



РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

ВЕСТНИК РМАТ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

3·2024

- Политология
- Экономические науки
- Педагогические науки



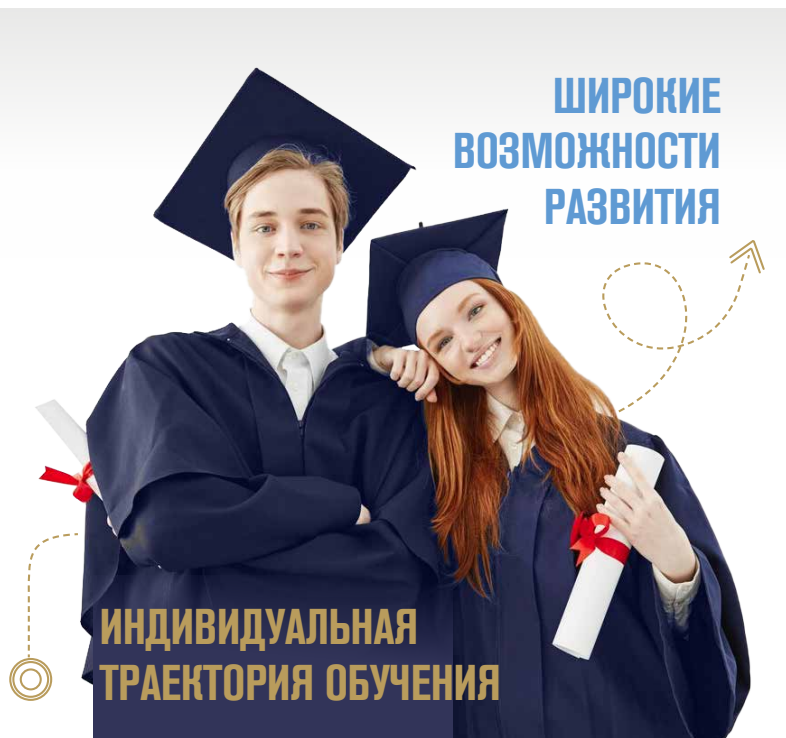
МАГИСТРАТУРА И АСПИРАНТУРА



+7 (495) 574-01-32 +7 (916) 994-45-53

priemkom@rmat.ru

RMAT.ru



ШИРОКИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
РАЗВИТИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ
ТРАЕКТОРИЯ ОБУЧЕНИЯ

МАГИСТРАТУРА

- Управление устойчивым развитием предприятий туризма и индустрии гостеприимства
- Менеджмент туристских дестинаций
- Управление проектами
- Психология менеджмента

АСПИРАНТУРА

- Методология и технология профессионального образования
- Региональная и отраслевая экономика
- Менеджмент

ЕДИНЫЙ ТРЕК МАГИСТРАТУРА – АСПИРАНТУРА

БЕССРОЧНЫЕ: ГОСУДАРСТВЕННАЯ АККРЕДИТАЦИЯ И ЛИЦЕНЗИЯ

ВЕСТНИК РМАТ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Издается с 2011 г.

Выходит четыре раза в год

№ 3 • 2024

ISSN 2224-6789

УЧРЕДИТЕЛЬ

Российская международная
академия туризма

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Е. Н. Трофимов, *д-р полит. наук,
проф.*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

В. А. Жидких, *д-р полит. наук*

В. И. Звонников, *д-р пед. наук, проф.*

И. В. Зорин, *д-р пед. наук, проф.*

В. А. Кальней (*зам. главного редак-
тора*), *д-р пед. наук, проф.*

А. В. Квартальнов, *д-р пед. наук, доц.*

В. М. Кривошеев, *канд. экон. наук*

П. Ф. Кубрушко, *член-корр. РАО*

Л. Б-Ж. Максанова, *д-р экон. наук,
проф.*

А. Д. Некипелов, *академик РАН*

Н. Д. Никандров, *академик РАО*

Е. Л. Писаревский, *д-р юрид. наук*

В. Ю. Питюков, *д-р пед. наук, проф.*

В. Г. Пугиев, *канд. техн. наук, проф.*

В. В. Рязанский, *канд. экон. наук*

А. Д. Чудновский, *д-р экон. наук, проф.*

С. Е. Шишов, *д-р пед. наук, проф.*

С. П. Шпилько, *канд. экон. наук, доц.*

Эрве Барре, *проф.*

Франсуа Бедар, *проф.*

Мария Гравари-Барбас, *проф.*

Джафар Джафари, *проф.*

Зоран Иванович, *проф.*

Петер Келлер, *проф.*

Кис ван дер Клип, *проф.*

Ален Себбан, *проф.*

Эдуардо Файош-Сола, *проф.*

Дэвид Эйри, *проф.*

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТОЛОГИЯ

Акопов Г.Л., Пашинская В.В., Шестакова Е.С.

Digital- и data-сторителлинг как один из трендов
современных политических коммуникаций

3

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ефимов А.Д., Ровинская О.В., Журавлева Н.Д.

Инновации на предприятиях общественного
питания

11

Гурова Т.И., Конев И.П. Специфика управления

человеческим капиталом в рамках реализации
национальных проектов в регионе (на примере
Кемского района Арктической Карелии)

17

Белякова Н.Ю., Подъячева В.Е. Человеческий
капитал в туризме с позиции нетуристского бизнеса:
тенденции новых кадровых запросов

25

Суязов В.Н., Суязов Н.В. Управление в сфере
эстетической медицины на предприятиях туротрасли:
бизнес-модель инновационного развития

35

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Питюков В.Ю., Питюков С.В. Педагогические
условия формирования деловой культуры специалиста
в процессе профессионального образования

41

Николаев Г.Г., Томилова М.В. Потенциал
социального партнерства вуза с выпускниками-
предпринимателями

45

Климкович Е.В. Формирование метакогнитивности
у студентов как основы подготовки профессионалов
для отрасли в условиях ее постоянных изменений

49

Круг Э.А. Мотивация учебной деятельности студентов
Псковского филиала РМАТ в условиях гибридного
формата обучения

54

Антонов Н.В., Иванова О.А., Пичугин С.С.

Особенности организации системы профессиональной
переподготовки педагогов общеобразовательных
учреждений в странах СНГ

61

Манаева А.Р., Твердынин Н.М. Информационные и традиционные технологии в образовании: сложности взаимодействия, выявленные эпидемией COVID-19 68

Леденева Ю.Ю. Искусственный интеллект в библиотеках вузов: тенденции, ограничения и перспективы 76

Курило Ю.В. Планирование устойчивой и разумной среды биофильного дизайна пространства библиотеки 85

Вертоградская Е.А. Коммуникативно-когнитивный подход к обучению профессиональному иностранному языку в неязыковых вузах 90

Миклушов Е.И. Анализ развития интереса подростков к спортивным видам деятельности (на примере волейбола) 96

Косырев В.П., Цветков А.М. Актуальные проблемы воспитания культуры и навыков здорового и безопасного образа жизни обучающихся в современной техногенной среде 103

Пахомов О.В. Анализ программ дополнительной профессиональной подготовки в сфере спортивного туризма в РФ 110

ТУРИСТИКА

Никанорова А.Д., Белякова Н.Ю. Модели организации арктического туризма и человеческий капитал как фактор их развития в национальном парке «Русская Арктика» 118

Домбровская М.Г., Сыромятникова Ю.А., Шандыбина Е.В. Диагностика цифровых компетенций сотрудников гостиниц 132

ИНФОРМАЦИЯ

Сведения об авторах 140

Contents 142

Порядок оформления и предоставления статей 144

Свидетельство
о государственной регистрации
ПИ № ФС77-46031
от 5 августа 2011 г.

Зав. редакцией
Е.А. Семина

Научный редактор
Д.А. Махотин

Редактирование и корректура
Ю.И. Носырева

Верстка
Т.В. Соболева

Дизайн макета
Е.А. Ильин

Адрес редакции:
141420, Московская обл.,
г.о. Химки, мкр-н Сходня,
ул. Октябрьская, 10
Адрес издателя:
141420, Московская обл.,
г.о. Химки, мкр-н Сходня,
ул. Октябрьская, 10
Тел.: (495) 574-22-88

Журнал включен
в Перечень рецензируемых на-
учных изданий,
в которых должны быть опу-
бликованы основные научные
результаты диссертаций на
соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание
ученой степени доктора наук

При перепечатке и цитиро-
вании материалов ссылка на
журнал «Вестник РМАТ»
обязательна.
Мнения авторов и редакции
могут не совпадать.

Дата выпуска в свет 25.09.2024.
Формат 70×108/16.
Объем 9,0 печ. л.
Тираж 1000 экз.
Свободная цена.
12+

УДК 159.9.018:32

Г.Л. АКОПОВ, В.В. ПАШИНСКАЯ, Е.С. ШЕСТАКОВА

DIGITAL- И DATA-СТОРИТЕЛЛИНГ КАК ОДИН ИЗ ТРЕНДОВ СОВРЕМЕННЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

Рассматривается современный образ digital- и data-сторителлинга; предложен авторский подход к пониманию политического digital- и data-сторителлинга, который в силу заострения внимания на цифровом компоненте зачастую недооценивает силу самой истории, формируя значительный поток «цифрового шума». Выявлены ключевые параметры истории, приведены примеры цифровых кейсов, а также обозначены принципы сторителлинга, способствующие повышению эффективности политического воздействия историй.

Ключевые слова: digital-сторителлинг, data-сторителлинг, сторителлинг, политический digital-сторителлинг, политический data-сторителлинг, политический сторителлинг, уровни влияния истории, политические коннотации, нарратив

The article considers the modern image of digital and data storytelling; it offers the author's approach to understanding political digital and data storytelling, which, due to the focus on the digital component, often underestimates the power of the story itself, forming a significant flow of digital noise. The key parameters of the story are identified, examples of digital cases are given, and the principles of storytelling that contribute to increasing the effectiveness of the political impact of stories are outlined.

Keywords: digital storytelling, data storytelling, storytelling, political digital storytelling, political data storytelling, political storytelling, levels of influence of history, political connotations, narrative

Цифровизация информационного пространства предоставила возможность доступа к неограниченным массивам данных в режиме реального времени. Вместе с тем само информационное цифровое пространство содержит данные в неструктурированном виде. Формат структурирования и обобщения информационных данных, который имеет определенную целенаправленность, выступает мейнстримом политического коммуникационного процесса. Современное информационное пространство политических коммуни-

каций все активнее использует digital- и data-сторителлинг.

В программах профессиональных конференций, организуемых в высокотехнологичных отраслях, все чаще встречаются темы, которые стремительно взлетают в поисковых запросах. По данным «Яндекс.Вордстат» запросы о data-сторителлинге демонстрируют стабильность на уровне почти миллиона в месяц, а порой и стремительный рост, так, digital-сторителлинг показал в октябре 2023 года рост более чем в два раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (1 128 028 против 503 754) (рис. 1).

Data-сторителлинг

Динамика Регионы Топы запросов

По месяцам Ноябрь 2021 – Октябрь 2023



Digital-сторителлинг

Динамика Регионы Топы запросов

По месяцам Ноябрь 2021 – Октябрь 2023



октябрь 2022	840 437	0,0068
ноябрь 2022	912 792	0,0072
декабрь 2022	866 184	0,0069
январь 2023	803 059	0,0065
февраль 2023	790 878	0,0069
март 2023	910 039	0,0073
апрель 2023	819 539	0,0071
май 2023	809 180	0,0071
июнь 2023	722 256	0,0070
июль 2023	669 976	0,0066
август 2023	666 470	0,0066
сентябрь 2023	723 959	0,0067
октябрь 2023	908 784	0,0076

октябрь 2022	503 754	0,0040
ноябрь 2022	564 522	0,0045
декабрь 2022	553 259	0,0044
январь 2023	547 283	0,0044
февраль 2023	512 622	0,0045
март 2023	570 315	0,0046
апрель 2023	517 820	0,0045
май 2023	489 934	0,0043
июнь 2023	438 692	0,0043
июль 2023	451 725	0,0045
август 2023	438 691	0,0043
сентябрь 2023	486 140	0,0045
октябрь 2023	1 128 098	0,0095

Рис. 1. Данные «Яндекс.Вордстат» по data-сторителлингу и digital-сторителлингу за 2023 год

Сегодня digital- и data-сторителлинг не является предметной областью исследования специалистов, при том что наполняются кейсами быстрее, чем успевают тестироваться технологии. Именно на основе данных запросов создаются программы на «Нетологии», в Skillbox, МФТИ, ИТМО и т.п.

И если в отношении data-сторителлинга большие данные диктуют свои правила и «сторителлинг» становится лишь своеобразной метафорой, которая позволяет область применения оцифровки данных сделать более привлекательной и доступной не только разработчикам и тестировщикам, но и заказчикам, т.е. представи-

телям клиентской стороны, то digital-сторителлинг по-прежнему является своеобразной фата-морганой.

Считается, что авторство термина «сторителлинг» принадлежит Дэвиду Армстронгу, владельцу Armstrong International, который в 1992 году выпустил книгу «MBSA: Managing by Storying Around», в которой впервые и прозвучал данный термин. Безусловно, проявление интереса к данной теме в обществе встречается гораздо раньше. Такие исторические труды, как «Эпос о Гильгамеше» или поэма «О все видавшем», одно из старейших сохранившихся литературных произведений в мире, дошедших до нас в виде 12 шестиколонных табличек, оформленных клинописью, показывают, насколько важен был для шумеров не только результат, но и процесс наблюдения за жизнью. Важно отметить, что история практически всегда является элементом политики, и, как известно, каждый крупный политический деятель не только вершит историю, но и старается переписать ее «под себя», придать ей нужные ему векторы и акценты. Дошедшие до наших дней клинописные таблички часто вызывают критику и, по мнению отдельных авторов, «...имели “политические последствия” и “как по заказу” ложились в трактовки истории определенными политическими силами». Способ фиксации историй, через которые человек хотел оставить след о прошлом, отметить настоящее и зачастую даже спланировать будущее, всегда диктовался прогрессом. В Средние века (доиндустриальную эпоху) это были книги, затем театр и визуальные искусства (вспоминается известное выражение «из всех искусств для нас важнейшим является кино» [3]), в период информатизации социу-

ма истории передаются в самом большом объеме уже с помощью цифрового формата. И мы давно не высекаем тексты трехгранными палочками, а с легкостью прикасаемся к клавиатуре, создаем несколькими щелчками мыши диаграммы, графики и мудборды, формируем блоги и видеоконтент, однако любовь к историям как к основному инструменту баланса между информативностью и эмоциональностью остается в лидерах выборов пользователей по всему миру. Следовательно, является одним из наиболее эффективных инструментов политической пропаганды и воздействия на электорат.

Глобальная сеть по-прежнему остается единственным средством, позволяющим человеку получать необходимые сведения «здесь и сейчас» [6].

Для обозначения ключевых тенденций современного сторителлинга обобщим основные формулировки.

Digital-сторителлинг – осознанное повествование (предание, легенда, миф, летопись...) истории (в которой есть идея, структура, герой и сюжет) для конкретной цели и целевой аудитории с использованием цифровых технологий.

Политический digital-сторителлинг – осознанное повествование истории (в котором есть идея, структура, герой и сюжет), преследующее политические цели и направленное на потенциальный электорат с использованием информационно-коммуникационных (цифровых) технологий.

Data-сторителлинг – формат преподнесения больших данных, в котором читается история. Или же это процесс составления историй на основе данных. Data-сторителлинг позволяет говорить с пользователями о сложных концепциях, находящих от-

ражение в больших данных, простым языком, делая статистику более прозрачной, а соответственно, вызывающей доверие.

Политический data-сторителлинг – формат преподнесения больших данных, в котором читается история с политическим контекстом, или же это процесс составления историй на основе данных, организованный в политических целях.

Digital-сторителлинг становится ключевым инструментом в современных массовых медиа: сайты, мессенджеры, каналы, блоги, социальные сети, подкасты, наружная, телевизионная, радиореклама являются и платформой для размещения цифрового контента, и полем для экспериментов, и конкурентной средой в борьбе за внимание потребителя, и исследовательской базой одновременно. Неслучайно большинство популярных и особенно политически ориентированных блогеров активно включают исторический контент в свои блоги. При этом, учитывая, что цифровая история располагается на стыке жанров и технологий (визуального, цифрового, часто еще и аудиального компонентов), создатели нарративов действуют зачастую интуитивно или опираясь на принципы классического построения сюжета лишь одного из направлений, проявляя таким образом свою экспертность.

Однако для создания качественного цифрового сторителлинга этого не всегда достаточно. В основе понятия «сторителлинг» лежит, в первую очередь, сама история, а затем уже возникает способ ее передачи аудитории. Тем не менее, ориентируясь на форму, создатели контента зачастую забывают или недооценивают законы

построения историй, что приводит к формированию избыточного контента, который дополнительной нагрузкой ложится на серверы, хранящие информацию, и аудиторию, адаптирующуюся к фоновому «цифровому шуму».

С целью недопущения изменений информационной нагрузки целесообразно ориентироваться на следующие принципы формирования истории.

Качественная онлайн-история должна:

- быть логичной, понятной и интересной;
- рождать быстрый эмоциональный отклик;
- адаптироваться под целевую аудиторию на уровне образов и лексики, совпадая в том числе по культурному коду (например, сюжеты и шутки культового фильма 1980-х годов «Москва слезам не верит» практически ни о чем не скажут поколениям Z и A, даже если их использовать в качестве основы для мемов);
- вызывать желание поделиться ею – это одно из ключевых требований к современному цифровому контенту, что делает подобный контент политически эффективным.

В классическом представлении коммуникационный процесс вне зависимости от площадки его реализации состоит из следующих действий, представленных в виде схемы (рис. 2).

Однако целесообразно акцентировать внимание на том, что при формировании «истории», как и при любом коммуникативном процессе, направленном на результат и эффективность, необходимо соблюсти алгоритм использования базовых элементов (рис. 3):

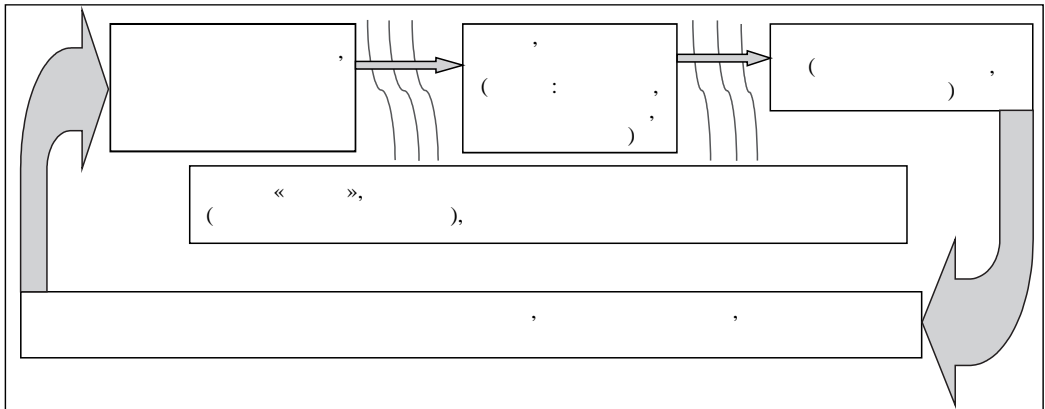


Рис. 2. Схема коммуникационного процесса

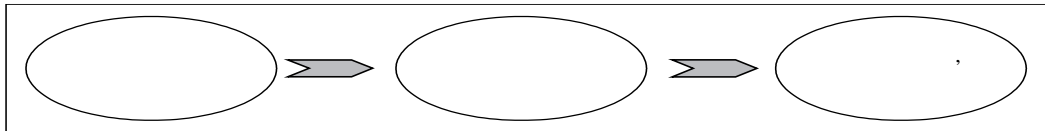


Рис. 3. Алгоритм формирования «истории»

1. Информационная составляющая – это сама «история», включающая информацию, которая направлена на удовлетворение познавательной функции аудитории и удовлетворение информационной потребности, помогает в приобретении недостающих знаний.

Так, о В.В. Жириновском говорят как о Кассандре нашей политики [2], называя господином «Так можно». Читая его политическую биографию, мы восполняем для себя пробелы в информации об управленческих решениях, принимаемых на высшем политическом уровне, а порой и заглядываем в будущее. Так, в ленте «Яндекс.Дзен аудитория» не раз были размещены посты с заголовками «А Жириновский был прав», «Пророчества Жириновского сбываются» и т.д. Такие сообщения набирают большое количество просмотров и комментариев, так как и затрагивают удобное для современной

аудитории «мистическое» мышление, являясь его сильным эмоциональным триггером, и переводят в поле знакомства с информацией, которую можно получить легко и быстро в удобной форме, присоединившись через символический «лайк», поделившись или даже выразив свое отношение в комментариях.

Примечательно, что и после смерти Владимир Вольфович не забыт, с использованием нейросетевых технологий создан политический алгоритм «Жириновский». Согласно публикациям, это отечественная разработка, которая объединила умы ведущих отраслевых специалистов. По итогам проведенной работы созданная нейросеть получила доступ к базе данных о мероприятиях, выступлениях, публикациях основателя ЛДПР, а также о происходящем в современном мире. В результате была создана сеть, обученная прогностической методологии

Владимира Вольфовича. «Мы убеждены, что сформулированные алгоритмом “Жириновский” оценки и прогнозы послужат успешному развитию будущего России. И всего мира», – заявил лидер ЛДПР» [7].

Презентация данного проекта состоялась в рамках Петербургского международного экономического форума в июне 2023 года и вызвала большой интерес. Однако широкий доступ к проекту предоставлен не был, так как его «создатели сообщили, что, поскольку нейросеть – это научный и исследовательский проект, она является закрытой» [4]. «Это серьезное оружие XXI века», – отметили разработчики алгоритма [Там же].

Как известно, одна из основополагающих и наиболее распространенных функций нейросети – создание контента, и в этом смысле использование нейросетей для сторителлинга сложно переоценить. Перед политическими акторами открываются невиданные ранее возможности.

Качественно рассказанная история – это форма просвещения и коммуникации, которая может очень эффективно использоваться в политических целях. Сама форма подачи информации в сторителлинге предполагает и формирует базис для внедрения политических коннотаций [8] с целью воздействия на слушателей в необходимом формате.

2. Эмоциональная составляющая формирует разные эмоциональные проявления, стремится за счет вызываемых эмоций формировать мнение реципиента, тем самым эффективно использовать коммуникационный менеджмент в процессе реализации тех или иных политически значимых решений. Базовая задача созданной истории – сформировать интерес к пробле-

ме и в идеале направить получателя информации в поле нужного дискурса. Примером может служить история политического пути В.В. Жириновского. Харизматичный, вызывающий эмоциональный отклик герой хорошо знаком даже традиционно неполитизированной части общества – студентам и школьникам – через цифровые следы, в том числе в виде мемов. По общим наблюдениям, для «бумеров» и «поколения икс» основным эмоциональным носителем истории были анекдоты:

- Про Василия Ивановича Чапаева и Петра Семеновича Исаева:
– *Критика, – учит Чапай, – это когда ты, Петька, рядовой боец, можешь мне в глаза сказать все что угодно.*
– *И ничего мне за это не будет?*
– *Ничего, Петька! Ни коня нового, ни шапки, ни шинели...*
- Про Никиту Сергеевича Хрущева:
В 1965 году жители Одессы обратились в ЦК с просьбой вернуть Хрущева: лучше 10 лет без хлеба, чем год без анекдотов.
- Про Леонида Ильича Брежнева:
«Пошутили – и хватит», – сказал Леонид Ильич, переклеивая брови под нос.
- Про Михаила Сергеевича Горбачева:
Горбачев приехал в колхоз, шутит:
– *Ну, как живете, товарищи?*
– *Хорошо живем, – шутят в ответ колхозники.*

Однако для нынешнего поколения основным носителем эмоционального компонента в информационном пространстве стали мемы с их возможностью с легкостью трансформироваться под цифровые вкусы аудитории.

Важным элементом в формировании полного алгоритма истории выступает использование приема недосказанности, т.е. путем «выдергивания» фактов из контекста возможно поменять

всю смысловую нагрузку истории и, как следствие, изменить побуждение реципиента и общественное мнение. Также использование элемента «пересказывания или додумывания» истории может подтолкнуть аудиторию к некорректным выводам. В процессе формирования и трансляции истории важно направление аудитории к подтвержденным выводам и достижение исторической «справедливости», на основании которых принимаются фундаментальные политические решения.

3. Побуждение или призыв к действиям, когда информация выступает мотиватором к действиям.

Так, например, в период пандемии и всеобщей вакцинации парламентария Жириновского не раз цитировали на уровне не приказов, ограничений, угроз, а именно рассказывания небольших по своему объему, однако наполненных мотивационным смыслом историй:

«Помощник пришел и говорит: мне врач не рекомендует. Я ему предложил пойти на другую работу, потому что он общается со мной, а я – с руководством страны. Это непозволительная роскошь так рисковать. И через пару дней он сделал прививку, оказалось, никаких веских рекомендаций и не было. И прекрасно себя чувствует. А вот, например, водителя я убедить не смог. Он перешел на другую работу, но вместо него пришел другой – с вакциной» [1].

Зачастую создатели истории останавливаются на одном или двух уровнях влияния (эмоциональном, информационном или побудительном), и тогда максимальный эффект сторителлинга не может быть реализован полноценно. Инструментом реализации сторителлинга в современном цифровом

обществе являются интернет-ресурсы. Наиболее активными ресурсами цифровой среды в настоящее время выступают социальные медиа, и наиболее популярным из них является «Телеграм». Так, анализ показал, что все органы исполнительной власти ведут официальные телеграм-каналы организаций, а ключевые фигуры власти ведут персонализированные телеграм-каналы. Одним из ярких примеров позитивной практики ведения информационного ресурса и достижения такой цели, как побуждение к действию и формирование доверия, выступают интернет-ресурсы Следственного комитета РФ.

Телеграм-канал Информационного центра Следственного комитета России стал еще одним электронным каналом связи, где граждане в режиме онлайн могут обратиться в ведомство, в том числе и к его председателю А.И. Бастрыкину [5]. Регулярно в средствах массовой информации и на площадках информационных ресурсов размещается информация о постановке на контроль председателем СК РФ тех или иных обращений граждан. Данная информация свидетельствует о том, что аудитория воспринимает эту информацию эмоционально и разделяет вектор деятельности. Также важный элемент, который был достигнут, – это побуждение аудитории и чувство доверия. Содержащие в себе истории или близкие к ним по воздействию сообщения с фотографиями, видео или пересылаемыми из других каналов материалами собирают наибольшее число откликов в виде реакций, нежели сообщения, преследующие цель просто проинформировать о факте события.

Сказанное выше не означает, что истории, рассказанные на одном из трех вышеперечисленных уровней, плохи.

Вовсе нет. Они могли бы быть еще более эффектными и эффективными, если бы расширили границы своего влияния.

В digital-сторителлинге уровни влияния являются далеко не единственным компонентом успешной истории. Непременными атрибутами будут также управляющая идея, закреплённая в формате морали или вывода, масштабируемого из очевидного итога истории, система персонажей во главе с героем, способным проходить путь изменений под влиянием обстоятельств, без которого хорошая история невозможна, и, конечно, учет особенностей построения сюжета, т.е. выбор хроникального или концентрического типа повествования.

Таким образом, подводя итог, отметим, что одного лишь цифрового образа недостаточно, чтобы история стала digital- или data-сторителлингом. В основе повествования всегда будет

лежать сама история, в которой можно жонглировать компонентами и экспериментировать с формами, не нарушая, однако, базовых принципов сторителлинга. В этом случае бытование нарратива в современных медиа будет отличаться глубоким авторским и профессиональным контентом, профилируя «цифровой шум» и делая коммуникации с целевой аудиторией более прозрачными и доверительными. Это позволит максимально эффективно осуществлять политическое воздействие на аудиторию. Обозначенное воздействие на аудиторию и политические последствия трудно переоценить, очевидно, что, основываясь на политической истории, можно манипулировать сознанием масс и воздействовать на электорат в необходимом формате, а с учетом применения политических коннотаций подобное воздействие становится максимально эффективным.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Жириновский призвал стимулировать население делать прививки. URL: <https://dumatv.ru/news/zhirinovskii-prizval-stimulirovat-naselenie-delat-privivki> (дата обращения: 12.07.2024).
2. «Кассандра нашей политики»: какой вклад сделал Жириновский в жизнь России. URL: <https://spb.mk.ru/social/2022/04/06/kassandra-nashey-politiki-kakou-vklad-sdelal-zhirinovskiy-v-zhizn-rossii.html> (дата обращения: 12.07.2024).
3. Ленин В.И. Полное собр. соч. Изд. 5-е. М.: Изд-во политической литературы, 1970. Т. 44. С. 579.
4. Нейросеть «Жириновский» предсказала будущее Зеленского и СВО. URL: <https://www.mk.ru/politics/2023/06/15/neyroset-zhirinovskiy-predskazala-budushhee-zelenskogo-i-svo.html?ysclid=ljmoord1tj166623709> (дата обращения: 12.07.2024).
5. Напишите Бастрыкину: в СК появился еще один канал связи с гражданами. URL: <https://rg.ru/2022/03/16/napishite-bastrykinu-v-sk-poiavilsia-eshche-odin-kanal-sovazi-s-grazhdanami.html> (дата обращения: 12.07.2024).
6. Пашинская В.В. Политическая интернет-коммуникация как элемент формирования прямой демократии: монография. Ростов-на-Дону, 2014.
7. В ЛДПР при помощи нейросети создадут цифровую версию Жириновского. URL: <https://rg.ru/2023/04/06/v-ldpr-pri-pomoshchi-nejroseti-sozdadut-cifrovuiu-versiiu-zhirinovskogo.html?ysclid=lh1q6jmr8e775213472> (дата обращения: 12.07.2024).
8. Шарков Ф.И., Акопов Г.Л., Понеделков А.В. Влияние цифровых медиатехнологий на систему властно-управленческих отношений в меняющемся международном ландшафте // Коммунология. 2022. Т. 10, № 3. С. 88–102.

УДК 658.64

А.Д. ЕФИМОВ, О.В. РОВИНСКАЯ, Н.Д. ЖУРАВЛЕВА

ИННОВАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Рассматриваются вопросы инноваций на предприятиях общественного питания. Обобщается опыт внедрения искусственного интеллекта, роботизации, виртуальной и дополненной реальности, логистики продуктов питания. Особое внимание уделяется проблемам кадрового обеспечения и процессам подготовки кадров, способных эффективно работать в современных условиях.

Ключевые слова: искусственный интеллект, роботизация, виртуальная и дополненная реальность, логистика продуктов питания

The article considers the issues of innovation in catering enterprises. The experience of implementing artificial intelligence, robotics, virtual and augmented reality, and food logistics is summarized. Special attention is paid to the problems of staffing and the processes of training personnel capable of working effectively in modern conditions.

Keywords: artificial intelligence, robotics, virtual and augmented reality, food logistics

В современном мире происходит трансформация подходов к производству еды. В рамках тенденций сегодняшнего дня индустрия питания становится частью системы, объединяющей различные отрасли (аграрно-промышленный комплекс, логистику, общественное питание) и охватывающей сферы разработки совершенно новых продуктов, создания приложений по персональному питанию, упаковки, утилизации отходов индустрии питания [2]. Этот рынок представляет себя как открытый для новых технологий и явлений. Месседж рынка: еда, помноженная на технологии.

Вопросы, связанные с внедрением инновационных решений и технологий, виртуальной и дополненной реальности, искусственного интеллекта (далее – ИИ) обсуждаются на крупных отраслевых выставках

«WorldFood Moscow», «ПИР-Экспо». Вопрос затрагивается в документе Национальной технологической инициативы «Фуднет». Внедрена Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года [1].

Объем российского рынка ИИ в бизнесе стабильно растет, и в 2022 году он составлял почти 650 млрд рублей. Рост относительно 2021 года составил почти 20% [3].

В индустрии питания примерами ИИ и виртуальной реальности могут быть виртуальные туры в ресторан, виртуальные кулинарные курсы, дегустации.

Имеются примеры виртуальных баров: на высоте птичьего полета; под водой; на пиратском средневековом корабле; в батискафе; в винных погребах известных производителей.

Дополненная реальность может служить мостом между физическим

и электронным миром. Примером такого взаимодействия можно считать использование штрих-кодов, геометок, цифровых карт, технологий анимации.

Одной из проблем предприятий отрасли является дефицит специалистов, готовых эффективно трудиться в меняющихся условиях. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики, в Российской Федерации на начало 2024 года открыто 194 320 предприятий общественного питания, на территории Челябинской области работает 3777 предприятий [6], и больший сегмент этих предприятий представляет малый бизнес, поэтому подготовку кадров можно считать важной миссией.

С учетом особенностей рынка на кафедре «Технология и организация общественного питания» Южно-Уральского государственного университета

реализован проект «Smart предприятие в сфере общественного питания».

Цель проекта: разработка концепции и стратегии организации «умного предприятия» в сфере общественного питания.

Одним из направлений деятельности стало изучение текущего состояния и перспектив использования виртуальной и дополненной реальности на предприятиях отрасли.

Для подготовки студентов во время учебного процесса было разработано учебное задание, в ходе которого студенты формировали программы внедрения элементов дополненной реальности на предприятиях общественного питания региона.

В результате работы были разработаны перечень оптимальных продуктов с дополненной реальностью, пути их реализации и возможные результаты (рис. 1).



Рис. 1. Продукты с дополненной реальностью для ресторанного бизнеса

Исследования, проведенные студентами и преподавателями кафедры, показывают, что это перспективное направление деятельности, так как, например, дополненная реальность соответствует явлениям «клиповое мышление», «клиповая культура», что свойственно молодежи как настоящей и потенциальной потребительской аудитории для ресторанного бизнеса.

Использовать технологию дополненной реальности можно через меню, карту бара, рекламные материалы, развлекательные материалы для разных категорий потребителей, нормативные акты и учебные материалы для сотрудников, предметы интерьера, посуду, вывески.

Выявленные в ходе исследования преимущества дополненной реальности для ресторанного бизнеса представлены на рис. 2.



Рис. 2. Преимущества дополненной реальности для ресторанного бизнеса

Работа над повышением эффективности предприятий индустрии питания и внедрением инноваций, анализ деятельности предприятий отрасли выявили необходимость развития одного из ключевых сегментов рынка – «умных» цепочек поставок.

Проектирование цепочек поставок способно решить вопросы логистики, оптимизации и в дальнейшем улучшения статьи затрат, рисков и сервиса.

Можно использовать для проектирования цепочек поставок следующие инструменты:

1. Транспортная логистика – для минимизации временных издержек, ограничения роста расходов на транспортировку.

2. Оптимизация запасов – для обеспечения правильного сочетания запасов.

3. Анализ чувствительности модели к различным факторам, влияющим на изменение спроса.

Цепочки поставок могут включать маркетинговые составляющие, модные тенденции, технологические испытания.

Компания «Яндекс» уже использует в качестве доставщиков роботов. Робот – это небольшой вездеход на шести колесах с внутренней емкостью, способной вместить грузы до 20 кг. Робот автономен, имеет различные датчики и способен подать сигнал оператору при возникновении внештатной ситуации. Вес робота – 70 кг, максимальная скорость – до 8 км/ч. В основе робота использованы наработки «Яндекса» в области беспилотного управления.

С 2017 года в США ведутся испытания роботов-доставщиков в городских условиях. Это проект компании Starship Technologies. Стартап распространился более чем на 100 городов.

Опыт эксплуатации роботов для доставки товаров есть у компании Amazon. Сеть крупнейшей торговой онлайн-площадки реализовала свою собственную автономную систему доставки с помощью роботов. Такое решение позволило корпорации безопасно обслуживать своих клиентов во время пандемии. Размер робота этого бренда – с большую сумку-холодильник. В основе их навигации – технологии компьютерного зрения.

За период, начавшийся со времени пандемии, объем рынка доставки еды вырос почти на 700%. Среди игроков рынка – производители продуктов питания, агрегаторы доставки еды, дарк-сторы, маркетплейсы, торговые сети, рестораны и кафе, развивающие собственные интернет-магазины своей продукции.

Этот рынок, по прогнозам экспертов, будет динамично возрастать. К 2025 году на онлайн-формы будет приходиться 25% всех покупок.

Преимущества, которые дают предпочтению общественного питания агрегаторы, – это реклама и продвижение.

Самое слабое место в работе с агрегаторами – это курьеры. Именно этот вопрос пытаются отрегулировать роботизированными решениями.

Основаниями для актуальности темы «Умные цепи поставок» можно считать следующее общемировые тенденции:

- принципы бережливого производства, минимизация потерь продуктов питания еще до момента потребления, расширение спектра экологичных упаковочных материалов;
- взаимодействие потребителя с продуктом при снижении временных затрат на его поиск, подбор и покупку;
- изменение предпочтений производителей в сторону автоматизации и роботизации с целью повышения эффективности и создания уникального маркетингового предложения для целевой аудитории.

Для решения задач логистики поставок продуктов питания и импортозамещения рабочей группой кафедры «Технология и организация общественного питания» разработана база данных производителей продуктов питания Челябинской области. В рабочую группу разработчиков входили преподаватели и обучающиеся.

База данных – это систематизированная информация о производителях продуктов питания, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области, в которую вошли:

- мясоперерабатывающие предприятия;
- птицефабрики;
- рыбоперерабатывающие производства;
- производства овощей и бобовых;
- хлебобулочные, кондитерские производства;

- молоко и молочная продукция;
- напитки и алкогольная продукция.

База данных предназначена для решения производственных задач на предприятиях общественного питания (рестораны, кафе, бары, столовые, пиццерии, суши, кофейни, пабы, фастфуды, банкет-холлы) может быть востребована сотрудниками органов государственной власти и местного са-

моуправления, в экспертных и обучающихся системах.

База данных позволяет искать и сортировать объекты согласно выбранным критериям, добавлять информацию и генерировать на основании имеющихся записей отчеты.

Пример результата запроса по предприятиям отрасли «Молоко и молочная продукция» представлен на рис. 3.

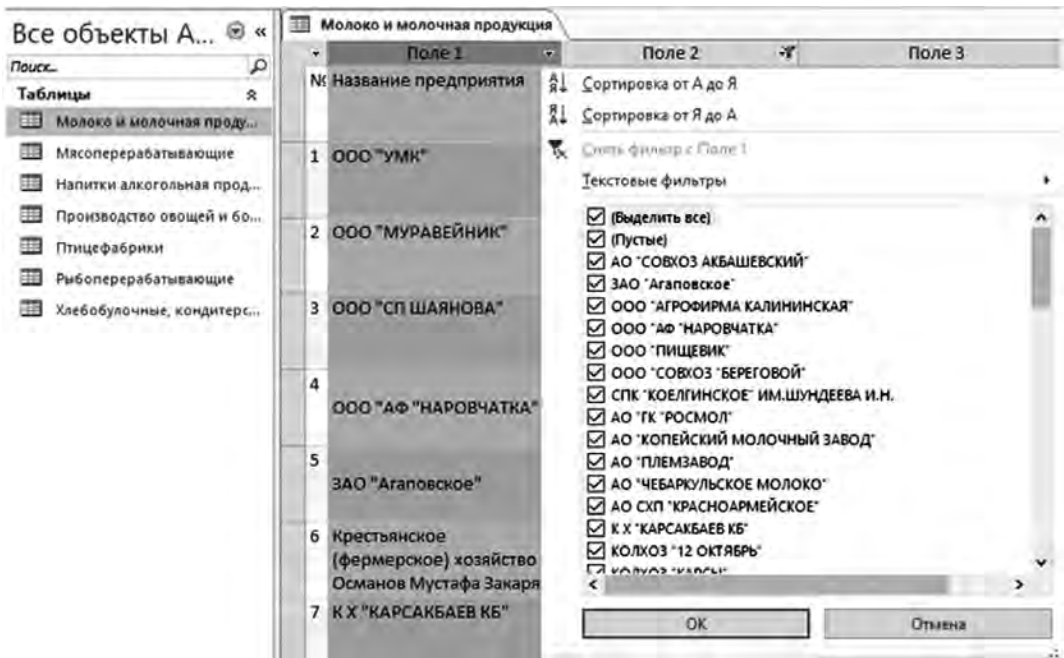


Рис. 3. Пример результата запроса по предприятиям отрасли

Данные о каждом производителе содержат информацию по позициям: название предприятия, территория, адрес, электронная почта предприятия, телефон предприятия, сайт и уточняющая информация.

Внедрение программы позволяет отслеживать актуальные предприятия по выпускаемому сырью. Предлагается выбор по муниципальным районам и городским округам, что упрощает систему поиска предприятий.

База способна снизить потери при прогнозировании объемов поставок до 50%.

Результат интеллектуальной деятельности прошел государственную регистрацию, получено свидетельство о регистрации № 2023621216. Правообладателем является Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» [5].

Перспективы работы: создание виртуальных карточек предприятий, презентаций продукции.

Процессы глобализации рынка, использование возможностей искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности повышают эффективность производственных процессов, делают жизнь человека более насыщенной и защищенной, снижают роль человеческого фактора. Однако роль каждого сотрудника,

работающего в сфере общественного питания, достаточно велика [4], и поиск новых форм повышения квалификации, развития компетенций персонала может быть включен в перечень инновационных решений. Необходимо регулярное обновление материально-технической базы, управленческих решений, компетенций специалистов в связи с повышением требований к результатам производственных задач и процессов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/44731> (дата обращения: 10.04.2024).
2. Национальная технологическая инициатива «Фуднет». URL: <https://nti2035.ru/markets/foodnet> (дата обращения: 10.04.2024).
3. Продукты с интеллектом: как нейросеть внедряется в пищепром. URL: <https://www.rbc.ru/economics/23/10/2023/65300b079a79478b7dc8d7a2> (дата обращения: 10.04.2024).
4. Профессиональная переподготовка и повышение квалификации специалистов общественного питания / О.В. Ровинская, А.В. Гераскина, А.А. Ильиных и др. // Управление образованием: теория и практика. 2022. № 7 (54). С. 312–318.
5. Тошев А.Д., Ровинская О.В., Ильиных А.А. База данных производителей продуктов питания Челябинской области // Базы данных RU 2023621216, 14.04.2023.
6. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.04.2024).

