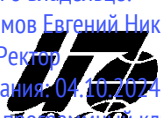


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.10.2024 11:09:44  
Уникальный идентификатор ключа:  
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования  
**«Российская международная академия туризма»**

Факультет менеджмента туризма  
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом  
29 июня 2024 г.  
Протокол № 02-06-02

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
В.Ю. Питюков  
25 июня 2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Экономика туризма»**

по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело  
квалификация (степень) выпускника – бакалавр  
**Б1.О.17**

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры  
15.05.2024 г., протокол №9

Разработчик: Ильюк В.В.

Химки 2024

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся компетенций УК-9, ОПК-5 средствами дисциплины «Экономика туризма».

*Задачи дисциплины:*

1) сформировать способность у обучающихся использовать на практике полученные в процессе обучения знания в различных сферах экономической деятельности, в международном менеджменте туризма, принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;

2) способствовать формированию навыков и знаний способов оценки воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли;

3) сформировать способности выявлять и анализировать рыночные и специфические риски в международном менеджменте туризма, принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

2) формирование у обучающихся знаний, умений и навыков приемов и способов анализа поведения потребителей экономических благ и методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли и в международном менеджменте туризма.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экономика туризма» направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Анализирует экономические показатели деятельности организации в избранной сфере деятельности  УК-9.2 Принимает обоснованные экономические решения в деятельности туристической организации	Знает основные показатели экономической деятельности организации в избранной сфере деятельности, особенности макро- и микросреды;  Умеет анализировать экономическую ситуацию на рынке и внутри организации в избранной сфере деятельности;  Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в деятельности организации в избранной сфере деятельности
	ОПК-5. Способен принимать эконо-	ОПК-5.1 Определяет, анализирует,	Знает основы производственно- экономических

	<p>мически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>оценивает производственно-экономические показатели предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность организаций в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>показателей деятельности предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Умеет определять, анализировать, оценивать основные производственные экономические показатели предприятий сферы гостеприимства и общественного питания с целью обеспечения экономической эффективности.</p> <p>Владеет способами анализа производственно-экономических показателей предприятия сферы гостеприимства и общественного питания для принятия экономически обоснованного управленческого решения.</p>
--	---	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Экономика туризма» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 ОПОП. Компетенции, формируемые дисциплиной «Экономика туризма», также формируются и на других этапах в соответствии с учебным планом.

### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

#### 4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	-
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	34	34	-
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	16	16	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	14	14	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2	-
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования)	2	2	-

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	-
(выполнения курсовых работ) (ПА конт)			
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	74	74	-
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	40	40	-
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	34	34	-
<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	Экзамен		
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы</b>	108	108	-
<b>зачетные единицы</b>	3	3	-

#### 4.2. Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы	
		1 ЗС	1 ЛС
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:</b>	12	8	4
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	4	4	-
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))	-	-	-
практические занятия (ЗСТ ПР)	4	4	-
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	-	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)	-	-	-
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	-	2
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе</b>	64	64	32
СРуз - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	64	64	23
СРпа - самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	0	0	9
<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	Экзамен		
<b>Общая трудоемкость дисциплины: часы</b>	108	72	36
<b>зачетные единицы</b>	3	2	1

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Содержание темы
1.	Экономические факторы и ресурсы деятельности туристического предприятия (организации) в международном менеджменте туризма.	<p>Предприятие (организация) в различных сферах экономической деятельности – основное звено экономики: факторы и ресурсы деятельности организации туристической отрасли. Предприятие и предпринимательская деятельность в различных отраслях и сферах экономики. Внутренняя и внешняя среда организации. Способы оценки воздействия макроэкономической среды, влияния макроэкономической среды на функционирование и организацию туристического бизнеса: рыночные и специфические риски. Анализ поведения потребителей экономических благ; формирование предложения на основе анализа поведения и спроса организаций, структур рынков, конкурентной среды туристической отрасли.</p> <p>Понятие и классификация предприятий (организации). Механизм и функции управления организацией в международном менеджменте туризма. Жизненный цикл предприятия (организации).</p> <p>Организация производственного процесса. Характеристика и классификация производственных структур. Формы, типы и методы организации производства. Производственный процесс и организационная структура предприятий(организаций).</p> <p>Организационно-правовые формы предприятий (организаций). Развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли на основе совершенствования структур рынков и развития конкурентной среды.</p> <p>Анализ экономических показателей деятельности организации в избранной сфере деятельности.</p>
2	Основные фонды предприятия в различных сферах туристической деятельности, анализ экономических показателей.	<p>Структура и оценка основных фондов туристического предприятия (организации).</p> <p>Износ и амортизация основных фондов, проблемы государственного регулирования.</p> <p>Аренда и лизинг имущества туристических организаций. Показатели эффективности использования основных фондов, государственное регулирование в международном менеджменте туризма.</p> <p>Показатели эффективности использования основных фондов, роль и значение создания Центров затрат, анализ рыночные и специфические рисков в международном менеджменте туризма. Непроизводственные фонды организаций, эффективность их использования, специфика туристической отрасли.</p>
3	Оборотные ресурсы организаций, экономическая оценка эффективности их использования в туристической	<p>Оборотные ресурсы, средства: понятие, состав, структура, классификация.</p> <p>Показатели оборачиваемости. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Стра-</p>

