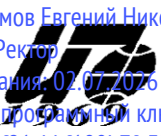


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2026 09:41:30
Уникальный идентификатор документа:
с379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

Принято Ученым Советом
18 февраля 2026 г.
Протокол № 02-06-01

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
В.Ю. Питюков
16 февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Предпринимательская деятельность»

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль – «Управление бизнесом и логистика»
квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Б1.УОО.10

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
Протокол № 5 от 21 января 2026
г.

Разработчик: Степуренко
О.А., ст. преподаватель
кафедры менеджмента и
экономики

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетенций (ПК-13) средствами дисциплины «Предпринимательская деятельность».

Задачи дисциплины:

- формирование системы знаний оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в сфере логистики и транспортных услуг;
- изучение способов оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в международной логистике и управлении цепочками поставок;
- формирование умений и навыков выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей в международной логистике (создание 3PL-оператора, запуск мультимодальных перевозок, развитие складской инфраструктуры);
- формирование умений и навыков координировать предпринимательскую деятельность в логистической компании, включая взаимодействие с перевозчиками, экспедиторами, таможенными брокерами и грузоотправителями;
- формирование комплексной системы знаний в области согласованного выполнения бизнес-плана всеми участниками предпринимательской деятельности в логистике (инвесторы, партнёры, подрядчики, клиенты);
- освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью в сфере логистики (бизнес-модель, стартап, франчайзинг, венчурное финансирование, логистический аутсорсинг);
- изучение основных понятий, связанных с предпринимательской деятельностью в международной логистике (транспортный хаб, логистический парк, контейнерный терминал, кросс-докинг как бизнес-модель);
- формирование навыков координации и планирования деятельности логистической организации (создание филиалов, расширение автопарка, открытие складов класса А, внедрение информационных систем для управления перевозками).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, представленных в компетентностной карте дисциплины в соответствии с ФГОС ВО, компетентностной моделью выпускника, определенной вузом и представленной в ОПОП, и содержанием дисциплины (модуля):

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-13 Способен оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности и владеть навыками ее координации и развития в индустрии международного туризма и гостеприимства.

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-13. Способен оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности и владеть навыками ее координации и развития в индустрии	ПК-13.1 Оценивает условия осуществления предпринимательской деятельности ПК-13.2 Владеть навыками координации	Знает: - методы ситуационного анализа, включая SWOT-анализ, анализ стратегических позиций, анализ

	<p>международного туризма и гостеприимства</p>	<p>предпринимательской деятельности в индустрии международного туризма и гостеприимства</p>	<p>сегментов рынка, анализ конкуренции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы бизнес-планирования и проектного управления предпринимательской деятельностью; - основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, базовые законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; - координировать действия персонала и команды для решения предпринимательских задач. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами диагностики предпринимательских структур, в том числе организационно-управленческим анализом, производственно-хозяйственным анализом, анализом кадрового потенциала, анализом результатов управленческого учета.
--	------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			- навыками координации предпринимательской деятельности.
--	--	--	----------------------------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре ОПОП и этапы формирования компетенций

Дисциплина «Предпринимательская деятельность» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана и изучается в 3 семестре на очной форме обучения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	32	32
занятия лекционного типа (ЗЛТ)	14	14
занятия семинарского типа (ЗСТ):		
лабораторные работы (ЗСТ (ЛР))		
практические занятия (ЗСТ ПР)	14	14
групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) (ГК)	2	2
групповые консультации по подготовке курсового проекта (работы)		
контактная работа при проведении промежуточной аттестации (в том числе при оценивании результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (ПА конт)	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (СРО), в том числе	40	40
СРуз -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к учебным занятиям и курсовым проектам (работам)	38	38
СРпа -самостоятельная работа обучающегося при подготовке к промежуточной аттестации	2	2
Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	Зачет с оценкой	
Общая трудоемкость дисциплины: часы	72	72
зачетные единицы	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины и наименование тем	Содержание тем
1	Раздел 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности в логистике	Предпринимательская деятельность как инициативная, самостоятельная деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от оказания логистических услуг. Субъекты предпринимательства в логистике: индивидуальные предприниматели (водители-собственники), малые транспортные компании, средние

