



**РОСАТОМ**



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММЫ  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Устойчивое развитие туризма  
в городах присутствия организаций  
атомной отрасли»**





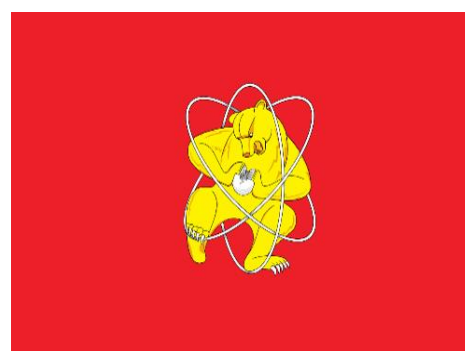
**РОСАТОМ**

**Пилотный проект:**

## **«РОСАТОМ – ЭКОСИСТЕМА ВОЗМОЖНОСТЕЙ: ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО»**

В рамках реализации стратегической линии ГК «Росатом» - «город и предприятие как единый организм» принято решение применить один из современных механизмов развития территорий: развитие туризма и сферы гостеприимства в атомных городах.

Проект реализует АНО «Энергия развития» госкорпорации РОСАТОМ



**Железногорск**



**Трехгорный**



**Сосновый Бор**



**Удомля**



**Полярные Зори**

В 2024 году пилотными территориями выбраны следующие города: Удомля, Полярные Зори, Волгодонск, Железногорск и Трехгорный.

В 2025 году планируется еще 8 пилотных городов, в 2026 году – 10.

## Цели программы



К 2030 году создать экосистему возможностей в сфере досуга, отдыха и туризма в атомных городах для повышения качества жизни работников предприятий отрасли и их семей (турсообщество, инфраструктура, ассортимент услуг)



Увеличивать доходы МСП в сфере услуг и товаров для туризма и гостеприимства в экономике городов» на 10% в год

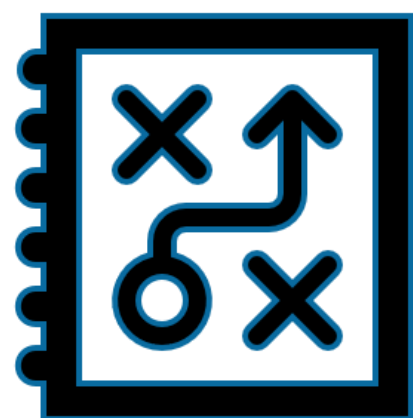


Увеличить к 2045 году численность жителей атомных городов на 5-7% за счет повышения лояльности местных жителей, программы открытости для турпотока и создания комфортных условий для переезда, жизни, профессионального и личного развития



Популяризация возможностей и повышение узнаваемости городов Росатома среди молодежи

# План действий в 2024 году



## I ЭТАП

### Оценка туристического потенциала

С 13 мая по 30 июля в пяти пилотных городах: Железногорск, Трехгорный, Сосновый бор, Полярные Зори и Удомля состоится экспертный выезд для оценки туристического потенциала городов. В рамках выезда будут проведены встречи с городским бизнесом, РОИВ и МОИВ для формирования бизнес-лотов.

**Цель:** оценка туристических возможностей города с формированием турпродуктов (лотов) в диапазоне год / три/ пять/десять лет реализации.



## II ЭТАП

### Туристический акселератор

С 1 августа по 30 ноября пройдет онлайн-акселератор по упаковке туристических бизнес-лотов, собранных на стратегической сессии.

Предполагается, что от города в акселератор зайдет от 10 до 15 проектов. Лучшие два проекта от города получают гранд в размере 300 тыс. рублей.

Глобальные лоты будут поданы на грантовые региональные и федеральные программы.

**Цель:** упаковка туристических бизнес-лотов для дальнейшего финансирования и реализации в 2024-2035 гг..



## III ЭТАП

### «Устойчивое развитие туризма в городах присутствия организаций атомной отрасли»

С 19 августа по 30 ноября пройдет онлайн обучение муниципальных команд.

