

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

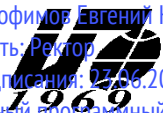
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич Образовательное частное учреждение высшего образования

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.06.2026 09:44:18

Уникальный программный ключ:

c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



«Российская международная академия туризма»

Центральные туристские курсы

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

Дополнительная профессиональная программа

Программа повышения квалификации

**«Управление предпринимательскими проектами в сфере туризма и
гостеприимства в городах присутствия организаций атомной
отрасли»**

Объем: 72 академических часа

(Код 1-63)

Химки, 2026 г.

Разработчики программы:

Рассохина Татьяна Васильевна – проректор по развитию программ магистратуры и аспирантуры Российской международной академии туризма, доктор экономических наук, доцент.

Согласовано:

Директор Центральных туристских курсов РМАТ Г.И. Зорина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы	4
1.1 Основные положения программы	4
1.2. Нормативно-правовые основания разработки программы	6
2. Планируемые результаты обучения.	8
2.1 Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	8
2.2. Требования к слушателям (категории слушателей)	13
2.3 Планируемые результаты освоения программы	13
3. Содержание программы	15
4. Учебный план	18
5. Календарный учебный график	22
6. Формы аттестации и оценочные материалы. Контроль и оценка результатов освоения программы	25
6.1. Промежуточная (текущая аттестация)	25
6.2. Итоговая аттестация.....	25
6.3. Фонды оценочных средств	27
7. Организационно-педагогические условия реализации программы ...	32
7.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы	32
7.2. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	356
7.3. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	36
7.4 Электронные образовательные ресурсы	36
7.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса	36
7.6. Требования к кадровым условиям реализации программы.....	37

1. Общая характеристика программы

1.1 Основные положения программы

Программа дополнительного профессионального образования по повышению квалификации в области предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства направлена на развитие компетенций специалистов, работающих в городах, где расположены организации атомной отрасли. Она включает теоретические и практические аспекты, необходимые для успешного ведения бизнеса в данной сфере. Развитие предпринимательства в сфере туризма в малых городах становится все более актуальным, так как это способствует экономическому росту, созданию рабочих мест и сохранению культурного наследия. Устойчивый туризм может стать ключевым фактором в ревитализации городов и привлечении инвестиций. Формирование туристских территориальных систем (туристских дестинаций) в муниципальных образованиях, одна из ключевых задач в создании качественной городской среды и формировании условий для реализации национальных проектов «Демография», «Малое и среднее предпринимательство», «Туризм и гостеприимство», «Кадры», «Экология» и других. Программа рассчитана на подготовку предпринимателей в сфере создания инфраструктуры (отели, кемпинги, музеи, рестораны, горнолыжные трассы и т.п.), туристского продукта (туры, маршруты, экскурсии и т.п.), сервиса и маркетинга готовых создать гостеприимную среду на территориях присутствия ГК Росатом (АГ) для повышения качества жизни работников предприятий отрасли и их семей на основе принципов устойчивого развития, и найти эффективные управленческие решения для привлечения инвестиций в предпринимательские проекты.

Концепция дополнительной профессиональной программы повышения квалификации – онлайн встречи с ведущими экспертами отрасли туризма и гостеприимства России, инвестиционного менеджмента. Знакомство с лучшими практиками предпринимательства в туризме.

Цель программы – совершенствование и получение новых знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по

управлению развитием предприятий МСП в сфере туризма и гостеприимства на основе принципов устойчивого развития туризма и гостеприимства.

Задачи программы:

1. формирование компетенций в области создания эффективных проектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма и гостеприимства соответствующих перспективным трендам и отвечающих стратегическим целям развития городов присутствия предприятий атомной отрасли;
2. формирование базы знаний по созданию инфраструктурных и инвестиционных проектов в сфере туризма, планов развития предприятий в соответствии с принципами устойчивого развития и концепцией проекта «Гостеприимные города Росатома»;
3. формирование компетенций в ходе работы с лучшими практиками в области создания гостеприимной городской среды, гостеприимства и городского развития (кейсами).

Целевая аудитория:

Целевая аудитория:

- Предприниматели в сфере гостеприимства и смежных отраслях, владельцы и управленцы гостиниц, ресторанов, туркомпаний и организаторы событий;
- Стартапы и проектные команды, заинтересованные в развитии туристических сервисов, технологий и продуктов

Объем: 72 академических часа, в том числе: лекций в формате вебинаров (32 ч), практических занятий в формате трекинг-сессий (16 ч.), учебных мероприятий промежуточной (2 ч) и итоговой аттестации (6 ч.), учебных мероприятий самостоятельной работы (16 ч.).