		логистические операторы, крупные 3PL и 4PL провайдеры. Виды предпринимательской деятельности в логистике: производственное (создание транспортных и складских мощностей), коммерческое (перепродажа транспортных услуг, экспедирование), финансовое (лизинг транспорта, страхование грузов). Организационно-правовые формы предпринимательства в логистике: ИП, ООО, АО. Условия осуществления предпринимательской деятельности в логистике: наличие спроса на перевозки, доступ к транспорту и складам, кадровое обеспечение, стартовый капитал, разрешительная документация (лицензии, допуски).
2	Раздел 2. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности логистической компании	Бизнес-план как основной документ предпринимателя для обоснования создания или развития логистического бизнеса. Структура бизнес-плана логистического стартапа: резюме, описание услуг, анализ рынка перевозок, маркетинговый план, производственный план (транспорт, склады, оборудование), организационный план, финансовый план, оценка рисков. Этапы разработки бизнес-плана в логистике: анализ рыночных возможностей, определение целевого сегмента грузоотправителей, расчёт потребности в автопарке и складских площадях, прогнозирование доходов и расходов. Показатели эффективности бизнес-плана: точка безубыточности, NPV, IRR, срок окупаемости. Согласованное выполнение бизнес-плана всеми участниками: распределение ответственности между инвесторами, менеджерами, партнерами-перевозчиками.
3	Раздел 3. Выявление новых рыночных возможностей и бизнес-модели в логистике	Методы выявления рыночных возможностей в логистике: анализ потребностей грузоотправителей, мониторинг конкурентов, PEST-анализ (политические, экономические, социальные, технологические факторы), SWOT-анализ логистического бизнеса. Новые направления предпринимательства в логистике: экологическая логистика (электротягачи, оптимизация маршрутов для снижения выбросов), цифровые платформы и биржи грузоперевозок, автоматизированные склады и «тёмные склады», мультимодальные перевозки и транспортные хабы. Бизнес-модели в логистике: традиционная (собственный автопарк, фиксированные тарифы), модель платформы (агрегатор перевозчиков, биржа грузов), модель аутсорсинга (3PL, 4PL оператор), подписочная модель (абонентское обслуживание склада). Кейсы успешных логистических стартапов: создание агрегатора грузоперевозок, организация кросс-докинг центра.
4	Раздел 4. Координация предпринимательской деятельности в логистике	Координация как функция предпринимательского управления в логистике: обеспечение согласованной работы перевозчиков, экспедиторов, складов, таможенных брокеров. Вертикальная координация: взаимодействие с поставщиками услуг (транспортными компаниями, арендодателями складов, страховыми компаниями). Горизонтальная координация: взаимодействие с партнёрами-экспедиторами, агентская сеть, совместное использование складских мощностей. Координация с клиентами-грузоотправителями: приём заявок, согласование тарифов и сроков, информирование о статусе

		груза, работа с претензиями. Инструменты координации предпринимательской деятельности в логистике: CRM-системы, TMS, WMS, договоры и регламенты взаимодействия.
5	Раздел 5. Оценка экономических и социальных условий предпринимательской деятельности в логистике	Экономические условия предпринимательства в логистике: спрос на перевозки, уровень конкуренции, тарифы на топливо и электроэнергию, стоимость лизинга и кредитов, налоговая нагрузка, валютные риски при международных перевозках. Социальные условия предпринимательства в логистике: доступность квалифицированных кадров (водители, логисты, диспетчеры), уровень заработной платы в отрасли, условия труда водителей и складских операторов, демографическая ситуация и миграционные потоки. Оценка предпринимательских рисков в логистике: рыночные, кредитные, операционные, политические, экологические. Методы оценки эффективности предпринимательской деятельности в логистике: рентабельность продаж, оборачиваемость активов, фондоотдача, производительность труда, доля рынка.

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий, коды формулируемых компетенций

5.2.1. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Формируемая компетенция	Всего часов	Контактная работа с обучающимися (час.)				СРО
			Итого	в том числе			
				ЗЛТ	ЗСТ (ЛР)	ЗСТ (ПР)	
Разделы дисциплины и наименование тем							
Раздел 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности в логистике	ПК-13	13	6	3		3	7
Раздел 2. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности логистической компании	ПК-13	13	6	3		3	7
Раздел 3. Выявление новых рыночных возможностей и бизнес-модели в логистике	ПК-13	13	6	3		3	7
Раздел 4. Координация предпринимательской деятельности в логистике	ПК-13	13	8	3		3	7
Раздел 5. Оценка экономических и социальных условий предпринимательской деятельности в логистике	ПК-13	14	8	2		2	10
Групповые консультации, и (или) индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том	ПК-13	2	2				2

числе индивидуальные консультации) (ГК)								
Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	ПК-13	4	2				2	2
Всего часов		72	38	14		14	4	40

6. Контактная и самостоятельная работа обучающихся

Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками РМАТ и (или) лицами, привлекаемыми РМАТ к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации).

