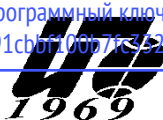


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.05.2026 13:42:13
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbb7100b71c323cc41cc52545



Образовательное частное учреждение высшего образования

«Российская международная академия туризма»

Центральные туристские курсы

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

**Дополнительная профессиональная программа
Программа
профессиональной переподготовки**

«Организация экскурсионной деятельности»

290 часов

г. Химки, 2026 г.

Разработчики программы:

Рассохина Татьяна Васильевна – проректор по развитию программ магистратуры и аспирантуры Российской международной академии туризма, доктор экономических наук, доцент.

Согласовано:

Директор Центральных туристских курсов РМАТ Г.И. Зорина

Содержание

1. Общая характеристика программы	5
1.1. Основные положения программы.....	5
1.2. Нормативно-правовые основания разработки программы	10
2. Перечень планируемых результатов обучения по программе профессиональной переподготовки «Организация экскурсионной деятельности»	13
2.1 Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения.....	13
3. Содержание программы.....	21
3.1. Учебный план	21
3.2. Календарный учебный график	21
3.3. Тематический план	22
4.1. Промежуточная (текущая) аттестация.....	25
4.2. Итоговая аттестация	33
4.3 Фонд оценочных средств	34
5. Организационно-педагогические условия реализации программы.....	38
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы.....	38
5.2. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	41
5.3. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	42
5.4. Обновляемые информационные справочные системы.....	42
5.5. Электронные образовательные ресурсы	43
5.7. Требования к кадровым условиям реализации программы	44

1. Общая характеристика программы

1.1. Основные положения программы

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки, разработана согласно требованиям Приказа Минобрнауки России от 24.03.2025 N 266 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам"

Программа профессиональной переподготовки разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 г. № 913н (зарегистрирован Министерством юстиции 01.02.2022 г. № 67083), изменениями внесенными и вступившими в силу 01 июля 2022 года в Федеральный закон от 20 апреля 2021 г. N 93-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников", федеральным государственным образовательным стандартом – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. № 516.

Структура дополнительной профессиональной программы (программы ДПО) включает цель, а также комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, форм аттестации.

В структуре программы повышения квалификации представлено описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения.

Программа ДПО размещена на сайте образовательной организации в разделе «Образование» в соответствии с нормативными требованиями.

Количество учебных мероприятий: 290 академических часов.

Продолжительность реализации программы – с 1 апреля по 12 июня 2026 г.

Периодичность занятий – согласно разработанному календарному графику.

Формат: очно-заочная (электронное обучение, дистанционные технологии с использованием электронной информационно-образовательной среды).

Область новой профессиональной деятельности:

79.90 Услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность

Группа занятий:

1120 Руководители учреждений, организаций и предприятий

4221 Служащие бюро путешествий

5113 Гиды

Новые виды профессиональной деятельности и/или новые сферы профессиональной деятельности, в которых слушатели, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

Организационно-управленческая. Организационное обеспечение оказания экскурсионных услуг (5 квалификационный уровень)

Предпринимательская. Оказание экскурсионных услуг (6 квалификационный уровень)

Типы задач новой профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы слушатели могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

в области организационно-управленческой деятельности:

- Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации;
- Разработка программ экскурсионного обслуживания;
- Организация экскурсий;
- Разработка и реализация проектов, направленных на развитие предприятия.

в области предпринимательской деятельности:

- Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии;
- Разработка экскурсий;
- Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа.

Задачи новой профессиональной деятельности выпускника с учетом новых трудовых функций (по Реестру Минтруда) к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей:

- Руководство работами тактического управления предприятиями туристской индустрии
- Руководство работами по организации экскурсионной деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по программе повышения квалификации

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОСВО и настоящей программой

No п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
04. Культура, искусство		
1	04.005	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24.12.2021 г. № 913н (зарегистрирован Министерством юстиции 01.02.2022 г. № 67083) и изменения внесенные и вступившие в силу 01 июля 2022 года в Федеральный закон от 20 апреля 2021 г. N 93-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" в части правового регулирования

	деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников".
--	---

Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, определенных в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)»

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции				
	наименование обобщенной функции	уровень квалификации	наименование трудовых функций	Код	уровень (подуровень) квалификации
С	Проведение экскурсий	6	Разработка экскурсии	С/01. 6	6
			Проведение экскурсии	С/02. 6	6

Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют выполняемым трудовым действиям, профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)»:

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
Код С Проведение экскурсий	Разработка экскурсий	С/01.6	Определение цели и выбор темы экскурсии Составление экскурсионных программ Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки Составление технологической карты экскурсии Определение методических приемов Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии Подборка литературных источников по тематике экскурсии Комплектование «портфеля экскурсовода» Объезд (обход) экскурсионного маршрута
	Проведение экскурсий	С/02.6	Выбор приемов информационно-экскурсионной работы Использование «портфеля экскурсовода» Соблюдение маршрута экскурсий Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий Обеспечение возвращения экскурсантов

Результаты освоения ППК ДО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Целевая аудитория:

- работники сферы туризма, осуществляющие деятельность в качестве экскурсовода (гида) в городах присутствия предприятий атомной отрасли и претендующие на прохождение аттестации в качестве экскурсовода (гида) в регионе присутствия предприятий атомной отрасли.
- сотрудники муниципальных предприятий и организаций городов (библиотеки, музеи, туристско-информационные центры и т.п.) привлекаемые для проведения экскурсий в городах и претендующие на прохождение аттестации в качестве экскурсовода (гида) в регионе/городе присутствия предприятий атомной отрасли

Результат участия слушателей в программе:

1. Получение профессиональных компетенций в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)»
2. Выпускники подготовлены к самостоятельному прохождению аттестации в аттестационной комиссии региона присутствия предприятий атомной отрасли соответствии с условиями оказания услуг экскурсовода (гида) определяемыми Федеральным законом от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 29.12.2025) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2026).
3. Подготовлены экскурсионные продукты (маршрут, портфель экскурсовода, текст экскурсии) не менее 2 для каждого города, учитывающие отраслевую специфику атомной отрасли.

