

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Акишина А.Н.</i> Философско-историческое осмысление России в рамках дисциплины «Основы российской государственности»	3
<i>Арсений Р.М.</i> Устойчивое развитие предприятий индустрии гостеприимства на особо охраняемых природных территориях	7
<i>Бгатов А.П.</i> Перспективы расширения безбарьерной среды на основе развития спортивных услуг в объектах размещения	17
<i>Боленкова А.М., Мулявка М.А., Ларина Т.И.</i> Социальные последствия развития нишевых видов туризма.....	22
<i>Булгаков А.А., Фрыгин А.В.</i> Взаимный интерес – основа сотрудничества вуза с государственными и муниципальными структурами на современном этапе	31
<i>Бутко А.В.</i> Правовое регулирование в сфере пассажирских туристских авиаперевозок.....	37
<i>Вобликов В.М.</i> Концепция человекоцентричности в управлении персоналом предприятий сферы туризма и гостеприимства: перспективы и проблемы	44
<i>Грачев В.С., Ковалева И.Н.</i> Концессионные соглашения в рамках государственно-частного партнерства в сфере информационных технологий: характеристика, факторы развития в России и финансовые модели	55
<i>Долгушина Ю.А.</i> Ландшафтное обоснование при планировании экологического маршрута «Урал. Чусовая. Мамин-Сибиряк»	64

<i>Жарков И.А.</i> Путешествия и туризм как способы освоения мира	71
<i>Здоров С.А., Здорова А.А.</i> Современное состояние и определение вектора развития аграрного туризма Московской области.....	81
<i>Здорова А.А., Румянцева О.В.</i> Вопросы преемственности и адаптации учащихся в учебно-воспитательном процессе между школой и колледжем	89
<i>Ильюк В.В., Кузнецов О.А., Суязов В.Н.</i> Логистическое моделирование и маркетинговый аудит устойчивого развития туризма.....	100
<i>Именнова Л.С.</i> Экопространство как концепция философско-исторического освоения мира.....	112
<i>Ирза Л.В., Андрианова Ю.Е.</i> Анализ менеджмента санитарно-эпидемиологического контроля в ресторане «Корона»	119
<i>Казаков Р.Д., Стрекалова Г.Р.</i> Роль гостеприимства в укреплении международных отношений и экономики в условиях саммита БРИКС в Татарстане	126
<i>Ковалева И.Н., Фомичев И.В., Яшкова Е.А.</i> Просветительский туризм: тренды, ресурсы, формы, особенности	132
<i>Кузнецов О.А.</i> Концессионные отношения: современный взгляд на проблему.....	142
<i>Лоншакова Н.А.</i> О развитии творческой инициативы студентов РМАТ в процессе изучения дисциплины «Социология»	151
<i>Молодкина В.А., Уткина Н.В.</i> Реализация проекта мастерской по туризму и краеведению «Вкус путешествий»	156
<i>Ополченова Е.В., Ополченев Н.К.</i> Дифференциация ассортиментных предложений на рынке культурно-познавательного туризма на примере «мест памяти»	168

Панина Е.А. Концепция организации воспитательной работы в учебном заведении как основа формирования жизненной позиции и патриотизма молодого поколения России	174
Трофимов А.Е. Методические особенности формирования ЗОЖ в условиях дополнительного образования	183
Фомичев И.В., Ковалева И.Н. Финансовый инструментарий туристской деятельности.....	190
Храмова Н.А. Интернет-маркетинг как средство повышения конкурентоспособности предприятий ресторанного бизнеса	202
Чабанюк О.В. Анализ механизма изменения структуры спроса на туристские услуги	207
Чернякова С.А. Правовое регулирование меценатства и благотворительной деятельности в России	214
Яшкова Е.А., Ковалева И.Н., Фомичев И.В., Самакаева М.Д. Компании туризма и гостеприимства: методологические принципы анализа рекламной деятельности.....	220