекомендации. Как сделать показ интересным и запоминающимся. Взаимодействие с группой в процессе показа. Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах. Основы интерактивных технологий в экскурсионной деятельности. Цифровые инструменты для интерактивных экскурсий. Методика разработки интерактивных экскурсий</p>

4. Учебный план

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

Количество учебных мероприятий: 72 академических часа, в том числе: лекций в формате вебинаров (32 ч), практических занятий в формате трекинг-сессий (16 ч.), учебных мероприятий промежуточной (2 ч) и итоговой аттестации (6 ч.), учебных мероприятий самостоятельной работы (16 ч.).

Наименования модулей	Реализуемые компетенции	Наименования тем	Контактная работа (академ. ч)		Самостоятельная работа (академ. ч)
			Лекции	Практические занятия	
Модуль 1. Роль развития туризма и гостеприимства в городах с высоким научно-техническим потенциалом.	ПК-1 ПК-3 ПК-2	Туризм: база, которую важно знать	2	2	1
		Нормативно-правовое поле современного туризма	2		1
		Федеральные возможности: гранты и субсидии	2		1
		От туризма впечатлений к туризму трансформаций	2	2	1
			8	2	4
Модуль 2. Промышленный туризм на предприятиях атомной отрасли.	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Стратегические задачи развития промышленного туризма на предприятиях атомной отрасли	2		1
		Федеральная практика развития Промышленного туризма	2		1
		Как истории заводов становятся точками притяжения	2		1
		Конструктор промышленного тура: от цели бизнеса - к маршруту для гостя.		2	1
		Нормативно правовая база обеспечения безопасности в экскурсионной деятельности на промышленных предприятиях атомной отрасли	2		1
		Инженерные и промышленные объекты как объекты экскурсионного показа	2		1
		Разработка экскурсионного продукта промышленных экскурсий	2	4	2

Промежуточная аттестация	ПК-1			2	
	ПК-2				
	ПК-3				
			12	8	8
Модуль 3. Технология экскурсионной деятельности	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Экскурсионный продукт и его структура.	4		1
		Методы экскурсионного показа.	2	2	1
		Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах	2		1
		Основы интерактивных технологий в экскурсионной деятельности	4		1
			12	2	4
Итоговая аттестация	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Защита проектов экскурсионных программ		6	
ИТОГО			32	16	16

5. Календарный учебный график

Продолжительность всей программы – с 15.04.2026 до 15.06.2026

Занятия проводятся еженедельно в режиме: 1-2 дня в неделю по 2 академических часа.

Наименования модулей	Контактная работа (академ. ч)		Недели реализации программы											
			15-18.04	20-25.04	27-30.04	4-8.05	11-16.05	18-23.05	25-30.05	1-6.06	8-13.06	15.06		
	Лек-ции	Практические занятия	Количество академических часов контактной работы											
Модуль 1. Роль развития туризма и гостеприимства в городах с высоким научно-техническим потенциалом.	8	2												
Модуль 2. Промышленный туризм на предприятиях атомной отрасли.	12	8												
Промежуточная аттестация		2												
Модуль 3. Технология экскурсионной деятельности	12	2												
Итоговая аттестация		6												

6. Формы аттестации и оценочные материалы. Контроль и оценка результатов освоения программы

6.1. Промежуточная (текущая аттестация)

Виды аттестации по программе: промежуточная (текущая), итоговая.

Промежуточная (текущая) аттестация проходит после изучения модуля 1 и 2 в течение 2-х академических часов. Формой аттестации является групповая аналитическая работа - командное выполнение анализа (мониторинга) системы управления устойчивым развитием туризма в городе присутствия предприятий атомной отрасли.

Шкала оценки выполнения оценочного средства

Оценка *«зачтено»*. Слушателем (в составе команды) представлен и защищен анализ (мониторинга) системы управления устойчивым развитием туризма в городе присутствия предприятий атомной отрасли.

В ходе защиты проекта слушатель продемонстрировал освоение компетенций.

Оценка *«не зачтено»*. Слушатель не принимал участие в подготовке и защите групповой аналитической работы.

6.2. Итоговая аттестация

Форма итоговой аттестации: зачет в форме защиты проектов (4 академ. ч.) – групповая защита проекта в форме презентации и итогового тестирования.