УДК 338

Т.И. ГУРОВА, И.П. КОНЕВ

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ КЕМСКОГО РАЙОНА АРКТИЧЕСКОЙ КАРЕЛИИ)

Исследуются результаты социологических опросов местного населения Кемского района Арктической Карелии для оценки современного понимания тенденций сохранения и развития человеческого капитала. Актуализация этих явлений тесно связана с продолжением социальной политики государства на уровне региона в сфере демографии, образования, здравоохранения, социальной инфраструктуры и высокопроизводительных рабочих мест на основе массовой цифровизации российской экономики в рамках национальных проектов 2019–2024 годов.

Ключевые слова: развитие человеческого капитала, социологические опросы, роль национальных проектов, приоритетные методы исследований, инфраструктура человеческого капитала

This article examines the results of sociological surveys of the local population of the Kemsky district of Arctic Karelia to assess the current understanding of trends in the preservation and development of human capital. The actualization of these phenomena is closely related to the continuation of the state's social policy at the regional level in the field of demography, education, healthcare, social infrastructure and high-performance jobs based on the mass digitalization of the Russian economy within the framework of national projects 2019–2024.

Keywords: human capital development, sociological surveys, role of national projects, priority research methods, human capital infrastructure

Опираясь на главные принципы диалектической логики в области развития научного знания, считаем необходимым проанализировать категорию и явление человеческого капитала в системе социально-экономических отношений, в которых формировалось представление об этом понятии и его применении на практике. Обобщая теоретические подходы разных авторов, можно заключить, что все, что является предметом инвестиций в человека со стороны государства и корпораций

(например, знания, умения и навыки, здоровье, национальная культура и т.д.), может быть отнесено к человеческому капиталу на правах его инфраструктуры, вовлекаемой в процесс расширенного воспроизводства человека. Особенность инфраструктуры человеческого капитала зависит от объекта изучения или масштаба явления, и поэтому человеческий капитал предусматривает многоуровневую модель развития [1].

Человеческий капитал первичного уровня начинается с индивида как физического лица и проявляется в

познании, обучении, навыках, поведении и иных его характеристиках. Индивидуальный человеческий капитал производит знания и инновации (предприимчивость). Затем индивидуальный человеческий капитал усиливается от взаимодействия со средой и проявляется как человеческий капитал более высокого уровня в качестве коллективного явления – человеческий капитал организации или муниципального района, национальный (региональный) человеческий капитал, наднациональный человеческий капитал. При этом проявляется коллективный феномен человеческого капитала, одновременно оставаясь частью индивидуального человеческого капитала.

Рассматривая специфику управления человеческим капиталом в Республике Карелия, можно утверждать, что инвестиции в человеческий капитал осуществляются в форме местных, региональных или национальных программ поощрения деторождения, трудоустройства молодых специалистов; создания информационных ресурсов для предпринимателей, безработных и т.д. Эти приоритеты выявляются на основе мониторинга *индекса человеческого капитала – международного показателя уровня жизни*. Формулу принято рассчитывать по трем признакам: ожидаемая продолжительность жизни, доходы населения и уровень образования. Последний показатель характеризует более благополучную картину, регион занимает 12-е место по стране. Однако из-за значительного ухудшения первых двух показателей за последние пять лет в общероссийском рейтинге Карелия передвинулась с 44-го места на 52-е.

Сам индекс составил 0,8. Это связано с тем, что уровень безработицы в регионе составляет 8,3% (по России – 5,5%), а доля населения с уровнем дохода ниже прожиточного минимума превышает 17% (против 12,4% в среднем по стране) [3].

В рамках проекта «Приоритеты стратегического академического лидерства» (ПСАЛ ПетрГУ) осуществляется исследовательская работа в команде специалистов разных институтов и кафедр, объединенных сотрудничеством с Гуманитарным иннопарком Петрозаводского государственного университета, по теме «Способы сохранения человеческого капитала в арктической зоне Карелии» в контексте гуманитарной методологии. Комплексные экспедиции гуманитарного иннопарка ПетрГУ осуществляются уже более пяти лет (с 2018 года) и проводят социологические опросы и факторный анализ по темам «Самооценка материального и финансового положения жителей арктической зоны Карелии», «Влияние туризма на социально-экономическую реальность арктической зоны Карелии», «Отношение жителей к семейным ценностям», «Влияние северных широт на состояние здоровья жителей и ценностные предпочтения жителей районов арктической зоны Карелии».

В проведенных исследованиях особый интерес вызвали социологические данные в сравнении за несколько лет по Кемскому району.

Опросу в качестве респондентов подверглись 152 человека, обладающих следующими приоритетами в развитии своего личного (индивидуального) человеческого капитала (табл. 1).

Таблица 1

Социальный портрет и приоритеты сохранения и развития человеческого капитала на примере социологических исследований населения Арктической Карелии [3]

Портрет респондента	Показатель, %
Женщина	81
26–55 лет	62
Высшее профессиональное образование	56
Есть работа	85
Работник бюджетного учреждения медицины, культуры, образования	27
Работник коммерческого учреждения медицины, культуры, образования	20
Проживает в городе с численностью до 50 тыс. чел., поселке городского типа	67
Национальность – русская	75
Религиозная принадлежность – христианка	54
Не имеет спортивных разрядов	72
Состоит в зарегистрированном браке	52
Имеет детей:	
двоих	35
одного	28

Тенденции в демографии Кемского района в 2022 году сохранились, было показано, что основную часть населения города Кемь составляют русские (75%), небольшую часть населения составляют белорусы (около 12%), карелы (5%) и

иные национальности (финны, поляки).

В 2019 году в Кемском районе оценка респондентами своего благосостояния и ценностных ориентиров была достаточно стабильной и выглядела следующим образом (табл. 2).

Таблица 2

Ценностные ориентиры респондентов

Вопрос / Ценностный ориентир	Оценка респондентов, %
1	2
1. От чего зависит благосостояние человека?	
От условий жизни и ваших собственных усилий в равной степени	43
2. Как вы оцениваете свое материальное положение?	
Живет средне, денег хватает на питание и самое необходимое	60
3. Уверены ли вы, что сможете реализовать свои планы на будущее?	
Скорее уверен	41
Скорее не уверен	33

Продолжение табл. 2

1	2
4. Что, на ваш взгляд, позволяет считать карьеру человека успешной?	
Моральное удовлетворение от работы, возможность заниматься любимым делом	80
Высокий доход	57
Достижение высокого уровня профессионального мастерства	38
5. Какие факторы, на ваш взгляд, в первую очередь влияют на карьеру человека?	
Образование	75
Личностные качества, особенности характера	65
Опыт работы	50
Знание работы	38
6. Что вас привлекает в конкретной работе?	
Возможность самореализации, применения творческого подхода	51
Хорошие условия труда	42
Соответствие вашей специальности	35
Высокая заработная плата	25
7. Согласны ли вы с тем, что к рабочему месту не стоит предъявлять больших требований?	
Нет	68
8. Что, на ваш взгляд, является определяющим со стороны работодателей при приеме на работу молодежи?	
Наличие соответствующего образования	60
Желание работать в этой сфере	45
Опыт работы в данной области	30
Личные качества	28
9. Как вы оцениваете свое материальное положение, как вы живете?	
Среднеобеспеченно	83
10. В какой сфере вы работаете?	
Образование	30
11. Укажите форму собственности организации, в которой вы работаете.	
Государственная	86
12. Устраивает ли вас сфера, в которой вы работаете?	
Да	42
Скорее да	39
13. Какие, на ваш взгляд, сферы являются наиболее перспективными для работы молодых людей?	
Новейшие технологии	46
Финансовая сфера	28
Строительство	26
14. Является ли для вас актуальной проблема жилья?	
Нет	64

Продолжение табл. 2

1	2
15. Укажите, пожалуйста, условия вашего проживания	
Проживает в собственной благоустроенной квартире, доме	56
16. Намерены ли вы в ближайшие два года заняться улучшением своих жилищных условий?	
Нет	49
17. Удовлетворены ли вы качеством полученного (получаемого) вами образования?	
Да, полностью	44
Скорее да	38
18. Какие ценности, на ваш взгляд, являются наиболее важными в жизни человека?	
Здоровье	83
Семейное счастье	79
Материальная обеспеченность, богатство	36
19. По вашему мнению, защищены ли интересы представителей вашей национальности в России?	
Да	53
20. Удовлетворены ли вы обеспеченностью в вашем населенном пункте наличием объектов для занятия физкультурой и спортом?	
Нет	34
Скорее нет	30
21. Какие спортивные объекты расположены на территории или недалеко от вашего населенного пункта?	
Футбольный стадион	68
Крытый каток	44
Лыжная база	30
22. В каком состоянии в целом находятся спортивные сооружения на территории вашего населенного пункта, спортивный инвентарь и оборудование в них?	
В удовлетворительном	37
23. Как часто вы посещаете спортивные объекты?	
Не посещает спортивные объекты	49
24. Как вы обычно проводите свое свободное время?	
Дома с семьей	72
25. Какие первоочередные меры, на ваш взгляд, требуется предпринять для исправления ситуации в сфере физической культуры и спорта?	
Увеличить финансирование отрасли	59
Приступить к масштабному строительству спортивных объектов во всех населенных пунктах страны	39
Усилить пропаганду здорового образа жизни среди населения	36
Усилить запреты на продажу алкогольных и табачных изделий	31

Окончание табл. 2

1	2
Изменить отношение чиновников	28
Отменить или существенно снизить плату за посещение спортивных учреждений	25
26. Практикуете ли вы активный отдых с семьей?	
От случая к случаю	59
27. Считаете ли вы, что вредные привычки оказывают негативное влияние на ваше здоровье?	
Да	56
28. Какие факторы в наибольшей степени влияют на ваше здоровье?	
Питание	64
Здоровый образ жизни	52
Отсутствие стрессов	50
Экологическая ситуация	38

В 2022 году опрос жителей Кеми показал мало изменений в уровне благосостояния и ценностных ориентирах, но вместе с тем увеличилась до 2% доля всех респондентов, кто живет за гранью бедности, и также до 2% – живущих на грани бедности.

По-прежнему, в 2022 году население имеет средние доходы, которых хватает на самое необходимое. Более половины населения имеет доходы выше среднего. Но самыми важными пунктами в системе ценностей стали «Здоровье» и «Семья и дети», при этом был отмечен пункт «Материальное благополучие», исходя из которого можно сделать вывод, что *населению нравится работа и получаемый доход, но хотелось бы увеличить свои доходы.*

Особенностью проводимого социологического опроса является добровольность респондентов на основе предварительной заявки от трудового коллектива для участия в опросе и ознакомления с тенденциями современной государственной политики в области сохранения и развития человеческого капитала. На основании

уровня информированности о приоритетах проводимых государством национальных проектов РФ в конкретных подпрограммах «Демография», «Здравоохранение», «Образование», «Культура» удалось выявить достаточно высокий потенциал заинтересованности местного населения в участии в этих проектах, например, ответы на вопрос «Уверены ли вы, что сможете реализовать свои планы на будущее?» (скорее уверен – 41%, скорее не уверен – 33%) говорят о высокой восприимчивости необходимости в развитии личного капитала у большинства респондентов.

Специфика мнений местного населения Арктического региона отразилась в ответах на следующий вопрос: «По вашему мнению, защищены ли интересы представителей вашей национальности в России?», где большинство ответило «Да» (53%). А ответы на вопрос «Удовлетворены ли вы наличием в вашем населенном пункте объектов для занятия физкультурой и спортом?» (нет – 34%; скорее нет, чем да – 30%) говорят о необходимости развития спортивной инфраструктуры, причем какой именно – отражается в ответах

на вопрос «Какие спортивные объекты расположены на территории или недалеко от вашего населенного пункта?» (футбольный стадион – 68%, крытый каток – 44%, лыжная база – 30%), что говорит об острой проблеме развития специфической для северных регионов инфраструктуры.

Сейчас в федеральный реестр Арктической зоны включены семь резидентов Кемского района. Инвесторы планируют вложить в развитие своих проектов около 300 млн рублей и создать более 170 рабочих мест. Основная часть проектов связана с развитием туризма. В планах – организовать в Кемском районе активные виды отдыха, гостевые дома и экоотели, открыть туристско-досуговый центр «Резиденция шведского посла». Есть и весьма необычные идеи: например, создать на островах Белого моря в Кемском и Беломорском районах гагачье хозяйство и организовать промышленную переработку пуха. Также в районе планируют запустить выпуск металлоконструкций и клееного мебельного щита. Сейчас по этим проектам специалисты решают земельные вопросы.

В скором времени в Кемском районе появятся еще три арктических резидента. Один из них хочет заняться добычей и переработкой водорослей, другой – построить в Кеми семейное кафе. Еще один предприниматель задумал организовать многофункциональный придорожный комплекс на федеральной трассе «Кола». Глава республики Карелия поручил подобрать земельные участки для строительства домов в рамках следующего этапа программы расселения, который планируется начать в 2024 году. Из 167 квартир в домах, признанных аварийными до 1 января 2017 года, в Кемском районе

расселены 153 квартиры, по оставшимся 14 работа продолжится. Для реализации следующего этапа программы расселения муниципальным властям до конца года необходимо подобрать участки для строительства новых домов. За 2021 год введено в эксплуатацию почти 2,5 тыс. кв. м общей площади жилья, что в 2,4 раза больше планового значения показателей. В рамках реализации региональной адресной программы по переселению из аварийного жилья это второй этап, который планируется завершить 31 декабря 2023 года.

В условиях сложившейся геополитической ситуации, поиска новых логистических цепочек республика может обеспечить транзит грузов от северных морей до Каспия через надежный водный транспортный путь – Беломорско-Балтийский канал. Важным элементом разрабатываемого транспортного коридора «Север – Юг» может стать создание порта в Кеми. «Северные» инвесторы могут рассчитывать на субсидирование затрат, налоговые льготы для малого бизнеса, инфраструктурную поддержку. На арктических территориях Карелии будет реализовано 50 проектов резидентов с объемом инвестиций 97 млрд рублей и созданием более 1700 новых рабочих мест. Благодаря особому экономическому режиму реальные инвестиции уже составили 10,5 млрд рублей [3].

В качестве вывода следует отметить, что человеческий капитал – это не только способности и качества человека, определяющие его доход, это общественные условия, определяющие механизмы воспроизводства человеческой способности к труду и полноте удовлетворения его потребностей. Человеческий капитал – это, прежде

всего, система мотиваций. Рассмотренная в отвлечении от непосредственных носителей, эта система мотиваций в самом широком смысле является социальным капиталом.

В соответствии с социальным портретом основной части респондентов можно наблюдать стремление большинства населения к реализации своего индивидуального (личного) капитала, когда рост благосостояния связывают с собственными усилиями в сфере образования, причем с

ориентацией на новые технологии, здоровый образ жизни и семейные ценности. Таким образом, можно констатировать готовность большинства населения к сохранению своего человеческого капитала и благоприятному восприятию национальных проектов РФ на 2020–2024 годы как инструментов развития регионального и национального человеческого капитала, как формы обеспечения конкурентоспособности на глобальном рынке компетенций [2].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Дрейман А.А. *Принципы управления человеческим капиталом в условиях инновационной экономики и оценка человеческого капитала России // Лучшая научная статья 2017. Пенза, 2017. URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 10.10.2021).*

2. Конев И.П. *Особенности сохранения и развития человеческого капитала в Арктической Карелии по материалам экспедиции в июне 2019 года // Республиканская научная конференция с международным участием «Карелия глазами ученых: основные результаты экспедиционной деятельности 2019». Петрозаводск, 2019. С. 25–40.*

3. *Официальный интернет-портал Правительства РК. URL: <http://gov.karelia.ru> (дата обращения: 20.08.2023).*

УДК 331.108.2:338.48

Н.Ю. БЕЛЯКОВА, В.Е. ПОДЪЯЧЕВА

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В ТУРИЗМЕ С ПОЗИЦИИ НЕТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА: ТЕНДЕНЦИИ НОВЫХ КАДРОВЫХ ЗАПРОСОВ

Проведено контекстное исследование понятия «непрофильная туристская организация», рассмотрены его значение, роль и влияние на туристскую сферу. Обоснована и проанализирована динамика взаимодействия человеческого капитала с основными показателями прогрессии непрофильных организаций в современной туристской сфере. Выделены актуальные аспекты развития технологии обучения, адаптации и взаимодействия в туристской плоскости различных компаний. Сформировано заключение, демонстрирующее важность нового кадрового запроса для современной туристской сферы и необходимость принятия дальнейших шагов в этом направлении.

Ключевые слова: непрофильные организации, человеческий капитал, туристская среда, управление опытом, вызовы современной туристской сферы, проблематика обучения, контекстный анализ, аспекты адаптации, кадровый запрос

A contextual study of the concept of «non-core tourism organization», its meaning, role and impact on the tourism sector has been conducted. The dynamics of the interaction of human capital with the main indicators of the progression of non-core organizations in the modern tourism sector is substantiated and analyzed. The actual aspects of the development of technology of training, adaptation and interaction in the tourism sphere of various companies are highlighted. A conclusion has been formed demonstrating the importance of a new personnel request for the modern tourism sector and the urgent need to take further steps in this direction.

Keywords: non-core organizations, human capital, tourism environment, experience management, challenges of the modern tourism sector; problems of training, contextual analysis, aspects of adaptation, personnel request

Большинство компаний на территории Российской Федерации активно участвуют в усилении сделанного государством акцента на развитии индустрии туризма, при этом деятельность в данной сфере не является для них основной [5]. Активизация процессов непрофильных туристских организаций в данной нише, в свою очередь, дает дорогу различному развитию туристских территорий и сохранению культурного наследия нашей страны. На основании проанализированной статистики в туристской сфере Российской Федера-

ции можно сделать вывод, что сегмент внутреннего туризма в стране продолжает уверенный рост [9]. В прошлом году, по данным РСТ, число туристских поездок по стране увеличилось по отношению к 2022-му на 20% (до 78 млн). В январе–феврале 2024 года число гостей, остановившихся в отелях, санаториях и других средствах размещения, по информации Минэкономразвития РФ, выросло на 12,6% (до 10,9 млн человек). К концу текущего года эксперты ожидают повышения числа путешествий по стране на 15%.

Современная туристская отрасль на данный момент растет серьезными тем-

пами за счет развития внутреннего потенциала территорий. Основополагающую роль в этом можно отвести ограничениям в период эпидемии COVID-19, возникшим на фоне мирового кризиса с экономическими, экологическими и социальными составляющими, санкциям и внедрению инновационных национальных проектов «Туризм и индустрия гостеприимства» и «Малое и среднее предпринимательство».

Исходя из вышеизложенного, встает резонный вопрос: что такое непрофильная туристская организация и каково ее значение для данной сферы?

На основании изученных материалов по структуре и типам различных организаций в туризме мы сформировали следующее определение: «Непрофильная туристская организация (НТО) – это структурное предприятие, основной деятельностью которого не является туристская деятельность в основной ее плоскости, но выполняющее вспомогательные, обслуживающие или социальные функции в туристской сфере. Данный вид организаций представляет собой важную стратегическую единицу в процессе развития туризма на территории страны, отображающую социальную значимость для сохранения культурного наследия территорий и обеспечения безопасности основных бизнес-процессов на них». Из сформированного понятия следует вывод, что НТО является неким активным стейкхолдером на той или иной туристской территории и имеет желание и ресурсы для развития туристского аспекта страны. Основной действующей силой и дальнейшим потенциальным ресурсным пластом в данных организациях является человеческий капитал. Обращаясь к теоретическому анализу понятия, следует от-

метить, что категория «человеческий капитал» активно обсуждается в многочисленных научных публикациях, и этот интерес значительно возрос за последние пять лет. Она привлекла внимание исследователей в связи с глубокими технологическими изменениями и соответствующими социально-экономическими трансформациями.

В области экономического подхода к развитию науки и социально-экономического менеджмента возникла потребность в профессиональных компетенциях, необходимых для принятия решений в условиях новой турбулентной реальности, совпавшей с глобальной экономической рецессией [1]. Эта ситуация способствовала активизации размышлений о феномене экономической системы, способной ответить на ряд новых глобальных вызовов. Важно отметить существующую противоречивость и недостаточную методическую проработку категории «человеческий капитал»: несмотря на актуальный запрос, она была быстро «взята в работу» практиками, не дождавшись всестороннего анализа и достижения консенсуса.

Форма этой категории обусловлена происходящими изменениями и является реакцией на эволюцию человеческих, технологических и природных систем в их сложности, что особенно актуально на переходном этапе к качественно новому состоянию мира, обозначаемому рядом понятий, которые дополняют или дублируют друг друга («звеньевая экономика», «креативная экономика», «пост/неоиндустриальная экономика»).

Категория духовного производства вошла в научный оборот благодаря марксистскому направлению исследований [4]. В рамках марксистской логики люди, действующие в соответствии с уровнем развития своих про-

изводительных сил и формами взаимодействия в процессе производства материальной жизни, выступают производителями своих представлений, идей и заблуждений. Марксистская теория относит к духовному производству научные исследования, которые раскрывают объективные законы, а также разработку правовых норм, форм контрактов, обоснование правил поведения и создание религиозных и философских систем. Это позволяет рассматривать категорию «человеческого капитала» как часть духовного производства, подразумевая, что она не является просто суммой личных потенциалов, измеряемой количественно (например, увеличением знаний, скоростью их усвоения и оперативностью внедрения в практику).

Отнесение этой категории к духовному производству подразумевает учет качественных изменений человеческого потенциала – эволюции, происходящей с индивидуумами, сообществами и человечеством в целом. Основа этой

уверенности заключается в том, что постоянное обновление знаний о меняющемся мире не только обеспечивает личность необходимыми компетенциями, но и дает ей возможность активно преобразовывать окружающую действительность. Исходным предположением является то, что все современные знания, передаваемые в процессе образования, основаны на результатах научных исследований, это означает, что, проходя обучение, человек овладевает достижениями современной науки.

Дефицит кадров для создания стабильного человеческого капитала по-прежнему актуален для рынка труда [2]. На данный момент 75% НТО сообщают о возрастании динамики сроков найма в большую сторону, где в среднем 71% стало сложнее искать и нанимать персонал, у 37% увеличилась текучка кадров.

Процентное соотношение внутренних и внешних причин дефицита кадров можно выразить в виде диаграмм (рис. 1 и 2).

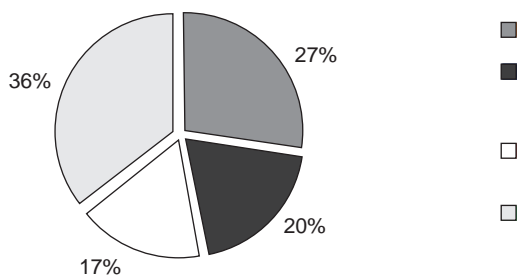


Рис. 1. Внешние кризисные факторы

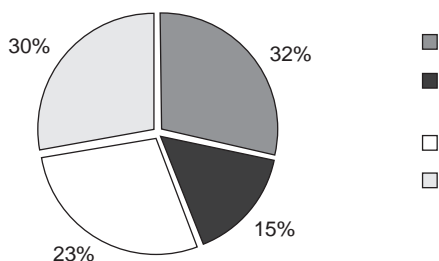


Рис. 2. Внутренние кризисные факторы

Измерение человеческого капитала, которое закреплено в нормативных документах на всех уровнях, в настоящее время приобретает целостный характер и охватывает практически все аспекты регионального развития. В региональных стратегиях социально-экономического развития человеческий капитал в первую очередь соотносится с инновационным технологическим развитием и переходом к новому укладу. Однако аспект медиатизации человеческого капитала, т.е. создание публичного и открытого медиадискурса (как профессионального журналистского, так и контента, генерируемого пользователями), который отражает усилия региона по ускоренной технологической эволюции, до сих пор не стал предметом специального изучения.

Указанный «образовательный» контекст также часто встречается в стратегиях субъектов Российской Федерации, касающихся «человеческого

капитала». Предполагается, что благодаря средствам раннего и бесшовного обучения (с постоянно увеличивающейся долей самостоятельности учащегося) обучающийся может стать движущей силой развития своего собственного «человеческого капитала». Однако медиатизация этих процессов – «опредмечивание» в текстах и создание открытых цифровых образовательных сред – также не привлекала должного внимания исследователей ранее.

На основании вышеизложенного можно выделить и сгруппировать определенные внутренние корпоративные причины дефицита кадров для человеческого капитала компаний во множестве различных непрофильных туристских организаций, которые, в свою очередь, перекликаются с проблемами и запросами государственного сектора по данному вопросу. Эти данные можно представить в виде процентного соотношения (табл. 1).

Таблица 1

Процентное соотношение внутренних корпоративных причин дефицита кадров для человеческого капитала компаний

Причина дефицита кадров	НТО	Руководитель подразделения	HR-менеджеры
Неконкурентный уровень заработной платы	32	49	57
Непривлекательная отрасль бизнеса нашей компании	16	15	12
Тяжелые или непривлекательные условия труда	11	29	37
Нанимающие руководители не умеют правильно отбирать людей	11	15	13
Завышенные требования к кандидату	8	19	32
Некачественная или медленная работа специалистов по подбору персонала	8	7	2
На дефицит влияют только внешние причины	42	17	18

Основным решением проблемы кадрового голода является подготовка квалифицированных специалистов в туристской сфере [3]. На данный момент существует два пути получения новых единиц для человеческого капитала в непрофильных туристских организациях – обучение в формате института с полным прохождением календарно-годового учебного государственного плана или обучение по специальному профессиональному курсу существующего или новона-

бранного кадрового состава предприятия экспертами в данной области. На данный момент по первому методу в Российской Федерации насчитывается около 165 вузов со специальностью 43.03.02 «Туризм». Направление «Туризм» находится на 204-м месте в рейтинге всех специальностей в стране. Среди перечня можно выделить следующие 35 основных институтов по обучению современных специалистов туристской сферы (табл. 2).

Таблица 2

Перечень институтов

Учебная организация	Местонахождение	Форма обучения
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	Москва	Очная
Российская международная академия туризма	Химки	Очная, заочная
Казанский (Приволжский) федеральный университет	Казань	Очная
Южный федеральный университет	Ростов-на-Дону	
Санкт-Петербургский государственный университет	Санкт-Петербург	
Уральский федеральный университет имени Б.Н. Ельцина	Екатеринбург	
Белгородский государственный национальный исследовательский университет	Белгород	
Дальневосточный федеральный университет	Владивосток	
Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)	Челябинск	
Воронежский государственный университет	Воронеж	
Уфимский государственный нефтяной технический университет	Уфа	
Сибирский федеральный университет	Красноярск	
Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского	Нижний Новгород	
Кубанский государственный университет	Краснодар	
Пермский государственный национальный исследовательский университет	Пермь	
Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина	Тамбов	

Окончание табл. 2

Учебная организация	Местонахождение	Форма обучения
Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова	Якутск	Очная
Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х.М. Бербекова	Нальчик	
Омский государственный технический университет	Омск	
Северо-Кавказский федеральный университет	Ставрополь	
Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта	Калининград	
Иркутский государственный университет	Иркутск	
Петрозаводский государственный университет	Петрозаводск	
Ульяновский государственный университет	Ульяновск	
Алтайский государственный университет	Барнаул	
Поволжский государственный технологический университет	Йошкар-Ола	
Удмуртский государственный университет	Ижевск	
Адыгейский государственный университет	Майкоп	
Курский государственный университет	Курск	
Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова	Владикавказ	
Пятигорский государственный университет	Пятигорск	
Волгоградский государственный аграрный университет	Волгоград	
Югорский государственный университет	Ханты-Мансийск	
Чеченский государственный университет	Грозный	
Дагестанский государственный аграрный университет имени М.М. Джамбулатова	Махачкала	

Данные учебные заведения готовят специализированные туристские кадры по таким профилям, как:

- технология и организация туроператорских и турагентских услуг;
- организация и управление в индустрии туризма;
- проектирование и технологии организации экскурсионных услуг;
- технология и организация внутреннего и международного туризма;
- менеджмент в индустрии гостеприимства;
- управление бизнесом в сфере туризма;
- организация и технологии управления туристским предприятием;
- социально-культурный сервис и туризм.

На основе информации, приведенной выше, можно сделать вывод, что учебные организации в нашей стране имеют богатую географию наличия, что, в свою очередь, позволяет различным НТО на той или иной туристской территории использовать данный образовательный ресурс в виде как первого, так и второго подхода к формированию специализации кадровых еди-

ниц для своего пласта человеческого капитала. На данный момент запрос на восполнение квалифицированных туристских кадров остается актуальным и с каждым кварталом становится все более острым и необходимым [7]. Многие непрофильные туристские организации, имеющие проекты по развитию туристских территорий, отмечают, что

в 2024 году интерес к индустрии туризма остальных нишевых предприятий заметно возрос по сравнению с последними пятью годами (рис. 3). На основании исследования рыночной ниши НТО мы можем выделить следующие компании с готовыми кейсами и кадровым запросом в данной плоскости (табл. 3).

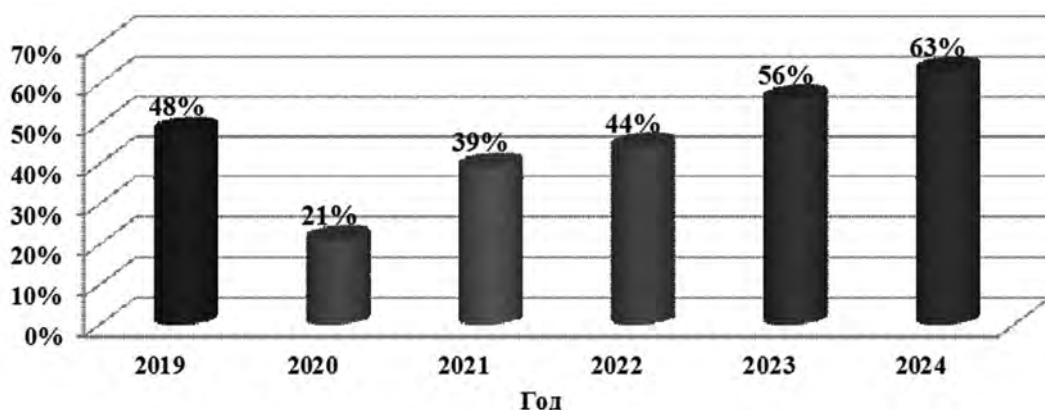


Рис. 3. Процентное отражение заинтересованности НТО в развитии проектов в индустрии туризма России

Таблица 3

Ниши компаний НТО

Организация	Территории	Основной род деятельности	Виды проектов на туристских территориях
Газпром нефть	Ноябрьск, Ханты-Мансийск, Омск	Разведка и разработка месторождений нефти и газа, нефтепереработка, производство и сбыт нефтепродуктов	Объединение в одной логике управления широкого поля направлений в туристских городах разного типа (программа «Родные города»), социальное проектирование в мегаполисах (центр Омска, московский район Капотня)
Магнитогорский металлургический комбинат	Магнитогорск	Производство чугуна, стали и ферросплавов	Создание территориального проекта-драйвера, меняющего общее восприятие территории (креативный центр и городской курорт «Притяжение» в Магнитогорске), развитие рекреации в промышленном городе

Окончание табл. 3

Организация	Территории	Основной род деятельности	Виды проектов на туристских территориях
Объединенная металлургическая компания	Выкса, Благовещенск, Чусовой	Деятельность по управлению финансово-промышленными группами	Формирование обновленного бренда территории на основе серии культурных и событийных проектов. Дальнейший выход на уровень системной трансформации. Превращение города-завода в центр притяжения туристов
Росатом	Саров, Обнинск, Северск	В сферу деятельности «Росатома» входят также производство инновационной неядерной продукции, логистика и развитие Северного морского пути, реализация экологических проектов	Инфраструктурно-сервисная модель развития городов с туристским присутствием. Компания как диспетчер сервисов. Обеспечение современного уровня досуга в ранее закрытых городах. Комплексная программа трансформаций «Люди и города». Внедрение технологии «Умный город» в Сарове
ТАТнефть	Альметьевск	Нефтегазодобыча, нефтепереработка, нефтегазохимия, шинный комплекс, сеть АЗС, электроэнергетика, разработка и производство оборудования для нефтегазовой отрасли	Город стал лабораторией решений, которые могут быть масштабированы на федеральном уровне. Бенчмарк по развитию велосипедных маршрутов, городского дизайна, детских площадок; новый тип дворовых пространств, новое качество «третьего места»: парковые зоны, набережные
ФОСАГРО	Кировск, Балаково	Производство фосфорсодержащих минеральных удобрений и высокосортного апатитового концентрата	Развитие городов через собственную программу социальных инвестиций «Наши любимые города». Насыщение социальной инфраструктурой, придание промышленному Кировску курортной функции и создание в нем горнолыжного центра всероссийского значения
НЛМК	Липецк	Строительство и машиностроение энергетического оборудования и оффшорных ветровых установок	Поддержка инициатив по девяти направлениям через благотворительный фонд социальной защиты «Милосердие». Модернизация производства и развитие менеджерской культуры задает тренд на «подтягивание» города до уровня компании

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что технологии активно развиваются, и в этих условиях критично важно уметь вовремя усвоить необходимость грамотного управления человеческим капиталом. В свою очередь, этот аспект становится и вызовом, и поддерживающим инструментом [8]. С одной стороны, именно его развитие требует постоянного обновления навыков в человеческом капитале, с другой – мощностю технологии позволяет эффективно делегировать многие его социальные, теоретические и практические накопления. Например, создание рубрикатора и генерация вопросов по теме, использование текстовых ботов-тьюторов. В управлении навыками это сверка текущих навыков с навыками для желаемой должности, определение существующих пробелов в данных областях [6]. Для увеличения производительности организации применяют диалоговые практики для первой линии поддержки, разработку симуляторов, разговорные чат-боты для отработки сценариев поведения.

Основным запросом в острой фазе остается кадровый голод в туристской сфере для НТО. В свою очередь, данный аспект можно разрешить с по-

мощью существующих учебных предприятий, чья география присутствия позволяет сделать это локально по отношению к непрофильным предприятиям. Для этого нужно всего лишь выбрать один из вариантов подхода и не изобретать колесо заново. Исходя из исследования, многообразие профилей обучения позволит предприятию снизить финансовые затраты вдвое, что влечет как поднятие экономического фактора, так и создание надежного фактора человеческого капитала. Также можно выделить возрастающую динамику интереса компаний к работе в индустрии туризма страны, что, в свою очередь, дает нам понять истину, продиктованную современным и динамично изменяющимся миром – несмотря на тройной мировой экономико-социальный кризис с элементами экологического коллапса, последствия эпидемии COVID-19 и событий СВО, вовлеченность российских компаний в повестку развития территорий страны остается неизменно высокой. НТО готовы идти на открытый диалог с государственным сектором, что позволяет прогнозировать позитивные изменения для трудовых гражданских единиц в плане денежного достатка и профессионального карьерного роста.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамов В.С., Абрамов С.В. *Стратегический менеджмент: в 2 ч. Ч. 1. Сущность и содержание: учебник и практикум для вузов / под ред. В.С. Абрамова. М.: Юрайт, 2020.*
2. Абукаров М. *Первые в подготовке кадров // Интервью с заместителем генерального директора ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат». URL: <https://yandex.ru/video/preview/11979041689158795451> (дата обращения: 07.06.2024).*
3. Аймаутова Н.Е., Ушнев С.В. *Проблемы социально-психологической подготовки руководителей среднего и высшего звена (на примере банковской деятельности). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sotsialno-psihologicheskoy-podgotovki-rukovoditeley-srednego-i-vysshego-zvena-na-primere-bankovskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 07.06.2024).*

4. Гаврикова С.А. Механизм трансформации корпоративной культуры на разных этапах жизненного цикла организации // *Управление человеческим потенциалом*. 2006. № 4. С. 266–279.
5. Каменских Н.А. *Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития: учеб. пособие*. М.: ИНФРА-М, 2020.
6. Когда карьера не просто слово. URL: <http://www.e-graduate.ru/Articles.html> (дата обращения: 07.06.2024).
7. Лапыгин Д.Ю. *Разработка стратегии развития региона: система инструментов*. М.: ИНФРА-М, 2016.
8. Попов Р.А. *Региональное управление и территориальное планирование: учебник*. М.: ИНФРА-М, 2019.
9. *Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (от 07.02.2022)*.

УДК 61:338.48

В.Н. СУЯЗОВ, Н.В. СУЯЗОВ

УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРОТРАСЛИ: БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Статья посвящена исследованию развития и внедрения инноваций на рынке оздоровительного туризма в сфере эстетической медицины. Постоянно растущие потребности клиентов в эстетической медицине являются драйвером поступательного развития по разработке и предложению новых туристских продуктов и определяют конкурентоспособность этого вида деятельности. Получено понимание стадий инновационного развития в эстетической медицине, проведен ряд исследований по данной теме и разработана бизнес-модель инновационного развития туристских предприятий рынка эстетической медицины.

Ключевые слова: бизнес-модель инновационного развития, оздоровительный туризм, эстетическая медицина

The article is devoted to the study of the development and implementation of innovations in the health tourism market in the field of aesthetic medicine. The constantly growing needs of clients in aesthetic medicine are the driver of progressive development in the development and supply of new tourism products and determine the competitiveness of this type of activity. An understanding of the stages of innovative development in aesthetic medicine was obtained, a number of studies were conducted on this topic and a business model for the innovative development of tourism enterprises in the aesthetic medicine market was developed.

Keywords: business model of innovative development, health tourism, aesthetic medicine

Оздоровительный туризм – это совокупность мероприятий, которые направлены на улучшение здоровья, его защиту или восстановление. При этом в условиях рыночной экономики и конкуренции предприятия сталкиваются с необходимостью систематического повышения качества данных мероприятий, которое неразрывно связано с непрерывным обучением и получением знаний, а выбор направлений обучения зависит прежде всего от потребностей клиентов.

Подчеркивая все более растущую популярность оздоровительного ту-

ризма, значительное внимание данному вопросу уделяет Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), инициируя соответствующие научные исследования, в которых современные ученые обращают внимание на сильные и слабые стороны, вносят свои предложения по дальнейшему развитию и повышению эффективности деятельности в сфере оздоровительного туризма. Однако вопросы источников обеспечения этой отрасли знаниями, образования, систематических образовательных программ, эффективного менеджмента и, как следствие, внедрения инноваций, стадий инновационного развития, которые

играют ключевую роль в повышении эффективности оздоровительного туризма и развитии его конкурентоспособности, не были достаточно исследованы [1, 5, 6], что обусловило актуальность темы, затронутой в данной статье, целью которой является изложение авторского взгляда на построение бизнес-модели инновационности в индустрии туризма в эстетической медицине.

В предыдущих исследованиях ученые изучали взаимосвязь между внедрением инноваций и предпринимательской деятельностью с помощью эмпирических методов (Холл и др., 2011; Мелиу и Марудас, 2010; Коннелл, 2013; Ганбари, Морадлу и др.), но их выводы различаются, что говорит о том, что данные взаимосвязи чрезвычайно сложны. Процесс разработки и внедрения бизнес-модели инновационного развития для предприятий оздоровительного туризма представляет собой объемный набор мероприятий, целью которого является преобразование существующих операционных бизнес-процессов в единую систему для получения конкурентных преимуществ и создания большей ценности. Вследствие этого разработка и внедрение такой бизнес-модели могут предопределить стратегическую трансформацию и изменения внутри предприятия, стать важным фактором повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятий сферы оздоровительного туризма. Результаты исследований показывают, что новая бизнес-модель инновационного развития оказывает значительное положительное влияние на эффективность предпринимательской деятельности, при этом

существует их неразрывная взаимосвязь в том смысле, что инновации являются драйвером конкурентных преимуществ и производительности хозяйствующих субъектов, а комплексное внедрение на предприятии инноваций на уровне бизнес-модели уточняет способы получения и создания стоимости, позволяет хозяйствующим субъектам расширять свои предпринимательские возможности и достигать лучших результатов за счет гибкой адаптации к изменениям рыночной среды. Также внедрение в рыночную среду цифровизации значительно способствует процессам разработки и внедрения инновационных бизнес-моделей, усиливая конкуренцию между предприятиями и показывая положительную корреляцию между бизнес-моделью инновационного развития и эффективностью деятельности предприятий сферы оздоровительного туризма.

Следует отметить, что в ответ на изменения рыночной среды процесс улучшения, обновления и актуализации бизнес-модели должен носить систематический и непрерывный характер. Это обусловлено тем, что вследствие постоянно меняющихся предпочтений и запросов клиентов, покупателей предприятия сферы оздоровительного туризма сталкиваются с систематически меняющейся рыночной средой, в результате чего их существующие бизнес-модели инновационного развития в текущем моменте могут и не обеспечить устойчивых конкурентных преимуществ в будущем. В данном случае прослеживается устойчивая корреляция между рыночными колебаниями и открытием новых возможностей для предприятий, позволяющих им усовершенствовать суще-

ствующие и создавать новые бизнес-модели инновационного развития на основе рыночных условий. Таким образом, разработка и внедрение бизнес-модели инновационного развития в сфере оздоровительного туризма – решающий движущий фактор в формировании конкурентных преимуществ и повышении эффективности предприятий этой сферы деятельности, причем в этом процессе значительную роль играют неопределенность и колебания рыночной среды, стимулируя эти предприятия к генерации новых идей и новых знаний, что позволяет им осуществлять поступательное инновационное развитие в меняющихся условиях рынка.

Также при высокой рыночной ориентации наблюдаются встречные движения, т.е. возрастают уже требования рынка к развитию инноваций на предприятиях, что также позволяет рассчитывать, что процесс разработки и внедрения бизнес-модели инновационного развития рынка оздоровительного туризма будет реализован со значительным синергетическим эффектом. Активные рыночно ориентированные предприятия добиваются превосходства над своими конкурентами в привлечении новых клиентов, в том числе

за счет инвестирования в свое инновационное развитие. Катализатором эффективной деятельности в сфере оздоровительного туризма выступает альянс рыночной ориентации и инновационного развития.

