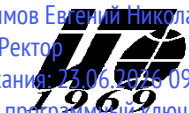


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2025 09:55:10
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Центральные туристские курсы

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

Учебный план
программы повышения квалификации

«Организация экскурсий на промышленных предприятиях атомной отрасли»

Объем: 72 академических часа

(Код 1-64)

Химки, 2026 г.

Разработчики программы:

Рассохина Татьяна Васильевна – проректор по развитию программ магистратуры и аспирантуры Российской международной академии туризма, доктор экономических наук, доцент.

Согласовано:

Директор Центральных туристских курсов РМАТ Г.И. Зорина

Учебный план

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

Количество учебных мероприятий: 72 академических часа, в том числе: лекций в формате вебинаров (32 ч), практических занятий в формате трекинг-сессий (16 ч.), учебных мероприятий промежуточной (2 ч) и итоговой аттестации (6 ч.), учебных мероприятий самостоятельной работы (16 ч.).

Наименования модулей	Реализуемые компетенции	Наименования тем	Контактная работа (академ. ч)		Самостоятельная работа (академ. ч)
			Лекции	Практические занятия	
Модуль 1. Роль развития туризма и гостеприимства в городах с высоким научно-техническим потенциалом.	ПК-1 ПК-3 ПК-2	Туризм: база, которую важно знать	2	2	1
		Нормативно-правовое поле современного туризма	2		1
		Федеральные возможности: гранты и субсидии	2		1
		От туризма впечатлений к туризму трансформаций	2	2	1
			8	2	4
Модуль 2. Промышленный туризм на предприятиях атомной отрасли.	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Стратегические задачи развития промышленного туризма на предприятиях атомной отрасли	2		1
		Федеральная практика развития Промышленного туризма	2		1
		Как истории заводов становятся точками притяжения	2		1
		Конструктор промышленного тура: от цели бизнеса - к маршруту для гостя.		2	1
		Нормативно правовая база обеспечения безопасности в экскурсионной деятельности на промышленных предприятиях атомной отрасли	2		1
		Инженерные и промышленные объекты как объекты экскурсионного показа	2		1
		Разработка экскурсионного продукта промышленных экскурсий	2	4	2

Промежуточная аттестация	ПК-1			2	
	ПК-2				
	ПК-3				
			12	8	8
Модуль 3. Технология экскурсионной деятельности	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Экскурсионный продукт и его структура.	4		1
		Методы экскурсионного показа.	2	2	1
		Конфликтные ситуации на экскурсионных маршрутах	2		1
		Основы интерактивных технологий в экскурсионной деятельности	4		1
			12	2	4
Итоговая аттестация	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Защита проектов экскурсионных программ		6	
ИТОГО			32	16	16