Занятия лекционного типа проводятся в соответствии с объемом и содержанием представленным в таблице раздела 5.

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, содержание дисциплины (модуля) составлено на основе результатов научных исследований, проводимых РМАТ, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

6.1. Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и др.)

Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности в логистике

Цель занятия: формирование у обучающихся системного понимания сущности предпринимательской деятельности в логистике, её видов и организационно-правовых форм для оценки условий её осуществления и координации развития.

Компетенции: ПК-13 Способен оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности и владеть навыками ее координации и развития в индустрии международного туризма и гостеприимства.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, доклад, практическое задание

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Какие организационно-правовые формы наиболее эффективны для стартапа в логистике: ИП, ООО или АО? Какие условия осуществления предпринимательской деятельности в логистике наиболее критичны для начинающего предпринимателя?

2. Доклад. Темы для доклада:

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности в логистике.
2. Субъекты предпринимательства: ИП, малые, средние и крупные логистические компании.
3. Виды предпринимательской деятельности в логистике: производственное, коммерческое, финансовое.

4. Организационно-правовые формы предпринимательства в логистике: ИП, ООО, АО – преимущества и недостатки.
 5. Условия осуществления предпринимательской деятельности в логистике.
 6. Лицензирование и разрешительная документация для логистического бизнеса.
 7. Кейсы успешного предпринимательского старта в логистике: от одного тягача до 3PL-оператора.
- 3. Практическое задание** с целью формирования навыков оценки условий предпринимательской деятельности. Обучающимся предлагается начать логистический бизнес в своём регионе. Необходимо выбрать организационно-правовую форму, обосновать выбор, определить вид предпринимательской деятельности, составить перечень необходимых разрешительных документов. Результат оформить в виде краткой справки (0,5 страницы).

Тема 2. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности логистической компании

Цель занятия: формирование у обучающихся системного понимания структуры и этапов разработки бизнес-плана логистического бизнеса для координации его реализации всеми участниками.

Компетенции: ПК-13 Способен оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности и владеть навыками ее координации и развития в индустрии международного туризма и гостеприимства.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, доклад, практическое задание

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Какой раздел бизнес-плана логистического стартапа наиболее важен для инвестора: маркетинговый, производственный или финансовый? Как скоординировать выполнение бизнес-плана между партнёрами?

2. Доклад. Темы для доклада:

1. Бизнес-план как основной документ предпринимателя в логистике.
2. Структура бизнес-плана логистического стартапа: резюме, описание услуг, анализ рынка.
3. Маркетинговый и производственный планы в бизнес-плане логистики.
4. Организационный и финансовый планы: распределение ответственности и ресурсов.
5. Показатели эффективности бизнес-плана: NPV, IRR, срок окупаемости.
6. Этапы разработки бизнес-плана для логистической компании.
7. Согласованное выполнение бизнес-плана: распределение задач между участниками.

3. Практическое задание с целью формирования навыков бизнес-планирования. Обучающимся предлагается бизнес-идея: создание логистической компании по перевозке сборных грузов (5 тягачей, 1 склад). Необходимо перечислить основные разделы бизнес-плана, рассчитать потребность в инвестициях, определить срок окупаемости (условно). Результат оформить в виде краткого бизнес-плана (1 страница).

Тема 3. Выявление новых рыночных возможностей и бизнес-модели в логистике

Цель занятия: формирование у обучающихся системного понимания методов выявления рыночных возможностей и современных бизнес-моделей для развития предпринимательской деятельности в логистике.

Компетенции: ПК-13 Способен оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности и владеть навыками ее координации и развития в индустрии международного туризма и гостеприимства.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, доклад, практическое задание

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Какие новые рыночные возможности в логистике наиболее перспективны для предпринимателя в текущих условиях: экологическая логистика, цифровые платформы или мультимодальные перевозки? Какая бизнес-модель наиболее устойчива?

