



Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»

Центральные туристские курсы

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор РМАТ

В.Ю. Питюков

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор РМАТ

Е.Н. Трофимов

Программа повышения квалификации

**«Устойчивое развитие туризма в городах присутствия
организаций атомной отрасли»**

Объем: 72 академических часа

(Код 1-56)

Химки, 2024 г.

Разработчики программы:

Рассохина Татьяна Васильевна – проректор по развитию программ магистратуры и аспирантуры Российской международной академии туризма, доктор экономических наук, доцент.

Согласовано:

Заместитель директора Центральных туристских курсов А.В. Аминов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы.....	4
1.1 Основные положения программы	4
1.2. Нормативно-правовые основания разработки программы.....	7
2. Планируемые результаты обучения.	9
2.1 Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения	9
2.2. Требования к слушателям (категории слушателей)	13
2.3 Планируемые результаты освоения программы.....	13
3. Содержание программы	16
4. Учебный план	22
5. Календарный учебный график	25
6. Формы аттестации и оценочные материалы. Контроль и оценка результатов освоения программы	27
6.1. Промежуточная (текущая аттестация)	27
6.2. Итоговая аттестация	27
6.3. Фонды оценочных средств.....	30
7. Организационно-педагогические условия реализации программы ...	32
7.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы	32
7.2. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	376
7.3. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	38
7.4 Электронные образовательные ресурсы.....	38
7.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса	38
7.6. Требования к кадровым условиям реализации программы.....	39

1. Общая характеристика программы

1.1 Основные положения программы

Устойчивое развитие туризма – важнейший инструмент современного социального экономического процесса, посредством которого муниципальные образования получают новые перспективы и создают условия для развития в условиях больших вызовов. Повышение экологической, социальной активности муниципальных образований и бизнеса все чаще звучит в повестке деловых мероприятий и средств массовой коммуникации. Формирование туристских территориальных систем (туристских дестинаций) в муниципальных образованиях, одна из ключевых задач в создании качественной городской среды и формировании условий для реализации национальных проектов «Демография», «Малое и среднее предпринимательство», «Туризм и гостеприимство», «Кадры», «Экология» и других. Достижение этих целей невозможно без подготовки управленцев, которые будут реализовывать изменения непосредственно в городах присутствия.

В результате реализации программы у слушателей будут сформированы навыки организации в муниципальных образованиях мероприятий в сфере развития туризма, разработаны проекты мероприятий, направленных на улучшение качества жизни местного населения и увеличение числа туристических поездок в городах присутствия ГК Росатом. Сформированы знания и умения работы по получению единой субсидии из федерального бюджета в соответствии с государственной программой Российской Федерации "Развитие туризма" и в соответствии с Правилами предоставления и распределения единой субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях достижения показателя государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма", являющимся приложением N 17 к государственной программе Российской Федерации "Развитие туризма", утвержденной постановлением

Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 2439 (далее - Правила).

Цель программы – совершенствование и получение новых знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по управлению развитием муниципальных систем и предприятий МСП на основе принципов устойчивого развития туризма и гостеприимства для повышения лояльности местных жителей и создания комфортных условий для жизни, профессионального и личного развития.

Задачи программы:

- Формирование компетенций в области создания эффективных команд, обеспечивающих максимальное взаимодействие с ключевыми стейкхолдерами для обеспечения роста уровня доходов населения, создания условий для профессионального и личного развития населения через вовлечение в предпринимательство (МСП) в сфере туризма и гостеприимства;
- Формирование компетенций в области развития туризма и гостеприимства на принципах устойчивого развития при реализации программы открытости для турпотока;
- Формирование базы знаний по созданию инфраструктурных и инвестиционных проектов в сфере туризма, планов развития городов присутствия организаций атомной отрасли в соответствии с принципами устойчивого развития;
- Формирование компетенций в ходе работы с лучшими практиками в области создания гостеприимной городской среды, гостеприимства и городского развития (кейсами);

Целевая аудитория слушателей программы (для кого?):

- Глава города или муниципального района атомных городов
- Заместители главы города и/или муниципального района, прежде всего по экономике, социальной политике и культуре
- Ключевые руководители департаментов, управлений или отделов в

администрации муниципального образования, ответственные за реализацию проектов туризма, проектов инфраструктурного развития и проектов развития городской среды в области культуры и образования

- Руководители организаций, департаментов, управлений или отделов предприятий атомной отрасли

Объем: 72 академических часа, в том числе: лекций в формате вебинаров (24 ч), практических занятий в формате вебинаров (16 ч.), практических занятий в очной форме (10 ч.), учебных мероприятий промежуточной (2 ч) и итоговой аттестации (4 ч.), учебных мероприятий самостоятельной работы (16 ч.).

Форма обучения: очно с применением дистанционного обучения

Промежуточная и итоговая аттестация проводится в форме защиты групповых проектов слушателей перед приглашенными экспертами и профессорами

Срок освоения дополнительной профессиональной программы - 3 месяца

Периодичность занятий – 1 раз в неделю

Формат: онлайн-вебинары и очные практические занятия в выездном модуле

Продолжительность аудиторного занятия (в том числе в дистанционной форме): академические часы по 45 минут каждый в количестве определяемым с учебным планом, но не менее 2 и не более 8 академических часов в день.

Результат программы: основа для внедрения механизмов устойчивого развития в туризме и индустрии гостеприимства для каждого участника.

В ходе обучения будет создано единое пространство для обмена мнениями, коммуникации участников друг с другом и ведущими экспертами.