Задачи программы: Формирование компетенций в области создания эффективных команд, обеспечивающих максимальное взаимодействие с ключевыми стейкхолдерами в области развития туризма;

Формирование компетенций в области развития территорий, по средствам туризма и гостеприимства; Формирование компетенций по созданию инфраструктурных и инвестиционных проектов в сфере программ развития туризма в городах;

Формирование компетенций в ходе работы с лучшими практиками в области туризма, гостеприимства и городского развития (кейсами).

# Используя механизмы и инструменты устойчивого развития туризма решаются следующие задачи атомных городов:

**01**

Сократить эффект утечки финансовых ресурсов

**02**

Сократить эффект утечки человеческих ресурсов.  
Популяризировать города Росатома

**03**

Обеспечить привлечение коммерческих инвестиций и федерального и регионального финансирования

**04**

Создать экосистему возможностей в атомных городах для повышения их привлекательности среди молодежи и местных жителей

**05**

Создать условия для увеличения количества субъектов МСП и вовлечения жителей в предпринимательство

**06**

Создать условия для увеличения субъектов МСП за счет вовлечения жителей в предпринимательство



**РОСАТОМ**



### **III ЭТАП программа повышения квалификации «Устойчивое развитие туризма в городах присутствия организаций атомной отрасли»**

Цель программы – совершенствование и получение новых знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для профессиональной деятельности по управлению развитием муниципальных систем и предприятий на основе принципов устойчивого развития туризма и гостеприимства для повышения лояльности местных жителей и туристов.

Программа организована АНО «Энергия развития» Госкорпорации «Росатом».

Реализуется образовательным учреждением высшего образования «Российская международная академия туризма» (РМАТ) в сотрудничестве с Мастерской управления «Сенеж».



# Российская международная академия туризма



Российская международная академия туризма 55 лет готовит кадры для индустрии туризма и гостеприимства.



РМАТ по праву считается флагманом профессионального туристского образования.



За годы работы Академия многократно награждена профессиональными наградами и премиями. Ректор РМАТ в 2023 году стал лауреатом национальной отраслевой премии «Туризм. Дело жизни» в номинации «За личный вклад в развитие профессионального образования в сфере туризма».



Подготовлено более 55 тыс. специалистов для сферы туризма и гостеприимства, других отраслей экономики страны.



27 образовательным программам различных направлений, профилей и специальностей

6 филиалов в регионах России





# Программа Повышения квалификации



**Приглашаются команды городов –  
до 5 человек от города:**

**01**

Глава города или муниципального округа атомных городов

**02**

Заместители главы города и/или муниципального округа, прежде всего по экономике, социальной политике и культуре

**03**

Ключевые руководители департаментов, управлений или отделов в администрации муниципального образования, ответственные за реализацию проектов туризма, проектов инфраструктурного развития и проектов развития городской среды в области культуры и образования

**04**

Ключевые руководители департаментов, управлений или отделов в администрации муниципального образования, ответственные за реализацию проектов туризма, проектов инфраструктурного развития и проектов развития городской среды в области культуры и образования

Программа  
специально разработана  
для муниципальных  
команд  
городов присутствия  
организаций  
атомной отрасли.





По итогам обучения участники курса, прошедшие промежуточную и итоговую аттестацию, получат

## Удостоверения

### о повышении квалификации

Российской международной академии туризма, сведения о которых будут внесены в Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении (ФРДО).



## Объем программы повышения квалификации

72 академических  
часа

## Периодичность занятий

1-2 раза в неделю в  
формате вебинаров  
продолжительностью  
от 2-х часов

## Продолжительность

с 19 августа 2024 г.  
по 30 ноября 2024 г.

## Формат

онлайн-вебинары и  
защита  
инвестиционного  
проекта на Форуме  
регионов России.