Инновационное развитие организации представляет собой процесс целенаправленного, постоянного совершенствования инновационной сферы организации с целью качественного улучшения ее (организации) состояния и функционирования на основе интенсивных факторов [7]. В [2] отмечается, что инвестор, рассматривая вопрос вложения средств в тот или иной проект, в первую очередь будет обращать внимание на такой ключевой показатель, как рентабельность, вследствие того, что именно рентабельность в большей степени характеризует рыночную результативность инновационной деятельности. Обобщив и систематизировав значительное количество видов и определений бизнес-моделей инновационного развития в исследованиях современных ученых в области инноваций, мы выявили девять различных бизнес-моделей систем инновационного развития. Их характеристики представлены в таблице.

Характеристики систем инновационных бизнес-моделей

Модель инновационных систем	Характеристика модели
Научная модель	Линейная модель инновационного процесса, разработанная и продвигаемая наукой
Рыночная модель	Модель инновационного процесса, апробированная и реализованная в рыночной среде
Сопряженная модель	Модели взаимодействия, в которых связи между отдельными элементами являются результатом взаимодействия между наукой, рынком и предприятием

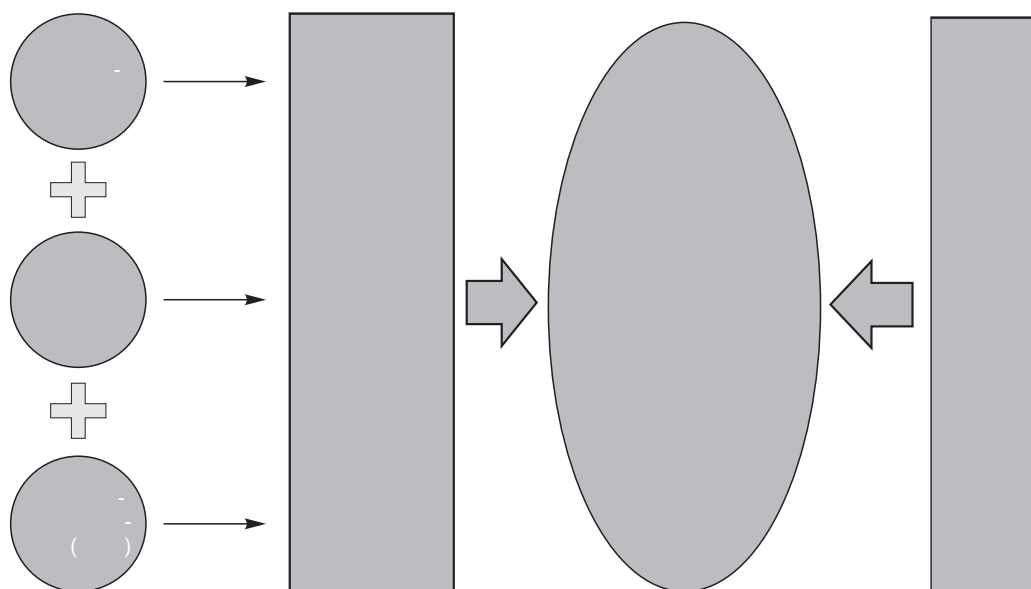
Окончание таблицы

Модель инновационных систем	Характеристика модели
Интегрированная сетевая система	Интегрированные системы основаны на гибких сетевых соединениях – опираются на систему реагирования, обратную связь от потребителя, основной упор на непрерывность инноваций
Информационно- и коммуникационно-технологическая система	Набор взаимосвязанных элементов, предназначенных для обработки данных с использованием компьютерной техники. По мере развития инновационных систем возрастает роль информационных и коммуникационных технологий; следовательно, можно признать, что эти технологии сопровождают каждое из последующих поколений инновационных систем
Самообучающаяся система	Сосредоточенность на управлении знаниями и обучении с помощью набора электронных инструментов и программ, облегчающих текущую передачу информации и принятие решений
Модель открытых инноваций	Концепция основана на убеждении, что компании могут и даже должны искать идеи и способы создания инноваций не только в своих структурах, но и в своем окружении – среди внешних партнеров (контрагентов)
Инновации, ориентированные на пользователя (UDI)	Подход к инновациям, основанный на спросе, основан на убеждении, что потребители оказывают все большее влияние на доступные коммерческие предложения, участвуя в процессе создания продуктов и услуг, которые они приобретают
Диффузные инновационные системы	Сосредоточенность на открытых инновациях внутри и за пределами организации. Инновации создаются (генерируется более высокая ценность) за счет использования эффективной системы передачи знаний (внутри и снаружи)

Следует отметить, что специфика инновационного развития в медицине заключается в том, что инновации, с одной стороны, имеют прикладной и узконаправленный характер, а с другой – достаточно широко представлены по специализациям, поэтому авторы пришли к выводу, что ни одна из представленных бизнес-моделей не может в полной мере соответствовать сфере эстетической медицины. Примерно 80% российского рынка эстетической медицины относятся к нехирургическим эстетическим процедурам, таким как процедуры с использованием инъекционных препаратов и лазерные процедуры, Номенклатура сегмента

инъекционных препаратов, в свою очередь, делится на три потока: препараты для ботулинотерапии; филлеры, биоревитализанты и нити; мезококтейли. Остальные 20% российского рынка эстетической медицины относятся к пластическим операциям [3].

В связи с этим в качестве наиболее подходящей для инновационной системы эстетической медицины разработана бизнес-модель, которая консолидировала в себе характерные черты инноваций, ориентированных на пользователя, и диффузной инновационной системы (см. рис.). Данную бизнес-модель можно назвать *открыто-пользовательской*.



Открыто-пользовательская бизнес-модель системы инновационного развития туристских предприятий, направленного на использование услуг эстетической медицины

Для туризма, связанного с эстетической медициной, необходимо отметить важность инновационных процессов, инициированных рынком, при этом большое значение имеют сетевые системы с гибкими связями и постоянным контактом с потребителем, где инновации носят непрерывный характер. Рыночная ориентация является важной стратегической функцией, и фирмы с высоким уровнем рыночной ориентации могут достичь отличных инновационных показателей, включая быструю разработку новых продуктов или услуг, а также улучшение существующих бизнес-моделей инновационного развития. Это связано с тем, что фирмы с рыночной ориентацией обладают более высокими динамическими возможностями в распределении ресурсов и координации, также у них имеются возможности привлекать новые идеи и знания, т.е. инновации,

из достаточно широкого спектра источников [4]. Учитывая тот факт, что процесс создания и улучшения существующих инноваций в области эстетической медицины имеет систематический характер и развивается в ответ на постоянно растущие потребности клиентов, данная бизнес-модель показывает гибкость и обратную связь с рынком, т.е. потребностями клиентов. Немаловажное значение здесь имеет создание обширной, охватывающей все сегменты рыночной среды и эффективной системы передачи знаний как внутри, так и снаружи предприятия. При этом значительное влияние на инновационный процесс оказывает фактор рыночной среды – все более растущий спрос клиентуры.

Подводя итоги проведенного исследования, следует признать, что открыто-пользовательская бизнес-модель оказалась наиболее приемлемой для инновационного развития туристских

предприятий в сфере эстетической медицины. Данный выбор был основан на специфике данного направления в индустрии туризма с учетом систематического характера процесса создания и улучшения инноваций.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Данкова Р.Р. Влияние фактора спроса на развитие эстетической медицины // Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (Курган, 20 марта 2016 года). Курган, 2016.
2. Казакова Ф.А., Плотников А.П. Совершенствование оценки структуры инвестирования инновационных проектов предприятия // Инновационная деятельность. 2020. № 1 (52). С. 50–55.
3. Кизилов Д.А. Обзор рынка эстетической медицины в России // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2016. № 2 (28). С. 50–52.
4. Кузьминых Н.А. Система управления инновационным развитием региона в контексте цифровой трансформации // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т. 12, № 4. С. 2213–2230.
5. Лизенко Г.В. Особенности предпринимательской деятельности в эстетической медицине // Наука и бизнес: пути развития. 2012. № 8 (14). С. 96–98.
6. Проблемы совершенствования организации косметологической помощи (обзор) / А.А. Кубанов и др. // Современные проблемы здравоохранения и медицинской статистики. 2022. № 3. С. 540–561.
7. Суязов В.Н. Комплексная оценка эффективности инновационного развития научно-производственных организаций : дис. ... канд. экон. наук. Саратов, 2011. 154 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ СПЕЦИАЛИСТА В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Деловая культура специалиста рассматривается как один из компонентов его лично-профессиональной структуры, обеспечивающей конкурентные преимущества на рынке труда. Формирование и развитие деловой культуры происходит в процессе профессионального образования, чему способствует реализация специально отбираемых педагогических условий, которые, в свою очередь, должны соотноситься с элементами деятельности субъекта, структурой и содержанием человеческой культуры, а также быть направлены на формирование знаний, умений и ценностных отношений к культуре в целом и деловой культуре в частности.

Ключевые слова: педагогические условия, культура, деловая культура, профессиональное образование, гуманизация образовательного процесса, ценности

Business culture of a specialist is considered as one of the components of his personal and professional structure, providing competitive advantages in the labor market. Formation and development of business culture occurs in the process of vocational education, which is facilitated by the implementation of specially selected pedagogical conditions, which, in turn, should be related to the elements of the subject's activity, the structure and content of human culture, and also be aimed at the formation of knowledge, skills and value attitudes to culture in general and business culture in particular.

Keywords: pedagogical conditions, culture, business culture, vocational education, humanization of the educational process, values

Профессиональное образование в так называемую постиндустриальную эпоху в силу объективных причин общественного и экономического переустройства все в большей степени ориентируется на то, «что основой прогрессивного развития каждой страны и всего человечества в целом является сам Человек, его нравственная позиция, многоплановая природосообразная деятельность, его культура, образованность, профессиональная компетентность» [3, с. 10]. Такой подход к развитию профессионального образо-

вания неразрывно связан с усилением значимости формирования деловой культуры специалиста, его ориентации на признание ценности Человека в качестве наивысшей ценности на земле. Смена образовательной парадигмы затрагивает изменение всех слагающих ее компонентов, а следовательно, и компонентов образовательного процесса.

Как отмечает академик А.М. Новиков, в условиях постиндустриального общества образовательная парадигма в качестве ведущей ценности устанавливает «образование для самореализации человека в жизни, для личной карье-

ры», мотив смещается на «заинтересованность обучающихся в учении, удовольствие от достижения результатов», целевой компонент предстает как «направленность учения на овладение основами человеческой культуры и в том числе компетенциями (учебными, социальными, гражданскими, профессиональными и т.д.)», а позиция педагога как участника образовательного процесса все больше смещается в сторону создания оптимальных педагогических условий, поскольку «педагог создает условия для самостоятельного учения» [3, с. 51–52]. Другие компоненты образовательной парадигмы, такие как нормы, формы и методы, средства, контроль и оценка [3], тоже претерпевают изменения в общем контексте гуманизации образовательного процесса, придания ему выраженного характера субъект-субъектных отношений между участниками образовательного процесса и повышения субъектности и ответственности обучающихся в каждом из элементов учебной деятельности.

В представленной системе слагаемых, как, впрочем, и любой другой системе, системообразующим элементом выступает цель, дающая идеальное представление о результате, в данном случае – «овладение основами человеческой культуры», с которой связаны и которой подчинены все остальные элементы. В связи с этим выявление педагогических условий формирования деловой культуры специалиста в процессе профессионального образования также связано с целевым компонентом, т.е. с овладением человеческой культурой, ее содержанием.

В самом широком смысле под условием понимается «обстоятельство, от которого что-нибудь зависит» [4, с. 837]. В философской трактовке ус-

ловие имеет принципиальное отличие от причины и основания. Так, условие «делает возможным наличие вещи, состояния, процесса» [2, с. 469], в то время как причина «с необходимостью, неизбежностью порождает что-либо (действие, результат действия)» [2, с. 469], а основание «является логическим условием следствия» [2, с. 469].

В педагогической практике условия по характеру воздействия подразделяют на объективные и субъективные. «Объективные условия, обеспечивающие функционирование педагогической системы, включают нормативно-правовую базу сферы образования, средства информации и пр. и выступают в качестве одной из причин, побуждающих участников образования к адекватным проявлениям себя в нем... Субъективные условия, влияющие на функционирование и развитие педагогической системы, отражают потенциалы субъектов педагогической деятельности, уровень согласованности их действий, степень личностной значимости целевых приоритетов и ведущих замыслов образования для обучаемых и пр.» [1, с. 9].

Вместе с тем по сфере воздействия условия могут быть классифицированы как внешние и внутренние [5], а по специфике объекта воздействия – как общие и специфические [1]. Существуют и другие подходы к классификации педагогических условий, что позволяет их соотносить с целями, этапами реализации образовательного процесса, пространственным и временным параметрами и т.д.

Не меньшее разнообразие встречается и в сущностной характеристике понятия «педагогические условия», которое связывают с педагогическим воздействием, влиянием предметно-

пространственной среды, развитием педагогической системы, закономерностями педагогического процесса и т.п.

При рассмотрении педагогических условий мы исходим из того, что в качестве субъекта, отбирающего или создающего их, выступает педагог. Отбор педагогических условий детерминирован предварительным осознанием педагогом соответствующей педагогической цели, учетом содержания и природы педагогического процесса, четким представлением о субъектах, на которых будет оказываться педагогическое воздействие, сопровождаемое реализацией отобранных условий.

Выявлению педагогических условий формирования деловой культуры специалиста в процессе профессионального образования в представленной логике предшествует осознание того, что представляет собой деловая культура специалиста. Мы рассматриваем ее как «индивидуализированный вариант общей культуры личности, базирующейся на освоении содержания современной культуры как наивысших достижений человечества в какой-либо области и проявляющейся в культуре его труда посредством реализации трех групп компетенций, характеризующих его отношение к себе как к субъекту деятельности, субъекту профессиональных отношений и субъекту личностного и социально-профессионального развития» [6, с. 57]. Такое понимание деловой культуры специалиста корреспондирует с целевым компонентом современной парадигмы образования по А.М. Новикову («направленность учения на овладение основами человеческой культуры, в том числе компетенциями...» [3, с. 51–52]).

Под культурой понимаются наивысшие достижения человечества в

какой-либо области, т.е. все то, что создано людьми на протяжении истории существования человечества. Нарботанные культурой достижения в своей совокупности предстают перед обучающимся в процессе профессионального образования в готовом виде, его задача – овладеть основами культуры, которая для удобства восприятия предлагается ему как система слагаемых. Задача же педагога заключается в том, чтобы помочь обучающемуся «освоить», «усвоить», и «присвоить» [7, с. 17] культуру, чему способствует реализация соответствующих педагогических условий.

Так, «освоению» обучающимся содержания человеческой культуры в целом и деловой культуры в частности будет способствовать такое педагогическое условие, как организация индивидуального и группового воспроизведения человеческой культуры в процессе профессионального образования. За счет этого условия культура эксплицитно предстает перед обучающимися во всем своем содержательном многообразии, способствует формированию системного знания о том, что есть такое культура, каковы ее слагаемые и достижения, общепринятые нормы и национальные и региональные особенности.

Однако знание культурных норм и традиций не гарантирует их выполнения в повседневной жизни человека, для этого у обучающегося необходимо сформировать умения по использованию этих знаний при взаимодействии с окружающим миром и людьми. Этому способствует реализация второго педагогического условия, связанного с «усвоением» культуры, т.е. выработкой практических умений использования культурных знаний, – организация

овладения обучающимися основными достижениями современной человеческой культуры.

Вместе с тем на устойчивость формирования деловой культуры обучающегося будет влиять выработка у него ценностной отношенческой позиции к культуре, свидетельствующая об эффективности процесса интериоризации, «присвоения» культуры как нормы, необходимой для жизни и профессиональной деятельности, что обеспечивается организацией созидательной деятельности по выработке новых достижений культуры.

Итак, в условиях постиндустриального общества цели образования все в большей степени становятся челове-

ко- и культуроцентрированными, а овладение специалистом деловой культурой – профессионально значимым компонентом его деятельности. Формированию деловой культуры специалиста в процессе профессионального образования способствует реализация педагогических условий, выявляемых на основе учета цели, содержания и природы педагогического процесса: организация индивидуального и группового воспроизведения человеческой культуры; организация овладения обучающимися основными достижениями современной человеческой культуры; организация созидательной деятельности по выработке новых достижений культуры.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ипполитова Н., Стрехова Н. Анализ понятия «педагогические условия»: сущность, классификация // *General and Professional Education*. 2012. № 1. С. 8–14.
2. *Краткая философская энциклопедия*. М.: Прогресс – Энциклопедия, 1994. 576 с.
3. Новиков А.М. *Постиндустриальное образование*. Изд. 2-е, доп. М.: Эвест, 2011. 152 с.
4. Ожегов С.И. *Словарь русского языка: 70 000 слов / под ред. Н.Ю. Шведовой*. 22-е изд., стер. М.: Рус. яз., 1990. 921 с.
5. *Педагогика / под ред. Ю.К. Бабанского*. М.: Педагогика, 1988. 432 с.
6. Питюков В.Ю., Питюков С.В. *Сущностная характеристика деловой культуры специалиста* // *Вестник РМАТ*. 2023. № 1. С. 53–58.
7. Щуркова Н.Е. *Педагогика. Воспитательная деятельность педагога: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры*. 2-е изд. М.: Юрайт, 2019. 319 с.

УДК 378.1

Г.Г. НИКОЛАЕВ, М.В. ТОМИЛОВА

ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА ВУЗА С ВЫПУСКНИКАМИ- ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ

Рассматриваются аспекты социального партнерства вузов и выпускников-предпринимателей. Предлагается практика реализации системного взаимодействия с выпускниками-предпринимателями через актуальные инструменты взаимовыгодного партнерства.

Ключевые слова: выпускники-предприниматели, образовательные учреждения высшего образования, имидж, бизнес-форум, социальное партнерство, вузы

The article considers the aspects of social partnership between universities and graduate entrepreneurs. The practice of implementing systemic interaction with graduate entrepreneurs through relevant tools of mutually beneficial partnership is proposed.

Keywords: graduate entrepreneurs, higher education institutions, image, business forum, social partnership, universities

Создание системы социального партнерства с представителями бизнес-сообщества является одним из приоритетных инструментов развития системы образования в Российской Федерации. Вопросы социального партнерства рассматриваются педагогами, экономистами, юристами, представителями бизнес-структур, исследуется взаимосвязь качества образования в рамках социального партнерства.

«Социальное партнерство в образовании – особый тип взаимодействия и взаимоотношений между людьми и организациями. Предполагает возможность сотрудничества партнеров в работе на некие общие результаты, обмен ресурсами, совместную деятельность. Обычно по умолчанию подразумевается, что социальное партнерство носит равноправный и симметричный, взаимовыгодный характер, опирается на отношения взаимного уважения и

доверия» [1]. Это и положено в основу развития партнерства вуза с его выпускниками.

Предметом такого взаимодействия является решение актуальных проблем обеих сторон для получения результатов, которые сами по себе не появились бы либо потребовали большего количества затраченных ресурсов. «Основными формами социального партнерства в работе с выпускниками чаще всего являются: содружество; сотрудничество; сотворчество; кооперация; инвестиции; благотворительность; спонсорство» [4].

Особой категорией среди выпускников являются выпускники-предприниматели. Основными партнерскими практиками и распространенными формами партнерства между вузами и выпускниками-предпринимателями сегодня выступают: повышение квалификации, переподготовка, фонды целевого капитала (эндаумент фонд),

мастер-классы, открытые лекции, семинары, прием студентов на практику, использование инфраструктуры вуза в личных целях или целях сотрудников предприятий.

Чаще всего потенциал такого сотрудничества заканчивается для выпускников-предпринимателей их образом работодателей в подготовке современных специалистов и «рассматривается как комплекс возможностей в процессе прохождения практики студентами, обеспечивающей формирование и развитие у студентов набора личностных качеств, общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций» [3].

В современной социально-экономической ситуации мы предлагаем актуальные формы партнерства вуза с его выпускниками-предпринимателями, что и определяет иное содержание и самого процесса социального партнерства:

- заказы для студенческих объединений вуза по работе в детских лагерях и на туристских базах предприятий выпускников-предпринимателей, реализация программ и проектов для детей и молодежи работников предприятий;
- деятельность в качестве рабочей силы на предприятиях выпускников-предпринимателей студенческих строительных отрядов вузов;
- совместное участие молодежи предприятия выпускника-предпринимателя и вуза в волонтерских движениях;
- деятельность советов молодых специалистов и молодежных общественных объединений на предприятии выпускника-предпринимателя;
- участие в научных исследованиях вуза, близких профилю деятель-

ности компании выпускника-предпринимателя;

- формирование имиджа вуза и предприятия-партнера;
- повышение квалификации и переподготовка сотрудников предприятия выпускника-предпринимателя.

Отметим, что выпускники-предприниматели благодаря таким формам взаимодействия с вузом не только приобретают широкий спектр возможностей для развития своего бизнеса как субъекта малого, среднего или крупного бизнеса, но и способствуют развитию и самореализации работников своих предприятий, что позитивно сказывается на их экономическом потенциале.

Для развития таких направлений сотрудничества с выпускниками-предпринимателями основной площадкой может стать ежегодный вузовский бизнес-форум выпускников-предпринимателей, который может включать в себя три основные площадки:

1. Позиционная: проведение в интернете ряда мероприятий для позиционирования партнерства вуза и предприятия (вебинары, конкурсы, гранты, исследования и т.д.), которые влияют на формирование имиджа как вуза, так и предприятия выпускника-предпринимателя.

2. Научно-практическая: проведение в смешанном формате (онлайн и офлайн) научно-практической конференции по итогам взаимодействия выпускников-предпринимателей с вузом в научных исследованиях. Это важная площадка, где нынешние студенты смогут очень точно почувствовать теорию и практику, а предприниматели – увидеть своих будущих сотрудников.

3. Деловая: проведение мероприятий, которые востребованы выпускниками-

предпринимателями как инструменты по развитию их бизнеса (встречи с гуру бизнеса, экспертами по различным направлениям развития бизнеса, различные коллаборации внутри своей среды выпускников для взаимообогащения, развития и сотрудничества).

Только такое триединство площадок бизнес-форума позволит ему стать привлекательной формой для выстраивания социального партнерства вуза с выпускниками-предпринимателями. Отметим, что вопросы формирования направлений сотрудничества вуза с выпускниками-предпринимателями в настоящей действительности никто не рассматривает в этом ключе. Такой опыт взаимодействия был апробирован в Московском филиале Российской международной академии туризма в апреле 2024 года [2].

Основными целями бизнес-форума стали: создание пространства взаимовыгодного сотрудничества выпускников-предпринимателей и вуза через обсуждение, экспертизу, коллаборацию по основным направлениям деятельности; объединение выпускников-предпринимателей разных поколений для взаимовыгодного сотрудничества в профессиональной деятельности; содействие профессиональному росту выпускников-предпринимателей, студентов и работников вуза посредством реализации совместных проектов; консолидация усилий в вопросах продвижения профессий среди молодежной аудитории (профорентация).

Первая часть (позиционная) бизнес-форума рассматривалась как подготовительный этап его проведения посредством трансляции вебинаров в интернете с участием выпускников и представителей вуза по основным направлениям сотрудничества, обсуж-

дения приоритетов развития такого взаимодействия и новых программ и проектов. Также в рамках этой площадки удалось определить персональный состав участников из числа выпускников-предпринимателей и запустить информационную кампанию с целью позиционирования участников среди профессионального сообщества.

Вторая часть – всероссийская научно-практическая конференция «Потенциал индустрии туризма и гостеприимства: качество и конкурентоспособность через традиции, инновации и партнерство» [2], которая проводилась для презентации исследований реализации государственной политики в сфере «туризма и гостеприимства, изучения комплекса мер правового, социально-экономического и культурного характера, которые реализуются с целью развития национальной туристской индустрии, эффективного использования туристских ресурсов и повышения конкурентоспособности отечественного туристского продукта» [2].

На дискуссионных площадках конференции были рассмотрены аспекты указанной проблематики. Дискуссионная площадка «Потенциал развития индустрии туризма и гостеприимства» была посвящена рассмотрению вопросов «цифровизации процессов разработки, продвижения и реализации продуктов и услуг сферы туризма и гостеприимства; изучению лучших практик клиентоориентированности; значению конкурсов профессионального мастерства в интеграции профессиональных и образовательных стандартов; совершенствованию взаимодействия субъектов сферы образования, туризма и гостеприимства в вопросах подготовки кадров» [2].

Дискуссионная площадка «Экономический потенциал индустрии туризма и гостеприимства» позволила участникам поделиться идеями по «основным направлениям совершенствования финансовой грамотности специалистов сферы туризма и гостеприимства; развития бизнес-процессов в сфере туризма и гостеприимства как драйвера развития экономики России и рассмотреть правовые аспекты развития туризма и гостеприимства» [2].

В рамках третьей части (деловой) был проведен бизнес-завтрак на тему «Тренды, технологии и инструменты развития бизнеса. Маркетинг для немаркетологов» с приглашенным экспертом и нетворкинг «Сильные люди нового времени» в форме аукциона идей для коллаборации выпускников-предпринимателей разных лет.

Основой развития социального партнерства вуза и выпускников-предпринимателей должен стать постоянно действующий центр по развитию пар-

тнерства, работа которого может быть организована через Ассоциацию выпускников. Особенности деятельности такого центра могут быть:

1. Ориентация на партнерство: акцент на сотрудничество и взаимодействие с различными предприятиями и организациями, в которых работают не только выпускники-предприниматели.

2. Ориентация на развитие и образование студентов для старта их карьеры, мероприятия с участием выпускников-предпринимателей; реализация программ дополнительного профессионального образования для сотрудников предприятий.

3. Обмен информацией, коммуникации и взаимодействие с партнерами.

4. Поддержка процесса трудоустройства студентов на предприятия выпускников-предпринимателей.

5. Эндаумент-фонд: планомерная систематическая работа по наполнению фонда через проведение мероприятий с выпускниками-предпринимателями.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. *Институт развития государственно-общественного управления образованием. Общественное участие в управлении образованием.* URL: https://www.gouo.ru/AZBUKA_GOU/S/Sotsialnoe_Partnerstvo_V_Obrazovanii.html (дата обращения 27.06.2024).

2. *Российская международная академия туризма (Московский филиал).* URL: <https://www.mf.rmat.ru/news/v-moskovskom-filiale-rmat-sostoyalsya-1-y-biznes/> (дата обращения: 03.07.2024).

3. Пономарев А.В., Осипчукова Е.В., Зверева Е.В. Потенциал сотрудничества вуза и работодателей для повышения качества подготовки специалистов по работе с молодежью // *Электронный рецензируемый научный журнал ЦИТИСЭ.* 2017. № 3 (12). С. 19. URL: http://ma123.ru/wp-content/uploads/2017/10/Статья_Пономарев-Осипчукова-Зверева_2017.pdf (дата обращения: 27.06.2024).

4. Хусаинова С.В., Султанова А.А. Виды и формы социального партнерства в сфере образования // *Молодой ученый.* 2020. № 22 (312). С. 570–572. URL: <https://moluch.ru/archive/312/70979/> (дата обращения: 03.07.2024).

УДК 378

Е.В. КЛИМКОВИЧ

ФОРМИРОВАНИЕ МЕТАКОГНИТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ КАК ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ ПРОФЕССИОНАЛОВ ДЛЯ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ЕЕ ПОСТОЯННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Статья посвящена проблеме подготовки специалиста, способного действовать и принимать эффективные управленческие решения в условиях быстрых изменений. Автор обращается к осмыслению сущности и содержания ценностных установок и метакогнитивности студента, проецируя понятия на современные реалии, и, ссылаясь на результаты собственных педагогических практик, приходит к выводу о необходимости изменения отношения к роли преподавателя и студента, пониманию университетского образования.

Ключевые слова: метанавыки, метакогнитивность, профессиональное образование, формирование компетенций в вузе, ценностная основа подготовки специалиста

The article is devoted to the problem of training a specialist capable of acting and making effective management decisions in the conditions of rapid changes. The author turns to understanding the essence and content of value attitudes and metacognition of a student, projecting concepts onto modern realities. Referring to the results of her own teaching practices, she comes to the conclusion about the need to change attitudes towards the role of a teacher and a student, and understanding of university education.

Keywords: metaskills, metacognition, vocational education, formation of competencies in a university, value basis of training a specialist

В актуальных условиях развития общества все отрасли социального и экономического развития государства нуждаются в подготовке специалистов, способных принимать решения в условиях постоянных изменений. Целью образовательных учреждений, отвечающих за подготовку нового поколения высококвалифицированных кадров, становится не просто формирование профессиональных и общеобразовательных компетенций, а подготовка профессионала, способного быстро подстраиваться под стремительные и постоянные изменения, готового действовать в этих изменениях, осознаю-

щего эти изменения и смело двигающегося навстречу им. Особенно значимо достижение данной цели в образовательном процессе для отраслевых университетов.

Второй целью образовательных учреждений данного типа становится подготовка профессионалов, имеющих устойчивые моральные убеждения, речь идет о формировании ценностной основы специалистов. Особенно актуальна эта задача для подготовки тех, кто связывает свою будущую карьеру с работой в органах власти, в частности, обучающихся по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление», или профессионалов для тех отраслей и секторов

экономики, управление которыми является прерогативой государства.

В то же время нельзя не отметить, что высшие учебные заведения в последние десятилетия столкнулись с целым рядом проблем, связанных с профессиональной ориентацией, низким уровнем лояльности молодого человека к деятельности органов власти и недостаточным уровнем патриотизма, понимания роли своей страны на мировой арене и значимости ее достижений. В этом случае выбор профессиональной сферы скорее определяется личными мотивами и возможностями получения личной выгоды, нежели желанием социального служения. У молодого поколения есть стремление и мотивация к построению своей профессиональной карьеры, но часто нет понимания своей будущей социальной роли, более того, эта социальная роль вообще может оставаться за границами мировоззренческих позиций молодого человека.

Достижение целей учреждений высшего профессионального образования в полной мере возможно при условии нахождения такого подхода, который позволит готовить специалистов, способных к постоянному саморазвитию и самообразованию, системному и критическому мышлению, выстраиванию причинно-следственных связей и глубокому и всестороннему анализу последствий принимаемых управленческих решений, осознающих положение государства в мировой геополитической системе, понимающих ценности и векторы развития страны.

Именно этим обусловлено то, что в последние годы в педагогике как научной области знания получил развитие ценностно-ориентированный подход,

рассматривающий студента как субъекта образовательной и воспитательной деятельности, способного к саморазвитию. Реализация подхода направлена на формирование системы ценностей студента в ходе образовательного процесса [1, 4, 5].

Говоря о формировании профессиональных компетенций специалистов в различных отраслях экономики, государственного и муниципального управления, исследователи обращают внимание на структуру ценностного элемента студента в отношении будущей профессии, выделяя в ней три наиболее значимых компонента: когнитивный (отношение к профессиональной деятельности, которое формируется в процессе обучения), эмоциональный (эмоционально-оценочное отношение к целям, содержанию, принципам профессиональной деятельности, а также самоконтроль, ответственность, сопереживание, оптимизм), поведенческий (выполнение профессиональных задач, проявление творческой и познавательной активности). При этом утверждается, что формирование ценностного отношения к профессиональной деятельности возможно только при условии ее осознания в условиях трудовой деятельности [3].

В целях формирования осознанности профессиональной деятельности Д.Г. Щипанова предлагает модель формирования ценностного отношения, состоящую из трех этапов: ориентационного, на котором обозначается значимость профессии; праксиологического, который предполагает ознакомление с реальной профессиональной деятельностью и овладение профессиональными навыками; коммуникативно-творческого, на котором проис-

ходит воплощение творческих инициатив профессиональной деятельности [3, с. 169–170].

Однако для осуществления профессиональной деятельности важно не только понимание самой деятельности и ценностной системы, на которой она базируется, важно быть готовым к изменениям, которым профессиональная сфера подвергается или может быть подвергнута в самом ближайшем будущем, а следовательно, готовность самого профессионала меняться в соответствии с ними.

Таким образом, в научных исследованиях в области профессиональной подготовки наблюдается очевидный интерес к вопросам понимания того, каким образом подходить к формированию навыков в актуальных для отраслей условиях и что вообще необходимо формировать в процессе обучения. Очевидным становится тот факт, что просто передавать знания, навыки, формировать условия для развития способностей становится недостаточно для подготовки специалиста, готового эффективно осуществлять профессиональную деятельность в условиях изменений.

В последнее время в научных работах в области образования и педагогики стали появляться исследования, связанные с понятиями «метанавык» и «метакогнитивность».

Одним из первых к определению понятия обратился американский исследователь в области психологии и основатель концепции метапознания Дж. Флавелл, который обозначил метакогнитивность как «мышление относительно собственного мышления», другими словами, это понимание человеком собственного мыслительного процесса. Особен-

ность метакогнитивности в том, что индивид, понимающий процесс своей мыслительной деятельности, в различных ситуациях и эмоциональных состояниях может регулировать свою когнитивность посредством внутреннего контроля [6].

Метакогнитивность, как и любой метанавык, – это всегда группа или комплекс навыков, формирующихся вокруг конкретной деятельности или процесса, в данном случае – вокруг мыслительной или познавательной деятельности индивида.

К составляющим комплекса метакогнитивности следует отнести способность человека, будущего профессионала, к умственному труду, усвоению, анализу и переработке информации. Однако все это должно быть связано с формированием ценности и понимания образования не как набора необходимых для жизни и профессиональной деятельности знаний, а в более широком и значимом контексте – как добровольного, самостоятельного, постоянного поиска и освоения нового знания в целях его прикладного применения в профессиональной деятельности.

Именно метакогнитивность как комплекс интегрированных навыков сегодня описана в первых пяти строках отчета «Будущее трудоустройства» Всемирного экономического форума в Давосе, посвященного изучению самых востребованных навыков ближайшего будущего [7]. По мнению исследователей, к навыкам, которые следует развивать и формировать в ходе образовательного процесса, относятся аналитическое и творческое мышление, активная учеба и саморазвитие, комплексное решение проблем, критическое мышление и анализ.

Отметим, что еще совсем недавно первые места в рейтинге наиболее востребованных навыков занимали построение эффективной коммуникации, эмоциональный интеллект, лидерство, гибкость и психологическая устойчивость. Эти навыки и сегодня входят в топ-10, однако уступают первенство перечисленным выше.

Таким образом, можно констатировать, что развитие когнитивного компонента сегодня выходит на первый план, но несколько в ином контексте: необходимо формировать ценность профессиональной деятельности через призму изменений отрасли – как внешних, так и внутренних.

Главным в условиях стремительных и постоянных изменений становится понимание значимости «научить думать». О необходимости воспитания в человеке способности думать или «приучении воспитанника к умственному труду» как о важнейшей обязанности педагога и наставника говорил еще К.Д. Ушинский, при этом он отмечал, что эта обязанность важнее передачи самого предмета. Интересно, что во главу угла великий педагог ставит нравственный элемент русского воспитания. Именно нравственное обозначает он как главную задачу воспитания, «гораздо более важную чем развитие ума вообще» [2].

Нарастающий исследовательский интерес к формированию навыка метакогнитивности диктует иной взгляд на сам процесс образовательной деятельности. Преподаватель больше не тот, кто больше знает и «научает», а тот, кто имеет больше опыта и знаний в области мотивации и вовлечения студента в самостоятельное изучение материала. Тот, кто ставит

перед студентом задачу рассмотреть информацию с разных позиций, а не отдавать предпочтение единственному «верному» подходу или решению, учит подвергать сомнению и критике найденный материал по заданному вопросу.

В целях решения данной задачи автор настоящей статьи в своей педагогической практике работы со студентами отраслевого университета использует новые формы занятий со студентами, такие как дебаты, дискуссия со сменой точки зрения на противоположную, дискуссия, в которой каждый имеет возможность без критики и в корректной форме выразить свой взгляд на проблему и узнать отношение к этой проблеме со стороны участников дискуссии. Эти формы заменили практические занятия, основу которых составляли доклады и презентации студентов на заданную тему.

Современный преподаватель – это фасилитатор, который использует методы, аналогичные «методу вопросов Сократа», и не дает ответы на вопросы, а ставит их. Не самовыражается, а дает студенту возможность самовыражения через демонстрацию своего мыслительного процесса. Консультирует по вопросам не относительно правильного и неправильного, а относительно умения работать с информацией, оказывает студенту всестороннюю поддержку в освоении материала и развитии навыков мыслительного процесса. Важным является и сосредоточение внимания на гуманистической и этической составляющих профессиональной и личностной сферы, именно они являются основными характеристиками ценностной основы студента.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Полякова Е.Ю. *Ценностно-ориентированный подход к управлению современными университетами: монография* / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального ун-та, 2023. 142 с.
2. Ушинский К.Д. *Труд в его психическом и воспитательном значении* // Избр. соч. М.: Юрайт, 2024. 354 с. (Антология мысли).
3. Щипанова Д.Г. Особенности формирования поэтапной модели развития профессионально-культурных компетенций студентов высших аграрных учебных заведений // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС). 2018. № 2 (14). С. 166–173. DOI: 10.25634/MIRBIS.2018.2.22.
4. Якушина Т.В. *Формирование конкурентных преимуществ образовательного учреждения на основе ценностно-ориентированного подхода: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2010. 151 с.*
5. Яценко А.Н. *Ценностно ориентированный подход в процессе формирования профессиональной самореализации студентов направления «Музыкальное искусство эстрады»* // Модернизация культуры: судьба ценностей в современном мире: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (26–27 апреля 2018 г.): в 2 ч. Самара: Самарский гос. ин-т культуры, 2018. Ч. 2. С. 252–256.
6. Flavell J.H. *Metacognition and cognitive monitoring: A new area of cognitive-developmental inquiry* // *American Psychologist*. 1979. № 34. P. 906–911. URL: [https://jwilson.coe.uga.edu/EMAT7050/Students/Wilson/Flavell%20\(1979\).pdf](https://jwilson.coe.uga.edu/EMAT7050/Students/Wilson/Flavell%20(1979).pdf) (дата обращения: 10.04.2024).
7. *Putting Skills First. Opportunities for Building Efficient and Equitable Labour Markets* World Economic Forum 91–93 route de la Capite CH-1223 Cologny. Geneva, Switzerland, 2024.

УДК 338.48

Э.А. КРУГ

МОТИВАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ПСКОВСКОГО ФИЛИАЛА РМАТ В УСЛОВИЯХ ГИБРИДНОГО ФОРМАТА ОБУЧЕНИЯ

В учебной деятельности, в отличие от традиционных вузовских форм, применение компьютерных образовательных технологий позволяет использовать новейшие технические возможности, что, однако, не предполагает непосредственного контакта между преподавателем и студентами, обеспечивая учащимся возможность свободного обучения без посещения учебного заведения. Основным фактором, влияющим на успех учебной деятельности студента, является его мотивация к учебному процессу. Однако обучение в гибридном формате может отразиться на мотивации студента и привести к снижению уровня комфортности обучения. Представлены результаты эмпирического исследования мотивации студентов Псковского филиала РМАТ в условиях гибридного формата обучения.

Ключевые слова: мотивация, традиционное обучение, гибридный формат обучения, дистанционное обучение

In educational activities, in contrast to traditional university forms, the use of computer educational technologies allows using the latest technical capabilities, which, however, does not imply direct contact between the teacher and students, providing students with the opportunity to freely study without visiting an educational institution. The main factor influencing the success of a student's educational activity is his motivation for the educational process. However, learning in a hybrid format can affect the student's motivation and lead to a decrease in the level of comfort of learning. The results of an empirical study of the motivation of students of the Pskov branch of the RIAT in the conditions of a hybrid format of training are presented.

Keywords: motivation, traditional training, hybrid format of training, distance learning

Введение

Сегодня с огромной скоростью распространяется информация, поэтому невозможно предположить образовательный процесс без сетевого взаимодействия. Наиболее очевидно это стало проявляться в период новой коронавирусной инфекции COVID-19 и организации на этом фоне дистанционного обучения. Сетевое сотрудничество мо-

жет отражаться в любых образовательных процедурах: от проведения учебного процесса до организации круглых столов, конференций и семинаров [1].

Мотивация играет важную роль в обучении. Чтобы студент по-настоящему захотел и был готов учиться, ему необходимо испытывать интерес к предмету. Общие мотивы, такие как желание расти и развиваться, могут создаваться за счет соединения различных факторов.

Однако главным мотивом для познавательной деятельности студента является его собственный интерес. Когда учение становится увлекательным и захватывающим, студент получает не только знания, но и удовольствие от самого процесса обучения. Таким образом, создание мотивации для студента становится задачей не только учителя, но и самого студента, который должен найти в себе внутреннюю мотивацию и стремление к познанию [2, 5].

Исходя из вышесказанного, цель представленного исследования заключается в выявлении особенностей учебной мотивации студентов Псковского филиала РМАТ в условиях гибридного формата обучения.

Гибридное обучение означает использование разных технологий в учебном процессе. И данные технологии часто называют по-разному, например, смешанные, комбинированные или гибридные.

Н.Н. Найденова, Т.Д. Шапошникова, С.А. Дудко, Н.А. Шмелькова, К.А. Герасенкова в совместной работе «Формирование содержания образования при гибридном обучении: профессиональные и учебные трудности», в отличие от обычного понимания гибридного обучения в отечественной литературе, разъединяют понятия «гибридное» и «смешанное» обучение.

По мнению ученых, смешанное обучение является продуктом сочетания онлайн- и офлайн-обучения, причем для всей группы без разделения на подгруппы. Следовательно, гибридное обучение – это разное по формам обучение для различных групп внутри одной, включая при этом формальное и неформальное

обучение; а также неформальное и самостоятельное образование; элементы репетиторства и тьюторства и др. На организацию учебно-воспитательного процесса при гибридном формате оказывают влияние пространственные и временные факторы [4].