	<p>ческом менеджменте.</p>	<p>ховой (гарантийный) запас, его роль и значение в управлении оборотными средствами организации, страхование рыночных и специфических рисков.</p> <p>Расходы будущих периодов, их роль и значение в освоении новых видов товаров, работ и услуг организации.</p> <p>Экономическая природа оборотных средств</p> <p>Нормирование оборотных средств в организации, методы и приемы</p>
4	<p>Трудовые ресурсы и персонал предприятия, экономическая оценка эффективности их использования, специфика международного туризма</p>	<p>Персонал (кадры) предприятия туристической отрасли (организации). Расчет бюджета рабочего времени. Планирование численности работников организации туристической отрасли. Производительность труда, понятие, необходимость измерения в международном менеджменте туризма.</p> <p>Производительность труда, выработка и трудоемкость в туристическом международном менеджменте.</p> <p>Методы измерения производительности труда в туристическом менеджменте. Планирование производительности труда, предельная производительность.</p> <p>Факторы и резервы роста производительности труда, специфика международного менеджмента туризма.</p> <p>Оплата труда на предприятии. Сущность заработной платы в условиях рыночной экономики.</p> <p>Планирование фонда оплаты труда в туристическом менеджменте.</p> <p>Анализ экономических показателей по труду (в том числе производительности труда): разработка экономически обоснованных мероприятий по улучшению их использования, проблемы реализации мероприятий на практике в туристическом международном менеджменте.</p>
5.	<p>Экономический механизм функционирования предприятия туристической отрасли</p>	<p>Экономический механизм деятельности предприятия на основе анализа поведения потребителей экономических благ туристической отрасли. Планирование деятельности предприятия, методы формирования спроса на основе анализа поведения потребителей в условиях конкурентного рынка международного менеджмента в туризме. Производственная программа и производственные мощности предприятия (организации) в международном туристической отрасли.</p> <p>Качество продукции (услуг) и конкурентоспособность предприятия (организации).</p> <p>Ценовая политика предприятия (организации) и методы ее реализации. Методические основы оценки качества консультационных туристических услуг в международном менеджменте туризма. Ценовая система. Зарубежный опыт учета затрат в международном менеджменте туризма. Понятие цены и ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма.</p>

		Принятие обоснованных экономических решений в деятельности туристской организации.
6	Прибыль предприятия(организации), показатели рентабельности. Финансы и финансовое состояние предприятия (организации), современные проблемы прогнозирования кризисных явлений в международном менеджменте туризма.	<p>Прибыль туристического предприятия (организации), показатели рентабельности.</p> <p>Издержки производства и себестоимость продукции в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма, экономическая оценка эффективности их использования в различных сферах деятельности.</p> <p>Экономические показатели результатов деятельности предприятия, анализ и прогнозирование рисков в условиях конкурентной среды международного менеджмента туризма.</p> <p>Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия (организации) туристической отрасли, управление поведением потребителей туристических благ.</p> <p>Прибыль и рентабельность организации туристической отрасли: разработка экономически обоснованных практических мероприятий по улучшению их использования.</p> <p>Финансы и финансовое состояние предприятия (организации), современные проблемы прогнозирования кризисных явлений в международном менеджменте туризма.</p> <p>Безубыточность работы предприятия (организации), точка безубыточности в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма.</p> <p>Оперативное финансовое планирование организации.</p> <p>Финансовая устойчивость предприятия (организации), леверидж.</p> <p>Прибыль и доходы организации в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма</p> <p>Несостоятельность (банкротство) предприятий в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма</p> <p>Механизм налогообложения и распределения прибыли предприятия в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма</p> <p>Финансовая стратегия предприятия (организации) в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма</p> <p>Финансовая устойчивость предприятия (организации), леверидж в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма</p> <p>Финансы и финансовое состояние организации, современные проблемы прогнозирования кризисных явлений, проблемы государственного регулирования кризисных явлений в туристическом менеджменте.</p>