Документ, выдаваемый после завершения обучения: удостоверение о повышении квалификации. Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лица освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из организации, выдается справка об обучении или о

периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому организацией.

Документ о квалификации выдается на бланке, образец которого самостоятельно устанавливается РМАТ на основе методических рекомендаций Министерства высшего образования и науки РФ.

1.2. Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Закон РФ от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с ред. от 04.08.2023);
- Закон РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ;
- Закон РФ "О закрытом административно-территориальном образовании" от 14.07.1992 N 3297-1
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (с изм. и доп. от 15.11.2013);
- Распоряжение Правительства РФ от 14 июля 2021 г. N 1912-р «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития РФ».

Программа разработана на основе:

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р. Утверждена Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года.
- ГОСТ Р 56642-2021 - Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования (Дата введения 06.30.2022. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2021 г. N 1879-ст)
- ГОСТ Р 57287-2021 - Туристские услуги, предоставляемые на особо

охраняемых природных территориях. Требования

- ГОСТ Р 53522-2022 - Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения
- ГОСТ Р 57635-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Рекомендации по разработке требований охраны окружающей среды для средств размещения
- ГОСТ Р 70582-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования по обеспечению безопасности туристов
- ГОСТ Р 70583-2022 - Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования к туристской инфраструктуре
- Постановление Правительства, от 29.06.2023 №1076 «Об утверждении Правил подготовки и утверждения единого документа территориального планирования и градостроительного зонирования поселения, муниципального округа, городского округа, внесения в него изменений и состава материалов по обоснованию единого документа территориального планирования и градостроительного зонирования поселения, муниципального округа, городского округа»
- Приказ Минэкономразвития России от 22.01.2024 N 27 "Об утверждении Методических рекомендаций по организации в субъектах Российской Федерации деятельности в сфере развития туризма"
- Постановление Правительства Российской Федерации от 29.06.2023 № 1076
- "Об утверждении Правил подготовки и утверждения единого документа территориального планирования и градостроительного зонирования поселения, муниципального округа, городского округа, внесения в него изменений и состава материалов по обоснованию единого документа территориального планирования и градостроительного зонирования поселения, муниципального округа, городского округа"

2. Планируемые результаты обучения.

2.1 Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения

Устойчивое развитие туризма – важнейший инструмент современного социального экономического процесса, посредством которого муниципальные образования получают новые перспективы и создают условия для развития в условиях больших вызовов. Повышение экологической, социальной активности муниципальных образований и бизнеса все чаще звучит в повестке деловых мероприятий и средств массовой коммуникации. Формирование туристских территориальных систем (туристских дестинаций) в муниципальных образованиях, одна из ключевых задач в создании качественной городской среды и формировании условий для реализации национальных проектов «Демография», «Малое и среднее предпринимательство», «Туризм и гостеприимство», «Кадры», «Экология» и других. Достижение этих целей невозможно без подготовки управленцев, которые будут реализовывать изменения непосредственно в городах присутствия.

В результате реализации программы у слушателей будут сформированы навыки организации в муниципальных образованиях мероприятий в сфере развития туризма, разработаны проекты мероприятий, направленных на улучшение качества жизни местного населения и увеличение числа туристических поездок в городах присутствия ГК Росатом. Сформированы знания и умения работы по получению единой субсидии из федерального бюджета в соответствии с государственной программой Российской Федерации "Развитие туризма" и в соответствии с Правилами предоставления и распределения единой субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях достижения показателя государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма", являющимися приложением N 17 к государственной программе Российской Федерации

Федерации "Развитие туризма", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 2439 (далее - Правила).

Программа рассчитана на подготовку специалистов, готовых создать гостеприимную среду на территориях присутствия ГК Росатом (АГ) для повышения качества жизни работников предприятий отрасли и их семей на основе формирования системы управления устойчивым развитием муниципальных туристических территорий и турпродуктов на основе принципов устойчивого развития, и найти эффективные управленческие решения для привлечения инвестиций на региональном и государственном уровнях управления.

Реализация программы повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Программа предназначена для руководителей служащих муниципальных органов власти, осуществляющих регулирование в сфере туризма и руководителей и ведущих специалистов предприятий сферы туризма и индустрии гостеприимства.

В таблице 1 представлена связь образовательной программы с профессиональным стандартом "Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 609н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный N 34197), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230) и квалификационными требованиями, к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения

должностных обязанностей.

Таблица 1 - Связь образовательной программы с профессиональным стандартом

Наименование выбранного профессионального стандарта	Уровень квалификации	Вид деятельности	Профессиональные компетенции	Код
"Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства"	7	Стратегическое и тактическое управление	ПК 1 владеет навыками тактического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации, а так же стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации индустрии туризма, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	С/02.7

Требования, определяемые справочником квалификационных требований, соотнесенный с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки

№ п/п	Код справочника	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование справочника квалификационных требований
Сфера публичного управления, в том числе деятельность государственных и муниципальных органов, а также деятельность организаций по реализации функций и полномочий государственных и муниципальных органов		
1.	Б/Н	Справочник квалификационных требований к специальностям, направлениям подготовки, знаниям и умениям, которые необходимы для замещения должностей государственной гражданской службы с учетом области и вида профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих" (утв. Минтрудом России) (по состоянию на 17.11.2020)