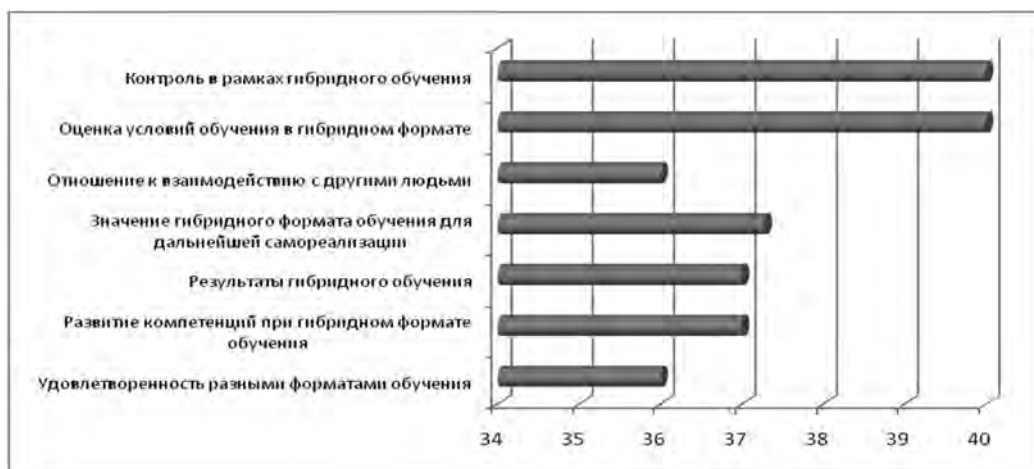
В процессе исследования применялись методы математико-статистической обработки данных, был использован пакет SPSS, корреляционный анализ.

Исследование проводилось по авторской методике «Оценка мотивации студентов в условиях гибридного формата обучения». В авторской методике представлено семь блоков, в каждом блоке по шесть вопросов с семью вариантами ответов. Следовательно, максимальное количество баллов, которое может набрать респондент, составляет 49 баллов (7×7). В опросе принимали участие студенты очной и очно-заочной форм обучения. Студенты очной формы обучения были разделены на две группы: среднего профессионального образования и высшего образования.

Результаты исследования

С целью оценки частоты регистрируемых ответов испытуемых во взаимосвязи с результатами наблюдений был использован метод описательной статистики – частотного анализа. По результатам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что средние значения достаточно высокие, это говорит о тесной статистической взаимосвязи используемых блоков авторской анкеты между собой.

Результаты исследования представлены на рисунке.



Максимальное количество баллов по блокам

Если рассмотреть максимально набранные оценки по каждому блоку, то видно, что в шестом блоке «Оценка условий обучения в гибридном формате» и в седьмом блоке «Контроль в рамках гибридного обучения» отражен самый высокий выбор – 40 баллов против 49 возможных (82%), несмотря на то что количество таких студентов составило 0,4%. В шестом блоке наибольшее количество респондентов (14,2%) набрали 32 балла, а в седьмом блоке 11,5% набрали 35 баллов, что говорит о повышенном уровне удовлетворенности условиями обучения у большинства студентов и уровне контроля в формате гибридного обучения.

Тогда как в остальных блоках значение максимальной оценки колеблется от 36 до 37 баллов.

Таким образом, можно сделать вывод, что студенты в рамках гибридного обучения в большей степени удовлетворены комфортными условиями обучения, поскольку оно дает больше возможностей для распоряжения своим временем. Они имеют больше возможностей планировать свой рабочий день и выполнять задания в удобное

время, что, по мнению респондентов, значительно повышает их уровень самоконтроля.

В процессе анализа полученных данных был использован также метод корреляций, который позволил определить согласованность ответов респондентов в рамках опросника и согласованность друг с другом. Оценка согласованности ответов респондентов представлена в таблице.

По результатам исследования можно сделать вывод о том, что все ответы студентов между собой согласуются, ни один из блоков не выпадает из общей системы. По первому блоку более высокая согласованность прослеживается со вторым (0,377) и третьим (0,310) блоками, что говорит о тесном согласовании удовлетворенности студентов разными форматами обучения с развитием компетенции у студентов и полученными результатами обучения. А значит, чем выше результативность учебы, тем выше удовлетворенность студентов самыми разными форматами обучения, что закономерно.

Наиболее высокое согласование второго блока прослеживается с третьим

Оценка согласованности ответов респондентов

		Наименование блоков						
		1. Удовлетворенность разными форматами обучения	2. Развитие компетенций при гибридном формате обучения	3. Результаты гибридного обучения	4. Значение гибридного формата обучения для дальнейшей самореализации	5. Отношение к взаимодействию с другими людьми	6. Оценка условий обучения в гибридном формате	7. Контроль в рамках гибридного обучения
1. Удовлетворенность разными форматами обучения	г	1	0,377*	0,310*	0,186*	0,188*	0,227*	0,222*
	р	–	0,000	0,000	0,003	0,003	0,000	0,000
	N	253	253	253	253	253	253	253
2. Развитие компетенций при гибридном формате обучения	г	0,377*	1	0,401*	0,257*	0,418*	0,329*	0,259*
	р	0,000	–	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	253	253	253	253	253	253	253
3. Результаты гибридного обучения	г	0,310*	0,401*	1	0,482*	0,434*	0,528*	0,417*
	р	0,000	0,000	–	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	253	253	253	253	253	253	253
4. Значение гибридного формата обучения для дальнейшей самореализации	г	0,186*	0,257*	0,482*	1	0,941*	0,965*	0,928*
	р	0,003	0,000	0,000	–	0,000	0,000	0,000
	N	253	253	253	450	450	450	359
5. Отношение к взаимодействию с другими людьми	г	0,188*	0,418*	0,434*	0,941*	1	0,959*	0,917*
	р	0,003	0,000	0,000	0,000	–	0,000	0,000
	N	253	253	253	450	585	542	359
6. Оценка условий обучения в гибридном формате	г	0,227*	0,329*	0,528*	0,965*	0,959*	1	0,954*
	р	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	–	0,000
	N	253	253	253	450	542	542	359
7. Контроль в рамках гибридного обучения	г	0,222*	0,259*	0,417*	0,928*	0,917*	0,954*	1
	р	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	–
	N	253	253	253	359	359	359	359

* Корреляции на уровне значимости $p \leq 0,01$.

(0,401) и пятым блоками (0,418), что также логично, поскольку развитие компетенций влияет на удовлетворенность результатами гибридного обучения, большинство студентов полагают, что высокий уровень компетенций позволит не только упрочить уровень сложившихся взаимоотношений, но и расширит сферу общения с другими людьми.

У третьего блока наиболее высокий уровень согласования со всеми блоками. Но в большей степени эта взаимосвязь прослеживается с шестым блоком (0,528). Поскольку именно от условий, сложившихся при гибридном обучении, зависят его результаты. И как показал предыдущий анализ, студенты в большей степени удовлетворены условиями гибридного обучения, чем условиями при установленном офлайн-режиме.

Взаимосвязь четвертого блока в большей степени выражена с блоками пять (0,941), шесть (0,965) и семь (0,928). Поскольку, по мнению большинства студентов, дальнейшая самореализация непосредственно зависит от уровня взаимодействия с другими людьми, условий гибридного обучения и в целом от организации контроля за системой обучения. Причем уровень самоконтроля при гибридном формате обучения у большинства студентов намного выше.

Соответственно, пятый блок наиболее тесную корреляционную связь имеет с четвертым (0,941), шестым (0,959) и седьмым (0,917) блоками. Аналогичная взаимосвязь наблюдается и у шестого блока, который тесно связан с четвертым (0,965), пятым (0,959) и седьмым (0,954) блоками. Седьмой блок также наиболее тесно коррелирует с четвертым (0,928), пятым (0,917) и

шестым (0,954) блоками. Полученные результаты свидетельствуют о том, что мотивация студентов к гибриднему обучению обусловлена уровнем комфортности, возможностью самостоятельно планировать свой день, уровнем взаимоотношений с людьми и повышенным самоконтролем и ответственностью за свою деятельность.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что большинство студентов выбрали средний уровень удовлетворенности обучения в гибридном формате, что говорит об определенных трудностях для студентов разных уровней образования. Как показывает разница выборов, в большей степени отклонение между максимальным значением (3) и средним значением (2) прослеживается по среднему уровню образования.

Данный выбор студентов обусловлен спецификой их обучения. Так, студенты, обучающиеся в рамках среднего профессионального образования, в большей степени нацелены на работу с преподавателем в аудиторном формате, им необходимы более детальное разъяснение и анализ конкретных задач, ситуаций, возникающих в процессе изучения отдельных дисциплин. Соответственно, полный переход в гибридный формат будет, по мнению студентов, частично снижать их уровень компетенции. Возможно, это мнение сложилось вследствие ограниченной технической базы тех школ, где студенты обучались ранее, и у них есть не совсем удовлетворительный опыт обучения в дистанционном формате, а также имеющейся платформы для дистанционного обучения в РМАТ (КИС), которая тоже вызывает достаточно большое количество негативных откликов у студентов.

Студенты очно-заочной формы обучения были отчасти обеспокоены работой в аудиторном формате. Поскольку большинство учебных мероприятий данной категории студентов проводится с 14:00, то многим из них было трудно согласовывать данное расписание с рабочим графиком, поэтому для данной категории достаточно затруднительно было проводить занятия в аудиторном формате. В то же время проведение онлайн-занятий было большинством воспринято положительно. Причем студенты просили проводить параллельно занятия не только в КИС, но и в других, более удобных для них платформах. В то же время большинство трудностей студентов возникло вследствие неготовности преподавателей перенести ряд занятий в дистанционный формат (КИС). Но при этом формат гибридного обучения, сочетающего как онлайн-, так и офлайн-занятия, по мнению данных студентов, весьма интересен и вполне может развить уровень компетенции и профессиональные навыки.

Студенты очной формы обучения высшего уровня образования в целом высказали большую удовлетворенность гибридным форматом, однако студенты более младших курсов (I и II) были обеспокоены отсутствием аудиторных занятий (в процессе дистанционного ковидного периода), к примеру, по иностранному языку и др. Поэтому для большинства первокурсников отсутствие личной связи с преподавателем (а иногда и невозможность получить консультацию) вызывало сложности в изучении отдельных дисциплин. Также немаловажным фактором является процесс адаптации студентов и, соответственно, формирование психологического микро-

климата группы. Поэтому гибридное обучение, сочетающее разные формы, может способствовать снятию данных негативных явлений, существующих в онлайн-формате.

Таким образом, по результатам проведенного исследования стоит отметить, что в целом студенты СПО показали слабый уровень удовлетворенности обучения в гибридном формате, что говорит об особой озабоченности данных студентов и сложности восприятия отдельного материала в гибридном формате обучения.

Выводы и рекомендации

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что развитие компетенций при гибридном формате не в полной мере будет соответствовать ожиданиям студентов очной формы обучения. Поскольку сами студенты, обучающиеся на СПО, и на I–II курсах высшего образования, сомневаются в том, что при переходе полностью на гибридное обучение они получат полный спектр знаний. В то же время данная группа студентов не стремится проявлять инициативу в области саморазвития, повышать качество своих знаний. Они считают, что при гибридном формате обучения их компетентность будет средней, что приведет к тому, что они не в полной мере смогут реализовать себя в будущей профессии. При этом уровень контроля за своей деятельностью при онлайн-обучении у них слабый.

Студенты очно-заочной формы обучения в целом отметили, что быстро адаптировались к данному режиму и уровень их ответственности во время «дистанта» был гораздо выше, чем при стандартном офлайн-обуче-

нии. Респонденты этой группы считают, что гибридный формат позволяет получить более полный спектр знаний, нежели обучение в стандартном формате. Более того, навыки работы данных ребят с ПК повысились, это произошло благодаря онлайн-обучению. Примечательным является и то, что, несмотря на отсутствие прямого взаимодействия, во время гибридного формата повысилась коммуникабельность в общении как внутри группы, так и с другими людьми. Можно отметить, что благодаря онлайн-общению расширились сфера взаимоотношений и круг знакомств данной категории студентов. Практически все студенты отметили и то, что повысился не только личный уровень общения, но и групповой. А вот условия обучения при дистанционном формате студентов не устроили, что еще раз подтверждает вывод о том, что при переходе на гибридную форму обучения необходимо учитывать тех-

ническую подготовку и возможности студентов, составлять гибкий график выполнения онлайн-заданий и консультаций с преподавателями. Следовательно, в целом студенты настроены обучаться в гибридном формате при создании определенных условий, способствующих лучшему восприятию учебного материала.

Таким образом, эмпирически доказано, что уровень мотивации учебной деятельности студентов в условиях гибридного формата обучения можно повысить за счет специализированных тренинговых мероприятий, которые направлены на активизацию отношений между студентами, а также студентами и преподавателями. Результаты исследования показали, что гипотеза нашла свое подтверждение. В то же время проведенный анализ определил ряд новых вопросов, которые будут решены в дальнейших исследованиях по исследуемой проблематике.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Круг Э.А. Удовлетворенность студентов системой гибридного обучения в вузе // Калининградский вестник образования. 2022. № 2 (14). С. 3–12.
2. Петков А.Е. Мотивации как системные качества личности // Актуальные вопросы психологии личности. М., 1988. С. 33–48.
3. Силина С.Н., Новоселов К.А. Аспекты интеграции, цифровизации и трансформации профессионального образования // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. 2022. № 4 (62). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49971260> (дата обращения: 3.10.2023).
4. Формирование содержания образования при гибридном обучении: профессиональные и учебные трудности / Н.Н. Найденова, Т.Д. Шапошникова, С.А. Дудко и др. // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 87 (5). С. 129–138.
5. Pedditz M.L., Spigno M. Motivation to Learn: a Research on University Students // Procedia – Social and Behavioral Sciences. 2012. Vol. 69. P. 1198–1207.

УДК 378.046.4

Н.В. АНТОНОВ, О.А. ИВАНОВА, С.С. ПИЧУГИН

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СТРАНАХ СНГ

Рассматривается опыт организации системы профессиональной переподготовки педагогических работников в странах бывшего СССР, обозначены затруднения, связанные с развитием непрерывного образования педагогов на постсоветском пространстве. Представлен сопоставительный анализ опыта стран СНГ по трансформации системы дополнительного профессионального педагогического образования.

Ключевые слова: профессиональная переподготовка, непрерывное образование, трансформация образования, дополнительное профессиональное образование, опыт зарубежных стран

The authors consider the experience of organizing the system of professional retraining of teachers in the countries of the former USSR, identify the difficulties associated with the development of continuous education of teachers in the post-Soviet space. A comparative analysis of the experience of the CIS countries in transforming the system of additional professional pedagogical education is presented.

Keywords: professional retraining, continuous education, transformation of education, additional professional education, experience of foreign countries

Мы переживаем эпоху глобальных перемен, когда на смену привычным, шаблонным вариантам все чаще приходят фиджитал-решения. Эпоха цифры все активнее наступает, проникая во все сферы занятий современного человека, а настоящее, по меткому высказыванию Айзека Азимова, прямо на наших глазах превращается в будущее. Цифровая трансформация коснулась всех систем и уровней образования – от дошкольного до послевузовского. Современный мир меняется очень быстро, и, выбирая профессию, рискованно ориентироваться на то, что востребовано сейчас. Человек все чаще сталкивается с необходимостью менять вектор про-

фессиональных занятий, что, в свою очередь, детерминирует необходимость приобретения новой профессии в рамках освоения программ профессиональной переподготовки.

В связи с этим актуальным становится опыт наших зарубежных коллег из стран СНГ в области организации профессиональной переподготовки педагогических кадров в условиях изменений, происходящих во сферах жизнедеятельности, и цифровизации системы образования. Достаточно интересной, на наш взгляд, является эволюция системы переподготовки педагогических кадров в Республике Беларусь, где за последние 10 лет в профессиональной переподготовке произошли существенные изменения

в связи с цифровой трансформацией образования. Система дополнительного образования, в частности профессиональной переподготовки, быстрее отвечает на новые вызовы цифровизации, чем классическое образование, поскольку дополнительное профессиональное образование является более гибким и мобильным, адаптирующим образовательные программы к стремительно изменяющимся социально-экономическим условиям, к запросам образовательных организаций, педагогов и способно обеспечить персонализацию процесса профессиональной переподготовки. В условиях цифровой образовательной среды педагогам необходимо освоить и включить в образовательный процесс использование цифровых устройств, инструментов дополненной, виртуальной и смешанной реальности, искусственный интеллект, трансформировать рабочее пространство, обеспечить персонализацию образовательной деятельности и т.д. [7].

Цифровые ресурсы внедрились в систему образования Беларуси, начиная с управленческих и организационных структур и заканчивая их использованием непосредственно на учебных занятиях. Начала работать автоматизированная система по сбору и обработке данных об обучающихся, педагогах, родителях. Кроме этого, изменяется организация образовательного процесса в учреждениях дополнительного профессионального образования. В настоящее время большое внимание уделяется обучению педагогов в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в процессе обучения. Значительное внимание уделяется переподготовке педагогических кадров в вопросах ин-

клюзивного образования с использованием ИКТ.

Важным направлением профессионального образования является подготовка специалистов, готовых активно использовать в профессиональной деятельности цифровые ресурсы. Подготовка кадров для цифровой экономики ведется с использованием тренажеров-симуляторов, а в завершение на реальном оборудовании. Отработка умений и навыков, формирование компетенций педагогов также осуществляются на тренажерах-симуляторах, где они первоначально выстраивают образовательный процесс и общение с виртуальными обучающимися, а затем только в непосредственной педагогической деятельности. Для подготовки и профессиональной переподготовки педагогов в условиях цифровизации институты, занимающиеся профессиональной переподготовкой, предлагают для обучения педагогов новые программы, для их реализации разрабатываются учебно-методические пособия, электронные ресурсы, что обеспечивает их доступность для различных субъектов образования. При организации обучения в условиях цифровой образовательной среды обеспечивается возможность активного взаимодействия и обмена опытом в режиме онлайн [1].

Очень важно отметить, что система переподготовки кадров в Республике Беларусь меняет свой курс на использование прогностической модели, а это значит, что переподготовка специалистов начинает смещаться на прогнозирование компетенций, которыми должен обладать специалист, а не основываться, как ранее, на прогнозировании потребностей в профессиях. Значительное место в данный момент занимает разработка новых электрон-

ных образовательных ресурсов, а также тренажеров для отработки навыков деятельности. Следует отметить, что в Беларуси разрабатываются учебные и методические материалы по использованию новых учебников (VR, AR), а также методические материалы по их активному внедрению в образовательный процесс. Большое внимание в переподготовке педагогов уделяется индивидуализации и персонализации данного процесса на основе использования цифровых технологий и VR, а также индивидуализации процесса обучения для реализации способностей и возможностей обучающихся, организации эффективной коммуникации и кооперации всех субъектов образования, самообразования и саморазвития. В Республике Беларусь разработана Концепция цифровой трансформации системы образования на 2019–2025 годы, предполагается, что ее реализация позволит развить систему образования и обеспечить подготовку конкурентоспособных специалистов для цифровой экономики. Данная Концепция является ориентиром профессиональной переподготовки кадров для всех уровней образования [5].

Следует отметить, что в учреждениях дополнительного профессионального образования ведется активная экспериментальная и инновационная деятельность. Данная деятельность учреждений дополнительного образования направлена на разработку учебно-методических материалов для включения электронных образовательных ресурсов в образовательный процесс, а также на разработку самих электронных ресурсов для различных уровней образования и различных категорий обучающихся. Национальная стратегия устойчивого социально-

экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года также направлена на обеспечение качественного образования всех категорий граждан на протяжении всей жизни. Считается, что обеспечить непрерывное образование кадров возможно при использовании цифровых ресурсов и инструментов, которые будут активно внедрены в практику подготовки и переподготовки педагогических кадров [2].

Использование информационно-коммуникативных технологий в системе переподготовки педагогических кадров в очном и дистанционном форматах позволяет обеспечить вариативность, гибкость и индивидуализировать процесс обучения. При обучении с использованием ИКТ реализуется возможность обучения на основе индивидуальной образовательной траектории и программы, что позволяет в полном объеме создать условия для профессиональной и личностной самореализации педагогов [3].

Для эффективной цифровизации системы образования в Беларуси должна быть создана Республиканская информационно-образовательная среда (далее – РИОС). На данной платформе должны быть объединены информационно-телекоммуникационные ресурсы, сервисы.

В Беларуси определены различные виды образовательных программ профессиональной подготовки:

1. Образовательная программа курсов целевого назначения – направлена на формирование компетенций в определенной сфере профессиональной деятельности, изучение новой техники, оборудования, материалов, технологических процессов, прогрессивных форм организации труда, правил тех-

нической эксплуатации оборудования, требований по охране труда, вопросов, связанных с повышением качества продукции, и других вопросов, направленных на решение конкретных технических, экономических и иных задач.

2. Образовательная программа совершенствования возможностей и способностей личности – направлена на нравственное, культурное и физическое развитие личности, формирование навыков, необходимых в повседневной жизни.

3. Образовательная программа подготовки лиц к поступлению в учреждения образования Республики Беларусь – направлена на изучение учебных предметов, необходимых для поступления в учреждения образования Республики Беларусь.

4. Образовательная программа репетиционного тестирования – направлена на обобщение, систематизацию и углубление знаний по учебным предметам, необходимым для поступления в учреждения образования Республики Беларусь при прохождении вступительных испытаний в форме централизованного тестирования и для других образовательных программ цифровой экономики.

Следует отметить, что для профессиональной переподготовки существуют образовательные стандарты. Все стандарты профессиональной переподготовки кадров разрабатываются государственными органами, подчиненными и подотчетными Президенту Республики Беларусь, республиканскими органами государственного управления, иными государственными организациями, подчиненными Правительству Республики Беларусь, и утверждаются Министерством образования и иными заинтересованными

республиканскими органами государственного управления, иными государственными организациями, подчиненными Правительству Республики Беларусь.

В Беларуси профессиональная переподготовка может осуществляться только определенными образовательными организациями, такими как академия образования, академия последипломного образования, институт повышения квалификации и переподготовки, институт развития образования, институт профессионального образования, центр подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров.

В последние десятилетия программы профессиональной переподготовки направлены на формирование универсальных компетенций. Считается, что в настоящее время специалист должен обладать критическим и креативным мышлением, уметь решать комплексные задачи, организовывать коммуникацию, уметь работать в условиях неопределенности.

Центром развития педагогического образования БГПУ им. М. Танка разработан новый стандарт по педагогическим специальностям, где определены основные компетенции педагога, данный перечень компетенций закладывается и в профессиональные стандарты переподготовки педагогов. Среди основных компетенций выделены следующие:

1) владеть культурой мышления, быть способным к восприятию, обобщению и анализу информации, философских, мировоззренческих, социально и лично значимых проблем;

2) владеть знанием и пониманием гражданских основ будущей профессиональной деятельности, ее сущности

и социальной значимости, проявлять к ней устойчивый интерес;

3) быть способным работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

4) быть способным осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

5) обладать базовыми навыками коммуникации в устной и письменной формах на государственных и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

6) быть способным к осуществлению поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

7) владеть навыками использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности;

8) уметь самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации [4].

Данные группы универсальных компетенций соответствуют ключевым компетенциям XXI века и относятся практически ко всем профессиям. Эти компетенции возможно и нужно формировать в рамках переподготовки и реализовывать при организации педагогической деятельности.

Небезынтересным, по нашему мнению, является опыт Республики Узбекистан, где в систему переподготовки педагогических работников входят:

- Министерство народного образования и Министерство дошкольного образования Республики Узбекистан;
- Институт переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов дошкольных образовательных организаций;
- Институт переподготовки и повышения квалификации директоров и специалистов дошкольных образовательных организаций;
- территориальные центры переподготовки и повышения квалификации работников народного образования.

Для прохождения аттестации педагогических работников требуется наличие документа (диплома, сертификата) о прохождении курсов переподготовки или повышения квалификации.

Основными видами переподготовки являются:

1. Профессиональная переподготовка (специализация).

2. Профессиональная переподготовка педагогических работников на договорной основе в связи с введением новых учебных дисциплин или курсов.

Документ (диплом), выданный в результате переподготовки, дает право на проведение учебных занятий по определенным предметам.

Срок освоения программ переподготовки педагогических работников определяется исходя из количества предметов, включенных в учебный план, и объема их нагрузок и не может быть менее 16 недель (576 часов). Еженедельная нагрузка на аудиторию и независимую работу определяется максимальным объемом 36 часов в неделю.

Все виды аудиторных занятий длятся 80 минут, перерыв между ними составляет не менее 10 минут.

Слушателям, получившим неудовлетворительные оценки по итоговому контролю освоения учебных программ по курсу переподготовки, предоставляется возможность повторно защитить работу по завершении курса не менее чем через один месяц.

Слушателям, успешно выполнившим требования образовательных программ по переподготовке, выдаются следующие документы:

- диплом государственного образца о переподготовке – слушателям, успешно прошедшим образовательные программы в объеме не менее 16 недель (576 часов);
- справка об окончании учебного курса – слушателям, получившим неудовлетворительную оценку освоения программы обучения по результатам итогового контроля.

Отличительной чертой системы переподготовки педагогических кадров в Республике Азербайджан является тот факт, что переподготовку педагогических кадров осуществляет только Азербайджанский институт учителей (АИУ) и его филиалы в территориях республики.

В Институте функционируют три факультета («Педагогика», «Педагогика и филология», «Повышение квалификации и усовершенствование педагогических кадров»); 12 кафедр; девять кабинетов, фундаментальная библиотека, компьютерный центр и т.д. Все эти ресурсы обеспечивают профессиональную переподготовку кадров и научно-методическое сопровождение данного процесса.

У данного Института имеется 11 филиалов, свыше 20 факультетов, более 40 кафедр, 32 методических кабинета, 12 лабораторий, компьютерные центры, библиотеки и многое другое.

Институт уже давно превратился в научный и учебно-методический центр по переподготовке педагогических кадров для учебных заведений, входящих в систему непрерывного образования в республике.

В Институте проводятся научно-исследовательские изыскания по двум направлениям:

1. Фундаментальные изыскания – изучение идейно-теоретического наследия Гейдара Алиева, связанное с образованием, воспитанием, морально-нравственными нормами и культурой управления.

2. Изыскания, связанные с образованием:

- дети, юноши, молодежь: познание мира и формирование личности;
- основные направления и современные методы воспитания школьников и студентов: вопросы методологии, методики, мировоззрения и ценностных ориентаций;
- непрерывное образование: организация, оптимальные модели управления и социальные проблемы;
- современные технологии обучения, разработка и применение оптимальных методик в связи с требованиями в программах реформ в области образования.

Таким образом, на постсоветском пространстве стран СНГ наблюдаются изменения в дополнительном профессиональном образовании, в частности, в системе профессиональной переподготовки педагогов. В основном эти изменения связаны с активным внедрением ИКТ в систему подготовки и переподготовки педагогических кадров. Данные изменения требуют формирования у педагога новых компетенций, связанных с использованием цифровых ре-

сурсов, разработкой электронных образовательных ресурсов, разработкой учебно-методических материалов по их внедрению в образовательную практику [6]. Следующее направление профессиональной переподготовки педагогов связано с развитием инклюзивного образования, так как увеличивается количество детей, требующих особых условий обучения, а значит, требуются подготовка педагогов в данном направлении, формирование у них компетенций по обучению и сопровождению детей с

особыми образовательными потребностями.

Следует отметить, что переподготовка педагогических кадров в странах СНГ в большей степени ориентирована на формирование и развитие универсальных компетенций, которые бы обеспечили эффективную профессиональную педагогическую деятельность и создали условия для оптимального развития обучающихся, а также на использование новых современных педагогических технологий в системе непрерывного образования.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Воронцов Н. Роботы к 2020 году оставят без работы 5 миллионов человек. URL: <https://nplus1.ru/news/2016/01/19/they-took-our-jobs> (дата обращения: 15.08.2024).
2. Жук О.Л. Личностно-профессиональное развитие студентов университета в условиях цифровой революции и экономики знаний // Личностно-профессиональное и карьерное развитие: актуальные исследования и форсайт-проекты: сб. ст. / под ред. А.М. Митиной. М.: ПЕРО, 2018. С. 204–207.
3. Жук О.Л. Проблемы проектирования компетенций как результатов освоения образовательных программ высшего образования // Высшая школа. 2017. № 4. С. 7–10.
4. Кодекс Республики Беларусь об образовании от 13 января 2011 г. № 243-З.
5. Контуры цифровой реальности: Гуманитарно-технологическая революция и выбор будущего / под ред. В.В. Иванова, Г.Г. Малинецкого, С.Н. Сиренко. М.: ЛЕНАНД, 2018. 344 с.
6. Непрерывность профессионального развития педагогов в зарубежных странах / Д.А. Махотин, Н.Н. Шевелева, С.М. Лесин и др. // Инновационные проекты и программы в образовании. 2019. № 5(65). С. 61–69.
7. Технологический вызов и безопасность Евразии. Заметки технократов / Т.С. Ахромеева и др. // Безопасность Евразии. 2017. № 1. С. 268–287.

УДК 37.013

А.Р. МАНАЕВА, Н.М. ТВЕРДЫНИН

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ: СЛОЖНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ, ВЫЯВЛЕННЫЕ ЭПИДЕМИЕЙ COVID-19

Рассматриваются положительные и отрицательные моменты внедрения информационных технологий при изучении учебных дисциплин прикладной направленности у будущих специалистов в сфере техносферной безопасности. В качестве примера приведены особенности знакомства с таким предметом, как «Физико-химические основы развития и тушения пожаров».

Ключевые слова: методика преподавания, информационные технологии, социальная инерция, контроль знаний, качество образования, многоуровневое образование, научно-исследовательская работа студентов

The article considers the positive and negative aspects of the introduction of information technologies in the study of applied academic disciplines for future specialists in the field of technosphere safety. As an example, the features of familiarization with such a subject as «Physico-chemical foundations fire development and extinguishing» are given.

Keywords: teaching methods, information technology, social inertia, knowledge control, quality of education, multi-level education students' research work

После окончания эпидемии COVID-19 прошло достаточно времени, чтобы не просто подвести итоги применимости онлайн-технологий в образовательной сфере, необходимо оценить ту новую реальность в образовательном пространстве, которая сложилась к настоящему времени. Она включает в себя не только собственно педагогические технологии, но и влияние на эту реальность социально-психологических, а в ряде случаев и социально-политических факторов. Исходя из этого, в настоящее исследование был привлечен ряд качественных социологических методик оценки отношения общества и его частей к оценке успешности образования в целом и образовательных

систем и методик в частности. Одним из базовых понятий, использованных в работе, но не имеющих прямого отношения к педагогическому процессу, было понятие социальной инерции, позволяющее оценить причины принятия или неприятия определенных аспектов онлайн-образования как обучающимися, так и их родителями.

Образование является инертной в социальном плане средой по сравнению с другими социальными институтами, часто не успевая за научно-техническим прогрессом, внедрением новых технологий, методик, это противоречие может быть разрешено посредством широкого внедрения в образовательную сферу информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Однако всегда

ли использование информационных технологий в подготовке кадров является благом? Появляется противоречие: на уровне обыденного сознания большинство людей подменяют повышение своего образовательного уровня быстрым получением сведений, которые эти технологии могут предоставить. При этом восприятие информации часто носит неосознанный характер. Информационное и образовательное пространство преобразовалось за счет наложения на него современного сетевого контента. Утверждение многих студентов и школьников о том, что ответ на любой вопрос можно быстро найти, если только «погуглить», ставит в тупик многих преподавателей, обесценивая их методический арсенал. Однако, какие бы дискуссии не велись по поводу целесообразности и эффективности обучения в цифровой образовательной среде, реалии таковы, что наступающая цифровая эпоха делает необходимостью создание и развитие цифровой педагогики [3].

Сами ИКТ постепенно заняли вполне определенное и логичное место в системе образования как одно из эффективных технических средств, позволяющих легко извлекать значительные массивы информации, осуществлять коммуникацию и обсуждение, касающееся этой информации, между участниками учебного процесса, визуализацию как самой информации, так и участников учебного процесса. То есть образовательное пространство, вобрав в себя ИКТ, стало неотъемлемой частью информационного общества [8]. На наш взгляд, именно применение ИКТ в проверке уровня знаний дает

эффект в повышении уровня образования, расширяя информационный сегмент. Конечно, применение ИКТ не дает абсолютных результатов, поскольку мышление человека и его оценка своей или чужой деятельности качественно отличаются от той оценки, которую дает компьютер. Тем не менее снятие рутинных операций в любом случае сильно облегчает деятельность педагога для любого уровня образования.

Диалектика восприятия ИКТ обществом применительно к образованию особенно ярко проявилась во многом вынужденном и одновременно всеохватном внедрении дистанционного обучения в период эпидемии COVID-19. Социальный заказ на качественное образование, который существовал всегда, достаточно сильно тормозил онлайн-образование. Но необходимость заставила перейти на дистанционную форму обучения практически во всех сферах, даже когда речь шла о практических умениях и навыках, формирующих целый ряд профессиональных компетенций. Одновременно столкнулись интересы тех, кто еще до этого продвигал всеохватность и максимальное внедрение ИКТ, и тех, кто понимал, что практически полный отказ (на период пика эпидемии) от непосредственного диалога обучающегося и наставника представляет собой временную меру. Однако после того как эпидемия пошла на спад, за счет социально-инерционных процессов в административно-педагогическом сообществе многие преподаватели не спешили с уменьшением доли виртуального обучения.

На сегодняшний день темпы экономического роста определяются

темпами развития приоритетных направлений науки и техники, уровнем подготовки и кадровым составом работников, степенью прогрессивности средств труда [9]. Соответственно, без информатизации образования мы эти параметры обеспечить не можем. Одновременно ИКТ не являются панацеей от любых проблем, которые возникают как в инженерном образовании, так и в тех или иных реальных технологиях, специалистов для которых готовит система образования. Именно поэтому необходимо разобраться, в чем преимущества и недостатки применения ИКТ в инженерном образовании, так как большинство инженерных специальностей входит в новую концепцию технологического развития России до 2030 года [1]. Среди важнейших направлений технологического развития России стоит выделить направления, касающиеся обеспечения безопасности и связанные непосредственно с физико-химическими дисциплинами: системы накопления энергии, водородная энергетика, технологии новых материалов и веществ. И в этом образовательном сегменте значительную роль играют учебные дисциплины, связанные с таким направлением, как техносферная безопасность.

Специфика подготовки специалиста в сфере безопасности включает в себя сочетание изучения в процессе обучения самых разнообразных дисциплин, относимых к достаточно далеко стоящим друг от друга предметным областям. Именно это сочетание предметов естественно-научной, технической, гуманитарной направленности приводит к достаточно серьезной методологической проблеме по преодолению фрагментарности

восприятия изучаемых предметов и обеспечению целостного профессионального мироощущения будущего специалиста в сфере безопасности. Одновременно оказываются востребованы и ИКТ, и применение методов практического обучения с использованием реальных, а не виртуальных приборов, инструментов, реактивов и другого оборудования. В качестве примера подобного суммирования обучающих технологий в данной статье рассматриваются вопросы, связанные с изучением горения различных материалов.

Применение информационных технологий при изучении процессов горения наиболее целесообразно, на наш взгляд, на этапе контроля усвоения изученного материала. Преимуществами информационных систем являются возможность автоматического анализа больших объемов данных, оперативное управление отчетами и выводами [5].

Использование информационных технологий позволяет оптимизировать временные затраты на контроль усвоения пройденного материала. Существует значительное многообразие форм тестовой проверки, используемых в системе Moodle: верно/неверно, вложенные ответы, все или ничего, выбор пропущенных слов, вычисляемый, короткий ответ, множественный выбор, множественный вычисляемый, на соответствие, на соответствие с перетаскиванием, объекты на изображении, перетаскивание в текст, перетаскивание маркеров, перетаскивание на изображение, простой вычисляемый, случайный вопрос на соответствие, случайный вопрос с учетом правил выдачи, упорядочение, числовой ответ, эссе,

описание. Это позволяет проводить контроль освоения материала на различных уровнях сложности. Естественно, что применение системы Moodle и аналогичных систем при изучении той или иной учебной дисциплины требует авторской адаптации. Особенности авторской методики применительно к курсу «Физико-химические основы развития и тушения пожара» (ФХОРТП) приведены ниже.

1. Все проверочные работы, которые имеют игровую форму, связаны с производственными и ситуативными задачами будущего специалиста в области техносферной безопасности, подчинены единому алгоритму, но допускается вариативность в зависимости от конкретики изучаемой темы.

2. Распределение категорий форм тестовой проверки по уровням обучения выглядит следующим образом (см. рисунок).



Категорирование форм тестовой проверки по уровням обучения в системе дистанционного обучения Moodle

3. Таким образом, можно говорить о едином методологическом подходе, что является основой предлагаемой авторской методики. В табл. 1 и 2 представлено применение форм тестовой проверки по уровням обучения согласно темам дисциплины «Физико-химические основы развития и тушения пожара».

Создана база для оценивания уровня знаний по дисциплине «Физико-химические основы развития и тушения пожара» на дистанционном образовательном портале ФГБОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России им. генерал-лейтенанта Д.И. Михайлика», базой которой является система управления образовательными электронными ресурсами Moodle.

Таблица 1

**Уровень формы тестовой проверки на примере дисциплины
«Физико-химические основы развития и тушения пожара»**

Тема	Уровень формы тестовой проверки
1. Общая характеристика процесса горения	Репродуктивный, продуктивный
2. Показатели пожарной опасности	Репродуктивный, продуктивный, эвристический
3. Горение газов и аэрозвесей	Репродуктивный, продуктивный
4. Горение жидкостей	Репродуктивный, продуктивный
5. Горение твердых веществ и материалов	Репродуктивный, продуктивный
6. Параметры и классификация пожаров	Репродуктивный, продуктивный, эвристический
7. Открытые пожары	Репродуктивный, продуктивный, эвристический
8. Внутренние пожары	Репродуктивный, продуктивный, эвристический
9. Тепловая теория прекращения горения	Репродуктивный, продуктивный, эвристический
10. Огнетушащие вещества и механизм огнетушащего действия	Репродуктивный, продуктивный, эвристический
11. Параметры прекращения горения	Репродуктивный, продуктивный, эвристический

Таблица 2

Применение ИКТ при проведении занятий, %

Тема	Обработка результатов экспериментальных/расчетных данных	Оценка за занятие	Степень усвоения знаний
1. Общая характеристика процесса горения	-	50	50
2. Показатели пожарной опасности	50	30	20
3. Горение газов и аэрозвесей	50	30	20
4. Горение жидкостей	50	30	20
5. Горение твердых веществ и материалов	50	30	20
6. Параметры и классификация пожаров	10	40	50
7. Открытые пожары	15	35	50
8. Внутренние пожары	20	40	40
9. Тепловая теория прекращения горения	10	40	50
10. Огнетушащие вещества и механизм огнетушащего действия	50	30	20
11. Параметры прекращения горения	50	30	20

Однако применение информационных технологий при организации лабораторного практикума несет в себе скорее негативный аспект ввиду того, что виртуальная реальность замещает собой реальные физико-химические процессы, что искажает качество усвоения материала и снижает объективность контроля усвоения материала. Это недопустимо на специальностях, которые обеспечивают безопасность страны в целом и организацию техноферной безопасности в частности. Для формирования системного инженерного мышления на высоком уровне подобный подход недопустим. Информация, получаемая на лабораторных занятиях, является образной информацией, поэтому применение ИКТ вместо лабораторных занятий ведет к ауторепликации и редукции большого количества информации [4]. Например, опыт проведения лабораторных работ по дисциплине «Физико-химические основы развития и тушения пожара» на платформе Moodle во время пандемии COVID-19 показал фрагментарность приобретаемых знаний. На самом деле, весьма трудно показать особенности пенообразователей и получаемых на их основе пен как огнетушащих веществ в дистанционном формате. Сложно показать, какие механизмы пожаротушения пен доминирующие, как работают пеногенераторы, а ведь пенами средней кратности достигается пожаротушение многих легковоспламеняющихся и горючих жидкостей, что должен знать будущий специалист в сфере обеспечения безопасности.

Поэтому возникает диалектика такого весьма сложного и многоуровневого явления, как использование ИКТ в образовательном пространстве [7].

Полученные с помощью ИКТ данные, безусловно, позволяют получить большой массив знаний, однако их необходимо постоянно систематизировать на занятиях и подкреплять практическими и лабораторными занятиями. На наш взгляд, рациональна идея, что опыты являются кульминацией того или иного этапа занятия, а видеоряды, световые и звуковые эффекты, созданные компьютерными средствами, лишь подготавливают к восприятию демонстрационного опыта и способствуют закреплению полученных на занятии знаний [2].

Применение компьютерных технологий при изучении процессов горения в методологическом плане имеет два основных аспекта. Во-первых, грамотный и обоснованный подбор соответствующего программного обеспечения значительно повышает качество усвоения материала. Формирует у обучающихся новые логические взаимосвязи применительно к новому материалу и уже усвоенным сведениям.

Во-вторых, компьютерные технологии позволяют соединить большие массивы данных с вариантами и моделями, применяемыми в научно-исследовательской деятельности, что позволяет качественно улучшить обучение студентов и курсантов в плане их теоретической подготовки [2]. Кажущаяся абсолютность и легкость получения информации с помощью ИКТ без ее серьезного осмысления лежат в основе многих проблем и трудностей современного образования.

При освоении современной техногенной среды и, естественно, при изучении правил безопасного функционирования в ней без ИКТ обойтись просто невозможно [6]. Однако существенным недостатком ИКТ является то, что ак-

тивность в процессе обучения ограничена, учащийся не может самостоятельно что-то изменить или создать, играя роль скорее стороннего наблюдателя.