Форма обучения: очно с применением дистанционного обучения

Промежуточная и итоговая аттестация проводится в форме защиты инвестиционных проектов слушателей перед приглашенными экспертами и профессорами

Срок освоения дополнительной профессиональной программы – 20 недель.

Периодичность занятий – 2 раза в неделю

Формат: онлайн-вебинары

Продолжительность аудиторного занятия (в том числе в дистанционной форме): академические часы по 45 минут каждый в количестве определяемым с учебным планом, но не менее 2 и не более 8 академических часов в день.

Документ, выдаваемый после завершения обучения: удостоверение о повышении квалификации. Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лица освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому организацией.

Документ о квалификации выдается на бланке, образец которого самостоятельно устанавливается РМАТ на основе методических рекомендаций Министерства высшего образования и науки РФ.

1.2. Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Закон РФ от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с ред. от 04.08.2023);
- Закон РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ;
- Закон РФ "О закрытом административно-территориальном образовании" от 14.07.1992 N 3297-1
- Закон РФ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (с изм. и доп. от 15.11.2013);
- Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 N 266 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам" (вступает в действие с 1 сентября 2025 г.)
- Распоряжение Правительства РФ от 14 июля 2021 г. N 1912-р «Об

утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития РФ».

Программа разработана на основе:

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р. «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года».
- Постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 07.12.2019 № 1619 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма»
- ГОСТ Р 56642-2021 - Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования (Дата введения 06.30.2022. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2021 г. N 1879-ст)
- ГОСТ Р 57287-2021 - Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых природных территориях. Требования
- ГОСТ Р 53522-2022 - Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения
- ГОСТ Р 57635-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Рекомендации по разработке требований охраны окружающей среды для средств размещения
- Приказ Минэкономразвития России от 22.01.2024 N 27 "Об утверждении Методических рекомендаций по организации в субъектах Российской Федерации деятельности в сфере развития туризма"

2. Планируемые результаты обучения.

2.1 Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения

В результате реализации программы у слушателей будут сформированы навыки организации предпринимательской деятельности в сфере развития туризма, разработаны инвестиционные проекты новых туристских продуктов, инфраструктурных объектов, цифровых продуктов, мероприятий по совершенствованию качества туристских услуг.

Результат участия слушателей в программе:

1. Разработан инвестиционный проект новых объектов в соответствии с современными трендами и требованиями.
2. Подготовлен пакет документов для представления заявки на получение гранта.
3. Созданы условия для дальнейшего саморазвития предпринимательских компетенций в городском сообществе.
4. Развита экспертность в работе по продвижению проектов МСП.

Область новой профессиональной деятельности:

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга).

Новые виды профессиональной деятельности и/или новые сферы профессиональной деятельности, в которых слушатели, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- организационно-управленческая;
- предпринимательская.

Типы задач новой профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы слушатели могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

в области организационно-управленческой деятельности:

- управление процессами стратегического и тактического планирования и организации производств различного типа с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий в сфере туризма и гостеприимства;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие предприятия. Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников; мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей в сфере туризма и гостеприимства.

в области предпринимательской деятельности:

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса в сфере туризма и гостеприимства в городах присутствия предприятий атомной отрасли;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие предприятий туристской индустрии.

Задачи новой профессиональной деятельности выпускника с учетом новых трудовых функций (по Реестру Минтруда) к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей:

- Руководство работами стратегического и тактического управления предприятиями туристской индустрии
- Руководство работами по организации туристкой деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по программе повышения квалификации

Результаты освоения ППК ДО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Обучаясь по данной программе, специалисты приобретут следующие новые учебные и профессиональные компетенции:

В таблице 1 представлена связь образовательной программы с профессиональным стандартом "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 609н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный N 34197), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230).

Таблица 1 - Связь образовательной программы с профессиональным стандартом

Наименование выбранного профессионального стандарта	Уровень квалификации	Вид деятельности	Профессиональные компетенции	Код
"Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства"	7	Стратегическое и тактическое управление	ПК 1 владеет навыками тактического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации, а также стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации индустрии туризма, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	C/02.7

В таблице 2 представлена связь образовательной программы с профессиональным стандартом 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н).