2. Доклад. Темы для доклада:

1. Методы выявления рыночных возможностей в логистике: анализ потребностей, мониторинг конкурентов.
2. PEST-анализ и SWOT-анализ для выявления возможностей в логистическом бизнесе.
3. Новые направления предпринимательства в логистике: экологическая логистика, цифровые платформы.
4. Автоматизированные склады и «тёмные склады» как бизнес-возможность.
5. Мультимодальные перевозки и транспортные хабы: перспективы для предпринимателя.
6. Бизнес-модели в логистике: традиционная, платформенная, аутсорсинговая, подписочная.
7. Кейсы успешных логистических стартапов и их бизнес-моделей.

3. Практическое задание с целью формирования навыков выявления рыночных возможностей. Обучающимся предлагается проанализировать рынок логистических услуг своего города. Необходимо выявить 2–3 незаполненные ниши, выбрать одну наиболее перспективную возможность, предложить для неё бизнес-модель. Результат оформить в виде краткого обоснования (1 страница).

Тема 4. Координация предпринимательской деятельности в логистике

Цель занятия: формирование у обучающихся навыков координации предпринимательской деятельности в логистике с партнёрами, подрядчиками и клиентами.

Компетенции: ПК-13 Способен оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности и владеть навыками ее координации и развития в индустрии международного туризма и гостеприимства.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, доклад, практическое задание

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Какие инструменты координации наиболее эффективны для логистического предпринимателя: CRM-системы, договоры или регулярные совещания? Как скоординировать работу с субподрядными перевозчиками?

2. Доклад. Темы для доклада:

1. Координация как функция предпринимательского управления в логистике.
2. Вертикальная координация: взаимодействие с поставщиками услуг.
3. Горизонтальная координация: взаимодействие с партнёрами-экспедиторами и агентами.
4. Координация с клиентами-грузоотправителями: заявки, тарифы, информирование, претензии.
5. Инструменты координации в логистике: CRM, TMS, WMS, договоры.
6. Координация при мультимодальных перевозках: взаимодействие разных видов транспорта.
7. Типичные ошибки координации в логистическом бизнесе и способы их избежать.

3. Практическое задание с целью формирования навыков координации. Обучающимся предлагается схема взаимодействия логистической компании с 5 перевозчиками-партнёрами. Необходимо разработать регламент взаимодействия: приём заявок, передача документов, контроль исполнения, отчётность. Результат оформить в виде алгоритма координации (0,5 страницы).

Тема 5. Оценка экономических и социальных условий предпринимательской деятельности в логистике

Цель занятия: формирование у обучающихся навыков оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в логистике для принятия эффективных решений.

Компетенции: ПК-13 Способен оценивать условия осуществления предпринимательской деятельности и владеть навыками ее координации и развития в индустрии международного туризма и гостеприимства.

Тип занятия: практическое занятие

Форма проведения: групповые дискуссии, доклад, практическое задание

1. Дискуссия. Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Какие экономические условия (спрос, конкуренция, налоги, ставки по кредитам) наиболее сильно влияют на логистический бизнес в России? Какие социальные условия (кадры, зарплаты) являются критическими?

2. Доклад. Темы для доклада:

1. Экономические условия предпринимательства в логистике.
2. Социальные условия предпринимательства в логистике: кадры, зарплаты, условия труда.
3. Оценка предпринимательских рисков в логистике: рыночные, кредитные, операционные, политические.
4. Методы оценки эффективности предпринимательской деятельности в логистике.
5. Рентабельность продаж, оборачиваемость активов, фондоотдача в логистике.
6. Анализ безубыточности логистического бизнеса.
7. Кейсы оценки условий предпринимательской деятельности в логистике.

3. Практическое задание с целью формирования навыков оценки условий предпринимательской деятельности. Обучающимся предлагается описание логистической компании (исходные данные: выручка, затраты, численность персонала). Необходимо рассчитать рентабельность продаж, производительность труда, определить точку безубыточности. Сделать вывод об эффективности бизнеса. Результат оформить в виде краткого аналитического отчёта (0,5 страницы).

