

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.08.2025 15:46:19
Уникальный программный ключ:
c379ad0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Трофимов Е.Н.

«_01_»_марта_2025г.

Факультет менеджмента туризма

**Результаты исследования степени удовлетворенности работодателей
качеством подготовки выпускников по программе бакалавриата 43.03.02 туризм**

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ имеет существенное значение при оценке качества подготовки выпускников, так как именно они являются партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников.

Анкетирование работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований ФГОС и комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в академии.

Целью анкетирования является получения регулярной и максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и конкурентоспособности образовательных услуг по направлениям бакалавриата.

Задачи анкетирования:

- выявление факторов, влияющих на качество подготовки выпускников;
- предоставление всем участникам образовательных отношений и заинтересованным сторонам достоверной информации о качестве подготовки выпускников;
- совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества подготовки выпускников.

В анкетировании принимали участие работники и руководители организаций, деятельность которых соответствует профилю (направленности), реализуемой образовательной программы, участвующие в разработке и реализации образовательных программ высшего образования реализуемых академией. Всего в анкетировании приняли

участие 4 работодателя и их представители, участвующих в реализации образовательных программ из различных организаций и учреждений:

Наименование учреждения/организации	Должность
Отель «GOPARK Hotel» (ООО «АРТИММО»)	Генеральный директор
ООО «Никольское», отель «Benedict Hotel&SPA»	Генеральный директор
ООО «Туроператор Дельфин»	Заместитель генерального директора по продажам
ООО «РОДЭНА ТРЕВЕЛ ГРУПП»	Генеральный директор

Методика опроса

Работодателям и их представителям, участвующим в реализации образовательных программ, была предоставлена возможность самостоятельно ответить на вопросы анкеты. Таким образом, на оценку работодателями качества подготовки выпускников образовательных программ высшего образования, не могли повлиять на мнение последующих респондентов.

Респондент оценивал общую удовлетворенность качеством подготовки выпускников программы по 14 показателям, и пятью открытым вопросам.

Таблица 1.

Результаты оценки показателей, характеризующих удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников

	Вопросы/ответы	Удовлетвор яет/да (%)	Частично удовлетворяет (%)	Не удовлетвор яет/нет (%)
1.	Выпускники РМАТ каких специальностей подготовки трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)? (поставить галочку и указать кол-во)	Гостиничное дело Туризм Туризм и гостеприимство		
2.	Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в проведении государственной итоговой аттестации в РМАТ?	75	0	25
3.	Участвует ли Ваша организация (предприятие) в практической подготовке обучающихся РМАТ?	100	0	0
4.	Участвует ли Ваша организации в формировании фонда оценочных средств ООП по направлению подготовки бакалавров, специалистов, магистров?	75	0	25
5.	Участвует ли Ваша организация в разработке ООП по направлению	75	0	25

	подготовки бакалавров, специалистов, магистров?			
6.	Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?	100	0	0
7.	Удовлетворяет ли Вас уровень теоретической подготовки выпускников?	100	0	0
8.	Удовлетворяет ли Вас уровень практической подготовки выпускников?	100	0	0
9.	Удовлетворяет ли Вас уровень развития коммуникативных качеств выпускников?	75	25	0
10.	Удовлетворяет ли Вас уровень развития способностей выпускников к командной работе и их лидерских качеств?	100	0	0
11.	Удовлетворяют ли Вас способности выпускников к разработке и реализации проектов?	75	25	0
12.	Удовлетворяет ли Вас готовность выпускников к самоорганизации и саморазвитию?	75	25	0
13.	Какие дополнительные знания и умения выпускников РМАТ являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве? Перечислите.	1. Правовые знания 2. Углублённые знания географии 3. Знание информационных технологий гостиничного бизнеса		
14.	Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего? Перечислите	1.Способность работать в современных программных продуктах в сфере туризма 2. Гибкость 3. Стрессоустойчивость 4. Адаптивность 5. Доброжелательность 6. Профессиональная любознательность 7. Желание развиваться		
15.	Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников РМАТ на работу?	100	0	0
16.	Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?	100	0	0
17.	Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации	1. Уровень теоретической подготовки 2. Высокий уровень практической подготовки 3. Понимание положения дел и тенденций в отрасли 4. Гостеприимство		
18.	Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации	1. Уровень экономических знаний 2. Недостаточное количество выпускников для устройства на работу 3. Средний уровень знаний иностранных языков		

		4. Недостаточное знание отельной базы по России
19.	Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников?	1. Включение в большем объёме дистанционных технологий в учебный процесс 2. Введение более длительных практик

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	до 50
Частичная неудовлетворенность	от 50 до 75
Полная удовлетворенность	от 75 до 100

Методика расчетов результатов исследования.

После завершения опроса была произведена обработка полученных данных. При обработке результатов анкетирования получены средние (средне- арифметические) оценки каждого из изучаемых показателей и выведена общая удовлетворенность качеством подготовки выпускников программы. Все средние оценки определялись только с учетом мнения респондентов, ответивших на вопрос

Обработка результатов проведенного исследования позволяет также представить данные в виде различных типов оценок:

- аспектная оценка (показывает на основании анализа мнений работодателей, аспект деятельности структурных подразделений);
- индивидуальная оценка (показывает средний балл по каждой образовательной программе);
- статистическая оценка (показывает обобщенную картину о качестве подготовки выпускников программы по каждой образовательной программе академии в целом).

Вывод:

Проведенное анкетирование показало, что по мнению представителей работодателей компетенции выпускников факультета менеджмента туризма РМАТ, по направлению подготовки «туризм», сформированные при освоении образовательных программ, полностью или в основном соответствуют профессиональным стандартам.

Работодатели полностью удовлетворены уровнем теоретической и практической подготовки выпускников. Высоко оценили коммуникативные и лидерские качества, способности к командной работе, к разработке и реализации проектов и к самоорганизации и саморазвитию.

В качестве основных достоинств подготовки выпускников университета работодатели отметили, прежде всего, теоретическую и практически базу знаний выпускников, желание выпускников работать. В качестве же основного недостатка в подготовке выпускников большинство работодателей, участвовавших в анкетировании, указали недостаточный уровень экономических знаний (50 % ответов).

75 % работодателей отметили необходимость развития цифровых навыков в работе гостиничных программ, а также введения более длительных практик.

Среди дополнительных знаний и умений выпускников, которые по мнению работодателей необходимы для выпускников при трудоустройстве, работодатели указали следующее: хороший уровень правовых знаний, углубление знаний в области географии и информационных технологий гостиничного бизнеса.

Представители работодателей, принявшие участие в анкетировании, предложили следующие меры по улучшению подготовки выпускников: развитие цифровых навыков у студентов, введение более длительных практик и включение в большем объеме дистанционных технологий в учебный процесс.