Таблица 2 - Связь образовательной программы с профессиональным стандартом

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
---	---	--

общефессиональные компетенции:

Код и наименование общефессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общефессиональной компетенции
ПК 2. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	<p>ПК 2.1 Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.</p> <p>ПК 2.2. На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.</p> <p>ПК 2.3. Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий.</p>
ПК 3. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	<p>ПК 3.1. Знает основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации.</p> <p>ПК 3.2. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.</p> <p>ПК 3.3Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса.</p>

профессиональные компетенции установленные ВУЗом (ПК):

Задача проф. деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, Анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческая деятельность				
участие в организационно - управленческой деятельности предприятия	экономическая деятельность на предприятиях всех форм собственности и организационно-правовых форм	ПК 4 владеет навыками тактического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации, а так же стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации индустрии туризма, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности;	<p>ПК 4.1 знает теоретические аспекты тактического управления и стратегического анализа процессов планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации индустрии туризма</p> <p>ПК 4.2 умеет разрабатывать стратегию и тактику управления процессами планирования и проектирования деятельности туристских предприятий</p> <p>ПК 4.3 владеет навыками разработки стратегий управления</p>	Профессиональный стандарт 33.007 «Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»

			предприятиями с целью повышения их конкурентоспособности	
Тип задач профессиональной деятельности: предпринимательская деятельность				
-	-	ПК-5 способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами предприятий туристкой индустрии;	ПК 5.1 знает особенности организации государственного регулирования предпринимательской деятельности и методологию взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами предприятий туристкой индустрии ПК 5.2 умеет контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий туристкой индустрии во взаимодействии с потребителями и заинтересованными сторонами ПК 5.3 владеет способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Профессиональный стандарт 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»

2.2. Требования к слушателям (категории слушателей)

К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее профессиональное образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования удостоверение о повышении квалификации и (или) диплом о профессиональной переподготовке выдаются одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

2.3 Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения программы у обучающихся формируются трудовые действия, умения и знания, перечень которых представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Планируемые результаты освоения программы. Профессиональные компетенции, обеспечивающие выполнение трудовой функции

Профессиональные компетенции ПК	Знать	Уметь	Владеть
ПК 1 владеет навыками тактического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации, а также стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации индустрии туризма, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	Знать теоретические аспекты тактического управления и стратегического анализа процессов планирования на уровне муниципального образования на основе принципов устойчивого развития. Модели формирования туристской дестинации.	Уметь разрабатывать стратегию и тактику управления процессами планирования и проектирования деятельности туристских территорий и предприятий с учетом принципов устойчивого развития	Владеть навыками тактического управления процессами планирования и организации производства на предприятиях малого и среднего предпринимательства в туристской территориальной системе
ПК 2. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	Знает основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации.	Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса.	Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий.
ПК 3. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес планы создания и	Знает основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде	Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся	Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса.

развития новых направлений деятельности и организаций;	организации.	ресурсов и компетенций.	
ПК 4 владеет навыками тактического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации, а также стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации индустрии туризма, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	знает теоретические аспекты тактического управления и стратегического анализа процессов планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации индустрии туризма	умеет разрабатывать стратегию и тактику управления процессами планирования и проектирования деятельности туристских предприятий	владеет навыками разработки стратегий управления предприятиями с целью повышения их конкурентоспособности
ПК-5 способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами предприятий туристской индустрии;	знает особенности организации и государственного регулирования предпринимательской деятельности и методологию взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами предприятий туристской индустрии	умеет контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) предприятий туристской индустрии во взаимодействии с потребителями и заинтересованными сторонами	владеет способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Реализация компетенций предполагает разделение слушателей программы по основным трекам в зависимости от вида предпринимательской деятельности в сфере туризма. Слушатель выбирает в ходе обучения один из треков:

1. Организация туроператорской деятельности (турпродукт)
2. Обеспечение деятельности инфраструктурных объектов (инфраструктура)
3. Обеспечение качества услуг на предприятиях сферы туризма и гостеприимства (сервис)
4. Организация маркетинговой деятельности в туризме (маркетинг)

3. Содержание программы

Содержание реализуемой дополнительной профессиональной программы и отдельных ее компонентов (дисциплин, практик) направлено на достижение целей программы и планируемых результатов ее освоения.

