




Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма  
Кафедра туризма и гостиничного дела


СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

  
В.Ю. Питюков  
«30» марта 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии

  
Е.Н. Трофимов  
«31» марта 2023 г.



**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

**«ОСНОВЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**

для поступающих, имеющих среднее профессиональное образование,  
на направления подготовки 43.03.02 Туризм, 43.03.03 Гостиничное дело

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры  
Протокол № 08  
от «29» марта 2023 г.

Химки 2023 г.

## 1. Основные положения

Вступительное испытание «Основы туризма и гостеприимства» на базе среднего профессионального образования проводится в соответствии с профилем образовательных среднее профессионального образования, родственной программ бакалавриата по направлениям 43.03.02 Туризм и 43.03.03 Гостиничное дело.

Российская международная академия туризма устанавливает:

- для программы бакалавриата по направлению 43.03.02 Туризм следующую родственность образовательных программ среднего профессионального образования – 43.02.10 Туризм, 43.02.11 Гостиничный сервис, 43.02.14 Гостиничное дело;
- для программы бакалавриата по направлению 43.03.03 Гостиничное дело следующую родственность образовательных программ среднего профессионального образования – 43.02.10 Туризм, 43.02.11 Гостиничный сервис, 43.02.14 Гостиничное дело.

Поступающий должен:

- *знать*: предоставление туроператорских услуг; управление функциональным подразделением организации; организация и контроль текущей деятельности работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда; организация и контроль текущей деятельности работников службы бронирования и продаж;

- *уметь*: проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта; формировать туристский продукт; рассчитывать стоимость туристского продукта; взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта; планировать деятельность подразделения; организовывать и

контролировать деятельность подчиненных; оформлять отчетно-планирующую документацию; планировать потребности службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале; организовывать деятельность работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы; контролировать текущую деятельность работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей; планировать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале; организовывать деятельность работников службы бронирования и продаж в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы; контролировать текущую деятельность работников службы бронирования и продаж для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей;

- *владеть: навыками* проведения маркетинговых исследований рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта; формирования туристского продукта; расчета стоимости туристского продукта; взаимодействия с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта; планирования деятельности подразделения; организации и контроля деятельности подчиненных; оформления отчетно-планирующей документации; планирования потребностей службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале; организации деятельности работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы; контроля текущей деятельности работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей; планирования потребностей службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале; организации деятельности работников службы бронирования и продаж в соответствии с текущими планами и стандартами

гостиницы; контроля текущей деятельности работников службы бронирования и продаж для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей.

Форма проведения вступительного испытания: очная

Продолжительность вступительного испытания составляет 90 минут.

## 2. Основные темы и их содержание

№	Тема	Содержание
1	Предоставление туроператорских услуг	основные понятия сферы туризма гостеприимства, участники туристского рынка; маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта; понятие и потребительские свойства туристского продукта; расчет стоимости туристского продукта; взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
2	Управление функциональным подразделением организации	планирование деятельности подразделения; организация и контроль деятельности подчиненных; оформление отчетно-планирующей документации
3	Организация и контроль текущей деятельности работников службы обслуживания и эксплуатации номерного	планирование потребностей службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале; организация деятельности работников службы обслуживания и эксплуатации номерного

	фонда	фонда в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы; контроль текущую деятельности работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей
4	Организация и контроль текущей деятельности работников службы бронирования и продаж	планирование потребностей службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале; организация деятельности работников службы бронирования и продаж в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы; контроль текущей деятельности работников службы бронирования и продаж для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей

### **3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств вступительного испытания разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью программы вступительного испытания.

### **4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к вступительному испытанию**

#### **4.1. Основная литература**

1. Гришко, Н. И. Гостиничное хозяйство : учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск : РИПО, 2021. – 252 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697069>.
2. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск : РИПО, 2020. – 277 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734>;
3. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 297 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599728>;
4. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300>;

#### **4.2. Дополнительная литература**

1. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность : учебное пособие : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – 278 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141>
2. Уокер, Джон Р. Введение в гостеприимство : учебное пособие / Джон Р. Уокер ; ред. Л. В. Речицкая, Г. А. Клебче ; пер. В. Н. Егоров. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 736 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684716> ;
3. Уокер, Джон Р. Управление гостеприимством: вводный курс : учебник / Джон Р. Уокер ; пер. с англ. В. Н. Егоровой. – Москва : Юнити, 2017. –

879 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615886;>

## **5. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

### **5.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных**

1. <https://tourism.gov.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития;
2. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
3. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;
4. <http://www.standards.ru> – Стандартинформ;
5. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
6. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
7. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

8. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

## **5.2. Обновляемые информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.