



РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

ВЕСТНИК РМАТ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

4·2024

- Политология
- Экономические науки
- Педагогические науки



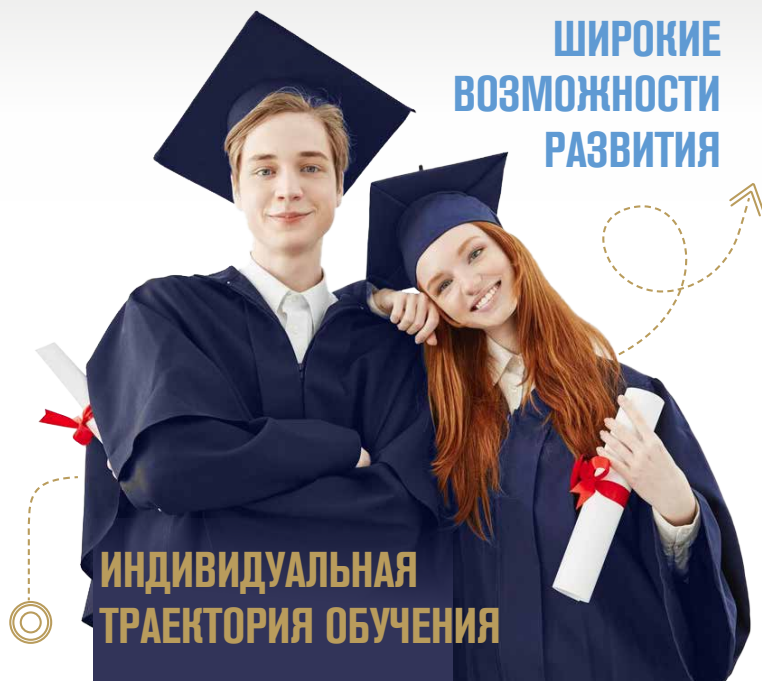
МАГИСТРАТУРА И АСПИРАНТУРА



+7 (495) 574-01-32 +7 (916) 994-45-53

priemkom@rmat.ru

RMAT.ru



ШИРОКИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
РАЗВИТИЯ

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ
ТРАЕКТОРИЯ ОБУЧЕНИЯ

МАГИСТРАТУРА

- Управление устойчивым развитием предприятий туризма и индустрии гостеприимства
- Менеджмент туристских дестинаций
- Управление проектами
- Психология менеджмента

АСПИРАНТУРА

- Методология и технология профессионального образования
- Региональная и отраслевая экономика
- Менеджмент

ЕДИНЫЙ ТРЕК МАГИСТРАТУРА – АСПИРАНТУРА

БЕССРОЧНЫЕ: ГОСУДАРСТВЕННАЯ АККРЕДИТАЦИЯ И ЛИЦЕНЗИЯ

ВЕСТНИК РМАТ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Издается с 2011 г.

Выходит четыре раза в год

№ 4 • 2024

ISSN 2224–6789

УЧРЕДИТЕЛЬ

Российская международная
академия туризма

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Е. Н. Трофимов, *д-р полит. наук,
проф.*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

В. А. Жидких, *д-р полит. наук*

В. И. Звонников, *д-р пед. наук, проф.*

И. В. Зорин, *д-р пед. наук, проф.*

В. А. Кальней (*зам. главного редак-
тора*), *д-р пед. наук, проф.*

А. В. Квартальнов, *д-р пед. наук, доц.*

П. Ф. Кубрушко, *член-корр. РАО*

Л. Б.-Ж. Максанова, *д-р экон. наук,
проф.*

А. Д. Некипелов, *академик РАН*

Е. Л. Писаревский, *д-р юрид. наук*

В. Ю. Питюков, *д-р пед. наук, проф.*

В. Г. Пугиев, *канд. техн. наук, проф.*

В. В. Рязанский, *канд. экон. наук*

А. Д. Чудновский, *д-р экон. наук, проф.*

С. Е. Шишов, *д-р пед. наук, проф.*

С. П. Шпилько, *канд. экон. наук, доц.*
Эрве Барре, *проф.*

Франсуа Бедар, *проф.*

Мария Гравари-Барбас, *проф.*

Джафар Джафари, *проф.*

Зоран Иванович, *проф.*

Петер Келлер, *проф.*

Кис ван дер Клип, *проф.*

Ален Себбан, *проф.*

Эдуардо Файош-Сола, *проф.*

Дэвид Эйри, *проф.*

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТОЛОГИЯ

Трофимов Е.Н. Академия: отвечая на вызовы времени 3

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Фролов Г.А. Факторы и механизмы развития
предприятий санаторно-курортного комплекса
Российской Федерации на рынке медицинского
туризма 13

Виниченко В.А., Юсупова О.А. Проблемы
туристского сектора на водном транспорте 21

Захаров С.М. Молодежное предпринимательство
в России: время для тонких настроек 29

Булгаков А.А., Фрыгин А.В., Федорова И.Ю.
Развитие туризма на новых российских территориях:
потенциальные возможности и проблемы 38

Суязов В.Н. Аутсорсинг послепродажного
обслуживания продукции как форма альянса
производителя с сервисной компанией 47

Белякова Н.Ю., Подъячева В.Е. Человеческий
капитал и его значение в современной туристской
сфере 54

Чернецова Н.С., Именнова Л.С. Глобализация и
реализация национальных экономических интересов 62

Ахмедов Т.Н. Совершенствование механизмов
контроля экономической эффективности
деятельности гостиничных предприятий
с применением системы КРІ 69

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Трофимов А.Е. К проблеме подготовки общественных
инструкторов ЗОЖ и ГТО в системе дополнительного
профессионального образования 77

Бхатти Н.В., Харитоновна Е.Ю., Горбачева О.А.
Учет психотипа обучающихся при личностно-
ориентированном подходе в процессе преподавания
иностранного языка 81

Кочетова С.М. Подготовка образовательных программ
по сетевой форме к лицензированию и аккредитации 88

Иванова О.А., Пичугин С.С., Шевелёва Н.Н.

Особенности организации системы повышения
квалификации педагогов общеобразовательных
организаций на постсоветском пространстве 94

Колчина Г.С. Модульный подход к развитию
технологических умений у детей дошкольного
возраста 104

Орешкина А.К., Рубинова Н.А., Бондаренко Н.В.
Профессиональная ориентация личности:
гуманистические основания постиндустриальной
реальности в профессиональном образовании 108

Никончук С.А. Профессиональная успешность
в самооценке студентов колледжа 114

Курносова М.В. Проектный офис как фактор
развития образовательной среды магистратуры
в вузе 121

Чельшева А.С., Кубрушко П.Ф. Моделирование
образовательной среды профессионально
ориентированной иноязычной подготовки будущих
специалистов сферы туризма в колледже 125

ТУРИСТИКА

Грачев В.С., Гусева И.В., Анисимова Т.В. Правовое
обеспечение защиты персональных данных
в индустрии туризма 133

ИНФОРМАЦИЯ

Сведения об авторах 140

Contents 142

Порядок оформления и предоставления статей 144

Свидетельство
о государственной регистрации
ПИ № ФС77-46031
от 5 августа 2011 г.

Зав. редакцией
Е.А. Семина

Научный редактор
Д.А. Махотин

Редактирование и корректура
Ю.И. Носырева

Верстка
Т.В. Соболева

Дизайн макета
Е.А. Ильин

Адрес редакции:
141420, Московская обл.,
г.о. Химки, мкр-н Сходня,
ул. Октябрьская, 10

Адрес издателя:
141420, Московская обл.,
г.о. Химки, мкр-н Сходня,
ул. Октябрьская, 10
Тел.: (495) 574-22-88

Журнал включен
в Перечень рецензируемых на-
учных изданий,
в которых должны быть опу-
бликованы основные научные
результаты диссертаций на
соискание ученой степени
кандидата наук, на соискание
ученой степени доктора наук

При перепечатке и цитиро-
вании материалов ссылка на
журнал «Вестник РМАТ»
обязательна.
Мнения авторов и редакции
могут не совпадать.

Дата выпуска в свет 12.12.2024.
Формат 70×108/16.
Объем 9 печ. л.
Тираж 1000 экз.
Свободная цена.
12+

АКАДЕМИЯ: ОТВЕЧАЯ НА ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

Рассматриваются основные направления деятельности Российской международной академии туризма в сложившихся социально-политических и экономических условиях, связанных с глубокими структурными изменениями на международной арене. Освещаются проблемы совершенствования образовательного процесса, роль вуза в подготовке кадров для развития внутреннего туризма, развитие международного сотрудничества, внедрение инновационных педагогических технологий. Особое внимание уделено воспитательной и патриотической работе со студентами.

Ключевые слова: международная обстановка, международное сотрудничество, профессиональное образование, образовательные программы, практическое обучение, дополнительное профессиональное образование, подготовка кадров для сферы туризма, воспитательная и патриотическая работа со студентами

The article examines the main areas of the Russian International Academy of Tourism activity in the current socio-political and economic conditions associated with profound structural changes on the international arena. It highlights the problems of improving the educational process, the role of the university in training personnel for the domestic tourism development, the development of international cooperation, and the introduction of innovative pedagogical technologies. Particular attention is paid to educational and patriotic work among students.

Keywords: international situation, international cooperation, vocational education, educational programs, practical training, additional vocational education, training personnel for the tourism sector, educational and patriotic work among students

Сегодня мы являемся свидетелями глубоких структурных изменений как на международной арене, так и всех сторон нашей внутренней – социально-политической и экономической – жизни. Не реагировать на них просто нельзя, а для достижения успеха необходимо всегда держать руку на пульсе перемен. Все это в полной мере касается и деятельности Российской международной академии туризма как важного составного элемента нашей образовательной системы. Если мы хотим вписаться в современные и очень динамичные условия, то просто обязаны отвечать на вызовы времени. И в связи с этим можно выделить три блока про-

блем, с которыми мы неизбежно будем сталкиваться и уже сталкиваемся.

Первое – это изменившаяся международная обстановка. Второе – корректировка развития самой России. И третье – поиски новой образовательной парадигмы в нашей стране.

Международный фон

Россия всегда была, есть и будет как объектом воздействия международных отношений, так и их субъектом. Последние изменения в международной ситуации для нашей страны связаны даже не столько с кризисом в отношениях с Западом на украинском направлении, не столько с множественными санкциями, которые США и находя-

щиеся, что уже нельзя скрывать, в их вассальной зависимости западноевропейские страны наложили и накладывают на Россию. Дело в гораздо более глубоких структурных изменениях в мире, когда целый ряд бывших колониально или в иной плоскости зависимых стран демонстрирует высокие темпы развития, опережающие их бывшие метрополии, и независимую политическую линию. Последние, начиная экономически и социально вырождаться, не выдерживая заданных темпов развития, никак не хотят с этим мириться и готовы пойти на самые отчаянные авантюры, по сути самоуничтожающие. И именно они, похоже, на данном этапе превращаются в тормоз мирового развития.

Как заявил президент России В.В. Путин на форуме «Взаимосвязь времен и цивилизаций – основа мира и развития», «международные отношения вступили в эпоху коренных изменений: сейчас в мире формируется новый порядок, отражающий многообразие планеты, и эти процессы не остановить» [4].

В таких условиях, подчеркну, вынужденно, у России не осталось иного выбора, как поделить страны мира на дружественные и недружественные в ответ на действия последних. Неизбежно это сказалось и на взаимодействии в сфере образования и науки. То, чем мы раньше гордились, а именно международное образовательное сотрудничество, сворачивается не по нашей инициативе. Но здесь уже был создан важный прецедент: за все предшествующие годы наша страна, преодолев жесточайший кризис и провалы 1990-х годов, сумела в своем развитии, в том числе и в образовательной сфере, выйти на лучшие мировые стандар-

ты и воплощать их на своей площадке. И обратного хода уже не будет. Если какие-то страны или университеты под давлением своих правительственных структур и правящих элит вынуждают свои учебные заведения и центры не сотрудничать с Россией, то мы теперь можем обойтись и без них. Но при этом мы всегда остаемся открытыми к сотрудничеству в сфере образования и науки и верим, что в недалеком будущем настанут иные времена.

Международное сотрудничество РМАТ в этом году развивалось в сложных условиях, обусловленных различными санкционными ограничениями. За последние два года было приостановлено сотрудничество практически со всеми учебными заведениями, находящимися на территории недружественных стран. Так, недавно Академия получила от Министерства науки и высшего образования РФ уведомление об отказе в выдаче заключения договора по вопросам образования с Группой Ватель, с которой нас связывало многолетнее и успешное сотрудничество. И сейчас нам приходится предпринимать все необходимые усилия для решения этого вопроса в интересах студентов и Академии.

Тем не менее, несмотря на вышеперечисленные решения и обстоятельства, международное сотрудничество не было остановлено, была реализована большая часть запланированных международных проектов, равно как и выездной туризм в России в 2023–2024 годах стал обретать «второе дыхание», демонстрируя годовой рост человековъездов примерно на 16%.

Академия по-прежнему входит в состав двух ведущих международных организаций: Международной организации социального туризма (ОИТС) и

Ассоциации ведущих европейских гостиничных школ (ЕВРОДИП).

И не бывает худа без добра. Кризис в отношениях с Европой заставляет нас искать новые контакты и новые структуры для взаимодействия в образовательной и научной областях с другими странами, которые готовы к сотрудничеству. Они также развивают туризм, ориентируются на высокие мировые стандарты, впитывают новшества, передовые технологии. Понимая, что сложившаяся в настоящее время международная обстановка может носить длительный характер, Академия предпринимает шаги, направленные на освоение новых международных образовательных пространств. В частности, в этом году, после согласования с Министерством науки и высшего образования РФ, был подписан Договор о сотрудничестве с индийским Институтом гостиничного менеджмента имени Гуру Нанак (Калькутта). В рамках данного договора студенты Московского филиала РМАТ приняли участие в Международном кулинарном конкурсе. Также в мае 2024 года Пралай Гангули, ректор этого института, посетил Москву и принял участие в торжественном мероприятии, посвященном 55-летию Академии, где был подписан Меморандум об осуществлении первоочередных форм сотрудничества [2]. В ноябре 2024 года Академия направила двух преподавателей в Калькутту для чтения лекций студентам ИГМ, а во втором семестре 2025 года планируется принять двух преподавателей с индийской стороны. В рамках данного договора Академией и ИГМ будут организованы зимняя и летняя школы для студентов обоих учебных заведений.

Ведутся консультации и переговоры с целью установления сотрудничества с

ведущими профильными вузами СНГ, Турции, Вьетнама, Ирана, изучается образовательное пространство других стран, сохранивших дружественные связи с Россией.

Хотелось бы выразить осторожную надежду на то, что со сменой администрации в США те стены взаимной вражды, ненависти и санкционной политики, которые возводились администрацией Джо Байдена, начнут рушиться, и мы начнем взаимодействовать в области образования и науки с более широким кругом стран, включая и наших бывших партнеров.

Внутреннее измерение

Происходящие события на международной арене неизбежно отражаются и на нашей внутренней ситуации. В стране растет доля внутреннего туризма: за первое полугодие 2024 года его объем вырос в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года на 12% и достиг 39 млн турпоездов по России [1] при непрерывном совершенствовании туристской и транспортной инфраструктуры, системы связи, которая на сегодня уже лучше, чем в странах Запада, улучшении качества обслуживания. В целом за весь этот год таких поездок планируется 90 млн. Мы стали более детально ощущать требования рынка, понимать потребности отдыхающих и путешествующих граждан России. Эксперты говорят о возможном увеличении въездного туризма в РФ в текущем году после того, как в сравнении с 2019 годом в 2023-м он упал в 8 раз. Академия не может не учитывать этот фактор и, следуя в фарватере туристского образования, стремится готовить именно тех специалистов, которые в наибольшей степени востребованы туриндустрией.

Сегодня она предлагает студентам 27 специальностей среднего профессионального образования и направлений подготовки в бакалавриате, специалитете и магистратуре, осуществляет подготовку кадров высшей квалификации в аспирантуре, а также дополнительное образование в форме повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Выстроена непрерывная многоуровневая система подготовки профессиональных кадров, позволяющая готовить и ежегодно выпускать более 700 специалистов, которые могут успешно трудиться как внутри страны, так и за ее пределами.

Академия учитывает нехватку работников среднего звена туротрасли. Ответом на внутренний вызов является и появление новых специальностей уровня СПО, среди последних – программы 43.02.06 «Сервис на транспорте» и 44.02.16 «Дошкольное образование». В течение последних лет стабильным остается набор студентов на специальности «Право и организация социального обеспечения» (с этого года – «Юриспруденция»), «Операционная деятельность в логистике», «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

Можно сказать, что политика западных санкций пошла только на пользу внутреннему туризму, она его постоянно подстегивает. Но и усиливает внутреннюю конкуренцию между вузами, готовящими кадры для туристской отрасли. В этом плане мы намерены сделать процесс получения образования в РМАТ более практико-ориентированным. В связи с этим Академия стремится:

- усилить роль работодателей в разработке и реализации образовательных программ;

- обеспечить необходимый уровень фундаментальной подготовки и практических навыков студентов в рамках единого образовательного пространства;
- увеличить объем практической подготовки в каждой образовательной программе;
- внедрять персонализированный подход, обеспечивающий постоянный рост мотивации студентов к обучению;
- готовить конкурентоспособного специалиста за счет интеграции образовательной, научной, инновационной и внеучебной деятельности.

В соответствии с изменениями образовательных стандартов в Академии значительно увеличилось количество часов контактной работы по дисциплине «История России». Кроме того, с 1 сентября 2023 года включена в учебный план дисциплина «Основы российской государственности», направленная на формирование у студентов системы знаний, навыков, умений и ценностей, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу и развитием чувства гражданственности.

Для достижения целей развития гражданственности, ответственности, патриотизма и лидерства в единстве с профессиональными компетенциями путем реализации социально ориентированных проектов в сфере туризма и гостеприимства изучение модуля «Обучение служением» проводится в рамках курсового проекта профессиональных дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование» и «Технология продаж и продвижения».

Обновленные образовательные программы включают более детальное изучение цифровых технологий и их

применение в индустрии туризма и гостеприимства. Это изучение и формирование навыков работы в современных системах онлайн-бронирования, системах управления отелями; использование больших данных для анализа поведения клиентов; применение искусственного интеллекта для автоматизации процессов и персонализации услуг.

В сфере туризма и гостеприимства важны не только теоретические знания, но и практические навыки, которые помогут выпускникам успешно интегрироваться в профессиональную среду. Практическое обучение студентов направления подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело» начинается уже на первом курсе и проходит в ведущих отраслевых компаниях, таких как отели Swissôtel Красные Холмы 5*, Radisson Blu Olympiyskiy Hotel Moscow 5*, Soluxe Hotel Moscow 5*, Metropol Отель Москва 5*, Mercure 4*; туроператоры Fun&Sun, «Дельфин», Anex Tour, круизный туроператор «Мостурфлот», санатории «Виктория».

Неотъемлемой частью образовательной деятельности Академии стало дополнительное профессиональное образование, что также является нашим плюсом. В завершённом учебном году было реализовано девять программ повышения квалификации и пять программ профессиональной переподготовки, по которым прошли и проходят обучение свыше 470 человек, из которых по программам повышения квалификации – 147 человек; по программам профессиональной переподготовки – 114 человек и по дополнительным общеразвивающим программам – 212 человек.

Продолжилось деловое сотрудничество Центральных туристских курсов

с онлайн-школой AlimarSchool, в результате которого окончили обучение 132 человека: 70 – по программе повышения квалификации «Эффективный практикующий турагент», 62 – по общеразвивающей программе «Практика эффективного турагента».

Совместно с ведущими кафедрами и структурами РМАТ были разработаны новые программы повышения квалификации: «Введение в практическое психологическое консультирование», «Маркировка рекламы», «Организация предпринимательской деятельности в сфере сельского туризма», «Travel-блогер в сфере туризма и экскурсионной деятельности (базовый курс)», «Механизмы формирования туристского маршрута с элементами гастрономических, этнографических и событийных особенностей региона»; программы профессиональной переподготовки: «Менеджмент сельского туризма», «Менеджмент туризма и гостеприимства», «Педагогика и психология дополнительного образования детей и взрослых», «Педагогика и психология дошкольного образования: воспитатель дошкольного образовательного учреждения».

Продолжается работа над дополнительными общеразвивающими программами: «Инструктор здорового образа жизни и ГТО», «Шесть дней с хедлайнерами туризма Беларуси», «Практика эффективного турагента», «Горничная. Стандартизация работы персонала». Первая из них реализуется в РМАТ с 2016 года в рамках Соглашения о сотрудничестве Академии с Общероссийской общественной организацией «Лига здоровья нации». Начато сотрудничество с госкорпорацией «Росатом» в рамках программы повышения квалифика-

ции «Устойчивое развитие туризма в городах присутствия организаций атомной отрасли», по которой уже прошли обучение 120 человек – в основном команды муниципалитетов атомных городов и сотрудники атомных предприятий.

Программы высшего образования уровня магистратуры реализуются в рамках межкафедрального взаимодействия, интегрированного в работе Центра реализации программ магистратуры и аспирантуры. В настоящий момент в РМАТ реализуются программы по направлению «Менеджмент» по четырем профилям: «Управление проектами», «Менеджмент туристских дестинаций», «Психология менеджмента», «Управление устойчивым развитием предприятий туризма и индустрии гостеприимства». В 2024 году прошло лицензирование по новому для нас направлению подготовки – «Государственное и муниципальное управление».

По-прежнему главным нашим приоритетом является чуткое реагирование на потребности рынка туруслуг, только таким способом мы сможем обеспечить как набор новых студентов, так и их последующее трудоустройство.

Требования регламентации

РМАТ действует в поле российского образовательного процесса и находится под контролем проверяющих органов власти, в частности, Рособрнадзора. Кому-то эти требования могут показаться настойчиво излишними, но они необходимы, особенно в свете появления разного рода учреждений, «штампующих» ничем не подкрепленные дипломы и такого же рода специалистов. Академия и все ее обучающие

программы должны отвечать этим требованиям, и РМАТ стремится их выполнять.

Как известно, с 1 марта 2022 года аккредитация РМАТ стала бессрочной. Вместе с тем Академия будет проходить раз в три года аккредитационный мониторинг. Первый такой мониторинг проводился Рособрнадзором во второй половине 2023 года, и в конце лета на сайте Росаккредагентства были опубликованы его результаты. Все образовательные программы уровня СПО и ВО, реализуемые в РМАТ и филиалах, достигли порогового значения и прошли аккредитационный мониторинг.

В отчетном году была проведена большая работа по подготовке к процедуре аккредитации образовательной программы уровня специалитета по специальности 38.05.02 «Таможенное дело». Процедура аккредитации проходила по новым правилам. Для целей государственной аккредитации образовательной деятельности необходимо было набрать минимум 90 баллов по шести показателям. Эта образовательная программа набрала 130 баллов и 31 октября 2023 года приказом Рособрнадзора № 1812 признана аккредитованной.

В Казанском филиале РМАТ впервые открыта специальность уровня СПО – «Туризм и гостеприимство».

С 1 сентября вступили в силу новые требования к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации. В частности, среди них – необходимость размещения на сайте не только методических, но и оценочных материалов по каждой образовательной программе.

В Академии уделялось большое внимание вопросам трансформации российской системы высшего образования, рассчитанной на три года. Новые подходы и задачи в связи с внедрением в образовательный процесс новой национальной модели высшего образования подробно обсуждались на июньском заседании Ученого совета РМАТ. Система в ее пилотном проекте охватила шесть вузов, а в 2026 году должна охватить более 1000. Суть ее состоит в пересмотре структуры приема в вузы при наращивании бюджетных мест по специальностям, необходимым для реализации нацпроектов и обеспечения технологического лидерства, а сроки базового высшего образования составят от четырех до шести лет, специализированного – от года до трех лет. Эти изменения коснутся и деятельности РМАТ по целому ряду параметров, и мы будем на них адекватно реагировать. Нам необходимо стремиться к главному принципу трансформации системы высшего образования – его непрерывности и профессионализму.

Одним из важнейших стратегических документов, определяющих основные направления развития науки и высшего образования в стране, является дорожная карта «Десятилетие науки и технологий» [3]. Реализация инициатив, заложенных в этом документе, призвана обеспечить подъем российской науки, укрепить связи научных разработок с потребностями реального сектора экономики, а также подготовить конкурентоспособное поколение специалистов нового формата. Поэтому включение принципов и подходов «Десятилетия науки и технологий» в образовательную политику Академии является целесообразным.

Наша Академия уже завоевала свой авторитет среди как образовательных учреждений, так и властных структур. Поэтому вовсе неслучайно, что в день ее 55-летнего юбилея получила благодарность от председателя Совета Федерации ФС РФ В.И. Матвиенко, руководителя фракции «Единая Россия» В.А. Васильева, заместителя председателя Госдумы С.И. Неверова, заместителя министра экономического развития РФ Д.С. Вахрукова, руководства Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки, помощника Президента РФ И. Левитина, президента Российского союза промышленников и предпринимателей А.Н. Шохина и других видных политических и государственных деятелей.

Шагая в ногу со временем

Учитывая все вышеизложенное, необходимо не просто идти в ногу со временем, но и стараться заглядывать в будущее, внедрять полезные новшества, продуктивные образовательные технологии.

Нацеленность на научные разработки поднимает уровень образовательных программ. Согласно результатам проведенного рейтинговым агентством «РАЭКС-Аналитика» исследования, позиция РМАТ выглядит предпочтительной в сравнении с другими вузами Центрального федерального округа по таким направлениям, как доля обучающихся по программам аспирантуры, количество публикаций в журналах из перечня ВАК, цитируемость научных работ в РИНЦ, RSCI. Но есть проблема с защитой диссертаций. Если мы ее решим, то сможем значительно нарастить еще один показатель – долю преподавательского состава с учеными степенями

докторов и кандидатов наук. В этом направлении мы продолжаем работу по открытию диссертационного совета по научной специальности 5.8.7 «Методология и технология профессионального образования» на базе РМАТ. За прошедший год проведена работа по увеличению научного потенциала Академии и научных показателей у планируемых кандидатов в члены совета.

Еще одним перспективным направлением нашей работы, как это явствует из рейтинга, является привлечение на научные исследования и разработки средств организаций предпринимательского сектора экономики, иными словами, заинтересованных участников исследований.

В РМАТ организация НИР осуществляется проректором по научной и инновационной деятельности, кафедрами, научными школами и студенческим научным обществом по основным направлениям научной деятельности вуза: научному проектированию; формированию научного потенциала; издательской деятельности; организации и проведению научных мероприятий преподавателей и студентов в своих и внешних конкурсах, форумах, конференциях и др. В Академии насчитывается 37 доцентов и кандидатов наук и 19 профессоров и докторов наук, которые в разной степени активности включены в научную деятельность и принимают участие во внешних научных мероприятиях. Так, ученые Академии участвовали в экспертизе научных проектов, поданных на конкурс Минэкономразвития РФ, Русского географического общества. Всего в прошедшем учебном году преподаватели Академии приняли участие в 62 международных форумах и конференциях, 31 внутривузовском мероприятии,

участвовали в восьми различных конкурсах, 28 вебинарах и мастер-классах.

Ежегодно в Академии проходит Неделя науки. В юбилейный год к ее традиционным мероприятиям добавился бизнес-форум выпускников РМАТ, теперь в новом формате – бизнес-завтрак с ректором. В нем приняли участие более 60 выпускников разных лет, которые рассказали о своих успехах, достижениях, развитии собственного бизнеса. По итогам форума была создана Ассоциация выпускников РМАТ.

Состоялась ежегодная Научная школа магистрантов и аспирантов с привлечением талантливых студентов бакалавриата. Благодаря взаимодействию с партнерами РМАТ успешно проведены практики в Министерстве культуры и туризма Московской области, в Русском географическом обществе, в крупных научных и информационных компаниях, образовательных учреждениях. Успешно осуществлена защита магистерских диссертаций студентов, и комиссия отметила их достойный уровень.

Что касается управления образовательными процессами. Сегодня в Академии проходит этап активного внедрения в информационно-образовательное пространство электронного расписания. Его преимущества – создание единого информационного пространства между факультетами, что позволяет эффективно и оптимально использовать аудиторный фонд и планомерно распределять нагрузку преподавателей, а также оптимизировать деятельность административных работников и служб.

Одним из наших достоинств должно быть внимательное отношение к критике и работа над исправлением ошибок. Так, наши работодатели отмечают у вы-

пускников РМАТ такие положительные черты, как умение работать в команде, профессиональная любознательность, желание развиваться. Но также они отмечают потребность в более глубоком знании иностранного языка, недостаточные знания современных информационных технологий, современной ситуации в мире и отрасли, нехватку умения самообразовываться. Все это становится перспективными направлениями нашей работы со студентами.

Помимо внедрения новых учебных программ, большое внимание уделяется обновлению материально-технической базы в соответствии с требованиями стандартов. РМАТ имеет помещения разного профиля, в состав которых входят специализированные кабинеты, аудитории для лекционных и семинарских занятий, компьютерные классы, лаборатории, тренинговые кабинеты, лингафонный кабинет, библиотека, читальный зал, электронный тир, актовый зал, спортивный зал. Всего 67 оборудованных кабинетов. Поддержание их в порядке всегда было и есть на повестке дня ректората.

Академия сама должна излучать гостеприимство, тепло и уют должны присутствовать в каждом ее уголке. За летний период в учебных корпусах был отремонтирован и укомплектован новой мебелью, компьютерами, кондиционерами ряд аудиторий, произведен косметический ремонт, уложен ламинат, в жилых помещениях общежития заменены окна на пластиковые. В течение августа были проведены работы по замене теплотрассы от котельной к учебному корпусу № 2. Построена многофункциональная спортивная площадка, позволяющая заниматься такими игровыми видами спорта, как волейбол, бадминтон, баскетбол, мини-

футбол; имеются зона воркаута и зона для игры в настольный теннис, предусмотрено пространство для отдыха и хранения вещей; установлена система видеонаблюдения.

Воспитательная,
патриотическая и культурно-
массовая работа

Большое значение в Академии придается воспитательной работе со студентами, их морально-нравственной ориентации, формированию у них позитивного видения мира, открытости, дружелюбия, без чего невозможно гостеприимство. Будучи нацеленным на реализацию концепции здорового образа жизни среди студентов и преподавателей, руководство РМАТ проводит линию на искоренение вредных привычек, пропагандирует оздоровительные мероприятия, поощряет занятия физкультурой и спортом. Согласно вышеупомянутому рейтингу РМАТ является лидером общекомандного зачета среди спортивных сборных команд – участниц всероссийских универсиад.

В Академии практикуется привлечение учащихся школ к участию в проводимых научных, культурно-массовых, спортивных мероприятиях; Географическом и Юридическом диктантах; в студенческой конференции на иностранных языках; конкурсе школьных проектов. Проводятся мастер-классы преподавателей и студентов в школах Химок, Зеленограда; зимний студенческий бал и другие мероприятия.

На базе Московского филиала был организован I Всероссийский фестиваль туристских вузов и колледжей сервиса и туризма, в котором приняли участие образовательные учреждения из 11 регионов России. Академия при-

няла участие в работе международной выставки «Интурмаркет» и провела круглый стол в рамках Форума устойчивого развития Российского союза туриндустрии.

В целях воспитания и эстетического отношения к объектам культуры и искусства студенты посетили Государственный мемориальный музей-заповедник П.И. Чайковского, Государственный музей-заповедник М.Ю. Лермонтова, Государственный литературно-мемориальный музей-заповедник «Мелихово» А.П. Чехова, Музей боевой славы в г. Зеленограде, подмосковный парк «Патриот». Среди культурно-досуговых мероприятий традиционно с большим размахом отмечается Всемирный день туризма в сотрудничестве с Администрацией г.о. Химки и микрорайона Сходня-Фирсановка. Кафедрой иностранных языков и зарубежного страноведения ежегодно в творческом формате проводится Международный день языков, где студенты готовят и демонстрируют на сцене творческие номера в стилистике представляемой страны, выступают с докладами о местах зарубежных практик и стажировок.

В плане патриотического воспитания Академией в сотрудничестве с администрацией г.о. Химки была оказана

гуманитарная помощь участникам специальной военной операции (СВО). С участием студсовета создана рабочая группа по подготовке мероприятий к празднованию 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне. Студенческий совет и советы групп приняли участие в интеллектуально-патриотической игре в рамках проекта «Живая память о войне», «Волонтеры Подмосковья», конкурсе выразительного чтения «Звуки Победы», подготовили и провели акции «Едины вместе», «Рубежи Славы», «Отстояли Москву – отстояли Россию», «Великие имена России». Особой формой инициативной общественной деятельности студентов стало проведение Новогодней елки и праздничного концерта к Дню защитника Отечества для детей и семей мобилизованных воинов. Большое внимание уделяют студенты Музею боевой славы РМАТ, который посвящен народным ополченцам Химкинского батальона. Актив музея составляют студенты факультета среднего образования.

В целом проводимая ректоратом Академии образовательная и воспитательная работа позволяет надеяться, что РМАТ является учреждением, умеющим не просто преодолевать кризисы и невзгоды, но и наращивать свои усилия и свой потенциал в новых условиях.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. В первом полугодии число турпоездок по России выросло на 12%. URL: https://economy.gov.ru/material/news/v_pervom_polugodii_chislo_turpoezdok_po_rossii_vyroslo_na_12.html (дата обращения: 10.11.2024).

2. Новый импульс сотрудничества между РМАТ и Институтом имени Гуру Нанак (Индия). URL: https://www.rmat.ru/runews2/?r631_id=5342 (дата обращения: 10.11.2024).

3. План проведения в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.07.2022 № 2036-р). URL: <http://static.government.ru/media/files/YEA0RP13TXUnHadIrmsTUE6ZgQZxBBiQ.pdf> (дата обращения: 10.11.2024).

4. Пленарное заседание Международного форума «Взаимосвязь времён и цивилизаций – основа мира и развития». URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/75303> (дата обращения: 10.11.2024).

ФАКТОРЫ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА

Исследование посвящено выявлению эффективных механизмов формирования современной системы медицинского санаторно-курортного туризма, совмещающей лучшие традиции лечебно-оздоровительного туризма и медицинских достижений, которые имеются в Российской Федерации. Показано, что это позволит создать уникальный высококонкурентный туристский продукт, востребованный не только на внутреннем, но и на международном туристском рынке. Выделены факторы как благоприятные, так и сдерживающие развитие российского рынка лечебно-оздоровительного туризма и медицинского туризма. Предложены подходы к формированию эффективного механизма повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятий санаторно-курортного комплекса. Продемонстрированы возможности реализации механизма на примере деятельности санаториев АО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг).

Ключевые слова: предприятия санаторно-курортного комплекса, медицинский туризм, санаторий, лечебный туризм, факторы эффективности, экономический механизм, адаптация к новым рынкам

The study is devoted to the identification of effective mechanisms for the formation of a modern system of medical sanatorium tourism combining the best traditions of medical tourism and medical achievements that are available in the Russian Federation. It is shown that this will make it possible to create a unique highly competitive tourist product that is in demand not only in the domestic but also in the international tourism market. Factors that are both favorable and constraining the development of the Russian market of health tourism and medical tourism are highlighted. The approaches to the formation of an effective mechanism for increasing the competitiveness and investment attractiveness of enterprises of the sanatorium-resort complex are proposed. The possibilities of implementing the mechanism are demonstrated using the example of the activities of the sanatoriums of JSC «Central Council for Tourism and Recreation» (holding).