Наименование разделов/тем	Содержание учебного материала
Модуль 1. Анализ рынка и трендов	Тема 1.1. Политика устойчивого развития туризма в городах присутствия Росатома. Гостеприимные города Росатома - приехал. Влюбился. Остался.
	Тема 1.2. Цели и задачи стратегического развития туризма и гостеприимства в РФ. Регулирование развития туристской инфраструктуры и меры поддержки предпринимателей. Разработка разделов актуальности и целеполагания в документах заявок на гранты и субсидии.
Модуль 2. Принципы и механизмы создания продукта. Формирование туристского продукта города.	Тема 2.1. Анализ продуктовых трендов в сфере туризма. Адаптация трендов под свой город. Коллаборации бизнесов внутри одного города. Формирование «туристского кода города».
	Тема 2.2. Оценка и анализ ресурсного потенциала. Тренды влияющие на туризм и гостеприимство в малых городах. Городская среда и развитие инфраструктуры туризма. Инфраструктура города как драйвер роста туризма. Практическая работа по трекам : Организация туроператорской деятельности (Турпродукт) Технология создания туристического продукта Обеспечение деятельности инфраструктурных объектов (инфраструктура) Концепция инфраструктурного объекта — как создать место, в которое хочется приехать Обеспечение качества услуг на предприятиях сферы туризма и гостеприимства (сервис) Диагностика бизнеса и генерация новых гипотез Организация маркетинговой деятельности в туризме (маркетинг) Концепция цифрового продукта в туризме
Модуль 3. Маркетинговая стратегия. Брендинг туристских	Тема 3.1. Туристский продукт города. Комплексный подход. Создание бренда и легенды. Методики проведения маркетинговых исследований: JTBD - ЦА - оффер. сегменты гостей, потребности, барьеры.

<p>территорий и туристских продуктов.</p>	<p>Тема 3.2. Практическая работа по трекам : Организация туроператорской деятельности (Турпродукт) Практикум по созданию туров для программы «Больше чем путешествие» Обеспечение деятельности инфраструктурных объектов (инфраструктура) MVP: как создать реалистичную конструкцию до начала стройки Обеспечение качества услуг на предприятиях сферы туризма и гостеприимства (сервис) Способы масштабирования и выбора нового вектора развития Организация маркетинговой деятельности в туризме (маркетинг) Сувенир как носитель идентичности: как создать продукт</p> <p>Тема 3.3. Управление впечатлениями. Формирование и тестирование «пути гостя». Работа с методикой «счетчик эмоций».</p>
<p>Модуль 4. Инвестиционный менеджмент предпринимательских проектов</p>	<p>Тема 4.1. Финансы для предпринимателя. рентабельность проекта, смета, окупаемость проекта, финансовое планирование.</p> <p>Тема 4.2. Управление инвестициями в инфраструктуру посредством системы вовлечения средств федерального и регионального бюджета, а также грантов и субсидий. Мониторинг возможностей. Как бизнесу работать с государством.</p> <p>Тема 4.3. Методика разработки инвестиционного проекта. Требования к проектам на основании нормативных документов. Специфика субсидирования проектов в рамках программ национального проекта Туризм и гостеприимство, программы Комфортная среда и иных программ Практическая работа по трекам : Организация туроператорской деятельности (Турпродукт) Финансовое планирование проекта Обеспечение деятельности инфраструктурных объектов (инфраструктура) Финансовое планирование проекта Обеспечение качества услуг на предприятиях сферы туризма и гостеприимства (сервис) Финансовое планирование проекта Организация маркетинговой деятельности в туризме (маркетинг) Финансовое планирование проекта</p>

<p>Модуль 5. Методология разработки заявок на получение грантов</p>	<p>Тема 5.1. Событийные мероприятия как точка притяжения туристов и партнерств в городе</p> <hr/> <p>Тема 5.2. Оформление заявок проектов для получения гранта</p> <p>Практическая работа по трекам:</p> <p>Организация туроператорской деятельности (Турпродукт) Оформление заявок для участия в БЧП и гранте Росатома</p> <p>Обеспечение деятельности инфраструктурных объектов (инфраструктура) Оформление заявок на получение региональной субсидии и гранта Росатома</p> <p>Обеспечение качества услуг на предприятиях сферы туризма и гостеприимства (сервис) Оформление заявок для ФПГ и ФСИ, гранта Росатома и конкурса «Атом вкуса».</p> <p>Организация маркетинговой деятельности в туризме (маркетинг) Оформление заявок для ФПГ и региональных субсидий и гранта Росатома</p>
<p>Модуль 6. Работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории по реализации предпринимательских проектов.</p>	<p>Тема 6.1. Работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории. Формирование системы поддержки проектов в сфере туризма. Организация предпринимательских сообществ.</p> <p>Практическая работа по трекам:</p> <p>Организация туроператорской деятельности (Турпродукт) Презентация о обсуждение в городских командах предпринимательских проектов</p> <p>Обеспечение деятельности инфраструктурных объектов (инфраструктура) Презентация о обсуждение в городских командах предпринимательских проектов</p> <p>Обеспечение качества услуг на предприятиях сферы туризма и гостеприимства (сервис) Презентация о обсуждение в городских командах предпринимательских проектов</p> <p>Организация маркетинговой деятельности в туризме (маркетинг) Презентация о обсуждение в городских командах предпринимательских проектов</p>
<p>Итоговая аттестация</p>	<p>Цель: проверка уровня сформированности компетенций. Защита предпринимательских проектов. Описание процедуры итоговой аттестации приведено в разделе 6. Контроль и оценка освоения программы</p>

4. Учебный план

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

Количество учебных мероприятий: 72 академических часа, в том числе: лекций в формате вебинаров (32 ч), практических занятий в формате трекинг-сессий (16 ч.), учебных мероприятий промежуточной (2 ч) и итоговой аттестации (6 ч.), учебных мероприятий самостоятельной работы (16 ч.).