Перечень служебных функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника

Функции	Квалификационные требования к функциональным знаниям	Квалификационные требования к функциональным умениям
Проектная деятельность	<p>развитие и стандартизация проектного управления в государственном секторе;</p> <p>формирование и развитие системы проектной деятельности в органах власти и организациях;</p> <p>применение инструментов и методов в следующих предметных областях управления проектами: организация и заинтересованные стороны; выгоды; содержание; сроки; финансы; планирование и контроль; изменения; риски и возможности; ресурсы; коммуникации и знания; качество; закупки и поставки.</p> <p>Использование методических рекомендаций и выполнение правил оформления и ведения следующей проектной документации: предложение по приоритетному проекту (программе); паспорт приоритетного проекта (программы); обоснование паспорта приоритетного проекта (программы); сводный план приоритетного проекта (программы); рабочий план приоритетного проекта (программы); форма запроса на изменение приоритетного проекта (программы); итоговый отчет о реализации приоритетного проекта (программы)</p>	

2.2. Требования к слушателям (категории слушателей)

Категория слушателей: лица с высшим образованием, сотрудники компаний, сотрудники государственных и негосударственных экспертных учреждений, подразделений устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности предприятий туризма и индустрии гостеприимства, экологического контроля и другие заинтересованные лица.

2.3 Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения программы у обучающихся формируются трудовые действия, умения и знания, перечень которых представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Планируемые результаты освоения программы.

Профессиональные компетенции, обеспечивающие выполнение
трудовой функции

Профессиональные компетенции ПК	Знать	Уметь	Владеть
ПК 1 владеет навыками тактического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации, а так же стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации индустрии туризма, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	Знать теоретические аспекты тактического управления и стратегического анализа процессов планирования на уровне муниципального образования на основе принципов устойчивого развития	Уметь разрабатывать стратегию и тактику управления процессами планирования и проектирования деятельности туристских территорий и предприятий с учетом принципов устойчивого развития	Владеть навыками тактического управления процессами планирования и организации производства на предприятиях малого и среднего предпринимательства в туристской территориальной системе
ПК-2 владеет навыками развития и стандартизации проектного управления в государственном и муниципальном секторе, формирования	Знает аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления, суть глобальных	Умеет проводить системный анализ деятельности муниципального образования	Владеет навыками разработки паспорта проекта; обоснование паспорта

<p>и развития системы проектной деятельности в органах власти и организациях</p>	<p>проблем человечества, также суть глубины национальных региональных проблем современной России, комплементарные Целям устойчивого развития и возможные пути их решения.</p>	<p>и ее составляющих с целью формирования и развития системы проектной деятельности в органах власти и организациях</p>	<p>проекта; сводный план проекта; рабочий план проекта; форма запроса на изменение проекта; итоговый отчет о реализации проекта</p>
<p>ПК-3 Владеет навыками использования методических рекомендаций и выполнение правил оформления и ведения проектной документации.</p>	<p>Знает проблемные ситуации деятельности территориальной туристской системы, используя профессиональную терминологию и технологии управления.</p>	<p>Умеет на основе анализа результатов проблемных ситуаций муниципальных образований выявлять и формировать организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности</p>	<p>Владеет навыками использования методических рекомендаций и выполнение правил оформления и ведения проектной м иной документации для реализации проектов в сфере устойчивого развития туризма</p>
<p>ПК-4 владеет навыками применения инструментов и методов в следующих предметных областях управления проектами: организация и заинтересованные стороны; выгоды; содержание; сроки; финансы; планирование</p>	<p>Знает принципы организации работы с заинтересованными сторонами при реализации проектов устойчивого развития туризма</p>	<p>Умеет определять выгоды проектов для заинтересованных сторон и определять содержание; сроки; финансы; планирование и</p>	<p>Владеет навыками применения инструментов и методов управления проектами реализации муниципальных и предпринимате</p>

<p>и контроль; изменения; риски и возможности; ресурсы; коммуникации и знания; качество; закупки и поставки.</p>		<p>контроль; изменения; риски и возможности; ресурсы; коммуникации и знания; качество проектов развития туризма</p>	<p>льских проектов в сфере туризма и улучшения качества городской среды с привлечением заинтересованных сторон (стейкхолдеров)</p>
--	--	---	--

3. Содержание программы

Содержание реализуемой дополнительной профессиональной программы и отдельных ее компонентов (дисциплин, практик) направлено на достижение целей программы и планируемых результатов ее освоения.

Наименование разделов/тем	Содержание учебного материала
Модуль 1. Современный стратегический менеджмент устойчивого развития туризма и индустрии гостеприимства в муниципальных образованиях	Введение Политика устойчивого развития туризма в городах присутствия Росатома
	Лекции: Тема 1.1. Современный стратегический менеджмент в туризме и индустрии гостеприимства. Современная адаптированная концепция устойчивого развития туризма в России. Национальные приоритеты устойчивого развития до 2030 года. Внутренний туризм как элемент стратегии пространственного развития Стратегия пространственного развития страны, макрорегионов и городов. Действующие инструменты поддержки туристической отрасли.
	Тема 1.2. Принципы и механизмы формирования политики устойчивого развития туристских территорий. Стратегические механизмы внедрения принципов устойчивого развития и ESG политики при формировании туристских территориальных систем (дестинаций и кластеров). Городская среда и развитие инфраструктуры туризма. Инфраструктура города как драйвер роста туризма. ESG-принципы в туризме. Участие бизнеса и частных инвестиций в развитии туризма, городской среды и в благоустройстве. Инструменты адаптации инфраструктуры и социально-экономической среды города для реализации туристских проектов.
	Тема 1.3. Формирование системы управления качеством туристского продукта и продукта индустрии гостеприимства в муниципальном образовании. Нормативно правовые основы качества туристского продукта в Российской Федерации. Система классификации гостиниц, пляжей и горнолыжных трасс. Требования к оборудованию горнолыжных трасс, пляжей,