Содержание реализуемой дополнительной профессиональной программы учитывает профессиональные стандарты, квалификационные требования, указанные в квалификационных справочниках по соответствующим должностям,

профессиям и специальностям, или квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей.

а. Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Закон РФ от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с ред. от 04.08.2023);
- Закон РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ;
- Закон РФ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ
- Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 N 266 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам"
- Распоряжение Правительства РФ от 14 июля 2021 г. N 1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития РФ».

Программа разработана на основе:

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р. «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года».
- Постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»
- ГОСТ Р 56642-2021 - Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования (Дата введения 06.30.2022. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2021 г. N 1879-ст)
- ГОСТ Р 57287-2021 - Туристские услуги, предоставляемые на особо

охраняемых природных территориях. Требования

- ГОСТ Р 54604-2022. Национальный стандарт Российской Федерации. Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.12.2022 N 1704-ст)
- ГОСТ Р 53522-2022. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.12.2022 N 1701-ст)
- Приказ Минэкономразвития России от 22.01.2024 N 27 "Об утверждении Методических рекомендаций по организации в субъектах Российской Федерации деятельности в сфере развития туризма"

2. Перечень планируемых результатов обучения по программе профессиональной переподготовки «Организация экскурсионной деятельности»

Цель программы – формирование (совершенствование) профессиональных компетенций слушателей в области работы экскурсовода (гида); компетенции определены в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и трудовыми функциями профессионального стандарта «экскурсовод (гид)»

2.1 Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения

Универсальные компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p>	<p>УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации.</p> <p>УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе информацией.</p> <p>УК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач.</p>	<p>Знает - технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач.</p> <p>Умеет - обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза, применять принципы системного подхода для решения поставленных задач.</p> <p>Владеет - технологией информационного поиска, работы с информационными источниками; способен к критическому анализу и синтезу поступающей информации; владеет навыками применения системного подхода в решении поставленных задач.</p>

<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>	<p>УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте.</p> <p>УК-5.2. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом контексте.</p> <p>УК-5.3. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском контексте.</p>	<p>Знает - основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации.</p> <p>Умеет - толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста.</p> <p>Владеет - навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации.</p>
--	---	--

Общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
<p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.</p>	<p>ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ОПК-1.2. Использует</p>	<p>Знает: основные источники информации о технологических инновациях в сфере туризма (отраслевые СМИ, профильные выставки, конференции, онлайн платформы, базы данных); ключевые тренды цифровизации в</p>

	<p>технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.</p>	<p>экскурсионной деятельности (мобильные гиды, AR/VR технологии, чатботы, IT для объектов показа и т.д.); критерии оценки актуальности и применимости технологических решений для экскурсионной деятельности (стоимость внедрения, совместимость с существующей инфраструктурой, пользовательский опыт, масштабируемость); виды специализированных программных продуктов для организации экскурсий (CRM системы, платформы для онлайн бронирования, ПО для создания виртуальных туров и др.). Умеет: целенаправленно искать информацию о новых технологиях и программных продуктах в сфере туризма с использованием профессиональных баз данных и отраслевых ресурсов; анализировать функциональные возможности технологических решений применительно к задачам экскурсионной деятельности; сравнивать альтернативные варианты технологических решений по заданным критериям (эффективность, стоимость, удобство использования); отбирать наиболее перспективные</p>
--	---	---

		<p>технологические новации для внедрения в экскурсионную практику с учётом специфики целевой аудитории и формата экскурсий.</p> <p>Владеет: навыками работы с онлайн ресурсами для поиска и мониторинга технологических инноваций в туризме; методиками сравнительного анализа программных продуктов и технологий; алгоритмом принятия решений по внедрению технологических новаций в экскурсионную деятельность;</p> <p>инструментами оценки рисков и потенциальных выгод от использования новых технологий.</p>
<p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.</p>	<p>ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.</p> <p>ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>	<p>Знает - методы маркетинговых исследований и мониторинга экскурсионного рынка, технологии продвижения и продаж экскурсионного продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж.</p> <p>Умеет - осуществлять маркетинговые исследования экскурсионного рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского</p>

		<p>продукта, экскурсионного маршрута.</p> <p>Владеет - навыками формирования каналов сбыта экскурсионных продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>
<p>ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p>	<p>ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.</p> <p>ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.</p>	<p>Знает - основные риски в экскурсионной деятельности, основные направления деятельности туристских предприятий по обеспечению безопасности обслуживания экскурсантов, нормы и правила охраны труда и техники безопасности.</p> <p>Умеет - анализировать условия и факторы, влияющие на обеспечение безопасности потребителей экскурсионных услуг, использовать полученные знания по обеспечению безопасности обслуживания потребителей.</p> <p>Владеет - навыками охраны труда и техники безопасности, способностью применять полученные знания для обеспечения безопасности обслуживания потребителей и других</p>