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

### 5.2.1. Очная форма обучения

№	Наименование тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)					СРО
				Итого	в том числе				
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	ГК/ПА	
1	Экономические факторы и ресурсы деятельности туристического предприятия (организации) в международном менеджменте туризма.	УК-9, ОПК-5	14	2	2		-		12
2	Основные фонды предприятия в различных сферах туристической деятельности, анализ экономических показателей.	УК-9, ОПК-5	16	4	2		2		12
3	Оборотные ресурсы организаций, экономическая оценка эффективности их использования в туристическом менеджменте.	УК-9, ОПК-5	16	4	2		2		12
4	Трудовые ресурсы и персонал предприятия, экономическая оценка эффективности их использования, специфика международного туризма	УК-9, ОПК-5	16	4	2		2		12
5	Экономический механизм функционирования предприятия туристической отрасли	УК-9, ОПК-5	16	4	2		2		12
6	Прибыль предприятия(организации), показатели рентабельности. Финансы и финансовое состояние предприятия (организации), современные проблемы прогнозирования кризисных явлений в международном менеджменте туризма.	УК-9, ОПК-5	14	2	2		-		12
7	групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-9, ОПК-5	12	10				2	
	<b>Форма промежуточной аттестации</b> <b>экзамен</b>	УК-9, ОПК-5	4	2				2	2
	<b>Всего часов</b>		<b>108</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>14</b>	<b>4</b>	<b>74</b>



### 5.2.2. Заочная форма обучения

№	Наименование тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО
				Итого	в том числе			
					ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	
1	Экономические факторы и ресурсы деятельности туристического предприятия (организации) в международном менеджменте туризма.	УК-9, ОПК-5	12	2	2	-	-	10
2	Основные фонды предприятия в различных сферах туристической деятельности, анализ экономических показателей.	УК-9, ОПК-5	16	-	-	-	-	16
3	Оборотные ресурсы организаций, экономическая оценка эффективности их использования в туристическом менеджменте.	УК-9, ОПК-5	18	2	-	2	-	16
4	Трудовые ресурсы и персонал предприятия, экономическая оценка эффективности их использования, специфика международного туризма	УК-9, ОПК-5	16	-	-	-	-	16
5	Экономический механизм функционирования предприятия туристической отрасли	УК-9, ОПК-5	16	-	-	-	-	16
6	Прибыль предприятия(организации), показатели рентабельности. Финансы и финансовое состояние предприятия (организации), современные проблемы прогнозирования кризисных явлений в международном менеджменте туризма.	УК-9, ОПК-5	20	2	-	2	-	18
7	групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	УК-9, ОПК-5	2	2	-	-	2	-
	<b>Форма промежуточной аттестации экзамен</b>	УК-9, ОПК-5	8	2	-	-	2	4
	<b>Всего часов</b>		108	8	4	4	4	96

## **6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся**

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием, представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

### **6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)**

*Входной контроль (тест)* на выявление ранее сформированной компетенции УК-9, ОПК-5

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использовать экономические знания в различных сферах деятельности международного менеджмента туризма, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

### **Тема 1. Экономические факторы и ресурсы деятельности туристического предприятия (организации) в международном менеджменте туризма.**

*Цель занятия:*

Формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования факторов и ресурсов деятельности организации в различных сферах функционирования международного менеджмента туризма, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Компетенции:*

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной дея-

тельности.

*Тип занятия:* практическое занятие

*Форма проведения:* входной контроль (тест), дискуссия, доклад

*Основная тема (либо проблема) для обсуждения:* Экономические факторы и ресурсы деятельности туристического предприятия (организации) в международном менеджменте туризма.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Предприятие (организация) в различных сферах экономической деятельности – основное звено экономики: факторы и ресурсы деятельности организации туристической отрасли.

2. Предприятие и предпринимательская деятельность в различных отраслях и сферах экономики. Внутренняя и внешняя среда организации.

3. Анализ поведения потребителей экономических благ; формирование предложения на основе анализа поведения и спроса организаций, структур рынков, конкурентной среды туристической отрасли.

4. Понятие и классификация предприятий (организаций).

5. Характеристика и классификация производственных структур. Формы, типы и методы организации производства.

6. Организационно-правовые формы предприятий (организаций).

7. Развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли на основе совершенствования государством структур рынков и развития конкурентной среды.

*Доклад на тему:*

1. Механизм и функции управления организацией в международном менеджменте туризма.

2. Жизненный цикл предприятия (организации).

3. Организация производственного процесса.

4. Способы оценки воздействия макроэкономической среды, влияния макроэкономической среды на функционирование и организацию туристического бизнеса: рыночные и специфические риски.

5. Производственный процесс и организационная структура предприятий(организаций).

## **Тема 2. Основные фонды предприятия в различных сферах туристической деятельности, анализ экономических показателей.**

*Цель занятия:*

Формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков использовать анализ экономических показателей использования основных фондов предприятий в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Компетенции:*

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

*Форма проведения:* дискуссия, доклад, кейс-задачи.