Информация, полученная из электронных источников, у современных обучающихся способна создать иллюзию знания, поверхностный подход к анализу информации. Поэтому использование ИКТ для проведения лекционных и лабораторных занятий в направлениях технического профиля должно быть инструментом, а не единственным средством получения знаний. В итоге социальный заказ (ожидание качественного образования от обучающихся и их родителей, с одной стороны, и удовлетворение потребности в качественных работниках от государства – с другой) может оказаться не выполнен.

Выводы:

1. ИКТ целесообразно использовать в контроле уровня освоения материала, так как это позволит оптимизировать временные затраты на организацию системы оценивания, снизит фактор субъективности при оценивании.

2. Информация, получаемая на лабораторных занятиях, является образной

информацией, поэтому применение ИКТ вместо лабораторных занятий ведет к ауторепликации и редукации большого количества информации. Виртуальная реальность замещает собой реальные физико-химические процессы, что искажает качество усвоения материала. Это недопустимо на специальностях, которые обеспечивают безопасность страны в целом и организацию техносферной безопасности в частности.

3. Преимущество ИКТ – освоение большого массива данных. Существенным недостатком является то, что активность в процессе обучения ограничена, учащийся не может самостоятельно что-то изменить или создать, играя роль скорее стороннего наблюдателя.

Нельзя отбрасывать традиционные методы обучения, практически полностью заменяя их различными электронными презентациями, видеоматериалами, электронными заданиями. В этом случае все преимущества ИКТ не только не помогают формированию профессиональных компетенций, но и ведут процесс усвоения знаний к деградации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Архипова М.В., Жулина Е.В., Шутова Н.В. Информационное общество и образовательный процесс // *Проблемы современного педагогического образования*. 2018. № 59-1. С. 56–59.
2. Вершинина О.А. Применение новых информационных технологий в процессе профессиональной подготовки студентов // *Электронная информационно-образовательная среда вуза: проблемы формирования, контекстного наполнения и функционирования: IV Всерос. метод. конф. / под ред. Е.А. Ходыревой*. Киров, 2015. С. 42–44.
3. Кальней В.А., Шишов С.Е. Алгоритмическое мышление в контексте цифровой компетентности обучающихся // *Вестник РМАТ*. 2021. № 1. С. 98–101.
4. Манаева А.Р., Шарифуллина Л.Р. Физико-химические основы развития и тушения пожаров: лабораторный практикум. Химки: АГЗ МЧС России, 2023. 163 с.
5. Махотин Д.А., Будаева Т.Ч., Агафонов А.В. Современные возможности автоматизации процесса экспертного исследования результатов выполнения работ (оказания услуг) в сфере образования // *Современное педагогическое образование*. 2023. № 7. С. 334–337.

6. Махотин Д.А., Твердынин Н.М. Дидактика технологического образования: социальные аспекты изучения технологий // Вестник РМАТ. 2017. № 1. С. 81–86.

7. Муравьева С.Б., Сухов С.С. Расчет показателей пожаровзрывоопасности при изучении дисциплины «Теория горения и взрыва» // Формирование профессиональных компетенций обучающихся в организациях общего и профессионального образования: материалы Междунар. науч.-практ. конф. / Министерство образования и науки РФ; ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»; Департамент образования и науки Брянской области. Брянск, 2016. С. 137–142.

8. Утеньшев А.Н., Корнвалихин С.В. Применение ИКТ для демонстрации межпредметных связей в средней и высшей школе // Информационно-коммуникационные технологии в подготовке учителя физики и технологии: материалы шестой Всерос. науч.-практ. конф. Колумна.: Московский областной социально-гуманитарный институт, 2013. С. 163–170.

9. Чебыкина А.А., Укроженко Д.С., Чепуштанова О.В. Факторы, влияющие на качество образования. Екатеринбург, 2023. С. 153–155.

УДК 027.7

Ю.Ю. ЛЕДЕНЕВА

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В БИБЛИОТЕКАХ ВУЗОВ: ТЕНДЕНЦИИ, ОГРАНИЧЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рассматривается проблематика внедрения технологий искусственного интеллекта (ИИ) в процессы, протекающие в библиотеках вузов. Исследуется, как генеративные модели ИИ способствуют улучшению библиотечных и информационных сервисов. Приводятся примеры применения ИИ для автоматизации процессов поиска и систематизации данных, обучения сотрудников и обслуживания посетителей, а также для развития информационных баз и оказания помощи в научных исследованиях. Особое внимание уделяется необходимости адаптации к инновационным технологиям и критическому осмыслению результатов их применения. Подчеркивается роль библиотек вузов в качестве ключевых центров компетенций по интеграции данных технологий.

Ключевые слова: искусственный интеллект, университетские библиотеки, генеративные модели, информационные услуги, обучение и развитие персонала, адаптация технологий, информационная культура, эффективность библиотечных процессов, критический анализ

The article considers the problems of introducing artificial intelligence (AI) technologies into the processes taking place in university libraries. It examines how generative AI models contribute to the improvement of library and information services. Examples of AI application for the automation of data search and systematization processes, staff training and visitor services, as well as for the development of information bases and assistance in scientific research are given. Particular attention is paid to the need for adaptation to innovative technologies and critical understanding of the results of their application. The article emphasizes the role of university libraries as key competence centers for the integration of these technologies.

Keywords: artificial intelligence, university libraries, generative models, information services, staff training and development, technology adaptation, information culture, efficiency of library processes, critical analysis

Искусственный интеллект (ИИ) является фундаментальной характеристикой обширного ассортимента программных продуктов, активно внедряемых в настоящее время в различные сферы жизнедеятельности человека. Причина столь пристального внимания кроется в способности систем и комплексов, основанных на ИИ, выполнять операции, имитирующие действия человека, а также в их возможности к самообучению в процес-

се эксплуатации [6, с. 5]. На данный момент широко распространено использование голосовых ассистентов, чат-ботов, систем рекомендаций, базирующихся на анализе предыдущих действий пользователя или текущих запросов, функций распознавания лиц, элементов интеллектуального управления жилищем, а также видео- и аудиосистем, анализирующих поведение пользователя, в случаях когда пользователю предоставляется информация в определенной последовательности на

основе алгоритмического анализа его интересов [1, с. 40; 5, с. 5].

На уровне бытового использования, а также в профессиональной деятельности университетское библиотечное сообщество продемонстрировало в целом положительное отношение к внедрению и применению ИИ, активно интегрирует данные технологии в свою жизнь, как личную, так и профессиональную, в соответствии с индивидуальными потребностями и возможностями. Однако нередко обсуждение применения ИИ сводится к упрощенному восприятию его без глубинного размышления о механизмах его работы и разработки и вызывает тревоги и опасения.

Причины такого отношения университетских библиотекарей к инструментам ИИ, в частности, к большим языковым моделям (LLM), к которым относятся и ChatGPT, и LLM российского производства, заслуживают внимания. Основной причиной этих реакций является высокая степень схожести результатов функционирования данных моделей ИИ с человеческими действиями, что порождает представление о потенциальной конкуренции между профессионалами в библиотечно-издательской сфере и генеративными ИИ-системами, особенно в аспектах оценки и сравнения с человеческим трудом.

Стоит отметить, что в значительной степени общественное восприятие и дискурсы, связанные с ИИ, формируются маркетинговыми стратегиями и медиатехнологиями. Анализ заголовков в средствах массовой информации, таких как «Когда искусственный интеллект заменит человека?», «Какие профессии заменит искусственный интеллект?», «Восстание машин. Какие риски искусственный интеллект созда-

ет для экономики?», иллюстрирует использование в медиа сенсационных утверждений для привлечения внимания аудитории, которые могут не всегда отражать реальное положение вещей.

На наш взгляд, важно провести глубокий и объективный анализ доступных научных данных и исследований для развенчания мифов и разработки рациональных подходов к интеграции ИИ в различные сферы деятельности, в том числе библиотечно-информационную.

Генеративные модели ИИ и большие языковые модели демонстрируют впечатляющие способности к обработке и генерации текстовой информации. Рассмотрим ключевые функциональные возможности этих технологий, но подчеркнем, что динамичное развитие данной области подразумевает возможность изменений в период между анализом и публикацией.

Ключевые функции генеративных моделей ИИ и больших языковых моделей:

- Обучение на обширных объемах созданной человеком интеллектом информации позволяет моделям ИИ легко ориентироваться в разнообразных данных.
- Способность к генерации взаимосвязей между словами и выражениями обеспечивает моделям ИИ статус «интеллектуалов».
- Использование значительного количества параметров для обработки информации (например, в третьей версии ChatGPT их число превышало 175 млрд, точное количество параметров ChatGPT 4.0 достоверно неизвестно, по оценкам экспертов – 1,76 трлн).
- Способность к самообучению в ходе функционирования позволя-

ет моделям ИИ непрерывно совершенствоваться.

- Трансформационная способность, т.е. создание нового контента на основе ранее усвоенной информации.
- Галлюцинации, когда ИИ «осознает» пробелы в своих знаниях и заполняет их вымышленными, но правдоподобными сведениями, интегрируя их в генерируемый текст таким образом, чтобы они казались естественной частью изложения.
- Ведение естественного диалога и оценка контекста, которые обеспечиваются анализом определенного числа запросов (токенов). После достижения лимита обработанной информации система «сбрасывает» накопленные данные, возвращаясь к исходному состоянию.

Ограничения генеративных моделей искусственного интеллекта выявляют фундаментальные различия между искусственным и естественным интеллектами. На текущем этапе развития эти системы сталкиваются с несколькими ключевыми ограничениями:

- Зависимость от созданной человеком текстовой информации. Генеративные модели ИИ не способны развиваться без доступа к обширным базам данных текстов, сгенерированных человеком. Несмотря на прогресс в области ИИ, сильный ИИ (Artificial General Intelligence, AGI), который мог бы действовать полностью независимо, еще не реализован, и решение о внедрении AGI и его потенциальных возможностях остается за человечеством.
- Невозможность достигать озарений и интуитивных догадок, в отличие от человеческого разума. ИИ не может генерировать идеи, которые внесли бы существенные ин-

новации в науку, искусство или повседневную жизнь, и такие способности, как творческое воображение и интуиция, остаются уделом естественного интеллекта [2, с. 76].

- Генеративные модели ИИ не способны испытывать эмпатию, которая лежит в основе многих человеческих взаимодействий.
- ИИ не может функционировать без подачи электроэнергии, в отличие от человека, и без программного обеспечения и алгоритмов, разработанных человеком. Инцидент с увольнением Сэма Альтмана из OpenAI и его последующим возвращением иллюстрирует, как человеческие решения и корпоративные стратегии могут влиять на развитие и внедрение ИИ-технологий.

Генеративные модели по-прежнему остаются инструментами, дополняющими человеческие способности, но не способными полностью их заменить или достичь полной автономии без человеческого вмешательства.

Отношение университетских библиотек, их роль и задачи в контексте обсуждения применения и влияния генеративных моделей искусственного интеллекта носят выраженный профессиональный характер, и проявление скептицизма или недооценка значимости этих технологий фактически приводит к ненужной конкуренции с инструментами, предназначенными для использования в практической деятельности, а не для соперничества.

Университетские библиотеки как институции, аккумулирующие и предоставляющие доступ к знаниям, могут и должны активно интегрировать генеративные модели ИИ в свою деятель-

ность, могут сыграть ключевую роль в адаптации и продуктивном использовании ИИ университетским сообществом, обеспечивая инновационное развитие информационных и научных ресурсов, а также повышая уровень информационной культуры и компетенций как среди своего персонала, так и среди широкой академической общест-венности.

В этом контексте они могут пред-принять следующие шаги:

- Адаптация и внедрение технологий ИИ для улучшения качества об-служивания пользователей и опти-мизации библиотечных процессов, например в автоматизации поиска и каталогизации материалов.
- Обучение персонала и пользовате-лей работы с генеративными моде-лями ИИ, включая разработку и со-ставление эффективных запросов (промтгов), а также критический анализ и оценку сгенерированных данных.
- Применение ИИ для развития и обогащения информационных ре-сурсов, например через создание аннотированных библиографий, подбор литературы и аналитиче-скую обработку текстов [3, с. 111].
- Использование ИИ в научных ис-следованиях, поддерживаемых би-блиотекой, включая анализ боль-ших массивов данных и выявление новых научных направлений [5, с. 13].
- Участие в разработке этических принципов использования ИИ, обеспечивающих защиту автор-ских прав, конфиденциальности пользователей и предотвращение дезинформации [2, с. 84].

Библиотека университета может стать центром компетенции по при-

менению и эффективному использо-ванию генеративных моделей ИИ и до-полнить свои услуги следующим:

- Обучение построению диалоговых запросов (промтгов), консульта-ции пользователей по методикам эффективного взаимодействия с языковыми моделями, оценке точ-ности и релевантности получаемых ответов.
- Верификация сгенерированного контента. Важно учесть примене-ние данных технологий студента-ми, в том числе и для генерации квалификационных работ: библио-текари могут формулировать руко-водства по критическому анализу сгенерированных текстов.
- Проверка библиографических спи-сков.
- Рекомендации качественных язы-ковых моделей ИИ, подготовка ме-тодических материалов для опти-мизации процесса взаимодействия пользователей с этими техноло-гиями.
- Развитие социальных медиа с ис-пользованием ИИ: публикация интересных случаев из практики, визуализация данных и представ-ление образовательного контента.

Интеграция ИИ в деятельность уни-верситетских библиотек выступает не только как средство улучшения об-служивания пользователей, но и как зна-чимый фактор развития библиотеки как организации, повышения квали-фикации сотрудников и стимулирова-ния инновационных изменений в про-фессиональной среде. Внедрение ИИ представляет собой уникальную воз-можность для профессионального и личностного роста сотрудников библи-отеки. Освоение новых инструментов и технологий позволяет расширить ком-

петенции, углубить знания и усовершенствовать навыки, необходимые для эффективной работы в современной информационной среде. Также применение ИИ открывает перед библиотеками новые направления деятельности, включая усовершенствованные методы поиска и обработки информации, персонализацию услуг для пользователей и улучшение качества обслуживания. Адаптация к быстро меняющимся технологическим условиям и интеграция передовых цифровых инструментов повышают привлекательность библиотеки как для пользователей, так и для профессионального сообщества, поддерживая ее актуальность и конкурентоспособность, способствуют укреплению профессионального сообщества, разработке совместных проектов и инициатив, не только личностному росту сотрудников, но и продвижению отрасли библиотечного дела в целом [4, с. 18].

В рамках рассмотрения практического применения генеративных моделей искусственного интеллекта особое внимание следует уделить разработке и формулировке эффективных запросов, или промптов. Этот процесс представляет собой ключевой элемент взаимодействия с ИИ, который требует понимания структуры запроса и способности предоставлять четкие инструкции для получения желаемого результата. Основное отличие запросов к моделям генерации текста от запросов к моделям генерации изображений заключается в языковом аспекте, при этом в контексте русскоязычного пространства акцент делается на использовании русского языка в качестве основы для промптов.

Для иллюстрации рассмотрим возможности модели ChatGPT 4.0, ко-

торая обладает продвинутым пониманием русского языка и способна генерировать тексты, отвечающие конкретным требованиям пользователя. Важно осознавать, что эффективность получаемого ответа напрямую зависит от качества и точности сформулированного запроса. Следует избегать двусмысленности и неопределенности, четко указывая желаемый контекст и детали, которые должны быть учтены при генерации ответа.

Ключевые рекомендации по составлению промптов включают в себя необходимость предоставления модели всей необходимой информации для понимания задачи, а также готовности к диалогу с ИИ, что подразумевает возможность корректировки и уточнения запроса в процессе взаимодействия.

Примером применения данного подхода может служить составление промпта для генерации статьи для соцсети библиотеки на тему «Ключевые рекомендации по составлению промптов». Важно не только указать тему, но и предоставить дополнительные указания и ожидания относительно стиля, структуры и содержания текста, что позволит достичь высокой степени соответствия сгенерированного контента запросам пользователя.

□ *Преврати ChatGPT в своего учебного ассистента: открой мир промптинга!* □

Джеффри Хинтон: «Не бойтесь экспериментировать. Неудача – это просто шаг на пути к успеху».

Студенты, готовьтесь к открытию новой главы в вашем академическом путешествии! Скучные лекции и монотонные задания скоро могут остаться в прошлом. Почему? Потому что пришло время освоить искусство пром-

птинга для ChatGPT – навык, который откроет вам двери к бесконечному миру знаний и возможностей. И нет лучшего способа начать, чем наш ультимативный FAQ по созданию промптов для ChatGPT специально для студентов!

□ *Йошуа Бенжю: «Важно мечтать о большом. Многие вещи, казавшиеся невозможными в искусственном интеллекте, стали возможными».*

□ *Заключение:*

Промптинг – это не просто техника; это искусство, ключ к эффективному диалогу с искусственным интеллектом. Возьмите в руки кисть, FAQ по созданию промптов – ваша палитра, а ChatGPT – холст, на котором вы будете рисовать свое академическое будущее. Начните свое путешествие в мир, где обучение становится вдохновляющим, а ваш учебный помощник настроен именно на ваши академические нужды.

Приключение начинается прямо сейчас. Готовы ли вы принять вызов?

При анализе текстов, сгенерированных с использованием модели ChatGPT, важно учитывать несколько ключевых аспектов, которые могут влиять на точность и релевантность предоставленной информации:

- Один из основных принципов работы с информацией, полученной от ИИ, заключается в необходимости проверки точности предоставленных данных. В случае появления конкретных утверждений или цитат, особенно когда они приписываются известным личностям, необходимо провести их тщательную проверку с использованием надежных источников. Это позволяет исключить риск распространения недостоверной информации,

которая могла быть сгенерирована ИИ на основе неправильного интерпретирования или ассоциативного связывания данных.

- При работе с ответами ИИ, особенно когда речь идет о специализированных областях знаний, критически важно сфокусироваться на анализе содержания ответа и его соответствии заданному запросу, акцентировать внимание на аспектах, имеющих прямое отношение к первоначальной теме запроса. Обучение промптингу – это и развитие навыков информационной грамотности пользователей и сотрудников, более осознанного и ответственного подхода к работе с цифровыми данными и технологиями.

Феномен «галлюцинирования» в ответах генеративных моделей искусственного интеллекта, когда модель производит информацию, не полностью соответствующую фактическим данным, может быть иллюстрирован путем повторения одного и того же запроса. Такое поведение модели представляет собой отправную точку для глубокого анализа и критической оценки сгенерированного контента, а также для формулирования стратегий поиска и использования надежных источников данных для научных исследований и академических работ.

Иллюстрацией может служить ответ ChatGPT на запрос о публикациях по теме промптинга:

Для жаждущих знаний:

Статьи, что заставят вас влюбиться в промптинг:

- *«Промптинг как искусство»: обучаем машины разговорному жанру, превращая взаимодействие в магию.*

- *«Как побудить AI разговаривать?»*: разбираемся, почему одни вопросы работают лучше других.

- *«AI в академии»*: открываем тайные двери использования искусственного интеллекта в образовании.

Книжные миры, где промптинг – главный герой:

- *«Промпты: ключ к AI»* – ваш персональный гид по созданию запросов, которые заставят AI заиграть новыми красками.

- *«AI для чайников: секреты и хитрости»* – если вы еще не в теме, после этой книги вы станете настоящим мастером AI.

- *«От теории до практики: глубокое погружение в языковые модели»* – когда вы готовы узнать больше, эта книга станет вашей библией.

И доклад, что не оставит равнодушным: «Как промптинг изменяет образование» – открывает тайны применения промптинга в учебе, делится реальными кейсами и перспективами.

Итак, приглашаем вас присоединиться к нашему празднику интеллекта! Этот FAQ и дополнительные ресурсы – ваш билет в мир, где обучение превращается в волшебство, а каждый вопрос к AI – в шаг к новому открытию. Поднимите ваш академический опыт на новый уровень и откройте для себя безграничные возможности искусственного интеллекта!

(Авторы и ссылки, к сожалению, вымышлены, но представьте, как было бы круто, если бы все это существовало на самом деле!)

Таким образом, можно сделать вывод, что вопрос обучения пользователей методикам оценки библиогра-

фических списков, сформированных искусственным интеллектом, в том числе ChatGPT и российскими моделями, остается актуальным. В случае неуказания языка публикаций, запрос выполняется на английском языке, что влечет за собой предоставление исключительно англоязычных источников. При указании русского языка запрос осуществляется без автоматического перевода, соответственно, представляются ресурсы на кириллице. Каждый источник сопровождается краткой аннотацией и ссылкой.

Приведенный выше пример запроса к ChatGPT был уточнен:

Конечно, могу предложить некоторые реально существующие ресурсы, которые могут быть полезны для изучения темы промптинга и взаимодействия с языковыми моделями вроде ChatGPT. Однако стоит отметить, что на момент моего последнего обновления (апрель 2023 года) конкретные статьи и книги, упомянутые ниже, являются примерами ресурсов, которые могут быть интересны для начала исследований. Для получения самой актуальной информации рекомендую поискать новейшие публикации и исследования.

Журнальные статьи

Bender, Emily M. et al. “On the Dangers of Stochastic Parrots: Can Language Models Be Too Big?” Proceedings of the 2021 ACM Conference on Fairness, Accountability, and Transparency. Эта статья обсуждает этические и социальные последствия использования крупных языковых моделей, что может быть полезно для понимания контекста создания и использования промптов.

Brown, Tom B. et al. "Language Models are Few-Shot Learners". arXiv preprint arXiv:2005.14165 (2020). В этой работе представлено исследование о том, как языковые модели, включая GPT-3, способны к обучению с несколькими примерами, что имеет прямое отношение к составлению эффективных промптов.

Книги

Marcus Gary and Ernest Davis. "Rebooting AI: Building Artificial Intelligence We Can Trust". Pantheon, 2019. Хотя эта книга не фокусируется исключительно на промптинге, она предоставляет ценные инсайты о текущих ограничениях AI и важности создания доверительных систем.

Norvig Peter and Stuart Russell. "Artificial Intelligence: A Modern Approach". Pearson, 2020. В этом фундаментальном учебнике по искусственному интеллекту обсуждаются основные принципы и методы AI, что может быть полезно для понимания того, как работают языковые модели и как с ними взаимодействовать.

Конференционный доклад

Radford Alec et al. "Improving Language Understanding by Generative Pre-Training". Доклад, представленный на множестве конференций, описывает разработку и использование предшественников моделей вроде GPT, что может быть полезно для понимания основ работы и применения языковых моделей.

Помните, что актуальные исследования и материалы постоянно обновляются, поэтому всегда полезно искать новые публикации в этой быстро развивающейся области.

В ходе экспериментального обращения к языковым моделям было

установлено, что системы не смогли идентифицировать ни одного издания, точно соответствующего заданной тематике. Тем не менее пользователю была представлена структурированная схема для самостоятельного поиска литературы, включающая наименование книги, фамилию и имя автора, издательство и год выпуска. В версии, адаптированной для русскоязычных пользователей, также не было обнаружено докладов по интересующей теме. В данной ситуации роль университетских библиотек становится критически важной для поддержки пользователей в процессе информационного поиска.

Проблема утраты достоверности информации была частично разрешена с момента интеграции ChatGPT с интернет-ресурсами. В настоящее время ChatGPT осуществляет поисковые запросы через Bing (учитывая, что ключевым инвестором OpenAI является владелец данного поисковика), что позволяет выдавать актуальные публикации, преимущественно в формате статей.

Это нововведение является весомым прогрессом в развитии крупных языковых моделей, однако следует учитывать, что пользователи могут обращаться к предыдущим версиям модели, не имеющим доступа к интернету, а также к альтернативным языковым моделям. Университетские библиотеки, таким образом, остаются ценным источником проверенной и научно обоснованной информации. Это обстоятельство также подчеркивает необходимость дальнейшего анализа и критической оценки информации, предоставляемой языковыми моделями, и служит напоминанием о неочевидной роли университетских библиотек

в обеспечении доступа к достоверным научным ресурсам.

Большие языковые модели на пике популярности, но немногие организации понимают, для решения каких задач они могут использоваться в деятельности. Пользователи ждут от технологий едва ли не чуда. Дискуссии о том, как эффективно их применять, какие барьеры стоят на этом пути, будут продолжены.

Заменит ли генеративный ИИ традиционного библиотекаря? Скорее всего, нет. А вот человек, умело использующий современные генеративные технологии, может. Университетские библиотекари при овладении навыками использования больших языковых моделей продолжат играть ключевую роль в информационном обеспечении научного сообщества.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Зуев Е.А., Ефремов М.А. Работа с помощью ChatGPT // *Современные информационные технологии и информационная безопасность: сб. науч. ст. 2-й Всерос. науч.-техн. конф. Курск: Изд-во Юго-Запад. гос. ун-та, 2023. С. 39–42.*
2. Костюк К.Н. Может ли искусственный интеллект мыслить?: цикл лекций. Москва-Берлин: ООО «Директ-Медиа», 2023. 112 с. EDN GHQOVN.
3. Нещерет М.Ю. Нейросети в библиотеке: новое в библиографическом обслуживании // *Научные и технические библиотеки. 2024. № 1. С. 105–128. URL: <https://doi.org/10.33186/1027-3689-2024-1-105-128> (дата обращения: 08.07.2024).*
4. Степанов В.К., Маджумдер М.Ш., Безунова Д.Д. Возможности применения языковой модели искусственного интеллекта ChatGPT-3.5 в библиотечно-библиографической деятельности // *Научно-техническая информация. Сер. 1: Организация и методика информационной работы. 2023. № 7. С. 11–21. DOI 10.36535/0548-0019-2023-07-2. EDN UYTXLS.*
5. Фокин И.В., Федоров В.С. Перспективы использования ChatGPT в жизни человека // *Инструменты, механизмы и технологии современного инновационного развития: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (Тюмень, 07 апр. 2023 г.). Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2023. С. 5–6.*
6. Шрайберг Я.Л. Цифровая трансформация библиотек и образовательных учреждений: основные компоненты и вызовы: пленарный доклад председателя Оргкомитета 27-й Международ. конф. и выставки «LIBCOM-2023». М.: Государственная публичная науч.-техн. библиотека России, 2023. 24 с. DOI 10.33186/978-5-85638-264-7-2023. EDN IYAFJ.

УДК 721.012

Ю.В. КУРИЛО

ПЛАНИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ И РАЗУМНОЙ СРЕДЫ БИОФИЛЬНОГО ДИЗАЙНА ПРОСТРАНСТВА БИБЛИОТЕКИ

Рассматривается использование принципов и приемов биофильного дизайна при разработке проектов общественных пространств библиотек. Показано влияние экологического подхода и основных принципов биофильного урбанизма и приемов биофильного дизайна. В теоретической части работы рассматриваются примеры применения биофильных принципов при организации переустройства, усовершенствования и модернизации библиотечных пространств. В практической части исследования предложены концепция и биофильные решения зонирования библиотеки как целостной экосистемы, а также варианты использования при этом экологически чистых материалов и растений, выявлены результаты эффективного биофильного библиотечного дизайна. Исследование проведено на кафедре дизайна архитектурной среды Российской международной академии туризма и имеет прикладной характер. Новизна исследования связана со сформулированными выводами о том, что биофильный дизайн соединяет понятия экодизайна, флористики, фитодизайна и др., образует новый подход к проектированию с принципом, что человек является частью природы и взаимодействует с ней в неразрывной связи не только в экстерьере, но и в интерьере. Это важная парадигма устойчивости библиотеки будущего.

Ключевые слова: биофилия, устойчивость, экологическая экспертиза, экологический подход, природные элементы, интерьер, библиотека, среда обитания, урбанизация

The article considers the use of principles and techniques of biophilic design in the development of public space projects for libraries. The influence of the ecological approach and the basic principles of biophilic urbanism and techniques of biophilic design is shown. The theoretical part of the work considers examples of the application of biophilic principles in organizing the reconstruction, improvement and modernization of library spaces. The practical part of the study proposes the concept and biophilic solutions for zoning the library as an integral ecosystem, as well as options for using environmentally friendly materials and plants, and reveals the results of effective biophilic library design. The research was conducted at the Department of Architectural Environment Design of the Russian International Academy of Tourism and is of an applied nature. The novelty of the study is associated with the formulated conclusions that biophilic design combines the concepts of ecodesign, floristry, phytodesign, etc., forms a new approach to design, with the principle that man is part of nature and interacts with it in an inseparable connection not only in the exterior, but also in the interior. This is an important paradigm for the sustainability of the library of the future.

Keywords: biophilia, sustainability, environmental assessment, environmental approach, natural elements, interior, library, habitat, urbanization

Введение

В последнее время природа играет важную роль при разработке проектов

общественных пространств. Архитекторы-урбанисты предлагают концепции внедрения природы в городскую среду. По прогнозам, к 2050 году 68% населения Земли будет проживать в

городах. Для создания комфортной среды проживания человека необходима имитация естественных природных процессов. Природой в человека заложена генетическая потребность взаимодействия с ней для получения положительных эмоций [2]. Создание библиотечных пространств для учебных заведений высшего и специального образования с интеграцией природных технологий и экологического подхода в архитектуре представляет собой инновационный подход. Биофильный дизайн интерьера как новая концепция развития в проектировании не только учитывает функциональные аспекты, но и способствует установлению позитивных и устойчивых отношений между природной средой и посетителями и сотрудниками библиотеки.

Под понятием «биофильный дизайн» подразумевается адаптация окружающей среды, характерной для региона проектирования, и возможности ее применения в составе многоуровневых функциональных блоков, состоящих из наземных, частично заглубленных и подземных пространств библиотеки [1, 4, 5]. Адаптированные растения, материалы, не характерные для региона, применяются в интерьере зданий и сооружений библиотек. Применение такой архитектуры не только создаст возможность эффективно использовать их в составе многоуровневых пространств, но и способствует созданию устойчивых экосистем. Важным аспектом является использование экологически чистых материалов и растений, что помогает снизить негативное воздействие на окружающую среду и сохранить биоразнообразие. Кроме того, концепция урбобиоценозного зонирования многоуровневых функциональных блоков библиотеки

позволяет создать целостные экосистемы, где различные виды растений, птиц и животных могут сосуществовать, обеспечивая баланс и устойчивость среды.

Постановка проблемы

В среднем люди проводят более 90% своего времени в искусственной среде. Биофильный дизайн стремится приблизить людей к природе. Доказано, что природа способствует нашему психическому здоровью и физическому благополучию. Внедряя биофильный дизайн в библиотеки и другие общественные здания, мы можем удовлетворить нашу врожденную потребность в единении с природой в современном мире. Когда дизайн интерьера библиотеки отражает или выглядит как естественная среда обитания, посетители ощущают большее расслабление и спокойствие, превращая пространство библиотеки в место, способствующее необходимому интеллектуальному отдыху. Цель – способствовать созданию биологичного библиотечного пространства и среды обитания, в которой природные аспекты оказывают положительное влияние на людей, которые посещают эти помещения.

Биофильный дизайн в интерьере библиотеки

Для достижения взаимодействия человека с природой в современной среде с помощью внедрения прямых или косвенных элементов биофильного дизайна в общественные пространства, урбанизм решает проблему природного контакта. Биофильный дизайн интерьера воплощается в жизнь благодаря использованию естественного

освещения, растений и натуральных материалов. Использование графики, имитирующей природные ландшафты и привносящей «внешнее», еще больше развивает эту тему.

Психологическое влияние на человека. Взаимодействие читателя с библиотекой для поддержания окружающей среды, основанной на естественной внешней среде, которая способствует здоровью и благополучию, создание ощущения попадания в волшебную и умиротворяющую сферу, которая существует вне времени и места, предложение концептуальных решений, которые могут быть включены в общий дизайн интерьера отдельной библиотеки с демонстрацией различных натуралистических тем, которые составляют взаимодополняющее, укрепляющее и взаимосвязанное целое, например «потеряться в лесу» или «отдохнуть на берегу».

Внутренние и внешние взгляды на природу (озеленение, фитодизайн). Трехмерные фотореалистичные изображения природы на подставках для библиотечной мебели как биофильный дизайн в библиотеке, дизайн мебели, вдохновленный природой (сходство с реальными пнями деревьев, ветками и т.д.), к которым нужно прикоснуться, чтобы убедиться в обратном, удобные изделия могут использоваться в качестве пуфов и стульев, декоративных приставных столиков и подставок для ног и легко интегрируются в остальную часть библиотеки. Например, можно использовать графическую лесную стену или естественное солнечное освещение, чтобы усилить ощущение нахождения на свежем воздухе среди реальной природы и животных. Создание атмосферы приключений и волшебных (природных) миров в студенческой библиотеке позволит использо-

вать изделия для студенческих мероприятий и создания дополнительных мест для отдыха.

Дикая природа и экраны. Животные дикой природы и тематические стенды на природную тематику могут быть размещены в любом месте библиотеки, чтобы поддержать биофильную идею интерьера и добавить веселую атмосферу к другой библиотечной мебели и дизайну интерьера, например взять книгу с дерева, ветки.

Текстуры и узоры. Использование фрактальных образов, созданных путем повторения форм в разных масштабах, где отдельная часть напоминает целое. Доказано, что фрактальные узоры оказывают успокаивающее действие, и существует бесконечное множество способов их использования в интерьере библиотеки, использование тактильных ощущений: прикосновение к снежинкам, трава под ногами.

Естественное освещение. Отличительной чертой биофильного дизайна является интеграция естественного освещения. Мансардные окна и виды на открытые площадки создают ощущение пребывания на свежем воздухе, а растения и деревья органично вписываются в общие открытые пространства библиотеки. Библиотеки с большими окнами и стеклянными фасадами выигрывают от того, что в них легче наполнять помещение естественным светом. Однако не все библиотеки обладают такими архитектурными преимуществами или экономичностью, чтобы менять фасады для обеспечения естественного освещения, замена дверей и перегородок на стеклянные решает проблему перегруженности. Использование светлой и легкой мебели делает библиотеку более светлой и привлекательной. Когда необходи-

мо искусственное освещение, выбор системы освещения должен отражать естественное освещение. Современные решения могут даже позволить автоматически регулировать освещение в зависимости от времени суток, количества естественного освещения и т.д.

Натуральные материалы и ткани.

Реализация с помощью продуманного использования строительных материалов, а также природного ландшафта и строительства вокруг того, что уже есть. Среди наиболее распространенных натуральных строительных и декоративных материалов можно выделить дерево, камень, шерсть, хлопок и кожу, которые широко применяются при изготовлении изделий, мебели, тканей и других элементов библиотечного дизайна. Стены, полы, потолки и лестницы составляют большинство поверхностей библиотек, дерево является очевидным выбором. Универсальный материал отчетливо отражает природную среду, придавая ему современный вид. Одним из впечатляющих аспектов природы являются различные структуры, оттенки, цвета и текстуры, в которых нет ни одного одинакового элемента. Некоторые ткани и текстуры напоминают по ощущениям природные элементы и поверхности, такие как камень, почва и песок. Они могут быть шероховатыми или гладкими, твердыми или мягкими. При проектировании биофильных помещений в библиотеках ткани должны соответствовать общей тематике, а дополнительная мебель должна поддерживать приятные эмоции и ощущение единения с природой.

Результаты эффективного биофильного библиотечного дизайна:

- Природные элементы в библиотеках заставляют посетителей чув-

ствовать себя счастливыми, спокойными и расслабленными.

- Простое добавление растений и зеленой среды в библиотеку может улучшить самочувствие и творческие способности посетителей почти на 50%.
- Оптимальное использование дневного света может увеличить скорость обучения более чем на 25%.
- Работа в библиотечной среде, благоприятной для биофилов, повышает эффективность работы персонала на 10–25%.
- Природные элементы усиливают эмоциональную привязанность между библиотеками, посетителями и персоналом, создавая ощущение сопричастности.

Заключение

Биофильный дизайн – это естественный элемент представления о современных библиотеках, поскольку он поддерживает видение создания комфортных и привлекательных пространств, где учащиеся и преподаватели могут отдохнуть в напряженные будни. Это важная часть при создании библиотечных пространств для учебных заведений высшего и специального образования с интеграцией природных технологий и экологического подхода, которая станет значимым инструментом реформирования библиотечных пространств для решения будущих задач без разрушения наследия или ухудшения экологической обстановки и возможности развития. Устойчивое развитие библиотеки позволит организовать благоприятную среду для обучения, жизнедеятельности, отдыха и социальной активности в учебных заведениях высшего и специального образования.

Экологические знания проектировщика должны использовать нормативные документы по защите окружающей среды от разрушающих ее последствий деятельности человека, защиты человека от неблагоприятного влияния среды, измененной в результате антропогенных факторов [4].

Биофильный дизайн является не просто модным стилем архитектурно-дизайнерского проектирования, но образует новый способ проектного мышления, в основе которого лежит убежденность в том, что человек и природа неразрывно связаны [3].

Приемы биодизайна позволят реформировать библиотечные пространства для адаптирования к стрессам, возникающим в результате изменений климата и местной окружающей среды.

Приведенные доводы обосновывают, что биофильный дизайн и реконструкцию библиопространств можно рассматривать как полезную парадигму для решения проблем, которые возникают в образовании [6], в том числе с точки зрения устойчивости, путем переосмысления и улучшения отношений человека и природы для учебных заведений высшего и специального образования.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Баклыская Л.Е., Ильин К.С. Биофильный дизайн: планирование устойчивой и разумной среды // *Урбанистика*. 2021. № 2. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=35165/ (дата обращения: 03.05.2024). DOI: 10.7256/2310-8673.2021.2.35165.
2. Гипотеза биофилии – *Biophilia hypothesis* // *Википедия*. URL: https://360wiki.ru/wiki/Biophilia_hypothesis (дата обращения: 03.05.2024).
3. Ломов Б.Ф. Единство теории, практики и эксперимента в психологии. URL: https://studme.org/278721/psihologiya/edinstvo_teorii_praktikiekspеримента_psihologii_lomov (дата обращения: 03.05.2024).
4. Парамонова А.Р. Биофильный дизайн как новый предмет для изучения студентами художественных вузов // *Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня, завтра: материалы Международ. науч. конф.* / под ред. С.И. Бугашева, А.С. Минина. 2019. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского гос. ун-та промышленных технологий и дизайна. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41770762_83190591.pdf (дата обращения: 03.02.2024).
5. Рыжов А. Биофильный дизайн: возвращение к природе. 2018. URL: <http://green-city.su/biofilnyj-dizajn-vozvrashhenie-k-prirode/> (дата обращения: 03.02.2024).
6. McMichael J. *The urban environment and health in a world of increasing globalization: issues for developing countries*. URL: [https://www.who.int/bulletin/archives/78\(9\)1117.pdf](https://www.who.int/bulletin/archives/78(9)1117.pdf) (дата обращения: 03.02.2024).

УДК 372.881.1

Е.А. ВЕРТОГРАДСКАЯ

КОММУНИКАТИВНО-КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗАХ

Рассматривается роль коммуникативно-когнитивного подхода в обучении профессиональному иностранному языку, базирующегося на слиянии двух подходов: коммуникативного и когнитивного. Когнитивная составляющая является базой, в которой заложены механизмы усвоения системы иностранного языка, а коммуникативная составляющая является трансфером реализации системы языка в речи. Обе составляющие образуют две сферы познания языка как системы, реализующиеся в процессе коммуникации. Сфера познания и общения является ценностно-смысловой. Сфера интенсификации процесса обучения включает процесс интенсивного формирования устной и письменной речи.

Ключевые слова: коммуникативно-когнитивный подход, сфера коммуникативного, сфера когнитивного, сфера познания и общения, сфера интенсификации, иностранный язык

The article examines the role of the communicative-cognitive approach in teaching a vocational foreign language, based on the fusion of two approaches: communicative and cognitive. The cognitive component is the basis in which the mechanisms for mastering the foreign language system are laid, and the communicative component is the transfer of the implementation of the language system in speech. Both components form two spheres of cognition of a language as a system that are realized in the process of communication. The sphere of cognition and communication is a value-semantic one. The sphere of intensification of the learning process includes the process of intensive formation of oral and written speech.

Keywords: communicative-cognitive approach, communicative sphere, cognitive sphere, sphere of cognition and communication, sphere of intensification, foreign language

Произошедшие изменения в системе российского образования (углубленное внедрение Болонского и Копенгагенского процессов) отразились на ценностях образования в неязыковых вузах. Углубленная гуманизация и социализация образования определили необходимость в достижении личностного и социально значимого результата в образовании.

Появилась новая задача в российском образовании – достижение таких образовательных результатов, при ко-

торых образовательный процесс соответствует запросам современного социума, где личность сформирована как мобильная, которая может социализироваться в современное общество и отвечать запросам конкуренции.

Следовательно, результатом процесса обучения в неязыковых вузах стало соответствие знаний по профессии современным запросам общества. Личность в данном случае выступает как социальная, способная адаптироваться, самореализовываться и самосовершенствоваться в профессиональном обществе.

Проблеме обучения профессиональному иностранному языку уделяют внимание такие ученые, как О.К. Гладкова [3], Г.Ф. Трубина [10] и др. [9]. Проблемой когнитивного подхода к обучению иностранным языкам занимаются такие ученые, как Е.Я. Григорьева [5], Г.А. Морозова [5], А.В. Щепилова [11, 12] и др. Проблемой коммуникативного подхода занимались Е.И. Пассов [6] и др. Проблеме коммуникативно-когнитивного подхода уделяли внимание такие ученые, как К.А. Виноградов [2], А.В. Щепилова [11, 12] и др. [1, 4].

Известно, что обучение профессиональному иностранному языку предполагает слияние двух компонентов – профессионального и собственно обучения иностранному языку. Появились две цели: 1) познать «язык специальности» [8, с. 122]; 2) изучить профессионально-ориентированный язык [8, с. 122].

О.К. Гладкова полагает, что «в рамках профессионального образования существует своя система обучения иностранному языку как предмету и как профессии» [3, с. 93], что говорит о том, что профессиональная деятельность требует от будущих специалистов осознания системы иностранного языка и, как следствие, свободного владения им в условиях диалога культур.

Обучение профессиональному иностранному языку без процесса коммуникации на иностранном языке происходит в принципе не может. Необходимость обучения коммуникативной составляющей иностранного языка имеет первостепенное значение. Владение устным и письменным иностранным языком в профессиональных целях является определяющим фактором в процессе самореализации

личности в современном профессиональном социуме.