		заинтересованных сторон в сфере профессиональной деятельности. способностью принимать обоснованные решения для обеспечения безопасности обслуживания.
--	--	---

Профессиональные компетенции

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации экскурсионной деятельности.	ПК-1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Знает - основные принципы разработки экскурсионных продуктов и экскурсионных программ, их продвижения и реализации, основные принципы организации качественного обслуживания экскурсантов и (или) туристов
	ПК- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости экскурсионных услуг.	современные технологии разработки экскурсионного продукта.
	ПК- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации экскурсионных продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	Умеет - контролировать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов применять современные технологии разработки экскурсионного продукта.
		Владеет - навыками разработки экскурсионных продуктов, их продвижения и реализации навыками организации качественного обслуживания экскурсантов и (или) туристов навыками применения современных

		технологий для разработки экскурсионного продукта.
ПК-2. Способен проектировать объекты экскурсионной деятельности.	<p>ПК-2.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПК-2.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.</p> <p>ПК-2.3. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.</p>	<p>Знает - теоретические основы проектирования, основные методы и способы проектирования, технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий.</p> <p>Умеет - применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования.</p> <p>Владеет - теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов.</p>
ПК-3. Способен разрабатывать экскурсионные программы для экскурсионных групп и индивидуальных туристов.	<p>ПК-3.1. Осуществляет процесс разработки различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ на основе знания исторических, архитектурных и культурных особенностей городов и регионов</p> <p>ПК-3.2. Использует технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ.</p> <p>ПК-3.3. Оформляет экскурсионную</p>	<p>Знает - объективные тенденции политического, экономического и социального развития стран мира, методы получения информации о природных, социальных и экономических особенностях развития стран мира и особенностях развития туризма, природных и историко-культурных объектах культурно-исторического и природного наследия мира, технологию разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов.</p> <p>Умеет - использовать методы получения статистической информации и ее обобщения;</p>

	<p>документацию, организует деятельность по разработке различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ.</p>	<p>технологии разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методы проектирования экскурсионных программ; разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в городе и регионе туристско-рекреационных ресурсов.</p> <p>Владеет - навыками сбора, анализа и обработки научно-технической информации, разработки экскурсионных программ и маршрутов, оформления экскурсионной документации, организации деятельности по разработке различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ.</p>
--	--	---

1.3. Категория обучающихся: к освоению дополнительной профессиональной программы допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Область профессиональной деятельности – «Организация и проведение экскурсий, вспомогательная деятельность на экскурсионные услуги».

1.4. Форма обучения: очно-заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий.

1.6. Срок обучения: 2,5месяца.

1.7. Трудоемкость программы: 290 часов.

3. Содержание программы

3.1. Учебный план

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации	Электрон. обучение, дистанц. технологии
1	Основы туризма (экзамен)	36
2	Основы экскурсионной деятельности (экзамен)	72
3	Обеспечение безопасности на экскурсионных маршрутах (экзамен)	36
4	Основы эффективного общения, законы риторики и требования к публичному выступлению(зачет)	36
5	Интерактивные технологии в экскурсионной деятельности (зачет)	36
6	Архитектурно-градостроительное наследие в экскурсионной программе (зачет)	36
7	Туристское краеведение региона и города присутствия предприятий атомной отрасли (экзамен)	36
	Итоговая аттестация– экзамен	2
	Итого	290

3.2. Календарный учебный график

1 раздел	2 раздел	3 раздел	4 раздел	5 раздел	6 раздел	7 раздел	Итоговая аттестация
1-10 день	11-20 день	21-30 день	31-40 день	41-50 день	51-60 день	61-70 день	71-72 день

3.3. Тематический план

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Трудоемкость	Содержание	Планируемые результаты обучения (компетенции)
Основы туризма (экзамен)	36	<p>Политика Правительства Российской Федерации в области развития туризма. Рассматриваются определения, классификации, виды туризма, его значение, современное состояние и перспективы развития, актуальные проблемы правового регулирования туристской деятельности. Федеральные возможности: гранты и субсидии. Нормативно-правовые основы современного туризма.</p>	УК-5 ОПК-4 ПК-1
Основы экскурсионной деятельности (экзамен)	72	<p>Основные тенденции развития экскурсионной деятельности в туризме. Экскурсионный продукт и его структура. Методы экскурсионного показа. Функции и задачи туристско-экскурсионных организаций в рыночных условиях, договорная взаимосвязь с партнерами и поставщиками услуг, проектирование экскурсионного тура и услуги «экскурсия». Профессиональные требования к персоналу. Профессиональные требования к экскурсоводу (гиду).</p>	УК-1 ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-3
Обеспечение безопасности на экскурсионных маршрутах (экзамен)	36	<p>Нормативно-правовая база обеспечения безопасности в экскурсионной деятельности. Анализ и оценка рисков на экскурсионных маршрутах. Инструктаж и правила поведения на экскурсионных маршрутах.</p>	ОПК-7 ПК-1