*Основная тема (либо проблема) для обсуждения:* Основные фонды предприятия в различных сферах туристической деятельности, анализ экономических показателей.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Структура и оценка основных фондов туристического предприятия (организации).
2. Износ и амортизация основных фондов, проблемы государственного регулирования.
3. Аренда и лизинг имущества туристических организаций.
4. Показатели эффективности использования основных фондов, государственное регулирование в международном менеджменте туризма.

*Доклад на тему:*

1. Современные методы и приемы оценки основных фондов предприятия
2. Износ и амортизация основных фондов, классификация и статистика по Российской Федерации
3. Показатели эффективности использования основных фондов, роль и значение создания Центров затрат, анализ рыночные и специфические рисков в международном менеджменте туризма.
4. Непроизводственные фонды организаций, эффективность их использования, специфика туристической отрасли.

*Кейс-задача 1*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования основных фондов предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 2*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования основных фондов предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 3*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования основных фондов предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Тест*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навы-

ков использования основных фондов предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

### **Тема 3. Оборотные ресурсы организаций, экономическая оценка эффективности их использования в туристическом менеджменте.**

*Цель занятия:*

Формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования оборотных ресурсов организаций в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Компетенции:*

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

*Тип занятия:* практическое занятие

*Форма проведения:* дискуссия, доклад, кейс-задачи, тест

*Основная тема (либо проблема) для обсуждения:* Оборотные ресурсы организаций, экономическая оценка эффективности их использования в туристическом менеджменте.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Оборотные ресурсы, средства: понятие, состав, структура, классификация.
2. Показатели оборачиваемости в международном менеджменте туризма управления организацией.
3. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
4. Страховой (гарантийный) запас, его роль и значение в управлении оборотными средствами организации, страхование рыночных и специфических рисков.
5. Расходы будущих периодов, их роль и значение в освоении новых видов товаров, работ и услуг организации.
6. Экономическая природа оборотных средств в международном менеджменте туризма управления организацией
7. Нормирование оборотных средств в организации, методы и приемы в туристической отрасли.

*Доклад на тему:*

1. Экономическая природа оборотных средств в международном менеджменте туризма управления организацией
2. Нормирование оборотных средств в организации, методы и приемы
3. Резервы роста повышения оборачиваемости оборотных средств консалтингового туристического агентства.
4. Резервы роста повышения оборачиваемости оборотных средств организаций туристической отрасли.

5. Страховой (гарантийный) запас, его роль и значение в управлении оборотными средствами в международном менеджменте туризма управления организацией.

6. Расходы будущих периодов, их роль и значение в освоении новых видов товаров, работ и услуг туристических организаций.

*Кейс-задача 1*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования оборотных ресурсов организаций в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 2*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования оборотных ресурсов организаций в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 3*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования оборотных ресурсов организаций в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Тест*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования оборотных ресурсов организаций в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма.

**Тема 4. Трудовые ресурсы и персонал предприятия, экономическая оценка эффективности их использования, специфика международного туризма**

*Цель занятия:* Формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования трудовых ресурсов и персонала предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристиче-

ской отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Компетенции:*

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

*Тип занятия:* практическое занятие

*Форма проведения:* дискуссия, доклад, кейс-задачи, тест

*Основная тема (либо проблема) для обсуждения:* Трудовые ресурсы и персонал предприятия, экономическая оценка эффективности их использования, специфика международного туризма

*Вопросы для обсуждения:*

1. Сущность заработной платы в условиях рыночной экономики. Определите специфику знаний приемов и способов анализа деятельности туристической организации в различных сферах экономической деятельности

2. Планирование фонда оплаты труда в туристическом менеджменте.

3. Персонал (кадры) предприятия туристической отрасли (организации). Расчет бюджета рабочего времени.

4. Планирование численности работников организации туристической отрасли.

5. Производительность труда, выработка и трудоемкость в туристическом международном менеджменте.

6. Методы измерения производительности труда в туристическом менеджменте.

7. Планирование производительности труда, предельная производительность.

8. Факторы и резервы роста производительности труда, специфика международного менеджмента туризма, оплата труда на предприятии.

*Доклад на тему:*

1. Анализ экономических показателей по труду (в том числе производительности труда): разработка экономически обоснованных мероприятий по улучшению их использования, проблемы реализации мероприятий на практике в туристическом международном менеджменте.

2. Факторы и резервы роста производительности труда за счет лучшего использования рабочего времени при выполнении товаров, работ и услуг туристической организации. Роль и значение в этом процессе службы управления персоналом.

3. Производительность труда, понятие, необходимость измерения в международном менеджменте туризма.

