

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 26.11.2024 10:51:30  
Уникальный программный ключ:  
c379adf0ad4f91cbbf100b7fc3323cc41cc52545

**Образовательное частное учреждение высшего образования**

**«Российская международная академия туризма»**

**Центральные туристские курсы**

СОГЛАСОВАНО:

Индивидуальный предприниматель

Каменева Виктория Валерьевна

«Голден Тревел Скул

(GOLDEN TRAVEL SCHOOL)»

В.В. Каменева

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

**Аннотация к содержанию  
программы повышения квалификации  
«Быстрый старт в профессии Турагент»**

(код 1-57)

144 часа

Автор программы:

к.пед.н., доцент Л.В. Королева

Директор Центральных туристских курсов к.пед.н., доцент Г.И. Зорина

г. Химки

2024г.

## РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области работы менеджера по туризму

№	Компетенция	Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1
2.	Способен подбирать туристские программы для групп и индивидуальных туристов	ПК-3
3.	Способен применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-5
4.	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК-6
5.	Способен к самостоятельному бронированию туров с использованием приемов информационно-технологических возможностей.	ПК-8

### Совершенствуемые компетенции

Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом утвержденного приказом Минтруда России от 24.12.2021 г. № 913н (зарегистрирован Министерством юстиции 01.02.2022 г. № 67083).

Программа формирует компетенции, которые необходимы в работе турагента и направлены на формирования практических навыков при продаже туров. Большое внимание уделяется продажам и взаимодействию с туристами, изучению личных кабинетов ведущих туроператоров, уделяется большое внимание характеристики туристских направлений таким как: Мальдивы, Турция, Египет, ОАЭ, Тайланд, Куба. Изучаются туристские особенности регионов и рекомендуемая отельная база для продажи турпродукта. Изучаются программы помощники, которые упрощают работу специалиста. Отдельный блок по поиску туристов и формирования базы туристов. Специалисты уже в период обучения начинают подбирать, бронировать туры. После окончания обучения специалистом гарантировано трудоустройство в офисах турагентств партнеров (офисы Москвы, Санкт Петербурга, Казани, Калуги).

Планируемые результаты обучения по дополнительной профессиональной программе соответствуют выполняемым трудовым действиям:

Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции, реализуемые после обучения	Код	Трудовые действия
<b>Код В</b> Организационное обеспечение туристских услуг	Организация отдыха	<b>В/01.5</b>	<p>Определение потребностей туристов в туристских услугах</p> <p>Планирование туристских маршрутов</p> <p>Анализ предложений Туроператоров</p> <p>Формирование предложений для туристов</p>
<b>Код С</b> Подбор и организация туров	Подбор Туров	<b>С/01.6</b>	<p>Определение цели и выбор направления путешествия</p> <p>Составление программы</p> <p>Определение методических приемов</p> <p>Выбор программы для групп или индивидуальных туристов</p> <p>Отбор туристских объектов для будущей поездки</p> <p>Выявление потребностей туристов</p> <p>Комплектование "пакетного тура"</p>
	Бронирования Туров	<b>С/02.6</b>	<p>Выбор туроператора</p> <p>Использование технологических программ для бронирования тура</p> <p>Соблюдение правил бронирования</p> <p>Обеспечение всеми документами для поездки туристов</p>

## 1.2. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать / Уметь/ Владеть	Направление подготовки 43.03.02 Туризм Бакалавриат
		Код компетенции
1.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы разработки турпродуктов и туристских программ, их продвижения и реализации;</li> <li>- основные принципы организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов современные технологии разработки туристского продукта;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- контролировать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;</li> <li>- применять современные технологии разработки туристского продукта</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки турпродуктов, их продвижения и реализации;</li> <li>- навыками организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов;</li> <li>- навыками применения современных технологий для разработки туристского продукта</li> </ul>	ПК-1
2.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объективные тенденции политического, экономического и социального развития стран мира,</li> <li>- методы получения информации о природных, социальных и экономических особенностях развития стран мира и особенностях развития туризма, природных и историко-культурных объектах культурно-исторического и природного наследия мира,</li> <li>- технологию разработки туристских программ и экскурсионных маршрутов с учетом потребностей туристских групп и индивидуальных туристов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы получения статистической информации и ее обобщения;</li> <li>- использовать технологию подбора различных туристских маршрутов и программ с использованием сайтов и личных кабинетов туроператоров.</li> <li>- бронировать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора, анализа и обработки научно-технической информации;</li> <li>- навыками разработки туристских программ и экскурсионных маршрутов;</li> <li>- навыками оформления туристской и экскурсионной документации;</li> </ul>	ПК-3

	-навыками организации по разработке различных туристских маршрутов и туристских программ обслуживания.	
2.	<b>Знать:</b> - принципы организации различных мероприятий. <b>Уметь:</b> - использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий. <b>Владеть:</b> - навыками разработки различных мероприятий.	ПК-5
3.	<b>Знать:</b> - современные информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продвижение туристского продукта. <b>Уметь:</b> - формировать стратегию продвижения турпродукта в Интернете и социальных сетях, разрабатывать рекламную продукцию. <b>Владеть:</b> - современными технологиями, продвижения туристского продукта.	ПК-6
4.	<b>Знать:</b> - сайты туроператоров; -особенности туристского продукта туроператоров разных сайтов. <b>Уметь:</b> -бронировать туристский продукт; -использовать дифференцированный подход при организации туристского обслуживания. <b>Владеть:</b> - технологиями бронирования туристского продукта на сайте туроператора; - дифференцированным подходом при организации туристского обслуживания.	ПК-8

**1.3. Категория обучающихся:** к освоению дополнительной профессиональной программы допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**1.4. Форма обучения:** очно-заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных технологий

**1.6. Срок обучения:** 6 недель

**1.7. Трудоемкость программы:** 144 часа