Keywords: enterprises of the sanatorium-resort complex, medical tourism, sanatorium, medical tourism, efficiency factors, economic mechanism, adaptation to new markets

В Российской Федерации ставятся амбициозные цели по развитию медицинского туризма [7]. И в этом процессе, наряду с классическими медицинскими центрами, значимое место могут и должны занять предприятия санаторно-курортного комплекса. Это

направление деятельности создаст дополнительные преимущества и более выгодные условия для инвестирования в строительство и реконструкцию санаторно-курортных организаций [8, 12, 15].

Согласно определениям, приведенным в работах исследователей [10, 11],

сформирована разница понятий между лечебным туризмом, стандартной инфраструктурной базой для которого являются санаторно-курортные организации, и медицинским туризмом. Медицинский туризм предполагает получение специальной помощи и оказание медицинских услуг по лечению конкретных заболеваний, а также проведению сложных высокотехнологичных процедур, в том числе с операционным вмешательством [17, 18, 19]. Классический лечебный туризм предполагает профилактику заболеваний на основе физиотерапевтических методов и использования природных лечебных факторов [14].

Однако в условиях глобальных трансформаций происходят изменения и в санаторно-курортной сфере [2, 9, 13, 16]. В санаторно-курортных организациях повысился спрос со стороны гостей нецелевых ранее аудиторий. Растет спрос от гостей в возрастной категории 35–45 лет. Их запросы отличаются от традиционных [2, 4]. Для этой категории потребителей важно получение максимального количества эффективных медицинских профилактических процедур в ограниченное время. Эти люди максимально ориентированы на сохранение и профилактику здоровья. Они не хотят в «больницу», но они готовы интенсивно потреблять комбинированные услуги не только лечебно-оздоровительного, но и медицинского туризма.

По данным Росстата, доходы санаторно-курортных организаций России в 2022 году превзошли допандемийные показатели: они составили более 195 млрд рублей, что на 27% больше, чем в допандемийном периоде, а количество человек, отправившихся в сана-

тории, составило более 6,5 млн. Поток отдыхающих в 2023 году по сравнению с 2019 годом вырос на 9% [13].

При этом рост доходов санаторно-курортных организаций, по данным Росстата, по сравнению с 2021 годом составил 17%, тогда санатории заработали 166 млрд рублей. Доходы санаторно-курортных организаций в 2023 году выросли на 18 млрд рублей. На 34% вырос средний чек в сутки отдыхающего в санатории с 2019 года (до 2,6 тыс. рублей в 2022 году) [2].

Среднегодовая загрузка санаторно-курортных организаций в среднем составляет 75%, а в современных здравницах этот показатель стремится к 90%. При этом исследователи отмечают, что существующий спрос почти в 1,5 раза превышает емкость существующих санаториев [5].

Развитию спроса в долгосрочной перспективе способствует активная политика по продвижению здорового образа жизни и принципов превентивной медицины. В рамках национального проекта «Здравоохранение» ставятся амбициозные задачи по сокращению заболеваемости.

Однако современная статистика заболеваемости по социально значимым заболеваниям пока показывает рост. С каждым годом заболевания диагностируются у большего количества людей. (Спад в период пандемии носит характер ошибки статистического учета.) На рис. 1 приведены диаграммы, характеризующие динамику заболеваемости по болезням, максимально зависящим от образа жизни и профилактики, – сахарному диабету и болезням, характеризующимся повышенным кровяным давлением.

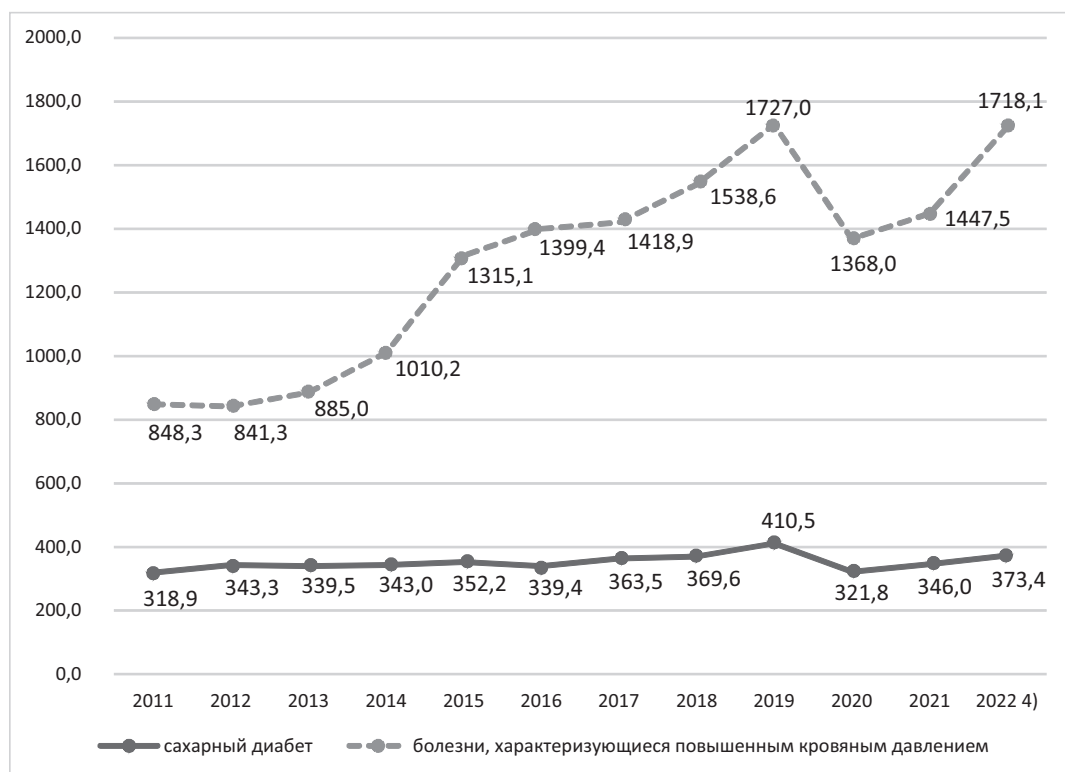


Рис. 1. Динамика заболеваемости населения социально значимыми болезнями (составлено автором на основе данных официальной статистики)

В таких условиях медицинский туризм становится все более популярным. Спрос определяется как социальными, так и экономическими факторами. В условиях быстрых трансформаций социально-экономического и психологического пространства современных работающих людей организованная система здравоохранения не успевает реагировать на потребительский запрос на профилактику и сокращение финансовых и временных затрат на лечение [1]. Потребительский запрос направлен на получение полноценного лечения заболеваний в комфортных условиях с полноценным спектром гостиничных и ресторанных услуг, причем еще дополненных познавательными и развлекательными впечатлениями.

Этим тенденциям отвечает глобальный концепт медицинского туризма [17], который сложился в XXI веке в зарубежных странах. Наше исследование посвящено выявлению эффективных механизмов формирования современной системы медицинского санаторно-курортного туризма, совмещающей лучшие традиции лечебно-оздоровительного туризма и медицинских достижений, которые имеются в Российской Федерации.

Мы предполагаем, что развитие санаторно-курортных организаций Российской Федерации в сотрудничестве с ведущими медицинскими научными центрами позволит создать уникальный высококонкурентный туристский продукт, востребованный не только на

внутреннем, но и на международном туристском рынке.

На текущий момент можно выделить следующие факторы – как благо-

приятные, так и сдерживающие развитие российского рынка лечебно-оздоровительного туризма и медицинского туризма (см. таблицу).

**Факторы, определяющие развитие медицинского туризма
в предприятиях санаторно-курортного комплекса**

Благоприятные факторы	Негативные факторы
Запрос потребителей на профилактику заболеваний	Консерватизм отрасли
Стабильный рост среднего чека	Сложный высокотехнологичный медицинский продукт
Относительно неярко выраженная сезонность спроса	Высокий уровень регламентации медицинских услуг
Высокая загрузка популярных санаторно-курортных объектов	Высокий объем инвестиций при реновации или создании новых предприятий
Устойчивый тренд на регулярную заботу о здоровье (мода на ЗОЖ)	Нехватка высококвалифицированного персонала, владеющего современными медицинскими методиками
Богатая ресурсная база природных лечебных факторов	Высокая конкуренция на рынке медицинских услуг
Наличие прогрессивных медицинских научных центров и медицинских методик	Психологическая неготовность отдыхающих к поведению пациента и соблюдению ограничений
Ограниченные возможности для поездок на курорты зарубежных государств (геополитика, валютный курс и др.)	Территориальная разобщенность передовых научных медицинских центров (крупные города) и курортных зон
Активная поддержка государством инвестиций в развитие туристской инфраструктуры	Длительные периоды окупаемости инвестиционных проектов

Курортные реабилитационные центры – перспективное направление развития сферы санаторно-курортных предприятий. Ключевыми факторами успеха для развития таких центров являются уникальные технологии и накопленный опыт лечения отдельных заболеваний или восстановления после травм/операций. С учетом профиля своей деятельности такие объекты обладают разнообразной инфраструктурой для досуга, детского отдыха. Потребитель получает комплексный продукт, сфокусированный как на лечении, так и на сервисе.

Для выявления ключевых механизмов эффективной организации медицинского туризма в санаторно-курортных организациях вызывает большой интерес проект АО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг), направленный на формирование уникального медицинского направления на базе санаторно-курортных организаций холдинга.

В 2020 году была начата совместная работа с кафедрой госпитальной терапии педиатрического факультета РНИМУ им. Н.И. Пирогова. Проект «Формирование инновационной си-

стемы лечения и профилактики бронхолегочных заболеваний в условиях медицинских учреждений санаторно-курортного профиля» ставил следующие задачи:

- разработать эффективные программы бронхолегочной реабилитации;
- внедрить специализированное высокотехнологичное медицинское оборудование в медицинской организации санаторно-курортного профиля;
- организовать деятельность респираторных салонов медицинских газов в санаторно-курортных организациях;
- разработать и внедрить сервисную модель медицинского специализированного туризма в санаторно-курортных организациях.

В результате реализации проекта все санатории холдинга осуществляют санаторно-курортное лечение гостей с бронхолегочными патологиями и принимают на лечение отдыхающих с проявлениями постковидного синдрома.

За два года реализации проекта ингаляции с применением газовых смесей получили 13 тысяч гостей санаториев ЦСТЭ. Всего подобных ингаляций было отпущено 62,5 тысячи. По специализированной программе бронхолегочной реабилитации пролечено 2069 больных.

Лидером в использовании и назначении отдыхающим ингаляций медицинскими газами является санаторий «Виктория» – кисловодский филиал, но пушкинская «Виктория» и сочинская «Светлана» также активно работают в этом направлении.

Согласно исследованиям ведущих медицинских центров, многие из переболевших коронавирусом будут еще долгие

годы ощущать последствия заболевания [3]. Среди 22,7 млн инфицированных россиян остается огромное количество людей с постковидным синдромом.

Для реабилитации и лечения постковидного синдрома во всех трех санаториях холдинга оборудованы инновационные салоны респираторных газов. Салоны респираторных газов в трех санаториях осуществляют восстановительное лечение максимально эффективно и в более сжатые сроки по сравнению с классическими методами санаторно-курортного лечения, которые также успешно используются.

Программа «Восстановление после бронхолегочных заболеваний» в кисловодском филиале, программа «Бронхолегочная реабилитация» в пушкинском филиале и «Дыхание Юга» в сочинском филиале ориентированы не только на отдыхающих с постковидным синдромом, но и на гостей, имеющих хронические заболевания органов дыхания (хроническая обструктивная болезнь легких (ХОБЛ) и бронхиальная астма).

Совершенствование лечебной базы проходит параллельно с процессом обучения врачебного персонала. Продолжен второй этап цикла лекций. Выбраны новые актуальные темы лекционного цикла, посвященные в том числе реабилитации постинсультных больных, лечению хронической сердечной недостаточности, диагностике и основам базовой терапии бронхиальной астмы, лечению ХОБЛ. Для чтения лекций приглашаются уникальные специалисты не только из Москвы, но и из других российских научных центров.

Такой новый подход восстановительного лечения, основанный на доказательной медицине, внедрении нового медоборудования и индивидуальной тактике санаторного лечения, позволя-

ет отдыхающим укреплять здоровье и существенно улучшать качество жизни.

По результатам исследования разработаны подходы к формированию эффективного механизма повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятий санаторно-курортного комплекса посредством расширения медицинских возможностей и освоения рынка внутреннего и въездного медицинского туризма.

Модель механизма представлена на рис. 2. Механизм предполагает создание совокупности управленческих мероприятий, направленных на обеспечение следующих основных процессов:

- исследование и аналитика с целью выявления медицинских потребностей потенциальных туристов и определения современных научных методов оказания востребованных медицинских услуг;
- формирование медицинской базы оборудования и кадров, необходимых для качественного оказания современных медицинских проце-

дур (как показывает опыт, решение этой задачи оптимально в сотрудничестве с партнерской медицинской научно-практической организацией, владеющей инновационными методиками);

- создание условий для профессиональной подготовки кадров к оказанию неспецифических медицинских услуг на высоком качественном уровне с соблюдением высоких стандартов – как медицинских, так и сервисных;
- развитие маркетинговых инструментов на новых рынках медицинского туризма и медицинских услуг в новых конкурентных условиях;
- организация взаимодействия структурных подразделений санатория для реализации проекта выхода на новые рынки, а затем формирование и стандартизация бизнес-процессов санатория с учетом специфики продукта медицинского туризма в санаторно-курортных организациях.

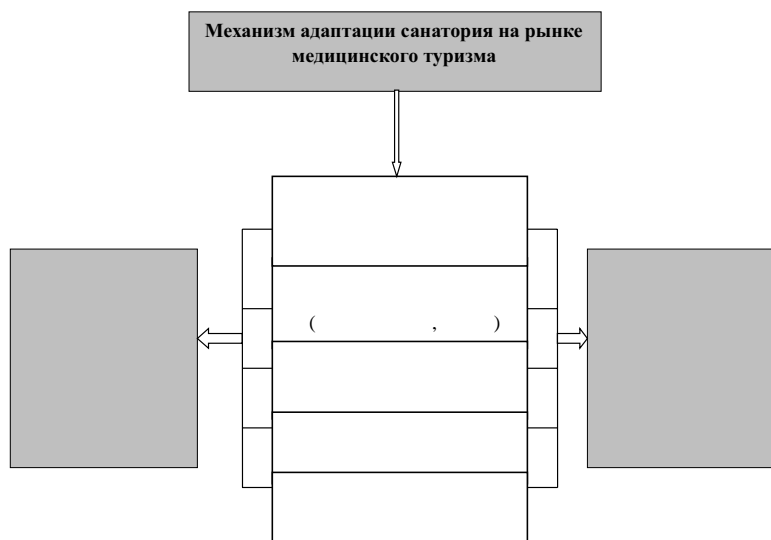


Рис. 2. Модель механизма адаптации санаторно-курортных организаций на рынке медицинского туризма

Реализация обозначенных мероприятий осуществляется с применением общеэкономических методов на основе принятой или скорректированной стратегии развития санаторно-курортной организации [6], разработанной инвестиционной программы с обозначением источников финансирования проекта и оценкой экономической эффективности, специализированной маркетинговой стратегии.

Опросы потенциальной целевой аудитории свидетельствуют о высоком интересе к отдыху в санатории, но при условии наличия соответствующего предложения. Создание условий для развития

превентивной медицины, основанной на доказательных методах, – одно из ключевых направлений развития санаторно-курортной сферы. Поэтому можно с уверенностью утверждать, что, кроме классических факторов спроса, таких как уровень дохода, ориентация на здоровый образ жизни и т.п., значимое влияние на рост рынка санаторно-курортных услуг будут оказывать именно улучшение и усложнение предложения – появление современных санаторно-курортных объектов различных форматов и ценовых категорий с выраженной специализацией в сфере медицинских услуг и медицинского туризма.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Агасиев М.Г. Особенности организации санаторно-курортного обслуживания // *Инновации и инвестиции*. 2024. № 4. С. 111–113.
2. Анализ рынка санаторно-курортных услуг // *Strategy Partners*. URL: <https://strategy.ru> (дата обращения: 02.09.2024).
3. Вилков И.Н. Тенденции развития санаторно-курортного комплекса России // *Московский экономический журнал*. 2020. № 8. С. 333–346.
4. Жираткова Ж.В., Рассохина Т.В., Фролов Г.А. Преодоление последней пандемии новой коронавирусной инфекции: роль государства и гражданского общества: монография / кол. авт.; под ред. Т.Э. Петровой. М.: РУСАЙНС, 2021. 132 с.
5. Карякина И.Е., Кожушко В.Г. Рынок санаторно-курортных услуг России: анализ и перспективы развития // *Экономика и предпринимательство*. 2024. № 9 (170). С. 606–615.
6. Левченко Т.П. Система управления инновационным развитием санаторно-курортных комплексов. Казань: Бук, 2018. 140 с.
7. Лимонов В.И. Современное курортное дело как система // *Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Экономика*. 2024. № 2. С. 69–78.
8. Лимонов В.И., Нестерова Е.В., Герасимова С.Н. Об эффективности инвестиций в санаторно-курортную сферу // *Вопросы курортологии, физиотерапии и лечебной физической культуры*. 2020. Т. 97, № 6-2. С. 68–69.
9. Михайлюк А.А. Механизм регулирования деятельности санаторно-курортных организаций // *Социология*. 2024. № 6. С. 130–134.
10. Оборин М.С. Формирование стратегических направлений по развитию лечебно-оздоровительного туризма и санаторно-курортного комплекса Челябинской области // *Sochi Journal of Ecnomy*. 2023. Т. 17, № 1. С. 51–60.
11. Положихина М.А. Перспективы развития в России лечебно-оздоровительного туризма // *Экономические и социальные проблемы России*. 2023. № 4 (56). С. 184–206.
12. Рубцова Н.В. Региональная санаторно-курортная сфера: оценка рисков функционирования и развития // *Регионалогия*. 2024. Т. 32, № 1 (126). С. 90–107.
13. Фролов Г.А. Факторы устойчивого развития предприятий санаторно-курортного комплекса // *Вестник РМАТ*. 2023. № 2. С. 5–11.

14. Хорева Л.В., Мозокина С.Л., Лобаков О.П. Услуги оздоровительного туризма в контексте устойчивого развития санаторно-курортного комплекса России // *Управление устойчивым развитием*. 2024. № 3 (52). С. 5–11.

15. Carrera P.M. and Bridges J.F. *Globalization and healthcare: understanding health and medical tourism* // *Expert Review of Pharmacoeconomics and Outcomes Research*. 2006. Vol. 6, No. 4. P. 447–454.

16. *Climate change, sustainability, and health services research* / A. Raymakers, C. Sue-Chue-Lam, V. Haldane et al. // *Health Policy and Technology*. 2023. Vol. 12, iss. 1. 100694 p.

17. *Development and validation of medical tourists attracting factors scale (MTAF-46)* / M. Shafii, R. Askari, F. Madadzadeh et al. // *International Journal of Healthcare Management*. 2022. No. 1. P. 1–12.

18. Ko T.G. *Medical tourism system model* // *International Journal of Tourism Sciences*. 2011. Vol. 11, No. 1. P. 17–51.

19. Sandberg D.S. *Medical tourism: An emerging global healthcare industry* // *International Journal of Healthcare Management*. 2017. Vol. 10, iss. 4. P. 281–288.

УДК 338.48:656.6

В.А. ВИНИЧЕНКО, О.А. ЮСУПОВА

ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТСКОГО СЕКТОРА НА ВОДНОМ ТРАНСПОРТЕ

Проводится анализ отрасли и даются предпосылки формирования всплеска интереса ко внутреннему туризму в целом и круизному туризму в частности. Дается ссылка на целевые индикаторы транспортной стратегии в разрезе внутреннего туризма на водном транспорте. Приводятся статистические данные о количестве перевезенных пассажиров, определяется средняя дальность перевозки. Стратифицируются виды туристских перевозок в общем объеме туристских услуг. Освещаются проблемы безопасности и состояния материально-технической базы. Определяются перспективы отрасли.

Ключевые слова: туризм, водный транспорт, проблемы, перспективы, государственные инициативы

The article analyzes the industry and provides prerequisites for the formation of a surge of interest in domestic tourism in general and cruise tourism in particular. A reference is given to the target indicators of the transport strategy in the context of domestic tourism on water transport. Statistical data on the number of passengers transported are provided, and the average transportation distance is determined. The types of tourist transportation in the total volume of tourist services are stratified. The issues of safety and the state of the material and technical base are highlighted. The prospects for the industry are determined.

Keywords: tourism, water transport, issues, prospects, government initiatives

Широкое распространение речной туризм получил в 1970-х годах. Связано это было с введением в эксплуатацию комфортабельных судов, оснащенных кинозалами и каютами повышенной комфортабельности [10].

Увеличение интереса к круизному туризму обусловлено началом реализации в 2021 году национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Уровень финансирования за период с 2019 по 2023 год увеличился в 14 раз. В «Транспортной стратегией РФ на период до 2030 года» [14] цель № 2 звучит как «повышение мобильности населения и развитие внутреннего туризма». При этом целевым индикатором в сегменте водного транспорта является количество перевезенных пассажиров

внутренним водным транспортом во всех видах сообщения (табл. 1).

Из планируемых 21,1 млн человек, которых планируется перевезти в 2035 году, поездки около 10 млн должны приходиться на внутренние туристские. Такая задача была поставлена перед Правительством РФ к 2030 году. Для ее выполнения планируется создание круглогодичных морских курортов в акваториях Каспийского, Черного, Азовского, Балтийского и Японского морей.

Неравнодушие к круизному туризму отмечается не только на правительственном уровне, но и в бизнес-секторе. Например, данные «Яндекс.Метрика» на медиаресурсе, который специализируется на круизном речном и морском туризме (Cruiseinform.ru), отражают высокую степень интереса к данной тематике (рис. 1).

Таблица 1

**Динамика перевозки пассажиров внутренним водным транспортом
во всех видах сообщения**

Показатель	Значение показателя, млн пасс. в год			
	2019	2024	2030	2035
Количество перевезенных пассажиров	11,1	12,1	19,0	21,1

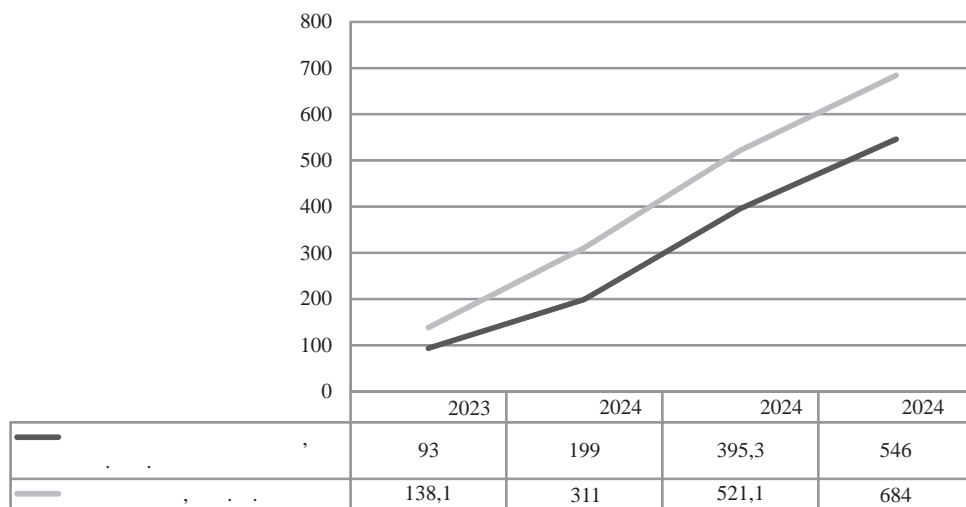


Рис. 1. Статистика посещаемости сайта Cruiseinform.ru

С каждым годом в России расширяется география круизов по внутренним водным путям. В последнее время среди туристов на внутреннем водном транспорте отмечается больше молодежи. Компании, осуществляющие морские круизные перевозки, также уделяют внимание молодому поколению и семьям с детьми, активно развивая соответствующую инфраструктуру – от занятий на скалодроме до проведения различных кружков (строительство, кулинария и пр.) [9]. Основной пассажиропоток формируется в центральной части России, Поволжье, регионах Сибири и Дальнего Востока. Ключевыми узлами в контексте круизного туризма являются порты Москвы, Санкт-Петербурга и Нижнего Новгорода [5].

Ведущими круизными компаниями России являются «Водоходъ», «Мостурфлот», «Инфофлот» и др. [16]. Одним из наиболее привлекательных круизных маршрутов по внутренним водным путям России называется «Санкт-Петербург – Москва» или «Санкт-Петербург – Москва – Санкт-Петербург» [6].

Круизный туризм является одним из самых возвратных, когда турист, воспользовавшись один раз услугами круизного туроператора, возвращается к нему снова [12]. Интересна и экономическая сторона вопроса. Отмечается, что рентабельность продаж круизов на морских лайнерах в среднем составляет 13–18%, что примерно в 1,5 раза выше по сравнению с автобусными путешествиями [8].

Несмотря на все преимущества туристского бизнеса на водном транспорте, его доля по уровню перевозок не превышает 4% (табл. 2).

Таблица 2

Динамика показателей перевезенных пассажиров и пассажирооборота [15]

Перевозки	Численность перевезенных пассажиров				Величина пассажирооборота				Средняя дальность перевозки, км	
	2022		2023		2022		2023		2022	2023
	тыс. чел	%	тыс. чел	%	млн. пасс-км	%	млн. пасс-км	%		
Всего в границах России, в т.ч.	9 143,9	100	10607,4	100	582,6	100	682,7	100	63,7	64,4
- транспортные	7018,6	76,76	7880,5	74,29	136,8	23,48	149,1	21,84	19,5	18,9
- туристские	357,9	3,91	420,2	3,96	408,9	70,19	483,3	70,79	1142,5	1150,2
- экскурсионные	1767,5	19,33	2287,6	21,57	36,9	6,33	50,3	7,37	20,9	22,0

В то время как транспортные перевозки занимают существенную долю (более 70%) по количеству перевезенных грузов, туристские не составляют и 4%. Однако средняя дальность поездки доминирует именно среди туристских перевозок. Положительная динамика складывается на экскурсионных маршрутах: доля перевезенных

пассажиров увеличилась в 2024 году по сравнению с 2023-м более чем на 2%. Динамика в туристских перевозках не является сколько-нибудь значимой величиной.

Пассажиры на круизных направлениях невысоки по сравнению с другими туристскими направлениями (рис. 2).

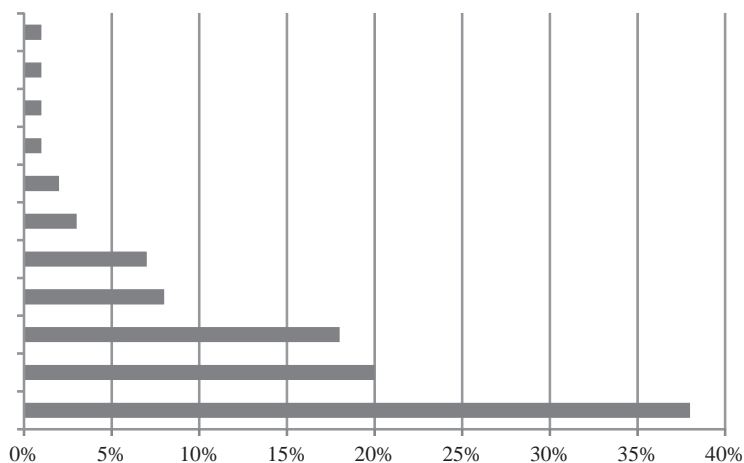


Рис. 2. Стратификация видов туризма в общем объеме потребляемых туристских услуг [2]

На рис. 2 приведены данные пятилетней давности. Однако при всей изменчивости социально-экономического вектора в последние годы, думается, что принципиально структура туристского сегмента не изменилась.

Турагенты воспринимают круизные маршруты как сложный продукт, который отличается большой трудоемкостью.

Большое беспокойство вызывает высокий средний возраст пассажирских судов [11] (табл. 3).

Таблица 3

Средний возраст пассажирских судов на внутреннем водном транспорте [11, с. 91]

Тип флота	Возрастная структура судов на конец года, %					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Пассажирские и грузопассажирские суда – всего, в т.ч. имеющие возраст, лет:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
до 5	9,9	9,8	9,5	10,2	11,3	11,5
6–10	11,7	12,4	12,8	12,2	12,6	12,8
11–15	7,2	9,2	11,0	11,8	12,3	12,1
16–20	2,5	4,7	4,8	5,3	5,8	5,9
21–25	3,4	3,3	4,0	3,9	4,0	4,2
26–30	9,6	9,3	7,5	6,0	4,5	4,9
более 30	55,8	51,3	50,4	50,7	49,4	49,6

Средний возраст находящихся в эксплуатации речных круизных пассажирских судов превысил 45 лет [4].

Возраст судов, а также изменения габаритов судового хода при-

водят к проблемам с эксплуатацией судов. Так, за период с 2012 по 2017 год было зафиксировано не менее 30 происшествий на круизных судах (рис. 3).

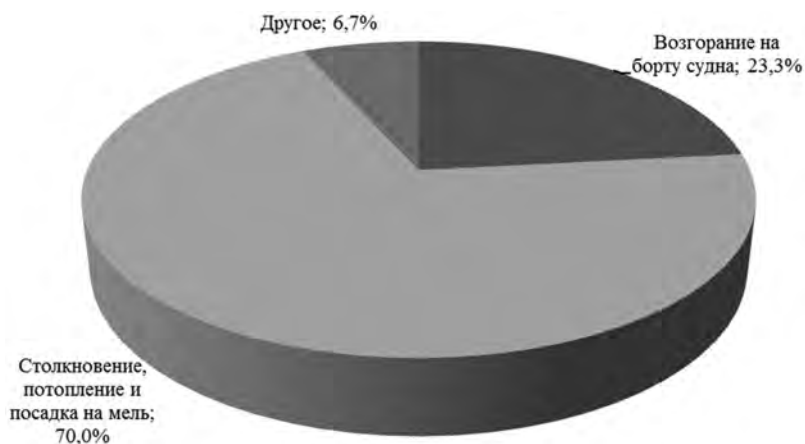


Рис. 3. Виды происшествий на круизных судах в 2012–2017 годах [17]

Если ситуацию оставить без внимания, то можно лишиться возможности эксплуатации круизного флота.

Правительство РФ для решения этой проблемы прилагает значительные усилия. Так, в соответствии с «Транспортной стратегией РФ на период до 2030 года» [14] запланировано строительство круизных теплоходов «Золотое кольцо», которые отличаются небольшой осадкой (0,8 м) и колесным двигателем. Это поможет решить проблему доступности на определенных участки внутренних водных путей

(в настоящее время не эксплуатируются более 50 тыс. км водных дорог). Для мелкосидящих теплоходов возможности для прохода по малым глубинам расширяются [16]. Концепция колесного движительно-рулевого комплекса с электромеханическим приводом успешно реализуется как в России, так и за рубежом, например на реке Луар во Франции [4].

В целом активность судостроительной отрасли в части круизных и туристских судов немалая (табл. 4).

Таблица 4

Спуски на воду судов за период с 2014 года (на основании данных Cruiseinform.ru)

Наименование судна	Год закладки судна	Дата спуска на воду (поднятия флага)	Судостроитель	Место спуска на воду, заказчик	Пассажироместность, чел.	Маршрут
«Равелин»	2022	20.09.2024	Средне-Невский судостроительный завод	Ленинградская область, ПАО «ГТЛК» и судоходная компания «Нева Тревел Компани»	147	Вокруг фортов Кронштадта и для сообщения между островными фортами «Кроншлот» и «Император Александр Первый»
«Аурум»	2024	12.06.2024	«Лотос», Астраханская область	Нижний Новгород, компания «Гама»	180	«Московская кругосветка» по Волге, Москве-реке и Оке
«Виктор Астафьев»	2020	05.06.2024	Средне-Невский судостроительный завод	Ленинградская область, ПАО «ГТЛК»	245	Красноярск – Дудинка – Красноярск
Два универсальных малых пассажирских круизных судна МПКС	2022	22.05.2024	Судостроительный комплекс «Р-Флот»	Нижегородская область, АО «ГТЛК»	240 (каждое)	Волга, Самарская область
Речной электрокатамаран «Экоходь-3»	2022	05.04.2024	Судоверфь Emperium (ООО «Эмперимум»)	АО «Водоходь. Пассажирский порт»	130	Река Кама в Перми
Два электросудна типа «Синичка»	2022	05.04.2024			50 (каждое)	Москва-река

Только за первую половину 2024 года на воду было спущено семь судов различных классов, типов и пассажироместимости. Однако, учитывая средний возраст имеющихся судов и плановую динамику прироста туристских поездов, для качественного закрытия потребности требуется интенсификация в сфере судостроения.

Помимо этого, есть определенные сложности с ограничениями судового хода, в связи с чем отмечаются крайне низкие темпы развития туризма на боковых и малых реках [5].

Осложняется ситуация непрерывностью процесса изменения потребительских предпочтений в части ландшафтно-рекреационных зон и привлекательности экскурсионных объектов

[7]. Меняется и портрет круизного туриста. Сегодня целевой аудиторией в сегменте морского круизного туризма считается семейная пара старше 40 лет с детьми. Круизные туроператоры активно применяют маркетинговые инструменты, которые направлены на корректировку ценовой политики и установление детских тарифов. В некоторых случаях размещение ребенка бесплатно, оплачивается только портовый сбор [6]. Таким образом, увеличивается уровень доступности круизов для всех социальных групп. Это становится возможным еще и благодаря увеличению благосостояния населения.

Уровень доходов населения в последние годы вырос существенно (табл. 5).

Таблица 5

Динамика среднедушевого денежного дохода населения в 2012–2024 годах

Значение показателя по годам, руб./мес.													
2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
20 772	23 193	25 631	27 333	30 140	30 717	31 714	33 138	35 233	35 934	39 934	47 386	53 139	58 191

* по состоянию на II квартал 2024 года

Как видно из представленной динамики, величина среднедушевого дохода за почти 14 лет увеличилась в 2,8 раза,

что почти в три раза выше, чем суммарный уровень инфляции (97,03%) за аналогичный период (табл. 6).

Таблица 6

Динамика годового уровня инфляции в 2012–2024 годах [13]

Значение показателя по годам, %													
2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
6,10	6,58	6,45	11,36	12,91	5,38	2,52	4,27	3,05	4,91	8,39	11,92	7,42	5,77

* по состоянию на сентябрь 2024 года

С ростом располагаемых доходов стали повышаться требования туристов к условиям обитания на борту судна [3]. Последнее, в свою очередь, стимулирует судовладельцев к оснащению

круизных теплоходов самыми разнообразными средствами досуга. Сюда относятся бары, боулинги, ночные клубы и дискотеки, караоке, спортивные залы и многое другое. Есть и совсем исклю-

живные варианты. Например, во время круиза на лайнере компании Royal Caribbean International можно играть в гольф, кататься на коньках, «ловить волну» на симуляторе серфинга.

Популярность набирают экзотические виды круизного туризма, которые неочевидны, но маршруты пользуются спросом. Например, круиз к Северному полюсу и национальному парку «Русская Арктика». В 2024 году планируется совершить пять круизов на атомном ледоколе «50 лет Победы». Учитывая, что пассажироместимость судна – 120 человек, максимальное количество туристов достигнет 600 человек. Стоимость такого круиза начинается от 2,5 млн руб. (12-дневный тур) [1].

Пандемия и стремительное распространение вирусных инфекций привели к тому, что суда рассматриваются как закрытые пространства, на которых повышен риск заболеваемости. Однако меры, предпринимаемые судовладельцами и туристскими операторами, в том числе установка диспенсеров с антисептическими средствами, сокращают риск заражения. Тем более, что речные круизные суда имеют на борту медицинского работника для оказания неотложной медицинской помощи [17].