Следовательно, в процессе обучения иностранному языку появились новые методические задачи, согласно Е.Н. Потаповой. А именно:

1. Обучение иностранному языку для специальных целей.
2. Развитие коммуникативных умений на иностранном языке в профессиональном обществе.
3. Формирование специальных профессиональных компетенций на иностранном языке.
4. Создание положительной мотивации к изучению иностранного языка.
5. Интенсификация обучения иностранному языку [7, с. 18].

Данные задачи определяют процесс обучения иностранному языку с точки зрения формирования личности, способной владеть и устной, и письменной речью на иностранном языке.

И именно коммуникативно-когнитивный подход к обучению профессиональному иностранному языку является определяющим в процессе обучения профессиональной коммуникации – как устной, так и письменной.

Базируясь на двух подходах (когнитивном и коммуникативном), данный подход является собой некое сочетание коммуникативной стороны и когнитивной направленности обучения иностранному языку.

По мнению А.В. Щепиловой, коммуникативно-когнитивный подход – это «лично ориентированная концепция, методическая основа системы обучения, постулирующая необходимость равного внимания к формированию у обучающихся адекватного представления о системе изучаемого языка и способности к речевым действиям, умениям в речевой сфере» [12, с. 129–130].

Из определения А.В. Щепиловой мы видим, что личностно ориентированная парадигма превалирует, поскольку специфика изучения иностранного языка предполагает ориентацию на всестороннее развитие личности в межкультурной парадигме, где изучение иностранного языка невозможно без адекватного осознания системы языка в контексте культуры страны изучаемого иностранного языка.

С точки зрения методики в контексте формирования ключевых компетенций существует два вектора получения знаний: получение знаний об иностранном языке и получение знаний самого иностранного языка. Осознание и овладение лингвистическими явлениями иностранного языка являются равноправными процессами. Эти равнозначные на сегодняшний день процессы служат формированию адекватного восприятия иностранного языка, что способствует развитию осознания лингвистических явлений иностранного языка.

По мнению А.В. Щепиловой, важную роль в формировании осознания системы иностранного языка и владения им играет осознание самой структуры системы иностранного языка и ее использование в письменной и устной речи.

Подобное освоение иностранного языка возможно через применение принципов коммуникативно-когнитивного подхода в их взаимодополняемости в трех сферах обучения иностранному языку: коммуникативной, когнитивной, а также в сфере познания и общения, согласно А.В. Щепиловой.

Мы сохранили классификацию принципов коммуникативно-когнитивного подхода по А.В. Щепиловой

и представляем ее ниже в области обучения профессиональному иностранному языку.

Сфера коммуникативного:

1. Принцип коммуникативной направленности.

При грамотном построении учебного процесса он позволяет формировать обмен информацией между партнерами в процессе коммуникации в социуме в «диахроническом и синхроническом аспектах» [11, с. 35].

2. Принцип функциональности.

Позволяет построить процесс обучения иностранному языку таким образом, что грамматические и речевые модели содержат фразы и предложения, носящие в себе структуру, систему и функции изучаемого иностранного языка.

3. Принцип комплексности.

Позволяет выстраивать учебный процесс с учетом единства содержания, форм и методов обучения иностранному языку во взаимосвязи с реальными процессами и явлениями в социуме.

4. Принцип аутентичности и учебной деятельности.

Позволяет использовать реальные учебные материалы (тексты, фильмы, упражнения и т.д.), адаптированные под определенный уровень изучения иностранного языка, но имеющие несколько завышенный уровень сложности, что, в свою очередь, реализует интенсивное формирование речевых действий, создает условия для усиленной работы мозга учащихся.

Таким образом, коммуникативная сторона обучения иностранному языку говорит нам о построении аутентичного процесса обучения иностранному языку, где ведущей деятельностью будет аутентичная учебная деятельность.

Сфера когнитивного:

1. Принцип когнитивной направленности.

Позволяет организовать учебный процесс таким образом, что через естественное познание учащимися лингвистических явлений происходит активизация учащихся, их высших функций мозга, что обеспечивает адекватные осознание и мыслительную деятельность на иностранном языке, т.е. происходит процесс формирования устной и письменной речи, а также формирование способности рассуждать на иностранном языке через естественный путь познания иностранного языка.

А.В. Щепилова определяет учащегося в учебном процессе как «активного деятеля учебного процесса» [11, с. 38], поскольку учащийся взаимодействует в социуме с преподавателем и другими участниками учебного процесса.

Следовательно, когнитивная направленность способствует развитию независимого мышления и действия в познании участниками учебного процесса лингвистической системы иностранного языка.

2. Сопоставительный принцип.

В процессе реализации данного принципа у учащихся вырабатывается осознанное осмысление конкретного действия в изучении иностранного языка. Происходит осознанное сопоставление языковых явлений через взаимосвязь и взаимодействие этих явлений в родном и иностранном языках. Применяются переводные и беспереводные приемы как способ семантизации языка в качестве системы при изучении грамматики и лексики иностранного языка.

3. Принцип сознательности.

Данный принцип в процессе обучения иностранному языку позволяет

учащимся развивать понимание лингвистической базы иностранного языка на уровне формирования правила об определенном лингвистическом явлении и развития эксплицитного мышления, которое позволяет развивать речь в возрастающей прогрессии, беглость речи.

При реализации дидактического принципа сознательности происходит сознательное усвоение знаний учащимися, что позволяет развивать металингвистические способности учащихся, необходимые в профессиональном общении.

4. Принцип спиралевидной (концентрической) прогрессии.

Реализация данного принципа в изучении иностранного языка, по А.В. Щепиловой, предполагает «повторение изученного материала и его усложнение, расширение, детализацию» [11, с. 40], поскольку происходит психолингвистический процесс усвоения знаний о языке, развития навыков и умений.

Сфера общения и познания:

1. Принцип деятельностной направленности.

Заключается в «осознании учащимися лингвистических явлений и овладении им языковыми средствами через овладение учеником познавательными и речевыми действиями в процессе решения определенных когнитивных и коммуникативных задач» [11, с. 41].

2. Принцип интеркультурной направленности обучения.

Реализуя данный принцип в обучении иностранному языку с учетом грамотно отобранного грамматического и лексического материала социокультурной направленности, происходит развитие интерсоциокультурной ситуации.

Также следует добавить *сферу интенсификации*, поскольку обучение профессиональному иностранному языку требует интенсивного процесса обучения иностранному языку. А следовательно, когнитивная и коммуникативная сферы подвергаются процессу интенсификации.

И принцип интенсификации играет немаловажную роль в усвоении учащимися системы иностранного языка, а следовательно, в развитии устной и письменной речи, поскольку происходит максимальное использование ресурсов учащихся за максимальное короткое время с использованием четко отобранного материала, профессионально ориентированного с применением методов и способов, направленных на активизацию ресурсов личности в процессе обучения иностранному языку.

Учитывая количество часов, отводимых в рамках программы обучения профессиональному иностранному языку (два года), процесс формирования личности значительно ускорится, но возникает немало трудностей с пониманием самих профессионально ориентированных текстов, что, в свою очередь, затрудняет развитие дальнейшей мысли на иностранном языке.

Причинами непонимания подобных текстов на иностранном языке являются, конечно же, недостаточно сформированные навыки аудирования и понимания письменного текста в школе, а иногда текст не соответствует уровню владения иностранным языком учащимися.

Решением подобного рода проблем может выступить, по нашему мнению,

создание определенного уровня языковой базы на первом году обучения и обучение профессиональному иностранному языку только со второго года, когда у учащихся будет сформирован навык понимания текста на слух и при его чтении самими учащимися. Поскольку если учащимся давать сразу с первого года обучения профессионально ориентированную лексику в текстах, то это приведет к деградации личности в учебном процессе через отсутствие интереса к будущей профессии.

В данном случае при реализации принципа интенсификации используются приемы рациональной, направленной на развитие личности подачи материала на всех ступенях обучения иностранному языку, планируя и организуя занятия таким образом, чтобы происходило усвоение грамматического и лексического материала наравне с развитием межкультурного общения и вовлечением личности в коммуникацию на иностранном языке.

Таким образом, при обучении профессиональному иностранному языку через коммуникативно-когнитивный подход во всех четырех сферах обучения иностранному языку происходит осознание учащимися системы иностранного языка в коммуникативной и когнитивной деятельности, т.е. через понимание лексических и грамматических единиц развивается понимание иностранного языка, при этом коммуникативная составляющая развивается одновременно с когнитивной. Благодаря реализации учебного процесса во взаимодействии с преподавателем активизируется мозговая деятельность учащихся.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абдулмянова И.Р. Учет принципов коммуникативно-когнитивного подхода при формировании специального тезауруса студентов-переводчиков // Вестник МГУКИ. 2008 № 2. С. 188–190.
2. Виноградов К.А. Обучение иностранных студентов предположно-надежным конструкциям с объектным значением: коммуникативно-когнитивный подход: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2006. С. 20.
3. Гладкова О.К. Проблема обучения взрослых иностранному языку // Педагогическое образование в России. 2014. № 6. С. 93–95.
4. Григоренко С.Е., Сагалаева И.В. Основные положения и критерии коммуникативно-когнитивного обучения иностранному языку // Педагогическое образование в России. 2014. № 4. С. 261–265.
5. Григорьева Е.Я., Морозова Г.А. Обучение студентов формированию индивидуальных стратегий понимания профессионально-ориентированных текстов // Отечественная и зарубежная педагогика. Дидактика и методика образования. 2018. Т. 1, № 6 (56). С. 92–111.
6. Пассов Е.И., Кузовлева Н.Е. Основы коммуникативной теории и технологии иноязычного образования: метод. пособие для преподавателей русского языка как иностранного. М.: Русский язык, 2010. 568 с.
7. Потапова Е.Н. Цели и задачи обучения иностранному языку в рамках корпоративных учебных программ // Вестник Тамбовского университета. Сер.: Гуманитарные науки. 2017. Т. 22, вып. 1 (165). С. 18–31.
8. Соловьева О.Б. Принципы обучения профессионально-ориентированному общению на английском языке студентов морских инженерных специальностей // Вестник ВГАВТ. 2006. Вып. 49. Раздел X: Философские, социально-педагогические и филологические науки. С. 309–313.
9. Ткаченко Е.Е. Обучение профессиональному иностранному языку студентов специальности «Связи с общественностью» на основе проектной деятельности // Образование и науки. 2010. № 8 (76). С. 122–128.
10. Трубина Г.Ф. Обучение иностранному языку и профессиональное самоопределение старшеклассников // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 3 (46). С. 146–148.
11. Щепилова А.В. Коммуникативно-когнитивный подход к обучению французскому языку как второму иностранному. Теоретические основы: автореф. дис. ... д-ра пед. наук в виде монографии. М., 2003. С. 55.
12. Щепилова А.В. Коммуникативно-когнитивный подход к обучению французскому языку как второму иностранному: Теоретические основы. М., 2003. 486 с.

УДК 796.325

Е.И. МИКЛУШОВ

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИНТЕРЕСА ПОДРОСТКОВ К СПОРТИВНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛЕЙБОЛА)

Приводится обзор научной литературы, касающейся развития спортивного интереса. Представлены результаты исследования, анализирующего развитие интереса к спортивным видам деятельности среди подростков за определенный промежуток времени.

Ключевые слова: интерес, мотивация, подростки, волейбол, спорт, спортивные виды деятельности, физическая культура

The article provides an overview of the scientific literature concerning the development of sports interest. The results of a study analyzing the development of interest in sports activities among adolescents over a certain period of time are presented.

Keywords: interest, motivation, adolescents, volleyball, sports, sports activities, physical education

Одним из самых сложных аспектов познавательного и спортивного интереса подростков является его развитие. Именно благодаря четкому пониманию проблематики данного вопроса можно существенно повлиять на качественное становление ребенка в спорте и значительно повысить положительный эффект от занятий в педагогической практике.

Характерная особенность интереса заключается в том, что одними из его главных свойств являются непостоянность и спонтанность [3]. В таких условиях очень трудно сохранить не только присутствие интереса к занятиям в принципе (что уже является положительным аспектом), но и его постоянный рост, который представляет собой наилучший способ на долгосрочной основе обеспечить подрастающему поколению стабильное получение всего множества положительных эффектов

от занятий физической культурой и спортом.

Если рассматривать процесс развития интереса к какому-либо виду деятельности, можно выделить его основные этапы:

1. Этап возникновения. В этот момент интерес проявляется впервые. На данном этапе можно изучать предпосылки возникновения, причины, источники и т.д. В этом случае характерна спонтанность появления интереса. Этапу возникновения, помимо прочего, присущ высокий уровень мотивации и увлеченности.

2. Этап становления. После первого возникновения интереса обычно появляются факторы, способствующие формированию мотивации к стабильности на определенный промежуток времени. Интерес начинает подкрепляться конкретными действиями на пути к познанию объекта интереса.

3. Этап развития или деградации интереса. Финальная стадия, на протяжении которой можно говорить либо о постепенном повышении интереса до его максимальных значений, либо о падении до низкого уровня или до полной утраты [4].

В данном случае актуальность темы подчеркивает уникальность последней стадии становления интереса, так как именно развитие до максимально возможных значений является апогеем всего процесса и несет максимальный положительный эффект, включая стабильность посещения занятий, здоровый образ жизни, отсутствие вредных привычек, укрепление организма, улучшение морального состояния и психического здоровья [2].

В научной литературе выделяют основные уровни развития познавательного интереса: высокий, средний и низкий. Применительно к спортивному интересу данные этапы можно описать следующим образом.

Высокий уровень интереса отличается сосредоточенностью на профильном направлении, проявляемой активностью, отсутствием страха и пассивности при выполнении относительно сложных задач, поиском ответов на интересующие вопросы, проведением свободного времени за профильными занятиями.

Среди характерных черт среднего уровня можно выделить активность исключительно на занятии, склонность к усвоению новой информации без проявления инициативы, эпизодичность самостоятельной деятельности в тренировочном подходе.

На низком уровне интереса выделяется бессознательность или отсутствие интереса, полная нестабильность про-

явления интереса, ситуативная активность, наличие отвлекающих факторов, отсутствие любых занятий в свободное время [1].

Четкое определение данных уровней применительно к каждому индивиду в педагогической практике позволит проследивать и контролировать изменения за определенные промежутки времени как в сторону снижения, так и в сторону повышения интереса.

Говоря о росте интереса, нельзя не упомянуть и обратный процесс – его падение. Данный процесс характеризуется многими факторами, среди которых:

- любые проявления скуки на тренировке;
- отсутствие мотивации и желания для выполнения тренировочных задач;
- некачественное выполнение тренировочных упражнений;
- рассеянное внимание;
- нарушения дисциплины;
- пропуски занятий и т.п. [3].

Очень важно понимать, какие факторы влияют на рост и снижение интереса. Этим непосредственно должны заниматься родители и тренеры. Их задача – воздействовать на ребенка таким образом, чтобы не допустить значительного снижения интереса к спортивным видам деятельности, а наоборот, стараться удерживать его на высоком уровне.

В апреле 2024 года среди школьников, занимающихся в ГБУ ДО «Московская волейбольная академия», был проведен опрос, состоящий из четырех вопросов, касающихся развития интереса учащихся к занятиям волейболом за определенный промежуток времени. В данном анонимном опросе приня-

ли участие несколько волейбольных групп, занимающихся 3-4 года подряд. Всего в исследовании приняло участие 263 человека.

Первый вопрос был сформирован с целью проследить общую картину

разницы в уровнях интереса по прошествии трех лет. С помощью такого простого и общего вопроса можно будет сделать первичный вывод о развитии либо же падении интереса со временем (рис. 1).



Рис. 1. Результаты по первому вопросу

Анализируя ответы на первый вопрос, можно сделать вывод о том, что большая часть занимающихся (49,8%) отмечает настоящий момент как наиболее интересный. С одной стороны, это показывает, что у большинства школьников сохраняется и преобладает интерес спустя 3 года обучения, что является положительным выводом, однако нельзя не отметить, что количество детей, которым было интереснее в начале (41,4%) тоже очень велико. Это дает нам право говорить о том, что в данной ситуации с целью поддержания и развития интереса следует применить ряд мер по возобновлению уровня интереса детей, которые потеряли его на момент опроса.

Второй вопрос был призван проследить развитие интереса уже в рамках самого занятия. С помощью данного вопроса планировалось оценить вовлеченность в процесс занятия. Ответы на данный вопрос иллюстрируют не только самую интересную для большинства детей часть занятия, но и наименее интересный промежуток времени (рис. 2).

Судя по ответам респондентов, можно сказать, что уверенное лидерство (60,4%) принадлежит ответу «в конце занятия», в то время как наименее популярным ответом (12,1%) стал «в начале занятия». Вполне вероятно, что выбор детей обусловлен тем, что в конце тренировки зачастую происхо-

дит непосредственно игра в волейбол. Детям нравятся процесс игры, увлеченность, энергия и эмоции. Отсюда и возрастает интерес к концу занятия. Очевидно, что динамичная и веселая игра в волейбол увлекает детей больше, чем выполнение упражнений, которые сконцентрированы в начале или середине тренировки. Отвечая на вопрос «Почему начало занятия вызывает наименьший интерес?», мож-

но предположить, что это связано с преобладанием разминочных упражнений и общим втягиванием в тренировочный процесс. Разминка не является увлекательным этапом тренировки и представляется детям скучной. Помимо этого, в начале тренировки фокус внимания подростков рассредоточен, и им трудно сильно увлечься процессом за короткий промежуток времени.

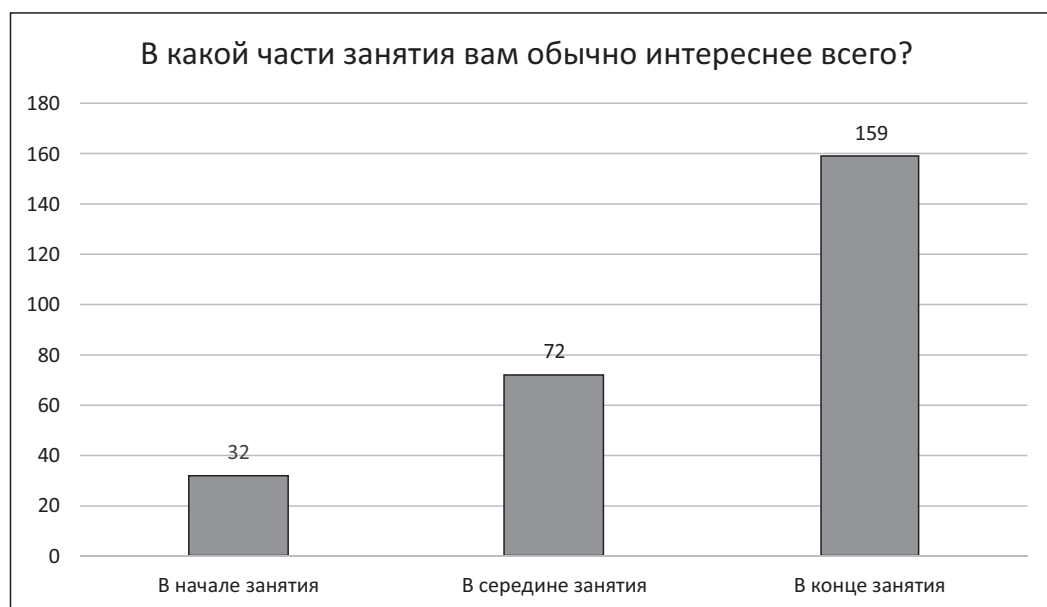


Рис. 2. Результаты по второму вопросу

В целом можно сказать, что интерес основной массы детей, участвовавших в исследовании, постепенно возрастает с ходом тренировки. Это неудивительно, так как в начале тренировки зачастую отсутствуют как игра, так и интересные игровые упражнения, а напротив, преобладает разминка. Далее, в середине тренировки, появляются специфические упражнения, которые способны захватить внимание и заинтересовать

занимающегося. В конце же весь акцент забирает игра, которая сосредотачивает на себе максимальный интерес.

Третий вопрос с максимально простыми ответами «да» и «нет» имел своей целью оценить текущие намерения по продолжению тренировок, так как желание заниматься напрямую связано с настоящей заинтересованностью именно в данный момент (рис. 3).



Рис. 3. Результаты по третьему вопросу

Исходя из данных гистограммы, мы можем четко фиксировать нежелание основной массы детей (87,8%) заканчивать тренировки в ближайшее время. Несмотря на то что мы не знаем о причинах, по которым подростки хотят продолжать заниматься, мы можем с уверенностью говорить о сохранении стабильного уровня заинтересованности, поскольку он напрямую связан с желанием продолжать данный вид деятельности. Доминирующий уровень желания заниматься говорит о том, что совокупность мер, принимаемых тренерами, родителями, государством и самими спортсменами имеет стабильную динамику по сохранению мотивации заниматься уже привлеченных в вид спорта подростков.

Заключительный вопрос исследования был направлен на выявление основного источника развития интереса, отмечаемого самими детьми (рис. 4).

Итоговому вопросу стоит уделить особое и пристальное внимание, так

как данные близки между собой по значениям и требуют более глубокого анализа.

Анализируя самый популярный ответ, на долю которого приходится 26,6%, можно говорить о самоуверенности подростков в том, что именно они самостоятельно способны развивать стремление к занятиям и находят в себе основной источник мотивации. Такой результат можно считать положительным, потому как самостоятельность познавательной деятельности в спорте на долгосрочной основе является крепким заделом на последующие годы.

Нельзя не отметить и второй по популярности ответ, отмечающий тренерский вклад, на который приходится 25,8% результатов. Здесь мы должны отметить огромное влияние тренера на развитие интереса. Это неудивительно, так как именно тренер проводит основную часть тренировочного времени вместе со спортсменами и является наставником, помощником, мотивато-

ром и ментором для большинства занимающихся. Именно тренер формирует основные взгляды на вид спорта, мотивирует приходить на тренировки, прививает интерес, развивает дисциплинированность, дает важные советы, подсказки и многое другое. Вся

эта деятельность отражается в ответах детей, ведь они чувствуют, что благодаря тренеру, а именно правильно подобранным методикам тренировок, им становится интереснее заниматься как в начале, так и в долгосрочной перспективе.

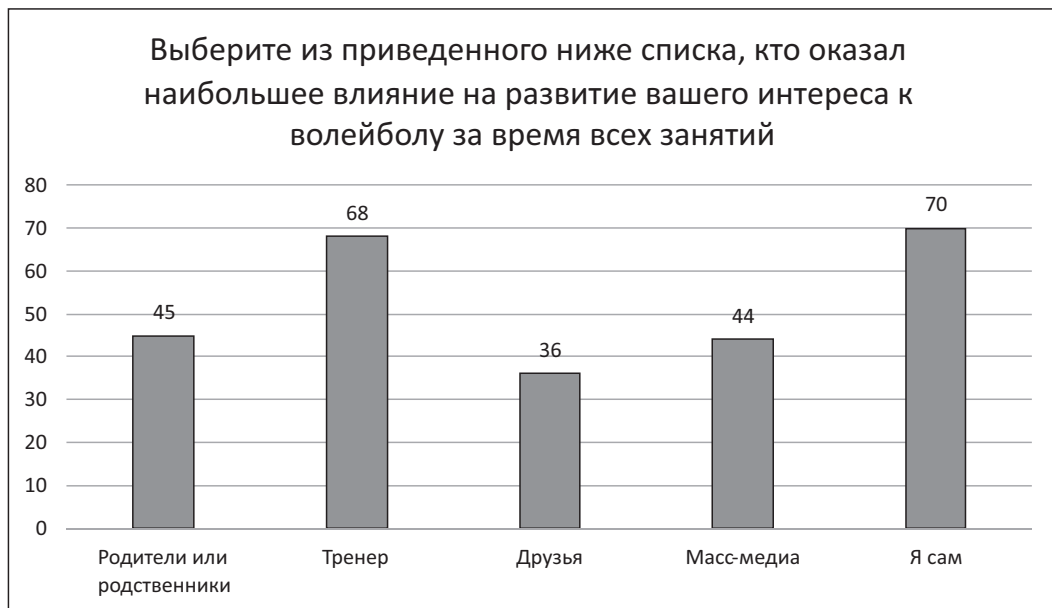


Рис. 4. Результаты по четвертому вопросу

Третий по популярности ответ «Родители или родственники» (17,1%) отражает немаловажную роль близких в поддержании интереса детей. Несмотря на то что в тренировочном процессе родственники практически не участвуют, они формируют моральную и мотивационную поддержку вне тренировок. Здесь можно отметить похвалу, совместное обсуждение результатов, поддержку на соревнованиях и материальное обеспечение тренировок. Именно в родителях дети ищут одобрение выбранного спортивного пути и его результатов.

На роль медиапространства в развитии интереса приходится 16,7% отве-

тов. В данном случае юных спортсменов мотивируют фильмы, видео, матчи, международные и национальные соревнования, сообщества любителей волейбола и все то, что можно найти в открытом доступе в интернете/телевизоре. В свободное от тренировок время дети наблюдают за профессиональными и любительскими ветвями своего спорта, черпают вдохновение, выбирают себе кумиров. Цель быть похожими на своих героев вдохновляет молодых спортсменов на тренировки и здоровый образ жизни.

Волейбол – командный вид спорта, и влияние сокомандников на развитие интереса не может не присутствовать.

Лишь небольшая часть подростков отмечает роль друзей (13,6%), однако этот ответ тоже имеет место быть, поскольку действия в команде всегда подстегивают на соперничество, кооперацию, спортивную синергию и общую слаженность игры.

Формируя итоговые выводы, следует сказать, что в ходе исследования удалось выявить множество существенных факторов, влияющих на развитие интереса подростков к волейболу как к спортивному виду деятельности.

Выявлено, что интерес к спорту развивает свои максимальные значения как на первый год тренировок, так и на третий, являющийся в данном конкретном примере настоящим (текущим) временем. Трудно говорить о будущем, однако заявить, что детям максимально интересно заниматься в текущий момент, вполне обоснованно. Также можно с уверенностью сказать, что наиболее интересной частью занятия для подростков является ее финальная часть ввиду того, что в конце тренировки зачастую происходит непосредственно игра в волейбол, максимизирующая спортивный азарт, со-

перничество, волю к победе, всплеск энергии и эмоций. Если говорить о желании продолжать заниматься, то здесь неоспоримым является факт наличия мотивации к дальнейшим занятиям, ведь подавляющее большинство респондентов (231 человек, 87,8%) отметили, что не хотели бы заканчивать тренировки в ближайшее время.

Помимо прочего, анализ исследования дал четкое понимание всей степени важности окружающих факторов развития интереса ребенка к спорту, таких как тренерское наставничество, родительская поддержка, собственная мотивация, влияние масс-медиа и сокомандников. Огромное количество людей и медиаматериалов оказывает влияние как на интерес, так и на мотивацию к занятиям спортивными видами деятельности. Правильная комбинация методов и методик, применяемых окружающими ребенка людьми, способна привести к значительным положительным результатам, ведущим к массе полезных свойств спорта, таких как здоровый образ жизни, вера в свои силы, смелость, упорство, поддержка, соперничество и ментальное здоровье.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Волошина А.С., Приходченко Е.И. Развитие познавательного интереса младших школьников: критерии и уровни // Молодежь в поисках будущего: психолого-педагогический, лингвистический и инженерно-исследовательский аспект: сб. материалов Студ. науч. конф. (Донецк, 26 октября 2023 года). Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2023. С. 153–156.
2. Иванова Л.С., Яковлев Г.А. Профилактика заболеваемости посредством физических упражнений // Теория и методика физической культуры, спорта и туризма: межвуз. сб. науч.-метод. работ / Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. СПб.: Политех-Пресс, 2022. С. 218–223.
3. Кузьмин Е.Б. К вопросу о формировании интереса детей и подростков к занятиям спортом // Электронный журнал Камского государственного института физической культуры. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-formirovanii-interesa-detey-i-podrostkov-k-zanyatiyam-sportom/viewer> (дата обращения: 23.03.2024).
4. Миклушов Е.И., Арсений Р.М. Анализ формирования интереса подростков к спортивным видам деятельности (на примере волейбола) // Вестник РМАТ. 2023. № 2. С. 81–91.

УДК 37.017.7

В.П. КОСЫРЕВ, А.М. ЦВЕТКОВ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ КУЛЬТУРЫ И НАВЫКОВ ЗДОРОВОГО И БЕЗОПАСНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СОВРЕМЕННОЙ ТЕХНОГЕННОЙ СРЕДЕ

Рассматриваются вопросы современной техногенной среды, ее взаимосвязь и взаимодействие с социокультурной средой, туристско-рекреационными ресурсами и системой образования. Анализируются проблемы формирования у обучающихся образовательных организаций культуры и навыков здорового и безопасного образа жизни в современной техногенной среде, включающие в себя набор характеристик и особенностей поведения, умения и навыки безопасного образа жизни.

Ключевые слова: техногенная среда, туристско-рекреационные ресурсы, безопасность, воспитание, ценностные ориентации

The issues of the modern technogenic environment, its interrelation and interaction with the socio-cultural environment and its components, tourist and recreational resources and the education system are considered. The problems of forming the culture and skills of a healthy and safe lifestyle in students of educational organizations in the modern technogenic environment, including a set of characteristics and features of behavior, skills and abilities of a safe lifestyle, are analyzed.

Keywords: technogenic environment, tourist and recreational resources, safety, education, value orientations

Введение

Современная техногенная среда жизнедеятельности человека, сложившаяся благодаря воздействию людей и технических средств на природу с целью обеспечения социальных и экономических потребностей, включает в себя и туристско-рекреационные ресурсы, необходимые для создания туристского продукта, которые в современных исследованиях все чаще представляются как угрозы для безопасного существования и здоровья людей.

Использование индустриальных технологий в современной экономике

приводит к расширению спектра применения технических и химических средств, биотических и абиотических продуктов в современном технико-технологическом производстве, что приводит к загрязнению и в определенной степени к деградации окружающей среды и окружающих экосистем, наносит значительный ущерб окружающей природной среде и влечет огромные материальные потери для всей экономики, подвергая деформации и духовно-ценностные основы человеческого существования. Но главное – все это негативно сказывается на здоровье и безопасности людей. Общество стоит перед необходимостью создания но-

вых более надежных и эффективных систем и технологий управления и поддержки безопасного образа жизни в современной техногенной среде.

Потребность устойчивого и безопасного развития общества является базовой ценностью существования человека, и поэтому формирование ценностных ориентиров безопасной жизнедеятельности обусловило корректировку приоритетов целей и задач социально-экономического развития в направлении усиления обеспечения безопасного образа жизни обучающихся в современной техногенной среде в целом и безопасности туристско-рекреационных ресурсов в частности.

Актуальность проблемы обусловлена расширяющимся кругом и уровнем опасностей современной техногенной среды, связанных с технико-технологическими, биохимическими и антропогенными воздействиями на природную среду в производственных процессах. В последнее время существенно обострились напряженности, вызванные противоречиями развития современного информационного общества, обусловленные в первую очередь процессами и технологиями, основанными на электронных средствах и компонентах, применяющимися в различных сферах (производственной, бытовой, социальной, образовательной) и составляющими важную часть современной техногенной среды и туристско-рекреационных ресурсов.

Особо актуальной сферой опасностей, влияющих на безопасность, являются угрозы, порожденные активным развитием современных биотехнических и биотехнологических, химикотехнологических, робототехнических и других высокотехнологичных систем, активным развитием информационной

среды и информационных технологий, цифровизацией и технологиями на основе искусственного интеллекта.

К числу современных угроз и связанных с этим проблем безопасности следует отнести проблемы, порожденные развитием информационного общества. Они оказывают негативное влияние на характеристику и параметры туристско-рекреационной среды и создание туристского продукта, к ним следует отнести информационные войны (пропаганду и распространение взглядов, фактов, слухов и искаженной информации или заведомо ложных сведений), а также киберпреступность – преступления, совершаемые с помощью (или в рамках) компьютерной системы или сети (включая незаконное владение, предложение или распространение информации посредством компьютерных систем, мобильных устройств, сетей и баз данных) и пр.

Таким образом, существует ряд объективных противоречий:

- между объективной реальностью и тенденциями развития техногенной среды жизнедеятельности человека, определяющей особенности содержания и функционирования туристско-рекреационных ресурсов как важного компонента среды, основанного на необходимости использовать технику и технологии в социально-экономическом развитии и подготовке специалистов, и наличием широкого спектра проблем и вызовов социально-культурного, организационно-педагогического и технического характера;
- между необходимостью учитывать особенности и специфику туристско-рекреационных ресурсов

в формировании культуры и навыков безопасной жизнедеятельности и поведения будущих специалистов с учетом современных вызовов техногенной среды и отсутствием соответствующих организационно-педагогических условий, методических рекомендаций, моделей и способов воспитания навыков безопасного поведения в современной социально-профессиональной среде.

Цель исследования: теоретическое обоснование влияния особенностей техногенной среды и туристско-рекреационных ресурсов на воспитание потребности в безопасном образе жизни и поведения обучающихся.

Объект и методика

Объект профессиональной деятельности современного специалиста (человека) – не только технические системы и технологии, но прежде всего человек как специалист, владеющий соответствующими профессиональными компетенциями, и как носитель определенных духовных и социально-культурных ценностей и личностных качеств. Становление человека как личности и профессионала происходит в условиях современной техногенной и социокультурной среды, состояние и особенности которых влияют на эффективность его адаптации к условиям жизнедеятельности и определяют успешность формирования и развития личностных и профессиональных качеств. Поэтому, рассматривая объект профессиональной деятельности современных специалистов, необходимо учитывать все многообразие связей и взаимозависимостей современной техногенной среды.

Воспитание качеств и ценностей культуры, здорового и безопасного образа жизни обучающихся в условиях современной техногенной среды представляет собой многофакторный процесс, функционирующий в сложной многоуровневой интегрированной системе, каждый компонент которой играет важную роль в жизни человека и общества и не только направлен на обеспечение его жизненно необходимой продукцией, основными продуктами питания и сырьем для производства предметов потребления, но и является значимой социокультурной сферой для полноценного социокультурного существования и эффективной профессиональной деятельности занятых в нем людей.

Центральным системообразующим звеном в этом процессе должно быть воспитание культуры и навыков здорового и безопасного образа жизни в современной техногенной среде.

Критический анализ публикаций в открытых источниках по отдельным аспектам обозначенной проблемы состава и состояния техногенной среды [6, 10 и др.] позволяет констатировать, что техногенная среда в той или иной степени является источником опасностей, вызванных разнообразными загрязняющими веществами, многочисленными видами отходов, и оказывает негативное воздействие на состояние и компоненты окружающей среды, загрязняет ее твердыми промышленными и бытовыми отходами, газовыми выбросами и сточными водами от различных производств металлургических, металлообрабатывающих и машиностроительных заводов, радиоактивным загрязнением от применения радиоактивных веществ в промышленности, социальной сфере и быту.

В современной индустриальной сфере все эти источники относятся к опасным и вредным производственным факторам разной природы действия (физические, химические, биологические и психофизиологические). Физические факторы – это высокотехнологичные машины и машинно-технологические агрегаты, сложные механизмы и подвижные части оборудования, особенности расположения и оборудования рабочего места, повышенный уровень вредных аэрозолей, пыли, паров и газов производственных помещений, ионизирующих, лазерных, инфракрасных, ультрафиолетовых, электромагнитных излучений, напряжения в электрической цепи, напряженности магнитного и электрического полей, статистического электричества, шума, вибрации, ультразвука [6, 10] и др.

Эти составляющие являются опасными и вредными факторами не только в производственном аспекте, они оказывают влияние на всю социально-профессиональную сферу и социальное пространство человека, его социально-эмоциональные и культурные связи и отношения, на всю совокупность условий его жизнедеятельности и социального поведения. Могут провоцировать социальный и информационный стрессы, вести к росту психосоматических заболеваний, росту преступности, наркомании, суицидам и т.д.

Функционально техногенная среда формируется для жизнедеятельности и рекреационной сферы, соответственно она оказывает влияние и на социально-профессиональную составляющую среды посредством потребления ресурсов. Уровень влияния опасных воздействий различной направленности в рекреационных зонах может

быть более значительным вследствие различных причин психофизиологического состояния человека, техногенного, природно-климатического и других факторов.

Таким образом, техногенная среда может быть опасной и вредной с точки зрения ее использования в составе туристско-рекреационных ресурсов.

Исследование понятия, состава и содержания туристско-рекреационных ресурсов в современной науке и практике осуществляется достаточно давно. К настоящему времени сложилось научное представление о рекреационных ресурсах как объекте экономики, географии, экологии и других наук и их использовании в профессиональной подготовке специалистов соответствующего профиля [3, 9 и др.].

По мнению В.А. Квартальнова и И.В. Зорина, рекреационные ресурсы – это часть туристских ресурсов, которые представляют собой природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, артефакты, обладающие комфортными свойствами и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности, которые могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей [7].

Таким образом, туристско-рекреационные ресурсы определяются как совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта. Как часть туристско-рекреационной системы они должны быть, с одной стороны, безопасными, с другой – в составе образовательных и туристско-рекреационных ресурсов формировать ценностные ориентации, направленные на формирование культуры здорового и безопасного образа жизни обу-

чающихся в современной техногенной среде.

Формирование противодействия современным угрозам для жизни и здоровья людей, навыков безопасного поведения рассматривается как процесс освоения социальных норм с учетом особенностей среды и принятых в этом обществе базовых ценностей, обычаев, правил и норм.

К числу наиболее эффективных и часто используемых инструментов формирования ценностей безопасного образа жизни и поведения следует отнести просветительские, социально-образовательные и профилактические программы в образовательных организациях.

Особенности ценностных ориентаций у студентов, подростков, всех обучающихся образовательных организаций во многом диктуются динамикой развития информационного общества, социально-психологическими изменениями личности, которыми характеризуется их возраст, социальным статусом и состоянием социально-профессиональной сферы и техногенной среды.

Воспитание культуры и навыков здорового и безопасного образа жизни обучающихся образовательных организаций – непрерывный преемственный процесс формирования компетенции в области безопасности жизнедеятельности, предусмотренный федеральными государственными образовательными стандартами. Формирование навыков безопасного поведения обучающихся в современной динамичной социально-профессиональной и техногенной среде – одна из важных задач воспитательной деятельности профессиональных образовательных организаций [1].

Результаты исследований

Сегодня общество находится в состоянии, когда одни ценности, являющиеся базовыми для многих поколений, частично утратили и утрачивают свою актуальность, появляются новые вызовы, выдвигающие на повестку дня воспитание культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся, вопросы безопасного поведения обучающихся в современной динамичной техногенной среде [2, 4, 8, 14].

Общественно-политическое развитие и социально-экономические преобразования и реформы в нашей стране актуализируют современные тенденции в сфере безопасности и ее трансформацию в форму личностной ценности, которая, как отмечают исследователи, наряду с другими базовыми ценностями определяет существование человека [5]. Состав и содержание базовых национальных ценностей сформулированы и представлены в нормативных документах [11, 12, 13].

Ценностные ориентации, связанные с жизнью, здоровьем и безопасностью человека, определяются базовыми ценностями человеческой жизни, правами и свободами человека. Ориентация на здоровый и экологически целесообразный образ жизни, безопасный для человека и окружающей среды, снижающий опасности для человека, общества и государства; уважение закона и правопорядка [1], в том числе вызванные особенностями и состоянием техногенной среды, становятся центром внимания в социально-педагогическом контуре.

Основы системного и целенаправленного формирования ценностей культуры и навыков безопасного поведения закладываются в образователь-

ных организациях на уровне реализации федеральных образовательных стандартов, в процессе создания условий для осуществления образовательной деятельности и организации воспитательной работы в образовательных учреждениях.

В число личностных результатов освоения образовательных программ входят соблюдение правил здорового и безопасного образа жизни в окружающей среде, воспитание безопасного типа личности и развитие понимания причин, механизмов возникновения и последствий распространенных видов ситуаций, которые могут произойти во время пребывания человека в различных средах.

Выводы

Проблемы воспитания культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся в современной техногенной среде являются очень актуальными для современного общества, причем острота этой актуальности со временем только усиливается. Центральной проблемой воспитания культуры и навыков безопасности жизнедеятельности остается сохране-

ние жизни и здоровья каждого человека. Для ее успешного решения в системе образования разработаны соответствующие механизмы и инструменты, позволяющие каждому обучающемуся осознать значимость и ценность безопасного поведения в современной техногенной среде.

Воспитание дисциплинированности, культуры и навыков здорового и безопасного образа жизни обучающихся образовательных организаций – непрерывный преемственный процесс формирования ценностных установок, мотивов поведения и компетенций в области культуры безопасной жизнедеятельности. Оно обеспечивается изучением в образовательных организациях всех общих, общепрофессиональных и специальных дисциплин, но системообразующей является дисциплина «Безопасность жизнедеятельности», основной функцией которой является систематизация и интеграция процесса формирования у обучающихся потребности в безопасном отношении к своей жизни и безопасном поведении в современной техногенной среде, формирование соответствующих компетенций.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Воспитание дисциплинированности культуры, здорового и безопасного образа жизни // С.Н. Корнишина, И.И. Корнишин, В.П. Косырев и др. *Проблемы продовольственной безопасности (EPFS 2023)*. Минск, 2023.
2. Евдокимова Т.Г. *Теоретико-методологические основания изучения ценностных ориентаций* // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. 2018. № 1. (11). С. 65–75.
3. Жолдасбеков А.А., Мамадияров М.Д., Жолдасбекова Б.А. *Туристско-рекреационные ресурсы как основа туристско-рекреационного потенциала* // *Междунар. журнал экспериментального образования*. 2013. № 11-3. С. 213–214. URL: <https://expeducation.ru/ru/article/view?id=4357> (дата обращения: 28.06.2024).
4. Журавлева Н.А. *Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе*. М.: ИП РАН, 2006. 335 с.

5. Кошарная Г.Б., Афанасьева Ю.Л. Ценностные ориентации современной российской молодежи // *Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки*. 2008. № 4. С. 41–52.