Оценка тестирования производится в соответствии со шкалой:

Критерии оценки	Оценка
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 25% заданий	неудовлетворительно
Выполнено от 26 до 50 % заданий	удовлетворительно
Выполнено от 51 до 75 % заданий	хорошо
Выполнено от 76 до 100 % заданий	отлично

Оценка защиты группового проекта производится в соответствии со шкалой:

Оценка *«зачтено»*. Слушателем (в составе проектной команды) представлен и защищен проект стратегии устойчивого развития туризма в городах присутствия организаций атомной отрасли на примере одного из городов.

В ходе защиты проекта слушатель продемонстрировал освоение компетенций.

Оценка *«не зачтено»*. Слушатель не принимал участие в подготовке и защите группового проекта.

6.3. Фонды оценочных средств

6.3.1. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация успеваемости по курсу проходит после изучения Модуля 1 и 2. Формой аттестации является тестирование, которое проводится на учебной онлайн-платформе. В качестве инструментов оценки используются тестовые задания, охватывающие содержание всех тем.

Критерием освоения слушателем каждого раздела программы является оценка, сформированная по шкале «зачтено» / «не зачтено».

Примерные задания по промежуточному тестированию

1.	Дайте определение понятию «туризм» согласно Федерального закона №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 (в ред. Федерального закона от 03.07.2019 N 170-ФЗ)
2.	Заповедные территории круглый год патрулируют
3.	Перед посещением особо охраняемой природной территории (ООПТ) необходимо
4.	Закончите определение понятия «туристы - это...»
5.	Закончите определение понятия «экскурсанты - это...»
6.	Закончите определение понятия «посетитель - это...»
7.	Когда празднуется Всемирный день туризма
8.	Выберете проблемы, возникающие в регионе в процессе развития туризма.
9.	Туризм, организуемый туристами самостоятельно, называется:
10.	Дайте определение понятия «туристская путевка»
11.	Туризм въездной – это
12.	Дайте максимально определение понятия «туристский продукт» соответствующее современному законодательству Перечислите функции, которые выполняют туристские агентства?
13.	Дайте определение понятия «программа обслуживания».
14.	Какое из определений понятия туристская деятельность соответствует современному российскому законодательству
15.	Выберете максимально точное определение понятия «туристский рынок»
16.	Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором называется:
17.	Организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках называется:
18.	Как называется один из самых популярных видов массового туризма, который осуществляется исключительно с целью отдыха и восстановления физических, эмоциональных и психических сил? В данную категорию входят экскурсионные поездки, посещение разнообразных развлекательных и зрелищных мероприятий.
19.	Из предложенных вариантов ответов выберете тот, в котором сформировано наиболее точное определение понятия «туристский маршрут»

20.	Какие виды туризма принято относить к УСТОЙЧИВОМУ туризму?
21.	Путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий – это:
22.	Участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны – это:
23.	Деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которой основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к её сохранению – это:

К *итоговой аттестации* допускается обучающийся, не имеющий задолженности по двум разделам и в полном объеме выполнивший учебный план (индивидуальный учебный план) образовательной программы.

6.3.2. Итоговая аттестация

1 этап: Тестирование итоговой аттестации (примерные вопросы):

1.	Одним из приемов реконструкции является
2.	Контрольный текст экскурсии – это
3.	Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение
4.	Экскурсионные объекты классифицируются
5.	Задача приема новизны материала
6.	Осмотр в отличие от показа
7.	Прием объяснения
8.	К особым методическим приемам относится
9.	Прием зрительной реконструкции
10.	Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются
11.	В карточку объектов вносятся данные
12.	Экскурсовод (гид)- это
13.	Экскурсия - это
14.	Фрагмент речи экскурсовода, озвучиваемый между двумя экскурсионными объектами - это
15.	Основное требование к расстановке группы у объекта
16.	К технике ведения экскурсии относится
17.	Главный элемент экскурсии
18.	Экскурсовод во время передвижения группы от объекта к объекту идет
19.	Основные требования к рассказу экскурсовода
20.	Максимальная продолжительность экскурсии

2 этап. Представление проекта экскурсионного продукта на предприятии атомной отрасли для профессиональных и непрофессиональных экскурсантов.