В условиях цифровой экономики неизбежно включение элементов цифро-

визации в оснащение круизных судов. Так, успешно реализуется система «умный дом» через использование электронного ключа, установку регуляторов яркости освещения в каютах и на палубах, внедрение системы автоматического регулирования микроклимата в каютах, оснащение системами видеонаблюдения общественных помещений [4].

Подводя итог, можно сказать, что поставленные Президентом РФ задачи по развитию внутреннего туризма решаются. Однако есть определенные сложности в части консолидации имеющегося успешного опыта в круизной сфере с Волжского, Невского, Енисейского и других направлений для его тиражирования на менее популярных туристских маршрутах. Правительство РФ прилагает усилия для того, чтобы поставленные задачи были реализованы к намеченному сроку через программы стимулирования, активно привлекая Государственную транспортную лизинговую компанию для обновления материально-технической базы. Организационные вопросы находятся в ведении судоходных компаний. Успешность их решения будет зависеть от компетентности руководителей, которая растет с получением уникального опыта функционирования в совершенно новой экономической парадигме.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Атомные цены на атомный ледокол: к Северному полюсу на 12 дней от 2,5 млн рублей на человека. URL: <https://cruiseinform.ru/info/news/k-severnotu-polyusu/> (дата обращения: 21.10.2024).

2. Басюков Г.Т. Круизный туризм: особенности и тенденции в 2018 году // Эпоха науки. 2018. № 14. С. 107–112.

3. Денисова Е.И. Состояние и перспективы развития речных круизных судов // Научные проблемы водного транспорта. 2012. № 31. С. 44–47.

4. Егоров А.Г. Анализ возможности реализации инновационных решений на модернизированных и конверсионных речных круизных пассажирских судах // Труды Крыловского государственного научного центра. 2019. Специальный выпуск 1. С. 240–246.

5. Любимов В.И. Особенности архитектурно-конструктивного типа современных речных круизных судов // *Научные проблемы водного транспорта*. 2018. № 55. С. 49–55.
6. Мозокина С.Л., Ефремова Е.С. Перспективы развития детско-юношеского круизного туризма в Санкт-Петербурге // *Туризм и гостеприимство*. 2018. № 2. С. 60–65.
7. Мордовченков Н.В., Белов Ю.Д., Рыбаков Р.А. Методология формирования инфраструктуры услуг туризма на водном транспорте // *Научные проблемы водного транспорта*. 2015. № 43. С. 247–252.
8. Переверзев А.В. Организационно-экономические аспекты развития бизнеса судоходных компаний на российском рынке морских круизов // *Вестник ГУУ*. 2016. № 1. С. 16–21.
9. Селиванов В.В. Исследование некоторых особенностей круизного туризма: источники заблуждений // *Таврический научный обозреватель*. 2015. № 4-1. С. 83–87.
10. Серебренникова А.В. Речной туризм в России и пути повышения его эффективности: дис. ... канд. экон. наук. М., 2000. 134 с.
11. *Современные тенденции функционирования и развития предприятий водного транспорта* / Н.В. Баранова, А.А. Борисова, В.А. Виниченко и др. М.: Русайнс, 2024. 170 с.
12. Стахова Л.В. Возможности сотрудничества туристских компаний с круизными туроператорами // *Сервис в России и за рубежом*. 2016. № 2 (63). С. 111–123.
13. Таблица уровня инфляции по месяцам в годовом исчислении. URL: уровень-инфляции.рф/таблицы-инфляции (дата обращения: 21.10.2024).
14. Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года (утв. распоряжением Правительства от 27.11.2021 № 3363-р). URL: <http://static.government.ru/media/files/7enYF2uL5kFZlOOpQhLl0nUT91RjCbeR.pdf> (дата обращения: 21.10.2024).
15. *Транспорт России. Информационно-статистический бюллетень*. 2023. URL: <https://mintrans.gov.ru/file/504716> (дата обращения: 21.10.2024).
16. Фасхутдинов Р. На колесах по рекам. Чем интересны круизные теплоходы проекта «Золотое кольцо». URL: korabel.ru (дата обращения: 21.10.2024).
17. Хуснимарданова Г.Ф. Проблемы обеспечения безопасности туристов на речных круизных судах как специализированных средствах размещения // *ТППС*. 2018. № 1 (43). С. 85–87.

УДК 338.1

С.М. ЗАХАРОВ

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ВРЕМЯ ДЛЯ ТОНКИХ НАСТРОЕК

Рассматривается состояние молодежного предпринимательства в современной России. Отмечается, что молодые люди проявляют значительный интерес к предпринимательской деятельности, однако сталкиваются с определенными ограничениями в виде нехватки знаний, опыта, финансовых средств. Актуальность исследования заключается в необходимости понимания того, как компенсировать эти сдерживающие факторы. Делается вывод о необходимости дифференцированного подхода к различным категориям молодежи и комплексных решений в сфере молодежного предпринимательства со стороны власти, что может стать дополнительным драйвером для развития страны.

Ключевые слова: бизнес, бизнес-образование, государственная поддержка, молодежь, молодежное предпринимательство, молодежная безработица, наставничество

An attempt is made to consider the state of youth entrepreneurship in modern Russia. The author notes that young people show significant interest in entrepreneurial activity, but they face certain limitations in the form of a lack of knowledge, experience, and financial resources. The relevance of the study lies in the necessity to identify ways to overcome these obstacles. A conclusion is made about the need for a tailored approach to various categories of youth and comprehensive solutions in the field of youth entrepreneurship on the part of the authorities, which can become an additional driver for the development of the country.

Keywords: business, business education, government support, youth, youth entrepreneurship, youth unemployment, mentoring

В последние годы наблюдается растущий интерес к феномену молодежного предпринимательства, вызванный признанием его потенциала как драйвера для экономического развития. В современной России актуальность этого тезиса возросла с изменениями конфигурации рынка, влияние на которую оказали санкции и уход иностранных компаний. В этих условиях власть делала решительные шаги, стимулируя молодежь включаться в предпринимательскую деятельность, что, в свою очередь, находило отклик у некоторых молодых людей, которые стремились

найти свою нишу в меняющемся социально-экономическом ландшафте.

Помимо воздействия ситуативных факторов на формирование молодежного предпринимательства влияние оказывали и другие тенденции. Повсеместное распространение интернета расширило доступ к знаниям, позволило использовать цифровые инструменты для запуска и масштабирования бизнеса с минимальными первоначальными затратами. Идеи заняться предпринимательской деятельностью подпитывались меняющейся социально-экономической ситуацией, которая во многом характеризовалась ограниченными возможностями для трудоустройства по специальности,

что особенно остро ощущалось в условиях провинции. Более того, произошло изменение восприятия предпринимательства в общественном сознании, которое сопровождалось сдвигом парадигмы от традиционного понятия гарантий занятости к принятию возможных рисков, характерных для ведения собственного бизнеса.

Рассуждая о степени научной разработки темы, можно сказать, что она вызвала значительный интерес прежде всего у социологов и экономистов. Среди этого многообразия следует обратить внимание на работы, посвященные проблемам молодежного предпринимательства и механизмам их решения. В частности, это труды И. Долгоруковой, С. Ильиных, Э. Кочесоковой, Е. Шумик, Г. Иванова и др. Исследователи, в числе которых Т. Головина, С. Петросян, Н. Ахиярова, Л. Руденко, М. Гаврилова и др., проводили анализ мер поддержки молодежного предпринимательства, обращая внимание на региональную специфику. В свою очередь, Х. Халимбеков, К. Усманова, Р. Устаев и др. сопоставляли зарубежный и российский опыт.

Учитывая значительные трансформационные процессы, происходящие в современной России, важной проблемой становится выявление факторов, ограничивающих развитие молодежного предпринимательства. Цель исследования – зафиксировать текущее состояние молодежного предпринимательства в России и определить перспективы его развития. Задача исследования – посредством анализа статистических данных, результатов социологических опросов и авторских работ сформировать перечень индивидуальных и институциональных факторов, определяющих положение

молодежного предпринимательства в современной России.

В исследовании применяется исторический метод, позволяющий понять закономерности развития молодежного предпринимательства и определить его место в социально-экономической системе современной России. Также используется бихевиористический метод, дающий возможность понять мотивацию молодых людей заниматься предпринимательской деятельностью.

Желание экономической свободы, которое в современных условиях становится неотъемлемым элементом идентификации и самоидентификации, актуализирует стремление молодых людей включаться в активные экономические отношения. При этом их движение к обретению финансовой независимости нередко сталкивается с различного рода препятствиями, характерными для современного общества. В их числе:

- структурные барьеры и проблемы рынка труда, для которых характерен значительный уровень конкуренции, достаточно высокие требования к должностям начального уровня, а также преобладание низкооплачиваемых вакансий;
- нестабильность рабочих мест, проявившаяся в период пандемии и введения санкций, что существенно сужает горизонты планирования для молодежи;
- несоответствие образования потребностям рынка труда, которое включает рассогласованность образовательных программ с текущими запросами отрасли, что влечет за собой необходимость переподготовки;
- социально-экономические ограничения, которые в большинстве

своим испытывают молодые люди из семей, ресурсные возможности которых не обеспечивают беспрепятственной инкорпорации в престижные структуры и карьерное движение в них.

Отметим, что на перечисленные факторы накладывалась еще и региональная специфика, усиливая или нивелируя эффект от них. Это хорошо заметно на примере среднего времени поиска работы, которое существенно отличалось в субъектах РФ, варьируясь в III квартале 2022 года от 3,3 месяца в Нижегородской области до 13,8 месяца в Карачаево-Черкесской Республике [10].

В свою очередь, цифры официальной безработицы свидетельствовали о сложностях с трудоустройством молодежи. Согласно данным Росстата на

март 2024 года, «молодежь до 25 лет составляет среди безработных 18,3%» [11, с. 206].

В этих условиях, когда устройство на работу по найму требовало значительных ресурсных и временных затрат, молодые люди могли рассматривать предпринимательство как возможную альтернативу для себя, которая потенциально была способна удовлетворить имеющиеся у них амбиции. Соблазн быть руководителем, создавать свой продукт, принимать независимые решения соответствовал духу современной молодежи, которая ценит индивидуализм, творчество и самореализацию. Подобного рода поколенческие устремления были зафиксированы в ходе опроса ВЦИОМ (29 апреля 2023 года, 1600 опрошенных) (табл. 1).

Таблица 1

Хотели ли вы когда-либо иметь собственный бизнес, стать предпринимателем? (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных) [9]

Вопрос	Все опрошенные	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45–59 лет	60 лет и старше
У меня есть свой бизнес	8	3	8	12	12	4
Раньше хотел и теперь хочу	22	62	33	29	14	5
Раньше хотел, теперь уже нет	21	11	24	18	23	23
Раньше не хотел, а теперь хочу	5	11	10	5	3	1
Никогда не хотел и сейчас не хочу	42	13	23	33	45	64
Затрудняюсь ответить	2	0	3	3	3	3

Полученные данные свидетельствовали, что большинство опрошенных (63%) не рассматривали собственный бизнес или предпринимательство как род деятельности. При этом среди тех, кто проявлял подобный интерес, возрастные группы 18–24 года (именуемая в рамках нашего исследования как «младшая молодежь») и 25–34 года («старшая молодежь») демонстрировали наи-

большую активность. Подобная инициативность молодых людей, согласно мнению сотрудников немецкого Фонда предпринимательства, вполне объяснима. Они могут быть более инновационными и пробивными, у них больше времени, энергии и динамизма, они готовы рисковать, хотя рисковать особо нечем, и у них, как правило, меньше семейных и финансовых обязательств [17].

С возрастом, как показывают данные опроса, стремление заниматься предпринимательской деятельностью снижается. Эта тенденция фиксировалась ВЦИОМ и ранее. В ходе исследования (29 октября 2022 года, 1600 опрошенных) на вопрос о желании открыть свое дело или заниматься предпринимательством в группах 18–24 года и 25–34 года утвердительно отвечали 48% и 43% опрошенных, а среди лиц 60 лет и старше таких было 6% [8].

Такая закономерность, в рамках которой критерий возраста коррелирует с желанием заниматься предпринимательством, выглядит вполне естественно. Можно предположить, что для возрастных групп 35–44 года и 45–59 лет эта тенденция обусловлена возрастающей ответственностью за семью, а также стремлением к стабильным условиям работы, понятному карьерному треку с обозримыми горизонтами планирования, в то время как для людей в возрасте 60 лет и старше это естественное желание размеренной жизни. В свою очередь, угасание амбиций у старшей молодежи можно связать с проявляющейся фрустрацией ожиданий, когда рутинная ежедневная работа по развитию собственного бизнеса не корреспондирует с успехом молодых предпринимателей, чьи кейсы, раскрученные медиа, преподносятся как образцы для подражания.

Однако правда заключается в том, что основателям стартапов редко бывает чуть за 20, а большинство из них начинает добиваться успеха только после 35 и до 50 лет, когда вероятность этого начинает снижаться. Это говорит о том, что большинство предпринимателей не добивается успеха в одиночку – вместо этого они, скорее всего, переживали многие годы неудач и по-

степенного роста, прежде чем нашли работающую бизнес-модель [16].

Следует также учитывать, что среди младшей молодежи декларируемые намерения заниматься предпринимательством не так часто переходят в реальное действие. Эта особенность подтверждалась экспертами ВЦИОМ, отмечавшими, что «хотя интерес к бизнесу за три десятилетия снизился, сегодня он в три раза чаще конвертируется в конкретные действия <...> [которые, если брать возрастной критерий. – авт.], чаще предпринимают 25–44-летние (17–18%)» [8]. Такую решительность во многом можно объяснить уже полученным к этому возрасту набором навыков, который мог быть приобретен благодаря опыту работы по найму в различных компаниях.

Младшая молодежь имеет ограниченный профессиональный опыт и чувствует себя менее уверенно в своих способностях начать бизнес. Ситуация осложняется еще и тем, что она испытывает дефицит профессиональных знаний, необходимых для ведения своего дела. Это фиксировали данные ВЦИОМ, согласно которым «нехватка компетенций» как барьер чаще звучала «в ответах молодежи 18–24 лет (25%) и 34–44-летних (24%), граждан с высшим образованием (23%)» [8].

Результаты корреспондировали, в частности, с данными, полученными Е. Шумик, Е. Белик, М. Блиновым (542 опрошенных, главным образом из Дальневосточного федерального округа), согласно которым «65% респондентов отмечали, что им не хватает знаний для открытия собственного бизнеса, при этом основных знаний студентам не хватает в области юридической и экономической. В основном студенты отмечали, что им не хватает знаний как

раз именно в той области, которая не является их профильной» [15, с. 188].

Такое положение дел актуализирует вопрос о бизнес-образовании, требуя интеграции в учебные планы профильных вузов специализированных курсов, ориентированных главным образом на формирование предпринимательского мышления. При этом, говоря об эффективности подобного рода внедрения, следует учитывать профиль обучающихся. Согласно опросу, проведенному Е. Шумик, Е. Белик, М. Блиновым, «большинство желающих открыть собственный бизнес – это студенты экономических направлений – около 80%, по остальным направлениям этот процент значительно ниже и составляет около 40–50%» [15, с. 188].

Эти данные подтверждаются результатами российской части международного проекта «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов» (GUESSS 2021), в рамках которого «исследователи рассчитали индекс предпринимательских намерений. Выше всего он у студентов, которые изучают экономику и менеджмент, – 4,4. Ниже всего – для естественных наук, там этот показатель составляет 3,3. <...> В России процент студентов, которые собираются стать предпринимателями, выше, если их родители также предприниматели (51%), в отличие от непредпринимателей (39%)» [12].

Сравнивая выходцев из разных семей, можно сказать, что дети предпринимателей подвергаются регулярному воздействию деловой среды, воочию наблюдая, как работает бизнес и с какими проблемами он сталкивается. Кроме этого, молодые люди находятся в процессе неформального обучения,

имея возможность получать советы и рекомендации, связанные с предпринимательством. Регулярное наблюдение за своими близкими дает основание для формирования ролевой модели, члены своей семьи воспринимаются как образцы для подражания. Молодые люди также обладают социально-экономическим капиталом семьи, включающим в себя ресурсы и связи, что может дать им конкурентное преимущество в бизнес-сообществе. Все это дает основание считать, что молодые люди, чьи семьи занимаются предпринимательством, имеют лучшее понимание процессов ведения бизнеса и способны к более естественной интеграции в него.

Для остальных оптимальным вариантом вхождения в предпринимательскую среду выглядит система наставничества, которая также может способствовать приобретению необходимых компетенций. Отметим, что поиск наставников для некоторых может и не вызывать затруднений, если судить о количестве предпринимателей в окружении младшей молодежи. По данным ВЦИОМ, «в 2013 году знакомством с ними чаще могли похвастаться россияне 25–44 лет (66–68%) и высокообразованные граждане (65%), а теперь – молодежь 18–24 лет (75%, 2013 год – 55%)» [9].

Еще одной причиной отказа от предпринимательской деятельности называется нехватка финансов. Согласно опросу ВЦИОМ, это «чаще останавливает 25–34-летних (40%)» [8].

Полученные данные можно объяснить тем, что старшая молодежь еще не накопила значительных личных сбережений или активов, которые можно было бы использовать для инвестиций в свое дело. При этом привлечение за-

емных средств также имеет свои ограничения ввиду отсутствия кредитной истории, что затрудняет получение денег в финансовых учреждениях.

В таком положении возможной альтернативой может выступать краудфандинг, способный привлекать новые источники финансирования. Развитие этого сегмента подтверждается данными «Анализа рынка краудфандинга в России», подготовленного BusinessStat в 2024 году: «В 2019–2023 годах его оборот в стране увеличился в 5 раз и превысил 35 млрд руб. Рынок начал свое активное формирование с 2020 года, когда в стране вступил в силу закон “О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ”, в соответствии с которым реестр участников рынка и контроль за их деятельностью стал осуществлять Центробанк» [1]. Однако выбор этого пути ставит перед молодежью нетривиальную задачу по формулированию бизнес-идеи, которая будет интересна потенциальным инвесторам.

Зафиксированные причины отказа от занятия предпринимательской деятельностью дают основания говорить о существующих различиях между младшей и старшей молодежью. Такое положение дел требует от власти дифференцированного подхода, подразумевающего меры финансовой поддержки для старшей молодежи, поскольку у нее, как и у чуть более старших возрастных групп, есть все шансы уже сейчас стать драйвером для развития страны. При этом в качестве мер поддержки младшей молодежи акценты должны быть смещены в сторону получения бизнес-образования с постепенным вхождением в сферу предпринимательства посредством института наставничества.

В современной России существуют сдерживающие факторы, характерные для всей когорты молодежи в возрасте 18–34 лет. Они «чаще других отмечали, что у них нет уверенности в том, что государство однажды вновь не запретит частные предприятия (21–24%)» [8].

В современных российских реалиях высказываемые опасения не выглядят безосновательно, учитывая уже случившиеся или планируемые изъятия частных активов в пользу государства («Рольф», «Макфа» и др.) [14]. В этом случае для поддержания легитимности решений уместным со стороны власти будет выглядеть разъяснение природы их принятия.

Со своей стороны, власть стремится оказывать поддержку и стимулировать развитие молодежного предпринимательства, руководствуясь желанием обеспечивать экономический рост, способствовать внедрению инноваций и решать социально-экономические проблемы. Однако реализация этой деятельности не лишена организационно-правовых недочетов, на что указывали А. Федорова, Е. Астахова, Е. Кривокоца [7, с. 654; 13, с. 167]:

- дублирование функций и полномочий между федеральными и региональными органами власти в области развития молодежного предпринимательства;
- отсутствие нормативно-правового закрепления молодежного предпринимательства в целом, а также категории молодых предпринимателей [определение «молодежное предпринимательство» содержится в «Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», однако оно подвергается критике

со стороны ряда исследователей. – *авт.*];

- отсутствие полной информации и статистических данных в федеральных органах власти, ответственных за реализацию мероприятий молодежной политики;
- несовершенство государственной финансовой поддержки;
- наличие административных барьеров.

Такое сочетание проблем актуализировало вопрос об эффективности реализации программ, стимулирующих развитие молодежного предпринимательства в современной России, поскольку нарушение координации внутри административно-бюрократического механизма создает ситуацию, когда молодым людям становится сложно ориентироваться в системе и получать доступ к необходимой поддержке и ресурсам.

Осознавая существующие проблемы, власть продолжала уделять значительное внимание направлению, о чем свидетельствует включение всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства в число мероприятий, входящих в Долгосрочную программу содействия занятости молодежи на период до 2030 года [2, с. 13].

Опираясь на доклад «Меры поддержки молодежного предпринимательства в России» (январь 2023 года) [6], представленный фондом «Центр стратегических разработок» (ЦСР), мы видим достаточно широкий спектр мер поддержки, реализуемых на федеральном уровне. В их числе – выделение грантов, образовательные и профориентационные мероприятия, создание инновационных научно-технологических центров и т.д. Кроме этого,

осуществлялись меры корпоративной поддержки, реализуемые компаниями ПАО «Газпром нефть», ООО «СИ-БУР», ПАО «КамАЗ», ООО «РЖД», ПАО «Сбербанк» и др.

Проводимая комплексная работа дала возможность скорректировать планы по числу вовлеченных к 2030 году во всероссийскую программу по развитию молодежного предпринимательства, изменив их с показателя «не менее 25 тыс. человек» до «не менее 150 тыс. человек». Кроме этого, был пересмотрен состав ответственных исполнителей. Если согласно Долгосрочной программе от 2021 года в него входили Росмолодежь, Минэкономразвития России, Минобрнауки России, Минпросвещение России, то внесенные в 2024 году в документ изменения утвердили в числе ответственных исполнителей Росмолодежь, Минобрнауки России, Минпросвещение России, исполнительные органы субъектов Российской Федерации [2, с. 13; 3, с. 14]. Такое изменение дает основания считать, что федеральная власть решила делегировать часть полномочий и ответственности за реализацию программы развития молодежного предпринимательства на места.

Совокупность причин, останавливающих молодежь от занятия предпринимательством, а также активные шаги власти по привлечению ее в это направление влияют на динамику численности молодых людей, занимающихся бизнесом. Ее можно увидеть, обратившись к данным Росстата, фиксирующим распределение лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, по возрасту в 2017–2021 годах [4, с. 79; 5, с. 93] (табл. 2).

Таблица 2

Численность молодежи, занимающейся предпринимательской деятельностью

Возраст, лет	2017 г.		2018 г.		2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	тыс. чел.	% к итогу	тыс. чел.	% к итогу	тыс. чел.	% к итогу	тыс. чел.	% к итогу	тыс. чел.	% к итогу
До 20	29	0,8	51	1,4	29	0,8	28	0,8	30	0,8
20–24	153	4,4	139	3,8	138	3,8	130	3,6	135	3,7
25–29	361	10,3	361	9,8	371	10,2	350	9,8	330	8,9
30–34	455	12,9	502	13,6	511	14,1	522	14,6	546	14,8

Полученные результаты свидетельствуют, что наиболее активно в качестве предпринимателей проявляла себя молодежь в возрасте 30–34 лет, демонстрируя восходящий тренд по численности от года к году. Такая тенденция увеличивала ее долю в общей структуре лиц, занимающихся малым и средним бизнесом в России. Если в 2017 году данная возрастная группа уступала место людям 35–39, 40–44, 45–49, 50–54 лет, то в 2020 и 2021 годах она вышла на второе место, уступая только 35–39-летним. Это говорит о ее высокой деловой активности и адаптационном потенциале, которые позволяют сохранять эффективность в меняющихся экономических условиях.

Лица до 20 лет, которые начинают заниматься предпринимательской деятельностью, скорее являются исключением из правил. В этом возрасте большинство молодых людей сосредоточено на получении образования, а трудовая деятельность в основном ограничивается подработками или неполной занятостью.

Все это позволяет констатировать, что с возрастом возможности заниматься предпринимательской деятельностью расширяются, о чем свидетельствует значительно большее число старшей молодежи по сравнению

с младшей, реализующей себя в этой сфере.

Проведенное исследование показало, что молодежь, проявляющая интерес к предпринимательской деятельности, не отличается однородностью. Большое значение здесь играют возраст, профиль образования, социально-экономический статус семьи и регион проживания, что в конечном счете обуславливает взгляды на эту деятельность и определяет перспективы заниматься ей.

Стремясь к социально-экономическому росту, а также к решению практической задачи по снижению уровня безработицы (целевые показатели к 2030 году: уровень безработицы молодежи в возрасте от 15 до 29 лет – 5%; от 15 до 24 лет – 8%) [3, с. 18], власть демонстрирует значительную активность в реализации программы развития молодежного предпринимательства. Однако ее деятельность не всегда носит комплексный характер, оставляя ряд организационно-правовых проблем нерешенными. Такая асинхронность может подрывать уровень доверия молодых людей к такому направлению, как предпринимательство, являющемуся во многом определяющим для развития современной России.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. В 2019–2023 гг. оборот рынка краудфандинга в России увеличился в 5 раз и превысил 35 млрд руб. // РБК. 2024. 13 марта. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/14690/> (дата обращения: 26.05.2024).
2. Долгосрочная программа содействия занятости молодежи на период до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.12.2021 № 3581-р. // Официальное опубликование правовых актов. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202112170007> (дата обращения: 20.10.2024).
3. Изменения, которые вносятся в распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 г. № 3581-р: распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.01.2024 № 45-р. // Правительство России. URL: <http://government.ru/docs/all/151853/#> (дата обращения: 20.10.2024).
4. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: стат. сб. // Росстат. М., 2019. 87 с.
5. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: стат. сб. // Росстат. М., 2022. 101 с.
6. Меры поддержки молодежного предпринимательства в России // Фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР). М., 2023. 10 с. URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/78a/foysdic1418qdw9ra4bv7c4tahtwq8kt.pdf> (дата обращения: 31.05.2024).
7. Молодежное предпринимательство и его поддержка в регионах РФ / Н.В. Волкова, Е.А. Еремеева, Т.В. Халилова и др. // Экономика и предпринимательство. 2020. № 8. С. 653–656.
8. Пора предпринимать? Мониторинг 1992–2022 // ВЦИОМ. 2022. 9 ноября. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pora-predprinimat-monitoring-1992-2022> (дата обращения: 17.05.2024).
9. Предпринимательство в России: мониторинг // ВЦИОМ. 2023. 22 мая. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predprinimatelstvo-v-rossii-monitoring> (дата обращения: 12.05.2024).
10. Рейтинг регионов по уровню безработицы // РИА Рейтинг. URL: <https://riarating.ru/infografika/20230227/630237190.html> (дата обращения: 12.01.2024).
11. Социально-экономическое положение России // Федеральная служба государственной статистики (Росстат). М., 2024. 327 с.
12. У предпринимателя должна быть страсть к своему делу // НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге – официальный сайт. 2023. 25 января. URL: <https://spb.hse.ru/news/810382712.html> (дата обращения: 25.05.2024).
13. Федорова А.В., Астахова Е.А., Кривокора Е.И. Развитие молодежного предпринимательства в РФ // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2022. № 4 (91). С. 163–170.
14. Филипенко А. Какие частные компании прокуратура требует передать государству // РБК. 2024. 29 марта. URL: <https://www.rbc.ru/business/29/03/2024/64e3a6769a7947634c7c9f53> (дата обращения: 26.05.2024).
15. Шумик Е.Г., Белик Е.В., Блинов М.П. Молодежное предпринимательство: проблемы и пути решения // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2017. № 40. С. 184–194.
16. 2024 Small Business Ownership Statistics // The Ascent. 2022. Aug. 5. URL: <https://www.fool.com/the-ascent/small-business/articles/small-business-statistics/> (дата обращения: 19.05.2024).
17. Benefits of Being a Young Entrepreneur // Stiftung Entrepreneurship. 2022. Mar. 15. URL: <https://entrepreneurship.de/en/magazin/benefits-of-being-a-young-entrepreneur> (дата обращения: 17.05.2024).

УДК 338.48

А.А. БУЛГАКОВ, А.В. ФРЫГИН, И.Ю. ФЕДОРОВА

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА НА НОВЫХ РОССИЙСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ: ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

Рассмотрены вопросы трансформации внутреннего туризма в России в соответствии с общепринятой стратегией, в том числе по направлениям развития внутреннего туризма, обусловленным рядом факторов. Представлена динамика развития туристской отрасли в рамках программно-целевого подхода с учетом отраслевого аспекта. Особое внимание уделяется оценке потенциальных возможностей и перспективам развития туризма в новых российских территориях.

Ключевые слова: туристская отрасль, туристский поток, отраслевая инфраструктура, внутренний туризм, виды туризма, развитие туризма в новых российских территориях

The article examines the issues of transformation of domestic tourism in Russia in accordance with the generally accepted strategy, including the directions of development of domestic tourism, determined by a number of factors. The dynamics of tourism industry development is given within the framework of the program-targeted approach, taking into account the industry aspect. Particular attention is paid to the assessment of potential opportunities and prospects for the development of tourism in new Russian territories.

Keywords: tourism industry, tourist flow, industry infrastructure, domestic tourism, types of tourism, development of tourism in new Russian territories

Внутрироссийский туристский поток в настоящее время увеличивается. Растет средняя продолжительность поездки по стране, также возрастает число лиц, совершающих хотя бы одну турпоездку в год. Расширяется география туризма – помимо традиционных маршрутов, открываются новые. Значимую роль здесь играет создание туристских продуктов для групп разных целевых направлений, к которым можно отнести семейный отдых, молодежный туризм, организацию поездок для людей с ограниченными возможностями. Развивается тематический туризм, а также набирает обороты научно-по-

пулярный, сельскохозяйственный и другие формы в туристской отрасли [1, 6].

Вместе с тем важным условием профессиональной организации туристских потоков является маркетинг. Выстроенная маркетинговая кампания, стиль подачи турпродукта являются важным стимулом появления и развития бренда территории, его узнаваемости, что, естественно, влияет на численность туристского потока и стимулирование развития как самой территории, так и отрасли в целом. Значительная часть регионов России активно использует сложившуюся ситуацию, связанную в том числе и с ограничениями, принятыми в отношении наших туристов недружествен-

ными странами, раскрывает скрытые резервы, связанные с развитием и продвижением турпродукта.

Известно, что туризм создает мультипликативный эффект на связанные с ним отрасли экономики и социальной сферы, такие как гостиничное хозяйство, потребительский рынок и сфера услуг (розничная торговля, общественное питание и т.д.), транспортное обслуживание, а также на привлечение инвестиций. В свою очередь, успешная деятельность и качество работы указанных отраслей прямо или косвенно влияют на расширение турпотока.

Немаловажным фактором является обеспечение безопасности туристов, сохранности их имущества, недопущение ущерба окружающей среде. Наличие угрозы безопасности жизни и здоровью туристов, а также риск причинения вреда имуществу – важнейшая задача в комплексе мероприятий при организации туристской деятельности, решению которой туроператоры должны уделять особое внимание.

Как и все мероприятия, имеющие целевую направленность, туризм получает развитие в рамках государственных и муниципальных программ. В настоящее время на основе стратегии развития туризма РФ на период до 2035 года (распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 года № 2129) на федеральном уровне разработана государственная программа РФ «Развитие туризма в РФ» (постановление Правительства РФ от 24 декабря 2021 года № 2439) [4]. Принимаемые на уровне субъектов РФ региональные программы и муниципальные программы имеют разнообразные подходы к управлению сферой туризма. Они могут представлять самостоятельные программы исключительно туристской направ-

ленности, объединяться с другими отраслями экономики и социальной сферы – предпринимательством, культурой, инвестициями. Важной является сопряженность государственных программ субъектов РФ и государственной программы РФ по вертикали, так называемые безденежные соглашения. В этом случае исключается дублирование функций, расширяется объем и повышается качество предоставляемых услуг, проводится единая политика в части организации туристской деятельности. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» напрямую сопрягается с системой управления государственными программами РФ (постановление Правительства РФ от 26 мая 2021 года № 786), что выражается в увеличении бюджетных расходов на сферу туризма, хотя необходимо признать, что финансирование развития туризма осуществляется в целом ряде регионов неравномерно: значительное бюджетное финансирование чередуется с сокращением и в некоторых случаях даже с резким падением его объемов. В целях привлечения частного капитала в развитие отрасли используется такой финансовый инструмент, как предоставление льгот. В увязке с целевой направленностью, отраженной в государственных (муниципальных) программах или в документах стратегического планирования, подобный механизм приобретает форму налоговых расходов [5].

Следует отметить, что развивающаяся сфера туризма способна совместно с сопряженными отраслями существенно пополнить бюджеты, привлечь дополнительные поступления. И здесь важно гибко подстраиваться под изменяющиеся условия, обеспечивать прозрачный (транспарентный) подход к

организации туристской деятельности, координировать работу и взаимоувязку разноуровневых государственных программ.

Все вышесказанное работает в большей или меньшей мере на всей территории страны, здесь нет каких-либо серьезных препятствий. Все зависит от желания развивать отрасль в каждом конкретно взятом регионе.

Отдельно имеет смысл остановиться на специфике и возможностях развития туризма на новых территориях. И начать следует с вопроса: а есть ли объекты, которые могут привлечь внимание потенциальных туристов в этих регионах? Ответ однозначный: есть, и они известны еще со времен Советского Союза.

Запорожская область. Азовское море на территории, граничащей с областью, является самым мелководным, максимальная глубина – 13,5 м. На Бердянской косе имеется множество источников лечебной грязи. Благодаря мелководью это место отлично подходит для семейного отдыха, учитывая наличие мягкого песка и красивых видов. Уникальный историко-археологический заповедник «Каменная могила» (Межтопольский район) познавателен с точки зрения истории и геологии. Здесь находится 67 гротов и пещер с наскальными изображениями. Функционирует музей первобытного искусства, в котором можно увидеть оригиналы и копии артефактов, найденных в заповеднике и его окрестностях; а также реконструкцию сцены из жизни первобытных людей и культовые сооружения. Бердянский краеведческий музей насчитывает несколько десятков тысяч экспонатов (морские якоря времен Крымской войны, коллекции скифских и половецких каменных баб,

предметы военного обихода). Гастрофестиваль «Море черешни» предлагает окунуться в атмосферу праздника и угощения черешней разных сортов и в различных вариациях. Параллельно представлена многонациональная кухня Запорожья.

Донецкая Народная Республика. На территории ДНР расположено около 80 особо охраняемых природных территорий и объектов (природный парк «Меотида», ландшафтно-рекреационные парки «Донецкий пляж» и «Зуевский»), интересных в плане экологического туризма. Привлекательны для посещения особо охраняемые природные территории, такие как «Гора Соколиная», «Балка Широкая и балка Казенная», «Староласпинский». Жемчужина региона – Азовское море с мягким, комфортным климатом и удобным расположением¹. Перспективным направлением туристских маршрутов являются походы по местам боевой славы. Инвестиционные проекты на Донбассе связаны со строительством гостиниц, баз отдыха, детских оздоровительных лагерей на берегу моря.

Херсонская область. Биосферный заповедник «Аскания-Нова» является одним из самых старых объектов подобного рода и самым большим степным заповедником Европы. Степные экосистемы насчитывают более 500 видов растений и 3000 животных, из которых 69 занесены в Красную книгу. В состав историко-развлекательного комплекса «Зеленые хутора Таврии» входят 45 хуторов, специализирующихся на определенных направлениях народного промысла. Интересными и

¹ Курортные развлечения представлены на Белосарайской косе, в Мелекино, Урзуфе, Юрьевске.

