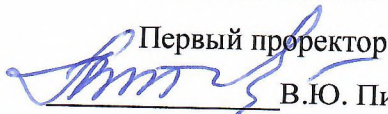





Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

В.Ю. Питюков
«18» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии

Е.Н. Трофимов
«22» апреля 2024 г.



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

«Основы менеджмента»

для поступающих по образовательным программам бакалавриата

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
13.03.2024 г., протокол № 7

Разработчик: Степуренко О.А.

Химки 2024

1. Основные положения

Вступительные испытания при приеме в Академию проводятся с целью определения возможности поступающих осваивать соответствующие профессиональные образовательные программы.

Вступительные испытания по Основам менеджмента предполагают также наличие у абитуриента умений:

- характеризовать основные социальные объекты, выделяя их существенные признаки, закономерности развития;
- анализировать информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия;
- устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями;
- объяснять причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, важнейших социальных институтов, общества и природной среды, общества и культуры, взаимосвязи подсистем и элементов общества);
- раскрывать на примерах изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук;
- осуществлять отбор по заданной теме информации, представленной в различных видах (схема, таблица, диаграмма) и оригинальных текстах (правовых, научно-популярных, публицистических и др.);
- систематизировать и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы;
- оценивать действия субъектов социальной жизни, включая личности, группы, организации, с точки зрения социальных норм;

- формулировать на основе приобретенных обществоведческих знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;
- применять знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам.

Данная программа имеет целью оказать помощь абитуриентам в подготовке к вступительным испытаниям (экзаменам) в Академию.

Основные темы, вопросы и образцы различных заданий изложены в программах таким образом, чтобы абитуриент имел более четкое представление о предъявляемых на экзаменах требованиях, характере, объеме и сложностях каждого предмета, по которому ему предстоит пройти экзаменационное испытание.

Работа с предлагаемыми в сборнике материалами дает абитуриенту возможность более целенаправленно и углубленно подготовиться к успешной сдаче вступительных испытаний в Академию.

Содержание тем программы

Тема 1 Менеджмент: сущность, принципы, функции, методы

Содержание термина «Менеджмент». Принципы и функции управления. Объекты управления. Общие сведения о методах управления. Характерные черты менеджера.

Тема 2. Исторические тенденции развития менеджмента

Управление древними рабовладельческими государствами. Шумер и Аккада. Вавилония Египет. Система управления Хаммураппи и Навуходоносора.

Управление древним демократическим государством. Греция. Философские системы управления Платона и Аристотеля. Управление Римской империей. Теория практического управления. Н. Макиавелии. Система ценностей и мотивы поведения людей. Принципы управления. Слагаемые успеха руководителей.

Тема 3 Индустриальный период развития менеджмента

Индустриальный период развития экономики: общие сведения. Научно
- техническая революция в Англии, Франции, Германии, США. Формирование акционерного капитала. Переход от мануфактуры к фабрично
- заводскому производству. Рост производительности труда. Предпосылки возникновения науки об управлении.

Тема 4. Школы менеджмента

Школа научного управления: сущность, основные принципы. Система управления Ф.У. Тейлора и ее элементы: научная организация труда,

функциональное администрирование. Рестрикционизм. Концепция достигающего рабочего и достигающего руководителя.

Классическая (административная). _Объективные причины возникновения классической школы менеджмента. Концепция А. Файоля о двух организациях предприятия. Функции менеджмента (группы операций управленческой деятельности) и их взаимосвязанность. Содержание административной функции о Файолю. Принципы управления. Развитие концепций А. Файоля.

Школа психологии и человеческих отношений. _Основные концепции. Новый стиль управления Р. Оуэна. Хоторнские эксперименты Э.Мэйо и их результаты. Пирамида потребностей А.Маслоу и теории Д.Макгрегора. Неформальные группы в формальных организациях и их роль. Принципы управления.

Школа науки управления (количественная школа). _Главные направления школы. Методологические подходы: системный, процессный, ситуационный. Задачи управления, решаемые на основе использования математических моделей и технических средств. Системный анализ: сущность, возможность, цель.

