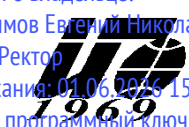


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.06.2025 15:56:42  
Уникальный программный ключ:  
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования  
**«Российская международная академия туризма»**

## Центральные туристские курсы

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

Учебный план  
программы повышения квалификации

**«Управление муниципальными проектами формирования  
устойчивых систем развития туризма и гостеприимства в  
муниципальных образованиях городов присутствия  
организаций атомной отрасли»**

**Объем: 72 академических часа**

**(Код 1-62)**

г. Химки, 2026 г.

**Разработчики программы:**

Рассохина Татьяна Васильевна – проректор по развитию программ магистратуры и аспирантуры Российской международной академии туризма, доктор экономических наук, доцент.

**Согласовано:**

Директор Центральных туристских курсов РМАТ Г.И. Зорина

## Учебный план

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

Количество учебных мероприятий: 72 академических часа, в том числе: лекций в формате вебинаров (22 ч), практических занятий в формате трекинг-сессий (16 ч.), практических занятий в очной форме (10 ч), учебных мероприятий промежуточной (2 ч) и итоговой аттестации (4 ч.), учебных мероприятий самостоятельной работы (18 ч.).

Наименования модулей	Реализуемые компетенции	Наименования тем	Контактная работа (академ. ч)		Самостоятельная работа (академ. ч)
			Лекции	Практические занятия	
Модуль 1. Роль развития туризма и гостеприимства в городах с высоким научно-техническим потенциалом. Модели формирования устойчивой туристической территории.	ПК-1 ПК-3 ПК-2 ПК-4	Политика Правительства Российской Федерации в области развития туризма		2 (0ч)	1
		Туризм: база, которую важно знать	2		
		Нормативно-правовое поле современного туризма	2		
		Влияние туризма на качество жизни работников предприятий отрасли и их семей в городах присутствия организаций атомной отрасли.		2 (0ч)	
		Модели формирования туристской дестинации	2		1
		Методология устойчивого развития туризма в городах присутствия предприятий атомной отрасли. Дорожная карта.		2	

<b>Модуль 2.</b> Принципы и механизмы муниципального управления устойчивым развитием гостеприимных городов. Формирование муниципальных проектов способствующих развитию гостеприимной среды.	ПК-1	Методология устойчивого развития туризма в городах присутствия предприятий атомной отрасли. Дорожная карта.	2		1
	ПК-2	Разработка проектов муниципальных нормативно-правовых актов, определяющих цели, задачи и программу мероприятий муниципалитета в сфере туризма и гостеприимства с назначением исполнителей, целями, КРІ и т.п. до 2030 г		2	
	ПК-3		Лучшие практики реализации муниципальных проектов способствующие развитию туризма и гостеприимства в малых городах туризма.		2
<b>Модуль 3.</b> Формирование системы управления туристским продуктом города. Брендинг и легендирование туристских территорий.	ПК-1	Позиционирование города = основа команды Обсуждение проектов позиционирования городов с экспертами Создание турпродукта и бренда территории		2 (оч)	1
	ПК-2		Тренды туризма: как стать точкой притяжения		2
	ПК-3	Бенчмаркинг: способ изучения лучших практик		2	
	ПК-4	Успешные кейсы: как малые города стали точками притяжения. Управление впечатлениями		2	
		От туризма впечатлений к туризму трансформаций	2		
		Федеральная практика развития Промышленного туризма. Система оценки, построение успешных экосистем стратегий промышленного туризма в регионах.	2		
<b>Промежуточная аттестация</b>	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4			2	2

<b>Модуль 4.</b> Работа со стейкхолдерами и местным сообществом города. Развитие активного принимающего сообщества. Формирование презентации «Гостеприимный портрет города» для новых жителей.	ПК-1	Управление развитием инфраструктуры гостеприимства в городе. Принципы управления качеством в туризме и гостеприимстве. Классификация гостиниц, пляжей и трасс. Требования к земельным участкам и прочим параметрам потенциальных инвестиционных проектов развития инфраструктуры	<b>2</b>		<b>1</b>	
	ПК-2			<b>2 (оч)</b>	<b>2</b>	
	ПК-3		Муниципальная кадровая стратегия	<b>2</b>		
	ПК-4		Формирование гостеприимной среды для молодежи в городах. Разработка ключевых элементов социально-экономического пакета для новых жителей и для молодёжи.	<b>1</b>		<b>2</b>
<b>Модуль 5.</b> Управление инвестициями в инфраструктуру посредством системы вовлечения средств федерального и регионального бюджета, а также грантов и субсидий. Разработка (доработка) инвестиционного паспорта гостеприимного города.	ПК-1	Федеральные возможности: гранты и субсидии	<b>2</b>			
	ПК-2			<b>2</b>		
	ПК-3		Управление развитием инфраструктуры гостеприимства в городе.	<b>1</b>		
	ПК-4		Требования к земельным участкам и прочим параметрам потенциальных инвестиционных проектов развития инфраструктуры		<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Модуль 6.</b> Развитие событийной	ПК-1	Города - как площадки для мероприятий		<b>2 (оч)</b>	<b>2</b>	
	ПК-2					
	ПК-3					

индустрии в городе. Отработка методики соблюдения протоколов проведения деловых мероприятий различного формата.	ПК-4	Событийные мероприятия как точка притяжения туристов и партнерств в городе Отработка методики соблюдения протоколов проведения деловых мероприятий различного формата.		<b>2</b>	
<b>Итоговая аттестация</b>	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Защита проектов формирования управленческих механизмов устойчивого развития туризма в городах присутствия Росатома		<b>4</b>	
<b>ИТОГО</b>			<b>22</b>	<b>26</b>	<b>18</b>