Наименования модулей	Реализуемые компетенции	Наименования тем	Контактная работа (академ. ч)		Самостоятельная работа (академ. ч)
			Лекции	Практические занятия	
Модуль 1. Анализ рынка и трендов.	ПК-1 ПК-3 ПК-2 ПК-4 ПК-5	Тема 1.1. Политика устойчивого развития туризма в городах присутствия Росатома. Гостеприимные города Росатома - приехал. Влюбился. Остался.	2		1
	ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 1.2. Цели и задачи стратегического развития туризма и гостеприимства в РФ. Регулирование развития туристской инфраструктуры и меры поддержки предпринимателей. Разработка разделов актуальности и целеполагания в документах заявок на гранты и субсидии.	2		1
Модуль 2. Принципы и механизмы создания продукта. Формирование туристского продукта города.	ПК-1 ПК-3 ПК-2 ПК-4 ПК-5	Тема 2.1. Анализ продуктовых трендов в сфере туризма. Адаптация трендов под свой город. Коллаборации бизнесов внутри одного города. Формирование «туристского кода города».	2		1

	ПК-1 ПК-3 ПК-4	<p>Тема 2.2. Оценка и анализ ресурсного потенциала. Тренды влияющие на туризм и гостеприимство в малых городах. Городская среда и развитие инфраструктуры туризма. Инфраструктура города как драйвер роста туризма.</p> <p>Практическая работа по трекам :</p> <p>Организация туроператорской деятельности (Турпродукт) Технология создания туристического продукта</p> <p>Обеспечение деятельности инфраструктурных объектов (инфраструктура) Концепция инфраструктурного объекта — как создать место, в которое хочется приехать</p> <p>Обеспечение качества услуг на предприятиях сферы туризма и гостеприимства (сервис) Диагностика бизнеса и генерация новых гипотез</p> <p>Организация маркетинговой деятельности в туризме (маркетинг) Концепция цифрового продукта в туризме</p>	2	2	2
Промежуточная аттестация	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5			2	2
Модуль 3. Маркетинговая стратегия. Брендинг туристских территорий и туристских продуктов.	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 3.1. Туристский продукт города. Комплексный подход. Создание бренда и легенды. Методики проведения маркетинговых исследований: JTBD - ЦА - оффер. сегменты гостей, потребности, барьеры.	2		1
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5	<p>Тема 3.2.</p> <p>Практическая работа по трекам :</p> <p>Организация туроператорской деятельности (Турпродукт) Практикум по созданию туров для программы «Больше чем путешествие»</p> <p>Обеспечение деятельности инфраструктурных объектов (инфраструктура) MVP: как создать реалистичную конструкцию до начала стройки</p> <p>Обеспечение качества услуг на предприятиях сферы туризма и</p>	2	2	2

		гостеприимства (сервис) Способы масштабирования и выбора нового вектора развития Организация маркетинговой деятельности в туризме (маркетинг) Сувенир как носитель идентичности: как создать продукт			
	ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-5	Тема 3.3. Управление впечатлениями. Формирование и тестирование «пути гостя». Работа с методикой «счетчик эмоций».	2		1
Модуль 4. Инвестиционный менеджмент предпринимательских проектов	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5	Тема 4.1. Финансы для предпринимателя. рентабельность проекта, смета, окупаемость проекта, финансовое планирование.	2		1
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 4.2. Управление инвестициями в инфраструктуру посредством системы вовлечения средств федерального и регионального бюджета, а также грантов и субсидий. Мониторинг возможностей. Как бизнесу работать с государством.	2		1
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5	Тема 4.3. Методика разработки инвестиционного проекта. Требования к проектам на основании нормативных документов. Специфика субсидирования проектов в рамках программ национального проекта Туризм и гостеприимство, программы Комфортная среда и иных программ Практическая работа по трекам : Организация туроператорской деятельности (Турпродукт) Финансовое планирование проекта Обеспечение деятельности инфраструктурных объектов (инфраструктура) Финансовое планирование проекта Обеспечение качества услуг на предприятиях сферы туризма и гостеприимства (сервис) Финансовое планирование проекта Организация маркетинговой деятельности в туризме (маркетинг) Финансовое планирование проекта	4	2	1
Модуль 5. Методология	ПК-1 ПК-3 ПК-4	Тема 5.1. Событийные мероприятия как точка притяжения туристов и партнерств в городе	2		