*Кейс-задача 1*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования трудовых ресурсов и персонала предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 2*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования трудовых ресурсов и персонала предприятия в различных сферах тури-

стической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

#### *Кейс-задача 3*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования трудовых ресурсов и персонала предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

#### *Тест*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования трудовых ресурсов и персонала предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

### **Тема 5. Экономический механизм функционирования предприятия туристической отрасли**

#### *Цель занятия:*

Формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования экономического механизма функционирования предприятий (организаций) в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

#### *Компетенции:*

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

#### *Тип занятия:* практическое занятие

#### *Форма проведения:* дискуссия, доклад, кейс-задачи, тест

*Основная тема (либо проблема) для обсуждения:* Экономический механизм функционирования предприятия туристической отрасли.

#### *Вопросы для обсуждения:*

1. Экономический механизм деятельности предприятия на основе анализа поведе-



ния потребителей экономических благ туристической отрасли.

2. Планирование деятельности предприятия, методы формирования спроса на основе анализа поведения потребителей в условиях конкурентного рынка международного менеджмента в туризме.

3. Производственная программа и производственные мощности предприятия (организации) в международном туристической отрасли.

4. Качество продукции (услуг) и конкурентоспособность предприятия (организации).

5. Ценовая политика предприятия (организации) и методы ее реализации.

*Доклад на тему:*

1. Методические основы оценки качества консультационных туристических услуг в международном менеджменте туризма.

2. Ценовая система. Зарубежный опыт учета затрат.

3. Ценовые стратегии и прогнозирование рисков в международном менеджменте туризма.

4. Зарубежный опыт учета затрат в международном менеджменте туризма.

5. Понятие цены и ценовая политика предприятия.

6. Ценовые стратегии в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма.

*Кейс-задача 1*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования экономического механизма функционирования предприятий (организаций) в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 2*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования экономического механизма функционирования предприятий (организаций) в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 3*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования экономического механизма функционирования предприятий (организаций) в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

### *Тест*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования экономического механизма функционирования предприятий (организаций) в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

### **Тема 6. Прибыль предприятия(организации), показатели рентабельности. Финансы и финансовое состояние предприятия (организации), современные проблемы прогнозирования кризисных явлений в международном менеджменте туризма.**

#### *Цель занятия:*

Формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков анализа прибыли предприятия (организации), показателей рентабельности, финансов и финансового состояния организации, прогнозирования кризисных явлений в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма.

#### *Компетенции:*

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

#### *Тип занятия:* практическое занятие

#### *Форма проведения:* дискуссия, доклад, кейс-задачи, эссе, тест

*Основная тема (либо проблема) для обсуждения:* Прибыль предприятия(организации), показатели рентабельности. Финансы и финансовое состояние предприятия (организации), современные проблемы прогнозирования кризисных явлений в международном менеджменте туризма.

#### *Вопросы для обсуждения:*

1. Прибыль туристического предприятия (организации), показатели рентабельности.
2. Издержки производства и себестоимость продукции в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма, экономическая оценка эффективности их использования в различных сферах деятельности.
3. Экономические показатели результатов деятельности предприятия, анализ и прогнозирование рисков в условиях конкурентной среды международного менеджмента туризма.
4. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия (организации) туристической отрасли, управление поведением потребителей туристических благ.
5. Прибыль и рентабельность организации туристической отрасли: разработка экономически обоснованных практических мероприятий по улучшению их использования.

6. Финансы и финансовое состояние предприятия (организации), современные проблемы прогнозирования кризисных явлений в международном менеджменте туризма.
7. Безубыточность работы предприятия (организации), точка безубыточности в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма.
8. Оперативное финансовое планирование организации.
9. Финансовая устойчивость предприятия (организации), левверидж.
10. Прибыль и доходы организации в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма
11. Несостоятельность (банкротство) предприятий в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма
12. Механизм налогообложения и распределения прибыли предприятия в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Доклад на тему:*

1. Финансовая стратегия предприятия (организации) в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма
2. Финансовая устойчивость предприятия (организации), левверидж практика применения в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма
3. Финансы и финансовое состояние организации, современные проблемы прогнозирования кризисных явлений, проблемы государственного регулирования кризисных явлений в туристическом менеджменте.

*Кейс-задача 1*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков анализа прибыли предприятия (организации), показателей рентабельности, финансов и финансового состояния организации, прогнозирования кризисных явлений в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 2*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков анализа прибыли предприятия (организации), показателей рентабельности, финансов и финансового состояния организации, прогнозирования кризисных явлений в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Эссе на тему: «Оценка эффективности ценовой политики туристической организации в международном менеджменте туризма».*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков анализа прибыли предприятия (организации), показателей рентабельности, финансов и финансового состояния организации, прогнозирования кризисных явлений в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные ме-

роприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Тест*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков анализа прибыли предприятия (организации), показателей рентабельности, финансов и финансового состояния организации, прогнозирования кризисных явлений в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

## **6.2. Самостоятельная работа обучающихся**

*Входной контроль (тест)* на выявление ранее сформированной компетенции УК-9, ОПК-5.

