

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.01.2025 10:11:53
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»
Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Учебный план
программы
профессиональной переподготовки
«Менеджмент. Гостиничный и туристский бизнес»
434 часа**

Автор программы:

к.п.н., Арсений Р.М.

Заместитель директора Центральных туристских курсов Аминов А.В.

г. Химки
2025 г.

Учебный план

Номер модуля, раздела	Наименование модуля, программы	Объем, ч	Промежуточная аттестация
Базовая часть			
1	Менеджмент туризма (1-01) Сфера туризма как управляемая система. Управление туристской деятельностью. Организация туроператорской и турагентской деятельности. Управление персоналом в организациях индустрии туризма. Современное состояние и тенденции развития сферы туризма.	72	экзамен
2	Стратегическое управление туристкой фирмой и современный стратегический анализ (1-13) Общая характеристика стратегического управления. Проведение анализа среды. Формирование миссии и целей организации. Выработка стратегии фирмы. Выполнение и контроль стратегии. Концепция продукта в стратегическом управлении. Динамика продукта. Продуктовая стратегия фирмы.	72	экзамен
3	Организация гостиничного бизнеса (14-01) Роль и место гостиничного предприятия в сфере гостеприимства. Правовые основы создания и функционирования гостиниц. Принципы организационного и производственного построения гостиничного предприятия. Управление качеством в гостиничном производстве.	72	экзамен
4	Менеджмент гостеприимства (14-02) Предприятия индустрии гостеприимства как объекты управления. Общие и конкретные функции управления. Внутрифирменное планирование. Организационная структура управления. Эффективность управления на предприятиях гостеприимства. Основные подходы к управлению персоналом.	72	экзамен
Часть формируемая участниками образовательных отношений по направлению «Туризм» (один модуль по выбору)			
5.1	Технология создания турпродукта (1-22) Выбор вида турпродукта для проектирования. Проектирование выбранного турпродукта. Организационная и экономическая проработка проектируемого турпродукта. Формирование спроектированного турпродукта.	72	зачет

	<p>Формирование туров. Расчет цен туров с учетом сезонных колебаний спроса. Доработка и модернизация турпродукта.</p>		
5.2	<p>Информационные технологии обслуживания туристов (1-07) Информационное обеспечение туристов. Формирование туров и оформление заявок туристов. Бронирование мест на транспорт. Обслуживание в гостиницах. Организация питания.</p>	72	зачет
5.3	<p>Менеджмент туристских дестинаций (1-15) Туристская дестинация как элемент системы туризма. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями. Маркетинг туристских дестинаций. Управление конкурентоспособностью туристских дестинаций. Управление инвестиционной привлекательностью туристских дестинаций. Стратегическое управление развитием туристских дестинаций.</p>	72	зачет
5.4	<p>Организация предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма (1-19) Понятие сельского туризма. Анализ международного опыта организации сельского туризма. Формирование продукта сельского туризма. Организация деятельности сельского гостевого дома. Организация системы управления деятельностью предпринимателей и иных субъектов в сфере сельского туризма. Маркетинг сельского туризма.</p>	72	зачет
5.5	<p>Организация экологического и устойчивого туризма (1-04) Экологический туризм. Определение, история формирования, базовые принципы. Глобальные экологические проблемы человечества. Организация экологического туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) мира. Развитие устойчивого туризма.</p>	72	зачет

5.6	<p>Практика спортивно-оздоровительного туризма (1-05) Основы спортивно-оздоровительного туризма. Практические аспекты спортивно-оздоровительного туризма. Топография и ориентирование. Ситуационные задачи по тактике. Безопасность в спортивно-оздоровительном туризме.</p>	72	зачет
Часть формируемая участниками образовательных отношений по направлению «Гостиничное дело» (один модуль по выбору)			
6.1	<p>Организация работы служб гостиницы (14-03) Организация и технология работы службы приема и размещения. Служба приема и размещения: цели, основные функции, состав персонала. Организация рабочего места и стандартное оборудование службы приема и размещения. Телефонная служба. Этикет телефонных переговоров. Нормативная документация, регламентирующая деятельность гостиниц при приеме, регистрации и размещения гостей. Правила регистрации и поселения иностранных гостей. Прием, регистрация и размещение гостей. Организация работы номерного фонда. Гостиничные услуги и их продажа. Предоставление услуг питания. Поощрительные программы и программы лояльности для гостей. Работа с туристскими и корпоративными группами. Особенности работы с постоянными и VIP-гостями. Особенности обслуживания VIP-гостей. Стандарты качества обслуживания гостей. Порядок расчета оплаты за проживание и дополнительные услуги. Организация ночного аудита. Взаимодействие службы приема и размещения с другими службами. Инновации в гостиничной индустрии.</p>	72	зачет

6.2	<p>Обеспечение безопасности гостиниц (14-04) Безопасность и гостеприимство. Технические средства и системы обеспечения безопасности ГП. Подсистема пожарной безопасности. Подсистемы управления в менеджменте безопасности ГП. Служба безопасности и вооружённой охраны гостиницы. Концепции безопасности гостиничного предприятия. Разработка концепции и паспорта безопасности гостиницы, технического задания на проектирование системы безопасности гостиницы.</p>	72	зачет
6.3	<p>Управление межличностным взаимодействием в гостиницах и иных средствах размещения (14-05) Управление межличностным взаимодействием в гостиницах и иных средствах размещения. Психотипы людей. Конфликтология. Этика делового общения в сфере гостеприимства.</p>	72	зачет
6.4	<p>Маркетинг гостеприимства (14-06) Сущность маркетинга предприятий гостинично-ресторанного бизнеса и его социально-экономическое значение. Основы маркетинговой деятельности в сфере гостеприимства. Исследование рынка продукции и услуг в сфере гостеприимства. Стратегическое планирование маркетинговой деятельности в предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса. Ценовые стратегии предприятий гостинично-ресторанного бизнеса. Распределение и сбыт услуг предприятий. Управление маркетинговой деятельностью в предприятиях гостинично-ресторанного бизнеса.</p>	72	зачет
6.5	<p>Управление продажами гостиничных услуг (14-07) Технологии продаж гостиничных услуг. Продвижение гостиничных услуг в современном маркетинге. Продвижение санаторно-курортных услуг.</p>	72	зачет
6.6	<p>Анимационный гостиничный сервис, как фактор конкурентоспособности (14-08) Высококачественная гостиничная анимация - конкурентное преимущество загородных и прибрежных гостиниц. Анимационный гостиничный менеджмент. Управляемая подсистема в менеджменте гостиничной анимации. Формы работы с разными возрастными группами</p>	72	зачет

	отдыхающих. Управляющая подсистема в менеджменте гостиничной анимации. Проектное обоснование анимационной программы для гостиницы. Характеристика некоторых разновидностей гостиничной анимации и анимационных программ.		
7	Итоговая аттестация	2	экзамен
	ИТОГО	434	