познавательными природными объектами являются Олешковские пески (одна из самых больших пустынь в Европе), рекреационная зона «Арабатская стрелка» (песчаная коса длиной 115 км, отделяющая Азовское море от озера Сиваш).

Луганская Народная Республика.

К числу природных объектов, которые представляют интерес, можно отнести «Мергелевую гряду», расположенную возле Перевалыка, представляющую собой каменные курганы, возраст которых превышает 5000 лет; заповедник «Долина каменных лиц», где на протяжении 2 км стеной стоят скалы, напоминающие человеческие лица; заповедник «Бараны лбы», находящийся недалеко от Луганска. В самом Луганске можно посетить музей исторической направленности разных эпох.

Учитывая существенные региональные отличия новых территорий от других регионов страны, специфические особенности, касающиеся возможных инструментов управления турпотоками, можно тем не менее выделить главные направления развития отрасли:

- популяризация туризма, создание уникального бренда территории;
- организация знаковых мероприятий;
- реконструкция, модернизация и строительство коллективных средств размещения (гостиниц, кемпингов, глэмпингов и т.д.);
- обустройство наиболее часто посещаемых туристами мест, включая историко-культурные объекты, заповедники, заказники, места боевой славы;
- мероприятия по повышению качества предоставляемых услуг, в том числе сопутствующих (торговля, транспортное обслуживание, бла-

гоустройство), повышение профессиональной подготовки и квалификации лиц, причастных к развитию туризма;

- реализация и запуск цифровых сервисов, хотя здесь следует сделать оговорку в части их практической реализации, учитывающей общую обстановку, связанную с близостью военных действий;
- привлечение в отрасль инвесторов.

Перспективы развития туризма на новых территориях связаны с рядом особенностей, которые во многом контрастируют с остальными регионами Российской Федерации. И на первом месте в этом отношении стоит вопрос обеспечения безопасности.

Если рассматривать проблему безопасности туризма в целом, то она связана в первую очередь с его массовым характером. Возрастание турпотоков и географии туризма автоматически влечет необходимость увеличения обеспечительных мер. Политическая обстановка и связанные с ней уличные демонстрации, массовые беспорядки, террористические акты, различного рода столкновения этнических групп или противостояние с органами власти негативно влияют на туристскую деятельность. Дополнительной проблемой может являться недобросовестность и банкротство туристских компаний и туроператоров.

Для новых регионов страны общие проблемы в сфере безопасности дополняются специфическими. К примеру, по данным агентства Naretsbay, уровень преступности в Донецке оценивается как высокий, в Луганске – как очень высокий, а индекс безопасности – соответственно как низкий и очень низкий. Такие проблемы, как продолжающиеся военные действия, несовер-

шенство нормативно-правовой базы в части специфики реализации законов о туризме, сложности с проездом по территории, включая пограничные формальности, не могут не влиять негативно на общий фон туристских поездок.

Глава Донецкой Народной Республики Д. Пушилин отметил, что в Донбассе много историко-культурных и природных объектов, которые можно включить в туристские программы после обеспечения мер безопасности в этих регионах.

Рассматривая проблематику организации турпотоков (не берем во внимание единичные посещения регионов поклонниками экстремального туризма), целесообразным представляется: обеспечить формирование страховых отношений с учетом повышенных рисков; ввести, по возможности, повышенные стандарты безопасности; предоставлять потенциальным пользователям только достоверную информацию о возможности поездок и потенциальных осложнениях; обеспечить необходимым снаряжением, медикаментами на случай возникновения непредвиденных ситуаций.

Подготовка квалифицированных кадров отрасли также является одной из важных тем. Новые регионы испытывают острый недостаток специалистов любого звена. Это напрямую связано с продолжающимися военными действиями и оттоком по этой причине населения в другие регионы России или за рубеж. Конечно, частично решить эту проблему можно за счет привлечения специалистов из других регионов страны, в том числе за счет высоких зарплат, дополнительных льгот и преференций. Но только частично. Упор в любом случае необходимо делать на

местные кадры, знающие и любящие свою малую родину. И здесь, помимо чисто отраслевых задач, связанных с обучением профильной деятельности в сфере туризма, необходимым является формирование навыков оперативного реагирования на чрезвычайные ситуации, возникновение которых возможно в сложившихся на сегодня условиях на новых территориях.

Важнейшей составляющей для новых регионов является вопрос финансирования. В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» субъектам РФ предоставляется в 2024 году единая субсидия, позволяющая по своему усмотрению выбирать направления, которые будут способствовать росту числа туристских поездок. Это позволяет самостоятельно расставить приоритеты, решить, куда направить ресурсы, и определить, кого и в каких объемах поддерживать. Из федерального бюджета регионы Донбасса и Новороссии получают в 2024 году 830 млн рублей, в том числе по линии национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Эти средства предназначены на строительство модульных конструкций (каркасных сооружений, глэмпингов, модульных гостиниц). Уже разработаны инвестиционные проекты, связанные со строительством баз отдыха, детских оздоровительных лагерей, мест массового пребывания, в том числе планируется создание туристских кластеров. Конечно, реализация крупных инвестиционных проектов, привлечение инвесторов станут возможны только после того, как линия боевого соприкосновения будет отодвигаться.

Развитие сферы туризма невозможно без создания условий, обеспечивающих определенный уровень удобств,

комфорта проживания и проведения различного рода мероприятий. Для новых регионов эта задача ввиду значительного разрушения инфраструктуры и разрыва связей более чем актуальна. Без соответствующих вложений говорить о каком-либо налаживании мирной жизни бессмысленно. Приоритетные цели и задачи в данной отрасли определены постановлением Правительства РФ от 22 декабря 2023 года № 2255 «Об утверждении государственной программы РФ “Восстановление и социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области”».

Целями Программы являются обеспечение жизнедеятельности и восстановление инфраструктуры регионов, а также создание в них благоприятного инвестиционного климата. Формой эффективного решения задач и выполнения мероприятий, указанных в программе, является предоставление из федерального бюджета субсидий. Установлен трехлетний срок действия программы (2024–2026 годы) [3].

Предоставление и распределение субсидий определяется в соответствии с правилами, учитывающими объемные показатели в натуральном и стоимостном выражении по каждому из направлений, включая заявленную потребность на реализацию мероприятий, а также предельный уровень софинансирования расходов со стороны субъекта РФ [2]. В числе отраслей, так или иначе связанных с обеспечением турпотока, представляется целесообразным выделить следующие:

1. Создание дорожной и коммунальной инфраструктуры в целях развития жилищного строительства. Субсидии

направляются на проведение инженерных изысканий, подготовку и корректировку проектной документации на строительство и реконструкцию объектов капитального строительства дорожной и коммунальной инфраструктуры, подключения к сетям тепло-, электро-, водоснабжения и водоотведения.

Объем субсидий определяется по формуле

$$K_i = \left(\frac{V_i}{S_i * L_i} \right),$$

где V_i – плановый объем ввода жилья по i -й заявке;

S_i – заявленная субъектом РФ потребность в средствах федерального бюджета на 2024–2026 годы;

L_i – предельный объем софинансирования расходного обязательства со стороны субъекта РФ.

2. Реализация программ современной городской среды. Субсидии из федерального бюджета выделяются на реализацию мероприятий по благоустройству территории соответствующего функционального назначения (пешеходных зон, площадей, парков, скверов и т.д.); на строительство, реконструкцию и модернизацию объектов в рамках мероприятий по благоустройству.

Размер субсидий определяется по формуле

$$C_i = C_{\text{общ}} * \frac{B_i * \frac{Y_i}{100}}{\sum (B_i * \frac{Y_i}{100})},$$

где $C_{\text{общ}}$ – объем бюджетных ассигнований федерального бюджета, предусмотренных Министерству ЖКХ РФ для предоставления субсидий субъектам РФ;

B_i – численность населения, проживающего на территории i -го субъекта РФ;

Y_i – предельный уровень софинансирования расходного обязательства из регионального бюджета.

3. Разработка проектной документации, строительство, реконструкция (модернизация) и капитальный ремонт объектов питьевого водоснабжения.

Особенностью предоставления данной субсидии является ее выделение как региональным, так и местным бюджетом на указанные цели, а также на возмещение затрат на уплату процентов по кредитам заемщикам, работающим в данном направлении; на выплаты в рамках платы концедента по концессионным соглашениям; на проведение инженерных изысканий и подготовку проектной документации.

Размер субсидии определяется по формуле

$$V_i = V_{\text{общ}} * \frac{P_i * \frac{Y_i}{100}}{\sum (P_i * \frac{Y_i}{100})},$$

где $V_{\text{общ}}$ – объем бюджетных ассигнований федерального бюджета, предусмотренный новым регионам;

P_i – объем бюджетных ассигнований i -го субъекта РФ на соответствующий финансовый год;

Y_i – предельный уровень софинансирования расходов из бюджета субъекта РФ.

4. Реализация мероприятий по восстановлению распределительных сетей.

Данные мероприятия включают расходы по восстановлению распределительных сетей с учетом приобретения специализированной техники, специнструмента и спецодежды.

Размер субсидии определяется по формуле

$$K_i = P * \frac{R_i * Y_i}{\sum (R_i * Y_i)},$$

где P – объем бюджетных ассигнований федерального бюджета;

R_i – заявленная субъектом РФ потребность на реализацию мероприятий;

Y_i – предельный уровень софинансирования расходов из бюджета субъекта РФ.

5. Восстановление морской инфраструктуры. Субсидия выделяется новым регионам, за исключением Луганской Народной Республики.

Размер субсидии определяется по формуле

$$K_i = P * \frac{R_i * Y_i}{\sum (R_i * Y_i)},$$

где P – объем бюджетных ассигнований федерального бюджета;

R_i – заявленная субъектом РФ потребность на реализацию мероприятий;

Y_i – предельный уровень софинансирования расходов из бюджета субъекта РФ.

6. Приведение в нормативное состояние автомобильных дорог регионального (межмуниципального), местного значения, в том числе улично-дорожной сети.

Мероприятия направлены на восстановление и развитие дорожной и придорожной инфраструктуры. Средства предоставляются как региональным, так и местным бюджетам.

Субсидия из федерального бюджета выделяется по формуле

$$V = \frac{R_i * Y_i}{\sum (R_{hi} * Y_i)} * V_c,$$

где R_i – заявленная потребность субъекта РФ;

Y_i – предельный уровень софинансирования расходов из регионального бюджета;

V_c – объем доведенных до Федерального дорожного агентства средств федерального бюджета на предоставление субсидий;

n – количество субъектов РФ.

Необходимо отметить, что конкретный объем денежных средств, выделяемых по каждому из направлений, обозначен в приложении 1 к Программе под грифом «Для служебного пользования».

В целях привлечения инвесторов в новые регионы принят Федеральный закон от 24 июня 2023 года № 266-ФЗ

«О свободной экономической зоне на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области». Он предусматривает особый режим осуществления предпринимательской деятельности, требования к ее участникам, льготный режим налогообложения [7].

Необходимо отметить, что межбюджетные трансферты являются по сути дела единственным источником финансового обеспечения как сферы туризма, так и направлений, прямо или косвенно влияющих на развитие отрасли. Об этом свидетельствует структура доходной части бюджетов новых территорий (табл. 1).

Таблица 1

**Доходы бюджетов Донецкой Народной Республики,
Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей**

Субъект РФ	Доходы, всего, млн руб.	Налоговые и неналоговые доходы	
		всего, млн руб.	в % к общему объему доходов
Донецкая Народная Республика	209 530,9	72 117,8	34,4
Луганская Народная Республика	154 805,1	53,4	34,5
Запорожская область	55,9	15,6	27,9
Херсонская область	44,7	11,6	25,9

Слабость доходной базы позволяет направлять средства бюджета исключительно на первоочередные расходы, к которым туристская отрасль не относится. Субсидии же (т.е. софинансирование из регионального бюджета расходов федерального бюджета) предусматриваются в крайне незначительных объемах – от 1 до 5% с целью недопущения нарушений действующего бюджетного законодательства.

В отношении местных бюджетов необходимо отметить, что они начали формироваться только с 2024 года, яв-

ляясь до этого составной частью консолидированного бюджета региона. К сильной дотационности бюджетов муниципального уровня добавляется еще и кадровый голод – в ряде случаев отсутствие как специалистов, способных сформировать полноценный бюджет, так и (наверное, в первую очередь) источников информации об объемных данных, служащих основанием для бюджетного планирования. В качестве примера можно привести утвержденные бюджеты муниципалитетов Херсонской области (табл. 2).

Таблица 2

Доходы местных бюджетов Херсонской области

Муниципальные образования (муниципальные округа)	Доходы, млн руб.	
	всего	из них дотации
Алешкинский	240,2	240,2
Чаплынский	174,4	174,4
Скадовский	283,8	210,9
Каланчакский	121,1	121,1
Горностаевский	78,9	78,9
Каховский	390,3	329,3

Все это говорит об отсутствии возможностей для самостоятельного формирования бюджета местного уровня.

На новых территориях до настоящего времени не приняты программный формат планирования и исполнения бюджетов, все расходы носят непрограммный характер. Поэтому нельзя четко определить критерии и требования, которые касаются направлений бюджетных ассигнований, поскольку бюджетная классификация в отрыве от программного варианта не предполагает наличия

социальной составляющей – куда, с какой целью расходуются средства и какой эффект получит публично-правовое образование от вложенных денег.

Однако, несмотря на имеющиеся трудности (и необходимо отметить, что они весьма значительные), процесс интеграции новых территорий в экономическое, правовое, образовательное и т.д. пространство России идет, и их адаптация является для государства, общественности и граждан важнейшей задачей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Иванова Н.В., Осипова Н.И. Трансформация развития внутреннего туризма в России: региональный аспект // Вестник РМАТ. 2023. № 2. С. 116–120.
2. Постановление Правительства РФ от 22.12.2022 № 2377 «Об особенностях составления, рассмотрения и утверждения проектов бюджетов Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области, проектов бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов и местных бюджетов, а также исполнения указанных бюджетов и формирования бюджетной отчетности на 2023–2025 годы».
3. Постановление Правительства РФ от 22.12.2023 № 2255 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Восстановление и социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области”».
4. Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Развитие туризма”».
5. Постановление Правительства РФ от 26.05.2021 № 786 «О системе управления государственными программами Российской Федерации».
6. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129 «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».
7. Федеральный закон от 24.06.2023 № 266-ФЗ «О свободной экономической зоне на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области».

УДК 339.1

В.Н. СУЯЗОВ

АУТСОРСИНГ ПОСЛЕПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРОДУКЦИИ КАК ФОРМА АЛЬЯНСА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ С СЕРВИСНОЙ КОМПАНИЕЙ

Исследована проблема выбора модели взаимного сотрудничества производителей и аутсорсинговых компаний при возникновении потребности передачи услуг по сервисному обслуживанию своего продукта – от производителя к аутсорсинговой компании. Данная проблема проанализирована с точки зрения создания стоимости для производителя, сервисного подрядчика и потребителя. Изучены рациональные сценарии оптимального сочетания по передаче различных типов услуг на аутсорсинг и их влияние на эффективность альянса производителя и подрядчика в целом.

Ключевые слова: аутсорсинг, инновации, бизнес-модель, сервисное обслуживание

The problem of choosing a model of mutual cooperation of manufacturers and outsourcing companies when there is a need to transfer services for servicing their product - from the manufacturer to the outsourcing company is studied. This problem is analyzed from the point of view of creating values for the manufacturer, a service contractor and a consumer. Rational scenarios of the optimal combination of transferring various types of services to outsourcing and their impact on the effectiveness of the alliance of the manufacturer and the contractor as a whole are studied.

Keywords: outsourcing, innovation, business model, service

В настоящее время в мировой экономике сложился устойчивый тренд на передачу сервисных услуг по послепродажному обслуживанию произведенного продукта на аутсорсинг от промышленного предприятия к сервисной компании, т.е. внедряется бизнес-модель с использованием аутсорсинга услуг, где в роли аутсорсинговой компании выступают профессиональные поставщики услуг. При этом многие промышленные предприятия имеют возможность сфокусироваться на инновационных исследованиях и разработках (НИОКР) своих профильных основных технологий, а непрофильные сервисные направления передаются на

аутсорсинг. Это не только интегрирует внешние профессиональные ресурсы аутсорсинговых компаний в бизнес-модель производителя и эффективно удовлетворяет потребности клиентов, но также позволяет повысить производственные мощности, тем самым увеличивая объемы производства и продаж производителей. Однако данные решения могут привести к потере производителями возможности напрямую предоставлять услуги клиентам, к возникновению рисков утечки инновационных технологий и важной информации. Особенно это актуально, когда услуги обладают высокой конкурентоспособностью и рентабельностью, т.е. сами по себе обладают признаками отдельного успешного продукта.

В научной литературе об аутсорсинге услуг существуют некоторые противоречия между взглядами различных исследований. Достаточное количество работ [1, 4, 5] рекомендуют, чтобы производители передавали инновационные услуги опытным подрядчикам для улучшения использования ресурсов, однако в результате этого предприятия могут потерять возможность получать высокую прибыль или даже рискнуть оказаться под доминированием фактора ценообразования аутсорсинговой компании. Также это не дает предприятию самостоятельно предоставлять услуги с высокой добавленной стоимостью и приводит к новой дилемме принятия решений для производителей.

Аутсорсинг услуг стал для производителей одним из важных способов реорганизации цепочки создания стоимости, оптимизации распределения ресурсов, снижения затрат и повышения своей основной конкурентоспособности [3]. В определенной степени аутсорсинг услуг способствует эффективному повышению удовлетворенности клиентов. Однако одна из проблем заключается в том, что при этом производители теряют возможность напрямую предоставлять услуги клиентам, особенно данная проблема становится критичной, когда эти услуги обладают высокой рентабельностью [6]. В настоящее время производители обычно передают на аутсорсинг свой непрофильный производственный бизнес и, не отвлекаясь на это, постепенно трансформируются в наукоемкие и технологичные предприятия. При взаимном влиянии и продвижении продукции различных отраслей промышленности и производственных услуг производители, как правило, сотрудничают с

внешними поставщиками услуг для совместного создания стоимости [2].

При передаче услуг на аутсорсинг неизбежно возникает дилемма, заключающаяся в том, что если производители решают передать услуги на аутсорсинг, они смогут снизить стоимость предоставления услуг и воспользоваться преимуществами эффективного реагирования сервисных подрядчиков на потребности клиентов, но при этом они потеряют потенциальные возможности получения большей выгоды от самостоятельного оказания услуг и даже сталкиваются с риском доминирования внешних ресурсов. Если же они решают предоставлять свои собственные услуги, они могут привлечь клиентов благодаря определенным технологическим преимуществам, но долгосрочные инвестиции в технологические инновации могут легко привести предприятия к парадоксу сервитизации. Чтобы решить эту проблему принятия решений, производители обычно применяют на практике гибридную стратегию аутсорсинга в различных сочетаниях, в соответствии с которой они предпочитают передавать на аутсорсинг только часть своего сервисного бизнеса.

Производитель и сервисный подрядчик образуют профессиональный совместный альянс по предоставлению услуг для получения дополнительных ресурсов, снижения затрат, диверсификации рисков и создания ценности для обеих сторон. Поэтому решение принимается с точки зрения экономической эффективности альянса по предоставлению услуг. Как правило, такой альянс между ними образовывается посредством договорного управления, т.е. обе стороны устанавливают контрактную цену, стоимость услуги и

распределяют доходы от услуг в соответствии с установленной в договоре пропорцией.

На рис. 1 показан бизнес-процесс аутсорсинга услуг при создании продукта промышленного предприятия.



Рис. 1. Бизнес-процесс аутсорсинга услуг

Согласно двухфакторной теории Герцберга, оказываемые услуги делятся на базовые и мотивационные [8, 9]. Базовые услуги гарантируют реализацию стандартизированных функций продукта, и клиенты считают их само собой разумеющимися. При этом сама по себе ценность, которую они создают, может быть минимальной и низкорентабельной, но данные услуги являются

необходимой частью бизнес-процессов, без которой не будет возможности реализовать продукт производства, например, это продажи, ремонт, техническое обслуживание и поставка запасных частей в транспортном предприятии. Мотивационные же услуги относятся к передовым услугам, которые могут удовлетворить комплексные потребности клиентов. Обычно они обла-

дают высокой рентабельностью и большим потенциалом создания ценности, например: НИОКР, персонализированная настройка, дизайн транспортных средств в сфере логистических услуг. Мотивационные услуги могут удовлетворить комплексные потребности клиентов, предоставляя им новые возможности обслуживания и стимулируя их готовность приобретать продукт производства. Базовые услуги – это неизбежный балласт в производстве продукта. Даже если предприятия вложат большие суммы капитала в такие услуги, существенного улучшения показателей деятельности компании не произойдет. Однако отсутствие базовых услуг нанесет смертельный удар по репутации как продукции предприятия, так и самого предприятия.

Таким образом, в зависимости от соотношений типов услуг внутри данной двухфакторной модели и учитывая, с точки зрения производителя продукта, измерение ценности, создаваемой стратегией аутсорсинга, в управлении отношениями с подрядчиками по оказанию услуг можно выделить две основные модели взаимодействия производителя и сервисной организации по аутсорсингу услуг.

Первая модель, когда производитель имеет больше, чем подрядчик, технических и технологических преимуществ в предоставлении услуг. В этом случае его внутренняя служба по предоставлению мотивационных услуг имеет более высокую полезность для клиентов, и, соответственно, самостоятельное управление мотивационной службой и передача базовой службы на аутсорсинг может привести к повышению эффективности работы производителя. При этом способность мотивационной службы создавать ценность

имеет свою нижнюю границу, характеризующую степень полезности оказываемой услуги, соответственно, данное решение может быть принято, только когда полезность услуги превышает нижнюю границу.

Несмотря на то что мотивационные услуги сами по себе обладают большим потенциалом создания ценности, данная модель оказывает стимулирующее воздействие на инновационное развитие, повышение эффективности альянса производителя и подрядчика [7]. Когда полезность производных мотивационных услуг невысока, клиент с большей вероятностью будет рассматривать их как необязательную дополнительную услугу, и готовность платить за них, естественно, будет низкой. С повышением эффективности мотивационных услуг в решении проблем клиентов сомнения клиентов в полезности услуги постепенно уменьшаются или даже исчезают, и способность создания ценности услуги еще больше улучшается. Таким образом, в этом случае производителям следует базовые услуги с низкой добавленной стоимостью передать аутсорсинговой компании, а самим сосредоточиться на мотивационных услугах с более высокой добавленной стоимостью.

В случае когда технический, технологический и инновационный потенциал у сервисного подрядчика выше, чем у производителя, мы можем говорить о **второй модели** взаимодействия производителя и аутсорсинговой фирмы. В противовес первой модели, здесь уже подрядчик имеет больший потенциал в технологии обслуживания, масштабах объемов и расстояниях, предлагается стратегия с внедрением самообслуживания производителем базовой службы и аутсорсинга мотива-

ционной службы, при этом производитель получает компенсацию прибыли от подрядчика посредством договорного управления. Таким образом, производитель путем корректировки условий договора может гарантировать, что мотивационная услуга, передаваемая на аутсорсинг в данном случае, может быть эффективной для всех участников процесса – подрядчика по обслуживанию, клиента и самого себя.

Данная модель демонстрирует, что риск доминирования внешних сервисных ресурсов можно предотвратить путем установки соответствующей и выгодной производителю контрактной премии. На практике для обеспечения долгосрочного сотрудничества производителям следует корректировать договорную стоимость в справедливом диапазоне, чтобы избежать чрезмерного извлечения в свою поль-

зу доходов сервисных подрядчиков в целях получения краткосрочных выгод, что в конечном счете может привести к разрыву сотрудничества. Однако необходимо также не допустить нанесения ущерба интересам самого производителя из-за слишком высокой договорной цены. Смысл этого предложения заключается в том, что когда ресурсы и возможности, необходимые для предоставления мотивационных услуг, ограничены, производитель и подрядчик услуг должны определить коэффициент контракта путем совместного согласования и координации, чтобы достичь долгосрочного и стабильного сотрудничества между двумя сторонами и лучше реализовать взаимные выгоды сотрудничества. Схематично процесс принятия решения в вышеописанных ситуациях представлен на рис. 2.



Рис. 2. Процесс принятия производителем решения о передаче видов услуг на аутсорсинг

Рассмотрим проблему передачи услуг на аутсорсинг с мотивационных позиций производителя, подрядчика и потребителя.

С точки зрения производителя проблема выбора модели сотрудничества с подрядчиком возрастает по мере увеличения рыночного спроса на услуги.

Если производитель решит передать услуги на аутсорсинг, он потеряет собственные потенциальные возможности получения прибыли от оказания услуг, а если производитель будет самостоятельно управлять услугами, он должен оценить, удовлетворит ли клиента качество предоставляемых производителем услуг. Если же полезность услуги невысока, производитель ограничен ресурсами, возможностями и затратами на предоставление услуг. Таким образом, аутсорсинг части сервисного бизнеса может эффективно повысить корпоративную прибыль, особенно когда производитель самостоятельно управляет мотивационной службой и передает на аутсорсинг базовую службу, т.е. производителю следует стремиться к оказанию мотивационных услуг, которым свойственна высокая добавленная стоимость. В случае если преимущество производителя в предоставлении услуг не является значительным, ему следует передать мотивационную службу на аутсорсинг и самостоятельно управлять базовой службой. Учитывая, что предоставление двух типов услуг приведет к увеличению затрат производителя на предоставление услуг, выбор соответствующей модели аутсорсинга услуг может эффективно решить эту проблему. Однако способность мотивационной услуги создавать ценность имеет нижнюю границу, характеризуемую полезностью услуги. Когда производитель получает услуги, превышающие эту нижнюю границу, ему следует сосредоточиться на предоставлении основных услуг с высокой добавленной стоимостью, чтобы максимизировать создание собственной стоимости. Кроме того, производитель всегда может гарантировать собственный доход, корректируя цену контракта с сервисным подрядчиком.

С точки зрения подрядчика, когда сервисный подрядчик по оказанию услуг имеет преимущество в предоставлении услуг, он должен оказывать оба типа услуг для более комплексного решения проблем клиентов и создания большей ценности. Однако даже незначительное снижение спроса на оказание услуг указывает на то, что подрядчик услуг должен разумно расширять и увеличивать номенклатуру оказываемых услуг. Если подрядчик решает предоставить только один тип услуг, ему следует выбрать мотивационную услугу из-за лучшего потенциала создания ценности и значительной полезности услуги. При этом, изучая и накапливая знания, связанные с продуктом, он берет на себя базовое обслуживание производителя с хорошей репутацией и постепенно повышает свою способность создания ценности услуги на основе инновационных предпосылок – знаний, опыта, технологий. В результате подрядчик услуг, имеющий преимущество в предоставлении услуг, должен стремиться активно предоставлять мотивационные услуги для реализации создания ценности услуги.

С точки зрения потребителя максимальная полезность услуги для него создается все же в случае, когда производитель имеет больше преимуществ в предоставлении услуг, что согласуется с нашим утверждением о том, что для производителя выгодная модель – самостоятельно управлять мотивационной службой и передавать базовые услуги на аутсорсинг. Однако если сервисный подрядчик обладает большими преимуществами в предоставлении услуг, когда клиент признает профессионализм сервисного подрядчика, он должен воспользоваться этим преимуществом опыта обслуживания, знаний, масшта-

ба и расстояния, чтобы осуществлять больший спектр услуг в пределах разрешенного объема ресурсов и возможностей, чтобы обеспечить конкурентоспособность продукта для клиента.

Обобщая данное исследование, необходимо отметить, что путь превращения производителя из простого производителя продукта в поставщика комплексных решений заключается в получении и предоставлении низкоэффективных базовых услуг на начальном этапе, самостоятельном использовании высокоценных мотивационных услуг и передаче базовых услуг на аутсорсинг на этапе роста и предоставлении услуги полного производственного цикла продукта на зрелой стадии, тем самым достигая максимальной эффективности совместного создания ценности для клиентов.

В статье мотивирован постепенный переход производителей к режиму

производства, ориентированному на услуги, предоставляя их на постоянной основе. Также в статье содержится предложение новой классификации услуг по обслуживанию. Среди них базовые услуги поддерживают реализацию ценности продукта, в то время как мотивационные услуги обладают большим потенциалом создания ценности. В исследовании обосновано, что аутсорсинг услуг помогает реализовать совместное создание ценности между производителями, подрядчиками по обслуживанию и клиентами, а также максимизировать полезность услуг. Кроме того, когда сервисный подрядчик имеет преимущество в предоставлении услуг, производителю не приходится самостоятельно управлять всем сервисным бизнесом, что может привести к токсичности данного направления деятельности производителя.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бондаренко В.А., Гузенко Н.В. *Аутсорсинг логистических услуг: реалии и тенденции* // Финансовые исследования. 2015. № 3 (48). С. 176–181. EDN VVQEАН.
2. Грибова Ю.Н., Боговиз А.В. *Аутсорсинг как фактор повышения эффективности деятельности промышленных предприятий* // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2010. № 3-1 (16). С. 45–48. EDN NVUMDF.
3. Казарина Л.А. *Аутсорсинг функций как инструмент повышения конкурентоспособности фирмы* // Baikal Research Journal. 2018. Т. 9, № 1. С. 9. DOI 10.17150/2411-6262.2018.9(1).9. EDN XPFPSPZ.
4. Калабкина И.М., Кицис В.М. *Аутсорсинг: понятие, сущность, предпосылки и преимущества использования* // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2010. № 21. С. 75–79. EDN ОКCXDH.
5. Котляров И.Д. *Аутсорсинг как форма межфирменной кооперации: теоретический анализ* // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2015. № 5. С. 19–31. EDN UMLXDF.
6. Пожарницкая О.В., Демьяненко Ю.В. *Аутсорсинг бизнес-процессов или общий центр обслуживания?* // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2012. Т. 1, № 1 (63). С. 113–119. EDN PCMSTN.
7. Суязов В.Н., Суязов Н.В. *Разработка бизнес-модели инновационного развития предприятий сферы медицинского туризма* // Российский экономический интернет-журнал. 2024. № 3.
8. Grata A., Păvăloaia V.-D. *Outsourcing IT – The Alternative for a Successful Romanian SME* // Procedia Economics and Finance. 2014. Vol. 15. P. 1404–1412.
9. *Service outsourcing strategy decision for value creation in manufacturing firms* / J. Luo et al. // Journal of Management Science and Engineering. 2022. № 2 (7). P. 365–386.

УДК 338.48

Н.Ю. БЕЛЯКОВА, В.Е. ПОДЪЯЧЕВА

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ

Проведен анализ понятия «человеческий капитал»: его значения, роли и влияния на туристскую сферу. Обоснована и проанализирована проблематика управления человеческим капиталом в современном мире. Выделены новые направления и технологии в обучении и развитии данного человеческого аспекта в туристской плоскости. Сформулировано заключение, демонстрирующее важность человеческого капитала для современной туристской сферы и явную необходимость дальнейших исследований данной тематики.

Ключевые слова: человеческий капитал, туристская сфера, управление потенциалом, вызовы современной среды, проблематика управления, анализ понятий, менеджмент, кадровый аспект

The article analyzes the concept of «human capital»: its meaning, role and impact on the tourism sector. The issues of human capital management in the modern world are substantiated and analyzed. New directions and technologies in training and development of this human aspect in the tourist sphere are highlighted. A conclusion has been formed demonstrating the significance of human capital for the modern tourism sector and the obvious need for further research on this topic.

Keywords: human capital, tourism sector, potential management, challenges of the modern environment, management issues, concept analysis, management, personnel aspect

В современном мире туризм является одной из наиболее быстро развивающихся отраслей экономики, приносящей значительный доход и способствующей социально-экономическому развитию туристских регионов. Однако для достижения устойчивого развития в данной плоскости необходимо обеспечить сбалансированное и качественное управление человеческим капиталом, который, в свою очередь, является основным движущим элементом в менеджменте туристских предприятий, дестинаций и т.д. Вызванная пандемией COVID-19 и СВО в 2022 году крупномасштабная кризисная ситуация в индустрии туризма только усугубила необходимость разработки

стратегий по развитию туристских кадров и поиска инструментов по решению ряда возникших и открывшихся на фоне вышеупомянутого проблем.

Категория «человеческий капитал» занимает важное место как в теоретических исследованиях, так и в практических стратегиях и других документах, касающихся социально-экономического развития регионов [3, 4, 6, 11]. Однако, возможно, ни один другой термин, столь же популярный в научной среде, среди государственных структур и общественных организаций, не обладает такой же широкой интерпретацией и недостаточной рефлексией в контексте регионального развития. Тем временем именно показатели человеческого капитала служат основой для текущей

оценки эффективности работы руководителей субъектов. В числе утвержденных в 2021 году критериев оценки – численность населения региона, уровень образования, эффективность выявления, поддержки и развития талантов среди детей и молодежи, наличие условий для воспитания гармонич-

но развитой и социально ответственной личности, а также «цифровая зрелость» органов власти [12]. На основе анализа данных параметров (рис. 1) мы выявили заинтересованность в создании, развитии и накоплении человеческого потенциала у различных звеньев туристской сферы.

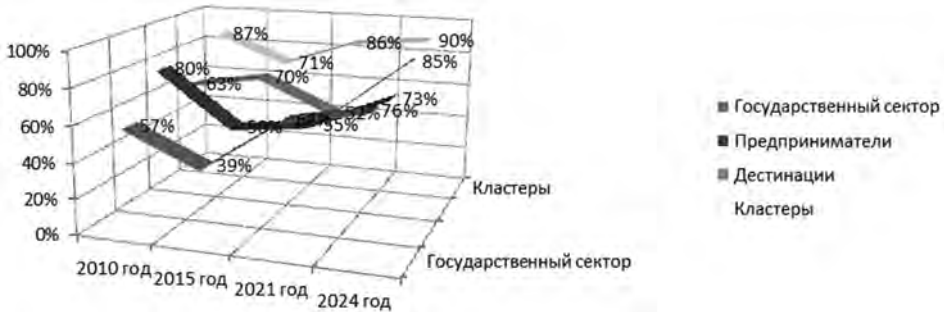


Рис. 1. Процент вовлеченности в процесс накопления человеческого капитала

Если рассмотреть теоретические аспекты понятия «человеческий капитал», можно заметить, что оно активно обсуждается в ряде научных исследований, и эта тенденция становится все более выраженной в последние пять лет. Увлечение ученых данной категорией связано с серьезными технологическими изменениями и соответствующими социально-экономическими преобразованиями [10].

В теоретической экономике и практике социально-экономического управления наблюдается потребность в профессиональных компетенциях, необходимых для принятия решений в новых турбулентных условиях, совпавших с глобальной экономической рецессией. Эта ситуация способствовала активизации анализа экономической системы, что позволяет находить ответы на новые глобальные вызовы.

Существуют зафиксированные противоречия и недостаточная методическая проработка категории «человече-

ский капитал»: в условиях актуального запроса эту категорию быстро «взяли в работу» практики, не дождавшись всестороннего изучения и консенсуса [8, 9]. В свою очередь, эта область продолжала подвергаться анализу со стороны различных наук, однако взаимодействия между разными научными подходами до сих пор не произошло. В результате на данный момент существует множество представлений о «человеческом капитале», которые не синхронизированы и в некоторых аспектах противоречат друг другу.

Такой широкий спектр подходов к данной категории не является уникальной чертой самого понятия – это, скорее, типичное явление при рассмотрении и принятии новых аспектов современного социально-экономического уклада. Обратим внимание на основные подходы к пониманию «человеческого капитала» на текущем этапе. Возможно, наиболее значимой частью категории «человеческий капи-

тал» является представление о том, что она является элементом высокой динамики экономико-социальной системы, которая изменяется под воздействием технологических сдвигов – этапов перехода к шестому технологическому укладу [7]. С этой точки зрения человеческий капитал рассматривается как радикально новая форма развития и раскрытия потенциала личности.