# Результат от участия в программе повышения квалификации:



будут сформированы навыки организации в муниципальных образованиях системы управления развитием гостеприимной среды для отдыха и досуга и устойчивого туризма

проработаны механизмы и инструменты формирования активного местного сообщества консолидирующего действия муниципалитетов, предпринимателей, социальных предпринимателей, работников культуры и образования и экоактивистов

разработаны проекты мероприятий, направленных на улучшение качества жизни местного населения и увеличение числа туристических поездок в городах присутствия ГК Росатом

выработаны основные векторы развития городов присутствия ГК, команды, которых прошли обучение. Сформирован реестр земельных участков для предложения инвесторам.

сформированы знания и умения работы по получению единой субсидии из федерального бюджета в соответствии с государственной программой Российской Федерации "Развитие туризма" и иными программами

результаты будут оформлены в виде презентаций проектов устойчивого развития туризма разработанных командами слушателей и представлены потенциальным инвесторам в рамках Форума регионов России 23-25 октября 2024 г. в г. Москва



**PIR** EXPO

23–25 ОКТЯБРЯ 2024  
ХАЯТТ РИДЖЕНСИ, МОСКВА

# ФОРУМ РЕГИОНОВ РОССИИ

# РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



[Принять участие](#)

Итоговая аттестация проводится в форме защиты групповых проектов слушателей перед приглашенными экспертами.  
Итоговая презентация проекта будет представлена командой на Форуме регионов России «Развитие туристской инфраструктуры» 23-25 октября 2024 г. в г. Москва.  
<https://forum.pirexpo.com/>

# ПЛАН ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА

Каждая команда города проведет исследования и разработает концепт Программы развития гостеприимной среды города. Руководством муниципальных образований городов присутствия ГК РОСАТОМ будут проработаны совместно с экспертами следующие вопросы:

## 01

Представление команды города

## 02

Анализ географического положения и транспортной доступности города.

## 03

Анализ социальной, демографической и экономической ситуации развития городской среды

## 04

Анализ и оценка природного и культурного туристического потенциала города. Выявление ключевых туристских объектов и зон.

## 05

Анализ туристской инфраструктуры. Их количественные социально-экономические характеристики  
Характеристика интеграции бизнеса в развитие городской среды и туристской инфраструктуры. Организация системы управления качеством оказания услуг предприятиями инфраструктуры.



# ПЛАН ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА



## 06

Определение туристического позиционирования города в настоящее время и формирование перспективного брэнда гостеприимной городской среды для жителей и туристов. Анализ перспективных целевых аудиторий потребителей.

## 07

Представление 1-3 потенциальных инвестиционных проектов для крупных инвесторов.  
Обеспечение проектов финансированием, кадрами и другими ресурсами.  
Представление реестра земельных участков для инвесторов

## 08

Анализ существующих местных сообществ и вовлечение стейкхолдеров в реализацию Программы развития гостеприимной среды городов в целях положительной миграции. Система создания условий для вовлечения и удержания молодежи. Анализ «городской команды».

## 09

Программа развития гостеприимной городской среды в города на основе муниципальных проектов, проектов государственно-частного партнерства и коммерческих проектов предпринимателей.  
Определение долгосрочных целей и инструментов реализации задач опережающего социального и экологического развития регионов присутствия Госкорпорации.

## 10

Перечень организационных мероприятий и новых нормативных документов подготовленных администрацией города для обеспечения реализации Программы развития гостеприимной городской среды в городе присутствия организаций атомной отрасли

# К работе с командами городов привлечены следующие **ЭКСПЕРТЫ**



**Терентьева Татьяна Анатольевна**  
заместитель генерального директора по персоналу,  
Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»



**Вахруков Дмитрий Сергеевич**  
заместитель Министра экономического  
развития РФ



**Уманский Илья  
Геннадьевич**

Президент  
Российского союза  
туриндустрии



**Трофимов Евгений  
Николаевич**

ректор Российской  
международной  
академии туризма,  
д.полит.н.