**Шкала оценки выполнения оценочного средства
«Тест итоговой аттестации»**

Критерии оценки	Оценка
% правильно выполненных заданий	
Даны ответы до 25% вопросов	неудовлетворительно
Даны ответы от 26 до 50 % вопросов	удовлетворительно
Даны ответы от 51 до 75 % вопросов	хорошо
Даны ответы от 76 до 100 % вопросов	отлично

7. Организационно-педагогические условия реализации программы

7.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум / Ж. В. Жираткова [и др.] ; под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532168>
2. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567740>
3. Культура речи и деловое общение: учебник и практикум для вузов / ответственные редакторы В. В. Химик, Л. Б. Волкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00358-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560575>
4. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542541>
5. Экскурсоведение : учебное пособие / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556315>
6. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 366 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10542-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566015>

Дополнительная литература:

7. Технология и организация сопровождения туристов : учебное пособие / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. [Электронный ресурс]// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543924>
8. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15742-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565600>
9. Кулемзин, А. М. Охрана памятников в России. Теория, история, методика : учебник для вузов / А. М. Кулемзин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14596-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568028>
10. Арзамазов, А. А. Литература народов России: литература народов Крайнего Севера и Дальнего Востока : учебник для вузов / А. А. Арзамазов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14083-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567700>
11. Арефьев, А. Л. Социология языка. Языки коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока : монография / А. Л. Арефьев ; под редакцией Г. В. Осипова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 355 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10786-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564087>
12. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697>

13. Социокультурные аспекты деятельности инструктора-проводника и экскурсовода при организации туристских услуг : учебное пособие / Н. А. Лукьянова ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2022. – 105 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт].– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699134>
14. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев [и др.] ; под ред. О. Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Часть 1. – 591 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585>
15. Экскурсия как искусство / сост. А. Ю. Александрова. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 190 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601691>
16. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с.
17. Организация турагентской деятельности: учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 310 с.
18. Организация туроператорских услуг: учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 517 с.
19. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с.
20. Организация туристской деятельности: учебное пособие / Н. Ю. Веселова. – М.: Дашков и Ко, 2022. – 254 с.

7.2. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> – Официальный сайт Министерства экономического развития, раздел «Туризм»;
2. <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> - Статистика туризма в России (Росстат);
3. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
4. <https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnye-reestry> - Реестры объектов туристской индустрии Федеральной службы по аккредитации;
5. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> - Реестры в туризме Министерства экономического развития;
6. <https://национальныепроекты.пф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и гостеприимство»;
7. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
8. <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2023-trebovaniya-zakonodatel-stva/gosty-v-sfere-turizma> - Национальные стандарты в сфере туризма;
9. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
10. <https://туризм.пф> - Официальный сайт Корпорации «Туризм.пф»;
11. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
12. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
13. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
14. <https://agipe.ru> - Официальный сайт Ассоциации гидв-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров;

15. <https://www.tourismsafety.ru> - Официальный сайт Ассоциации "Безопасность туризма";
16. <https://ocig.ru> - Официальный сайт Общероссийского союза индустрии гостеприимства;
17. <https://rha.ru> - Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации;
18. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
19. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
20. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
21. <https://culture.gov.ru> - Официальный сайт Министерства культуры РФ;
22. <https://www.mid.ru> - Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ;
23. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
24. <https://cgon.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора;

Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

7.3. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

7.4. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации - eLIBRARY.RU
5. Электронная библиотека - <https://grebennikon.ru/journal.php> -
6. Научная электронная библиотека нового поколения КиберЛенинка <https://cyberleninka.ru>
7. Цифровой образовательный ресурс - <https://www.iprbookshop.ru/>

7.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Программа обеспечивается в соответствии требованиями Закона «Об образовании» Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью- посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.6 и подлежит обновлению при необходимости).

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.6 и подлежит обновлению (при необходимости).

7.6. Требования к кадровым условиям реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими базовое высшее образование, соответствующее профилю программы и (или) опыт работы в профессиональной деятельности, соответствующей профилю программы - не менее трех лет при наличии высшего образования, а также с учетом требований Профессионального стандарта и ГОСТ.

К реализации программы привлекаются представители экспертного сообщества по теме туризм и сфера гостеприимства, устойчивый туризм, устойчивое развитие территорий, привлечение инвестиций и иные виды привлечения финансирования на туристические проекты, малое и среднее предпринимательство в сфере гостеприимства, специалист в области подготовки кадров для туротрасли.