	<p>причалов и иной туристской инфраструктуры. Система аттестации гидов-экскурсов, гидов-переводчиков и сопровождающих туристских маршрутов. Механизмы формирования и внедрения высокого качества сервиса.</p>
	<p>Практическая работа: Тема 1.3. Критерии и факторы развития территории как устойчивой туристской дестинации. (практикум) Работа с мониторингом системы управления устойчивым развитием туристской дестинации. Выявление направлений развития туризма и рисков.</p>
	<p>Тема 1.4. Стратегический маркетинг в сфере туризма. Брендинг туристских территорий Брендинг туристских территорий и позиционирование во внутренней и внешней маркетинговой среде туристских рынков. Выявление целевой аудитории. Формирование «пути туриста». Работа со средствами массовой информации. Инструменты продвижения в цифровой среде.</p>
<p>Модуль 2. Привлечение инвестиций и грантовой поддержки для реализации проектов в области устойчивого развития туризма</p>	<p>Лекции: Тема 2.1. Привлечение инвестиций в инфраструктуру на основе государственно-частного партнерства и муниципального социального заказа в социальной сфере Формирование инвестиционной политики. Создание инвестиционных стандартов. Методы создания муниципальной инвестиционной команды. Методы привлечения инвестиций - Стратегии поиска и привлечения инвесторов. - Применение грантовых программ для финансирования проектов. - Примеры успешного привлечения инвестиций. Грантовая поддержка - Основные источники грантовой поддержки для проектов. - Процесс подачи заявок на гранты: этапы и рекомендации. - Примеры успешных грантовых инициатив. Создание реестра инвестиционных проектов - Цели и задачи реестра инвестиционных проектов. - Структура и содержание реестра. - Принципы обновления и мониторинга реестра. Социальная и экологическая ответственность бизнеса - Определение стандартов социальной ответственности. - Разработка стандартов экологической ответственности. - Внедрение стандартов в бизнес-практику: шаги и методы.</p> <p>Тема 2.2. Привлечение инвестиций и грантовой поддержки для реализации проектов в области устойчивого развития. Работа на основе методических рекомендаций.</p>

	<p>Создание реестра инвестиционных проектов. Создание и внедрение стандартов социальной и экологической ответственности бизнеса.</p> <p>Уровни поддержки инвестиционных проектов</p> <ul style="list-style-type: none"> - Федеральные меры поддержки: <ul style="list-style-type: none"> - Программы и инициативы на уровне государства. - Финансовые инструменты и гранты. - Региональные меры поддержки: <ul style="list-style-type: none"> - Специфика поддержки на уровне субъектов федерации. - Примеры успешных региональных программ. - Муниципальные меры поддержки: <ul style="list-style-type: none"> - Поддержка на уровне местных властей. - Роль муниципалитетов в привлечении инвестиций. <p>Инструменты и механизмы поддержки</p> <ul style="list-style-type: none"> - Финансирование и субсидии для туристических проектов. - Налоговые льготы и преференции. - Консультационные услуги и информационная поддержка. <hr/> <p>Тема 2.3. Управление инвестиционными проектами в туризме</p> <p>Федеральные, региональные и муниципальные меры поддержки проектов в сфере туризма и гостеприимства.</p> <p>Разбор "Методических рекомендаций по внедрению механизмов устойчивого развития в индустрии гостеприимства и туризме России" применительно к своему региону на основе SWOT анализа</p> <hr/> <p>Тема 2.4. Формирование и управление муниципальными командами. Работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории.</p> <p>Формирование и управление муниципальными командами:</p> <p>Введение в муниципальное управление</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определение муниципальных команд и их значение. - Роль команд в реализации местных инициатив. <p>Процесс формирования муниципальных команд</p> <ul style="list-style-type: none"> - Критерии отбора членов команды. - Этапы создания эффективной команды. - Подбор компетенций и навыков для участников. <p>Управление муниципальными командами</p> <ul style="list-style-type: none"> - Принципы эффективного управления командами. - Методы мотивации и вовлечения членов команды. - Оценка эффективности работы команды. <p>Работа со стейкхолдерами</p> <p>Определение стейкхолдеров</p> <ul style="list-style-type: none"> - Классификация стейкхолдеров в муниципальном управлении. - Важность идентификации ключевых игроков на местном уровне.
--	--

	<p>Стратегии взаимодействия со стейкхолдерами</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы налаживания коммуникации с различными группами. - Создание партнерств и сотрудничества с заинтересованными сторонами. - Примеры успешного взаимодействия с стейкхолдерами. <p>Взаимодействие с местным сообществом</p> <p>Понимание местного сообщества</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализ потребностей и интересов местного населения. - Роль местного сообщества в процессе принятия решений. <p>Методы работы с местным сообществом</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организация открытых встреч и общественных слушаний. - Использование обратной связи для улучшения муниципальных инициатив. - Примеры успешных проектов, реализованных с участием местного сообщества.
<p>Промежуточная аттестация модуль 1 и 2</p>	<p>Тестирование</p>
<p>Модуль 3. Управление проектами устойчивого развития туристской территории городов присутствия организаций атомной отрасли</p>	<p>Тема 3.1. (премодуль для муниципальных команд городов участвующих в пилотном проекте) Создание проекта стратегии устойчивого развития туризма в городах присутствия организаций атомной отрасли</p> <p>Практикум - акселератор/ в рамках форума Экосистема – Камчатка:</p> <p>Стратегический дизайн экосистемы города как устойчивой туристской дестинации</p> <p>Цель: определить векторы развития городов присутствия ГК как экосистемных туристских дестинаций на основе командной креативной каскадной сессии дизайн-мышления муниципальных команд.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формирование пассионарных муниципальных команд и их объединение в общем проекте развития туризма в городах ГК; • Ознакомление с ключевыми концепциями и трендами территориального развития, наблюдение их в Камчатском крае и определение перспективных для региона присутствия ГК; • Овладение методиками создания проектов и программ развития муниципальной экосистемы туризма; • Вовлечение представителей муниципальных команд во взаимодействие с ведущими предпринимателями индустрии туризма и гостеприимства. • Формирование «профессионального видения»