6.2. Самостоятельная работа обучающихся

Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности в логистике

Цель занятия: формирование у обучающихся системного понимания сущности предпринимательской деятельности в логистике, её видов и организационно-правовых форм для оценки условий её осуществления и координации развития.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности в логистике;
2. Субъекты предпринимательства в логистике: индивидуальные предприниматели, малые, средние и крупные логистические компании;
3. Виды предпринимательской деятельности в логистике: производственное, коммерческое, финансовое;

4. Организационно-правовые формы предпринимательства в логистике: ИП, ООО, АО – преимущества и недостатки для логистического бизнеса;
5. Условия осуществления предпринимательской деятельности в логистике (спрос, доступ к ресурсам, кадры, капитал, лицензии);
6. Лицензирование и разрешительная документация для логистического предпринимателя (лицензии на перевозку опасных грузов, международные перевозки);
7. Кейсы успешного предпринимательского старта в логистике: от одного тягача до 3PL-оператора.

Подготовка к выполнению практического занятия с целью формирования навыков оценки условий предпринимательской деятельности. Обучающимся предлагается начать логистический бизнес в своём регионе. Необходимо выбрать организационно-правовую форму, обосновать выбор, определить вид предпринимательской деятельности, составить перечень необходимых разрешительных документов. Результат оформить в виде краткой справки.

Тема 2. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности логистической компании

Цель занятия: формирование у обучающихся системного понимания структуры и этапов разработки бизнес-плана логистического бизнеса для координации его реализации всеми участниками.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Бизнес-план как основной документ предпринимателя в логистике: цели и задачи;
2. Структура бизнес-плана логистического стартапа: резюме, описание услуг, анализ рынка, маркетинговый план;
3. Производственный и организационный планы в бизнес-плане логистической компании;
4. Финансовый план и показатели эффективности бизнес-плана: NPV, IRR, срок окупаемости;
5. Этапы разработки бизнес-плана для логистической компании от идеи до реализации;
6. Согласованное выполнение бизнес-плана: распределение задач между участниками (инвесторы, менеджеры, партнёры);
7. Типичные ошибки при бизнес-планировании в логистике пути их избежать.

Подготовка к выполнению практического занятия с целью формирования навыков бизнес-планирования. Обучающимся предлагается бизнес-идея: создание логистической компании по перевозке сборных грузов (5 тягачей, 1 склад). Необходимо перечислить основные разделы бизнес-плана, рассчитать потребность в инвестициях, определить срок окупаемости (условно). Результат оформить в виде краткого бизнес-плана.

Тема 3. Выявление новых рыночных возможностей и бизнес-модели в логистике

Цель занятия: формирование у обучающихся системного понимания методов выявления рыночных возможностей и современных бизнес-моделей для развития предпринимательской деятельности в логистике.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Методы выявления рыночных возможностей в логистике: анализ потребностей грузоотправителей, мониторинг конкурентов;
2. PEST-анализ и SWOT-анализ для выявления возможностей в логистическом бизнесе;
3. Новые направления предпринимательства в логистике: экологическая логистика, цифровые платформы и биржи грузоперевозок;

4. Автоматизированные склады и «тёмные склады» (dark stores) как бизнес-возможность;
5. Мультимодальные перевозки и транспортные хабы: перспективы для предпринимателя;
6. Бизнес-модели в логистике: традиционная (собственный автопарк), платформенная (агрегатор), аутсорсинговая (3PL, 4PL), подписочная модель;
7. Кейсы успешных логистических стартапов и их бизнес-моделей.

Подготовка к выполнению практического занятия с целью формирования навыков выявления рыночных возможностей. Обучающимся предлагается проанализировать рынок логистических услуг своего города. Необходимо выявить 2–3 незаполненные ниши, выбрать одну наиболее перспективную возможность, предложить для неё бизнес-модель. Результат оформить в виде краткого обоснования.

Тема 4. Координация предпринимательской деятельности в логистике

Цель занятия: формирование у обучающихся навыков координации предпринимательской деятельности в логистике с партнёрами, подрядчиками и клиентами.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Координация как функция предпринимательского управления в логистике: обеспечение согласованной работы участников;
2. Вертикальная координация: взаимодействие с поставщиками услуг (транспортные компании, арендодатели складов, страховщики);
3. Горизонтальная координация: взаимодействие с партнёрами-экспедиторами, агентская сеть, совместное использование складов;
4. Координация с клиентами-грузоотправителями: приём заявок, согласование тарифов и сроков, информирование о статусе груза;
5. Инструменты координации в логистике: CRM-системы, TMS, WMS, договоры и регламенты взаимодействия;
6. Координация при мультимодальных перевозках: взаимодействие разных видов транспорта (авто, ж/д, авиа, море);
7. Типичные ошибки координации в логистическом бизнесе и способы их избежать.