**Шпилько Сергей  
Павлович**

Почетный президент  
Российского союза  
туриндустрии, с 2010 по  
2016 год - председатель  
Комитета по туризму и  
гостиничному хозяйству  
города Москвы



**Елисеев Александр**

Председатель комитета  
по развитию туризма  
Мурманской области



**Бочаров Сергей Владимирович**  
первый проректор  
Мастерской  
управления «Сенеж»,  
к.э.н.



**Машков Виталий**  
руководитель  
Дирекции  
регионального  
развития  
АО "Корпорация "МСП"

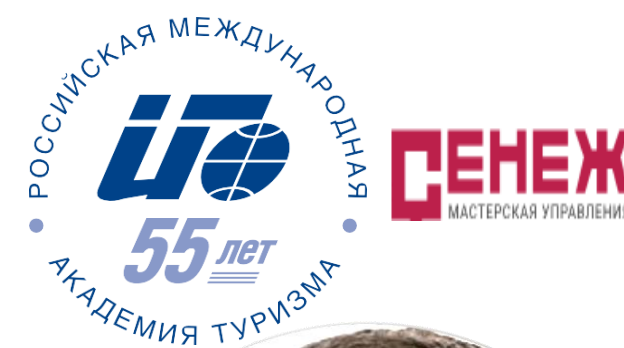


**Переверзев Никита**  
Руководитель  
направления  
«Туризм»  
АО «Банк ДОМ.РФ»



**Шелдунов Михаил**  
Директор по  
взаимодействию  
с органами власти  
корпорации  
«Туризм.РФ»





**Жигульская Анна**  
руководитель  
проектного офиса  
по внутренним  
коммуникациям  
и корпоративной  
социальной  
ответственности,  
Государственная  
корпорация по  
атомной энергии  
«Росатом»



**Вита Саар**  
руководитель  
направления  
«Туризм и  
гостеприимство»,  
АНО «Энергия  
развития»  
ГК «Росатом»;  
председатель  
Комитета по развитию  
устойчивого туризма  
Российского  
союза туриндустрии  
(РСТ)



**Ветошкина Юлия**  
Министр туризма  
Пермского края



**Хомич Михаил**  
заместитель  
Председателя  
Правительства  
Удмуртской  
Республики



**Подарина Евгения**  
Мастерская управления  
"Сенеж"



**Фрыгин Александр**  
Руководитель Финансового  
управления г.о. Щелково  
Московской области, к.э.н.



**Котова Наталья**  
Глава города  
Челябинск



**Родомакина Ольга**  
Глава города Углич  
Ярославской области



**Голубева Ольга**  
начальник департамента по  
туризму Ленинградской  
области



**Ряшин Максим**  
Глава города Ханты-  
Мансийска



**Рудаков Дмитрий**  
Глава города Рыбинск  
Ярославской области



**Булочникова Анна**  
основатель и управляющий  
директор «Территории.РФ»



**Матиевская Любовь**  
председатель комитета по  
развитию туризма торгово-  
промышленной палаты  
Тюменской области



**Филипенкова Ольга**  
Управляющий директор АНО  
«Центр развития туризма на  
Полярном Урале»



**Арсений Роман**  
эксперт по  
классификации  
гостиниц, член  
аттестационной  
комиссии  
Роскачества, зав.  
кафедрой туризма  
и гостиничного  
дела РМАТ, к.п.н.



**Акопова Амалия**  
Креативный продюсер,  
журналист, ведущая  
Москва FM 92.0, ведущая  
подкаста «Путешествуй!»



**Мельникова Ирина**  
Генеральный директор  
гостиницы «Амбасадор  
Калуга»



**Шагаров Лев**  
директор по охране  
окружающей среды и  
устойчивому развитию  
курорта «Красная Поляна»



## Модератор

программы повышения квалификации

Татьяна Рассохина

д.э.н., проректор по развитию программ магистратуры и аспирантуры Российской международной академии туризма, член Комитета по развитию устойчивого туризма Российского союза туриндустрии (РСТ), член экспертного совета по развитию туризма общественной палаты РФ, руководитель научной лаборатории Экономики устойчивого развития.





