

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.09.2026 г.
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»**

Кафедра общегуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
_____ В.Ю. Питюков
27 июня 2026 г.

**Программа промежуточной аттестации
по дисциплине
Кандидатский экзамен по специальной дисциплине
"Менеджмент"
2.3.3**

научная специальность
5.2.6. Менеджмент

Уровень образования
**Подготовка научных и научно-педагогических кадров
(аспирантура)**

г. Химки
2026г.

Программа промежуточной аттестации «Кандидатский экзамен по специальной дисциплине "Менеджмент"» составлена в соответствии с «Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)», на основании индивидуального учебного плана Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.6. «Менеджмент» и предназначена для оценки соответствия качества обучения аспирантов Российской международной академии туризма.

СОГЛАСОВАНО:

Директор учебно- методического отдела
Горбачева Л.В.

Проректор по развитию программ
магистратуры и аспирантуры Рассохина Т.В.

«__»_____2026 г.

«__»_____ 2026г.

РАЗРАБОТЧИК:

Проректор по развитию программ магистратуры и аспирантуры
Профессор кафедры менеджмента и экономики Рассохина Т.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании
кафедры Менеджмента и экономики

Протокол № ____ от «__»_____ 2026 г.

1. Общие положения

Программа промежуточной аттестации «Кандидатский экзамен по специальной дисциплине " Менеджмент"» разработана в соответствии с:

Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842 «О порядке присуждения ученых степеней»;

Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2021 № 2122 «Об утверждении положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»;

Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842 «О порядке присуждения ученых степеней»;

Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)» (ФГТ);

Приказом Минобрнауки России от 28.03.2014 № 247 «Об утверждении Порядка прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечня»;

Приказом Минобрнауки России от 05.08.2021 № 712 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации в сфере высшего образования и науки и признании утратившими силу приказов Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2013 г. N 296 и от 22 июня 2015 г. № 607»;

Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24 февраля 2021 г. № 118 «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, и внесении изменения в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. № 1093»;

Программа кандидатского экзамена регламентирует цель, задачи, содержание, организацию кандидатского экзамена, порядок оценки уровня знаний соискателя ученой степени кандидата наук; а также включает перечень содержания материала, освоение которого необходимо для успешной сдачи кандидатского экзамена по региональной и отраслевой экономике; некоторые рекомендации по подготовке к кандидатскому экзамену , в том числе, перечень литературы, электронных ресурсов

электронной библиотеки РМАТ и ресурсов «Интернет», необходимых для подготовки к кандидатскому экзамену.

2. Цель и задачи

Цель кандидатского экзамена - аттестация при освоении программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре на соответствие требованиям, предъявляемым к кандидату экономических наук.

Задачи:

На экзамене кандидатского минимума 5.2.3. Менеджмент аспирант (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теории менеджмента, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплин специализации. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономической и управленческой науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.

3. Содержание и структура кандидатского экзамена по истории и философии науки

3.1. Структура кандидатского экзамена по истории и философии науки

Программа кандидатского экзамена для аспирантов (соискателей), обучающихся по научной специальности 5.2.3 «Менеджмент» состоит из трех разделов:

1. Общая экономическая теория.
2. Теория менеджмента.
3. Методология научного исследования в рамках научной специальности. Анализ результатов научного исследования аспиранта.

Экзаменационные билеты должны включать 3 вопроса:

один вопрос из раздела «Общая экономическая теория»;
один вопрос из раздела «Теория Менеджмента»;
один вопрос из раздела «Методология научного исследования в рамках научной специальности. Анализ результатов научного исследования аспиранта.».

Первой содержательной частью кандидатского экзамена является проведение теоретического экзамена по итогам освоения аспирантом (прикрепленным) теоретического курса по тематическим разделам учебных дисциплин:

2.1.1.3 Современные теории экономики и управления

2.1.1.4 Методология и методы исследования в менеджменте

2.1.2.1 Государственное управление социально-экономическими процессами в условиях цифровой экономики

2.1.2.2 Корпоративное управление в контексте цифровой трансформации

При проведении экзамена вопросы сформированы в форме экзаменационных билетов. В каждом билете 2 теоретических вопроса.

4. Требования к уровню знаний аспирантов (прикрепленных) для сдачи кандидатского экзамена

На кандидатском экзамене обучающийся (прикрепленный) должен продемонстрировать знания по следующим вопросам:

ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Тема 1. Основы экономической теории

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Тема 2. Микроэкономическая теория

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рышочная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Макроэкономическая политика: противоречия и их преодоление.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовка причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе. Институциональная теория Кейнса. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория трансакций и трансакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена — материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы.