		<p>Ответственность организаторов экскурсий за безопасность участников: административная, гражданская, уголовная ответственность. Действия в чрезвычайных ситуациях. Способы и методики предупреждения и разрешения конфликтов, управления конфликтами, медиации как формы разрешения конфликта. Документационное обеспечение безопасности. Способы и методики предупреждения и разрешения конфликтов, управления конфликтами, медиации как форма разрешения конфликтов.</p>	
<p>Основы эффективного общения, законы риторики и требования к публичному выступлению (зачет)</p>	36	<p>Слушатели овладеют основными категориями и понятиями риторики, законами монологической, диалогической, полилогической речи. Рассматривается специфика профессиональных коммуникаций экскурсовода, особенности языкового общения. Совершенствование нормативности речи, её логики, организации материала, его адекватного языкового оформления. Совершенствование ораторских навыков.</p>	<p>УК-5 ПК-1</p>
<p>Интерактивные технологии в экскурсионной деятельности (зачет)</p>	36	<p>Основы интерактивных технологий в экскурсионной деятельности. Цифровые инструменты для интерактивных экскурсий. Методика разработки интерактивных экскурсий. Авито: как находить клиентов для продажи туров.</p>	<p>ОПК-1 ПК-1</p>
<p>Архитектурно-</p>	36	<p>Формируется представление о мировом архитектурно-</p>	<p>УК-5 ОПК-4</p>

<p>градостроительное наследие в экскурсионной программе (зачет)</p>		<p>градостроительном наследии и его использовании в экскурсионных программах. Раскрываются основные понятия истории архитектуры. Содержится краткая характеристика архитектуры различных исторических эпох, рассматриваются архитектурные стили, общие для тех или иных культур и эпох композиционные приемы и средства организации архитектурного пространства, характерные конструкции, типичные сооружения. Дан обобщенный текстовой и иллюстративный материал о наиболее выдающихся памятниках мировой архитектуры. Большое внимание уделено истории русского зодчества от Древней Руси до наших дней. Инженерные и промышленные объекты как объекты экскурсионного показа.</p>	<p>ПК-3</p>
<p>Туристское краеведение региона и города присутствия предприятий атомной отрасли (экзамен)</p>	<p>36</p>	<p>Рассматриваются особенности туристского краеведения конкретного региона. Изучается информация характеризующая историю, географию, животный и растительный мир, этнографические особенности, гастрономическую культуру, биографии великих людей. Особенности прохождения аттестации экскурсоводов в регионе. Требования. Содержание тестов и устной части аттестационного экзамена. Разработка экскурсионных программ по городам присутствия атомной отрасли.</p>	<p>УК-1 УК-5 ПК-3</p>

4. Формы аттестации и оценочные материалы

4.1. Промежуточная (текущая) аттестация

Текущая аттестация слушателей осуществляется по каждому разделу в виде компьютерного теста в системе КИС РМАТ.

Фонд оценочных средств

Примерные задания по промежуточному тестированию

Промежуточное тестирование по разделу 1. Основы туризма

1.	Дайте определение понятию «туризм» согласно Федерального закона №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 (в ред. Федерального закона от 03.07.2019 N 170-ФЗ)
2.	Заповедные территории круглый год патрулируют
3.	Перед посещением особо охраняемой природной территории (ООПТ) необходимо
4.	Закончите определение понятия «туристы - это...»
5.	Закончите определение понятия «экскурсанты - это...»
6.	Закончите определение понятия «посетитель - это...»
7.	Когда празднуется Всемирный день туризма
8.	Выберете проблемы, возникающие в регионе в процессе развития туризма.
9.	Туризм, организуемый туристами самостоятельно, называется:
10.	Дайте определение понятия «туристская путевка»
11.	Туризм въездной – это
12.	Дайте максимально определение понятия «туристский продукт» соответствующее современному законодательству Перечислите функции, которые выполняют туристские агентства?
13.	Дайте определение понятия «программа обслуживания».
14.	Какое из определений понятия туристская деятельность соответствует современному российскому законодательству
15.	Выберете максимально точное определение понятия «туристский рынок»
16.	Деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором называется:
17.	Организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах

	туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках называется:
18.	Как называется один из самых популярных видов массового туризма, который осуществляется исключительно с целью отдыха и восстановления физических, эмоциональных и психических сил? В данную категорию входят экскурсионные поездки, посещение разнообразных развлекательных и зрелищных мероприятий.
19.	Из предложенных вариантов ответов выберете тот, в котором сформировано наиболее точное определение понятия «туристский маршрут»
20.	Какие виды туризма принято относить к УСТОЙЧИВОМУ туризму?
21.	Путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий – это:
22.	Участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны – это:
23.	Деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которой основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к её сохранению – это:

Промежуточное тестирование по разделу 2. Основы экскурсионной деятельности

1.	Одним из приемов реконструкции является
2.	Контрольный текст экскурсии – это
3.	Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение
4.	Экскурсионные объекты классифицируются
5.	Задача приема новизны материала
6.	Осмотр в отличие от показа
7.	Прием объяснения
8.	К особым методическим приемам относится
9.	Прием зрительной реконструкции
10.	Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются
11.	В карточку объектов вносятся данные
12.	Экскурсовод (гид)- это

13.	Экскурсия - это
14.	Фрагмент речи экскурсовода, озвучиваемый между двумя экскурсионными объектами - это
15.	Основное требование к расстановке группы у объекта
16.	К технике ведения экскурсии относится
17.	Главный элемент экскурсии
18.	Экскурсовод во время передвижения группы от объекта к объекту идет
19.	Основные требования к рассказу экскурсовода
20.	Максимальная продолжительность экскурсии

Промежуточное тестирование по разделу 3. Обеспечение безопасности на экскурсионных маршрутах