# СОДЕРЖАНИЕ

программы повышения квалификации:

## МОДУЛЬ 1.

Современный стратегический менеджмент устойчивого развития туризма и индустрии гостеприимства в муниципальных образованиях

### ВВЕДЕНИЕ.

Политика устойчивого развития туризма в городах присутствия Росатома

#### Тема

# 1.1.

Современный стратегический менеджмент в туризме и индустрии гостеприимства. Современная адаптированная концепция устойчивого развития туризма в России. Национальные приоритеты устойчивого развития до 2030 года. Внутренний туризм как элемент стратегии пространственного развития. Стратегия пространственного развития страны, макрорегионов и городов. Действующие инструменты поддержки туристической отрасли.

## Тема

# 1.2.

- Принципы и механизмы формирования политики устойчивого развития туристских территорий.
- Стратегические механизмы внедрения принципов устойчивого развития и ESG политики при формировании туристских территориальных систем (дестинаций и кластеров).
- Городская среда и развитие инфраструктуры туризма.
- Инфраструктура города как драйвер роста туризма.
- ESG-принципы в туризме.
- Участие бизнеса и частных инвестиций в развитии туризма, городской среды и в благоустройстве.
- Инструменты адаптации инфраструктуры и социально-экономической среды города для реализации туристских проектов.

## Современный стратегический менеджмент устойчивого развития туризма и индустрии гостеприимства в муниципальных образованиях

### Тема

# 1.3.

Критерии и факторы развития территории как устойчивой туристкой дестинации. (практикум). Работа с мониторингом системы управления устойчивым развитием туристской дестинации. Выявление направлений развития туризма и рисков.

### Тема

# 1.4.

- Стратегический маркетинг в сфере туризма.
- Брендинг туристских территорий.
- Брендинг туристских территорий и позиционирование во внутренней и внешней маркетинговой среде туристских рынков.
- Выявление целевой аудитории.
- Формирование «пути туриста».
- Работа со средствами массовой информации.
- Инструменты продвижения в цифровой среде.

# МОДУЛЬ 2.



## Привлечение инвестиций и грантовой поддержки для реализации проектов в области устойчивого развития туризма

### Тема

# 2.1.

Привлечение инвестиций в инфраструктуру на основе государственно-частного партнерства и муниципального социального заказа в социальной сфере  
Формирование инвестиционной политики. Создание инвестиционных стандартов. Методы создания муниципальной инвестиционной команды.

### Тема

# 2.2.

Привлечение инвестиций и грантовой поддержки для реализации проектов в области устойчивого развития. Работа на основе методических рекомендаций.  
Создание реестра инвестиционных проектов. Создание и внедрение стандартов социальной и экологической ответственности бизнеса.





# МОДУЛЬ 2.

Тема

## 2.3.

Управление инвестиционными проектами в туризме. Федеральные, региональные и муниципальные меры поддержки проектов в сфере туризма и гостеприимства.

Тема

## 2.4.

Формирование и управление муниципальными командами. Работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории.

# МОДУЛЬ 3.

## Управление проектами устойчивого развития туристской территории городов присутствия организаций атомной отрасли



Тема

### 3.1.

Создание проекта стратегии устойчивого развития туризма в городах присутствия организаций атомной отрасли  
Практикум - акселератор/ в рамках форума Экосистема – Камчатка.  
Стратегический дизайн экосистемы города как устойчивой туристской дестинации

Тема

### 3.2.

Внедрение модели устойчивого туризма в сотрудничестве с муниципальными и региональными органами власти.

Тема

### 3.3.

Подготовка публичных презентаций программ развития гостеприимной среды городов присутствия организаций атомной отрасли (подготовка к итоговой аттестации)





# РЕГИСТРАЦИЯ

Для участия в программе  
повышения квалификации по ссылке:

<https://rosatom-travel.ru/kurs>

Регистрация на курс до 28 августа 2024 года



Приглашаются команды ВСЕХ городов присутствия  
ГК РОСАТОМ - до 5 человек от города