Сравнение нового уровня технологического развития, экономической взаимосвязанности и социальной динамики требует обновленного подхода к ключевому элементу всех этих процессов – выделению человеческого потенциала и централизации роли индивидуума как движущей силы, поставщика и заинтересованной стороны в происходящих эмерджентных изменениях. Если не определить его роль и значение, существует риск стать заложником случайных процессов, утрачивая управленческую позицию в отношении изменений.

Разработка более глубокого и выходящего за рамки привычного понимания определения потенциала, возможностей и роли индивидуума осуществляется в двух основных направлениях научного поиска:

1. В процессе аналитического исследования взаимосвязей между обществом (сознательным, созданным человеком) и природой (предустановленным, данным). Считается, что человеческий капитал является производной от нового уровня взаимосвязанности этих процессов. Новая форма существования и раскрытия потенциала человеческой личности рассматривается как элемент производительных сил экономической системы и анализируется в этом контексте. Примечательно, что с этой составляющей связываются

надежды на значительное усиление производительных сил экономики в целом, даже без специального обоснования.

2. В ходе анализа путей и оптимальных форм интеграции потенциала человеческой личности в экономические отношения, особенно в сфере производства материальных благ. В этом процессе индивид не только реализует свой созидательный потенциал, но и усиливает креативное (творческое, созидательное, инновационное) начало всех экономических отношений, в которые он вовлечен.

В рамках двух подходов подчеркивается уникальность человеческого капитала как новой формы продуктивного развития потенциала личности. Человеческий капитал, выступая как новый элемент производительных сил экономической системы и символ творческого начала личности, расширяет традиционное восприятие личности как субъекта экономических отношений [1]. К уже известным измерениям экономического потенциала индивидуума (таким как рабочая сила и предпринимательские ресурсы) добавляются характеристики интеллектуальной и творческой гибкости (готовности к изменениям, восприимчивости и уникальности компетенций), а также накопление человеческого капитала как отдельным индивидом, так и в контексте территории, касающейся человеческих ресурсов.

Вторым аспектом, который следует рассмотреть после контекста категории «человеческий капитал» в условиях нового технологического уклада, является анализ этой категории в контексте научных и образовательных процессов. Исследователи, такие как Дж. Стиглиц, Дж. Шульц и Г. Беккер,

акцентируют внимание на системном непрерывном образовании на протяжении всей жизни, рассматривая его как ключевой фактор продуктивности человека [2]. Важно отметить, что человеческий капитал не следует отождествлять с накопленным образовательным капиталом (знаниями). Дело в том, что накопление компетенций и освоение новых знаний не всегда приводят к увеличению созидательного потенциала личности.

Масштабное исследование созидательного потенциала выпускников современных российских вузов показало, что лишь небольшое число из них обладает высокими способностями к инновациям и изобретательству. Таким образом, «навык творца», несмотря на мощные методологические подходы современного «продолженного образования», остается редким явлением в пределах одного поколения, как и прежде; заметить значительное увеличение созидательного потенциала у людей с традиционным образованием сложно.

Третьим аспектом, в который исследователи погружают понятие «человеческий капитал», является его связь с особой сферой человеческой деятельности, которую можно назвать «духовным производством». Следует отметить, что исторически наиболее глубоко проработанными остаются материальное производство и связанные с ним представления о человеческом капитале как рабочей силе и предпринимательском потенциале.

Новые контуры экономического уклада, основанные на технологической эволюции и связанных с ней социально-экономическими преобразованиями, имеют ряд концептуальных задач для рефлексии.

Для анализа заинтересованности и рефлексии туристской сферы в развитии и управлении человеческим капиталом мы применили функциональный подход и выявили основные функции запроса, с помощью которых предприятия, территории и т.д. могут реализовать свои потребности за его счет:

- S1 – получение новых кадров;
- S2 – получение профессионального базиса для бизнеса и разработок;
- S3 – получение определенного кризисного запаса сотрудников;
- S4 – повышение производственного потенциала предприятия;
- S5 – возможность самостоятельно лавировать в условиях динамичной среды;
- S6 – безопасность капитала за счет установления новых антикризисных рамок;
- S7 – наличие функции повышения уровня квалификации;
- S8 – возможность определения дополнительного вектора развития;
- S9 – оказание помощи от нового персонала раннее имеющимся сотрудникам в преодолении сложностей работы.

Мы провели оценивание значимости функций с помощью метода расстановки приоритетов (табл. 1). Этот метод всегда используется с оговоркой начальных условий, где $> - a = 2$; $= - a = 1$; $< - a = 0,5$.

Численные значения приоритетов (ia), отражающие динамику важности запечатлены в табл. 2.

$$P_{s1}^{abc} = 1 \cdot 9 + 1 \cdot 10,5 + 0,5 \cdot 10 + 0,5 \cdot 15 + 1 \cdot 7 + 0,5 \cdot 12,5 + 2 \cdot 8,5 + 0,5 \cdot 14 + 2 \cdot 6,5 = 82,25$$

$$P_{s2}^{abc} = 1 \cdot 9 + 1 \cdot 10,5 + 1 \cdot 10 + 1 \cdot 15 + 1 \cdot 7 + 0,5 \cdot 12,5 + 2 \cdot 8,5 + 1 \cdot 14 + 2 \cdot 6,5 = 101,75$$

Таблица 1

Матрица системной оценки

$S_1 = S_2$	$S_2 = S_3$	$S_3 = S_4$	$S_4 > S_5$	$S_5 = S_6$	$S_6 > S_7$	$S_7 < S_8$	$S_8 > S_9$
$S_1 < S_3$	$S_2 = S_4$	$S_3 > S_5$	$S_4 > S_6$	$S_5 < S_7$	$S_6 = S_8$	$S_7 = S_9$	
$S_1 < S_4$	$S_2 = S_5$	$S_3 = S_6$	$S_4 > S_7$	$S_5 < S_8$	$S_6 > S_9$		
$S_1 = S_5$	$S_2 < S_6$	$S_3 < S_7$	$S_4 = S_8$	$S_5 = S_9$			
$S_1 < S_6$	$S_2 > S_7$	$S_3 < S_8$	$S_4 > S_9$				
$S_1 > S_7$	$S_2 = S_8$	$S_3 = S_9$					
$S_1 < S_8$	$S_2 > S_9$						
$S_1 > S_9$							

Таблица 2

Значения приоритетов и динамика важности

	S_1	S_2	S_3	S_4	S_5	S_6	S_7	S_8	S_9	Σa	$P_{si}^{abc.}$	$P_{si}^{отн.}$
S_1	1	1	0,5	0,5	1	0,5	2	0,5	2	9	82,25	0,093
S_2	1	1	1	1	1	0,5	2	1	2	10,5	101,75	0,115
S_3	2	1	1	1	2	1	0,5	0,5	1	10	97,75	0,110
S_4	2	1	1	1	2	2	2	1	2	15	136,5	0,151
S_5	1	1	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5	1	7	69,25	0,078
S_6	2	2	1	0,5	1	1	2	1	2	12,5	120	0,135
S_7	0,5	0,5	2	0,5	2	0,5	1	0,5	1	8,5	79,5	0,089
S_8	2	1	2	1	2	1	2	1	2	14	134	0,151
S_9	0,5	0,5	1	0,5	1	0,5	1	0,5	1	6,5	62,5	0,070
											883,5	

$$P_{s3}^{abc.} = 2 \cdot 9 + 1 \cdot 10,5 + 1 \cdot 10 + 1 \cdot 15 + 2 \cdot 7 + 1 \cdot 12,5 + 0,5 \cdot 8,5 + 0,5 \cdot 14 + 1 \cdot 6,5 = 97,75$$

$$P_{s4}^{abc.} = 2 \cdot 9 + 1 \cdot 10,5 + 1 \cdot 10 + 1 \cdot 15 + 2 \cdot 7 + 2 \cdot 12,5 + 2 \cdot 8,5 + 1 \cdot 14 + 2 \cdot 6,5 = 136,5$$

$$P_{s5}^{abc.} = 1 \cdot 9 + 1 \cdot 10,5 + 0,5 \cdot 10 + 0,5 \cdot 15 + 1 \cdot 7 + 1 \cdot 12,5 + 0,5 \cdot 8,5 + 0,5 \cdot 14 + 1 \cdot 6,5 = 69,25$$

$$P_{s6}^{abc.} = 2 \cdot 9 + 2 \cdot 10,5 + 1 \cdot 10 + 0,5 \cdot 15 + 1 \cdot 7 + 1 \cdot 12,5 + 2 \cdot 8,5 + 1 \cdot 14 + 2 \cdot 6,5 = 120$$

$$P_{s7}^{abc.} = 0,5 \cdot 9 + 0,5 \cdot 10,5 + 2 \cdot 10 + 0,5 \cdot 15 + 2 \cdot 7 + 0,5 \cdot 12,5 + 1 \cdot 8,5 + 0,5 \cdot 14 + 1 \cdot 6,5 = 79,5$$

$$P_{s8}^{abc.} = 2 \cdot 9 + 1 \cdot 10,5 + 2 \cdot 10 + 1 \cdot 15 + 2 \cdot 7 + 1 \cdot 12,5 + 2 \cdot 8,5 + 1 \cdot 14 + 2 \cdot 6,5 = 134$$

$$P_{s9}^{abc.} = 0,5 \cdot 9 + 0,5 \cdot 10,5 + 1 \cdot 10 + 0,5 \cdot 15 + 1 \cdot 7 + 0,5 \cdot 12,5 + 1 \cdot 8,5 + 0,5 \cdot 14 + 1 \cdot 6,5 = 62,5$$

Относительный приоритет выявленных задач мы определили по выражению

$$[P_{si}^{отн.} = \frac{P_{si}^{abc.}}{\sum_{i=1}^n P_{i=1}^{abc.}}];$$

$$P_{s1}^{отн.} = \frac{82,25}{883,5} = 0,093; P_{s2}^{отн.} = \frac{101,75}{883,5} = 0,115;$$

$$P_{s3}^{отн.} = \frac{97,75}{883,5} = 0,110; P_{s4}^{отн.} = \frac{136,5}{883,5} = 0,154;$$

$$P_{s5}^{отн.} = \frac{69,25}{883,5} = 0,078; P_{s6}^{отн.} = \frac{120}{883,5} = 0,135;$$

$$P_{s7}^{отн.} = \frac{79,5}{883,5} = 0,089; P_{s8}^{отн.} = \frac{134}{883,5} = 0,151;$$

$$P_{s9}^{отн.} = \frac{62,5}{883,5} = 0,070.$$

С помощью экспертных оценок от представителей туристской сферы нами были получены результаты удовлетворенности качеством и реализации данных задач и потребностей (табл. 3).

Таблица 3

Оценка экспертами реализации функций тура

Удовлетворенность	Функция								
	S ₁	S ₂	S ₃	S ₄	S ₅	S ₆	S ₇	S ₈	S ₉
Положительная, чел.	23	20	24	22	21	23	22	25	19
Отрицательная, чел.	2	5	1	3	4	2	3	0	6

Взяв данные экспертных оценок, мы получили формулу оценки эф-

фективности и реализации функций (рис. 2):

$$n = \frac{0,093 * 23 + 0,115 * 20 + 0,110 * 24 + 0,154 * 22 + 0,078 * 21}{25} + \frac{0,135 * 23 + 0,089 * 22 + 0,151 * 25 + 0,070 * 19}{25} = 0,890.$$



Рис. 2. Оценка эффективности и реализации функций

На сегодняшний момент проблематика управления человеческим потенциалом в туристской плоскости на фоне динамично развивающегося мира состоит из нескольких составляющих:

1. Потребность в новых схемах и скриптах для дистанционной работы.

В большинстве туристских предприятий на данный момент часть рабочих функций отдана на удаленную работу. Работа в таком виде занимает опреде-

ленную нишу, и ее доля постоянно прогрессивно растет, что, в свою очередь, приводит к сокращению затрат. Руководители ставят задачи, которые распределяются между дистанционной и офисной частями человеческого капитала предприятия, что влечет за собой поднятие важного вопроса как об организации качественной совместной работы, так и о результативности этой работы в единичном дистанционном

формате. Это возможно претворить в реалии только с помощью новых практических схем взаимодействия этих двух составляющих, создания гибких скриптов, работающих как на внешнем, так и на внутреннем уровне, и формирования системы оценки эффективности, отвечающей своими итогами на большинство возникающих вопросов в современной рабочей среде.

2. Потребность в перемещении фокуса при подборе руководителей.

В условиях экономического дисбаланса, на фоне тройного кризиса, основывающегося на экономических, социальных и экологических составляющих, туристская сфера переживает период нефункционального и не всестороннего развития. Каждое пятое предприятие, территория, кластер нуждается в руководителях, которые способны выполнять свои должностные обязанности в условиях сложной современной динамики. Все чаще возникает острая потребность в применении рычага кризисного менеджмента в лице кризис-руководителей. В ситуации голода по качественным кадрам решение возможно претворить в жизнь созданием осмысленного и стоящего резерва человеческого капитала с упором на топ-менеджерские позиции [5]. Однако возникает резонный вопрос: где и как сформировать систему обучения кадров человеческого капитала, отвечающую на новые и уже существующие вызовы и вопросы внешней и внутренней среды?

3. Потребность в структурировании и приведении к модели рабочего шаблона циклов планирования управления человеческим капиталом.

Структурирование процессов цикла планирования – один из важных запросов на современном туристском

предприятии, территории и т.д. [13]. Его возникновение связано с необходимостью в дальнейшем иметь рабочие шаблонные модели управления человеческим капиталом, которые, в свою очередь, помогут предотвратить существующий и будущий дисбаланс, возникающий в туристской сфере при динамичных колебаниях мирового экономического, социального и экологического полотна.

На основе всего вышесказанного и изложенного можно сделать заключение, что необходимость решения этих задач и удовлетворения потребностей определяет запрос на принципиально новые менеджерские решения, продукты прорывных технологических инноваций и поведенческие изменения. Соответственно, качественно новая форма личностного потенциала имеет все основания быть отнесенной к основополагающим аспектам формирования человеческого капитала.

Уместно вспомнить известную цитату К. Маркса о том, что развитие капитала приведет к освобождению человека: «Царство человеческой свободы начинается в действительности лишь там, где прекращается работа, диктуемая нуждой и внешней целесообразностью, следовательно, по природе вещей оно лежит по ту сторону сферы собственно материального производства». Сегодня эту мысль, высказанную более 100 лет назад, можно интерпретировать как одно из первых утверждений о том, что человеческий капитал будет преобладать над материальными аспектами развития туристской сферы. Мы видим здесь предвосхищение феномена человеческого капитала и связанного с ним духовного производства как сущностей, «приматов» над материальным производством.

С уверенностью можно утверждать, что уже сегодня духовное производство воспринимается как движущая сила развития; социальная политика региона перестает рассматриваться как бремя и начинает восприниматься как инвестиция. Если в классическом марксизме «базис» всегда доминировал над надстройкой и определял ее, то сегодня нематериальное (духовное, преобразующее) начинает трансформировать материальный «базис».

В заключение можно сказать, что в этом контексте медиатизация духовного производства становится неотъем-

лемой частью процесса активации самой категории человеческого капитала. Для понимания роли духовного производства (разработка стратегии) как движущей силы материального (конкретизация, овеществление стратегического в бизнес-планировании) необходимо оценить, насколько единицы человеческого капитала вовлечены (имеют голос) в разработку стратегий развития предприятий, кластеров и т.д. – фактически, в выбор будущих направлений использования собственного (личного) человеческого капитала.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Антикризис. Человеческий капитал. Новые возможности компании. Вып. 3. М.: Юрайт, 2017.
2. Баранова И.А. Инвестиции в человеческий капитал – революция в финансировании образования. М.: Синергия, 2016.
3. Бездудная А. Методы формирования человеческого капитала. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018.
4. Быченко Ю. Инновационный механизм устойчивого развития человеческого капитала. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017.
5. Гарафиев И. Инновационный человеческий капитал и когнитивный труд работника. М.: Бибком, 2015.
6. Гогитидзе М. Интеллектуализация воспроизводства человеческого капитала. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016.
7. Головин М. Национальный человеческий капитал: монография. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015.
8. Гришечкина Д. Накопление финансового, физического и человеческого капитала. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017.
9. Дресвянников В.А. Комплексная методология оценки человеческого интеллектуального капитала. М.: КноРус, 2017.
10. Петренко Т., Егорова И., Коваленок С. Исследование человеческого капитала как фактора экономического роста. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018.
11. Подберезкин А.И. Национальный человеческий капитал. Эволюция идеологии российской политической элиты (1990–2011 гг.). М.: МГИМО-Университет, 2017.
12. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. URL: <http://government.ru/docs/37906> (дата обращения: 20.09.2024).
13. Хавин Д.В. Инвестиции в человеческий капитал предприятия: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2017.

УДК 339.9.012

Н.С. ЧЕРНЕЦОВА, Л.С. ИМЕННОВА

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ

Проанализирован процесс глобализации как системы подчинения национальных экономик глобальному центру, реализующему проект управления развитием мировых процессов и модернизации социального пространства. Глобализация становится реальным вызовом для национальных государств в реализации их интересов, подчиняет их мировому гегемону посредством деятельности транснациональных корпораций и международных организаций, в результате утрачивается способность национальных экономик к устойчивому росту.

Ключевые слова: глобализация, национальные экономические интересы, реализация экономических интересов

The process of globalization as a system of subordination of national economies to the global center, which implements the project of managing the development of world processes and modernization of the social space, is analyzed. Globalization becomes a real challenge for national states in realizing their interests, subordinates them to the world hegemon through the activities of transnational corporations and international organizations, as a result, the ability of national economies to grow sustainably is lost.

Keywords: globalization, national economic interests, realization of economic interests

Реализация национальных экономических интересов во многом определяется спецификой геополитической ситуации, которая зависит от масштабности и степени военного, политического и экономического противостояния национальных государств. Основная причина противостояния государств – ограниченность и неравномерность распределения ресурсов на планете. Об этом свидетельствуют факты перманентных военных действий на различных территориях. В энциклопедии «Великая Отечественная война 1941–1945 годов» приведены данные, согласно которым с 1496 года до н.э. по 1861 год из 3357 лет мир поддерживался только в течение 227 лет [2, с. 9]. В пе-

риод 1945–1990 годов – 2340 недель – мирными на Земле были лишь три недели. Более 100 военных конфликтов, в которых были задействованы 90 стран, зарегистрированы в 1990-е годы, в них погибли 9 млн человек [9, с. 389].

Основные причины войн в историографии:

1. Обогащение за счет завоеванных народов, присвоение денежных, материальных средств, рабов. Так, цель Золотой Орды – непосредственное изъятие ценностей, захват трудоспособных молодых людей и обложение данью покоренных стран. Русь выплачивала дань более 200 лет.

2. Приобретение новых территорий. В результате многочисленных войн Европа и Российская империя в течение 400–500 лет часто меняли грани-

цы. Сравнение современных географических карт современной Европы с картами XV–XVI веков позволяет увидеть серьезные различия.

3. Идеология и религия. За красивыми лозунгами о распространении христианства или о мировом халифате стоят две вышеназванные причины – территория и материальные ценности, деньги. Так, внедрение США «американской демократии» в течение последних 50–60 лет реально означает развязывание локальных конфликтов из-за контроля за регионами, богатыми природными ископаемыми.

С позиции экономической теории территории, деньги и рабы – это ресурсы, необходимые для развития производства, повышения степени удовлетворения потребностей населения страны. Ограниченность ресурсов – причина противостояния народов, государств во все времена становления человеческой цивилизации. Наличие достаточного объема ресурсов – важнейшее условие развития территориальных образований, государств. Прирост ресурсов обеспечивает возможность удовлетворения совокупности растущих потребностей хозяйствующих субъектов как фактора реализации национальных интересов, которые, к сожалению, нередко подменяются интересами правящих слоев общества.

Способы подчинения территорий, богатых ресурсами, меняются в зависимости от степени дифференциации уровней развития государств: политического строя, экономической структуры, системы вооружения и обороны. Значительное отставание отдельных регионов на фоне достижений успешно развивающихся стран, испытывающих острую потребность в дополнительных ресурсах, породило колониальную си-

стему, которая начала формироваться в XVI веке. К XX веку колониальная система сложилась окончательно. Контроль над 55% территории и 35% населения планеты поделили между собой Португалия, Испания, Великобритания, Франция, США, Германия и Австро-Венгрия, подчинив страны Южной и Центральной Америки, Юго-Восточной Азии, Юго-Западной Африки, Индокитая, Океании.

Применяемые методы господства позволяли метрополиям реализовывать собственные национальные экономические интересы в ущерб национальным интересам колоний. Посредством «ножниц» цен в процессе торговой экспансии, навязывания кабальных договоров при проведении, казалось бы, дипломатических переговоров и методов непосредственного вооруженного, политического и экономического принуждения осуществлялась привязка ресурсов колоний, обеспечивающих развитие производства, рост доходов, совершенствование уровня и качества жизни в метрополиях.

Начавшийся кризис колониальной системы, перешедший в ее крушение, потребовал новых методов господства одних стран над другими, превращения колониализма в неоколониализм, который господствовал с 1960-х годов до конца XX века. Социально-экономическое развитие освободившихся от колониальной зависимости государств поставило под угрозу действенность неоколониальных методов и породило новый мировой процесс – глобализацию.

Основу новой политики составила концепция о мире как единой системе (В.И. Вернадский, П. Тейяр де Шарден), которой можно управлять из единого центра, реализуя проект по

модернизации социального пространства и непосредственному управлению развитием мировых процессов. Проводниками этой политики стали представители финансового сектора Запада, обладающие значительными денежными ресурсами [5, с. 58]. А.А. Зиновьев утверждал, что не «невидимая рука» рынка управляет западной экономикой, поскольку «фактически и рынком, и экономикой, и государством, и обществом в целом уже управляет вполне видимая, хотя и прячущаяся рука сверхэкономики-сверхгосударства, исполнительным органом которой является денежный механизм» [6, с. 485].

Масштаб национальной экономики для денежного механизма оказался явно ограниченным, он начал преодолевать национальные границы через международные финансовые организации и транснациональные компании, которые выступают «не как подвластные своего государства, а как равные ему партнеры» [Там же]. Процесс подчинения различных территорий метрополии получил новый импульс на основе глобализации – нового механизма контроля над ресурсами и рынками сбыта. Но теперь он распространяется не только на богатые ресурсами страны, отстающие в развитии, но и на те страны, которые не разделяют идеи американской «демократии» и новых европейских «ценностей».

Согласно идее организаторов процесса, результат глобализации – глобальная мировая империя, во главе которой стоит метрополия. Основной принцип глобального неокOLONИализма – «одна метрополия – одна колония». Объективную причину использования нового механизма влияния сформулировал А.А. Зиновьев: «Западной цивилизации для выживания

на достигнутом уровне... необходима вся планета как среда существования, необходимы все ресурсы человечества» [7].

Фактически процесс глобализации реализуется согласно схеме формирования глобальной метрополии:

- организация дезинтеграции в подконтрольных странах – порождение хаоса как доказательства недееспособности местной власти и поддержания мирового правительства, обеспечивающего предусмотренный центром порядок;
- внедрение в практику национальных экономик принципа «открытого общества» в целях подчинения их метрополии;
- распространение контроля метрополии на актуальные для нее источники ресурсов и рынки сбыта;
- активизация контроля численности и качества населения в целях ограничения темпов его роста посредством планирования семьи, продвижения ЛГБТ-сообществ, однополых браков, понижения планки стандартов режима и качества питания, пропаганды алкоголя, наркотиков [5, с. 64].

Возглавив процесс глобализации, США получили возможность подчинить себе союзников по сохранению однополярного мира, ослаблению наиболее опасных конкурентов, экономически привязав их к глобальным экономическим процессам. Одним из таких конкурентов оставалась Россия, ослабленная после распада СССР, но располагавшая огромной территорией и значительными объемами природных богатств, необходимых для развития экономики ресурсов.

После распада СССР начала реализовываться идея распада России, в

1990-е годы о суверенитете объявили целые регионы страны: Чечня, Татарстан, Уральская республика, их примеру были готовы последовать другие регионы: Дальний Восток, Якутия, Поморье, регионы Сибири. Региональные элиты стремились повысить статус своей власти, не заботясь о перспективах развития конклава в рамках российской территории. Окончание 2-й Чеченской войны (1999–2009) ознаменовало начало прекращения парада суверенитетов в России.

Идея ослабления России начала реализовываться в форме проекта «Анти-Россия», успешность которого обеспечивала напряженность по всему периметру российских границ. Активизация этого проекта в Грузии, Армении, среднеазиатских государствах, Украине безусловно негативно отразилась на внешнеэкономическом состоянии Российской Федерации. Вместе с тем вариант реакции на этот проект России явно руководством США не был предусмотрен. В первую очередь это коснулось Грузии, вооруженный конфликт с которой России удалось разрешить за пять дней.

В качестве территории для реванша была избрана Украина, конфликт с которой для России длится уже более 10 лет, с момента антигосударственного переворота и вхождения Крыма в состав России. С 2022 года он приобрел характер специальной военной операции и активизировал антироссийскую политику со стороны США и союзников, в первую очередь стран Европейского союза.

В силу принципов глобализации европейские страны присоединились к санкциям США и ввели собственные ограничения во внешнеэкономические отношения с Россией, что серьезным

образом отразилось на реализации их национальных, в первую очередь экономических, интересов.

В экономической теории советского периода экономический интерес отождествлялся с экономическим отношением по поводу удовлетворения потребности. Вместе с тем основу экономических интересов составляют два фактора: потребности и ресурсы, которые определяют возможности удовлетворения потребностей. Реализация экономических интересов означает, что определен наилучший способ их удовлетворения за счет эффективного использования ресурсов, определяющего временной параметр процесса. Академик Л.И. Абалкин отмечал, что «экономические интересы связаны в конечном счете с действием закона экономии времени и выражаются в суммарной экономии совокупных затрат рабочего времени» [11, с. 136].

Процесс глобализации позволяет США с помощью привлеченных «союзников» отстаивать статус «столицы» современной глобальной метрополии, превращая остальной мир в глобальную неоконию [5, с. 58]. Цель глобальной метрополии, по мнению А.А. Зиновьева, – доведение национальных государств «до такого состояния, чтобы они потеряли способность к самостоятельному развитию, включить их в сферу влияния Запада, причем не в роли равноправных и равномогущих партнеров, а в роли сателлитов, или, лучше сказать, колоний нового типа» [6, с. 471].

Анализ американских национальных экономических интересов показывает, что их содержание четко перекликается с целями глобальной метрополии, что отражено в таблице.

Цели глобальной метрополии и национальные экономические интересы США [3, 12, 14]

Цели глобальной метрополии	Национальные экономические интересы США
Подчинение воле элиты метрополии национальных экономик стран мира	Модификация мировой экономической системы на основе американских ценностей и правил
Осуществление господства над мировой экономикой	Управление единым экономическим пространством, в том числе посредством влияния на принятие решений международных экономических организаций
Свободный доступ к необходимым для развития монополии ресурсам планеты	Создание режима беспрепятственного доступа американских инвестиций к экономикам других стран
Обеспечение господства на мировых рынках реализации продукции	Налаживание стабильного сбыта национальной продукции на внешних рынках и доступа к рынкам необходимых ресурсов

Национальные экономические интересы разных стран варьируются в зависимости от уровня развития социально-экономической системы и геополитической ситуации. Однако важнейшие экономические интересы совпадают, к ним относятся:

- обладание достаточным объемом ресурсов, обеспечивающим рост благосостояния всех слоев населения;
- обеспечение устойчивого развития экономической системы;
- поддержание конкурентоспособности на мировом рынке на основе преимуществ, определяемых географическим положением и степенью внедрения достижений научно-технического прогресса.

Реализация этих интересов зависит от обеспеченности собственными ресурсами и доступа к мировому рынку ресурсов, что связано с положением государства на международной арене и степенью самостоятельности принятия решений в процессе общения с другими странами. Вместе с тем одно из негативных последствий современной глобализации как механизма глобального неокOLONIALИЗМА – утрата суверенитета не только экономически слабыми, но и развитыми странами.

Во второй половине XX века и в первые десятилетия XXI века благополучие европейских стран обеспечивалось за счет регулярных поставок достаточно дешевых российских ресурсов, а также за счет масштабного российского внутреннего рынка. Активный процесс введения пакетов антироссийских санкций, отказ от российских газа и нефти в угоду принципам глобализма, следование в фарватере американских национальных интересов поставили под угрозу реализацию основных экономических национальных интересов стран Европы. В первую очередь это касается состояния экономики, динамики экономических процессов, падения уровня жизни.

По оценке министра финансов Германии Линднера, страна беднеет и теряет конкурентоспособность на фоне рецессии, снижения ВВП на 0,3% в 2023 году, по промышленному производству показатель оказался самым низким с 2008 года – года мирового финансового кризиса [10]. Согласно данным Федерального статистического управления Германии, в течение трех лет отмечается значительное падение заработной платы на фоне роста тарифов и потребительских цен. Так, в

феврале 2023 года цены на продукты выросли в среднем на 22%, а тарифы на электроэнергию – на 20% [1].

Такая ситуация не только в ведущей стране ЕС, но и в других европейских странах. Поскольку отказ от дешевых российских ресурсов привел к росту себестоимости продукции, практически во всех европейских странах проявилась тенденция к росту цен. Так, в 2022 году в Чехии тарифы на электричество и газ выросли на 24 и 37% соответственно, цены на бензин подскочили на 50%, на масло – на 31,9%, муку – на 30,3%, картофель – на 21,4% молоко – на 20,1%. В Испании в марте 2022 года жители заплатили за электричество в среднем 92 евро вместо 50 евро в феврале того же года [13].

Еще одно негативное последствие глобализации – разрушение национальных производств за счет перераспределения ресурсной базы в пользу транснациональных компаний и ведущих государств. Федеральное статистическое бюро Destatis Германии сообщило о закрытии в 2023 году 50 тысяч предприятий, среди них Трубопрокатный завод в Дюссельдорфе Vallourec, отметивший свое 125-летие. Прекратили или сократили объемы выпуска, вывозят свое производство за рубеж, уволив рабочих, французский холдинг Michelin, американская компания Goodyear, автоконцерн Volkswagen, заводы группы VW, Skoda, Seat, химические концерны, в том числе BASF и др. [1].

Соединенные Штаты, безусловно, выигрывают от этих процессов. Более 60 промышленных компаний Германии начинают переносить свое производство в США. В их числе – автоконцерны Volkswagen, Mercedes-Benz, Bayer. О переезде в Техас объявила голланд-

ская компания OCI N.V., производящая сельскохозяйственные удобрения, переносят свое производство датский ювелирный бренд Pandora, компания по производству электрокаров Tesla [1, 8].

Следовательно, современные геополитические, мировые и национальные экономические проблемы – результат противоречия процесса глобализации и реализации национальных интересов большинства стран мира: происходит полное размывание национальных интересов, поскольку «новые субъекты мировой политики уже идут на смену государствам-нациям» [6, с. 92].

Результатом глобального неокOLONIALИЗМА становится подчинение национальных интересов значительной части стран мира интересам транснациональных корпораций и контролирующих их государств. Вследствие этого национальными экономикой утрачивается способность к устойчивому экономическому развитию, являющемуся функцией национальных экономических интересов. Их реализация обеспечивает возможность максимального удовлетворения агрегированных потребностей при минимальных затратах ресурсов, обеспечивая экономию времени, а это, в свою очередь, и есть основной фактор устойчивого развития экономической системы.

К основным факторам, способствующим ликвидации условий реализации национальных интересов стран в процессе глобализации, относятся:

- перераспределение трудовых, материальных, сырьевых ресурсов в пользу стран – лидеров глобализации;
- отсутствие у большинства стран мира средств для экономического и военного противостояния этим процессам;

- предательство национальных интересов элитой, находящейся в содержании инициаторов глобализации.
- Вместе с тем национальные интересы играют особую роль, определяя состояние, здоровье общества. Более того, обеспечение реализации национальных экономических интересов определяет динамику устойчивого развития социально-экономической системы. По мнению Гельвеция, «мира и благополучия в обществе возможно достичь благодаря общественным, общенациональным интересам, отражающим взаимную зависимость между сословиями граждан» [5, с. 92].
- Задача любого государства состоит в активном противостоянии негативному влиянию глобализационных процессов, в сохранении суверенитета как гарантии определения и создания условий для реализации национальных экономических интересов. Решить эту задачу в современном мире возможно при условии перехода от однополярного к многополярному, многоцентричному миру, что позволит государствам, объединившись вокруг регионального центра, совместно противостоять глобальной метрополии.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Антонова О. Антиросийские санкции победили: Германия выходит на улицы. URL: https://tsargrad.tv/articles/antirossijskie-sankcii-pobedili-germanija-vyhodit-na-ulicyu_962426 (дата обращения: 10.09.2024).
2. Великая Отечественная война 1941–1945 годов: в 12 т. Т. 2. Происхождение и начало войны. М.: Кучково поле, 2012.
3. Военная сила в международных отношениях: учеб. пособие / колл. авт.; под общ. ред. В.И. Анненкова. М.: КНОРУС, 2011. 496 с.
4. Гельвеций К. О человеке, его умственных способностях и его воспитании. М., 1938.
5. Горелов А.А. Мегатенденция современного мирового развития. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/megatendentsiya-sovremennogo-mirovogo-razvitiya> (дата обращения: 08.09.2024).
6. Зиновьев А. Запад. М., 2007.
7. Зиновьев А.А. Планируемая история: Запад. Посткоммунистическая Россия. Гибель русского коммунизма. М.: АСТ, 2009. 542 с.
8. Крупные европейские предприятия массово мигрируют в США. URL: <https://live24.ru/jekonomika-i-biznes/krupnye-evropejskie-predpriyatiya-massovo-migrirujut-v-ssha.html> (дата обращения: 09.09.2024).
9. Маерова Г.П. Эволюция войны // Молодой ученый. 2016. № 23 (127). С. 386–389. URL: <https://moluch.ru/archive/127/35140/> (дата обращения: 11.09.2024).
10. Министр финансов Германии заявил об обнищании страны. URL: <https://www.rbc.ru/politics/06/02/2024/65c162999a794707bef089fe> (дата обращения: 09.09.2024).
11. Мировое социалистическое хозяйство: вопросы политической экономики / под ред. О. Богомолова. М.: Экономика, 1987.
12. Попов А.И. Экономическая теория: учебник для вузов. 4-е изд. СПб.: Питер, 2006.
13. Прощай, сытая жизнь. Как аукнулись Европе антиросийские санкции? URL: tps://aif.ru/money/economy/proshchay_sytaya_zhizn_kak_auknulis_evrope_antirossiyskie_sankcii (дата обращения: 09.09.2024).
14. США: национальные интересы и переход к многополярности. URL: https://bstudy.net/632403/pravo/natsionalnye_interesy_perehod_mnogopolyarnosti (дата обращения: 08.09.2024).