туристского продукта.

Программа каскадной сессии дизайн-мышления

1 день.

Установочная сессия: Цели и задачи «Росатома» в развитии экологических и социальных проектов в регионах присутствия – акцент на «зеленые города»

Проектная сессия. Проблематизация, анализ точек разрыва. Поиск идей проектов.

Экспертные консуьдтации.

2 день.

Практический трек «Карта развития экотуризма»

Выполнение задания по экотуризму, тропам, инфраструктуре.

Анализ инфраструктуры экологического туризма на примере национального парка.

Создание концепт-проекта экологической тропы в городе присутствия ГК. Определение ключевых организационных мероприятий администрации города.

Экспертные консультации

3 день - «Экологичная инфраструктура, транспорт, системы экомониторинга, решения в ЖКХ» Проработка проектного контура идеи

4 день – Проектная сессия «Карта взаимодействия с заинтересованными сторонами».

Экспертный поход – мастер-сессия по взаимодействию с субъектами туристского рынка.

Задание по обсуждению идеи проекта с заинтересованными сторонами:

- Государство Региональные и местные власти
- Крупный бизнес
- Профессиональные ассоциации и объединения
- Научно-образовательное сообщество
- НКО
- СМИ, агрегаторы, соц.медиа

5 день.

Лекционная программа с разбором кейсов и практик по темам сообщества «Устойчивый туризм, работа с населением для развития экокультуры, коммуникации»

Подготовка публичных презентаций идеи проекта

Самостоятельная работа:

Работа с лекционным материалом и рекомендованными источниками, выполнение домашних заданий, подготовка проекта

	<p>Тема 3.2. Внедрение модели устойчивого туризма в сотрудничестве с муниципальными и региональными органами власти.</p> <p>Роль туристских проектов в реализации программ повышения занятости и доходов населения; совершенствование системы социальной поддержки населения; обеспечение социализации молодежи; создание условий для развития культуры; создания условий для развития физической культуры и спорта.</p>
	<p>Тема 3.3. Подготовка публичных презентаций программ развития гостеприимной среды городов присутствия организаций атомной отрасли (подготовка к итоговой аттестации)</p> <p>Программы реализации межмуниципальных программ развития туризма.</p>
<p>Итоговая аттестация</p>	<p>Цель: проверка уровня сформированности компетенций.</p> <p>Защита проектов стратегии устойчивого развития гостеприимной городской среды в городах присутствия организаций атомной отрасли</p> <p>Описание процедуры итоговой аттестации приведено в разделе 6. Контроль и оценка освоения программы</p>

4. Учебный план

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

Наименования модулей	Реализуемые компетенции	Наименования тем	Контактная работа (академ. ч)		Самостоятельная работа (академ. ч)
			Лекции	Практические занятия	
Модуль 1.			12	8	2
Модуль 1. Современный стратегический менеджмент устойчивого развития туризма и индустрии гостеприимства в муниципальных образованиях	ПК-2 ПК-4	Введение Политика устойчивого развития туризма в городах присутствия Росатома	2		
	ПК-1 ПК-3	Лекции: Тема 1.1. Современный стратегический менеджмент в туризме и индустрии гостеприимства. Современная адаптированная концепция устойчивого развития туризма в России.	4		
	ПК-3 ПК-4	Тема 1.2. Принципы и механизмы формирования политики устойчивого развития туристских территорий.	2	2	
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 1.3. Механизмы формирования и внедрения высокого качества сервиса. Формирование системы управления качеством туристского продукта и продукта индустрии гостеприимства в муниципальном образовании. Туристская инфраструктура.	2	2	
	ПК-1 ПК-2 ПК-3	Практическая работа: Тема 1.3. Критерии и факторы развития территории как устойчивой туристской дестинации.		2	2

	ПК-4	(практикум)			
	ПК-1 ПК-2	Тема 1.4. Стратегический маркетинг в сфере туризма. Брендирование туристских территорий	2	2	
Модуль 2			10	4	
Модуль 2. Привлечение инвестиций и грантовой поддержки для реализации проектов в области устойчивого развития туризма	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Лекции: Тема 2.1. Привлечение инвестиций в инфраструктуру на основе государственно-частного партнерства и муниципального социального заказа в социальной сфере Формирование инвестиционной политики. Создание инвестиционных стандартов. Методы создания муниципальной инвестиционной команды.	2		
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 2.2. Привлечение инвестиций и грантовой поддержки для реализации проектов в области устойчивого развития. Работа на основе методических рекомендаций. Создание реестра инвестиционных проектов. Создание и внедрение стандартов социальной и экологической ответственности бизнеса.	4		
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 2.3. Управление инвестиционными проектами в туризме Федеральные, региональные и муниципальные меры поддержки проектов в сфере туризма и гостеприимства.	2	2	
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 2.4. Формирование и управление муниципальными командами. Работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории.	2	2	
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тестирование		2	2
Промежуточная аттестация модуль 1 и 2			2	14	10
Модуль 3			2	14	10