6. Ляшко В.Г. *Безопасность жизнедеятельности: монография*. Тула: ТулГУ, 2015. 236 с.

7. *Менеджмент туризма: Туризм как вид деятельности*. М.: Финансы и статистика, 2001.

8. Молодежь новой России: ценностные приоритеты. URL: http://www.isras.ru/analytical_report_Youth_7_1.htm (дата обращения: 28.06.2024).

9. Нестеренко В.Ю. *Сущность и структура туристско-рекреационного потенциала территории // Сервис в России и за рубежом*. 2019. Т. 13, № 2 (84). С. 8–15. DOI 10.24411/1995-042X-2019-10201. EDN YZKRKU.

10. *Опасные и вредные производственные факторы / Центр охраны труда БГТУ им. Б.Г. Шухова*. URL: <https://beltrud.ru/opasnye-i-vrednye-proizvodstvennyye-factory/> (дата обращения: 28.06.2024).

11. *Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р)*.

12. Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/?ysclid=lysr9nht99273360315> (дата обращения: 28.06.2024).

13. *Ценности молодежи // Всероссийский центр изучения общественного мнения*. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi?ysclid=lysk5ysm4a786988698> (дата обращения: 28.06.2024).

14. *Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодежной политики: результаты исследования: монография / Государственный университет управления*. М.: ГУУ, 2017. 131 с.

УДК 37:796.5

О.В. ПАХОМОВ

АНАЛИЗ ПРОГРАММ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ В СФЕРЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РФ

Дана характеристика спортивного туризма и показано его развитие в современных условиях в России. Подчеркивается важность подготовки кадров среднего звена по спортивному туризму. Проведен выборочный анализ программ подготовки по спортивному туризму в спортивных школах и центрах. Показана необходимость глубокого анализа содержания таких программ с акцентом на формирование профессиональных компетенций. Даны рекомендации по совершенствованию системы дополнительного профессионального образования по спортивному туризму.

Ключевые слова: спортивный туризм, спортивная подготовка, федеральный стандарт, дополнительное профессиональное образование

The article provides a description of sports tourism and shows its development in modern conditions in Russia. The importance of training mid-level personnel in sports tourism is emphasized. A selective analysis of sports tourism training programs in sports schools and centers is conducted. The need for an in-depth analysis of the content of such programs with an emphasis on the formation of professional competencies is shown. Recommendations are given for improving the system of additional professional education in sports tourism.

Keywords: sports tourism, sports training, Federal standard, additional professional education

На протяжении нескольких последних лет в России наблюдается значительный рост внутреннего туризма. Данный тренд обусловлен не только внешними факторами, но и инициативами Правительства РФ, внедренными на федеральном и региональных уровнях. Россия обладает могучим туристским потенциалом, способным привлечь туристов природной красотой и активным, интересным, дарящим незабываемый адреналин отдыхом.

Россия предлагает широкие возможности для занятий спортом и активного отдыха. Спортивные туры за последнее время стали популярным видом туризма в мире, и наша страна в этом направлении не исключение. Исследо-

вание ВЦИОМ показывает, что «49% российских туристов путешествуют по стране для отдыха и развлечений, а 45% – для активного отдыха и занятий спортом» [3].

Горнолыжные курорты Красной Поляны, Домбая, Приэльбрусья ежегодно принимают тысячи любителей зимних видов спорта. Кавказские горы, озеро Байкал, Алтай и другие регионы являются идеальными местами для пеших прогулок, рафтинга, альпинизма и других видов активного отдыха. Не стоит забывать и про любителей велотуризма, которых ждут живописные тропы в Крыму и вдоль Черноморского побережья.

В последнее время в России популярен так называемый тур выходного дня. Такой тур подразумевает

отправление горожан на природу или в небольшие города по соседству. Отдых такого вида позволяет расслабиться и восстановиться, не тратя много времени и денег на длительные поездки.

В современном мире спортивный туризм очень стремительно набирает популярность. Люди все чаще отправляются в путешествия, совмещают их со спортом и спортивными мероприятиями. Тенденция такого совмещения связана с культом здорового образа жизни. Этот вид туризма открывает новые горизонты для активного отдыха, укрепления здоровья и получения ярких впечатлений.

Спортивный туризм можно разделить на несколько категорий:

1. Участие в спортивных мероприятиях (Олимпийские игры, чемпионаты мира, турниры по различным видам спорта).

2. Занятия спортом во время путешествия (пешие походы, катание на лыжах, дайвинг, рафтинг, велосипедные прогулки и т.д.).

3. Посещение спортивных объектов и баз (стадионов, арен, горнолыжных курортов).

4. Участие в массовых спортивных мероприятиях в рамках региональных или локальных праздников и фестивалей [1].

Спортивный туризм, таким образом, способствует развитию городов и регионов. Проведение крупных спортивных мероприятий, таких как Олимпийские игры или чемпионаты мира, стимулирует инвестиции, создание новой инфраструктуры, рост занятости и продвижение на федеральном или международном уровне.

В России регулярно проводятся крупные международные спортив-

ные события, включая чемпионаты по футболу, хоккею, фигурному катанию и др. Сегодня спортивный туризм активно развивается, привлекая внимание не только специалистов, но и тысяч поклонников среди молодежи.

Вопрос подготовки профессиональных кадров для работы в сфере спортивного туризма, в частности, инструкторов и инструкторов-проводников, стоит очень остро на повестке дня. Сегодня организацией и сопровождением туристов со спортивными целями занимаются с переменным успехом те кадры, которые имеют опосредованное отношение к спортивному туризму: туроператоры, турагенты, менеджеры спортивных баз и баз отдыха, бывшие и действующие спортсмены, спортивные тренеры и просто заинтересованные лица.

Курс по спортивному туризму является составной частью программ подготовки менеджеров туризма, тренеров и преподавателей по физической подготовке в рамках высшего образования. Однако инструкторов по спортивному туризму или инструкторов-проводников не готовят на уровне высшего или среднего профессионального образования. Подготовка таких специалистов находится в ведении системы дополнительного профессионального образования.

В рамках нашего исследования проведен выборочный анализ веб-ресурсов детских и юношеских спортивных организаций, где размещены учебные планы по программе «Спортивный туризм» (табл. 1). Данные спортивные школы и центры осуществляют подготовку инструкторов-тренеров в соответствии с государственными стандартами [1].

Учреждения, реализующие программы «Спортивный туризм»

№	Название спортивного учебного заведения для детей и подростков / Местоположение	Год утверждения программы
1	ДЮСШ «Белая ладья» / Кемеровская область	2022
2	МБУДО «Центр экологии, краеведения и туризма» / Зеленогорск	2022
3	ГБНОУ «Санкт-Петербургский городской дворец творчества юных». Специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва № 2 / Санкт-Петербург	2022
4	МБУ ДО города Абакана «Детско-юношеская школа по спортивному туризму» / Республика Хакасия	2021
5	МАУ ДО «Детско-юношеская спортивная школа «Контакт» / Новый Уренгой, Ямало-Ненецкий автономный округ	2022
6	МБУ ДО Детско-юношеская спортивная школа «Белая ладья» г. Славянска-на-Кубани / Краснодарский край	2021
7	МБУ «Спортивная школа» Камско-Устьинского муниципального района / Республика Татарстан	2021

Анализ приведенных семи программ начального спортивного обучения на соответствие их федеральному стандарту в области спортивного туризма на начальном этапе показывает, что общий объем учебного процесса за год составляет 222 часа, что соответствует 71,2% от общего объема и превышает национальный стандарт на 222 часа. Первая программа на федеральном уровне короче на 60 часов (20%) по сравнению с третьей, чет-

вертой и пятой программами, и отличается от седьмой всего на 18 часов (6%).

Табл. 2 представляет параметры максимально допустимой нагрузки (для раздела «Интервальная») в рамках довузовской подготовки на уровне школ и Федерального стандарта по спортивному туризму. Эти данные в ходе анализа сравниваются с критериями, определяющими предельные уровни тренировочной нагрузки [1, 4].

Таблица 2

Сравнительная таблица нагрузки Федерального стандарта и программ профессионального роста (ППР) в группе дисциплин «Интервальная»

Этапный норматив	Этапы и годы спортивной подготовки							
	Федеральный стандарт	1	2	3	4	5	6	7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<i>Этап начальной подготовки до года</i>								
Количество часов в неделю	6	6	6	6	6	6	6	6
Количество тренировок в неделю	3–4	3		3	3	3	3	3

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Общее количество часов в год	312	252	90	252	252	252	276	294
Общее количество тренировок в год	156–208			126	126	126		
<i>Этап начальной подготовки свыше года</i>								
Количество часов в неделю	9	8	6	9	9	9	8	9
Количество тренировок в неделю	3–4			3–4	3–4	3–4 (42 нед.)	4 (45 нед.)	4
Общее количество часов в год	468	336	270	378	378	378	368	400
Общее количество тренировок в год	156–208			126–168	126–168	126–168		
<i>Тренировочный этап (этап спортивной специализации) до двух лет</i>								
Количество часов в неделю	9	8	6	9	9	9	8	9
Количество тренировок в неделю	3–4			3–4	3–4	3–4 (42 нед.)	4 (45 нед.)	4
Общее количество часов в год	468	336	270	378	378	378	368	400
Общее количество тренировок в год	156–208			126–168	126–168	126–168		
<i>Тренировочный этап (этап спортивной специализации) свыше двух лет</i>								
Количество часов в неделю	18	14	12	12	13,5	12	8	16
Количество тренировок в неделю	6	4	4	4	4	4	4	
Общее количество часов в год	936	588	540	504	567	504	522	709
Общее количество тренировок в год	312	208	180	126–168	126–168	126–168		
<i>Этап совершенствования спортивного мастерства</i>								
Количество часов в неделю	24–28	18	18	18	18	18	18	18
Количество тренировок в неделю	8–10			42 нед.	42			
Общее количество часов в год	1248–1456	756	756	756	756	756	828	821
Общее количество тренировок в год	520–624							
<i>Этап высшего спортивного мастерства</i>								
Количество часов в неделю	32	21	20	18	21	18	20	20
Количество тренировок в неделю	10–12			42 нед.	42 нед.	42		
Общее количество часов в год	1664	882	720	756	882	756	920	926
Общее количество тренировок в год	520–624							

В первом году эксплуатации ППР-2 добился сокращения затрат, что составило 42,3%. В то же время ППР-3 показал сравнимую экономию в 42% не только в первый год, но и в последующий. ППР-6 выявил временную разницу в 90 часов для снижения на 20%, тогда как ППР-6 демонстрировал скромное улучшение на 22% за 100 часов. ППР-1 отметился несколько меньшим временем (в 132 часа) для достижения 29% экономии, в то время как ППР-7 показал немного более впечатляющие результаты по сравнению с ППР-6, сократив расходы на 14% всего за 68 часов.

Первоначальный период учебной программы, включая первый год, не влияет на такие аспекты, как недельная нагрузка и общее количество уроков, ведь эти показатели не претерпевают изменений на более поздних этапах. Стоит особо присмотреться к начальным программам профессионального роста. Для групп ППР-1 и ППР-6 предвидится сокращение времени в период подготовки до 2 лет и на спортивном этапе, где еженедельные занятия уменьшаются с 9 до 8 часов в течение года. Сокращение учебного времени с 3 до 2 часов в первый учебный год может спровоцировать дефицит в годовом объеме учебного процесса.

Для того чтобы успешно завершить образовательный курс, учащимся необходимо выделять минимум 4 часа еженедельно на федеральном этапе и 6 часов на этапе ППР-7 в соответствии с условиями двухгодичной программы. В то время как для этапов ППР 1–5 «предусмотрено от 4 до 6 учебных часов в неделю, что на 55% меньше запланированного объема времени для этапа ППР. Курс на уровне ППР-6 рассчитан

на 52 недели обучения, в отличие от других программ, которые необходимо пройти за 42 недели в течение года» [1, 4].

Во многих учебных программах длительность занятий варьируется от 348 до 432 часов, что заметно меньше, чем указано в федеральных нормативах, и составляет всего 40–45% от полного объема курса. Некоторые программы вовсе сокращены и не соответствуют нормативам. Не в каждой учебной программе предусмотрено регулярное и ежегодное время для экзаменов. Годовой учебный план по объему на треть меньше установленного федеральными законами стандарта в 1248 часов, колеблясь от 420 до 492 часов, что соответствует критериям программы 401 [1, 4].

Специалисты в области спортивной подготовки часто проводили в фитнес-залах от 18 до 21 часа еженедельно, что заметно меньше, чем рекомендованные 32 часа от Федерации. За год, согласно анализу различных программ, общее количество времени, посвященное тренировкам, составляло 908 часов, в отличие от стандартного показателя в 738 часов (при эталоне в 1664 часа).

Учебные программы дополнительной подготовки по программам спортивного туризма на уровне колледжей и университетов ограничены определенными академическими рамками и обычно длятся не дольше двух лет.

В табл. 3 представлены данные о времени, выделенном на разные стадии подготовки спортсменов, занимающихся в спортивных дисциплинах на выносливость, что является важной составляющей профессиональной подготовки по спортивному туризму [2].

Таблица 3

Объем спортивной подготовки

Разделы подготовки	Этапы и годы спортивной подготовки							
	Этап начальной подготовки							
	До года							
	Федеральный стандарт	1	2	3	4	5	6	7
Общая физическая подготовка	44–56	–	–	44–56	60–70	55–59	28	206 ч
Специальная физическая подготовка	9–11	–	–	9–11	30–40	14–18	28 ч	59 ч
Техническая подготовка	24–31	–	–	24–31	–	15–19	36 ч	15
Тактическая, теоретическая, психологическая подготовка	6–8	–	–	6–8	–	1–3	14 ч	15
Участие в соревнованиях, тренерская и судейская практика	4–6	–	–	4–6	–	1–3	110 ч ИВС	–
Общая физическая подготовка	44–56	–	–	44–56	40–50	45–58	37	280 ч
Специальная физическая подготовка	9–11	–	–	9–11	50–60	16–20	37	80 ч
Техническая подготовка	26–34	–	–	26–34	–	23–29	38	20 ч
Тактическая, теоретическая, психологическая подготовка	4–6	–	–	4–6	–	2–4	18	20 ч
Участие в соревнованиях, тренерская и судейская практика	4–6	–	–	4–6	–	2–4	148 ч ИВС	–
Специальная физическая подготовка	16–20	16–20	–	16–20	50–60	17–23	37	125 ч
Техническая подготовка	20–26	20–26	–	20–26	–	32–34	38	33 ч

ППР-4 демонстрирует информацию о практике и профессиональной практике для каждого курса, а также информацию по всем преподаваемым предметам.

Индекс ППР-7 – не единственная метрика для состязаний, подготовительных занятий и тренировочных сессий; индикатор ППР-5 позволяет увеличить объем времени, отведенного на профессиональное совершенствование на 10%; в то время как ППР-6 количественно

оценивает успехи в часах, а не в процентах, и часто его можно найти в разделе «Игры, рекомендованные к использованию». Спустя от 2 до 5 лет профессиональной спортивной карьеры и участия в состязаниях акцент смещается с физической подготовки (40–50%) на более интенсивные тренировочные процессы. Комплексные мероприятия, такие как соревнования, игры, прогулки и экскурсии, являются составной частью спортивной подготовки [2].

В сфере тренерской работы и спорта в высших учебных заведениях проходит обучение студентов от 1-го до 5-го курса. В процессе отбора учитываются не только возрастные характеристики, страсть к спорту и талант к участию в соревнованиях, но и другие важные факторы. Формируются специализированные учебные группы. Переход атлетов на более высокий уровень или их дальнейшее совершенствование происходит через процедуру перевода, которая проводится на основании решений спортивного руководства вуза.

Эксперты выявили разные подходы к интерпретации спортивных мероприятий. Многие авторы считают спорт частью туристской индустрии, подразумевая под этим широкое поле деятельности и размышлений, связанных с туристскими целями. Когда атлеты отправляются в путешествие в качестве болельщиков, зрителей или участников игр, матчей, турниров или соревнований, задача спортивной команды – участвовать в соревнованиях за пределами их домашнего стадиона. Туризм предлагает широкий спектр возможностей для отдыха, включая автопрогулки, велоэкскурсии, водные виды спорта, пешеходные туры, езду на лошадях, дайвинг, беговую программу и многое другое. Сноуборд также признан серьезным видом спорта, включающим множество упражнений на снегоступах, основанных на лыжном и сноубордном катании.

Подводя итог анализа программ дополнительной подготовки по спортивному туризму, следует отметить устаревшее законодательство в области туризма и спортивного туризма в частности. В связи с этим существуют существенные противоречия между требованиями нового Федерального стандарта

спортивной подготовки по виду спорта «Спортивный туризм» и трактовкой понятия «спортивный туризм» в Законе о туристской деятельности [4].

Наше исследование также охватывает изучение программ высшего и среднего профессионального образования, ориентированных на подготовку специалистов в области спортивного туризма в России. В более чем 30 образовательных учреждениях страны функционируют подобные дополнительные курсы, многие из которых находятся в стадии интенсивного развития.

Исследование выявило одну из основных проблем – низкий уровень подготовленности специалистов в данной сфере, что вызывает тревогу. Кроме того, наблюдается отсутствие четкого понимания необходимых профессиональных умений, которые следует формировать в процессе обучения. Однако есть и плюсы в программах: они активно используют информационные технологии, базы данных и механизмы сотрудничества, что способствует укреплению связей между учебными заведениями и потенциальными работодателями.

Чтобы гарантировать высокий уровень программ подготовки по спортивному туризму в системе дополнительного профессионального образования, необходимо уделить особое внимание следующим аспектам:

- Формирование стандартов профессиональных компетенций в сфере спортивного туризма.
- Разработка системы тестирования профессиональных навыков специалистов по спортивному туризму.
- Методическое обеспечение организаций дополнительного профессионального образования, реализующих программы подготовки по спортивному туризму.

- Поддержание связей между образовательными учреждениями и предприятиями, работающими в сфере спортивного туризма.
- Контроль за эффективностью программ по профессиональной переподготовке и повышению квалификации в туристской индустрии.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Никитушкин В.Г. *Многолетний процесс формирования молодых атлетов: монография*. М.: Физ. культура, 2023. 230 с.
2. Резенова М.В., Гридчина Л.А., Зуев С.Н. *Важные аспекты оценки и анализа результативности образовательного процесса среди учащихся вузов физической культуры // Спорт – дорога к миру между народами: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Х.Ф. Нассралах*. М., 2022. С. 215–219.
3. *Российский внутренний туризм-2023: новые горизонты*. URL: <https://b1.ru/analytics/b1-asi-survey-tourism-sector-2023/?usclid=m0a0ly8tms100708902> (дата обращения: 12.04.2024).
4. *Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта «Спортивный туризм»*. URL: <https://tssr.ru/> (дата обращения: 29.09.2023).

МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ АРКТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ИХ РАЗВИТИЯ В НАЦИОНАЛЬНОМ ПАРКЕ «РУССКАЯ АРКТИКА»

Анализируются модели организации туризма на примере национального парка «Русская Арктика» и возможности их реализации в современных и прогнозируемых социально-экономических условиях. Другой важный аспект – исследование человеческого капитала, определяющего ценностную составляющую турпродукта. Исследование, проведенное в апреле 2024 года на архипелаге Земля Франца-Иосифа, позволило определить основные личностные и профессиональные качества, которые оказываются востребованными для работников национальных парков и объектов туристической индустрии в Арктике. Основные выводы включают рекомендации относительно разработки рекреационного плана деятельности нацпарка, а также подходы для измерения человеческого капитала при реализации комплексного развития туристско-рекреационных проектов в Арктике.

Ключевые слова: арктический туризм, модели развития туризма, архипелаг Земля Франца-Иосифа, человеческий капитал

The article analyzes tourism organization models using the example of the Russian Arctic National Park and the possibilities of their implementation in modern and projected socio-economic conditions. Another important aspect is the study of human capital, which determines the value component of the tourism product. The study, conducted in April 2024 on the Franz Josef Land archipelago, made it possible to identify the main personal and professional qualities that are in demand for employees of national parks and tourism industry facilities in the Arctic. The main findings include recommendations for the development of a recreational plan for the national park, as well as approaches to measuring human capital in the implementation of integrated development of tourism and recreational projects in the Arctic.

Keywords: Arctic tourism, tourism development models, Franz Josef Land archipelago, human capital

Благодарности и финансирование: авторы выражают благодарность Русскому географическому обществу и ФГБУ «Национальный парк «Русская Арктика» за организацию экспедиции и предоставленную возможность проведения исследований на архипелаге Земля Франца-Иосифа в апреле 2024 года.

Acknowledgements: The authors would like to express their gratitude to the Russian Geographical Society and the Federal State Budgetary Institution “Russian Arctic National Park” for organizing the expedition and providing the opportunity to conduct research on the Franz Josef Land archipelago in April 2024.

Введение

Арктический туризм – одно из перспективных направлений освоения

северных территорий Российской Федерации. В нероссийском арктическом секторе туризм приобретает массовый характер и является существенным фактором развития территорий (Грен-

ландия, Норвегия, Исландия и пр.). В Российской Федерации в связи с увеличением интереса к путешествиям по стране и востребованностью природоориентированных видов туризма [4] Арктика может рассматриваться как новая дестинация – территория ответственного туристского освоения. Это детерминирует значительный объем природных территорий в статусе особо охраняемых (ООПТ), отличающихся высоким биологическим и ландшафтным разнообразием. К ним относятся государственные природные заповедники: «Большой Арктический», «Остров Врангеля», «Путоранский», «Таймырский», «Усть-Ленский», «Гыданский», «Ненецкий», «Лапландский», «Кандалакшский», «Пасвик», а также единственный в регионе национальный парк «Русская Арктика». Перечисленные ООПТ, различающиеся по физико-географическим, климатическим, социально-экономическим, инфраструктурным и другим условиям, в той или иной степени могут быть задействованы для развития экологического туризма.

В 2023 году были внесены поправки в Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях», которые обеспечили расширение полномочий администраций ООПТ по развитию туризма, а также утвердили обязательные требования для нацпарков по составлению планов рекреационной деятельности.

В данной работе рассмотрены модели организации туризма на примере национального парка «Русская Арктика». Учитывая современные трудности и неопределенность будущего арктического туризма, обусловленные совокупностью внешних социально-экономических, климатических и

экологических факторов, определены перспективные векторы развития моделей организации туризма. Исходя из наиболее вероятных сценариев социально-экономического развития, разработаны рекомендации по реализации долгосрочных планов туристско-рекреационного освоения территорий национального парка.

Второе важное направление исследований, интегрированное в прогнозы развития моделей организации арктического туризма, – это аспект, связанный с человеческим капиталом, влияющим на ценностную составляющую формируемого турпродукта. Человеческий капитал рассматривается как отличающаяся от предыдущих форм развития и раскрытия потенциала личности [9, 10].

Материалы и методы

В ходе научной экспедиции Русского географического общества в период с 8 по 18 апреля 2024 года на остров Земля Александры (архипелаг Земля Франца-Иосифа) проведены исследования возможных моделей развития туризма на основе проведения туристско-рекреационной экспертизы объектов туристской инфраструктуры и серии проведенных глубинных интервью с сотрудниками национального парка.

В рамках исследований рынка туристских предложений, ориентированных на арктический туризм, проанализированы предложения туроператоров. Собранные материалы позволили сформулировать ключевые гипотезы о моделях организации туризма в национальном парке. Предложены следующие варианты реализации туристских продуктов в национальном парке «Русская Арктика». Заранее оговорим-

ся, что научно-популярный туризм выступает в этой логике не отдельным видом, а интегративной сущностью всех предложенных моделей организации туризма:

1. Экспедиционный «полярный» круизный туризм (ЭКТ полярный).

2. Экспедиционный круизный туризм (каботажное плавание) (ЭКТ каботажный).

3. Экспедиционный яхтенный туризм (ЭЯТ).

4. Научно-популярные экспедиционные туры (НПЭТ).

Оценка возможных сценариев развития туризма в Арктике основана на анализе долгосрочного [11] и среднесрочного [12] прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации, подготовленных Минэкономразвития России. На основе сценарного подхода определены перспективы дальнейшей реализации имеющихся моделей с учетом основных факторов и рисков, которые определяют будущее развития арктического туризма.

Отдельным аспектом, влияющим на ход реализации туристских продуктов, выделен человеческий фактор и предложены качественные личностные характеристики, определяющие ценностную составляющую человеческого капитала для развития туристской деятельности в Арктике.

При рассмотрении подходов к моделированию развития туризма учитывались работы Е.Г. Кропиновой и Е. Смирновой [5], в которых предлагается строить систему на принципах уважения культурных различий, сотрудничества, совершенствования законодательства, развития туристской инфраструктуры, формирования и продвижения турпродукта.

В.И. Суржиков в своих работах, посвященных обобщению моделей организации туризма [15, 16], отмечает, что современный фокус исследований в сфере организации туристско-рекреационной деятельности на ООПТ смещен на проблематику оценки привлекательности туристских ресурсов, природно-рекреационного потенциала и рассмотрения национальных парков как объектов экологического туризма. Предлагается подход по систематизации моделей организации туризма по туристско-рекреационным профилям, определенным транспортной доступности и типам туристской деятельности. Проблематику развития туризма в западном секторе российской Арктики рассматривали А.В. Кунников [7], Д.В. Севастьянов [21], Т.М. Валькова [1]. Преимущественно работы посвящены анализу состояния и перспективам развития круизного туризма и экологического туризма на архипелагах Шпицберген и Земля Франца-Иосифа. Среди зарубежных современных исследователей выделяются работы, посвященные проблематике взаимосвязи изменения климата и развития туризма в Арктике [20], ценностного восприятия туризма в полярных широтах [22] и его устойчивости [19].

Результаты

Современные модели организации туризма в национальном парке «Русская Арктика». Несмотря на свое расположение в существенном отдалении от основных зон хозяйственно-экономического освоения, национальный парк «Русская Арктика» является одним из лидеров развития арктического туризма. В период с 2011 до 2020 года ежегодный турпо-

ток составлял в среднем около 1000 человек за счет активного развития круизного экспедиционного туризма и привлечения большого количества иностранных туристов. С 2021 года

турпоток существенно снизился, достигнув минимума в 2022 году – 154 человека (см. рисунок), что обусловлено современными геополитическими факторами.

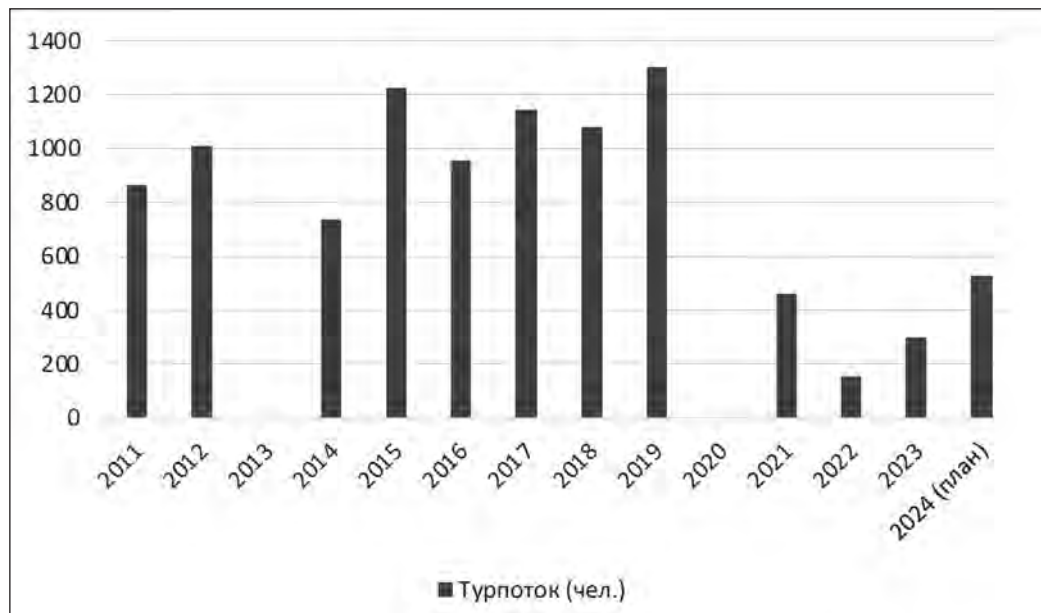


Рис. Турпоток в национальный парк «Русская Арктика» в 2011–2023 годах по данным ФГБУ «Национальный парк «Русская Арктика»» (2013 год – данных нет, 2020 год – 0 чел. в связи с пандемией COVID-19)

Наиболее популярные модели арктического туризма – это *круизные экспедиционные туры*. Ввиду сложной логистической доступности высоких широт наиболее доступным способом остается морское сообщение для посещения территорий национального парка «Русская Арктика» [18].

Круизные экспедиционные туры осуществляются на судах и яхтах ледового класса, включая атомные ледоколы на «полярных» маршрутах. В России основными компаниями, организующими такие туры, являются Russia Discovery, RusArc, «Морская практика». Долгое время территория также была доступна для иностран-

ных компаний. Экспедиционные туры предлагали международные компании Poseidon Expedition, Quark Expeditions и др., которые специализируются на организации арктических и антарктических круизов. В пределах территории Российской Федерации предлагались маршруты на Северный полюс с посещением архипелага Земля Франца-Иосифа и отдельный тур на архипелаг (см. таблицу).

Сейчас наиболее популярными и массовыми остаются маршруты на Северный полюс с осуществлением высадок на островах Земли Франца-Иосифа. Обычно плавание в пределах архипелага осуществляется в течение

Туристские предложения для посещения национального парка «Русская Арктика»

Модель арктического туризма	Направление экспедиционного тура	Кол-во во дней	Период осуществления	Кол-во рейсов	Цена на 1 чел.	Тип судна	Кол-во туристов, чел.	Команда судна, чел.
<i>Предложения компании Poseidon Expedition в 2019 году</i>								
ЭКТ каботажный	Земля Франца Иосифа	14	Июль–август	3	От \$9795	Судно ледового класса Sea Spirit	114	72
ЭКТ полярный	Северный полюс (с посещением Земли Франца-Иосифа)	13	Июль–август	3	От \$29 995	Атомный ледокол «50 лет Победы»	124	140
<i>Предложения российских компаний в 2023–2024 годах</i>								
ЭЯТ	«Морская практика»: Земля Франца Иосифа	19	2024 год: 31 июля – 18 августа, 21 августа – 8 сентября	2	900–1050 тыс. руб.	Двухмачтовая шхуна Eldorado	11	5
ЭЯТ	RusArc (ООО «Рус-арк Рекордные проекты»): Земля Франца-Иосифа	32	2023 год: 28 августа – 28 сентября	1	850 тыс. руб.	Двухмачтовая шхуна Amazon	21	6
ЭКТ полярный	Russia Discovery: круиз на Северный полюс (с посещением Земли Франца-Иосифа)	13	2024 год: 14 июля – 26 июля, 25 июля – 6 августа	2	От 2508 тыс. руб.	Атомный ледокол «50 лет Победы»	124	140
НПЭТ	Russia Discovery: о-в Земля Александры, арх. Земля Франца-Иосифа	8	2024 год: 4 августа – 14 августа	1	979 тыс. руб.	н/д	н/д	н/д

2–3 дней, длительность определяется в основном продолжительностью маршрута до полюса, которая в зависимости от ледовой обстановки может меняться. Основными местами высадки в пределах архипелага являются острова Гукера (Бухта Тихая), Чамп (мыс Триест) и Галля (мыс Тетгоф) [8].

Цель организации круизных экспедиционных туров на Северный полюс – это, прежде всего, достижение Северного полюса. Ценность путешествия – это достижение экстремума земного шара. Поэтому основные задачи данной модели арктического туризма строятся на принципах обеспечения максимальных технических возможностей для достижения Северного полюса; сопровождения круиза услугами и сервисами, способствующими получению максимально ярких и насыщенных впечатлений по пути следования судна; прохождения маршрута в четко установленные сроки; обеспечения безопасности реализации туристского продукта.

С позиции администрации национального парка, выдающей разрешения на посещение парка, основополагающим фактором является обеспечение безопасности туристов и сохранности природных ландшафтов. Обычно с участниками круиза работают четыре инспектора, в обязанности которых входит сопровождение группы по ходу следования экологическими маршрутами на берегу.

Круизная модель является наиболее востребованной и распространенной, так как решает ключевую проблему логистики и обеспечивает доступность и связанность территории архипелага для посещения. Ограничениями ее реализации являются:

- сложность организации, необходимость в специально обученном персонале, обеспечивающем функционирование судна и оказание туристских услуг гостям;
- необходимость эксплуатации судна, соответствующего техническим требованиям для пребывания в акватории Северного Ледовитого океана;
- длительная продолжительность, зависимость маршрута следования и времени пути от погодных, ледовых и навигационных условий;
- высокая стоимость тура, его эксклюзивность и недоступность большой массе туристов.

Яхтенные экспедиционные туры – редкая, но активно зарождающаяся модель развития арктического туризма. Цели и мотивация участников подобных туров – это получение эксклюзивного опыта пребывания в труднодоступных уникальных природных местах. Сложность реализации яхтенных экспедиций заключается в ограниченности яхт и шхун, пригодных для арктических вод. По оценкам экспертов, опрошенных в ходе проведения глубинных интервью, российский судовой рынок располагает четырьмя яхтами (вместительность – до семи туристских мест) и двумя шхунами (до 14–16 туристских мест). Эти суда поочередно фрахтуются различными туристскими компаниями для организации эксклюзивных туров в Арктике. На территории национального парка «Русская Арктика» реализуются в среднем один-два маршрута в год. Глубина бронирования доступного туристского предложения составляет порядка 6–12 месяцев при средней цене около 1 млн руб. за место.

Каботажное плавание – потенциально перспективная модель круизных туров, предполагающая трансфер туриста до национального парка и путешествие на судне ледового класса по островам. Она может быть востребована в связи с сокращением дней, которые турист тратит на перемещение от порта до архипелага на морском судне. В среднем от Мурманска до берегов Земли Франца-Иосифа переход составляет два дня, до Новой Земли – полтора дня. Подобная практика еще не реализуется в национальном парке в связи с ограничениями на использование расположенных на архипелагах военных аэродромов гражданскими самолетами и невозможностью осуществления чартерных рейсов, а также отсутствием на российском рынке судов ледового класса, соответствующих требованиям предоставления туристских услуг на должном уровне.

При решении описанных проблем возможна разработка программ, которые будут ориентированы на краткосрочное (5-6 дней) пребывание в пределах архипелага Земля Франца-Иосифа с посещением уникальных исторических и природных мест национального парка.

Данная модель также предполагает создание сети опорных туристских точек на островах архипелага, которые будут служить транспортными и инфраструктурными узлами развития туризма. Сейчас имеется функционирующая научная станция на Земле Александры, вторую научно-туристскую станцию целесообразно разместить на острове Хейса. На острове Северном находится научная станция на мысе Желания, которая также может быть использована в ка-

честве туристской инфраструктуры. Формирование узловой сетевой системы туристских баз позволит связать острова и сектора национального парка туристскими маршрутами и обеспечит инфраструктурный каркас развития туризма.

Научно-популярный экспедиционный туризм – еще одна уже апробированная модель развития туристской деятельности в национальном парке. В августе 2023 года первая группа туристов в составе трех человек посетила научную базу «Омега» национального парка в качестве волонтеров научной экспедиции. Их программа пребывания была совмещена с проведением научной экспедиции РГО по комплексному изучению природной среды острова Земля Александры. Необходимо учитывать, что данная модель подразумевает проживание туристов в полевых экспедиционных условиях с минимальным количеством дополнительных сервисов и услуг. Десятидневная программа тура включает посещение достопримечательных мест острова, водную прогулку, наблюдение за животными, экскурсию вокруг арктической военной базы, а также участие в научных исследованиях. Основные риски его реализации – отсутствие четких дат начала и окончания экспедиционного туристского тура, так как авиационное сообщение зависит от метеорологических условий, и зависимость наполнения программы пребывания от погодных и природных факторов.

Следует отдельно отметить зафиксированную роль и значение научно-популярного туризма – одного из наиболее «знаниево-емких» видов туризма. Показательно, что именно этот вид туризма обозначен в качестве приори-

тетного в первой части национального стандарта по арктическому туризму: к числу экскурсий отнесены научно-экспедиционные и другие виды, связанные с приобретением новых знаний [2]. Связь между развитием «человеческого капитала» через приобщение к сложному научному знанию в ходе рекреационного сценария выступает в качестве ключевой (приоритетной) в арктической зоне.

Преимуществами этой модели также являются большая финансовая доступность предложения; сокращение продолжительности сроков поездки; гибкость реализации программы пребывания на острове; меньшая зависимость от сезонности.

Человеческий капитал как фактор осуществления моделей организации туризма. В логике данного исследования предлагается рассматривать двуединую роль «человеческого капитала» в арктическом туризме. Первая целевая функция связана с просвещением, получением научного знания туристом – развитие его человеческого капитала как индивидуума. Вторая целевая функция – обеспечение соответствующей подготовки кадров в сфере арктического туризма, позволяющей обогатить туристский продукт.

Последнее рассматривается как повышающее конкурентное преимущество арктического туризма (не менее значимое, чем уникальность природных условий). Этому аспекту специального внимания ранее не уделялось: туристский персонал в Арктике воспринимался в первую очередь как человеческий ресурс, обеспечивающий безопасность туриста и набор сервисов и услуг. С нашей точки зрения, сценарий взаимодействия с «людьми

Арктики», занятыми в приеме туристов (от коренных народов до встреч с полярниками, инспекторами ООПТ и др.), капитализирует конечный турпродукт. «Человеческий ресурс» при таком подходе поднимается до уровня «человеческого капитала», обеспечивающего взаимное развитие двух категорий – туристов, получающих новые знания и опыт в процессе общения, и собственно работающих в Арктике, получающих представление о новой ценности своей профессии, восприятие своих знаний и умений как уникальных, ценных, востребованных.

Таким образом, в арктическом туризме бенефициарами развития «человеческого капитала» выступают как поставщики, так и потребители туристских услуг; продукт получает дополнительную воспринимаемую ценность от интеграции в него коммуникационного трека; повышается привлекательность работы в Арктике и конкурентоспособность в борьбе за развитие и удержание кадров.

На архипелаге Земля Франца-Иосифа нет постоянно проживающего населения, за исключением военнослужащих, работающих на соседних с парком военных объектах (полугодичная вахта), и сотрудников нацпарка, долгосрочно проживающих на научной станции «Омега» на Земле Александры. Поэтому для данной территории условный «арктический человек» – это прежде всего представитель национального парка «Русская Арктика», который выполняет ряд функций по приему и сопровождению туристов. К основным его обязанностям относятся трансфер до точек начала маршрутов, обеспечение безопасности на туристских маршрутах, предоставление справочной

информации по объектам показа, обеспечение функционирования визит-центра, хозяйственных и научных объектов, осуществление ремонта зданий, построек и пр.

С точки зрения личностных характеристик, определяющих личность инспектора, превалируют такие понятия, как «любовь к территории», «интерес к познанию природы и истории национального парка», «умение общения с людьми». С профессиональной стороны – это знание техники безопасности при встрече с белым медведем, навыки выживания в природной среде при экстремальных условиях, лидерские способности управлять группой.

В результате проведенных глубинных интервью как новая востребованная категория качеств были выявлены качества «универсального рабочего». Нехватка рабочих специальностей в индустрии гостеприимства отмечается на всех уровнях управления индустрией туризма, что обусловлено низкой привлекательностью работы в туризме [13]. Руководством нацпарка отдельно отмечают такие востребованные навыки, как умение работать с различными инструментами, техническими элементами, знание основ электротехники, сантехнического дела и пр. Это необходимо для поддержания функционирования хозяйственных объектов, а также будет востребовано для обеспечения технической эксплуатации туристской инфраструктуры на этапе внедрения турпродукта в сфере научно-популярных туров на научные станции.

Таким образом, в условиях ограниченной численности персонала, обеспечивающего условия пребывания туристов в национальном парке, со-

трудники обязаны обладать универсальными компетенциями, направленными прежде всего на обеспечение безопасности пребывания туристов и функционирования туристских объектов в национальном парке. Это инвариантный минимум компетенций, который ожидают туристы и который в условиях Арктики является ключевым залогом успешности реализации турпродукта в сложных природных условиях. При этом проведенное исследование позволяет сделать вывод, что сложное и уникальное природное окружение (главная туристская аттракция) обретает дополнительную ценность при совмещении с «человеческим измерением».

Сценарии развития туризма в Арктике. В Российской Федерации базовый сценарий в среднесрочной перспективе определяется реализацией мер, направленных на структурную перестройку экономики по приоритетным задачам, включающим: расширение внешнеэкономического взаимодействия с представителями дружественных государств и развитие необходимой для этого инфраструктуры; укрепление технологического, финансового суверенитета; опережающее развитие транспортной, коммунальной и социальной инфраструктуры; повышение благосостояния граждан и др.

В рамках среднесрочного прогноза предполагается, что внутренний туризм продолжит рост на фоне увеличения предложения, ограничений выездного туризма и развития круглогодичной туристской инфраструктуры. Рост турпотока в стране (по показателю «количество ночевков в коллективных средствах размещения») ожидается от 5 до 8% ежегодно до 2026 года. Это

будет обеспечиваться увеличением популярности внутреннего туризма, доступности средств размещения, а также увеличением числа зарубежных туристов из Китая и Ирана благодаря возможностям получения электронных виз и групповым безвизовым поездкам.

В среднесрочном прогнозе консервативный сценарий предполагает снижение мировых цен на сырьевые товары и усиление санкционного давления. Рассматриваются более сильное ослабление курса рубля, более высокие показатели инфляции и снижение темпа роста денежных доходов населения. В рамках долгосрочного планирования консервативный сценарий предполагает сохранение относительного отставания в гражданских высоко- и среднетехнологичных секторах и зависимость от иностранных технологий.