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использовать экономические знания в различных сферах деятельности международного менеджмента туризма, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды, органов государственного и муниципального управления на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

## **Тема 1. Экономические факторы и ресурсы деятельности туристического предприятия (организации) в международном менеджменте туризма.**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию.

*Вопросы для подготовки к дискуссии:*

1. Предприятие (организация) в различных сферах экономической деятельности – основное звено экономики: факторы и ресурсы деятельности организации туристической отрасли.

2. Предприятие и предпринимательская деятельность в различных отраслях и сферах экономики. Внутренняя и внешняя среда организации.

3. Анализ поведения потребителей экономических благ; формирование предложения на основе анализа поведения и спроса организаций, структур рынков, конкурентной среды туристической отрасли.

4. Понятие и классификация предприятий (организаций).

5. Характеристика и классификация производственных структур. Формы, типы и методы организации производства.

6. Организационно-правовые формы предприятий (организаций).

7. Развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли на основе совершенствования государством структур рынков и развития конкурентной среды.

*Подготовка доклада на тему:*

1. Механизм и функции управления организацией в международном менеджменте туризма.
2. Жизненный цикл предприятия (организации).
3. Организация производственного процесса.
4. Способы оценки воздействия макроэкономической среды, влияния макроэкономической среды на функционирование и организацию туристического бизнеса: рыночные и специфические риски.
5. Производственный процесс и организационная структура предприятий (организаций).

**Тема 2. Основные фонды предприятия в различных сферах туристической деятельности, анализ экономических показателей.**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию.

*Вопросы для подготовки к дискуссии:*

1. Структура и оценка основных фондов туристического предприятия (организации).
2. Износ и амортизация основных фондов, проблемы государственного регулирования.
3. Аренда и лизинг имущества туристических организаций.
4. Показатели эффективности использования основных фондов, государственное регулирование в международном менеджменте туризма.
5. Показатели эффективности использования основных фондов, роль и значение создания Центров затрат, анализ рыночные и специфические рисков в международном менеджменте туризма.
6. Непроизводственные фонды организаций, эффективность их использования, специфика туристической отрасли.

*Подготовка доклада на тему:*

1. Современные методы и приемы оценки основных фондов предприятия
2. Износ и амортизация основных фондов, классификация и статистика по Российской Федерации
3. Показатели эффективности использования основных фондов, роль и значение создания Центров затрат, анализ рыночные и специфические рисков в международном менеджменте туризма.
4. Непроизводственные фонды организаций, эффективность их использования, специфика туристической отрасли.

*Кейс-задача 1*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования основных фондов предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 2*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования основных фондов предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на прак-

тике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

#### *Кейс-задача 3*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования основных фондов предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

#### *Тест*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования основных фондов предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

### **Тема 3. Оборотные ресурсы организаций, экономическая оценка эффективности их использования в туристическом менеджменте.**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию.

*Вопросы для подготовки к дискуссии:*

1. Оборотные ресурсы, средства: понятие, состав, структура, классификация.
2. Показатели оборачиваемости в международном менеджменте туризма управления организацией.
3. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
4. Страховой (гарантийный) запас, его роль и значение в управлении оборотными средствами организации, страхование рыночных и специфических рисков.
5. Расходы будущих периодов, их роль и значение в освоении новых видов товаров, работ и услуг организации.
6. Экономическая природа оборотных средств в международном менеджменте туризма управления организацией
7. Нормирование оборотных средств в организации, методы и приемы в туристической отрасли.

*Подготовка доклада на тему:*

1. Экономическая природа оборотных средств в международном менеджменте туризма управления организацией
2. Нормирование оборотных средств в организации, методы и приемы
3. Резервы роста повышения оборачиваемости оборотных средств консалтингового туристического агентства.
4. Резервы роста повышения оборачиваемости оборотных средств организаций туристической отрасли.
5. Страховой (гарантийный) запас, его роль и значение в управлении оборотными средствами в международном менеджменте туризма управления организацией.
6. Расходы будущих периодов, их роль и значение в освоении новых видов товаров, работ и услуг туристических организаций.

### *Кейс-задача 1*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования оборотных ресурсов организаций в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

### *Кейс-задача 2*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования оборотных ресурсов организаций в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

### *Кейс-задача 3*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования оборотных ресурсов организаций в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

### *Тест*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования оборотных ресурсов организаций в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма.