УДК 338.48

Т.Н. АХМЕДОВ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ КОНТРОЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ СИСТЕМЫ КРІ

В современных условиях высокой конкуренции и постоянных изменений на рынке гостиничных услуг важной задачей менеджмента гостиничных предприятий, имеющей тенденцию к усложнению, становятся обеспечение и повышение экономической эффективности их деятельности за счет увеличения прибыльности и укрепления позиций на рынке. Актуальность решения данной задачи обусловлена необходимостью рационального использования ресурсов, повышения качества услуг и удовлетворения потребностей клиентов. Одним из передовых востребованных инструментов в данном контексте является применение системы ключевых показателей эффективности (KPI), которая позволяет контролировать деятельность гостиничных предприятий на основе конкретных, измеримых результатов, а также формировать ориентиры будущего развития.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, бизнес-процессы, гостиничное предприятие, маркетинг гостеприимства, маркетинговый процесс, алгоритм бизнес-процесса, трансформация рынков, освоение новых рынков, контроль экономической эффективности, применение системы KPI

In the current conditions of high competition and constant changes in the hotel services market, an important task of hotel management, which tends to become more complex, is to ensure and improve the economic efficiency of their activities by increasing profitability and strengthening their positions in the market. The relevance of solving this problem is due to the need for rational use of resources, improving the quality of services and satisfying customer needs. One of the advanced tools in demand in this context is the use of a system of key performance indicators (KPI), which allows you to control the activities of hotel enterprises based on specific, measurable results, as well as to form benchmarks for future development.

Keywords: hospitality industry, business processes, hotel enterprise, hospitality marketing, marketing process, business process algorithm, market transformation, development of new markets, control of economic efficiency, application of the KPI system

Термин «эффективность» происходит от латинского слова *effectivus*, что означает «действующий», или «способный к осуществлению». В русский язык это слово пришло через французский термин *effectivité*, что также обозначает результативность, или успешность в достижении целей [6, с. 103].

Применение категории «эффективность» к экономическим процессам объясняется необходимостью оценки рациональности использования ограниченных ресурсов для достижения экономических целей. В экономике потребности, как правило, безграничны, а ресурсы всегда ограничены, поэтому важно находить способы их оптимального использования.

Экономическая эффективность – это комплексный критерий, отражающий степень рационального использования ресурсов (материальных, трудовых, финансовых и др.) для достижения максимального (наилучшего) результата или минимизации (оптимизации) затрат. В настоящее время экономическая эффективность является основным критерием оценки результатов хозяйственной деятельности. Традиционно уровень эффективности измеряется как отношение полученного экономического эффекта (результата) к использованным ресурсам или затратам [7, с. 245].

Одним из важнейших элементов обеспечения эффективности деятельности гостиничного предприятия выступает контроль как процесс систематического отслеживания динамики использования ресурсов и оценки результатов выполнения стратегических и тактических целей.

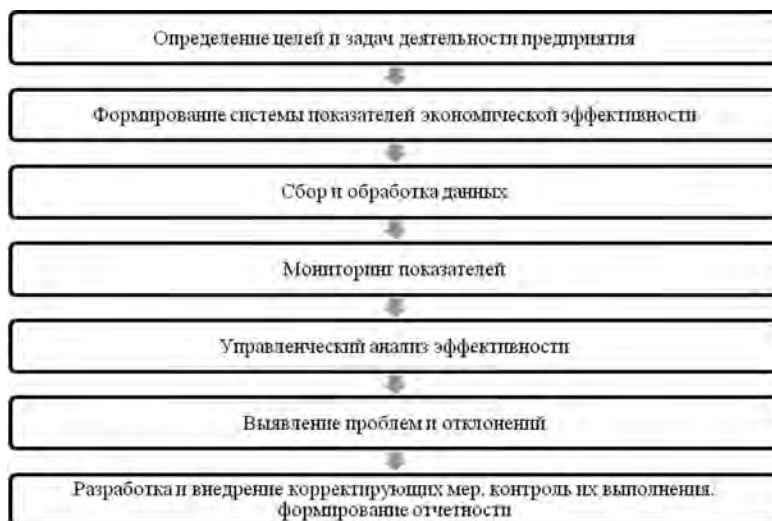
Основная цель контроля заключается в способствовании достижению максимальной экономической эффективности за счет оптимизации исполь-

зования ресурсов, улучшения качества предоставляемых услуг и повышения удовлетворенности клиентов.

Основные задачи контроля эффективности [2, с. 17]:

- оценка текущего уровня экономической эффективности;
- определение внутренних и внешних факторов, которые могут способствовать или препятствовать достижению целей предприятия;
- своевременное обнаружение и анализ отклонений для принятия корректирующих мер;
- разработка рекомендаций по улучшению эффективности (увеличение производительности, рост доходов и прибыли, оптимизация затрат, повышение качества услуг и т.д.) на основе результатов контроля;
- мониторинг реализации стратегических и операционных решений.

Традиционно процесс контроля экономической эффективности деятельности гостиничных предприятий включает этапы, отраженные в модели бизнес-процесса (см. рисунок).



Процесс контроля экономической эффективности деятельности гостиничных предприятий

В соответствии с предложенной моделью на начальном этапе гостиничное предприятие устанавливает стратегические и операционные цели, которых необходимо достичь в рамках определенного периода (год, квартал и т.д.). В качестве целей могут выступать выход на новые рынки или новые рыночные сегменты, повышение или удержание текущей доли рынка и др. Задачи могут быть связаны с повышением доходов, увеличением загрузки номерного фонда, снижением издержек [9, с. 1789].

Далее разрабатывается система показателей (в соответствии с принципами SMART – конкретных, измеримых, достижимых, реалистичных и определенных во времени), которая позволяет измерять экономическую эффективность. Финансово-экономические данные берутся, как правило, из бухгалтерской отчетности, внутренних учетных систем, отзывов клиентов и онлайн-платформ. Для более точного контроля на крупных гостиничных предприятиях используется специализированное программное обеспечение.

Контроль показателей осуществляется в динамике (относительно плана или предыдущих периодов) на регулярной периодической основе (ежедневно, еженедельно, ежемесячно) в зависимости от типа показателя. Полученные данные подвергаются анализу. При этом анализ может быть финансовым (например, анализ рентабельности или себестоимости) или нефинансовым (например, анализ удовлетворенности клиентов или производительности персонала). Некоторые предприятия проводят бенчмаркинг – сравнение результатов с показателями конкурентов или среднеотраслевыми значениями.

По результатам анализа определяются причины отклонений от плановых показателей. В случае обнаружения проблем или снижения экономической эффективности разрабатываются меры по их устранению. После внедрения корректирующих мер их эффективность также подвергается мониторингу. Если изменения оказались неэффективными, принимаются дополнительные меры. Итоговые результаты контроля фиксируются в отчетах и анализируются руководством (собственниками) предприятия, которое при необходимости может внести корректировки в стратегию и определить новые цели для следующего периода.

К наиболее существенным проблемам контроля экономической эффективности деятельности гостиничных предприятий относятся [4, с. 847]:

- нехватка качественных и количественных данных, необходимых для полноценного анализа эффективности;
- отсутствие стандартизированных методов оценки;
- сложность оценки эффективности работы персонала или структурных подразделений;
- сложность учета нематериальных факторов – удовлетворенности клиентов, репутации гостиницы и качества обслуживания;
- низкий уровень автоматизации процессов контроля – во многих гостиничных предприятиях контроль эффективности ведется ручным или полуручным способом;
- акцент внимания только на прямых финансовых показателях с игнорированием косвенных критериев (например, уровня удовлетворенности персонала и клиентов);

- отсутствие стратегического подхода к управлению – контроль эффективности часто проводится с фокусом на краткосрочные или оперативные результаты;
- невозможность точного прогнозирования из-за сезонных колебаний спроса, влияния внешних факторов, изменений в поведении клиентов.

Для решения большинства указанных проблем целесообразно применение системы ключевых показателей эффективности (КРІ).

Данная система представляет собой управленческий инструмент, основанный на наборе количественно измеримых индикаторов, которые позволяют оценивать степень достижения целей организации. Система КРІ помогает отслеживать прогресс деятельности предприятия, выявлять отклонения и принимать обоснованные управленческие решения. Характерным ее свойством, обуславливающим широкое применение в практике бизнеса, является возможность конкретизации стратегических и тактических целей путем разбиения их на измеримые и легко отслеживаемые метрики.

История КРІ уходит корнями в теорию научного менеджмента, разработанную Ф. Тейлором в начале XX века, который предложил систему управления, основанную на измерении и анализе трудовых процессов. Считается, что данный подход заложил основу для разработки концепции измеримых показателей эффективности. В 1916 году А. Файоль ввел идею деления управления на функции, которые можно измерять и контролировать, а П. Друкер в 1954 году предложил концепцию управления по целям, где роль инструмента для измерения достижения поставленных целей играют показатели КРІ. В 1992 году Р. Каплан предложил подход сбалансированной системы показателей и значительно расширил понимание КРІ путем объединения показателей, связанных не только с финансами, но и с клиентами, внутренними процессами, обучением персонала и прочими факторами [1, с. 148].

Система показателей эффективности, применяемая в настоящее время большинством гостиничных предприятий, показана в табл. 1.

Таблица 1

Система показателей экономической эффективности гостиничных предприятий

Показатель	Методика расчета	Характеристика показателя с точки зрения контроля
Рентабельность (общая, операционная, чистая)	Отношение прибыли (общей, операционной или чистой) к общему объему затрат или выручке в зависимости от вида рентабельности	Контроль уровня прибыльности деятельности гостиницы в различных срезах
Среднегодовая загрузка номерного фонда	Процентное соотношение занятого номерного фонда к общему числу доступных номеров за год	Оценка уровня использования ресурсов

Окончание табл. 1

Показатель	Методика расчета	Характеристика показателя с точки зрения контроля
Средний доход на номер	Общая выручка от номерного фонда, деленная на количество доступных номеров за период	Показатель доходности номерного фонда, который учитывает одновременно и загрузку, и цену за номер
Средняя цена номера	Общая выручка от проданных номеров, деленная на количество проданных номеров	Оценка средней стоимости проданного номера, контроль уровня цен и спроса
Средний чек	Общий доход от всех гостей, деленный на их количество	Контроль среднего объема доходов от одного гостя за период его пребывания в гостинице
Производительность труда персонала	Величина дохода на одного сотрудника	Контроль эффективности использования трудовых ресурсов
Средний срок пребывания гостя	Среднее количество ночей, которые гости проводят в гостинице	Оценка средней продолжительности пребывания клиентов
Себестоимость предоставляемых услуг	Общая сумма затрат, связанных с предоставлением услуг, деленная на количество проданных номеров или услуг	Контроль уровня затрат на обслуживание клиентов и ресурсов гостиницы

Предлагаемая система КРІ, имеющая потенциал улучшения механизмов контроля экономической эффективности гостиничных предприятий, сведена в табл. 2 [8].

Интеграция системы КРІ в деятельность гостиничного предприятия, как правило, требует изменений в организационной структуре, поскольку процесс контроля должен быть согласован со стратегическими и операционными целями. Каждому ключевому показателю необходимо назначить ответственного, который будет заниматься его контролем, анализом и принятием корректирующих действий. Целесообразно также внедрение новых должностей, например, аналитика по КРІ или менеджера по качеству [5, с. 156].

В рамках приведенной выше системы КРІ можно предложить делегирование ответственности в соответствии с данными табл. 3.

Помимо непосредственного контроля за деятельностью гостиничного предприятия, внедрение системы КРІ позволяет повысить качество и прозрачность оценки персонала, что также влияет на конечные показатели эффективности.

Для оценки выполнения КРІ в рамках установленного комплекса метрик для каждого сотрудника или подразделения создается шкала, которая отражает уровень достижения целей. Шкала может быть линейной (например, от 0 до 100 баллов) или поэтапной (например, «ниже ожиданий», «на уровне ожиданий», «превышает ожидания»), например:

- 0–49% от целевого значения – низкий уровень выполнения;
- 50–74% – средний уровень выполнения;
- 75–99% – хороший уровень выполнения;
- 100% и выше – отличный уровень выполнения.

Таблица 2

Предлагаемая система KPI, применимая к гостиничному бизнесу

Показатель	Методика расчета	Характеристика показателя с точки зрения контроля
Коэффициент повторных визитов	Отношение числа повторных клиентов к общему числу гостей за определенный период	Оценка уровня лояльности клиентов и успешности программ удержания
Процент удовлетворенности клиентов	Количество положительных отзывов или оценок, деленное на общее количество отзывов	Контроль возврата клиентов и привлечения новых
Время обработки бронирования	Среднее время, затрачиваемое на обработку одного бронирования	Контроль операционной эффективности предприятия
Чистая прибыль на номер	Общая прибыль, деленная на количество доступных номеров	Дополнение стандартных показателей прибыли, более точная оценка экономической эффективности по каждому номеру
Доход на доступный квадратный метр	Общий доход гостиницы, деленный на площадь всех доступных для использования квадратных метров	Расширение традиционных подходов к оценке эффективности, учет не только дохода на номер, но и использования всего пространства гостиницы
Коэффициент конверсии онлайн-бронирований	Количество успешных бронирований, деленное на общее число посещений сайта	Контроль эффективности работы сайта гостиницы или онлайн-платформы
Среднее время обслуживания клиента	Среднее время, затраченное на одного клиента, включая прием, заселение и дополнительные услуги	Оценка уровня операционной эффективности и производительности
Процент допродаж	Отношение числа допродаж к общему числу гостей	Оценка эффективности предложения дополнительных услуг
Коэффициент удержания персонала	Доля сотрудников, оставшихся в организации в течение года, к общей численности персонала	Оценка стабильности кадрового состава и уровня удовлетворенности сотрудников. Потенциал улучшения качества обслуживания и снижения затрат на обучение новых сотрудников
Процент продаж через собственные каналы	Доля прямых продаж (без посредников) в общей выручке гостиницы	Оценка уровня зависимости от посредников и эффективности работы собственных каналов продаж. Потенциал снижения расходов комиссионным посредникам, повышение общей прибыльности гостиницы

Таблица 3

Делегирование ответственности за показатели КРІ

Показатель	Ответственный персонал	Задача ответственного персонала
Коэффициент повторных визитов	Менеджер по работе с клиентами или менеджер по маркетингу	Следить за уровнем возврата клиентов, разрабатывать и внедрять программы лояльности, анализировать результаты акций и специальных предложений
Процент удовлетворенности клиентов	Менеджер по качеству обслуживания или руководитель службы приема и размещения	Проводить регулярные опросы клиентов, анализировать их отзывы, разрабатывать меры по улучшению качества обслуживания
Время обработки бронирования	Менеджер службы бронирования	Обеспечивать быструю и эффективную обработку заявок на бронирование, внедрять новые технологии для автоматизации процесса
Чистая прибыль на номер	Финансовый директор	Анализировать доходы и расходы по каждому номеру, оптимизировать цены и затраты
Доход на доступный квадратный метр	Финансовый директор	Оценивать эффективность использования пространства гостиницы, развивать дополнительные услуги для увеличения доходов
Коэффициент конверсии онлайн-бронирований	Менеджер по цифровому маркетингу или веб-аналитик	Оптимизировать интерфейс и процессы для повышения конверсии
Среднее время обслуживания клиента	Руководитель службы приема и размещения или менеджер по операционным вопросам	Контролировать скорость обслуживания гостей, улучшать процессы взаимодействия с клиентами
Процент допродаж	Менеджер по продажам или менеджер по работе с клиентами	Продвигать дополнительные услуги, анализировать эффективность предложений
Коэффициент удержания персонала	Менеджер по персоналу (HR) или директор по управлению персоналом	Оценивать текучесть кадров, разрабатывать программы мотивации и удержания сотрудников, анализировать удовлетворенность персонала
Процент продаж через собственные каналы	Менеджер по маркетингу или директор по продажам	Развивать собственные каналы продаж (сайт, мобильные приложения)

Показатели могут иметь разную важность для должности, поэтому каждому КРІ назначается «вес», отражающий его значимость для выполнения общей задачи. Так, например, для сотрудника службы приема и размещения время обработки бронирования может иметь больший вес (например, 40% от общей

оценки), чем коэффициент повторных визитов (например, 20%).

В зависимости от выполнения КРІ сотрудник или подразделение может получить дополнительные бонусы, премии или другие поощрения. Например, за выполнение 80–99% КРІ сотрудник может получить 50% бонуса, а

за выполнение 100% и выше – полный бонус.

В данном контексте важно отметить актуальность качественной, конструктивной и мотивирующей обратной связи с персоналом. Сотрудники должны понимать, что система оценки служит не только для контроля, но и для их развития.

В заключение можно отметить, что система КРІ помогает решить множество проблем в организации контроля экономической эффективности гостиничного предприятия [3, с. 207]:

- позволяет формулировать цели в измеримых терминах;
- обеспечивает структурированный подход к сбору и анализу данных;
- устраняет проблему сложности оценки нематериальных факторов;
- обеспечивает комплексный подход к оценке эффективности;

- дает возможность лучше расставить приоритеты и направить ресурсы на достижение ключевых целей.

Помимо этого, в качестве итогов внедрения системы оценки по КРІ для персонала выделяются:

- повышение мотивации;
- улучшение качества работы, так как сотрудники понимают, что именно от них ожидается;
- карьерное развитие и возможность увеличения дохода;
- снижение текучести кадров.

При этом система КРІ должна быть гибкой и подлежать регулярно-му пересмотру. Показатели и шкалы оценки должны иметь возможность корректировки в зависимости от изменений на рынке, сезонности, внутренних целей гостиницы и прочих факторов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Иванова А.Н. Роль инновационного развития предприятий сферы услуг в экономическом развитии Российской Федерации на примере деятельности гостиничных предприятий // Дружеровский вестник. 2023. № 4(54). С. 143–150.

2. Ильясова М.К., Ибраимова С.И. Проблемы оценки эффективности деятельности предприятий гостиничного бизнеса // Инновационная наука. 2015. № 5-1. С. 115–118.

3. Исаенко Е.В. Показатели оценки эффективности гостиничных предприятий // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. тр. XIII Междунар. науч.-практ. конф. (Пинск, 26 апреля 2019 года) / редколлегия: К.К. Шебеко и др. Пинск: Полесский государственный университет, 2019. С. 206–208.

4. Клиентская направленность стратегического развития гостиничного предприятия как фактор повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях сферы услуг / О.И. Лихтанская, В.В. Бакаева, М.К. Черняков и др. // Экономика и предпринимательство. 2022. № 6(143). С. 845–848.

5. Морозова М.А., Шамахов В.А., Яковлев А.Р. Механизмы повышения эффективности хозяйственной деятельности гостиничного предприятия // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 3, № 12(141). С. 149–160.

6. Платонова Т.Е., Васильцова Н.Т. Исследование проблем формирования систем оценки и путей повышения экономической эффективности предприятий гостиничного бизнеса // Современная экономика: проблемы и решения. 2023. № 9(165). С. 95–107.

7. Платонова Т.Е. Методологические основы оценки экономической эффективности деятельности предприятий гостиничного бизнеса // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 10-2. С. 243–246.

8. Погодина О.Н. Ключевые показатели эффективности деятельности гостиничных предприятий // Научные труды Вольного экономического общества России. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-pokazateli-effektivnosti-deyatelnosti-gostinichnyh-predpriyatij> (дата обращения: 23.10.2024).

9. Репина И.Б., Цапко А.П. Аспекты оценки экономической эффективности предприятия в сфере гостиничного сервиса // Столыпинский вестник. 2022. № 4. С. 1787–1803.

К ПРОБЛЕМЕ ПОДГОТОВКИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНСТРУКТОРОВ ЗОЖ И ГТО В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рассматриваются содержательные и организационно-методические аспекты формирования у общественных инструкторов ЗОЖ и ГТО профессиональных знаний и умений. Актуализируется проблема создания профессиональной образовательной среды для их обучения.

Ключевые слова: общественный инструктор ЗОЖ и ГТО, профессиональная образовательная среда, содержание образования, организационные формы, методика

The article considers the content and organizational-methodological aspects of the formation of professional knowledge and skills in public instructors of healthy lifestyle and GTO (Ready for Work and Defense). The problem of creating a professional educational environment for their training is updated.

Keywords: public instructor of healthy lifestyle and GTO, professional educational environment, content of education, organizational forms, methodology

Проблема здоровья человека является одной из актуальных в исследованиях социально-гуманитарных наук. Уровень развития современных технологий существенно повлиял на качество жизни, тем не менее формирование здорового образа жизни является приоритетной задачей в общественном социуме. Это обусловлено рядом факторов, которые существуют в обществе. Реклама фастфуда, недостаточное количество оборудованных спортивных сооружений, недостаток информации о здоровом питании не способствуют здоровому образу жизни. Немаловажным препятствием являются психологические факторы: стресс, тревога, депрессия. Иногда отсутствие мотивации или информации о правильном питании, нормах и правилах физиче-

ской активности создают трудности в освоении правил и технологий здорового образа жизни [2]. Несмотря на очевидную значимость здорового образа жизни, его внедрение в общественную сферу может быть сложным и требовать значительных усилий. Следует отметить, что здоровье человека определяется в значительной степени его образом жизни, который можно понимать как социокультурное явление [3].

На наш взгляд, проблема здорового образа жизни в настоящее время становится педагогической: с одной стороны, необходимо формировать здоровый образ жизни у населения разного возраста, с другой – необходимы технологии и кадры, готовые и способные к такой деятельности.

В исследовании проблемы здорового образа жизни мы выделяем два

аспекта: первый связан с определением самого понятия «здоровый образ жизни», второй – с содержательно-методическим и кадровым обеспечением процесса формирования здорового образа жизни у населения.

Решению первой проблемы посвящены исследования многих авторов. Анализ их исследований позволил нам определить здоровый образ жизни как проявление в поведении, деятельности и социальном взаимодействии общей культуры человека, его мировоззрения, целей и ценностей, мотивов, знаний и опыта, детерминированных осознанием значимости здоровья как условия социальной активности, личностной и профессиональной самореализации. В своем исследовании мы опираемся на это определение [4].

Более актуальным для нашего исследования является второй аспект проблемы, связанный с разработкой содержания и методики формирования здорового образа жизни у населения [1]. Проблема кадрового обеспечения процесса формирования здорового образа жизни мало исследована в литературе. Изучение практического опыта показывает, что эти функции в жизни отдельного региона выполняют чаще всего энтузиасты, убежденные сторонники здорового образа жизни. Необходимо отметить и еще один вариант решения кадровой проблемы – появление общественных инструкторов ЗОЖ и ГТО в муниципальных структурах.

На сегодняшний день обучено 760 инструкторов ЗОЖ и ГТО. В том числе в настоящее время в муниципальных работах более 450 инструкторов, подготовленных в рамках проекта «Каждому муниципалитету – умный маршрут здоровья».

Данный проект реализуется Общероссийской общественной организацией «Лига здоровья нации» при поддержке Фонда президентских грантов.

Проект направлен на формирование ЗОЖ, создание умных маршрутов здоровья (УМЗ) – современной доступной инфраструктуры и условий для выбора и ведения ЗОЖ жителями муниципалитетов, повышения двигательной активности населения. Целевая аудитория – жители муниципальных образований. При поддержке Фонда президентских грантов проект был реализован в 2020/21, 2022/23, 2024/25 учебных годах в 150 муниципальных образованиях из 25/28/32 регионов страны (14/34/31 малых городов и населенных пунктов): со всеми заключены соглашения, обучено 450 инструкторов ЗОЖ, создано, паспортизировано и занесено в Единый реестр маршрутов здоровья РФ более 150 маршрутов, сформированы команды и проведены межмуниципальные соревнования по фоновой ходьбе с использованием мобильного приложения (более 37 тыс. чел., количество всех шагов за день), в рамках коммуникационной кампании прошла Всероссийская акция «10 000 шагов к жизни», собравшая около 1 млн участников, конкурс «Здоровый муниципалитет». Обучение инструкторов ЗОЖ и ГТО в рамках этих проектов производилось в системе дополнительного образования РМАТ.

В этом году подана заявка на участие в первом конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества в 2025 году по направлению «Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни». В случае ее поддержки для нужд муниципальных

образований будет подготовлено еще 150 инструкторов ЗОЖ и ГТО.

На современном этапе разработана программа обучения общественных инструкторов ЗОЖ и ГТО. Она включает в себя несколько модулей: «Основы здорового образа жизни», «Физическая культура и спорт», «Готов к труду и обороне», «Контроль и самоконтроль при занятиях физической культурой и спортом», «Основы здорового питания», «Профилактика вредных привычек и зависимостей», «Организация здорового образа жизни в производственной среде», «Правила и анатомия здоровой ходьбы». В программу входит также модуль практических занятий.

Приведем примеры содержания учебного материала в отдельных модулях. Так, модуль 1 «Основы здорового образа жизни» включает в себя следующие темы: укрепление и достижение активного долголетия и сохранение даже в старости дееспособности и подвижности; снижение риска развития хронических заболеваний, увеличение длительности периода ремиссий; избавление от плохого настроения, депрессий и стрессов; активное участие в социальной и семейной деятельности; возможность заниматься любимым делом, подавать правильный пример родственникам и детям; иметь красивое тело и чистую кожу без прыщей и морщин; увеличение возраста появления первых возрастных изменений в организме; чувство, что все возможно и достижимо.

Модуль 2 «Физическая культура и спорт» содержит два раздела:

1. Основные принципы физической культуры и спорта:

- всестороннее и гармоничное личностное развитие;

- взаимосвязь физического воспитания и практической жизни; оздоровительное действие.

2. Базовые элементы здорового образа жизни:

- развитие тяги к здоровым привычкам и навыкам с детства;
- поддержание благоприятной среды обитания, характеризующейся безопасностью, а также получение знаний о воздействии окружающих предметов и явлений на человеческое здоровье;
- исключение вредных привычек;
- формирование и регулярное выполнение принципов правильного питания;
- ведение физически активной жизнедеятельности, выполняя упражнения, характерные возрастным особенностям, а также учитывающие индивидуальную физиологию;
- соблюдение гигиенических процедур, а также знание техники оказания первой помощи;
- регулярное закаливание;
- в отдельный пункт, помимо базовых элементов, принято выделять самочувствие: духовное, интеллектуальное, эмоциональное.

Наиболее важные элементы – это рациональное питание, процесс закаливания, а также регулярные физические упражнения.

Анализ содержания обучения позволяет сделать вывод, что изучаемые темы и разделы дают только первоначальные сведения по изучаемым вопросам и нуждаются в дальнейшем углублении. Программа также содержит перечень практических занятий, направленных на освоение практических навыков работы с населением разных возрастных категорий, освоение правил и анатомии здоровой ходьбы.

Перечисленные выше направления в некоторой степени решают проблему кадров для обучения населения здоровому образу жизни. На наш взгляд, решению проблемы кадров будет способствовать полноценное профессиональное образование специалистов по организации здорового образа жизни.

Растущая популярность здорового образа жизни среди населения и отсутствие грамотной, технологической, профессионально-педагогической помощи актуализируют проблему перевода инструкторов ОБЖ и ГТО из общественной в профессиональную сферу.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. *Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования* / С.В. Абрамова и др.; под общ. ред. В.П. Соломина. М.: Юрайт, 2024. 399 с. (Профессиональное образование). URL: <https://urait.ru/bcode/536696> (дата обращения: 08.10.2024).

2. Никитушкин В.Г., Чесноков Н.Н., Чернышева Е.Н. *Теория и методика физического воспитания. Оздоровительные технологии: учеб. пособие для среднего профессионального образования. 3-е изд., перераб. и доп.* М.: Юрайт, 2024. 279 с. URL: <https://urait.ru/bcode/539408> (дата обращения: 08.10.2024).

3. Холостова Е.И., Прохорова О.Г. *Безопасность жизнедеятельности: учебник для бакалавров. 6-е изд., стер.* М.: Дашков и К, 2024. 452 с. URL: <http://m.ibooks.ru/bookshelf/393378/reading> (дата обращения: 08.10.2024).

4. Яшин В.Н. *ОБЖ: Здоровый образ жизни: учебное пособие. 6-е изд., стер.* М.: Флинта, 2024. 125 с. URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/25600/reading> (дата обращения: 08.10.2024).

УДК 372.881.111

Н.В. БХАТТИ, Е.Ю. ХАРИТОНОВА, О.А. ГОРБАЧЕВА

УЧЕТ ПСИХОТИПА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОМ ПОДХОДЕ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Исследование посвящено способам оптимизации формирования общекультурных компетенций в процессе обучения иностранным языкам. Авторы придерживаются мнения о необходимости укрепления лично-ориентированного подхода, принимая во внимание тип личности обучающихся и индивидуальные особенности восприятия информации. Система специально подобранных индивидуальных лично-ориентированных заданий нацелена на то, чтобы предоставить обучающимся возможность выполнить различные упражнения, декодируя языковую интерпретацию высказываний. В то же время большая часть заданий может варьироваться в зависимости от преобладающего психотипа обучающихся в группе, сложности изучаемой темы, формируемых компетенций. Предлагаемый в исследовании алгоритм заданий концептуально универсален с точки зрения коммуникативной ценности.

Ключевые слова: лично-ориентированный подход, преподавание иностранного языка, психотип обучающегося, ведущий канал восприятия, система упражнений

The study is devoted to the ways and methods of optimizing the process of formation of general cultural competences while teaching foreign languages. The authors stress the necessity to promote the student-centered approach which takes into consideration the personality type of students and their individual peculiarities in perceiving information. The system of specially chosen individual tasks which are student oriented is aimed at providing the students with the possibility to perform a number of certain tasks such as think over a given monologue, find the necessary vocabulary, express and prove their point of view, listen to the other students' opinions, make final conclusions decoding the language interpretation of the statement. At the same time, most of them may vary depending on the predominant psycho-type of the students in the group as well as the complexity of the material under study and competences being formed. The algorithm of tasks proposed in this research is conceptually universal in terms of communicative significance.

Keywords: student-centered approach, foreign language teaching, students' psycho-type, leading channel of perception, system of exercises

В современных реалиях высшего профессионального образования возникает необходимость осознания индивидуумом ответственности за реализацию процесса обучения, вследствие чего определение собственного индивидуального стиля обучения может эффективно дополнить взаимодействие

с учителем и учебной группой в аудитории плодотворной самостоятельной работой. При подобном подходе к обучению облегчается усвоение постоянно изменяющегося и увеличивающегося потока информации, обучающийся активно и осознанно вовлекается в образовательный процесс и регулирует его в соответствии с собственными познавательными нуждами и целями.

Принципы, положенные в основу приоритетности опоры на индивидуальные качества, в педагогике разрабатывались такими учеными, как А. Маслоу, Дж. Олпорт, Э. Фромм, В.В. Давыдов, А.С. Макаренко, А.В. Петровский, К. Роджерс, В.А. Сухомлинский и др. Теоретическая база личностно ориентированного образования (в том числе и языкового) представлена в работах Н.А. Алексеева [1], Е.В. Бондаревской [2], И.С. Якиманской [10], А.А. Плигина [6], Степанова Е.Н. [8], С.В. Поповой, Л.В. Карандеевой [7] и др.

В 2023/24 учебном году участниками апробации личностно ориентированной модели обучения иностранному языку, построенной на основе психотипа обучающегося, выступили 154 студента выпускных (4-го и 5-го) курсов лингвистического факультета Государственного университета просвещения, обучающиеся по направлениям 44.03.01 и 44.03.05 «Педагогическое образование» (профиль «Иностранный язык») и 45.03.02 «Лингвистика» (профиль «Иностранные языки и культуры стран изучаемых языков»).

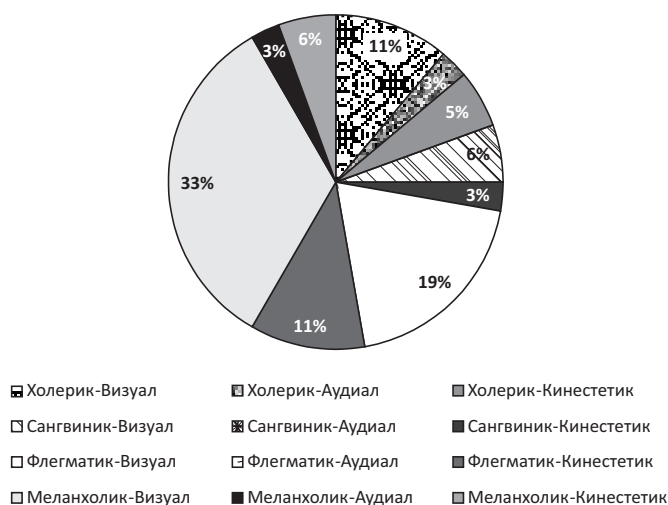
Из известных типологий личности для построения психотипологической модели обучения иностранному языку была выбрана классификация психотипов, основанная на определении темперамента – совокупности типологических особенностей человека, проявляющихся в динамике его психологических процессов [5], как наиболее распространенная и отражающаяся в большинстве последующих психологических классификаций личности. При этом мы посчитали необходимым дополнить исходные лингвopsихологические характеристики испытуемых данными о доминирующем канале восприятия информации, в зависимости от

которого обучающиеся делятся на визуалов, аудиалов, кинестетов [2, 3, 9].

Участники исследования определили доминирующий канал восприятия (аудиальный, визуальный, кинестетический) [4, 14] и ведущий тип темперамента (холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик) [11, 12]. При этом важно оговориться, что речь идет не о чистых типах темперамента и доминирующих перцептивных каналах, а о преобладающих, так как у каждого обучающегося обнаружены черты нескольких типов. Наглядно результаты психологического тестирования отражены на диаграмме (см. рисунок).

Анализ полученных результатов позволяет отметить, что у испытуемых преобладает сочетание меланхолического типа темперамента с ведущим визуальным каналом восприятия. Преобладание визуального канала восприятия вполне предсказуемо, так как обусловлено сочетанием когнитивных особенностей, влиянием окружающей среды и построением образовательного процесса. А именно:

- зрительное восприятие задействует большие участки коры головного мозга, которые активнее работают при восприятии визуальных стимулов, соответственно, мозг обрабатывает визуальную информацию более эффективно;
- современное общество и культура ориентированы на визуальные медиа и формируют предпочтение такого вида информации;
- современные образовательные технологии, такие как презентации, видеолекции и интерактивные материалы, в значительной степени ориентированы на визуальное восприятие и содействуют обучению через зрительные образы.



Доминирующие типы темперамента и каналы восприятия испытуемых

В связи с вышеупомянутыми факторами аудиальный и кинестетический каналы восприятия менее задействованы, но тем не менее встречаются как второстепенные, а в отдельных случаях и как доминирующие.

Что касается ведущих типов темперамента испытуемых, то отмечается преобладание меланхоликов и флегматиков. Возможно, в современных условиях у молодого поколения более выражены черты, присущие именно этим типам темперамента: высокая чувствительность, обидчивость, тревожность, необщительность, адаптивность. В то же время следует еще раз подчеркнуть, что речь идет об обобщенной модели, а каждая отдельная личность обладает уникальным сочетанием черт, и темперамент может проявляться по-разному, в зависимости от множества факторов, включая воспитание, культуру и жизненные условия.

Опираясь на выявленные характеристики языковой личности обучающихся, с учетом их психотипа (темперамента) и ведущего канала восприятия, была создана система заданий, которая может способствовать более эффективному об-

учению иностранному языку. Памятуя о том, что не существует чистых типов темперамента и каналов восприятия и мы имеем дело со смешанными типами, все предлагаемые упражнения могут быть в той или иной степени полезны для всех обучающихся группы. Однако при этом понимание индивидуальных особенностей открывает большие возможности как для повышения эффективности аудиторных занятий, так и для самообучения и самообразования.

Приведем несколько примеров заданий для каждой категории.

1. Холерик.

Ведущий канал восприятия: аудиальный.

Задание: прослушать диалог и воспроизвести его с учетом интонаций и эмоций, выраженных в тексте.

Цель: развитие умений аудирования, навыков корректного произношения и восприятия эмоциональной выразительности в речи на иностранном языке.

Ведущий канал восприятия: визуальный.