Подготовка к выполнению практического задания с целью формирования навыков координации. Обучающимся предлагается схема взаимодействия логистической компании с 5 перевозчиками-партнёрами. Необходимо разработать регламент взаимодействия: приём заявок, передача документов, контроль исполнения, отчётность. Результат оформить в виде алгоритма координации.

Тема 5. Оценка экономических и социальных условий предпринимательской деятельности в логистике

Цель занятия: формирование у обучающихся навыков оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в логистике для принятия эффективных решений.

Вид работы: изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию.

Вопросы для подготовки к дискуссии:

1. Экономические условия предпринимательства в логистике: спрос на перевозки, уровень конкуренции, тарифы на топливо, стоимость кредитов;
2. Социальные условия предпринимательства в логистике: доступность квалифицированных кадров (водители, логисты, диспетчеры), уровень заработной платы, условия труда;
3. Оценка предпринимательских рисков в логистике: рыночные, кредитные, операционные, политические, экологические;

4. Методы оценки эффективности предпринимательской деятельности в логистике: рентабельность продаж, оборачиваемость активов, фондоотдача;
5. Производительность труда в логистике: выработка на одного водителя или работника склада;
6. Анализ безубыточности логистического бизнеса: точка безубыточности, запас финансовой прочности;
7. Кейсы оценки экономических и социальных условий предпринимательской деятельности в логистике.

Подготовка к выполнению практического занятия с целью формирования навыков оценки условий предпринимательской деятельности. Обучающимся предлагается описание логистической компании (исходные данные: выручка, затраты, численность персонала). Необходимо рассчитать рентабельность продаж, производительность труда, определить точку безубыточности. Сделать вывод об эффективности бизнеса. Результат оформить в виде краткого аналитического отчёта.

6.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе обучающихся и подготовке к промежуточной аттестации

Методические рекомендации по самостоятельной работе составлены с целью оптимизации процесса освоения обучающимися учебного материала.

Самостоятельная работа обучающегося направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и контрольных работ, проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе материалов, публикуемых в интернете, а также реальных фактов, личных наблюдений.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением материала по дисциплине может выполняться в читальном зале РМАТ, специально отведенных для самостоятельной работы помещениях, посредством использования электронной библиотеки и ЭИОС РМАТ.

Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебным планом, методическими материалами и указаниями преподавателя.

Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время включает:

- 1) работу с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций;
- 2) изучение учебной и научной литературы;
- 3) поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- 4) выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- 5) подготовку к практическим занятиям;
- 6) подготовка к промежуточной аттестации.

В зависимости от выбранных видов самостоятельной работы студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

7. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью ОПОП.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 553 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14490-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588781>

2. Безопасность предпринимательской деятельности : учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, Н. А. Волобуев, С. К. Кузнецов ; под редакцией В. Л. Шульца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 563 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18863-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587961>

3. Юридическое сопровождение предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16437-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586851>

8.2. Дополнительная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18807-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598456>

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598556>

9. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.1. Ежегодно обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <https://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт Министерства экономического развития;

2. <https://rosstat.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;

3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения РСТ, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;

4. <http://www.fas.gov.ru> - Федеральная антимонопольная служба;

5. <http://www.rosreestr.ru> - Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии;

6. <http://www.fedsfm.ru> - Федеральная служба по финансовому мониторингу;

7. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);

8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;

9. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;

10. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;

11. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;

12. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;

13. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая линия. Туризм»;

14. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;

15. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного

транспорта (Росавиация);

16. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
17. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
18. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
19. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA);
20. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
21. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
22. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
23. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

9.2. Ежегодно обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

11. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Изучение дисциплины обеспечивается в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент к материально-техническому обеспечению. Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебная аудитория (кабинет экономических дисциплин) для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкафы, учебная доска, стенды; технические средства обучения: ПК, экран, проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены: персональные компьютеры (10 шт.) с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную

информационно-образовательную среду, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Комплект мебели

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.10 и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в п.8, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.9 и подлежит обновлению (при необходимости).