Тема 5 Национальные модели современного менеджмента.

Американский менеджмент. Японский менеджмент. Шведский менеджмент. Немецкий менеджмент. Российский менеджмент.

Тема 6. Современная концепция и методология менеджмента

Уточнение современного понятия «менеджмент». Цели и задачи менеджмента. Менеджер его функции. Требования к менеджеру. Содержание понятий «предпринимательство», «бизнес», «предпринимательская структура», «фирма», «предприятие».

Методология и методы познания систем управления.

Тема 7. Функциональная модель организации

Элементы модели. Внутрифирменные связи: прямые, обратные. Взаимодействие организации с внешней средой. Микро- и макроокружение организации.

Тема 8. Уровни управления

Уровни управления. Требования к менеджерам различных уровней: общие и специфические, соответствующие виду деятельности.

Тема 9. Методы управления. Формы власти. Стили руководства

Методы управления: организационно — административные, экономические, социально-психологические. Самоуправление. Принципы взаимодействия руководителей и подчиненных. Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный. «Многомерный» подходы к проблеме стиля руководства. Поведенческие факторы.

Тема 10. Конфликтность в менеджменте

Природа конфликта. Модель конфликта. Типы конфликтов: внутриличностный; межличностный; между личностью и группой; межгрупповой; скрытые конфликты. Причины возникновения внутрифирменных конфликтов. Конфликт как процесс. Методы разрешения конфликтов. Действия руководителя при решении конфликтов. Управление конфликтами. Природа и причина стресса. Модель стрессовой реакции. Типичные симптомы стресса. Факторы, вызывающие стресс. Влияние менеджера на снижение стрессовых ситуаций.

Тема 11. Маркетинг как философия бизнеса.

Определение маркетинга, основные принципы и задачи. Значение маркетинга в условиях рынка. Маркетинг и общество. Виды маркетинга. Развитие концепций маркетинга, современная концепция маркетинга. Основные функции маркетинга. Факторы макро и микросреды. Система маркетинга. Понятие комплекса маркетинга. Специфика потребительского (B2C) и промышленного (B2B) маркетинга. Особенности маркетинга услуг.

3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств вступительного испытания разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью программы вступительного испытания.

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к вступительному испытанию

Основная

1. Акмаева Р. И., Епифанова Н. Ш., Лунёв А. П. Менеджмент: учебник.
Издательство: Директ-Медиа, 2018
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491959&sr=1
2. Блинов, А. О. Теория менеджмента: учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова.
– Москва: Дашков и К°, 2020.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573334>
3. Михненко, П.А. Теория менеджмента : учебник / П.А. Михненко. - 4-е изд., стер. - Москва : Университет «Синергия», 2018.
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881>

4. Марусева, И.В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455>
5. Марусева, И.В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455>
6. Репина, О. М. Теория менеджмента: уч. пос./ О. М. Репина, Н. Ю. Судакова. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2020. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615679>

Дополнительная:

1. Шапиро, С. А. Организационное поведение: уч. пос./ С. А. Шапиро. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562608>
2. Дейнека, А. В. Управление персоналом организации: учебник / А. В. Дейнека. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684384>
3. Управление персоналом: уч. пос./ Г. И. Михайлина, Л. В. Матраева, Д. Л. Михайлин, А. В. Беляк; под общ. ред. Г. И. Михайлиной. – 6-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684494>
4. Бобина, Н. В. Самоменеджмент: уч. пос./ Н. В. Бобина, Л. А. Каменская, И. Ю. Столярова. – Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618131>
5. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: уч. пос. / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. – 10-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2020. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573387>

6. Ступницкий, В. П. Психология: учебник / В. П. Ступницкий, О. И. Щербакова, В. Е. Степанов. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684335>

7. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022 <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684510>

5. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

5.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <http://классификация-туризм.рф> - Федеральный перечень туристских объектов;
2. <https://tourism.gov.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития;
3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
4. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;
5. <http://www.standards.ru> – Стандартинформ;
6. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
7. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;

8. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

9. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

5.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;

2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.