разработки заявок получение грантов	ПК-5	<p>Тема 5.2. Оформление заявок проектов для получения гранта</p> <p>Практическая работа по трекам:</p> <p>Организация туроператорской деятельности (Турпродукт) Оформление заявок для участия в БЧП и гранте Росатома</p> <p>Обеспечение деятельности инфраструктурных объектов (инфраструктура) Оформление заявок на получение региональной субсидии и гранта Росатома</p> <p>Обеспечение качества услуг на предприятиях сферы туризма и гостеприимства (сервис) Оформление заявок для ФПГ и ФСИ, гранта Росатома и конкурса «Атом вкуса».</p> <p>Организация маркетинговой деятельности в туризме (маркетинг) Оформление заявок для ФПГ и региональных субсидий и гранта Росатома</p>	4	4	1
Модуль 6. Работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории по реализации предпринимательских проектов.	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5	<p>Тема 6.1. Работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории. Формирование системы поддержки проектов в сфере туризма. Организация предпринимательских сообществ.</p> <p>Практическая работа по трекам:</p> <p>Организация туроператорской деятельности (Турпродукт) Презентация о обсуждение в городских командах предпринимательских проектов</p> <p>Обеспечение деятельности инфраструктурных объектов (инфраструктура) Презентация о обсуждение в городских командах предпринимательских проектов</p> <p>Обеспечение качества услуг на предприятиях сферы туризма и гостеприимства (сервис) Презентация о обсуждение в городских командах предпринимательских проектов</p> <p>Организация маркетинговой деятельности в туризме (маркетинг) Презентация о обсуждение в городских командах предпринимательских проектов</p>	4	2	1
Итоговая аттестация	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5	Защита предпринимательских проектов.		6	
ИТОГО			32	38	16

5. Календарный учебный график

Занятия проводятся еженедельно в режиме: 2 дня в неделю по 2-4 академических часа.

Общий срок освоения Программы – 5 месяцев (20 недель).

6. Формы аттестации и оценочные материалы. Контроль и оценка результатов освоения программы

6.1. Промежуточная (текущая аттестация)

Виды аттестации по программе: промежуточная (текущая), итоговая.

Промежуточная (текущая) аттестация проходит после изучения модуля 1 и 2 в течение 2-х академических часов. Формой аттестации является групповая аналитическая работа - командное выполнение анализа (мониторинга) системы управления устойчивым развитием туризма в городе присутствия предприятий атомной отрасли.

Шкала оценки выполнения оценочного средства

Оценка *«зачтено»*. Слушателем (в составе команды) представлен и защищен анализ (мониторинга) системы управления устойчивым развитием туризма в городе присутствия предприятий атомной отрасли.

В ходе защиты проекта слушатель продемонстрировал освоение компетенций.

Оценка *«не зачтено»*. Слушатель не принимал участие в подготовке и защите групповой аналитической работы.

6.2. Итоговая аттестация

Форма итоговой аттестации: зачет в форме защиты проектов (4 академ. ч.) – групповая защита проекта в форме презентации и итогового тестирования.

Оценка тестирования производится в соответствии со шкалой:

Критерии оценки	Оценка
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 25% заданий	неудовлетворительно
Выполнено от 26 до 50 % заданий	удовлетворительно
Выполнено от 51 до 75 % заданий	хорошо
Выполнено от 76 до 100 % заданий	отлично

Оценка защиты группового проекта производится в соответствии со шкалой:

Оценка «зачтено». Слушателем представлен и защищен проект инвестиционного предпринимательского проекта предприятия/услуги/создания инфраструктурного объекта в сфере туризма в городе присутствия организаций атомной отрасли.

В ходе защиты проекта слушатель продемонстрировал освоение компетенций.

Оценка «не зачтено». Слушатель не принимал участие в подготовке и защите проекта.

Слушателем должно быть продемонстрировано освоение компетенций:

ПК 1. владеет навыками тактического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации, а так же стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации индустрии туризма, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности

ПК 2. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ПК 3. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ПК 4. владеет навыками тактического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации, а так же стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации индустрии туризма, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности

ПК-5. способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами предприятий туристской индустрии;

6.3. Фонды оценочных средств

6.3.1. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация успеваемости по курсу проходит после изучения Модуля 1 и 2. Формой аттестации является заполнение рабочей тетради в формате электронного файла в формате Эксель.

В качестве инструментов оценки используются аналитические задания, охватывающие содержание всех тем.

Критерием освоения слушателем каждого раздела программы является оценка, сформированная по шкале «зачтено» / «не зачтено».