1	Тип конфликтной личности, которому принадлежит данная поведенческая характеристика: рациональное поведение выражено слабо. Ярко выражено эмоциональное поведение. Планирование своей деятельности осуществляет ситуативно и слабо воплощается в жизнь, хорошо себя чувствует в ситуации конфликтного взаимодействия – это человек
2	Стиль, который означает расположенность участников конфликта к урегулированию разногласия на основе взаимных уступок, достижения частичного удовлетворения своих интересов и в равной мере предполагает активные и пассивные действия, приложение индивидуальных и коллективных усилий – это
3	Модель конфликтного поведения, которой соответствует данная поведенческая характеристика личности: постоянно стремится к расширению и обострению конфликта; постоянно принижает партнера, негативно оценивает его личность; проявляет подозрительность и недоверие к сопернику, нарушает этику общения - это модель
4	Стиль поведения, который нацелен на максимальную реализацию участниками конфликта собственных интересов, предполагает совместный поиск такого решения, который отвечает устремлениям всех конфликтующих сторон - это
5	Модель конфликтного поведения, которой соответствует данная поведенческая характеристика личности: пассивна, склонна к уступкам; непоследовательна в оценках, суждениях, поведении; легко соглашается с точкой зрения соперника; уходит от острых вопросов – это модель
6	Стиль поведения, который отличается склонностью участников конфликта смягчить, сгладить конфликтную ситуацию, сохранить или восстановить гармонию во взаимоотношениях посредством уступчивости, доверия, готовности к примирению – это

7	Тип конфликтной личности, которому принадлежит данная поведенческая характеристика: подозрителен, обладает завышенной самооценкой, постоянно требует подтверждения собственной значимости, прямолинеен и не гибок, с большим трудом принимает точку зрения окружающих, не считается с их мнением. Почтение со стороны окружающих воспринимает как должное. Выражение недоброжелательства со стороны окружающих воспринимает как обиду. Малокритичен по отношению к своим поступкам. Болезненно обидчив, повышенно чувствителен по отношению к мнимым или действительным несправедливостям – это человек
8	Компромисс невозможен в конфликте ...
9	Позитивные характеристики одной из основных функций конфликта – интеграции - это
10	Этап, на котором участники конфликта открыто заявляют о своих позициях и выдвигают требования - это
11	Этап развития конфликта, на котором стороны переходят к активным действиям, направленным на нанесение ущерба оппоненту - это
12	Проявления функции конфликта как средства инновации - это
13	Мягкий стиль выражается формулой ...
14	Сотрудническому стилю соответствует ...

Промежуточное тестирование по разделу 4.

Основы эффективного общения, законы риторики и требования к публичному выступлению

1	Неожиданная, возможно парадоксальная, формулировка темы; проблемная постановка основного вопроса; формулировка гипотезы, столкновение двух возможных гипотез; загадка и обещание разгадки; сентенция, возможная ссылка на мнение авторитетных лиц; метафора или сравнение, представляющие предмет разговора образно; «крючок», т.е. неожиданный факт, неожиданное изменение стиля и пр., это приемы:
2	Подбор информации, отвечающей интересам и потребностям адресата; подача материала по возможности проблемная; привлечение к соучастию, к соразмышлению, сделать слушателя действующим лицом воображаемой ситуации; подчеркнуть общность интересов – профессиональных, возрастных и пр.; делегировать слушателям возможность принимать решение, это приемы:
3	Через идентификацию напомнить о принадлежности собеседника к определенной социальной группе, апеллировать к общности побуждений и реакций; ссылки на запрет, недопустимость каких-то действий (интерес возбуждается самим фактом «запретности»); использование интонационных средств: неровность эмоционального «рисунка» текста (усиление, нажим в конкретном месте), это приемы:

4	Процесс смыслового восприятия устного высказывания, это:
5	Слушание предполагает непосредственное проявление обратной связи – вербальные средства реакции на сообщение собеседника (экскурсанта). По существу, это форма проявления контроля, самоконтроля адекватности понимания услышанного.
6	Ситуации, в которых предпочтительно слушание, таковы: собеседник (экскурсант) горит желанием выговориться, установка: не перебивать, стараться не реагировать на проявление отрицательных эмоций; социальные роли коммуникантов асимметричны (экскурсовод – экскурсант, начальник – подчиненный: декан – преподаватель); говорящий испытывает трудности в выражении того, что его волнует, с трудом подбирает слова.
7	Существуют три основных приема _____ слушания: выяснение, перефразирование, проявление эмоциональной реакции. Использование этих приемов облегчается знанием типовых речевых формул выяснения и перефразирования.
8	Спонтанность _____ речи способствует проявлению таких недостатков текста как излишний лаконизм (преувеличены возможности слушателя – допускаются пропуски в доказательствах) и избыточность (говорящий не успевает отрабатывать вербальную форму мысли – возникают повторы, уточнения, в которых нет необходимости).
9	В античности сложился своеобразный алгоритм речемыслительной деятельности, получивший название «риторический канон» (образец), состоящий из пяти частей, пяти этапов, пяти типов движения от мысли к слову. В нем изобретение, нахождение содержания называется:
10	В античности сложился своеобразный алгоритм речемыслительной деятельности, получивший название «риторический канон» (образец), состоящий из пяти частей, пяти этапов, пяти типов движения от мысли к слову. В нем расположение собранного материала называется:
11	В античности сложился своеобразный алгоритм речемыслительной деятельности, получивший название «риторический канон» (образец), состоящий из пяти частей, пяти этапов, пяти типов движения от мысли к слову. В нем украшение, словесное оформление мысли называется:

Промежуточное тестирование по разделу 5.