Тема 2 Теория Менеджмента

1. **Теория и методология управления изменениями в экономических системах** — базируется на концепциях организационного развития и институциональной динамики; охватывает модели трансформационных процессов (в т. ч. дискретные и непрерывные), механизмы преодоления сопротивления изменениям на индивидуальном и групповом уровнях, инструменты сценарного планирования и контроллинга трансформаций; методологически опирается на теории К. Левина, Дж. Коттера, а также на подходы к управлению адаптацией в условиях экзогенных шоков и институциональных сдвигов.
2. **Теория и методы принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений** — интегрирует нормативные (оптимизационные) и дескриптивные (поведенческие) модели выбора, включая многокритериальный анализ, теорию игр и методы анализа иерархий; в рамках цифровизации управленческих процессов рассматриваются ИИ-инструменты (предиктивная аналитика, экспертные системы, мультиагентные модели), обеспечивающие обработку больших массивов данных и снижение когнитивных искажений при принятии решений в условиях неопределённости.
3. **Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам** — опирается на систему количественных и качественных метрик (KPI, сбалансированная система показателей — BSC, бенчмаркинг, DEA-анализ), позволяющих оценивать результативность и ресурсную эффективность управленческих подсистем; методология управления по результатам предполагает жёсткую связь целеполагания, ресурсного обеспечения и контроля достижения целевых индикаторов, верифицируемых с помощью эконометрических и непараметрических методов.
4. **Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления её развития** — раскрывается через

призму институционального подхода и теории публичного администрирования; включает анализ институтов, механизмов межведомственной координации, принципов подотчётности и прозрачности, а также современных трендов (цифровизация госуслуг, децентрализация, партисипативные практики); особое внимание уделяется специфике муниципального управления и особенностям межсекторного взаимодействия в публичной сфере.

5. **Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика, механизмы и методы её разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях** — рассматривается в контексте макроэкономического регулирования и стратегического планирования; включает инструментарий бюджетно-налоговой, денежно-кредитной и регуляторной политики, методы программно-целевого управления и оценки регулирующего воздействия; методологически предполагает сравнительный анализ моделей госрегулирования с учётом институциональной среды, исторического контекста и страновой специфики.
6. **Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие** — основывается на классических и современных теориях организации (от бюрократической модели М. Вебера до сетевых и платформенных форм); охватывает типологию организационных структур (функциональные, дивизиональные, матричные, сетевые), концепции жизненного цикла организации и моделей организационного развития; включает проектирование изменений, управление трансформацией организационной культуры и адаптацию структур к меняющимся условиям внешней среды.
7. **Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями** — базируется на процессном подходе и методологии BPM (Business Process Management); включает моделирование бизнес-процессов (BPMN, IDEF), методы реинжиниринга и

оптимизации (Lean, Six Sigma), проектирование сетевых организационных форм; информационно-аналитическое обеспечение реализуется через системы управленческой отчётности, BI-платформы и инструменты предиктивной аналитики.

8. **Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура** — опирается на междисциплинарный синтез психологии, социологии и теории управления; охватывает теории мотивации (содержательные и процессуальные), модели лидерства (трансформационное, сервисное, распределённое), методы диагностики и разрешения конфликтов, а также подходы к формированию и трансформации организационной культуры как ключевого нематериального ресурса.
9. **Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы** — рассматривается в рамках агентской теории и концепции стейкхолдеров; включает механизмы корпоративного контроля (совет директоров, внутренний аудит, риск-менеджмент), методы оценки стоимости компании (DCF-модели, мультипликаторы, опционные подходы); акцент делается на согласовании интересов собственников, менеджмента и иных стейкхолдеров в целях обеспечения долгосрочной устойчивости и роста стоимости бизнеса.
10. **Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации** — концептуализируется в рамках ESG-подхода и теории тройного критерия (экономика, общество, экология); включает интеграцию социальных и экологических целей в корпоративную стратегию, инструменты нефинансовой отчётности (GRI, SASB), методы оценки социального и экологического воздействия; методологически ориентировано на достижение баланса экономических интересов и общественной ценности.
11. **Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы** — базируется на ресурсной теории фирмы (RBV) и концепции динамических способностей;

включает методы стратегического анализа (PEST, SWOT, модель пяти сил М. Портера), разработку бизнес-моделей и корпоративных стратегий, управление ключевыми компетенциями; особое внимание уделяется формированию устойчивых конкурентных преимуществ и адаптации стратегий к динамичной внешней среде.