Студентам предлагаются 5–7 карточек с картинками/фотографиями, на

которых изображены различные сцены или персонажи (например, улыбающийся ребенок, грустная кошка, удивленный старик, люди, празднующие какое-либо событие, и т.д.). «Считывая» с видеоряда информацию, студенты придумывают рассказ, в котором будут участвовать изображенные герои. Дополнительной задачей является выстраивание связи между изображениями таким образом, чтобы история была логичной и последовательной. С учетом особенностей темперамента холериков логично будет предложить им прокомментировать эмоции, которые тем или иным образом выражены персонажами на карточках.

Ведущий канал восприятия: кинестетический.

С целью приблизить студентов с кинестетическим типом восприятия информации к свойственной для их холерического темперамента учебной деятельности, требующей подвижности, им предлагается задание, позволяющее «привязать» учебную информацию к жизненным реалиям – различным ролевым играм-сценариям (например, спор или обсуждение), где можно продемонстрировать активное участие и инициативу.

2. Сангвиник.

Ведущий канал восприятия: аудиальный.

Энергичности и высокой психической активности сангвиника будут соответствовать задания, требующие быстрой реакции на ситуацию и контактности с окружающими, обеспечивающие возможность самовыражения. Например, прослушать песню на иностранном языке и обсудить ее текст в группах, делая акцент на поднимаемых темах и чувствах, переда-

ваемых в песне. Песня для прослушивания подбирается в соответствии с тематическим планом учебной программы.

Ведущий канал восприятия: визуальный.

Сангвиникам, стремящимся к частой смене впечатлений, в том числе и зрительных, предлагается, например, создать плакат/майндмэп по изучаемой теме, после чего представить свой образовательный продукт группе.

Ведущий канал восприятия: кинестетический.

Подвижности сангвиника, в том числе и физической, будут способствовать задания, включающие физические действия. Например, познакомиться с новой лексикой, выполняя простые физические действия, соответствующие значению слов (например, танцы, движения), запоминая таким образом слова методом связок (в движении).

3. Флегматик.

Ведущий канал восприятия: аудиальный.

Для организации работы по совершенствованию умений аудирования студентам с названным темпераментом и типом восприятия информации может быть рекомендовано следующее задание: прослушать аудиофайл на иностранном языке, отмечая по ходу прослушивания ключевые содержательные моменты (базовый уровень сложности) либо отражая тезисно детали (повышенный уровень сложности).

Ведущий канал восприятия: визуальный.

Задание: просмотреть видеофайл на иностранном языке, после чего написать краткий обзор содержания увиденного. Видео для просмотра подби-

рается в соответствии с тематическим планом учебной программы.

Ведущий канал восприятия: кинестетический.

Рекомендуется выполнить ряд действий по инструкции на иностранном языке с последующим рассказом о своей деятельности.

4. Меланхолик.

Ведущий канал восприятия: аудиальный.

Легко расстраивающихся по поводу своих неудач и вяло реагирующих на окружающих меланхоликов нужно привлекать к учебной деятельности заданиями, где они смогут продемонстрировать успех, свой содержательный внутренний мир, заданиями, не требующими яркой эмоциональности и/или подвижности, но позволяющими выразить свою индивидуальность. Например: прослушать стихотворение или песню, после чего определить, на какие чувства и образы слушающих рассчитан текст, представить свое мнение в устной/письменной форме.

Ведущий канал восприятия: визуальный.

Можно предложить проанализировать картину или фотографию, описать изображение и определить, какие эмоции и мысли призван вызвать / вызывает именно у вас данный визуальный ряд.

Ведущий канал восприятия: кинестетический.

Предлагается создать материальный продукт с использованием физических материалов (бумага, карандаши и проч.), для того чтобы выразить свои чувства и переживания на иностранном языке, представить свой проект группе.

Нельзя не отметить существующую точку зрения, критикующую приверженность преподавателей к

стилям обучения и утверждающую, что систематические исследования и метаанализ обоснованности теории о стилях обучения и их применения в образовании показывают, что, несмотря на интуитивную привлекательность таких методик, нет достаточных эмпирических данных, чтобы прийти к заключению об их реальной обоснованности. Когнитивная психология и нейронаука определяют их как нейромиф [13] и считают ошибочным утверждение о необходимости полагаться на предпочтительный индивидуальный стиль в обучении. Обоснованием тому служит объяснение, что, будучи уверенным в своем доминирующем стиле обучения, обучающийся может попросту игнорировать те стратегии или даже дисциплины, которые видятся ему как неподходящие для его типа. Вследствие того, что индивиды способны контролировать свою ментальную деятельность, уверенные в своей принадлежности к определенному стилю обучения студенты могут упорствовать в применении метода, абсолютно не коррелирующего с заданием. А учитель, находящийся в заблуждении в отношении того, как обрабатывается информация человеком в процессе познания, вместо эффективной подачи материала может вызвать когнитивное перенапряжение.

Внедрение предлагаемой системы упражнений с опорой на психотипы предполагается в течение нескольких семестров с целью развития коммуникативных навыков и творческих способностей обучающихся, повышения их мотивации к изучению иностранных языков и раскрытия их личностного потенциала. Для реализации данной цели необходима модернизация используемых учебно-методиче-

ских материалов, с помощью которых осуществляется учебный процесс. На данный момент такие изменения внесены в ряд рабочих программ учебных дисциплин ОПВО таких направлений, реализуемых на лингвистическом факультете Государственного университета просвещения, как 44.03.01 и 44.03.05 «Педагогическое образование» (профиль «Иностранный язык») и 45.03.02 «Лингвистика» (профиль «Иностранные языки и культуры стран изучаемых языков»), а также в учебные пособия, используемые для преподавания английского и немецкого языков на выпускных курсах.

Дальнейшая разработка универсальной системы упражнений будет

способствовать созданию среды, в которой студенты подходят к процессу обучения зрело и мотивированно. Учитывая тот факт, что на старших курсах языковой программы вуза самостоятельной работе отводится значительное количество академических часов, студентов необходимо вооружить инструментами поиска наиболее подходящей именно им манеры обучения, помочь составить индивидуальный план работы над языком, выбрать алгоритмы восприятия, обработки, запоминания и анализа языкового материала, которые будут соответствовать их личностным характеристикам и, как следствие, повышать эффективность обучения иностранному языку.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеев Н.А. *Личностно-ориентированное обучение: вопросы теории и практики: монография*. Тюмень: Изд-во Тюменского гос. университета, 1996. 216 с.
2. Бондаревская Е.В. *Теория и практика личностно-ориентированного образования*. Ростов-н/Д.: Изд-во Ростовского педагогического университета, 2000. 352 с.
3. Бхатти Н.В., Харитоновна Е.Ю. *Проявление когнитивных особенностей разных типов личности в овладении иноязычной коммуникативной компетенцией на уровне продуктивных навыков // Актуальные проблемы совершенствования высшего образования: тезисы докл. конф.* Ярославль: Филигрань, 2024. С. 54–56.
4. Ефремцева С.А. *Тест-диагностика доминирующей перцептивной модальности*. URL: <https://psyttests.org/trait/modEFR.html> (дата обращения: 04.09.2024).
5. Кривцова М.А. и др. *Темперамент личности и его свойства*. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/temperament-lichnosti-i-ego-svoystva> (дата обращения: 04.09.2024).
6. Плигин А.А. *Личностно-ориентированное образование: история и практика: монография*. М.: КСП+, 2003. 430 с.
7. Попова С.В., Карандеева Л.Г. *Формирование умений иноязычной письменной речи у обучающихся старших классов на основе личностно-ориентированного подхода // Вестник Тамбовского университета. Сер.: Гуманитарные науки*. 2022. № 27 (6). С. 1537–1544.
8. Степанов Е.Н. *Личностно-ориентированный подход в работе педагога: разработка и использование*. М.: Сфера, 2003. 128 с.
9. Харитоновна Е.Ю., Захарова М.Ю. *Роль типологических особенностей личности при обучении иностранному языку // Актуальные вопросы современной лингвистики*. М.: ИИУ МГОУ, 2018. С. 199–204.
10. Якиманская И.С. *Личностно-ориентированное обучение в современной школе*. М.: Сентябрь, 1996. 96 с.

11. Определение темперамента (личностный опросник Г. Айзенка в модификации Г. Резанкиной). URL: http://metodkabi.net.ru/index.php?id=test_temp_free (дата обращения: 04.09.2024).

12. Four Temperaments Test. URL: <https://openpsychometrics.org/tests/O4TS/> (дата обращения: 04.09.2024).

13. Furey W. *The Stubborn Myth of "Learning Styles" – State teacher-license prep materials peddle a debunked theory* // *Education Next*. 2020. 20(3). P. 8–12.

14. VAK Test: What Is Your Visual, Auditory, And Kinesthetic Type? URL: <https://www.proprofs.com/quiz-school/story.php?title=vak-quiz-visual-auditory-kinesthetic> (дата обращения: 04.09.2024).

УДК 37

С.М. КОЧЕТОВА

ПОДГОТОВКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО СЕТЕВОЙ ФОРМЕ К ЛИЦЕНЗИРОВАНИЮ И АККРЕДИТАЦИИ

Определение приоритетов экономического развития диктует необходимость изменения в реализации образовательных программ различными организациями. С внедрением новых технологий уменьшаются многие требования, в том числе к материально-техническому обеспечению. В статье рассматриваются основы правового регулирования реализации образовательных программ в сетевой форме, в том числе вопросы лицензирования и государственной аккредитации образовательной деятельности в отношении образовательных программ, реализуемых с использованием сетевой формы реализации образовательных программ.

Ключевые слова: сетевое обучение, лицензирование, аккредитация, реализация программ в сетевой форме

Definition of priorities of economic development dictates the need for changes in the implementation of educational programs by various organizations. With the introduction of new technologies, many requirements are reduced, including those for material and technical support. The article examines the fundamentals of legal regulation of the implementation of educational programs in a network form, including issues of licensing and state accreditation of educational activities in relation to educational programs implemented using a network form.

Keywords: network training, licensing, accreditation, implementation of programs in a network form

Существующее законодательство создает конкретную правовую базу для лицензирования и аккредитации образовательными организациями программ, реализуемых в сетевой форме.

Основным документом, регламентирующим деятельность организации по лицензированию и аккредитации, является Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [8] (далее – Федеральный закон № 273-ФЗ), на основании статьи 15 которого все образовательные организации при реализации образовательных программ вправе применять сетевую форму.

Остановимся на сфере высшего образования. Особого внимания требует подготовка к лицензированию реализуемых в сетевой форме программ высшего образования [1, 3].

Автором предпринята попытка актуализировать проблемные аспекты при подготовке образовательными организациями к аккредитации программ, реализуемых в сетевой форме.

Необходимо наиболее внимательно проанализировать статью 69 Федерального закона № 273-ФЗ, в соответствии с которой высшее образование имеет целью обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в со-

ответствии с потребностями общества и государства, удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, углублении и расширении образования, научно-педагогической квалификации.

Участниками реализации сетевой формы образовательной программы являются вуз (базовая организация), организации-партнеры, студенты.

Закон предусматривает участие в подписании договора нескольких партнеров по сетевой форме взаимодействия, при этом необходимо особо выделить статус студента как в базовой организации, так и в организации-партнере. Необходима разработка локального нормативного акта для перевода студента в организацию-партнера без отчисления из базовой организации для продолжения образования. У многих организаций, планирующих реализовывать образовательные программы в сетевой форме, возникают вопросы, например, как осуществлять образовательную деятельность в том случае, если организацией-партнером не является образовательная организация. Думается, что в этом случае студенты не переводятся в такие организации, остаются в базовой организации студентами, при этом осваивая часть образовательной программы в сетевой форме в такой организации-участнике. Как правило, в эту часть образовательной программы входят предоставление стадионов, иных площадей, симуляционного оборудования и иное. На наш взгляд, все это должно четко регламентироваться и самой сетевой образовательной программой, и порядком, который должен быть совместно утвержден между ба-

зовой организацией и организацией-партнером.

Важно отметить, что если базовая организация направляет в организацию-партнера (свой филиал) просто научно-педагогических работников для обеспечения образовательного процесса, а контингент обучающихся переходит из одной организации в другую, то этот механизм не является реализацией образовательных программ в сетевой форме. Часто организации так делают для выполнения своих запланированных показателей той или иной программы развития. Данный вопрос может рассматриваться органами, осуществляющими финансовый контроль, как нарушения норм бюджетного законодательства Российской Федерации вплоть до нецелевого использования средств федерального бюджета.

Сетевая форма образования требует четкого определения участников образовательного процесса. Как мы отметили выше, участником данного процесса является базовая организация – организация, осуществляющая образовательную деятельность, в которую обучающийся принят на обучение в соответствии со статьей 55 Федерального закона № 273-ФЗ и которая несет ответственность за реализацию сетевой образовательной программы, осуществляет контроль за участием организаций-партнеров в реализации сетевой образовательной программы.

Кроме того, мы уже определили статус организации-партнера и статус студента как участника образовательного процесса в одной или двух организациях.

Особенности лицензирования и государственной аккредитации определены законодательно, в частности,

подпунктом «г» пункта 6 и подпунктом «г» пункта 8 Положения о лицензировании образовательной деятельности, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2020 года № 1490 [7]. Необходимыми документами для соискателя лицензии, который планирует реализовывать образовательные программы по сетевой форме, является лицензионное требование о наличии договора о сетевой форме реализации образовательных программ. Отметим, что к соискателю лицензии при намерении реализовывать образовательные программы с использованием сетевой формы не применяются следующие требования:

- наличие на праве собственности или ином законном основании зданий, строений, сооружений, помещений;
- наличие материально-технического обеспечения образовательной деятельности, оборудование помещений;
- наличие заключения о соответствии санитарным правилам зданий, строений, сооружений, помещений, оборудования и иного имущества, необходимых для осуществления образовательной деятельности по заявленным к лицензированию образовательным программам.

В Рособрнадзор предоставляются только те документы (копии документов) и сведения, которые подтверждают соответствие соискателя предъявляемым к нему лицензионным требованиям в части образовательных программ, планируемых к реализации не в сетевой форме. Это регламентируется статьями 13 и 14 Федерального закона о лицензирова-

нии и пунктов 5–8, 10, 13–15 Положения о лицензировании образовательной деятельности.

В соответствии с пунктом 43 Положения о государственной аккредитации образовательной деятельности, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 19 мая 2023 года № 797 [4], аккредитационная экспертиза в отношении образовательных программ, реализуемых с использованием сетевой формы, проводится с учетом ресурсов, предусмотренных статьей 15 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», организаций, участвующих в реализации образовательных программ в сетевой форме, указанных в договоре о сетевой форме реализации образовательных программ.

Согласно части 1 статьи 15 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» [8] сетевая форма реализации образовательных программ предполагает возможность использовать ресурсы нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, включая иностранные, а также при необходимости ресурсы иных организаций.

Таким образом, при подаче заявления о предоставлении государственной аккредитации образовательной деятельности заявитель указывает в сведениях о реализации образовательной программы дату, номер договора о сетевой форме реализации образовательной программы, а также наименование юридического лица, с которым заключен такой договор.

При реализации образовательных программ в сетевой форме указываются данные об организации-партнере, включающие сведения в том числе о

научно-педагогических работников, специалистах-практиках иных организаций, участвующих в реализации соответствующей образовательной программы в соответствии с договором.

Особое внимание уделяется ответственности образовательной организации за жизнь и здоровье обучающихся при освоении образовательной программы, в том числе при проведении практической подготовки обучающихся, а также за жизнь и здоровье работников образовательной организации при реализации образовательной программы, в том числе при проведении практической подготовки обучающихся, за реализацию не в полном объеме образовательных программ в соответствии с учебным планом, качество образования своих выпускников.

Организация должна быть ответственна за невыполнение или ненадлежащее выполнение функций, отнесенных к ее компетенции. Административная ответственность при этом определена в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Так, согласно статье 19.30 КоАП РФ [6] нарушение установленных законодательством об образовании требований к ведению образовательной деятельности, выразившееся в ведении образовательной деятельности представительствами образовательных организаций или нарушении правил оказания платных образовательных услуг, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 30 до 50 тысяч рублей; на юридических лиц – от 100 до 200 тысяч рублей.

Важно также помнить, что постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2021 года № 2123 «О внесении изменений в Правила формирования и ведения федеральной информационной системы “Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении”» (далее соответственно – постановление № 2123 и ФИС ФРДО) [5] внесены изменения в пункт 14 перечня сведений, вносимых в ФИС ФРДО, в части предоставления оператору ФИС ФРДО сведений об одной или нескольких специальностях (при наличии), одному или нескольких направлениях подготовки (при наличии), укрупненной группе специальностей и направлений подготовки (при наличии), области (областях) и виде (видах) профессиональной деятельности (при наличии), наименовании одной или нескольких присвоенных квалификаций (при наличии) (далее – изменения).

В соответствии с частью 8.1 статьи 12 Федерального закона № 273-ФЗ образовательные программы высшего образования в части профессиональных компетенций разрабатываются организациями, осуществляющими образовательную деятельность, на основе профессиональных стандартов (при наличии) и могут включать в себя компетенции, отнесенные к одной или нескольким специальностям и направлениям подготовки по соответствующим уровням профессионального образования или к укрупненным группам специальностей и направлений подготовки, а также к области (областям) и виду (видам) профессиональной деятельности, в том числе с учетом возможности одновременного получения

обучающимися нескольких квалификаций.

В соответствии с абзацем вторым пункта 4 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 6 апреля 2021 года № 245 [2], организация вправе реализовывать: по направлению подготовки или специальности – одну программу бакалавриата, или программу магистратуры, или программу специалитета; по направлению подготовки или специальности – соответственно несколько программ бакалавриата, или несколько программ магистратуры, или несколько программ специалитета, имеющих различную направленность (профиль); по нескольким направлениям подготовки – одну программу бакалавриата или программу магистратуры; по нескольким специальностям – одну программу специалитета.

Таким образом, при реализации сетевых программ вузы-партнеры вправе самостоятельно выбирать, какие до-

кументы они выдают, их количество и какие направления подготовки (специальности) они указывают.

Согласно статье 19.30.2 КоАП РФ [6] нарушение должностным лицом федерального государственного органа или органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющего государственное управление в сфере образования, либо органа местного самоуправления, осуществляющего управление в сфере образования, либо организацией, осуществляющей образовательную деятельность, или должностным лицом такой организации порядка или сроков внесения в федеральную информационную систему «Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении» сведений о выданных документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении, сертификатах о владении русским языком, знании истории России и основ законодательства Российской Федерации влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 до 10 тысяч рублей; на юридических лиц – от 50 до 100 тысяч рублей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Приказ Минобрнауки России № 882 и Минпросвещения России № 391 от 05.08.2020 (ред. от 22.02.2023) «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (вместе с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ») (зарегистрировано в Минюсте России 10.09.2020 № 59764).

2. Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 (ред. от 02.03.2023) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (зарегистрировано в Минюсте России 13.08.2021 № 64644).

3. Приказ Минобрнауки России от 12.07.2021 № 607 (ред. от 07.03.2023) «Об утверждении Порядка перевода обучающегося в другую образовательную организацию, реализующую обра-

зовательную программу высшего образования соответствующего уровня» (зарегистрировано в Минюсте России 03.09.2021 № 64876).

4. *Собрание законодательства РФ. 05.06.2023, № 23 (ч. 1), ст. 4134.*

5. *Собрание законодательства РФ. 06.12.2021, № 49 (ч. 2), ст. 8309.*

6. *Собрание законодательства РФ. 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 1.*

7. *Собрание законодательства РФ. 28.09.2020, № 39, ст. 6067.*

8. *Собрание законодательства РФ. 31.12.2012, № 53 (ч. 1), ст. 7598.*

УДК 378.046.4

О.А. ИВАНОВА, С.С. ПИЧУГИН, Н.Н. ШЕВЕЛЁВА

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Система непрерывного образования вынуждена реагировать на вызовы и инновации в образовании, менять форматы и содержание. В статье представлен анализ опыта системы ДПО на постсоветском пространстве. Авторы в качестве основного вектора наблюдений выбрали повышение квалификации педагогов общеобразовательных организаций.

Ключевые слова: повышение квалификации, педагогические работники, непрерывное образование, постсоветское пространство

The system of continuous education is forced to respond to challenges and innovations in education, to change the formats and content. The article presents an analysis of the experience of the system of additional professional education in the post-Soviet space. The authors chose advanced training of teachers of general education organizations as the main vector of observations.

Keywords: advanced training, teaching staff, continuous education, post-Soviet space

Стремительные изменения технологий, растущая роль применения цифровых сервисов и искусственного интеллекта существенно меняют образование. Педагогическое сообщество вынуждено осваивать новые технологии и откликаться на переосмысление дидактики обучения. Особую роль играет система непрерывного образования, где педагогу важно самоопределиться и выбрать в море предлагаемых программ ту, которая будет соответствовать его дефицитам, профицитам или потребностям.

В связи с этим представляется интересным провести анализ системы дополнительного профессионального образования (далее – ДПО) на постсоветском пространстве, учитывая тот факт, что в условиях одной страны имелась общая модель, которая в дальнейшем

изменялась в силу политических и экономических особенностей [4].

Например, в Республике Казахстан (РК) в последние годы наблюдается тенденция реформирования системы общего образования, чему способствуют системные подходы и модельные решения в области трансформации ДПО. Нельзя не отметить, что на государственном уровне принят ряд документов, регламентирующих этот процесс.

1. В целях реформирования системы непрерывного образования в 2012 году постановлением Правительства РК был создан ведущий республиканский центр – АО «Национальный центр повышения квалификации “Өрлеу”», филиалы которого есть во всех регионах страны. Непрерывное профессиональное образование и развитие современного учителя Казахстана стало главной идеей в условиях интеграции в международное образовательное сообщество. Унифика-

ция управления, а также нормативно-правовых решений и подходов к системе ДПО позволили: актуализировать структуру и содержание курсов повышения квалификации для учителей; с учетом передового мирового опыта и лучших педагогических практик создать трехуровневую программу тренингов и обучить педагогов; активизируя академическую мобильность и наращивая участие в грантах и научных исследованиях, значительно повысить статус профессорско-преподавательского состава; сгенерировать сетевые сообщества научно-методического сопровождения педагогов; разработать и внедрить систему мониторинга качества курсовой подготовки и диагностики профессиональной деятельности педагогов в межкурсовой период и т.д.

Таким образом, было осуществлено следующее:

- были созданы новые программы повышения квалификации, к реализации которых были подготовлены тренеры и профессорско-преподавательский состав;
- при внедрении таких программ был выбран разноуровневый подход;
- в связи с обновлением содержания в общем образовании были введены единые программы повышения квалификации на всей территории Казахстана, в том числе по новым предметам;
- создан и внедрен с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ) национальный портал системы повышения квалификации;
- реализация программ осуществляется на основе принятых инновационных решений и облачных сервисов;
- во время реализации программ оценивается реальный прогресс

педагогов на всем протяжении обучения для определения индивидуальной траектории развития в посткурсовой период;

- важным модельным решением стало, как отмечают респонденты и анализ отзывов о курсах, постпрограммное сопровождение для осуществления непрерывной обратной связи и внедрения нового содержания, технологий и приемов педагогической деятельности.

2. Трансформация повышения квалификации – ключевая задача государства. В послании Президента РК от 1 сентября 2020 года «Казахстан в новой реальности: время действий» заложены основы Концепции непрерывного образования, разработка которой была поручена Правительству. В рамках данного документа определены такие важные аспекты непрерывного образования, как внедрение альтернативных вариантов неформального образования, признание результатов самостоятельного обучения (информального образования), сертификация профессиональных навыков, переориентация системы профессионального образования на формирование компетенций, востребованных на рынке труда, а также модельное решение по повышению мотивации педагогов через повышение заработной платы педагогических работников на 25% с января 2021 года.

3. В соответствии с приказом министра образования и науки РК все организации повышения квалификации перед разработкой программы должны осуществить диагностику имеющихся знаний педагогов, которую проводит Департамент по науке, инновациям и аналитике. После анализа дефицитов и потребностей актуализируются имеющиеся программы или создаются но-

вые. Так, последняя диагностика проводилась с использованием различных методов: анализ результатов Национального квалификационного тестирования, в том числе раздела «Содержание учебного предмета», анкетирование, фокус-группы и интервью.

4. Следующим шагом в развитии непрерывного образования стало послание Президента РК от 1 сентября 2021 года, где была определена необходимость в мотивированных и квалифицированных педагогах, которые соответствуют современным трендам, поэтому была изменена частота повышения квалификации и переподготовки учителей с одного раза в пять лет на один раз в три года (с 2023 года). В целях избегания фальсификации повышения квалификации на государственном уровне принято решение о том, что такую деятельность могут вести только специальные центры повышения квалификации педагогов с использованием ДОТ, которые реализуют определенный на государственном уровне перечень актуальных и востребованных образовательных программ на основе государственных общеобязательных стандартов образования.

5. Одним из условий реализации нового модельного решения стали единые правила организации и проведения повышения квалификации:

- на государственном уровне приняты нормативные документы, определяющие требования к организациям, в которых осуществляется ДПО (например, одно из требований – количество штатных (внештатных) тренеров не менее 40% от общей численности штата организации повышения квалификации с ученой степенью, степенью магистра или такие педагоги, как «педагог-исследователь», «педагог-мастер»), определены алгоритмы разработки и утверждения программ, а также механизмы организации и реализации ДПО, постпрограммного сопровождения деятельности учителей и мониторинга успешности обучения, утвержден перечень организаций, которые могут реализовывать ДПО педагогов, продолжительность программ в стране и за рубежом;
- определена новая форма проведения курсов – смешанная (с применением ДОТ);
- для практико-ориентированности программ и выстраивания новых механизмов взаимодействия частных образовательной деятельности к реализации программ привлекаются не только методисты, педагоги, руководители организаций образования, но и специалисты производственных предприятий, представители региональных палат предпринимателей, ассоциаций работодателей.

6. В настоящее время реализуется около 125 образовательных программ по всем уровням образования (от дошкольного до высшего, включая техническое, профессиональное), 122 программы в 2022 году прошли обновление на основе приоритетов образовательной политики страны и потребностей педагогов по таким направлениям, как проектно-ориентированный подход, инклюзия, формирование soft skills, 50 программ направлены на совершенствование предметных компетенций (11 предметных направлений, STEM, география, история, языки – русский, казахский и английский).

7. Сотрудничество с зарубежными странами в целях подготовки специалистов, соответствующих международным стандартам. В модельное решение

включено партнерство с вузами Эстонии, Британским советом, Bilim Media Group, Европейским фондом образования, Microsoft Kazakhstan и Kundelik. На основе сетевого взаимодействия с Microsoft Kazakhstan и Kundelik был разработан бесплатный курс по ИКТ «Развитие цифровых компетенций педагогов». По этому курсу было обучено 90% педагогов страны (357 487 человек), из них успешно завершили курс 85% (312 722). «Өрлеу» подал заявку на прохождение международной институциональной аккредитации по стандартам Института аккредитации, сертификации и обеспечения качества ACQUIN, что позволит усовершенствовать внутренние процессы управления качеством предоставляемых им услуг, определить точки роста педагогов, выбрать навыки и компетенции для дальнейшего совершенствования у педагогов и преподавателей, тренеров, осуществляющих повышение квалификации.

8. При поддержке Британского совета был реализован проект для непрерывного развития учителей английского языка (для 2000 педагогов), где обучение было организовано совместно с преподавателями «Өрлеу», которые выступили как фасилитаторы. Для реализации деятельности в цифровой образовательной среде были разработаны (совместно с Европейским фондом образования) и организованы бесплатные цифровые курсы для студентов и педагогов (со 2 августа по 31 октября 2021 года) для развития цифровых компетенций, включающие видеоуроки, лекции, презентации, а также интерактивные задания и тесты (www.edu.kz) от методического центра дополнительного образования МОН РК Раиса Шер. А также 21–24 октября 2022 года сотрудники ТГУ провели стратегиче-

ские сессии для педагогов и проектные интенсивы для обучающихся в образовательных организациях Алматы и Нур-Султана, в которых приняли участие свыше 700 человек.

9. В систему непрерывного образования включены студенты педагогических вузов (с сентября 2021 года было обучено 5072 студента) по таким вопросам, как актуальные изменения школьной программы и формирование компетенций в области управления образовательным процессом, умение составлять задания и дескрипторы к СОР и СОЧ, использование ИКТ при подготовке и проведении уроков, эффективное выстраивание коммуникации с детьми: вопросы, побуждающие учащихся к критическому мышлению, ситуационные вопросы, построение рефлексивной практики.

10. В модельном решении трансформации ДПО особое внимание было уделено изменению содержания программ, так как произошли существенные изменения в системе общего образования; акцент был сделан на новых подходах в методике преподавания, новой критериальной системе обучения, а также на развитии у школьников критического мышления. В системе повышения квалификации в качестве приоритетных были определены подходы и принципы андрагогики, где главный акцент делается на практический профессиональный опыт слушателей программ, поэтому важной является реализация практико-ориентированного подхода, а также использование интерактивных форм и методов обучения. Шаблон реализации программ примерно таков: при объеме программы в 80 часов 70 часов отводится на практикумы, 6 часов – на выездные занятия и 4 часа – на оценивание достижений слушателей.

Если при реализации программы используются ДОТ, то из 80 часов 36 часов отводится на вебинары (общение с педагогом в синхронном формате со слушателями программы), 4 часа – на оценивание достижений и 40 часов – на самостоятельную работу слушателей практико-ориентированного характера. Обязательным условием является постпрограммное сопровождение, где тренеры и методисты посещают уроки, слушатели снимают свой образовательный опыт на рабочем месте и высылают преподавателям, которые в дальнейшем анализируют присланные материалы.

11. Организована работа по созданию базы данных педагогов, включающей учет прохождения курсов педагогов в организациях для оценки реализации траектории профессионального развития: интеграция с Национальной образовательной базой данных (НОБД), базой данных Национального центра тестирования, Күнделік и др., интеграция с другими организациями повышения квалификации для составления полной картины о профессиональном уровне педагогов. По мнению авторов, это поможет обеспечить системность и концептуальность прохождения курсов повышения квалификации на основе потребностей системы образования, организаций образования и самого педагога. Принцип открытости позволит видеть, когда подходит время для повышения квалификации каждого педагога в своей области для проектирования траектории его профессионального развития. С 12 по 23 сентября 2022 года в Ордабасинском районе Туркестанской области тренер «Өрлеу» РИПКСО Сабиханова Асель Каирбековна проводила курсы повышения квалификации для заместителей директора по учебной работе

по теме «Инновационный менеджмент в условиях цифровизации образования».

Интересным является то, что в Республике Казахстан выбраны два модельных решения ДПО: модель профессионального развития, которая учитывает опыт работы учителя, задает вектор на его проактивность, развитие компетенций в сфере принятия решений и ответственность за сделанный выбор и осуществляемые действия, и адаптационная модель, целью которой является адаптация педагогов к условиям работы.

Следующей страной, опыт которой был проанализирован в ходе исследования, стала *Республика Азербайджан*, где также была реализована трансформация ДПО в сфере повышения квалификации учителей.

В целях унификации и выстраивания единой системы подготовки педагогов (от обучения до ДПО) был издан указ Президента Республики Азербайджан о создании Азербайджанского института учителей, имеющего 12 филиалов в различных районах страны. Тем самым был унифицирован и сосредоточен процесс непрерывного образования педагогических работников – от подготовки кадров до повышения квалификации действующих педагогов [8].

Таким образом, в данном институте и его филиалах ведется как подготовка (обучение), так и ДПО учителей. Анализ показывает, что на современном этапе данная организация является координирующим центром в области развития науки, методики и обучения и ДПО как будущих учителей, так и действующих, тем самым обеспечивается преемственность на данных уровнях образования.

Важно отметить, что этот институт осуществляет научно-исследовательскую деятельность по двум основным направлениям:

1. Фундаментальные изыскания, связанные с изучением идейно-теоретического наследия Гейдара Алиева в сфере образования, воспитания, морально-нравственных норм и культуры управления.

2. Изыскания, связанные с образованием:

- дети, юноши, молодежь: познание мира и формирование личности; основные направления и современные методы воспитания школьников и студентов: вопросы методологии, методики, мировоззрения и ценностных ориентаций;
- прикладные исследования;
- непрерывное образование: организация, оптимальные модели управления и социальные проблемы;
- актуальные образовательные технологии обучения, проектирование и реализация методик в ответ на реформирование и вызовы современности в области образования.

В *Республике Армения* также осуществляется трансформация системы непрерывного образования учителей и ДПО. Однако, по мнению самих педагогов, немаловажную роль играют сложившиеся стереотипы, традиции национально-культурного и образовательного характера, активно влияющие на развитие системы непрерывного образования учителей. Педагоги в Армении испытывают определенные затруднения, связанные с организацией ДПО за рубежом.

Анализ показал, что с начала 2000-х годов в Армении функции ДПО педагогов реализуют Национальный ин-

ститут образования и Центр образовательных реформ.

В последние годы система непрерывного образования педагогов успешно организуется на базе различных вузов. Заметим, что при этом учитываются разнообразные характерные параметры курсовой системы повышения квалификации: место и длительность проведения курсов, содержание программ курсовой подготовки, стратегии и технологии обучения, используемые в рамках повышения квалификации, и т.д.

В Республике Армения распространение получило непрерывное образование на рабочем месте через деятельность школьных методических объединений, где педагоги получают консалтинговые услуги, советы опытных коллег и приглашенных внешних спикеров. Такой режим супервизии, осуществляемый дидактический патронаж со стороны наставников, менторов является, по мнению педагогов, наиболее востребованным в данном регионе. Интересным является то, что в качестве технологии обучения выступает в основном менторство, воспринимаемое как возможность для развития, воспитания и мониторинга. В то же время анализ показывает, что приоритетным является учет механизмов фасилитации, которая в системе ДПО повышения квалификации выполняет функции стимулирования инновационной педагогической деятельности [1].

В ходе анализа также была рассмотрена система ДПО повышения квалификации педагогов *Республики Узбекистан*, которая включает следующие структуры:

- Министерство народного образования и Министерство дошкольного образования Республики Узбекистан;

- Институт переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов дошкольных образовательных организаций;
- Институт переподготовки и повышения квалификации директоров и специалистов дошкольных образовательных организаций;
- территориальные центры переподготовки и повышения квалификации работников народного образования.

Для успешного прохождения аттестации педагогических работников требуется наличие документа о прохождении ДПО повышения квалификации, которое может быть формальным (на базе организаций ДПО) и неформальным (обучение без образовательных программ) [7].

Повышение квалификации в данном регионе осуществляется по следующим модельным решениям: с отрывом от профессиональной деятельности (очное), без отрыва от работы (с применением ДОТ), а также «гармоничный способ» организации курсовой подготовки педагогов – частичное освобождение от основной работы, которое осуществляется на базе образовательного учреждения высшего образования и регионального учебного центра.

При гармоничном формате ДПО 50 или 25% от общей продолжительности программы выделяется на аудиторные занятия в территориальном центре. Остальная часть курса предполагает проведение практических занятий. Допускается проведение практических занятий по основному месту работы. По каждому модулю практических занятий предусматривается контроль в виде тестовых испытаний, рефератов и т.д.

Продолжительность обучения по повышению квалификации педагогических работников определяется в зависимости от форм ее организации и требований, устанавливаемых заказчиком, с учетом уровня профессиональной квалификации и индивидуальных профессиональных потребностей педагогического работника.

В соответствии с действующим законодательством Республики Узбекистан педагогические работники должны повышать свою квалификацию не реже одного раза в пять лет, а максимальный объем аудиторских занятий и самостоятельной работы определяется из расчета 36 часов в неделю.