Интерактивные технологии в экскурсионной деятельности

1	Что означает принцип интерактивности в экскурсионной деятельности?
2	Какое из утверждений верно описывает отличие интерактивной экскурсии от традиционной?
3	Какое преимущество интерактивных экскурсий наиболее значимо для детей?

4	Какое ограничение характерно для интерактивных экскурсий?
5	Какой принцип лежит в основе интерактивности?
6	Какой вид игровой механики предполагает последовательное выполнение заданий с целью достижения конечной цели?
7	Что из перечисленного относится к мультимедийным решениям в экскурсиях?
8	Для чего используются QR коды в экскурсионной деятельности?
9	Что позволяет технология дополненной реальности (AR) в экскурсиях?
10	Какое устройство необходимо для погружения в виртуальную реальность (VR)?
11	Какой документ регламентирует общие требования к экскурсионным услугам в РФ?
12	Какое приложение подходит для создания аудиогидов?
13	Какой сервис позволяет создавать квесты для городских экскурсий?
14	Что можно включить в аудиогид?
15	Какой формат контента наиболее удобен для мобильного приложения экскурсии?
16	Что важно учитывать при разработке мобильного приложения для экскурсий?
17	Какое оборудование необходимо для демонстрации VR тура?
18	Какая платформа подходит для создания AR элементов?
19	Что такое 360° панорама в контексте VR?
20	Какой пример успешного VR проекта в туризме вы знаете?
21	Что нужно для создания простого AR элемента с помощью платформы?
22	Что такое виртуальный квест в соцсетях?
23	Как можно вовлечь аудиторию через соцсети во время экскурсии?
24	Какой элемент повышает вовлечённость в виртуальной экскурсии через соцсети?
25	Какой этап идёт первым при создании интерактивной экскурсии?

26	Что важно учесть при адаптации экскурсии для подростков?
27	Какой метод помогает проанализировать успешность маршрута после проведения экскурсии?
28	Что включает этап тестирования интерактивного сценария?
29	Какой элемент обязателен в сценарии интерактивной экскурсии?
30	Какой игровой формат предполагает распределение ролей между участниками экскурсии?
31	Какое правило важно соблюдать при разработке игровых заданий для экскурсии?
32	Какой элемент делает квест на экскурсии интерактивным?
33	Что такое «фоточеллендж» в контексте игровой экскурсии?
34	Какое задание подходит для викторины на исторической экскурсии?
35	Какой приём помогает вовлечь пассивных участников в ролевую игру?
36	Что важно предусмотреть при организации командного квеста на экскурсии?
37	Какой формат подходит для «мини викторины» на маршруте?
38	Какой приём помогает вовлечь пассивных участников в ролевую игру?
39	Что важно предусмотреть при организации командного квеста на экскурсии?
40	Что является наградой в игровой экскурсии для детей?
41	Какое правило обеспечивает безопасность при проведении игрового задания на улице?

Промежуточное тестирование по разделу 6.

Архитектурно-градостроительное наследие в экскурсионной программе

1	В каких экскурсиях применяются конструктивные жесты
2	Главным собором столицы Византийской империи, построенным в 537 г., является:
3	Этот собор (1158–1100) заложен по велению князя Андрея Боголюбского и был самым обширным и величественным зданием Владимиро-Суздальского княжества. Сохранились фрески Андрея Рублева.
4	Собор, в котором венчали на царство русских царей, избирали глав русской церкви. Построен итальянским архитектором Альберти Фиораванти.

5	Отличительные особенности этого стиля: обилие лепных украшений в виде гирлянд, неумеренная декоративность, тяжелая роскошь, резьба, скульптура, плафонная живопись.
6	Вершиной «большого стиля» в архитектуре барокко стала грандиозная парадная резиденция королей в двух десятках километров от Парижа. Дворец поражал современников своей роскошью, послужил образцом для создания загородных резиденций в России.
7	Этот стиль как последний этап классицизма сложился во Франции во времена империи Наполеона I и отличался парадным величием, следованием традициям Древней Греции и императорского Рима.
8	Архитектор Петропавловского собора Петропавловской крепости в Санкт-Петербурге является:
9	Архитектором, оформившим Дворцовую площадь Санкт-Петербурга, был
10	Храм Святого Семейства в Барселоне (Испания) – знаменитый проект архитектора:
11	В московском зодчестве ведущим архитектором стиля модерн был Федор Шехтель (1859–1926). Спроектированный им дом на Спиридоновке выполнен в светлых тонах, отделан керамической плиткой и майоликой. С 1965-го в здании располагается музей-квартира М. Горького. Это описание:

Шкала оценки выполнения оценочного средства

«Тест промежуточной аттестации по разделам 1,2,3,7»

Критерии оценки	Оценка
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 25% заданий	неудовлетворительно
Выполнено от 26 до 50 % заданий	удовлетворительно
Выполнено от 51 до 75 % заданий	хорошо
Выполнено от 76 до 100 % заданий	отлично

**Шкала оценки выполнения оценочного средства
«Тест промежуточной аттестации по разделам 4,5,6»**

Критерии оценки	Оценка
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 50% заданий	не зачтено
Выполнено от 51 до 100 % заданий	зачтено

4.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация осуществляется посредством сдачи экзамена в устной форме перед аттестационной комиссией либо при личном присутствии, либо посредством сети интернет.

