## Образовательное частное учреждение высшего образования «Российская международная академия туризма»

### Центральные туристские курсы

СОГЛАСОВАНО: УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор РМАТ Ректор РМАТ

В.Ю. Питюков Е.Н. Трофимов

### Учебный план программы повышения квалификации

# «Устойчивое развитие туризма в городах присутствия организаций атомной отрасли»

Объем: 72 академических часа

(Код 1-56)

### Разработчики программы:

**Рассохина Татьяна Васильевна** — проректор по развитию программ магистратуры и аспирантуры Российской международной академии туризма, доктор экономических наук, доцент.

### Согласовано:

Заместитель директора Центральных туристских курсов А.В. Аминов

#### Учебный план

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

Наименования модулей	Реализу- емые компе- тенции	Наименования тем	pa	актная бота цем. ч) Практ ическ ие занят ия	Самосто ятельна я работа (академ. ч)
Модуль 1.			12	8	2
Модуль 1. Современный стратегический менеджмент устойчивого развития туризма и индустрии гостеприимства в муниципальных образованиях	ПК-2 ПК-4	Введение Политика устойчивого развития туризма в городах присутствия Росатома	2		
		Лекции: Тема 1.1. Современный стратегический менеджмент в туризме и индустрии гостеприимства. Современная адаптированная концепция устойчивого развития туризма в России.	4		
	ПК-3 ПК-4	Тема 1.2.         Принципы         и           механизмы         формирования           политики         устойчивого         развития           туристских         территорий.	2	2	
	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	Тема         1.3.         Механизмы формирования         и внедрения высокого качества сервиса.           Формирование         системы управления качеством туристского продукта и продукта индустрии гостеприимства в муниципальном образовании.         Туристская инфраструктура.	2	2	
	ПК-2	Практическая работа: Тема 1.3. Критерии и факторы развития территории как устойчивой туристкой дестинации. (практикум)		2	2

ПК-1 <b>Тема 1.4</b> . Стратегический ПК-2 маркетинг в сфере туризма. Брендирование туристских территорий	2	2	
Модуль 2	10	4	
ПК-1 Пк-2 Тема 2.1. Привлечение инвестиций в инфраструктуру на основе государственно-частного партнерства и муниципального социального заказа в социальной сфере Формирование инвестиционной политики. Создание инвестиционных стандартов. Методы создания муниципальной инвестиционной команды.	2		
ПК-1 ПК-2 Привлечение инвестиций и грантовой поддержки для реализации проектов в области устойчивого развития туризма  ПК-1 ПК-2 и грантовой поддержки для реализации проектов в основе методических рекомендаций. Создание реестра инвестиционных проектов. Создание и внедрение стандартов социальной и экологической ответственности бизнеса.	4		
ПК-1 Тема 2.3. Управление ПК-2 инвестиционными проектами в туризме Федеральные, региональные и муниципальные меры поддержки проектов в сфере туризма и гостеприимства.	2	2	
ПК-1 Тема 2.4. Формирование и ПК-2 управление муниципальными командами. Работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории.	2	2	
Промежуточная аттестация модуль 1 и 2 ПК-4 Тестирование		2	2
Модуль 3	2	14	10

				4.0	
		<b>Тема 3.1.(премодуль)</b> Создание		10	2
	1111	проекта стратегии устойчивого			
	$\Pi \Pi \Lambda = \Lambda$	развития туризма в городах			
Модуль 3.	ПК-4	присутствия организаций атомной			
Управление		отрасли			
проектами		Практикум - акселератор/ в рамках			
устойчивого		форума Экосистема – Камчатка :			
развития		Стратегический дизайн			
туристской		экосистемы города как устойчивой			
территории		туристкой дестинации			
городов			_	_	_
присутствия	ПК-1	<b>Тема 3.2.</b> Внедрение модели	2	2	2
организаций 	ПК-2	устойчивого туризма в			
атомной отрасли	ПК-3	сотрудничестве с муниципальными			
	$\Pi K I$	и региональными органами власти.			
	1111	Роль туристских проектов в			
		реализации программ повышения			
		занятости и доходов населения;			
		совершенствование системы			
		социальной поддержки населения;			
		обеспечение социализации			
		молодежи; создание условий для			
		развития культуры; создания			
		условий для развития физической			
		культуры и спорта.			
	ПК-1	<b>Тема 3.3.</b> Подготовка публичных		2	6
	ПК-2	презентаций программ развития		2	0
		гостеприимной среды городов			
		присутствия организаций атомной			
	ПК-4	отрасли (подготовка к итоговой			
		аттестации)			
		Программы реализации			
		межмуниципальных программ			
		развития туризма.			
Итоговая	ПК-1	Защита проектов стратегии	<u> </u>	4	2
аттестация	ПК-2	устойчивого развития туризма в			
	ПК-3	городах присутствия Росатома			
	ПК-4				
ИТОГО			24	32	16