Модуль 3. Управление проектами устойчивого развития туристской территории городов присутствия организаций атомной отрасли	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 3.1.(премодуль) Создание проекта стратегии устойчивого развития туризма в городах присутствия организаций атомной отрасли Практикум - акселератор/ в рамках форума Экосистема – Камчатка : Стратегический дизайн экосистемы города как устойчивой туристской дестинации		10	2
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 3.2. Внедрение модели устойчивого туризма в сотрудничестве с муниципальными и региональными органами власти. Роль туристских проектов в реализации программ повышения занятости и доходов населения; совершенствование системы социальной поддержки населения; обеспечение социализации молодежи; создание условий для развития культуры; создания условий для развития физической культуры и спорта.	2	2	2
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема 3.3. Подготовка публичных презентаций программ развития гостеприимной среды городов присутствия организаций атомной отрасли (подготовка к итоговой аттестации) Программы реализации межмуниципальных программ развития туризма.		2	6
Итоговая аттестация	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Защита проектов стратегии устойчивого развития туризма в городах присутствия Росатома		4	2
ИТОГО			24	32	16

5. Календарный учебный график

Занятия проводятся еженедельно в режиме: 1 день в неделю по 2-4 академических часа по 1 и 2 модулю программы.

3-й модуль осваивается участниками очно.

Общий срок освоения Программы – 3 месяца (12 недель).

Наименование модулей	Наименования тем	Контактная работа (академ. ч)		Недели реализации программы														
				19.08-25.08	26.08-31.08	2.09-7.09	9.09-14.09	16.09-21.09	23.09-28.09	30.09-5.10	7.10-12.10	14.10-19.10	21.10-26.10	28.10-1.11	4.11-10.11			
				Лекции	Практические занятия	Количество академических часов контактной работы												
Модуль 1.		12	8															
Модуль 1. Современный стратегический менеджмент устойчивого развития туризма и индустрии гостеприимства в муниципальных образованиях	Введение	2			2													
	Лекции: Тема 1.1.	4				4												
	Тема 1.2.	2	2				4											
	Тема 1.3.	2	2					4										
	Практическая работа:		2						2									
	Тема 1.4.	2	2							2								
Модуль 2		10	4															
Модуль 2. Привлечение инвестиций и грантовой поддержки для реализации проектов в области устойчивого развития туризма	Лекции: Тема 2.1.	2								2								
	Тема 2.2.	4									4							
	Тема 2.3.	2	2									4						
	Тема 2.4.	2	2												4			

Промежуточная аттестация модуль 1 и 2	Тестирование		2												
Модуль 3		4	14												
Модуль 3. Управление проектами устойчивого развития туристской территории городов присутствия организаций атомной отрасли	Тема 3.1. (пре-модуль)		10	10											
	Тема 3.2.	2	2							2	2				
	Тема 3.3.	2	2									4			
Итоговая аттестация	Защита проектов		4												4
ИТОГО		24	32												

6. Формы аттестации и оценочные материалы. Контроль и оценка результатов освоения программы

6.1. Промежуточная (текущая аттестация)

Виды аттестации по программе: промежуточная (текущая), итоговая.

Промежуточная (текущая) аттестация проходит после изучения модуля 1 и 2 в течение 2-х академических часов. Формой аттестации является тестирование.

Шкала оценки выполнения оценочного средства

«Тест промежуточной аттестации» по модулям 1 и 2

Критерии оценки	Оценка
% правильно выполненных заданий	
Выполнено до 25% заданий	неудовлетворительно
Выполнено от 26 до 50 % заданий	удовлетворительно
Выполнено от 51 до 75 % заданий	хорошо
Выполнено от 76 до 100 % заданий	отлично

6.2. Итоговая аттестация

Форма итоговой аттестации: зачет в форме защиты проектов (4 академ. ч.) – групповая защита проекта в форме презентации

Оценка *«зачтено»*. Слушателем (в составе проектной команды) представлен и защищен проект стратегии устойчивого развития туризма в городах присутствия организаций атомной отрасли на примере одного из городов.

В ходе защиты проекта слушатель продемонстрировал освоение компетенций.

Оценка *«не зачтено»*. Слушатель не принимал участие в подготовке и защите группового проекта.

Формат презентации определяется шаблоном согласованным с АНО «Энергия развития»

Примерная структура итогового проекта:

- Анализ географического положения и транспортной доступности города.
- Представление команды города.
- Анализ социальной, демографической и экономической ситуации развития городской среды
- Анализ и оценка природного и культурного туристического потенциала города. Выявление ключевых туристских объектов и зон.
- Анализ туристской инфраструктуры. Их количественные социально-экономические характеристики (кол-во по видам организаций, количество рабочих мест, роль в формировании налоговой базы и иных муниципальных доходах). Характеристика интеграции бизнеса в развитие городской среды и туристской инфраструктуры. Организация системы управления качеством оказания услуг предприятиями инфраструктуры.
- Определение туристического позиционирования города в настоящее время и формирование перспективного брэнда гостеприимной городской среды для жителей и туристов. Анализ перспективных целевых аудиторий потребителей. Описание организации системы маркетинга города, развитие уникальности и привлекательности города.
- Программа развития гостеприимной городской среды в города на основе муниципальных проектов, проектов государственно-частного партнерства и коммерческих проектов предпринимателей. Определение долгосрочных целей и инструментов реализации задач опережающего социального и экологического развития регионов присутствия Госкорпорации.
- Анализ существующих местных сообществ и вовлечение стейкхолдеров в реализацию Программы развития гостеприимной среды городов в целях положительной миграции. Система создания условий для вовлечения и удержания молодежи. Анализ «городской команды».
- Представление 1-3 потенциальных инвестиционных проектов для

крупных инвесторов (объем инвестиций от 20 млн. руб.) Обеспечение проектов финансированием, кадрами и другими ресурсами.