12. **Управление организацией в контексте международного бизнеса. Управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм** — рассматривается через призму теорий международного бизнеса (эклектическая парадигма Дж. Даннинга, теория интернационализации); охватывает выбор стратегий выхода на зарубежные рынки, управление мультинациональными командами, координацию глобальных цепочек создания стоимости; учитываются кросс-культурные различия, институциональные барьеры и специфика межфирменных сетей и альянсов.
13. **Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами. Управление рисками (риск-менеджмент)** — опирается на стандарты PMI, PRINCE2, гибкие методологии (Agile, Scrum); включает календарно-сетевое планирование (PERT, CPM), управление содержанием, сроками, бюджетом и качеством проекта; риск-менеджмент реализуется через идентификацию, оценку и минимизацию рисков с применением количественных (Monte Carlo) и качественных методов.
14. **Управление операциями. Управление производственными системами. Управление операционной эффективностью предприятия и организации** — базируется на теории производственных систем и операционном менеджменте; охватывает планирование мощностей, управление качеством (TQM, ISO), методы бережливого производства (Lean), теорию ограничений и управление запасами; методологически направлено на синхронизацию операционных процессов с рыночным спросом и оптимизацию издержек.
15. **Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса** — рассматривается как системная трансформация бизнес-моделей,

организационных структур и корпоративной культуры под влиянием цифровых технологий; включает внедрение цифровых платформ, автоматизацию процессов, управление данными и аналитикой; методологически опирается на фреймворки цифровой трансформации и оценку эффектов цифровизации на конкурентоспособность и устойчивость бизнеса.

16. **Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы** — основывается на моделях создания, хранения, распространения и применения знаний (SECI-модель Нонаки и Такеучи); включает практики управления интеллектуальным капиталом, кодификацию неявных знаний, развитие сообществ практики; управление нематериальными активами предполагает их идентификацию, оценку и интеграцию в стратегию создания стоимости.
17. **Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями** — охватывает полный цикл инновационного процесса (от генерации идей до коммерциализации), портфельное управление инновационными проектами, открытые инновации и коллаборативные модели; методологически базируется на концепции национальных и региональных инновационных систем, а также на подходах к развитию динамических способностей фирмы в инновационной сфере.
18. **Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями** — интегрирует концепции стратегического маркетинга, CRM-систем, поведенческой аналитики и управления клиентским опытом; включает методы сегментации, позиционирования, управления брендом и репутацией как нематериальными активами; акцент делается на создании потребительской ценности и управлении долгосрочными отношениями с клиентами.

19. **Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Управление операционной логистической деятельностью** — базируется на концепции интегрированного управления цепями поставок (SCM), моделях планирования спроса и управления запасами, методах координации между участниками цепи; включает межфункциональную интеграцию (закупки, производство, дистрибуция) и межорганизационное взаимодействие (VMI, CPFR), а также управление рисками и устойчивостью цепей поставок.
20. **Теоретические и методологические основы управления персоналом. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами** — опирается на теорию человеческого капитала и стратегическое управление персоналом; охватывает планирование, подбор, оценку, развитие и мотивацию персонала, HR-аналитику и управление талантами; методологически предполагает баланс экономических целей организации и социальных задач, включая благополучие сотрудников и развитие организационной культуры.
21. **Управление данными в организации. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте** — рассматривается в рамках концепций Data-Driven Management и цифровой трансформации; включает процессы сбора, хранения, обработки и анализа данных, применение методов машинного обучения, NLP и предиктивной аналитики для поддержки управленческих решений; методологически ориентировано на обеспечение качества данных, их интероперабельности и этического использования.
22. **Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство** — охватывает теории предпринимательского поведения, поиска рыночных возможностей и управления неопределённостью; включает концепции внутрифирменного предпринимательства (интрапренерство), социального предпринимательства

и экосистемных моделей; методологически акцентируется на создании новой ценности, инновациях и решении социально значимых задач.

23. **Управленческий учёт как элемент системы управления организацией. Управленческое консультирование: содержание, формы и методы** — базируется на методах калькуляции себестоимости, бюджетирования, анализа отклонений и маржинального анализа; управленческое консультирование рассматривается как инструмент повышения эффективности управления и внедрения лучших практик; методологически предполагает интеграцию учётной информации в процессы принятия решений и контроля исполнения.
24. **Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение)** — характеризуется спецификой целей (социальный эффект), источников финансирования и критериев эффективности; включает адаптацию управленческих инструментов к условиям некоммерческих и бюджетных организаций, методы оценки социального воздействия и управления качеством услуг; методологически опирается на концепции публичного управления, социального маркетинга и управления по результатам в социальной сфере.
25. **Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления** — основывается на диагностике кризисных состояний, прогнозировании рисков и разработке планов реагирования; включает методы реструктуризации, управления ликвидностью, восстановления платёжеспособности и репутационного менеджмента; методологически развивается в направлении превентивного управления кризисами, сценарного моделирования и обеспечения организационной устойчивости в условиях высокой неопределённости.