К *итоговой аттестации* допускается обучающийся, не имеющий задолженности по двум разделам и в полном объеме выполнивший учебный план (индивидуальный учебный план) образовательной программы.

Задание по промежуточному тестированию:

Форма рабочей тетради с заданиями приведена в Приложении 1.

6.3.2. Итоговая аттестация

1 этап: Представление (пичинг) проекта проект инвестиционного предпринимательского проекта предприятия/услуги/создания инфраструктурного объекта в сфере туризма в городе присутствия организаций атомной отрасли.

Структура, формат и шаблон презентации представлены в Приложении 2

2 этап: Тестирование итоговой аттестации (примерные вопросы):

1. Дайте максимально точное определение понятия «путешествие».

*

Единичный акт привычной циклической миграции населения с возвращением в постоянное место жительства

Передвижение по какой-либо территории, акватории для их изучения, а так же с общеобразовательными, познавательными, спортивными и другими целями

Передвижение по какой-либо территории с любой целью, в том числе с целью перемены места жительства и заработка денег

2. Из предложенных определений выберете определение понятия «туризм» в соответствии с законом РФ «Об основах туристской деятельности»

*

Временный выезд людей с постоянного места жительства в целях вакационных, оздоровительных, познавательных или профессионально-деловых без занятия

оплачиваемой деятельности в месте временного пребывания.

Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Временный выезд людей с постоянного места жительства с целью заработка и перемены постоянного места жительства

1. Проект можно определить как:

*

совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени
систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению
системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.) документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели

4. Инициатором проекта является:

*

субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта
участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта
субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации

5. Команда проекта — это:

*

совокупность всех заинтересованных в проекте лиц
совокупность действующих как единое целое участников проекта, обеспечивающая под руководством проект-менеджера достижение целей проекта
персонал проекта

6. При оценке какого вида эффективности рассматриваются доходы и расходы, которые несет инвестор?

*

Коммерческая эффективность

Бюджетная эффективность

Общественная эффективность

Социальная эффективность

Экологическая эффективность

7. Дополните определение «Устойчивое развитие – это непрерывный, динамический процесс формирования мирового гражданского общества, снижения социального неравенства и экологической нагрузки на биосферу, разработки новых ресурсосберегающих и экологически чистых технологий с целью предотвращения глобальных экологических, экономических и социальных угроз, обеспечения экономического роста без ущерба для _____»

*

культуры
экологии
населения
государств

7. Дополните определение «Устойчивое развитие туризма – это способность туризма в течение длительного периода времени сохранять свои количественные и качественные показатели, т. е. оправдывать ожидания _____, как в короткий, так и продолжительный период, не нанося ущерба окружающей среде той территории, которая заинтересована в этом явлении»

*

Инвесторов
Правительств
Резидентов и туристов
Туристов
Местного населения

8. Что первоначально обозначало слово «Дестинация» в прямом переводе с английского языка

*

Центр туризма
Место назначения
Место отдыха
Путь следования туристов

9. Какое из нижеприведенных утверждений не является характерной чертой современной туристской дестинации?

*

Дестинация обладает туристским ресурсным потенциалом
Современная туристская дестинация является управляемой системой, имеющей определенные органы государственного и общественного управления, определяющие общую политику развития, формирующие инвестиционный климат, регулирующие правила перемещения туристских потоков.
Дестинация представляет собой культурную ценность: посетители должны считать

дестинацию привлекательной и заслуживающей времени и денег, потраченных на путешествие

Дестинация может быть распределена в пространстве и объединять географически удаленные схожие рекреационные ресурсы

Услугами и удобствами дестинации пользуются не только туристы, но и другие люди: местные жители и работники данной дестинации

Продукт дестинации играет определенную роль в социально-экономическом развитии региона. Туризм является важным экономическим фактором региональной экономики.

10. Относятся ли финансовые ресурсы к туристским ресурсам дестинации?

*

Да

Нет

11. Дополните определение «Инвестиции – это _____ вложения капитала в различные отрасли внутри страны и за ее пределами с целью получения прибыли»

*

Краткосрочные

Среднесрочные

Долгосрочные

Временные

12. Дополните определение «Региональная инвестиционная политика — система мер, осуществляемых на уровне региона, способствующих мобилизации инвестиционных ресурсов и определению направлений их наиболее эффективного и рационального использования в интересах _____»

*

Инвесторов

Жителей региона

Администрации региона

Жителей региона и инвесторов

13. Что из нижеперечисленного является достоинством сотрудничества государства и предпринимательских структур по финансированию инвестиционных проектов?