- Перечень организационных мероприятий и новых нормативных документов подготовленных (запроектированных) администрацией города для обеспечения реализации Программы развития гостеприимной городской среды в городе присутствия организаций атомной отрасли.

Итоговая презентация проекта должна быть представлена командой на Форуме регионов России «Развитие туристской инфраструктуры» 23-25 октября 2024 г. в г. Москва. <https://forum.pirexpo.com/>

Слушателем должно быть продемонстрировано освоение компетенций:

ПК-1 владеет навыками тактического управления процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации, а так же стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации индустрии туризма, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.

ПК-2 владеет навыками развития и стандартизации проектного управления в государственном и муниципальном секторе, формирования и развития системы проектной деятельности в органах власти и организациях.

ПК-3 владеет навыками использования методических рекомендаций и выполнение правил оформления и ведения проектной документации.

ПК-4 владеет навыками применения инструментов и методов в следующих предметных областях управления проектами: организация и заинтересованные стороны; выгоды; содержание; сроки; финансы; планирование и контроль; изменения; риски и возможности; ресурсы; коммуникации и знания; качество; закупки и поставки.

6.3. Фонды оценочных средств

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация успеваемости по курсу проходит после изучения Модуля 1 и 2. Формой аттестации является тестирование, которое проводится на учебной онлайн-платформе. В качестве инструментов оценки используются тестовые задания, охватывающие содержание всех тем.

Критерием освоения слушателем каждого раздела программы является оценка, сформированная по шкале «зачтено» / «не зачтено».

К *итоговой аттестации* допускается обучающийся, не имеющий задолженности по двум разделам и в полном объеме выполнивший учебный план (индивидуальный учебный план) образовательной программы.

Примерные задания по промежуточному тестированию:

1. Устойчивое развитие:

- Хозяйственное отношение к окружающей среде и природным экосистемам (природопользование), которое позволяет сохранить их в пределах хозяйственной емкости.
- Процесс, отвечающий потребностям настоящего, но не лишаящий будущие поколения возможности удовлетворять свои потребности.
- Выработка основного пути и способов приспособления к глобальным изменениям

2. Целью стратегии устойчивого развития является:

- Регуляция численности живых организмов
- Регуляция темпов природопользования
- Выработка основного пути и способов приспособления к глобальным изменениям

3. Стратегия устойчивого развития ставит две задачи:

- Выживание человечества и философское определение смысла жизни;
- Предотвращение истощения невозобновимых ресурсов и повышение качества жизни
- Изменение стереотипов поведения человека и достижение единства на мировом уровне

4. В современных условиях наиболее ощутимым препятствием для реализации концепции перехода РФ к устойчивому развитию является

- отсутствие целостного понимания условий и механизмов такого перехода
- острая зависимость от традиционных источников энергии
- анализ конкурентоспособности

5. К какому развитию способна привести теория устойчивого развития?

- социально целесообразному
- экономически эффективному
- все перечисленное
- экологически безопасному

6. Что является важнейшими принципами устойчивого развития?

- локализация и недопущение международных конфликтов
- все перечисленное
- ориентир на сокращение различий в уровнях жизни различных стран
- защита окружающей среды должна стать частью процесса устойчивого развития и не может рассматриваться в отрыве от него

7. Для каких уровней развития справедлив тезис "именно в экономике создаются материальные основы жизнедеятельности общества, формируются базисные отношения социального развития..."?

- для локального, общемирового уровней
- для отраслевого, общемирового уровней
- для национально-государственного, регионального уровней
- для общемирового, национально-государственного, регионального, отраслевого, локального уровней

7. Организационно-педагогические условия реализации программы

7.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560>

Драйверы устойчивого развития туристских территорий / О. И. Беляева, Т. Г. Борисова, Т. Е. Гварлиани [и др.] ; под общ. ред. Т. Е. Гварлиани, Е. К. Воробей. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 276 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709220>

Социология города. Проектирование социальных изменений в городской среде : учебное пособие для вузов / Г. Б. Кораблева [и др.] ; под общей редакцией Г. Б. Кораблевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493475>

Управление охраной окружающей среды : учебное пособие / М. В. Васина ; Омский государственный технический университет. — Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. — 110 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682142> . — Библиогр.: с. 62. — ISBN 978-5-8149-2789-7. — Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Соколов, М. Ю. Государственно-частное партнерство: учебник для вузов / М. Ю. Соколов, С. В. Маслова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 212 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543706>

Механизмы государственно-частного партнерства. Теория и практика: учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.]; под общей редакцией Е. И. Марковской. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 491 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/541759>

Борщевский, Г. А. Государственно-частное партнерство: учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 314 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536562>

Государственно-частное партнерство: учебное пособие для вузов / И. Н. Ткаченко [и др.]; под редакцией И. Н. Ткаченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 188 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/537324>