Инновационный сценарий характеризуется усилением инвестиционной направленности экономического роста. Создается современная транспортная инфраструктура и конкурентоспособный сектор высокотехнологичных производств.

Целевой (форсированный) сценарий характеризуется форсированными темпами роста, развитием частного бизнеса, созданием масштабного несырьевого экспортного сектора и значительным притоком иностранного капитала.

Исходя из рассматриваемых социально-экономических сценариев развития, определены перспективы реализации в среднесрочном и долгосрочном периоде описанных моделей организации арктического туризма на период до 2035 года.

Базовый сценарий развития туризма. Существенным ограничени-

ем развития круизного арктического туризма является отсутствие доступных судов. Обычно использовались научно-исследовательские суда или атомные ледоколы [3]. В настоящий момент наблюдается приоритет их использования для научных целей и увеличения грузооборота на Северном морском пути. В рамках госпрограмм вводятся в эксплуатацию новые современные атомные ледоколы, которые в перспективе могут способствовать расширению маршрутов международного арктического туризма [14]. Отметим, что сейчас федеральными программами не предусмотрены какие-либо проекты строительства туристских судов для Арктики. В то же время на мировом туристском рынке появляются арктические круизы на новых современных ледоколах (например, французский ледокол *Le Commandant Charcot*).

В рамках базового сценария ожидается, что основными иностранными туристами останутся граждане Китая [17], стран Ближнего Востока, участвующие в круизах на Северный полюс с заходом на острова Земли Франца-Иосифа. Российская доля туристов будет увеличиваться на 3–5% в год.

Восстановление числа коммерческих полярных круизов до показателей 2019 года не прогнозируется, в связи с чем резкого увеличения числа экскурсантов на территории национального парка «Русская Арктика» не произойдет. Каботажные варианты круизов на крупных судах ледового класса по территории Земли Франца-Иосифа не будут реализовываться из-за отсутствия доступных судов для фрахта. Таким образом, ежегодно ожидается не более одного-двух коммерческих круизов.

Количество яхтенных туров, вероятно, будет возрастать в связи с увеличением внутреннего туризма и активного маркетинга и продвижения арктического туризма в СМИ. Небольшие туристские группы будут иметь возможность посещать научную базу как волонтеры при осуществлении краткосрочных экспедиций в рамках научной деятельности национального парка.

Основным фактором развития туризма при описанных условиях будет развитие инфраструктуры и транспортной доступности территорий национального парка «Русская Арктика». Для повышения доступности этих отдаленных территорий необходимо создание на базе военных взлетно-посадочных полос аэродромов двойного назначения. Налаживание чартерного сообщения позволит сократить время доставки и увеличить турпоток.

Вместе с тем при увеличении турпотока появится необходимость в создании средств размещения и обеспечивающей инфраструктуры. Подобные проекты на сегодняшний день очень дорогие, с высоким инвестиционным риском. Поэтому основной турпоток будет концентрироваться на базе уже имеющихся ресурсов, которыми располагает национальный парк.

Инновационный сценарий развития арктического туризма. За счет развития отечественного судостроения появляются туристские суда ледового класса, а также конкурентоспособные ледоколы. Успешное позиционирование Российской Федерации на международном туристском рынке и продвижение продуктов арктического туризма обеспечивают увеличение

иностранных туристов. Арктические полярные круизы востребованы, турпоток восстанавливается до доковидных показателей (1000–1500 туристов за летний сезон).

Основным риском становится возросшая рекреационная нагрузка на территории, что потребует создания инфраструктуры экологического туризма: сооружение защитных настилов, ограждений и пр. для создания условий регулирования экскурсионных турпотоков при высадке пассажиров на берег.

Активная реализация запланированных программ по развитию военной инфраструктуры на Земле Александры обуславливает еще большие ограничения на посещения научной станции. Возникает необходимость развития альтернативных объектов (например, научной станции на мысе Желания острова Северный архипелага Новая Земля) и строительства новых на островах Земли Франца-Иосифа. Транспортная доступность обеспечивается за счет большого количества туристских навигационных рейсов из Мурманска.

Консервативный сценарий развития туризма. Из-за сокращения круизных маршрутов турпоток сокращается. Транспортная доступность крайне низкая, связанность территории с материком полностью зависит от рейсов военного назначения. Доступными становятся только научно-популярные экспедиционные туры при условии развития научной исследовательской деятельности на территории парка маленькими группами (до восьми человек). Стоимость туристского продукта резко увеличивается из-за эксклюзивности предложения, при этом инфраструктура и сервис не развива-

ются. Несоответствие качества услуг заявленной стоимости ограничивает возможность продвижения турпродукта. Интерес со стороны крупных туроператоров и туристского бизнеса к территории падает. В национальном парке прекращается деятельность по туристско-рекреационному освоению территорий.

Выводы

Анализ предложенных моделей организации туризма и прогноза их реализации при различных социально-экономических сценариях развития Российской Федерации позволил сформулировать основные предложения по разработке плана осуществления рекреационной деятельности на территории национального парка «Русская Арктика» в среднесрочной перспективе.

Планы развития туристской инфраструктуры в национальном парке «Русская Арктика» должны базироваться на стратегии привлечения частных инвестиций на основе государственно-частного партнерства [6]. В условиях нестабильной погодной и ледовой обстановки, сложностей в их прогнозировании при осуществлении круизной модели организации туризма необходимо формирование нескольких многофункциональных точек входа на территории в формате визит-центров. Перспективным для проекта является строительство визит-центра на базе

советской научной станции «Нагурская» на острове Земля Александры. В рамках осуществления модели организации научно-популярных туров на остров необходима модернизация научной станции «Омега» в целях повышения уровня комфортности пребывания и увеличения количества мест для размещения туристов (до 12–16 человек одновременно).

Арктический регион как одна из наименее заселенных территорий является точкой притяжения людей с редкими профессиями, уникальным жизненным опытом и знаниями. Проживание в отдалении от населенных пунктов, в суровых условиях наедине с природой определяет формирование особого характера и образа жизни. Взаимодействие туристов с этими людьми дает одно из ярчайших впечатлений, которое определяет ценность туристского опыта пребывания в Арктике.

Развитие человеческого капитала как неотъемлемого фактора реализации туристских проектов должно базироваться на принципах развития профессиональных и личностных качеств. В первую очередь, это развитие знаний о гостеприимстве и сервисе; навыки обеспечения безопасности туристов в экстремальных условиях; коммуникативные способности по взаимодействию с туристами; гибкость и творческий подход для создания новых и уникальных туристских программ.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Валькова Т.М., Шумков Д.С. Арктический туризм на Шпицбергене: современное состояние, перспективы развития // *Географическая среда и живые системы*. 2022. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/arkticheskiy-turizm-na-shpitsbergene-sovremennoe-sostoyanie-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 06.05.2024).
2. ГОСТ Р 59850.2-2021. Арктический туризм.

3. Концепция развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 года. URL: <http://static.government.ru/media/files/uXXZ3AvF4jE0Zq3f7xBCP9gL9RjBfaRH.pdf> (дата обращения: 10.05.2024).
4. Королев А.Ю. Структура природоориентированной рекреационной системы Северного Урала // Вестник Удмуртского университета. Серия: Биология. Науки о Земле. 2023. Т. 33, № 2. С. 233–244.
5. Кропинова Е.Г., Смирнова Е. Модель развития арктического туризма // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Естественные и физико-математические науки. 2023. № 2. С. 51–58.
6. Куклина Е.А. К вопросу развития туристической отрасли посредством реализации социально-экономического потенциала регионов России (на примере регионов зоны Арктики) // Управленческое консультирование. 2020. № 2 (134). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-razvitiya-turisticheskoy-otrasli-posredstvom-realizatsii-sotsialno-ekonomicheskogo-potentsiala-regionov-rossii-na-primere> (дата обращения: 06.05.2024).
7. Кунников А.В. Перспективы развития арктического круизного туризма в западном секторе российской Арктики // Арктика: экология и экономика. 2020. № 4. С. 40.
8. Кунников А.В. Полюсный арктический туризм в России // Географическая среда и живые системы. 2019. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/polyusnyy-arkticheskiy-turizm-v-rossii> (дата обращения: 06.05.2024).
9. Мильнер Б.З. Управление знаниями в современной экономике. URL: <http://www.creativconomy.ru/library/prd155.php> (дата обращения: 12.05.2024).
10. Наумов С.В. Управление международной конкурентоспособностью в системе первоочередных практических задач модернизации экономики России. М.: Весь мир, 2015. С. 71–73.
11. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. URL: <http://government.ru/news/12582/> (дата обращения: 22.05.2024).
12. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_na_2024_god_i_na_planovyy_period_2025_i_2026_godov.html (дата обращения: 22.05.2024).
13. Романова Г.М., Брюханова Г.Д., Романов М.С. Кадровое обеспечение экологического туризма как фактор реализации национального проекта «Экология» // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. 2020. № 4 (8). С. 43–50.
14. Севастьянов Д.В. Арктический туризм в Баренцевоморском регионе: современное состояние и границы возможного // Арктика и Север. 2020. № 39. С. 26–36.
15. Суржиков В.И., Кравченко В.Д. Модели организации туристско-рекреационной деятельности в национальных парках России // Фундаментальные исследования. 2022. № 12. С. 137–141. URL: <https://s.fundamental-research.ru/pdf/2022/12/43410.pdf> (дата обращения: 22.05.2024).
16. Суржиков В.И., Мальцева К.А. Организация туристско-рекреационной деятельности в национальных парках России // Научный журнал. С. 109. URL: <https://s.fundamental-research.ru/pdf/2023/12/43543.pdf> (дата обращения: 22.05.2024).
17. Хэ Сяо. Перспективные направления китайско-российского туристического сотрудничества в Арктике // Социально-политические науки. 2022. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivnye-napravleniya-kitaysko-rossiyskogo-turisticheskogo-sotrudnichestva-v-arktike> (дата обращения: 06.05.2024).
18. Цветков А.Ю. Логистические основы развития арктического туризма в России // АИС. 2022. № 46. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logisticheskie-osnovy-razvitiya-arkticheskogo-turizma-v-rossii> (дата обращения: 06.05.2024).

19. Breiby M.A., Duedahl E., Øian H. et al. Exploring sustainable experiences in tourism // *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. 2020. Vol. 20, № 4. P. 335–351. URL: <https://doi.org/10.1080/15022250.2020.1748706> (дата обращения: 06.05.2024).

20. Demiroglu O.C., Hall C.M. Geobibliography and Bibliometric Networks of Polar Tourism and Climate Change Research // *Atmosphere*. 2020. Vol. 11, № 498. URL: <https://doi.org/10.3390/atmos11050498> (дата обращения: 06.05.2024).

21. Sevastyanov D.V. Arctic tourism in the Barents Sea region: current situation and boundaries of the possible // *Social and economic development*. 2020. P. 23.

22. Stewart E.J., Liggett D., Dawson J. The evolution of polar tourism scholarship: research themes, networks and agendas // *Polar Geography*. 2017. Vol. 40, № 1. P. 59–84. URL: <https://doi.org/10.1080/1088937X.2016.1274789> (дата обращения: 06.05.2024).

УДК 004:640.41

М.Г. ДОМБРОВСКАЯ, Ю.А. СЫРОМЯТНИКОВА,
Е.В. ШАНДЫБИНА

ДИАГНОСТИКА ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СОТРУДНИКОВ ГОСТИНИЦ

Проведен анализ отечественных и зарубежных авторов в определении понятия «цифровая компетентность». Охарактеризованы требования к уровню цифровой грамотности сотрудников гостиницы со стороны работодателей по данным популярных платформ по поиску работы и нормативных документов, регламентирующих деятельность в индустрии гостеприимства. Приведены результаты анкетирования сотрудников гостиниц Челябинской области.

Ключевые слова: компетентность, цифровая компетентность, диагностика, цифровая экономика, сотрудники гостиницы

An analysis of domestic and foreign authors in defining the concept of «digital competence» is carried out. The requirements for the level of digital literacy of hotel employees from employers are characterized according to popular job search platforms and regulatory documents governing activities in the hospitality industry. The results of a survey of hotel employees in the Chelyabinsk region are presented

Keywords: competence, digital competence, diagnostics, digital economy, hotel employees

Цифровизация – важный и сложный процесс, который является признаком устойчивого развития экономики страны. Развитие цифровой экономики во многом зависит от цифровой грамотности и компетентности сотрудников.

По статистическим данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, по итогам 2022 года показатели цифровой грамотности населения нашей страны увеличились с 52 до 71%. Последнее значение включает в себя 29% россиян, обладающих высоким уровнем цифровой грамотности, 69% – средним уровнем и 2% – низким уровнем. Значительный скачок уровня цифровой грамотности произошел во время пандемии COVID-19, людям пришлось

осваивать digital-технологии, чтобы быстро адаптироваться к новым обстоятельствам. Последствия пандемии COVID-19 очень сильно повлияли на сферу туризма и гостеприимства, три четверти туристов, воспользовавшись онлайн-сервисами для покупки, бронирования билетов, отелей и экскурсий, находят их удобными и пользуются ими постоянно [10].

Сегодня цифровизация проникла во все сферы жизнедеятельности человека, но ее история берет свое начало с исследования американского математика Клода Шенона, который опубликовал свою работу «Математическая теория связи» в 1948 году и прославился на весь мир как «первооткрыватель современных систем цифровизации» [12]. Значительный шаг в развитии цифровизации произошел в 1958 году, когда изобрели микрочип и полупро-

водниковый транзистор, что позволило перейти от аналоговых вычислений к цифровым. Изобретение транзисторов сыграло свою роль в открытии инженера Гордона Мура, который отметил такую закономерность: «каждые два года количество транзисторов на микросхеме увеличивается в два раза» [12]. Данное наблюдение подтверждает, что увеличение количества транзисторов влияет на скорость обработки данных, объем памяти вычислительной техники и способствует глобальному распространению цифровизации.

В Российской Федерации в настоящее время уделяется значительное внимание развитию цифровой экономики, что находит отражение в нормативно-правовой базе. Национальная программа «Цифровая экономика в Российской Федерации» включает в себя несколько федеральных проектов, один из которых «Кадры для цифровой экономики» [6], направленный на повышение уровня цифровой подготовленности специалистов. А Федеральный закон № 258 «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» ставит целями рост конкурентоспособности, разнообразие и доступность товаров и услуг, формирование оптимальной среды для внедрения инноваций [11].

Распространение цифровизации способствует значительным преобразованиям и в индустрии гостеприимства. Внедрение цифровых технологий позволит:

- внедрить бесконтактные услуги и технологии автоматизации в гостиницах;
- повысить качество инструментов взаимодействия с клиентами, например через digital-маркетинг;

- повысить уровень и качество обслуживания в номерах;
- увеличить конкурентоспособность гостиничных предприятий и т.д.

Все эти изменения повлияют на повышение требований к цифровой компетентности персонала гостиниц.

Остановимся на определении понятия «цифровая компетентность». трактовка данного понятия широко представлена в работах как отечественных, так и зарубежных авторов. Некоторые определения схожи, так, например, М. Оберлендер и А. Бейнике [6] характеризуют цифровые компетенции как набор базовых знаний, умений и навыков, необходимый для эффективной работы, похожей точки зрения придерживаются И.С. Симарова [7] и М.В. Токарева [9]. Иной взгляд на определение у И.П. Гладилиной: «цифровая компетентность – это постоянное получение новых компетенций, способность пользователя безопасно и эффективно использовать информационно-коммуникационные технологии во всех сферах деятельности» [1]. Толкование И.П. Гладилиной близко по значению с формулировкой М.С. Шклярук и Н.С. Гаркуши [6].

Проанализировав разные точки зрения в определении понятия «цифровые компетенции», можно выделить следующие общие черты:

- постоянное совершенствование знаний, умений и навыков, необходимых для работы в цифровой среде;
- уверенное, качественное и безопасное использование информационно-коммуникативных технологий;
- мотивация на продуктивную деятельность и ответственность за нее.

Цифровые компетенции необходимы для выполнения профессио-

нальных задач, образования, отдыха и включают такие операции, как поиск информации, использование цифровых ресурсов, работа с различными приложениями, программами, общение в социальных сетях и т.д.

Так как нас интересуют цифровые компетенции сотрудников индустрии гостеприимства, то в период с 14 января по 14 февраля 2024 года был проведен анализ требований к уровню цифровой грамотности, предъявляемых работодателями к потенциальным сотрудникам. Анализ был проведен на таких популярных платформах по поиску работы, как hh.ru, superjob.ru, rabota.ru. Рассматривались вакансии администратора, менеджера службы бронирования, старшей горничной. Результаты исследования показали, что наиболее часто встречаются такие требования, как уверенное пользование ПК (MS Word, MS Excel, Internet), умение работать с программами (Вnovo, СБИС, «Эдельвейс», Opera).

Чтобы быть объективными в исследовании, считаем необходимым обратиться к нормативно-правовым документам, регламентирующим деятельность сотрудников индустрии гостеприимства. В профессиональном стандарте работника по приему и размещению указано, что сотрудник должен обладать достаточным уровнем знаний по работе со специализированными программными комплексами, используемыми в гостинице или ином средстве размещения [5].

К должности горничной также есть требования, связанные с цифровой грамотностью, они заключаются в следующем: уметь использовать программное обеспечение для ведения делопроизводства и заполнения отчетов

по итогам работы бригады горничных [4].

В документе «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма» прописано, что менеджер службы приема и размещения должен владеть такими компетенциями, как знание и умение работы с текстовыми программами, электронными таблицами, компьютерными системами служб приема и размещения [3].

Теоретический анализ требований работодателей к потенциальным служащим и нормативных документов показал, что есть запрос на владение такими цифровыми компетенциями, как знание и умение работы с программным обеспечением службы приема и размещения, с текстовыми документами, электронными таблицами.

Для того чтобы определить, насколько соответствуют требования и уровень цифровой грамотности сотрудников гостиницы на практике, было проведено анкетирование служащих гостиниц Челябинской области. В анкетировании приняли участие 127 работников отелей: управляющие гостиницами, менеджеры по бронированию, менеджеры службы приема и размещения, старшие горничные, горничные.

В исследовании была использована анкета «Индекс цифровой компетентности» [8] (авторы: Г.У. Солдатова, Т.А. Нестик, Е.И. Рассказова, Е.Ю. Зотова). Анкета представлена на платформе «Google формы» и доступна по ссылке: <https://forms.gle/adVWy1cCXc4qRqFF7>. Анкетирование было проведено с целью проверить сформированность таких компонентов цифровой грамотности сотрудников гостиницы, как знания, умения и ответственность (безопасность).

Анкета включает в себя три вопроса (каждый вопрос соответствует определенному компоненту цифровой компетентности: знания, умения, ответственность (безопасность)) с возможностью выбора нескольких ответов по каждому вопросу. По итогу проведения анкетирования были получены следующие результаты.

В анкетировании приняли участие респонденты следующих возрастных групп: 18–25 лет – 37 человек (29,1%), 26–35 лет – 33 человека (26%), 36–45 лет – 33 человека (26%), 46–55 лет – 18 человек (14,2%), старше 55 лет – 6 человек (4,7%). Результаты показаны на диаграмме (рис. 1).

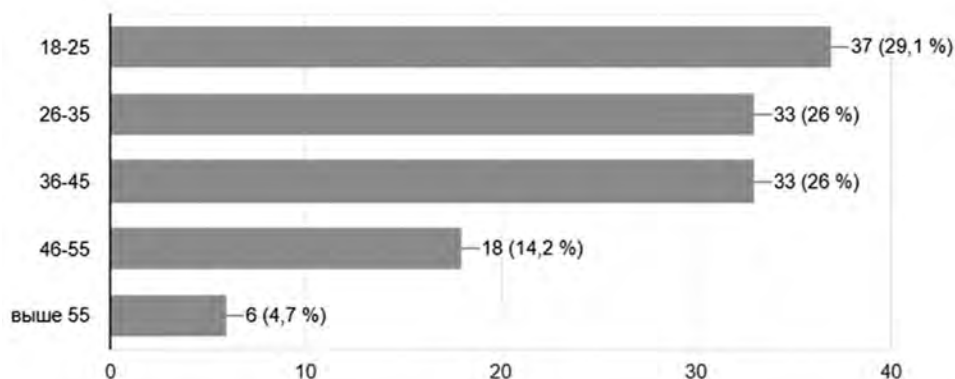


Рис. 1. Возраст участников анкетирования

Участниками анкетирования были отмечены следующие должности: управляющий/руководитель – 34 человека (26,8%), менеджер по бронированию – 16 человек (12,6%), руководитель службы приема и размещения

– 11 человек (8,7%), менеджер службы приема и размещения – 44 человека (34,6%), старшая горничная – 7 человек (5,5%), горничная – 15 человек (11,8%). Наглядно должности респондентов показаны на рис. 2.

- управляющий / руководитель
- менеджер по бронированию
- руководитель СПиР
- менеджер СПиР
- старшая горничная
- горничная

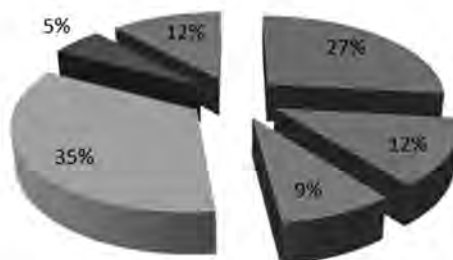


Рис. 2. Должности респондентов

Ответы респондентов были проанализированы в соответствии с выделенными компонентами: знания, умения, ответственность (безопасность). Ответы были распределены по уровням: высокий, средний, низкий. Характеристика уровней дана в табл. 1.

Таблица 1

Описание уровней цифровой компетентности сотрудников гостиницы

Уровень	Компоненты цифровой компетентности		
	Знания	Умения	Ответственность (безопасность)
Высокий	Обширные знания о возможностях использования различных интернет-поисковиков, системах банкинга и электронной оплаты услуг, социальных сетей для знакомства и общения с друзьями и коллегами, установки индивидуальных настроек в программное обеспечение интернета	Превосходное умение совершать платежи посредством интернет-банкинга, использовать облачные технологии для хранения данных, менять настройки антивирусных программ, организовывать мероприятия в офлайне, использовать интернет как средство заработка и возможность обучения	Отлично знает и умеет определять безопасность скачиваемых файлов, обеспечивать защиту своих данных в интернете, при сбое в работе интернета умеет определить техническую проблему, адекватно решает проблемы, возникшие при столкновении с мошенничеством в интернете
Средний	Поверхностные знания о различных поисковых системах в интернете, возможностях оплаты электронных услуг с помощью интернет-банкинга, о возможностях поиска и общения с людьми через интернет, испытывает трудности в установлении индивидуальных настроек в программное обеспечение интернета	Элементарные умения в использовании интернет-банкинга, использовании облачных технологий для хранения данных и антивирусных программ только при консультировании службы технической поддержки, в редких случаях использует интернет как средство заработка или обучения	Знает о безопасности файлов, но не всегда умеет применять знания на практике, имеет представление о защите личных данных в интернете, но не всегда это делает, знает о мошенничестве в интернете и старается этого избежать
Низкий	Слабые знания о поисковых системах, о возможностях оплаты электронных услуг с помощью интернет-банкинга, отсутствие знаний о том, как пользоваться социальными сетями, о возможности внесения индивидуальных настроек в программное обеспечение интернета	Недостаточное умение в использовании интернет-банкинга, отсутствие умения использовать облачные технологии для хранения данных и настраивать антивирусные программы	Не заботится о соблюдении безопасности при работе с интернетом, может стать жертвой мошенничества в интернете

Для выявления целостной картины исследования считаем необходимым выделить уровни цифровой компетентности. Для этого используем уровеньный подход С.Л. Рубинштейна, который заключается в переходе от простого к более сложному и качественному уровню [2].

В данном исследовании был использован распространенный «принцип маятника», который позволяет выделить две грани изучаемого явления – минимальную и максимальную, но при этом предполагает и наличие среднего значения. Используя данный принцип можно выделить три уровня цифровой компетентности сотрудников гостиницы: низкий, средний и высокий [2], в табл. 1 дано описание выделенных уровней.

При выборе интервала распределения группы сотрудников гостиниц по уровням цифровой компетентности была использована методика А.А. Ковырялга [2]. Методика автора предполагает вычисление среднего уровня как 25% смещения значения от среднего интервала всех баллов. Таким образом, значение на промежутке от R (min) до 0,25 (max) является низким уровнем. Высокий уровень соответствует 75% и выше. Так как в анкетировании результат подсчитывался в процентах, то, ориентируясь на данную методику, в нашем исследовании низкий уровень составит интервал от 0 до 25%, средний уровень – от 26 до 74%, высокий уровень – от 75 до 100%.

В ходе проведенного анализа были получены следующие данные по ответам сотрудников гостиниц, относящихся к компоненту «знания»: участники анкетирования обладают *высоким уровнем* знаний о различных поисковых системах в интернете, о средствах, позволяющих поддерживать онлайн-общение

с друзьями и коллегами, о способах совершения онлайн-покупок; *средним уровнем* знаний – о возможностях обучения через интернет, о мобильных приложениях и их преимуществах, о способах обновления программного обеспечения, о ресурсах, позволяющих публиковать информацию о себе в интернете и необходимости ее защищать, о средствах использования цифровых государственных услуг; *низкий уровень* знаний отсутствует.

В результате анализа ответов на вопрос, определяющий компонент «ответственность (безопасность)», были получены следующие показатели: *высокий уровень* знаний о том, как блокировать нежелательные контакты; *средний уровень* умений определять безопасность скачиваемых файлов, сохранять конфиденциальность, определять технические причины сбоя в интернете, пользоваться антивирусными программами, обращаться в службу технической поддержки, не становиться жертвой мошенничества; *низкий уровень* отсутствует.

Компонент «умения», определяемый третьим вопросом, включает в себя обширный список действий, анализ его дал следующие сведения: у сотрудников гостиниц *высокий уровень* умений скачивать необходимые данные из интернета, оплачивать платежи с помощью интернет-банкинга, размещать информацию в социальных сетях, пользоваться маркетплейсами, оценивать посты в социальных сетях, изменять свои роли; *средний уровень* умений использовать облачные технологии для хранения личной информации, поддерживать онлайн-общение через интернет-сообщества, создавать и публиковать на специальных ресурсах видеоконтент, изменять настройки безопасности сво-

ей информации в интернете, организовывать мероприятия в офлайне; *низкий уровень* умений проверять надежность программного обеспечения, управлять антивирусными программами, защищать персональные данные.

Результаты проведенного анкетирования «Индекс цифровой компетентности», в котором принимали участие сотрудники гостиниц Челябинской области, можно представить в виде табл. 2.

Таблица 2

Данные по уровням цифровой компетентности и выделенным компонентам

Уровень	Компоненты цифровой компетентности, %		
	Знания	Умения	Ответственность (безопасность)
Высокий	30	9	25
Средний	70	91	62
Низкий	0	0	13

Данные табл. 2 показывают, что респонденты имеют в большинстве средний уровень знаний (70% опрошенных) и умений (91% опрошенных) по владению цифровыми компетенциями, но компонент ответственности (безопасности) показывает наличие пробелов по таким аспектам, как проверка благонадежности источников программного обеспечения, изменение настроек антивирусных программ, настроек файлов cookie, чтобы защитить личную информацию. Компонент «умения» показал наличие низкого уровня у 13% опрошенных.

Выводы: результаты проведенного исследования показали, что среди сотрудников гостиниц (участвующих в анкетировании), занимающих долж-

ности горничных, наиболее низкие результаты анкетирования относятся к возрастной категории 46–55 лет (11% – 2 человека) и старше 55 лет (50% – 3 человека). Эти данные указывают на то, что горничные старше 46 лет имеют низкий уровень цифровых компетенций, но при этом соответствуют требованиям профессиональных стандартов и работодателей.

Внедрение цифровизации в индустрию гостеприимства позволит повысить уровень и качество сервиса, увеличить конкурентоспособность отелей. Уровень сотрудников гостиничных предприятий Челябинской области, принимающих участие в исследовании, соответствует требованиям профессиональных стандартов и работодателей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гладилина И.П., Кадыров И.П., Строганова Е.В. Цифровая грамотность и цифровые компетенции как фактор профессионального успеха // *Инновации и инвестиции*. 2019. № 5. С. 62–64.

2. Домбровская М.Г. Диагностические методики оценки уровня патриотического воспитания подростков // *Вестник психологии и педагогики Алтайского государственного университета*. 2020. № 2. С. 44–53.

3. Приказ Минздрава России от 12.03.2012 № 220н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих», раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма». URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 20.02.2024).

4. Приказ Минтруда России от 05.09.2017 № 657н «Об утверждении профессионального стандарта “Горничная”» (зарегистрирован в Минюсте России 22.09.2017 № 48308). URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 14.01.2024).

5. Приказ Минтруда России от 05.09.2017 № 659 «Об утверждении профессионального стандарта “Работник по приему и размещению гостей”» (зарегистрирован в Минюсте России 22.09.2017 № 48310). URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 14.01.2024).

6. Пшеничных Ю., Нови И. Исследование цифровых навыков для персонала туризма и гостеприимства // Международный журнал медиа и информационной грамотности. 2023. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/digital-skills-research-for-tourism-and-hospitality-staff> (дата обращения: 24.03.2024).

7. Симарова И.С., Алексеичева Ю.В., Жигин Д.В. Цифровые компетенции: понятие, виды, оценка и развитие // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т. 12, № 2. С. 935–948.

8. Солдатова Г.У., Нестик Т.А., Рассказова Е.И., Зотова Е.Ю. Анкета «Цифровая компетентность». URL: <https://ifap.ru/library/book536.pdf> (дата обращения: 20.02.2024).

9. Токарева М.В. Цифровая компетенция или цифровая компетентность // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. 2021. № 4 (52). С. 133–140.

10. Уровень цифровой грамотности у россиян в 2022 году вырос до 71% // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. URL: <https://digital.gov.ru/ru/> (дата обращения: 20.03.2024).

11. Федеральный закон от 31.07.2020 № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358738/ (дата обращения: 27.02.2024).

12. A brief history of digital transformation / Brent Heslop. URL: <https://supplychainbeyond.com/a-brief-history-of-digital-transformation/> (дата обращения: 20.02.2024).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Акопов Г.Л. – д-р полит. наук, профессор, заведующий кафедрой социально-экономических дисциплин Ростовского филиала ФГБОУ ВО «МГТУ ГА», г. Ростов-на-Дону, ag078@icloud.cjm

Антонов Н.В. – канд. пед. наук, доцент, ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет», antonovnv80@mail.ru

Белякова Н.Ю. – канд. истор. наук, доцент Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», nataliabelyakova@mail.ru

Вертоградская Е.А. – старший преподаватель кафедры иностранных языков и гуманитарных дисциплин Московского филиала РМАТ, linguamf@rmat.ru

Гурова Т.И. – канд. экон. наук, доцент МГПУ, GurovaTI@mgru.ru

Домбровская М.Г. – канд. пед. наук, доцент, Южно-Уральский государственный университет, dombrovskayamg@susu.ru

Ефимов А.Д. – д-р экон. наук, профессор РМАТ, ed_elen82@mail.ru

Журавлева Н.Д. – ст. преподаватель Южно-Уральского государственного университета, zhuravlevand@susu.ru

Иванова О.А. – д-р пед. наук, профессор, ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет», ivanovaao@mgru.ru

Климкович Е.В. – канд. пед. наук, Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова, доцент, klimkovich.ev@mail.ru

Конев И.П. – канд. экон. наук, доцент, Петрозаводский государственный университет, konwvip@yanltx.ru

Косырев В.П. – д-р пед. наук, профессор, ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России», главный научный сотрудник ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания», kosyrew2001@mail.ru

Круг Э.А. – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры естественно-научных, гуманитарных дисциплин и дисциплин специализации Псковского филиала РМАТ, доцент кафедры управления ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», eleonoga_krug@mail.ru

Курило Ю.В. – и.о. заведующей кафедрой дизайна архитектурной среды РМАТ, член Союза дизайнеров Москвы, jk76@mail.ru

Леденева Ю.Ю. – начальник отдела научно-практических проектов и информации Университета Правительства Москвы (науч. руководитель – И.П. Гладилина, д-р пед. наук, профессор), ledenevaYY@edu.mos.ru

Манаева А.Р. – канд. техн. наук, доцент кафедры химии и материаловедения Академии гражданской защиты МЧС России, chem88@yandex.ru

Миклушов Е.И. – начальник отдела развития Московской федерации волейбола, аспирант РМАТ, allrass8915@gmail.com

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Никанорова А.Д. – канд. геогр. наук, старший научный сотрудник географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, Alexandra.nikanorova@gmail.com

Николаев Г.Г. – канд. пед. наук, доцент кафедры организации работы с молодежью Института физической культуры, спорта и молодежной политики Уральского федерального университета им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, g.g.nikolaev@urfu.ru

Пахомов О.В. – аспирант РМАТ (науч. руководитель – Т.Н. Ефремцева, канд. пед. наук, доцент), 001rus@bk.ru

Пашинская В.В. – канд. полит. наук, директор, доцент кафедры социально-экономических дисциплин социально-экономических дисциплин Ростовского филиала ФГБОУ ВО «МГТУ ГА», г. Ростов-на-Дону, office@rfmstuca.ru

Питюков В.Ю. – д-р пед. наук, профессор, первый проректор РМАТ, wlapit@mail.ru

Питюков С.В. – аспирант РМАТ (науч. руководитель – В.А. Кальней, д-р пед. наук, профессор), pityukov@rmat.ru

Пичугин С.С. – канд. пед. наук, доцент, ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет», pichugin@mgrpu.ru

Подъячева В.Е. – магистрант РМАТ, wppo2000@yandex.ru

Ровинская О.В. – канд. пед. наук, доцент, Южно-Уральский государственный университет, rovinskaiaov@susu.ru

Суязов В.Н. – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента РМАТ, svk-direktor@yandex.ru

Суязов Н.В. – врач по спортивной медицине ГАУЗ «Московский научно-практический центр медицинской реабилитации, восстановительной и спортивной медицины им. С.И. Спасокукоцкого», svk-direktor@yandex.ru

Сыромятникова Ю.А. – канд. пед. наук, доцент, Южно-Уральский государственный университет, syromyatnikovaya@susu.ru

Твердынин Н.М. – д-р филос. наук, канд. техн. наук, профессор кафедры химии и материаловедения Академии гражданской защиты МЧС России, ntvernick@mail.ru

Томилова М.В. – канд. пед. наук, доцент, проректор – директор Московского филиала РМАТ, mv.tomilova@rmat.ru

Цветков А.М. – заместитель директора ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания», tvetkov@institutdetstva.ru

Шандыбина Е.В. – преподаватель, Южно-Уральский государственный университет, shandybinaev@susu.ru

Шестакова Е.С. – CEO «Школа голоса и речи», преподаватель Института международного развития и партнерства ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО», г. Санкт-Петербург, ag078@icloud.cjm

CONTENTS

POLITICAL SCIENCE

- Akopov, G.L., Pashinskaya, V.V., Shestakova, E.S.** Digital and data storytelling as one of the trends of modern political communications 3

ECONOMICAL SCIENCE

- Efimov, A.D., Rovinskaya, O.V., Zhuravleva, N.D.** Innovations in the catering industry 11
- Gurova, T.I., Konev, I.P.** The specifics of human capital management in the framework of the implementation of national projects in the region (on the example of the Kemsy district of Arctic Karelia) 17
- Belyakova, N.Yu., Podyacheva, V.E.** Human capital in tourism from the perspective of non-tourism business: trends of new personnel demands 25
- Suyazov, V.N., Suyazov, N.V.** Management in the sphere of aesthetic medicine at tourism enterprises: business model of innovative development 35

PEDAGOGICAL SCIENCE

- Pityukov, V.Yu., Pityukov, S.V.** Pedagogical conditions for the formation of business culture of a specialist in the process of vocational education 41
- Nikolaev, G.G., Tomilova, M.V.** Potential of social partnership of the university with its alumni entrepreneurs 45
- Klimkovich, E.V.** Formation of student metacognitiveness as a basis for training a professional for the industry in the conditions of its constant changes 49
- Krug, E.A.** Motivation of learning activities of students of the Pskov branch of the RMAU in the conditions of a hybrid format of training 54
- Antonov, N.V., Ivanova, O.A., Pichugin, S.S.** Features of organizing the system of professional retraining of teachers of general education institutions in the CIS countries 61
- Manaeva, A.R., Tverdnyin, N.M.** Information and traditional technologies in education: the complexities of interaction revealed by the Covid19 epidemic 68
- Ledeneva, Yu.Yu.** Artificial intelligence in university libraries: trends, limitations and prospects 76
- Kurilo, Yu.V.** Planning a sustainable and smart environment of biophilic design of library space 85
- Vertogradskaya, E.A.** Communicative-cognitive approach to teaching vocational foreign language in non-linguistic universities 90

CONTENTS

Miklushov, E.I. Analysis of teenagers' interest development in sports activities (by the example of volleyball)	96
Kosyrev, V.P., Tsvetkov, A.M. Current issues of cultural education, healthy and safe lifestyle of students in the modern technogenic environment	103
Pakhomov, O.V. Analysis of additional professional training programs in the field of sports tourism in the Russian Federation	110

TOURISM STUDIES

Nikanorova, A.D., Belyakova, N.Yu. Models of arctic tourism organization and human capital as a factor of their development in the Russian Arctic national park	118
Dombrovskaya, M.G., Syromyatnikova, Yu.A., Shandybina, E.V. Diagnosis of digital competences of hotel employees	132
About the authors	140
Contents	142
The order of registration and provision of articles	144

ПОДПИСКА

Вестник РМАТ

*Научно-практический журнал,
рассматривающий проблемы современной государственной политики
в сфере туризма, экономики туристической индустрии,
педагогические проблемы профессионального туристского образования
и развития туристической науки*

Рубрики:

- Политология
- Экономические науки
- Педагогические науки
- Туристика

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении
по каталогу «Роспечать»: **индекс 70032**

Розничная продажа журнала производится в библиотеке
Российской международной академии туризма по адресу:
г.о. Химки, мкр-н Сходня, ул. Горького, 7.

ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ

В редакцию предоставляются:

1. Текст статьи, включая аннотации, рисунки, таблицы, библиографический список авторов и сведения о них, подготовленный на компьютере и распечатанный на белой бумаге формата А4 с четким и ясным шрифтом в двух экземплярах.

2. Электронный вариант статьи, подготовленный на IBM PC в формате MS Word for Windows. Для иногородних авторов допускается передача электронного варианта статьи по e-mail редакции.

3. Экспертное заключение, подготовленное доктором, или кандидатом наук, или специалистом в исследуемой области.

Статья должна быть подписана всеми авторами.

Ориентировочный объем публикации – 10 страниц.

Первая страница статьи оформляется следующим образом:

инициалы, фамилия автора; название статьи; краткая (не более 7 полных строк) аннотация и ключевые слова. Все перечисленные позиции – на русском и английском языках. Далее следует текст статьи.

Материалы статьи формируются

в текстовом редакторе MS Word (версий 6.0 и более поздних) и предоставляются в стандартном формате DOC или кросс-формате RTF.

Формат А4; размеры полей: левого, правого, верхнего, нижнего – по 2 см. Шрифт Times New Roman размером 14 pt. Межстрочный интервал – полуторный (1,5).

Нумерация страниц обязательна.

Таблицы. Названия строк и столбцов таблицы и ее заголовок должны быть краткими, но без сокращений. Таблицы должны быть обязательно упомянуты в тексте.

Иллюстрации. Векторные рисунки представляются в формате файла WMF (Windows Metafile). Текст и линии на рисунке должны быть редактируемыми (текст не «в кривых»).

Полутонные рисунки (фотографии) могут быть представлены в формате TIFF (без компрессии).

Использование MS Word не допускается.

Рисунки должны быть упомянуты в тексте, пронумерованы и иметь название.

Библиографический список

приводится в конце статьи и оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»; не должен превышать 15 названий. Нумерация источников в алфавитном порядке; ссылки даются в квадратных скобках.

Список авторов со сведениями о них оформляется отдельным файлом.

Необходимо указать: фамилию, имя, отчество полностью (на русском и английском языках); ученую степень, ученое звание, должность; место работы; контактный телефон, e-mail.

Для аспирантов указывается научный руководитель.

Электронная почта:
vestnik-rmat@yandex.ru



Осуществляет набор
по направлению
подготовки МАГИСТРОВ
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

ПРОФИЛЬ:

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА



Магистерская программа включает дисциплины:

НАПРАВЛЕНИЕ

«МЕНЕДЖМЕНТ» (1 курс)

- Философия науки управления
- Профессиональный иностранный язык
- Концептология устойчивого развития территорий

- Управленческая экономика
- Инновационные технологии межличностного взаимодействия в кросс-культурной среде
- Теория организации и организационное поведение
- Инвестиционный анализ и финансирование проектов

- Методы исследований в менеджменте
- Современный стратегический анализ
- Информационные технологии в проектной деятельности
- Современные коммуникации в бизнесе на английском языке

ПРОФИЛЬ (2 курс)

- Психология управления
- Правовое регулирование устойчивого развития туризма
- Бизнес-процессы предприятий туризма и индустрии гостеприимства
- Маркетинг и коммуникации в туризме и гостеприимстве

- Стратегическое управление устойчивым развитием туристских территорий и предприятий туристской индустрии
- География и региональная экономика сферы туризма
- Управление проектами устойчивого развития гостиничных предприятий/ Управление проектами устойчивого

- развития туристских предприятий/ Управление проектами устойчивого развития предприятий питания
- Зарубежный опыт государственного и муниципального управления туристскими дестинациями
- Управление качеством и потребительским опытом в сфере туризма

ГИБКАЯ СИСТЕМА СКИДОК, РАССРОЧКА,
КРЕДИТ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ

rmat.ru

Приемная комиссия РМАТ

141420, Московская область, г. Химки,
мкр. Сходня, ул. Горького, д. 7
e-mail: priemkom@rmat.ru magistr@rmat.ru

Тел.: +7 (916) 99 44 55 3
+7 (916) 412 44 55
+7 (495) 574 01 32