## **Тема 4. Трудовые ресурсы и персонал предприятия, экономическая оценка эффективности их использования, специфика международного туризма**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию.

*Вопросы для подготовки к дискуссии:*

1. Сущность заработной платы в условиях рыночной экономики.
2. Планирование фонда оплаты труда в туристическом менеджменте.
3. Персонал (кадры) предприятия туристической отрасли (организации). Расчет бюджета рабочего времени.
4. Планирование численности работников организации туристической отрасли.
5. Производительность труда, выработка и трудоемкость в туристическом международном менеджменте.

6. Методы измерения производительности труда в туристическом менеджменте.
7. Планирование производительности труда, предельная производительность.
8. Факторы и резервы роста производительности труда, специфика международного менеджмента туризма, оплата труда на предприятии.

*Подготовка доклада на тему:*

1. Анализ экономических показателей по труду (в том числе производительности труда): разработка экономически обоснованных мероприятий по улучшению их использования, проблемы реализации мероприятий на практике в туристическом международном менеджменте.

2. Факторы и резервы роста производительности труда за счет лучшего использования рабочего времени при выполнении товаров, работ и услуг организации. Роль и значение в этом процессе службы управления персоналом.

3. Производительность труда, понятие, необходимость измерения в международном менеджменте туризма.

*Кейс-задача 1*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования трудовых ресурсов и персонала предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 2*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования трудовых ресурсов и персонала предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 3*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования трудовых ресурсов и персонала предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Тест*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования трудовых ресурсов и персонала предприятия в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических



знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

### **Тема 5. Экономический механизм функционирования предприятия туристической отрасли**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию.

*Вопросы для подготовки к дискуссии:*

1. Экономический механизм деятельности предприятия на основе анализа поведения потребителей экономических благ туристической отрасли.
2. Планирование деятельности предприятия, методы формирования спроса на основе анализа поведения потребителей в условиях конкурентного рынка международного менеджмента в туризме.
3. Производственная программа и производственные мощности предприятия (организации) в международном туристической отрасли.
4. Качество продукции (услуг) и конкурентоспособность предприятия (организации).
5. Ценовая политика предприятия (организации) и методы ее реализации.

*Подготовка доклада на тему:*

1. Методические основы оценки качества консультационных туристических услуг в международном менеджменте туризма.
2. Ценовая система. Зарубежный опыт учета затрат.
3. Ценовые стратегии и прогнозирование рисков в международном менеджменте туризма.
4. Зарубежный опыт учета затрат в международном менеджменте туризма.
5. Понятие цены и ценовая политика предприятия.
6. Ценовые стратегии в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма.

*Кейс-задача 1*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования экономического механизма функционирования предприятий (организаций) в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 2*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования экономического механизма функционирования предприятий (организаций) в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Кейс-задача 3*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования экономического механизма функционирования предприятий (органи-

заций) в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Тест*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков использования экономического механизма функционирования предприятий (организаций) в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

**Тема 6. Прибыль предприятия(организации), показатели рентабельности. Финансы и финансовое состояние предприятия (организации), современные проблемы прогнозирования кризисных явлений в международном менеджменте туризма.**

*Вид работы:* изучение литературы по теме, подготовка к практическому занятию.

*Вопросы для подготовки к дискуссии:*

1. Прибыль туристического предприятия (организации), показатели рентабельности.
2. Издержки производства и себестоимость продукции в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма, экономическая оценка эффективности их использования в различных сферах деятельности.
3. Экономические показатели результатов деятельности предприятия, анализ и прогнозирование рисков в условиях конкурентной среды международного менеджмента туризма.
4. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия (организации) туристической отрасли, управление поведением потребителей туристических благ.
5. Прибыль и рентабельность организации туристической отрасли: разработка экономически обоснованных практических мероприятий по улучшению их использования.
6. Финансы и финансовое состояние предприятия (организации), современные проблемы прогнозирования кризисных явлений в международном менеджменте туризма.
7. Безубыточность работы предприятия (организации), точка безубыточности в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма.
8. Оперативное финансовое планирование организации.
9. Финансовая устойчивость предприятия (организации), леве́ридж.
10. Прибыль и доходы организации в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма
11. Несостоятельность (банкротство) предприятий в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма
12. Механизм налогообложения и распределения прибыли предприятия в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Подготовка доклада на тему:*

1. Финансовая стратегия предприятия (организации) в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

ческой отрасли международного менеджмента туризма

2. Финансовая устойчивость предприятия (организации), левверидж в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

3. Финансы и финансовое состояние организации, современные проблемы прогнозирования кризисных явлений, проблемы государственного регулирования кризисных явлений в туристическом менеджменте.