Инновационная политика: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.]; под редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 229 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536010>

Дополнительная литература:

Чекмарев, О. П. Стратегическое планирование устойчивого развития сельских территорий : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление / О. П. Чекмарев, С. А. Оленичева. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2023. – 76 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=704082>

Нестерова, Т. В. Устойчивость региона : моноотраслевая специфика / Т. В. Нестерова, О. П. Черникова. – Санкт-Петербург : Политех-Пресс, 2023. – 166 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712360>

Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала: учебное пособие для вузов / Л. И. Воронина; под научной редакцией Г. Б. Инванцова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 246 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/533066>

Экономика и управление социальной сферой: учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.]; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова; Московский Государственный Университет имени М. В. Ломоносова. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 496 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710010>

Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони [и др.]; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2022. – 800 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699578>

Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.]; под редакцией Е. М. Белого. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 188 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/530954>

Фомичев, А. Н. Управление проектами: учебник / А. Н. Фомичев. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 258 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696997>

Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство: учебное пособие / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 128 с. [Электронный ресурс] // Университетская библиотека онлайн [сайт]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424>

Региональная экономическая политика : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова. — 3-е изд. — Москва

: Издательство Юрайт, 2024. — 358 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545074>

Котляров, М. А. Основы девелопмента недвижимости : учебное пособие для вузов / М. А. Котляров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 160 с. [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539808>

Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2021. — 248 с. : ил., табл., схем. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621642> . — Библиогр.: с. 220-221. — ISBN 978-5-394-04024-5. — Текст : электронный. [ЭБС- Университетская библиотека Онлайн]

Роик, В. Д. Экономика развития: неравенство, бедность и развитие : учебное пособие для вузов / В. Д. Роик. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11787-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518578>

Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03190-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511195>

7.2. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. Государственная автоматизированная информационная система «Управление» (ГАС «Управление»). - <http://gasu.gov.ru/>
2. Официальный интернет-портал правовой информации. - <http://www.pravo.gov.ru/>
3. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (ФГИС НЭБ) - <https://rusneb.ru/>
4. Официальный сайт Министерства экономического развития - <https://www.economy.gov.ru;>
5. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) - <https://www.fedstat.ru/>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru;>
7. Портал открытых данных Российской Федерации - <http://data.gov.ru/>
8. Федеральная антимонопольная служба - <http://www.fas.gov.ru;>
9. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии - <http://www.rosreestr.ru;>
10. Федеральная служба по финансовому мониторингу - <http://www.fedsfm.ru> ;
11. Национальные проекты - <https://национальныепроекты.пф/projects/turizm>
12. АИС «Платформа открытых данных» - <https://opendata.mkrf.ru/>
13. Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) - <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
14. ГИИС «Электронный бюджет» - <http://budget.gov.ru/>
15. Портал государственных и муниципальных учреждений (Портал ГМУ) - <https://bus.gov.ru/pub/home>

16. Государственная автоматизированная система правовой статистики (ГАС ПС) - <http://crimestat.ru/>

17. Федеральная государственная информационная система «Наша природа» (ФГИС «Наша природа») - <https://priroda-ok.ru/>

18. Инвестиционный портал с процедурами визуализации инвестиционных проектов, территорий опережающего развития, обратной связи с инвесторами, предоставления информации об инвестиционном климате Дальнего Востока и возможностях по инвестированию - <https://investmap.erdc.ru/>

19. Единый портал внешнеэкономической информации России - <http://www.ved.gov.ru/>

20. Единая государственная информационная система учета результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения (ЕГИСУ НИОКТР) - <https://rosrid.ru/>

21. Электронная библиотечная система Деловые средства массовой информации - Polpred.com

22. Global Advanced Research Journals - Международная реферативная база данных научных изданий - <https://garj.org/>

23. Электронная научная и техническая библиотека - <https://ellib.gpntb.ru/>

24. Единая государственная информационная система социального обеспечения (ЕГИССО) - egisso.ru

Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;

2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.

7.3. Обновляемый комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Microsoft Office. Интегрированный пакет прикладных программ;
2. Microsoft Windows;
3. Корпоративная информационная система «КИС».

7.4. Электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека Онлайн»;
2. ЭБС «Юрайт»;
3. Корпоративная информационная система «КИС».
4. Электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации - eLIBRARY.RU
5. Электронная библиотека - <https://grebennikon.ru/journal.php> -
6. Научная электронная библиотека нового поколения КиберЛенинка <https://cyberleninka.ru>
7. Цифровой образовательный ресурс - <https://www.iprbookshop.ru/>

7.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Программа обеспечивается в соответствии требованиями Закона «Об образовании» Материально-техническое обеспечение необходимое для реализации дисциплины включает: учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием (специализированной мебелью- посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; шкаф, учебная доска, стенд) и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС РМАТ.

РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в п.6 и подлежит обновлению при необходимости).

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в п.6 и подлежит обновлению (при необходимости).

7.6. Требования к кадровым условиям реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими базовое высшее образование, соответствующее профилю программы и (или) опыт работы в профессиональной деятельности, соответствующей профилю программы - не менее трех лет при наличии высшего образования, а также с учетом требований Профессионального стандарта.

К реализации программы привлекаются представители экспертного сообщества по теме туризм и сфера гостеприимства, устойчивый туризм, устойчивое развитие территорий, привлечение инвестиций и иные виды привлечения финансирования на туристические проекты, малое и среднее предпринимательство в сфере гостеприимства, специалист в области подготовки кадров для туротрасли.