**Шкала оценки выполнения оценочного средства
«Тест итоговой аттестации»**

Критерии оценки	Оценка
% правильно выполненных заданий	
Даны ответы до 25% вопросов	неудовлетворительно
Даны ответы от 26 до 50 % вопросов	удовлетворительно
Даны ответы от 51 до 75 % вопросов	хорошо
Даны ответы от 76 до 100 % вопросов	отлично

4.3 Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с программой Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2022 № 833 «Об утверждении Положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков»:

<https://disk.yandex.ru/i/ljcEeRzSbbpvpw>

Реестр экскурсоводов и гидов-переводчиков

https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/reestry_turizm/reestr_ekskursovodov_i_gidov_perevodchikov/?ysclid=ly8onoxaih444803724

Подать заявление на аттестацию экскурсоводов и гидов-переводчиков можно по ссылке - <https://www.gosuslugi.ru/614042/1/form>

Информация по регионам: https://disk.yandex.ru/d/c9shUi3Wl_cuUg

Воронежская область

Консультацию по вопросам аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков можно получить по телефону +7(473)212-72-67, или в отделе по развитию туризма министерства предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области по адресу г. Воронеж, проспект Революции, д. 33, каб. 306 (пн.-чт. с 09:00 до 13:00 и с 13:45 до 18:00, пт. с 09:00 до 13:00 и с 13:45 до 16:45).

<https://www.govvrn.ru/attestaciya-ekskursovodov-gidov-gidov-perevodchikov>

Забайкальский край

Прием заявлений осуществляется в Министерстве экономического развития Забайкальского края по адресу: г. Чита, ул. Ленина д. 63, тел. для справок 8(3022)40-17-81 или 8(3022)40-17-89.

<https://visit-zabaikal.ru/excurs>

Калужская область

<https://minkult.admoblkaluga.ru/page/attestats-gidov/>

Красноярский край

Контактный телефон по возникающим вопросам: 8 (391) 229-12-67, 8 (391) 229-12-71.

<http://turizm.krskstate.ru/attestation>

Ленинградская область

Электронная почта департамента по туризму: lentravel@yandex.ru

<https://kit.lenobl.ru/ru/deiatelnost/gosudarstvennye-uslugi/attestaciya-ekskurovodov-gidov-i-gidov-perevodchikov/>

Мурманская область

Уполномоченный орган в сфере туризма: +7 (8152) 486-713, 486-715.

<https://tourism.gov-murman.ru/documents/attestatsiya-ekskurovodov-gidov-i-gidov-perevodchikov/>

Нижегородская область

<https://mintour.nobl.ru/activity/23869/>

График проведения квалификационных экзаменов в 2026 году

Обратите внимание! Заявление на аттестацию необходимо подать не позднее чем за два рабочих дня до желаемой даты прохождения квалификационного экзамена.

График проведения квалификационных экзаменов в 2026 году:

1) в I квартале 2026 г: 21 января (запись невозможна), 11 февраля (запись невозможна), 11 марта (запись невозможна).

2) в II квартале 2026 г: 1 апреля (запись невозможна), 15 апреля (запись невозможна), 13 мая (запись невозможна), 27 мая (запись невозможна), 17 июня.

3) в III квартале 2026 г: 8 июля, 12 августа, 9 сентября.

4) в IV квартале 2026 г: 14 октября, 11 ноября, 9 декабря.

По всем вопросам, связанным с прохождением аттестации, можно обращаться по контактному телефону в Министерстве +7(831)267-12-14.

Пензенская область

Заседания аттестационной комиссии при Министерстве культуры и туризма Пензенской области будут проходить 17 марта, 14 апреля, 26 мая и 10 июня 2026 года.

Контактные телефоны 8 (8412) 56-07-69, 56-63-46.

Вопросы можно также направить на почту otobl@mail.ru или в любом аккаунте «Туризм в Пензенской области» в социальных сетях: ВКонтакте, Телеграм, Одноклассники.

<https://minkult.pnzreg.ru/taill/attestatsiya-ekskurovodov-gidov-gidov-perevodchikov/>

Ростовская область

<https://minekonomikiro.donland.ru/activity/32129/>

Министерство экономического развития Ростовской области

г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 112 (каб. 646)

тел.: +7 (863) 240-51-36, 240-54-71, 240-15-23

Саратовская область

Консультации по адресу: 410028, г. Саратов, ул. Рабочая, 29/39, отдел государственного регулирования туристской деятельности министерства культуры Саратовской области, тел.: +7(8452)22-19-14, +7(8452)26-11-26.

График работы: с 09:00 до 18:00 (в пятницу — до 17:00), перерыв с 13:00 до 14:00, выходные дни — суббота и воскресенье. Продолжительность рабочего дня, непосредственно предшествующего нерабочему праздничному дню, уменьшается на один час.

<https://mincult.saratov.gov.ru/аттестация-экскурсоводов-гидов-гидо/>

Свердловская область

Информацию по вопросам прохождения аттестации и иным вопросам, связанным с аттестацией экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, Вы можете уточнить по телефону: +7 (343) 312-00-42 (доб. 07, 10), а также по электронной почте: dtourism@egov66.ru, указав в теме письма: "Вопрос по аттестации"

<https://tourism.midural.ru/activity/4444/>

Смоленская область

Консультации о приеме документов и о прохождении квалификационного экзамена осуществляются в указанный период при личном обращении в отдел туризма Министерства по адресу: г. Смоленск, ул. Докучаева, д. 8, а также по номеру телефона: 8(910)722-56-73.