#### *Кейс-задача 1*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков анализа прибыли предприятия (организации), показателей рентабельности, финансов и финансового состояния организации, прогнозирования кризисных явлений в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

#### *Кейс-задача 2*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков анализа прибыли предприятия (организации), показателей рентабельности, финансов и финансового состояния организации, прогнозирования кризисных явлений в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

*Эссе на тему: «Оценка эффективности ценовой политики туристической организации в международном менеджменте туризма».*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков анализа прибыли предприятия (организации), показателей рентабельности, финансов и финансового состояния организации, прогнозирования кризисных явлений в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

#### *Тест*

На выявление сформированности у обучающихся системы знаний, умений и навыков анализа прибыли предприятия (организации), показателей рентабельности, финансов и финансового состояния организации, прогнозирования кризисных явлений в различных сферах туристической деятельности, поведения потребителей экономических благ, оценки рыночных и специфических рисков, воздействия макроэкономической среды на функционирование, развитие российского и международного рынка туристических организаций и туристической отрасли; экономически обосновывать и реализовывать разработанные мероприятия на практике с использованием методов формирования спроса на основе экономических знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в различных сферах туристической отрасли международного менеджмента туризма

### **6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации**

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций;
- изучение учебной и научной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

## **7. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **8.1. Основная литература**

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100>

2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532162>

3. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 158 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300>

4. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300>

## 8.2. Дополнительная литература

1. Козырева, Т. В. Учет и анализ туристской деятельности : учебник : в 2 частях : [16+] / Т. В. Козырева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2019. – Часть 1. – 400 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574958>

2. Ефимова Е. Г. Экономика: учебник. - Издательство «Флинта», 2018. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=461003&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=461003&sr=1)

3. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636>

4. Андросова, Г. А. Экономика и маркетинг туристской индустрии. Экономика туризма : учебное пособие / Г. А. Андросова, И. В. Енченко ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. – Санкт-Петербург : Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф.Лесгафта, Санкт-Петербург, 2022. – 92 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702730>

## 9. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### 9.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://welcomezone.ru> - Профессиональная база данных в сфере гостеприимства;

2. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> – Официальный сайт Министерства экономического развития, раздел «Туризм»;

3. <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, раздел «Туризм»;

4. <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> - Статистика туризма в России (Росстат);

5. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);

6. <https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnye-reestry> - Реестры объектов туристской индустрии Федеральной службы по аккредитации;

7. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> - Реестры в туризме Министерства экономического развития;

8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;

9. <https://www.rst.gov.ru> – Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии;

10. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;

11. <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2023-trebovaniya-zakonodatelstva/gosty-v-sfere-turizma> - Национальные стандарты в сфере туризма;

12. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
13. <https://www.unwto.org/ru> - Официальный сайт Всемирной туристской организации;
14. <https://туризм.рф> - Официальный сайт Корпорации «Туризм.рф»;
15. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
16. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
17. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
18. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;
19. <https://hospitalityguide.ru> - Hospitality Guide - Деловой портал об индустрии гостеприимства;
20. <https://www.frontdesk.ru> - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса;
21. <https://hoteliernews.ru> - Информационный портал о гостиничном бизнесе;
22. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;
23. <https://agipe.ru> - Официальный сайт Ассоциации гидв-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров;
24. <https://www.tourismsafety.ru> - Официальный сайт Ассоциации "Безопасность туризма";
25. <https://ocig.ru> - Официальный сайт Общероссийского союза индустрии гостеприимства;
26. <https://rha.ru> - Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации;
27. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
28. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
29. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
30. <https://culture.gov.ru> - Официальный сайт Министерства культуры РФ;
31. <https://www.mid.ru> - Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ;
32. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
33. <https://cgon.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора;
34. <https://dreamchef.ru> - Официальный сайт Национальной ассоциации кулинаров России;
35. <https://chefs.expert> - Профессионально-информационный портал гильдии шеф-поваров;
36. <https://guide.michelin.com/en/restaurants/russian> - Гид Мишлен Россия;
37. <https://rusnka.ru> - Официальный сайт Национальной курортной ассоциации;
38. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA)
39. <https://www.icao.int> - Официальный сайт Международной организации гражданской авиации (ICAO);
40. <https://www.femteconline.org> - Официальный сайт Всемирной федерации водолечения и климатолечения (FEMTEC);
41. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru> - Цели в области устойчивого развития;
42. <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism> - Официальный сайт Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН (Устойчивый туризм);
43. <http://www.oits-isto.org> – Официальный сайт Международной организации социального туризма (OITS);

44. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
45. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
46. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
47. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

## **9.2. Обновляемые информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

## **10. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

## **11. Электронные образовательные ресурсы**

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью-посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).