

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.11.2024 10:51:30
Уникальный программный ключ:
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

Образовательное частное учреждение высшего образования

«Российская международная академия туризма»

Центральные туристские курсы

СОГЛАСОВАНО:

Индивидуальный предприниматель

Каменева Виктория Валерьевна

«Голден Тревел Скул

(GOLDEN TRAVEL SCHOOL)»

В.В. Каменева

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

**Аннотация к содержанию
программы повышения квалификации
«Быстрый старт в профессии Турагент»**

(код 1-57)

144 часа

Автор программы:

к.пед.н., доцент Л.В. Королева

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

г. Химки

2024г.

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области работы менеджера по туризму

№	Компетенция	Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1
2.	Способен подбирать туристские программы для групп и индивидуальных туристов	ПК-3
3.	Способен применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-5
4.	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-6
5.	Способен к самостоятельному бронированию туров с использованием приемов информационно-технологических возможностей.	ПК-8

Совершенствуемые компетенции

Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом утвержденного приказом Минтруда России от 24.12.2021 г. № 913н (зарегистрирован Министерством юстиции 01.02.2022 г. № 67083).

Программа формирует компетенции, которые необходимы в работе турагента и направлены на формирования практических навыков при продаже туров. Большое внимание уделяется продажам и взаимодействию с туристами, изучению личных кабинетов ведущих туроператоров, уделяется большое внимание характеристики туристских направлений таким как: Мальдивы, Турция, Египет, ОАЭ, Тайланд, Куба. Изучаются туристские особенности регионов и рекомендуемая отельная база для продажи турпродукта. Изучаются программы помощники, которые упрощают работу специалиста. Отдельный блок по поиску туристов и формирования базы туристов. Специалисты уже в период обучения начинают подбирать, бронировать туры. После окончания обучения специалистом гарантировано трудоустройство в офисах турагентств партнеров (офисы Москвы, Санкт Петербурга, Казани, Калуги).

Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют выполняемым трудовым действиям:

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
Код В Организационное обеспечение туристских услуг	Организация отдыха	В/01.5	<p>Определение потребностей туристов в туристских услугах</p> <p>Планирование туристских маршрутов</p> <p>Анализ предложений Туроператоров</p> <p>Формирование предложений для туристов</p>
Код С Подбор и организация туров	Подбор Туров	С/01.6	<p>Определение цели и выбор направления путешествия</p> <p>Составление программы</p> <p>Определение методических приемов</p> <p>Выбор программы для групп или индивидуальных туристов</p> <p>Отбор туристских объектов для будущей поездки</p> <p>Выявление потребностей туристов</p> <p>Комплектование "пакетного тура"</p>
	Бронирования Туров	С/02.6	<p>Выбор туроператора</p> <p>Использование технологических программ для бронирования тура</p> <p>Соблюдение правил бронирования</p> <p>Обеспечение всеми документами для поездки туристов</p>

1.2. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать / Уметь/ Владеть	Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы разработки турпродуктов и туристских программ, их продвижения и реализации; - основные принципы организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов современные технологии разработки туристского продукта; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контролировать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов; - применять современные технологии разработки туристского продукта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки турпродуктов, их продвижения и реализации; - навыками организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов; - навыками применения современных технологий для разработки туристского продукта 	ПК-1
2.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объективные тенденции политического, экономического и социального развития стран мира, - методы получения информации о природных, социальных и экономических особенностях развития стран мира и особенностях развития туризма, природных и историко-культурных объектах культурно-исторического и природного наследия мира, - технологию разработки туристских программ и экскурсионных маршрутов с учетом потребностей туристских групп и индивидуальных туристов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы получения статистической информации ее обобщения; - использовать технологию подбора различных туристских маршрутов и программ с использованием сайтов и личных кабинетов туроператоров. - бронировать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, анализа и обработки научно-технической информации; - навыками разработки туристских программ и экскурсионных маршрутов; - навыками оформления туристской и экскурсионной документации; 	ПК-3

	-навыками организации по разработке различных туристских маршрутов и туристских программ обслуживания.	
2.	Знать: - принципы организации различных мероприятий. Уметь: - использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий. Владеть: - навыками разработки различных мероприятий.	ПК-5
3.	Знать: - современные информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продвижение туристского продукта. Уметь: - формировать стратегию продвижения турпродукта в Интернете и социальных сетях, разрабатывать рекламную продукцию. Владеть: - современными технологиями, продвижения туристского продукта.	ПК-6
4.	Знать: - сайты туроператоров; -особенности туристского продукта туроператоров разных сайтов. Уметь: -бронировать туристский продукт; -использовать дифференцированный подход при организации туристского обслуживания. Владеть: - технологиями бронирования туристского продукта на сайте туроператора; - дифференцированным подходом при организации туристского обслуживания.	ПК-8

1.3. Категория обучающихся: к освоению дополнительной профессиональной программы допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.4. Форма обучения: очно-заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий

1.6. Срок обучения: 6 недель

1.7. Трудоемкость программы: 144 часа