4.2. Вопросы к экзамену:

1 блок вопросов.

Общая теория экономики

1. Структура и закономерности развития экономических отношений. Макроэкономическая политика: противоречия и их преодоление
2. Способ производства как социально-экономическая и технико-

производственная целостность. Факторы трансформации способов производства.

3. Способы и критерии типологизации экономических систем.

4. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

5. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие.

6. Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе.

7. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур.

8. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.

9. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок.

10. Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики.

11. Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики.

12. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.

13. Институциональная теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.

14. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

15. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения.

16. Современная макроэкономическая налоговая система. Бюджетно-налоговая политика в Российской Федерации.

17. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.

18. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Экономические, институциональные и социо-культурные детерминанты динамики демографических процессов. Взаимосвязь демографического и экономического поведения. Концепция человеческого развития. Рынок труда.

19. Современные структурные трансформации в экономике. Поведенческая экономика. Экономика впечатлений. Экономика счастья. Шеринг-экономика. Социально-экономические экосистемы.

20. Цифровая экономика. Структура четвертой промышленной революции. экономическая роль кибер-физических систем, платформ и технологий блокчейн, искусственного интеллекта и машинного обучения.
21. Теоретические и методологические основы экономики природопользования, землеустройства и охраны окружающей среды.
22. Теория маркетинга. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности
23. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции.
24. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.
25. Финансово-кредитная инфраструктура: экономическая сущность, роль в производственном процессе, состав, направления развития.

2 блок вопросов.

Теория менеджмента

1. Теория и методология управление изменениями в экономических системах.
2. Теория и методы принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений.
3. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.
4. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.
5. Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях.
6. Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие.
7. Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями.
8. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура.
9. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы.
10. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации.

11. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.
12. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм.
13. Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами. Управление рисками (риск-менеджмент).
14. Управление операциями. Управление производственными системами. Управление операционной эффективностью предприятия и организации.
15. Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.
16. Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы.
17. Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями.
18. Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями.
19. Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Управление операционной логистической деятельностью.
20. Теоретические и методологические основы управления персоналом. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами.
21. Управление данными в организации. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте.
22. Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство.
23. Управленческий учет как элемент системы управления организацией. Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.
24. Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение).
25. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

3 блок экзаменационных вопросов формируется на основе тематики научной работы аспиранта в соответствии с индивидуальным планом работы аспиранта в рамках научной специальности 5.2.3. Менеджмент. Экономика сферы услуг.

5. Порядок оценки уровня знаний аспирантов (прикрепленных) на кандидатском экзамене

Уровень знаний соискателя ученой степени оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценке знаний и уровня подготовки соискателя ученой степени кандидата наук, определяется:

— уровень освоения материала, предусмотренного программой кандидатского экзамена;

— умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;

Общими **критериями**, определяющими оценку уровня знаний аспиранта (прикрепленного), являются:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично	Выполнен полный объем работы, ответ полный и правильный. Аспирант (прикрепленный) способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить своё мнение, привести иллюстрирующие примеры.
4	Хорошо	Выполнено 75% работы, ответ правильный, но неполный. Не приведены иллюстрирующие примеры, обобщающее мнение недостаточно четко выражено
3	Удовлетворительно	Выполнено 50% работы, ответ правилен в основных моментах, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения, есть ошибки в деталях или они просто отсутствуют.
2	Неудовлетворительно	Выполнено менее 50% работы, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

6. Перечень литературы, рекомендуемой для подготовки к кандидатскому экзамену

6.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

ОСНОВНАЯ:

1. Экономическая теория : учебник для вузов / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 577 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

- 5-534-19005-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555722>
2. Одинцова, М. И. Институциональная экономика : учебник для вузов / М. И. Одинцова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6666-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535837>
3. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы : учебник для вузов / О. С. Сухарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10422-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541931>
4. Инновационная экономика : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.] ; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544576>
5. Гапоненко, А. Л. Теория управления : учебник и практикум для вузов / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 371 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17206-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582914>
6. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537021>
7. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / ответственный редактор В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 665 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4368-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508911>
8. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05725-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583945>
9. Теория и практика менеджмента : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Петров. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 567 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20117-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589447>

10. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584116>
11. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21735-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582720>
12. Корпоративное управление : учебник для вузов / под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563464>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Корягина, И. А. Современные проблемы теории управления : учебник для вузов / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06934-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586567>
2. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17279-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535989>
3. Управление качеством : учебник для вузов / А. Г. Зекунов [и др.] ; под редакцией А. Г. Зекунова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11517-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535455>
4. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для вузов / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583675>
5. Прокофьев, С. Е. Теория и механизмы современного государственного и муниципального управления : учебник для вузов / С. Е. Прокофьев, С. Г. Еремин, А. И. Галкин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 692 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17620-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588173>

6. Гречко, Е. А. Географические различия систем корпоративного управления : учебник для вузов / Е. А. Гречко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13693-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585565>
7. Панарина, М. М. Корпоративная безопасность. Управление рисками и комплаенс в эпоху цифровизации : учебное пособие для вузов / М. М. Панарина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17777-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589053>
8. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584065>
9. Управление знаниями в организации : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. И. Уринцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21659-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585008>
10. Пузыня, Т. А. Управление рисками. Основы риск-анализа : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Пузыня. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 69 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19412-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/590348>
11. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование : учебник и практикум для вузов / П. Г. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 721 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17939-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/599038>

7. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

7.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. Государственная автоматизированная информационная система «Управление» (ГАС «Управление») - <http://gasu.gov.ru/>
2. Информационная база национальной ассоциации управления проектами - <https://www.sovnet.ru/>
3. Официальный интернет-портал правовой информации - <http://www.pravo.gov.ru/>
4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (ФГИС НЭБ) - <https://rusneb.ru/>

5. Официальный сайт Министерства экономического развития - <https://www.economy.gov.ru>;
6. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) - <https://www.fedstat.ru/>
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru>;
8. Портал открытых данных Российской Федерации - <http://data.gov.ru/>
9. Федеральная антимонопольная служба - <http://www.fas.gov.ru>;
10. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии - <http://www.rosreestr.ru>;
11. Федеральная служба по финансовому мониторингу - <http://www.fedsfm.ru> ;
12. Национальные проекты - <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm>
13. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) - <https://www.rosпотребнадзор.ru>;
14. АИС «Платформа открытых данных» - <https://opendata.mkrf.ru/>
15. Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) - <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
16. ГИИС «Электронный бюджет» - <http://budget.gov.ru/>
17. Портал государственных и муниципальных учреждений (Портал ГМУ) - <https://bus.gov.ru/pub/home>
18. Государственная автоматизированная система правовой статистики (ГАС ПС) - <http://crimestat.ru/>
19. Федеральная государственная информационная система «Наша природа» (ФГИС «Наша природа») - <https://priroda-ok.ru/>
20. Инвестиционный портал с процедурами визуализации инвестиционных проектов, территорий опережающего развития, обратной связи с инвесторами, предоставления информации об инвестиционном климате Дальнего Востока и возможностях по инвестированию - <https://investmap.erdc.ru/>
21. Единый портал внешнеэкономической информации России - <http://www.ved.gov.ru/>
22. Единая государственная информационная система учета результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения (ЕГИСУ НИОКТР) - <https://rosrid.ru/>
23. Электронная библиотечная система Деловые средства массовой информации - Polpred.com
24. Профессиональная справочная система «Техэксперт» - <https://cntd.ru>
25. Ассоциация поставщиков программных продуктов - <https://www.appp.ru/>
26. Ассоциация Разработчиков Программных Продуктов «Отечественный софт» - <https://arppsoft.ru/>

27. Евразийское патентное ведомство - <https://www.eapo.org>
28. Ассоциация предприятий компьютерный и технологий <https://apkit.ru/>
29. Global Advanced Research Journals - Международная реферативная база данных научных изданий - <https://garj.org/>
30. Электронный портал по проблемам утилизации отходов - <https://ecoportus.ru/>
31. Электронная научная и техническая библиотека - <https://ellib.gpntb.ru/>
32. Единая государственная информационная система социального обеспечения (ЕГИССО) - egisso.ru

7.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

8. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

9. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации - eLIBRARY.RU
5. Электронная библиотека - <https://grebennikon.ru/journal.php> -
6. Научная электронная библиотека нового поколения КиберЛенинка <https://cyberleninka.ru>
7. Цифровой образовательный ресурс - <https://www.iprbookshop.ru/>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью- посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).

Титульный лист реферата (форма)
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»

Кафедра общегуманитарных дисциплин

Реферат
на право получения допуска к кандидатскому экзамену
по истории и философии науки

Наименование реферата

Научный руководитель аспиранта:
ученая степень, звание, Ф.И.О.
(личная подпись)_____

Реферат проверил: ученая степень,
звание, Ф.И.О.
(личная подпись)_____

Аспирант Ф.И.О.
(личная подпись)_____

г. Химки.
202_ г.