Часы приема при личном обращении – с 10:30-12:30 и с 14:30-16:30 (будние дни).

<https://kultura.admin-smolensk.ru/turizm/attestaciya-ekskurovodov-gidov-gidov-perevodchikov/>

Удмуртская Республика

Дополнительные вопросы можно задать сотруднику Министерства по туризму Удмуртской Республики Жерновенковой Марине Вячеславовне по тел. 8 (3412) 221-449 (доб. 502).

<https://mintur.udmurt.ru/deyatelnost/attestatsiya-ekskurovodov-gidov/>

Ульяновская область

https://vk.com/wall-53135667_6278

<https://visit-ulyanovsk.ru/attestation.php>

https://vk.com/wall-53135667_6278

Челябинская область

Место проведения заседаний: г. Челябинск, ул. Витебская 4, начало заседаний в 09:00.

<https://tourism.gov74.ru/tourism/activities/attestat.htm>

Чукотский автономный округ

Контактное лицо: Кузьминский Василий Николаевич, 8(924)665-51-17, kuzminskyvn@dkst.chukotka-gov.ru.

<https://чукотка.рф/depculture/activity/gosudarstvennye-uslugi/attestatsiya-ekskurovodov-gidov-gidov-perevodchikov/>

5. Организационно-педагогические условия реализации программы

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум / Ж. В. Жираткова [и др.] ; под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. [Электронный ресурс]// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532168>
2. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567740>
3. Культура речи и деловое общение: учебник и практикум для вузов / ответственные редакторы В. В. Химик, Л. Б. Волкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00358-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560575>
4. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542541>
5. Экскурсоведение : учебное пособие / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556315>
6. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 366 с. — (Профессиональное

образование). — ISBN 978-5-534-10542-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566015>

Дополнительная литература:

7. Технология и организация сопровождения туристов : учебное пособие / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. [Электронный ресурс]// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/543924>

8. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15742-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/565600>

9. Кулемзин, А. М. Охрана памятников в России. Теория, история, методика : учебник для вузов / А. М. Кулемзин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14596-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568028>

10. Арзамазов, А. А. Литература народов России: литература народов Крайнего Севера и Дальнего Востока : учебник для вузов / А. А. Арзамазов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14083-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/567700>

11. Арефьев, А. Л. Социология языка. Языки коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока : монография / А. Л. Арефьев ; под редакцией Г. В. Осипова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. —

355 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10786-9. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/564087>

12. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697>
13. Социокультурные аспекты деятельности инструктора-проводника и экскурсовода при организации туристских услуг : учебное пособие / Н. А. Лукьянова ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2022. — 105 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт].— URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699134>
14. Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 частях / О. Е. Афанасьев, К. В. Агнаева, К. А. Лебедев [и др.] ; под ред. О. Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — Часть 1. — 591 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585>
15. Экскурсия как искусство / сост. А. Ю. Александрова. — Москва; Берлин :Директ-Медиа, 2021. — 190 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601691>
16. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с.
17. Организация турагентской деятельности: учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 310 с.
18. Организация туроператорских услуг: учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 517 с.

19. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с.
20. Организация туристской деятельности: учебное пособие / Н. Ю. Веселова. — М.: Дашков и Ко, 2022. — 254 с.

5.2. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> – Официальный сайт Министерства экономического развития, раздел «Туризм»;
2. <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> - Статистика туризма в России (Росстат);
3. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
4. <https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnye-reestry> - Реестры объектов туристской индустрии Федеральной службы по аккредитации;
5. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> - Реестры в туризме Министерства экономического развития;
6. <https://национальныепроекты.пф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и гостеприимство»;
7. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
8. <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2023-trebvaniya-zakonodatelstva/gosty-v-sfere-turizma> - Национальные стандарты в сфере туризма;
9. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
10. <https://туризм.пф> - Официальный сайт Корпорации «Туризм.пф»;
11. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;

12. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «ProfiTravel»;
13. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
14. <https://agipe.ru> - Официальный сайт Ассоциации гидв-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров;
15. <https://www.tourismsafety.ru> - Официальный сайт Ассоциации "Безопасность туризма";
16. <https://ocig.ru> - Официальный сайт Общероссийского союза индустрии гостеприимства;
17. <https://rha.ru> - Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации;
18. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);
19. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;
20. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;
21. <https://culture.gov.ru> - Официальный сайт Министерства культуры РФ;
22. <https://www.mid.ru> - Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ;
23. <https://www.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);
24. <https://cgon.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора;

5.3. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. MicrosoftOffice. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. MicrosoftWindows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

5.4. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;

2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». –
 URL:<http://www.consultant.ru/>.

5.5. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации - eLIBRARY.RU
5. Электронная библиотека -<https://grebennikon.ru/journal.php>-
6. Научная электронная библиотека нового поколения КиберЛенинка
<https://cyberleninka.ru>
7. Цифровой образовательный ресурс -<https://www.iprbookshop.ru/>

5.6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде РМАТ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории РМАТ, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда РМАТ обеспечивает:

доступ к учебным планам, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам модулей;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

проведение процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Обучающимся обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в программе и подлежит обновлению (при необходимости).

5.7. Требования к кадровым условиям реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками РМАТ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников РМАТ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.