*

Потеря на длительный срок контроля со стороны государства за создаваемым или реконструируемым активом

Невозможность коррекции условий соглашения при неблагоприятных для государства изменениях внешних условий (финансовых, экологических или иных) в процессе действия соглашения

Осуществление контроля со стороны государственного сектора за качеством оказываемых услуг

Сложность реализуемых проектов и, как следствие, вероятность возникновения высоких транзакционных издержек

Более дорогое финансирование по сравнению с прямым государственным финансированием

7. Организационно-педагогические условия реализации программы

7.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18807-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560493>
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563337>
3. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 553 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14490-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567962>
4. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562376>
5. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560>

6. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони [и др.]; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2022. – 800 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699578>
7. Соколов, М. Ю. Государственно-частное партнерство: учебник для вузов / М. Ю. Соколов, С. В. Маслова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 212 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/543706>
8. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.]; под редакцией Е. М. Белого. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 188 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/530954>

Дополнительная литература:

1. *Карабущенко, П. Л.* Искусство гостеприимства : учебник для вузов / П. Л. Карабущенко, Т. А. Шебзухова, А. А. Вартумян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20292-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569281>
2. Фомичев, А. Н. Управление проектами: учебник / А. Н. Фомичев. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 258 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696997>
3. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство: учебное пособие / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 128 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424>
4. Организация экскурсионной деятельности: учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/566583>

5. *Турчаева, И. Н.* Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20066-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/557523>

6. *Котляров, М. А.* Основы девелопмента недвижимости : учебное пособие для вузов / М. А. Котляров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 160 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

— URL: <https://urait.ru/bcode/539808>

7.2. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. Государственная автоматизированная информационная система «Управление» (ГАС «Управление»). - <http://gasu.gov.ru/>

2. Официальный интернет-портал правовой информации. - <http://www.pravo.gov.ru/>

3. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (ФГИС НЭБ) - <https://rusneb.ru/>

4. Официальный сайт Министерства экономического развития - <https://www.economy.gov.ru;>

5. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) - <https://www.fedstat.ru/>

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru;>

7. Портал открытых данных Российской Федерации - <http://data.gov.ru/>

8. Федеральная антимонопольная служба - <http://www.fas.gov.ru;>

9. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии - <http://www.rosreestr.ru;>

10. Федеральная служба по финансовому мониторингу - <http://www.fedsfm.ru> ;
11. Национальные проекты - <https://национальныепроекты.пф/projects/turizm>
12. АИС «Платформа открытых данных» - <https://opendata.mkrf.ru/>
13. Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) - <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
14. ГИИС «Электронный бюджет» - <http://budget.gov.ru/>
15. Портал государственных и муниципальных учреждений (Портал ГМУ) - <https://bus.gov.ru/pub/home>
16. Государственная автоматизированная система правовой статистики (ГАС ПС) - <http://crimestat.ru/>
17. Федеральная государственная информационная система «Наша природа» (ФГИС «Наша природа») - <https://priroda-ok.ru/>
18. Инвестиционный портал с процедурами визуализации инвестиционных проектов, территорий опережающего развития, обратной связи с инвесторами, предоставления информации об инвестиционном климате Дальнего Востока и возможностях по инвестированию - <https://investmap.erdc.ru/>
19. Единый портал внешнеэкономической информации России - <http://www.ved.gov.ru/>
20. Единая государственная информационная система учета результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения (ЕГИСУ НИОКТР) - <https://rosrid.ru/>
21. Электронная библиотечная система Деловые средства массовой информации - Polpred.com
22. Единая государственная информационная система социального обеспечения (ЕГИССО) - egisso.ru

Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

7.3. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

7.4. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации - eLIBRARY.RU
5. Электронная библиотека - <https://grebennikon.ru/journal.php> -
6. Научная электронная библиотека нового поколения КиберЛенинка <https://cyberleninka.ru>
7. Цифровой образовательный ресурс - <https://www.iprbookshop.ru/>

7.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Программа обеспечивается в соответствии требованиями Закона «Об образовании» Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью- посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного

производства (состав определен в п.6 и подлежит обновлению при необходимости).

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.6 и подлежит обновлению (при необходимости).

7.6. Требования к кадровым условиям реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими базовое высшее образование, соответствующее профилю программы и (или) опыт работы в профессиональной деятельности, соответствующей профилю программы - не менее трех лет при наличии высшего образования, а также с учетом требований Профессионального стандарта.

К реализации программы привлекаются представители экспертного сообщества по теме туризм и сфера гостеприимства, устойчивый туризм, устойчивое развитие территорий, привлечение инвестиций и иные виды привлечения финансирования на туристические проекты, малое и среднее предпринимательство в сфере гостеприимства, специалист в области подготовки кадров для туротрасли.