При отстранении слушателя от курса повышения квалификации ему выдается справка территориального центра с указанием причин, а также осуществляется информирование заказчика, направившего его на повышение квалификации. Слушатель, отчисленный с курса повышения квалификации или поступивший на основании приказа, не прошедший итоговый контроль, в следующем учебном году повторно направляется на повышение без сохранения заработной платы.

В случае повторного непрохождения педагогическим работником, вновь направленным на курсы повышения квалификации, итогового контроля по обучению, непрохождения курсов повышения квалификации по основному месту работы в установленный срок трудовой договор с ним расторгается в установленном порядке в течение двух месяцев, независимо от срока действия заключенного с ним трудового договора. Для дальнейшего продолжения педагогической деятельности требуется повышение квалификации на основе договора, за-

ключенного непосредственно с территориальным центром.

Слушателям, получившим неудовлетворительные оценки по итоговому контролю за освоение учебных программ по курсу переподготовки, предоставляется возможность повторно защитить работу по завершении курса не менее чем через один месяц.

Слушателям, успешно освоившим образовательную программу повышения квалификации в объеме не менее 144 часов, выдается сертификат о повышении квалификации государственного образца. Слушателям, не сумевшим освоить программу обучения, выдается справка об окончании учебного курса.

Известно, что внедрение цифровых технологий и инструментов, искусственного интеллекта определяет развитие профессиональных компетенций учителей для повышения качества образовательного процесса и улучшения образовательных результатов обучающихся [2, 3]. В этом направлении достаточно интересным, на наш взгляд, является опыт *Республики Беларусь*, где данные изменения зафиксированы на законодательном уровне: уточнено понятие «дополнительное образование взрослых», определен перечень учреждений ДПО, система дополнительного образования взрослых. В соответствии с Законом Республики Беларусь «Об образовании» установлены периодичность и виды повышения квалификации педагогов, а их стажировка определяется отдельным направлением дополнительного образования [5].

В качестве модельного решения ДПО повышения квалификации активно используется каскадная модель, которая позволяет оперативно реаги-

ровать на вызовы и потребности современности.

Так, например, в Беларуси ДПО направлено не только на формирование цифровых компетенций педагогов, но и на освоение этических и правовых норм использования цифровых ресурсов, правил информационной безопасности, заботы о своем личном и профессиональном имидже в киберпространстве, умение использовать цифровые инструменты для совместной работы, сотрудничества с коллегами, общения.

Большое внимание уделяется ДПО повышения квалификации педагогов в области инклюзивного образования, индивидуализации обучения, именно цифровые инструменты позволяют реализовать это на практике. В настоящее время реализуются программы повышения квалификации по использованию ресурсов цифровой среды для обучения и воспитания детей с ОВЗ. Институт повышения квалификации и переподготовки БГПУ реализует ряд программ, направленных на формирование компетенций, связанных с использованием цифровых ресурсов при обучении детей с ОВЗ.

В ГУО «Академия последипломного образования» ежегодно обучаются более 7000 педагогических работников по более чем 270 образовательным программам повышения квалификации.

Программы повышения квалификации реализуются в очной и заочной формах, как правило, они рассчитаны на 36–80 часов. Продолжительность обучения составляет в зависимости от формы реализации программы от 2 недель до 3 месяцев. После окончания курсов повышения квалификации пе-

дагогам выдается свидетельство о повышении квалификации установленного образца.

Следует отметить, что востребованной программой ПК в Академии постдипломного образования в последние годы является программа «Эффективное использование современных информационных технологий в образовательной деятельности», на которой слушатели приобретают компетенции в области стимулирования учеников к учению, мотивации их на самостоятельное познание, учета индивидуальных потребностей и возможностей каждого учащегося в образовательном процессе и овладения инструментами контроля и оценки знаний и умений учащихся.

Так, например, Институт повышения квалификации и переподготовки БГПУ реализует программы, направленные на формирование и совершенствование компетенций у педагогических работников в условиях цифровой образовательной среды, где слушатели овладевают новыми цифровыми ресурсами и способами включения их в образовательную практику, проблемными и исследовательскими методами, кейс-методом,

методиками рефлексивного анализа, организации творческой работы в мобильных командах, «перевернутого обучения», творческой коллективной работы и включения игровой деятельности в образовательный процесс [6].

Повышение квалификации педагогов – это системный, планомерный процесс, который в странах постсоветского пространства, как правило, управляется на уровне государства [9]. Анализ проведенного исследования убедительно доказывает, что трансформация системы образования взрослых в условиях цифровизации коснулась всех аспектов и уровней образования – начиная от управления и заканчивая проведением учебных занятий, уроков. Внедрение цифровых ресурсов в повышение квалификации педагогов на постсоветском пространстве определило реализацию новых модельных решений, сценариев развития, причем определенных и закрепленных на государственном уровне, что привело к изменению механизмов реализации, содержания программ, инструментов, технологий, а также созданию новых форм обучения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Андреасян А.О. Проблема повышения квалификации учителей в Республике Армения. URL: <https://interactive-plus.ru/e-articles/130/Action130-8070.pdf> (дата обращения: 15.09.2023).
2. Громова Л.А., Пичугин С.С. Электронная образовательная среда как фактор перманентного профессионального роста учителя начальной школы // *Интерактивное образование*. 2021. № 4. С. 37–39.
3. Красноперева В.Ф., Пичугин С.С., Громова Л.А. Роль и место цифровизации в формировании образовательной среды в начальной школе // *Инновационные проекты и программы в образовании*. 2021. № 6 (78). С. 75–80.
4. Непрерывность профессионального развития педагогов в зарубежных странах / Д.А. Махотин, Н.Н. Шевелева, С.М. Лесин и др. // *Инновационные проекты и программы в образовании*. 2019. № 5 (65). С. 61–69.
5. Об изменении Кодекса Республики Беларусь об образовании // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь, 31.01.2022, 2/2874. URL: <https://adu.by/images/2022/01/zakon-ob-izmen-kodeksa-ob-obrazovanii.pdf> (дата обращения: 15.09.2023).

6. Осипенко Л.Е., Лесин С.М. Инжиниринг как модель для проектирования образовательных программ технологической и естественнонаучной направленности // Вестник Московского государственного областного университета. Сер.: Педагогика. 2018. № 3. С. 64–74.

7. Переподготовка и повышение квалификации педагогических работников в Республике Узбекистан. URL: <https://advice.uz/ru/document/1792?keyword=> (дата обращения: 15.09.2023).

8. Переподготовка и повышение квалификации педагогических работников в Республике Азербайджан. URL: <https://web.archive.org/web/20130129171823/http://www.ami.az/> (дата обращения: 15.09.2023).

9. Шевелёва Н.Н., Чернобай Е.В. Развитие учительского потенциала // Педагогика. 2018. № 10. С. 95–103.

УДК 373.2

Г.С. КОЛЧИНА

МОДУЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УМЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Рассматривается модульный подход к развитию технологических умений у детей дошкольного возраста в рамках модульной программы дополнительного образования. Программа включает в себя пять модулей: «Я – исследователь», «Я – конструктор», «Я – творец», «Я – математик», «Я – программист». Раскрывается содержание каждого из модулей, подчеркивается их значимость.

Ключевые слова: дошкольное образование, раннее технологическое образование, технологические умения, модульный подход, конструкторское бюро, образовательная робототехника

A module approach to developing technological skills in preschool children within the framework of a modular program of additional education is considered. The program includes five modules: «I am a researcher», «I am a designer», «I am a creator», «I am a mathematician», «I am a programmer». The content of each module is revealed, their importance is emphasized.

Keywords: preschool education, early technological education, technological skills, modular approach, design bureau, educational robotics

Современное общество стремительно движется к новому технологическому укладу. Это создает потребность в формировании личности, способной адаптироваться и работать в изменяющихся условиях. Данная необходимость выходит за рамки простого освоения и использования современных технологий – сегодня важнее уметь решать широкий круг новых производственных задач, включая проектирование, конструирование, технологии и управление. В связи с этим возрастает нужда в высококвалифицированных инженерах и специалистах с развитым инженерным мышлением, техническими и технологическими умениями.

Технологическая деятельность, рассматриваемая как отдельный вид образовательной деятельности, включает в

себя педагогически обоснованные процессы преобразования предметов труда. Основная цель этой деятельности заключается в целенаправленном развитии личности дошкольника. В процессе такой деятельности у детей формируются и развиваются технические и технологические умения, отношение к миру труда, взаимодействия между человеком и техникой и технологиями [3].

Технологические умения дошкольников представляют собой совокупность умственных и практических действий, необходимых для эффективного взаимодействия детей дошкольного возраста с различными технологиями и предметами окружающего мира. Эти умения включают в себя базовые манипуляции с инструментами и материалами, понимание простейших

технологических процессов, а также развитие технического творчества, что способствует формированию у детей аналитического мышления и творческого подхода к решению практических задач [1].

Развивать предпосылки инженерного мышления и технологические умения у детей дошкольного возраста можно не только в основной образовательной деятельности, но и в дополнительном образовании.

Занятия, направленные на развитие технологических умений у детей дошкольного возраста, можно классифицировать на несколько ключевых модулей.

Модуль «Я – исследователь» предоставляет детям уникальную возможность погрузиться в мир науки и техники. Они оказываются в «Техническом бюро», где происходит увлекательное исследование образцов различных объектов. Работа в данном модуле помогает детям развивать свою способность к восприятию пространства, а также осваивать размеры и формы предметов.

В процессе работы в «Техническом бюро» дети не просто наблюдают, но и активно экспериментируют, что позволяет им глубже понять структуру объектов. Они используют опорные схемы, образцы продуктов, это помогает им визуализировать информацию и систематизировать свои наблюдения.

Активное участие в исследовательской деятельности способствует познавательному развитию детей. Они учатся задавать вопросы, искать ответы и делать выводы на основе полученной информации. Этот этап формирует у них критическое мышление и творческий подход к решению задач, что является важнейшими аспектами

подготовки к будущей жизни в быстро меняющемся мире. В результате у детей формируются технико-технологические умения, а также уверенность в своих силах, что будет полезно на протяжении всей их жизни.

Модуль «Я – конструктор» представляет «Конструкторское бюро», в котором дети занимаются не только созданием, но и усовершенствованием продуктов своей деятельности, что раскрывает их креативный потенциал и инициативность. В «Конструкторском бюро» дети учатся конструировать по схеме, образцу и замыслу. Этот процесс предоставляет юным конструкторам уникальную возможность трансформировать обычные объекты в нечто совершенно новое. Воображение играет ключевую роль в этом аспекте, позволяя детям видеть положительные свойства предметов и находить способы их улучшения.

Дети учатся анализировать составляющие своей работы, осваивают концепции синтеза и учатся разбивать на части целое, что способствует развитию их критического мышления. Процесс создания нового продукта подразумевает не только практическое применение знаний о свойствах предметов, но и теоретическую часть, где исследуются возможности применения их конструкции.

Также важным аспектом является взаимодействие детей в мини-группах, что позволяет развивать коммуникативные навыки и умение работать в команде. Данная модель формирует не только необходимые технологические умения, но и способствует воспитанию у детей качеств лидера, готового предложить оригинальные решения и принимать решения на основе коллективного обсуждения.

Таким образом, «Конструкторское бюро» становится не только площадкой для реализации идей, но и образовательным пространством, где закладываются основы научного подхода к проектной деятельности, что имеет огромное значение для будущего каждого ребенка.

Модуль «Я – творец» представляет собой важный этап в развитии творческого и исследовательского потенциала детей. В рамках данного модуля продолжается формирование навыков конструирования, что позволяет детям не только создавать, но и совершенствовать различные продукты своей деятельности и идеи. Данная деятельность способствует развитию критического мышления, умения устанавливать причинно-следственные связи и формированию уникального стиля творческого самовыражения.

Дети становятся активными участниками своих собственных проектов, в которых они могут проявлять фантазию и креативность. Продукты их деятельности могут принимать различные формы: от героев рассказов и сказок до базовых объектов для исследовательской или проектной работы. Это стимулирует у детей активность, любопытство и стремление к самостоятельному поиску решений.

Кроме того, данный раздел способствует расширению горизонтов самовыражения, что является важным аспектом в формировании личности ребенка. Дети учатся делать выбор, принимать решения и нести ответственность за свои результаты. Таким образом, модуль «Я – творец» играет ключевую роль в развитии творческой активности и становлении уверенности в себе, что в итоге формирует у ре-

бенка устойчивое стремление к созиданию и открытию нового.

Модуль «Я – математик» представляет собой фундаментальную составляющую в формировании математических умений и навыков у детей. Занимаясь в рамках этого модуля, обучающиеся активно включаются в процесс решения математических задач, что способствует пониманию взаимосвязей между различными математическими концепциями и фактами.

В ходе группового и индивидуального выполнения заданий дети, выступающие в роли «юных математиков», развивают ряд ключевых компетенций. Эти навыки включают в себя способность к моделированию реальных ситуаций, логическому рассуждению и аргументации своих взглядов. Кроме того, в процессе обучения формируются такие качества, как четкость в изложении мысли и настойчивость в достижении поставленных целей [2].

В результате занятия в модуле «Я – математик» формируют у детей не просто математические навыки, но и целостное понимание значимости математики в повседневной жизни, что является залогом успешного развития их аналитического и критического мышления.

Занятия в рамках *модуля «Я – программист»* помогают детям освоить основы программирования и сформировать критическое мышление. Используя специальное интерактивное оборудование, такое как «Робомышь» и робот KUBO, дети, даже не умея писать и читать, получают уникальные возможности для освоения элементов программирования [4].

С помощью «Робомыши» воспитанники могут шаг за шагом изучать основы алгоритмизации. Играя с дан-

ным роботом, дети учатся «программировать» свои действия через простые команды, нажимая кнопки на роботе и осваивая технологию работы с ним, а также заранее думать о своих действиях и видеть последствия своих решений. Это помогает им развивать навыки критического мышления, что является важным в современном мире.

Робот KUBO не только привлекает внимание детей, но и предоставляет возможность создавать более сложные алгоритмы и изучать функции, циклы и другие более сложные операции [1]. С помощью специальных блоков-пазлов, которые дети могут соединять между собой, они создают программы для робота, что визуально демонстрирует принципы программирования.

Обучение в рамках данного модуля способствует развитию у детей способности к абстрактному мышлению и креативности, что является важной основой для будущих профессиональных навыков в области ИТ и смежных дисциплин. Применение игровых элементов и доступных технологий позволяет сделать процесс обучения увлекательным и мотивирующим, что значительно увеличивает интерес к изучению программирования.

Кроме того, занятия в модуле «Я – программист» способствуют развитию

социальной активности детей. Работая в группах, они учатся сотрудничать, делиться идеями и совместно искать решения возникающих задач. Это создает атмосферу поддержки и взаимопомощи, что особенно важно в процессе обучения.

В процессе взаимодействия у детей формируется культура поведения в коллективе, что ведет к улучшению эмоционального фона в группе; они начинают осознавать значение чувства собственного достоинства, формируют положительный «образ Я» и укрепляют уверенность в собственных силах. Важным аспектом является способность к рефлексии своей деятельности – дети обучаются анализировать свои действия, используя специальную терминологию, что содействует их личностному и интеллектуальному развитию.

Таким образом, разработанная модульная программа дополнительного образования технической направленности для детей дошкольного возраста представляет собой модульный подход к формированию технологических умений, составляющих основу для их осознанного погружения в мир техники и технологий, и направлена на формирование необходимых для жизни и образования компетенций.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ишмакова М.С. *Конструирование в дошкольном образовании в условиях введения ФГОС: пособие для педагогов*. М.: Маска, 2013. 100 с.

2. *Концепция предметной области «технология» как средство модернизации содержания и технологий обучения в современной школе* / Д.А. Махотин, Н.Ф. Родичев, А.К. Орешкина и др. // *Инженерное образование*. 2017. № 21. С. 76–82.

3. Малых Г.И., Осипов В.Е. *История и философия науки и техники: метод. указания. Педагогика и психология: учеб. пособие*. Иркутск, 2008. 91 с.

4. Фешина Е.В. *Лего-конструирование в детском саду*. М.: Сфера, 2012. 144 с.

УДК 371.134

А.К. ОРЕШКИНА, Н.А. РУБИНОВА, Н.В. БОНДАРЕНКО

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ЛИЧНОСТИ: ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Интерпретируется процесс развития профориентации согласно целям государственной стратегии в образовании. Представлен обобщенный контекст обусловленности формирования новой тенденции по созданию системы профориентационной работы, основание которой составляют принципы дополнительности и преемственности в образовании. Это означает придание новой содержательной сущности профессиональной ориентации как комплексному профориентационному процессу в системе непрерывного профессионального образования в соответствии с важнейшими направлениями государственной образовательной политики. Представленный контекст процесса профессиональной ориентации согласуется с идеей рассмотрения его наряду с процессом социально-профессионального самоопределения личности. Он формируется на основе представлений о высокотехнологичных отраслях и производствах отечественной экономики, характеризующейся высокой интенсивностью затрат на научные исследования и разработки, в которых значима доля занятых специалистов различного уровня с высокой инновационной активностью. Актуализируется тенденция развития высокотехнологичных отраслей отечественной экономики, что обуславливает разработку методологического аспекта процесса профессиональной ориентации с позиции теоретико-методологического наследия научных школ Российской академии образования.

Ключевые слова: высокотехнологичное производство, тенденция, профессиональная ориентация, профессиональное образование, государственная стратегия, инновационная дидактическая система, цифровая трансформация, отечественная экономика, отраслевое развитие

The article interprets the process of career guidance development according to the goals of the state strategy in education. The generalized context of the conditionality of the formation of a new trend towards the creation of a system of career guidance, the basis of which is the principles of complementarity and continuity in education, is presented. This means giving a new meaningful essence to professional orientation as a comprehensive career guidance process in the system of continuing professional education in accordance with the most important directions of the state educational policy. The presented context of the process of professional orientation is consistent with the idea of considering this process with the process of socio-professional self-determination of the individual. It is formed on the basis of ideas about high-tech industries and industries of the domestic economy, characterized by a high intensity of research and development costs, in which a significant proportion of people employed with high innovation activity of various levels of specialists. The trend of development of high-tech sectors of the domestic economy is actualized, which determines the development of a methodological aspect of the process of professional orientation from the standpoint of the theoretical and methodological heritage of scientific schools of the Russian Academy of Education.

Keywords: high-tech production, trend, professional orientation, vocational education, state strategy, innovative didactic system, digital transformation, domestic economy, sectoral development

Ведущей тенденцией развития профориентации в образовании выступает комплексная оценка профессиональной подготовки специалистов высокотехнологичных отраслей отечественной экономики, что согласуется с государственной стратегией решения проблемы импортозамещения как ведущей национально-государственной идеи. Внедрение сетевых, когнитивных и цифровых технологий в практику подготовки кадров обуславливает развитие инновационных дидактических систем профессиональной ориентации, основой которых составляет тенденция опережающего развития отраслей российской экономики. Это имеет особую общественную значимость в условиях усиления важнейшего направления государственной политики по достижению целей и задач сохранения технологического суверенитета Российской Федерации [1].

С этих позиций цели, содержание, особенности формирования высокотехнологичной среды современного профориентационного процесса согласуются с инфраструктурной готовностью всех уровней системы образования, с требованием соответствия этапу цифровой трансформации образования. Это означает придание новой содержательной сущности процессу профориентации как комплексному профориентационному процессу соответствия важнейшим направлениям государственной политики в образовании, что становится в определенной степени идеологической функцией непрерывного образования по достижению целей воспитания и формирования личности специалиста на основе ценностных представлений о сфере труда и трудовых функций. Данный подход согласуется с задачами сохра-

нения и укрепления традиционных российских ценностей согласно Основам государственной политики по сохранению и традиционных российских духовно-нравственных ценностей, таких как созидательный труд, высокие нравственные идеалы, приоритет духовного над материальным, иные российские ценности, востребованные обществом, государством, личностью и самой системой российского образования (указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»).

Отметим, что в содержательном аспекте современного процесса профориентации очевидна тенденция на творческие основы профессиональной деятельности, развитие семейных отраслевых династий, патриотизм и единство народов Российской Федерации. В выступлении на пленарном заседании Восточного экономического форума (ВЭФ-22 «На пути к многополярному миру») Президентом РФ В.В. Путиным в части тенденции развития новых проектов и инициатив дальневосточных регионов страны, создающих технологический суверенитет страны, определены территориальные международные производственные кластеры. Соответственно, стратегическая тенденция развития российской экономики с учетом ее территориальных отраслевых особенностей согласуется с решением задач соответствия профориентационного процесса целям социально-государственного заказа системе профориентации.

В условиях высокотехнологичного производства все процессы являются высокотехнологичными: разработка,

технические расчеты, металлы, организация производства, что обуславливает разработку прогноза развития системы профориентации в условиях цифровой трансформации:

1) виртуальная сетевая среда, выступающая в качестве инструмента ознакомления субъекта профориентации с конвергенцией профессий и квалификаций, развитием новых социально-трудовых функций, погружения в конвергентную среду профессиональных основ тестирования и диагностики;

2) использование интернет-сайтов и социальных сетей, направленных на самонавигацию.

Конвергенция, понимаемая как сближение принципов, подходов, ожидаемых результатов, механизмов и инструментов профориентации, используемых на институциональном и индивидуальном уровнях, актуализирует задачи:

- создания единого постоянно обновляемого профессионально-информационного пространства профориентации на научно-методической основе;
- разработки критериев, инструментов, самих профориентационных ресурсов и подготовки профориентаторов с цифровой специализацией по отраслям;
- подготовки специалистов сферы профориентации, таких как организатор планирования платформенных решений, информатор-навигатор, консультант-диагност, цифровой методист и др.

Изменение содержания образовательных программ, построенных на основе преемственности и модульно-компетентностном принципе, актуализирует задачу развития системы профориентации на основе взаимо-

действия с отраслевыми партнерами и заказчиками, научными отраслевыми структурами и научными школами отраслей с образовательной организацией, что обеспечивает в практике профориентации применение технологий расширенной реальности и эффекта погружения в специфику отрасли. При этом актуализируется педагогическая задача: решение проблемы «иммерсивного субъекта процесса профориентации», т.е. обучающегося, способного погрузиться в виртуальную среду.

В чем сущность изменения функций педагога, особенностей построения взаимодействия? Каковы методики формирования социальных навыков будущего специалиста нового типа, отвечающего требованиям постиндустриального производства? Каковы педагогические условия внедрения в систему профориентации и технологий виртуальной, смешанной и дополнительной реальности? Эти вопросы требуют нахождения способов моделирования системы профориентации как на локальном уровне системы образования, так и в соответствии с общей теорией и дидактикой современного процесса профориентации.

Новое направление в организации профориентационной деятельности в современных условиях – это активное включение профориентационных форматов в программы развития российских вузов, в том числе в рамках государственной программы «Приоритет-2030», в стратегические инициативы, мегапроекты и масштабирование лучших практик профориентации. Данный опыт интеграции профориентационной деятельности характерен для одного из ведущих вузов страны – МГТУ им. Н.Э. Баумана (проект «Шаг в науку» в рамках Всероссийской

олимпиады для школьников и молодежи «Шаг в будущее»).

Основанием проведения новой технологической политики государства является Концепция технологического развития на период до 2030 года, разработанная по итогам заседания Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, которое состоялось 18 июля 2022 года (приказ от 1 сентября 2022 года № 1553), и утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 мая 2023 года № 1315-р. Концепцией определена сущность нового технологического уклада как важнейшая государственная стратегия, наличие которой задает ценностные смыслы достижения российского технологического суверенитета в том понимании, каким он представляется на современном этапе государством. Прогностическое будущее в решении задачи подготовки специалиста высокотехнологичных отраслей определяется пятым и шестым технологическими укладами (ядро пятого технологического уклада составляют электронная промышленность, вычислительная техника, программное обеспечение, телекоммуникация, робототехника, информационные технологии; шестой технологический уклад будет основан на развитии нано- и биотехнологий, генной инженерии, информационных технологий).

Вследствие этого перед теоретиками и практиками профориентации актуализируется очередная стратегическая задача, поскольку реализация Концепции направлена на развитие высокотехнологичных отраслей экономики Российской Федерации, что характеризует ее как документ стратегического планирования, определяющий раз-

витие определенной экономической сферы или отрасли экономики. С этих позиций профессиональная ориентация должна согласовываться с основой разработки (корректировки) реализации государственных программ, региональных подпрограмм, программно-целевых документов государственных корпораций и компаний, акционерных обществ с государственным участием и имеет особую стратегическую социально-педагогическую значимость для интеграции ресурсов [4].

С позиции представленного контекста процесс профессиональной ориентации актуально рассматривать в единстве с процессом социально-профессионального самоопределения личности с учетом новых тенденций в профориентации. Они формируются на основе представлений о высокотехнологичных отраслях и производствах, характеризующихся высокой интенсивностью затрат на научные исследования и разработки, в которых высока доля занятых с высшим образованием и инновационная активность специалистов. К высокотехнологичному сектору экономики относятся отрасли высокого, высокого среднетехнологического уровня и наукоемкие сервисы, при этом высокую технологию от обычной отличает большой процент наукоемкости, т.е. применение фундаментальных и прикладных научных исследований, привлечение к работе высококвалифицированных сотрудников, ученых и представителей отраслевых научных школ [2]. К высокотехнологичным отраслям (авиационная промышленность и двигателестроение, ракетно-космическая, судостроительная, электронная и радиоэлектронная промышленность, нано- и биотехнологии), как показывают результаты промежуточного эта-

па исследований, проводимых на базе инновационных площадок Российской академии образования (ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет (национальный исследовательский университет) им. Н.Э. Баумана», ФГАОУ ВО «Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России (Сеченовский университет)»), у школьников и молодежи проявляется высокой степени увлеченность и активная включенность в различные форматы профориентационной деятельности.

Отметим, что методологическое основание профессиональной ориентации и проектирования профессиональной карьеры рассматривалось на основе трактовки сущности понятия «методология» согласно позиции академика РАО А.М. Новикова – как учения об организации деятельности, т.е. о построении ее логической структуры, форм, методов и средств осуществления [3].

Следует отметить, что профориентация имеет непосредственную обусловленность ее важнейшим стратегическим значением в обеспечении экономики Российской Федерации квалифицированными и востребованными кадрами при условии, если профориентация будет представлять собой системный и структурированный процесс, направленный на сопровождение обучающихся от понимания процесса профориентации как «психолого-педагогического сопровождения выбора профессии» к процессу формирования профессиональной компетентности, т.е. осознанности и способности личности к динамичному процессу освоения и изменения профессий в зависимости от спроса работодателя высокотех-

нологичной отрасли. Таким образом, профессиональную ориентацию целесообразно рассматривать в качестве действенного социального механизма, обеспечивающего гармонизацию процессов и результатов профессионального самоопределения личности с тенденциями и требованиями экономики Российской Федерации. Профориентация выходит за рамки простого педагогического или психологического сопровождения процесса профессионального самоопределения.

Научные основы теории и методологии профориентации разрабатываются ведущими учеными Российской академии образования в рамках идей научных школ академика РАО С.Н. Чистяковой «Профессиональная ориентация и профессиональное самоопределение» [5], академиков С.Я. Батышева и А.М. Новикова «Профессиональная педагогика. Теория непрерывного образования» [3], академика Л.И. Новиковой «Системный подход к воспитанию и социализации детей и молодежи», академика В.С. Мухиной «Феноменология развития и бытия личности».

Интеграция ведущих идей и положений научных школ, а также разработанная Российской академией образования Концепция развития наставничества в Российской Федерации (2023) выступают в качестве системообразующего научного основания разработки объектов теории и методологии профориентации: структура, логическая организация методов и средств, принципы построения, формы, методы и способы приращения научного знания в условиях этапа нового технологического развития Российской Федерации (Индустрия 4.0).

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. *Инновационные процессы в высшем и среднем профессиональном образовании и профессиональном самоопределении: коллективная монография / авт.-сост.: Е.Н. Геворкян, Н.Д. Подуфалов, М.Н. Стриханов. М.: Экон-Информ, 2022.*

2. *Модельные компетенции готовности руководителей организаций к внедрению искусственного интеллекта в ходе профессиональной переподготовки / Н.П. Манько, В.Э. Иванов, Т.В. Рассохина и др. // Человеческий капитал. 2024. № 6. С. 174–180.*

3. *Новиков А.М. Методология образования. 2-е изд. М.: Эгвес, 2006.*

4. *Роберт И.В., Мухаметзянов И.Ш., Касторнова В.А. Информационно-образовательное пространство. М.: ФГБНУ «ИРО РАО», 2017.*

5. *Самоопределение школьников в условиях предпрофильной подготовки и профильного обучения / С.Н. Чистякова, П.С. Лернер, Н.Ф. Родичев и др.; под ред. С.Н. Чистяковой. М., 2005.*

УДК 159.9:377

С.А. НИКОНЧУК

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ УСПЕШНОСТЬ В САМООЦЕНКЕ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

Рассматривается вопрос самооценки профессиональной успешности среди студентов колледжа. Цель исследования – выявить основные факторы, влияющие на восприятие студентами своей профессиональной готовности и успешности. В ходе работы была разработана анкета, состоящая из восьми вопросов, охватывающих академическую успеваемость, уверенность в трудоустройстве, влияние преподавателей и учебного заведения, а также мотивацию и уровень стресса, и проведен опрос. Полученные данные анализировались с использованием количественных и качественных методов. В результате были выявлены ключевые аспекты, влияющие на самооценку успешности студентов, а также даны рекомендации для повышения профессиональной уверенности.

Ключевые слова: профессиональная успешность, самооценка, студенты колледжа, профессиональная подготовка, анкетирование

The issue of self-assessment of professional success among college students is considered. The purpose of the study is to identify the main factors influencing students' perception of their professional readiness and success. During the work, a questionnaire was developed and administered, consisting of eight questions covering academic performance, confidence in employment, the influence of teachers and the educational institution, as well as motivation and stress level. The obtained data were analyzed using quantitative and qualitative methods. As a result, key aspects influencing the self-assessment of students' success were identified, and recommendations were given for increasing professional confidence.

Keywords: professional success, self-assessment, college students, professional training, questionnaire

Введение

В условиях современного общества профессиональная успешность становится одним из определяющих факторов, влияющих на перспективы молодых специалистов. Для студентов колледжей проблема самооценки профессиональных достижений имеет особую значимость, так как период обучения представляет собой не только процесс освоения теоретических знаний, но и этап формирования навыков, необходимых для успешного начала профессиональной карьеры. Самооценка профессиональной успешности студентов

играет важную роль в их личностном становлении, мотивации и готовности к профессиональной деятельности. В то же время восприятие профессиональной успешности в рамках самооценки может значительно различаться под влиянием различных факторов, включая академическую успеваемость, межличностные взаимодействия, социальную среду и индивидуальные ожидания [4, 7].

Профессиональная успешность рассматривается как многогранная категория, включающая не только объективные показатели, такие как академические достижения или награды, но и субъективные аспекты,

связанные с ощущением студентов в образовательной и профессиональной среде. Научная задача исследования трансформации профессиональной самооценки студентов нашла отражение в широком ряде психологических концепций. В основном преобразование профессиональной самооценки представлено как изменение ведущих функций профессионального развития и как образование необходимого наличия взаимообусловленных структурных компонентов профессионального «Я-образа». Кроме того, профессиональная самооценка может меняться при изменении различных параметров, например, успешность освоения профессиональной деятельности студентов-психологов в учебном процессе сопровождается трансформацией профессиональной самооценки обучающихся [5, 7].

Настоящее исследование посвящено изучению самооценки профессиональной успешности среди студентов колледжей. Цель работы – выявление ключевых факторов, влияющих на восприятие успешности. В рамках исследования была разработана и апробирована анкета, включающая восемь вопросов. Полученные результаты могут быть полезны для образовательных организаций и специалистов по карьерному консультированию в контексте разработки программ поддержки студентов и повышения их готовности к профессиональной деятельности.

Материалы и методы

Для исследования самооценки профессиональной успешности среди студентов колледжа была разработана анкета и проведен статистический анализ собранных данных. Цель – определить

ключевые аспекты, влияющие на восприятие студентами их собственной профессиональной успешности, и выявить возможные взаимосвязи между различными факторами.

В исследовании приняли участие 30 студентов колледжа (половое соотношение 1:1) в возрасте от 18 до 22 лет (средний возраст – 19,5 лет). Выборка включала как студентов младших курсов, так и выпускников. Все участники исследования дали согласие на участие в анонимном анкетировании.

Содержание анкеты. Для сбора данных была разработана анкета, состоящая из восьми вопросов, направленных на оценку различных аспектов профессиональной успешности. Анкета включала как закрытые, так и открытые вопросы, что позволило собрать как количественные, так и качественные данные для дальнейшего анализа. Вопросы были сформулированы с учетом актуальных теорий профессиональной успешности и карьерного развития. Вопросы анкеты:

1. *Как вы оцениваете свои текущие академические достижения?*

Варианты ответа: «Очень высоко», «Высоко», «Средне», «Низко», «Очень низко».

2. *Насколько вы уверены в своей будущей профессиональной успешности?*

Варианты ответа: «Полностью уверен», «Скорее уверен», «Не уверен», «Скорее не уверен», «Полностью не уверен».

3. *Какова ваша основная мотивация для обучения?*

Варианты ответа: «Получение знаний для будущей профессии», «Высокие оценки», «Общественное признание», «Рекомендации родителей», «Иное (укажите)».

4. *Как вы оцениваете свою готовность к выходу на рынок труда?*

Варианты ответа: «Полностью готов», «Скорее готов», «Не уверен», «Скорее не готов», «Полностью не готов».

5. *Испытываете ли вы стресс из-за неопределенности в профессиональном будущем?*

Варианты ответа: «Очень сильно», «Сильно», «Средне», «Мало», «Совсем нет».

6. *Какую роль в вашей успешности играет поддержка со стороны преподавателей и колледжа?*

Варианты ответа: «Очень большую», «Большую», «Среднюю», «Малую», «Совсем не играет».

7. *Считаете ли вы свои академические успехи важным фактором для профессиональной карьеры?*

Варианты ответа: «Очень важным», «Важным», «Средне важным», «Мало важным», «Совсем не важным».

8. *Какие навыки, по вашему мнению, наиболее важны для профессиональной успешности?*

Открытый вопрос, где респондентам предлагалось указать до трех наиболее важных, по их мнению, навыков (например, коммуникация, технические навыки, лидерство, командная работа и т.д.).

Организация исследования

Анкетирование проводилось в онлайн-формате с использованием платформы Yandex Forms [3], что позволило студентам ответить на вопросы в любое удобное для них время с любого устройства. Время на заполнение анкеты составляло 10–15 минут. Перед началом исследования участникам было предоставлено краткое разъяснение цели и условий проведения опроса. Анонимность респондентов была га-

рантирована, что обеспечивало свободные и честные ответы.

После получения всех заполненных анкет результаты были обработаны с использованием методов описательной статистики. Для количественного анализа данных и для визуализации результатов использовались базовые функции Microsoft Excel:

1. Частотный анализ. Все вопросы были подвергнуты частотному анализу для выявления основных тенденций среди студентов. Результаты были представлены в виде графика.

2. Средние значения. Для вопросов, где применялись числовые шкалы, были вычислены средние значения. Это позволило оценить общий уровень уверенности студентов в своей профессиональной успешности, их стрессовые уровни и отношение к академической успеваемости.

3. Корреляционный анализ. Для выявления взаимосвязей между переменными был проведен корреляционный анализ. Например, предполагалось, что студенты с высокой академической успеваемостью будут более уверены в своем будущем трудоустройстве.

4. Качественный анализ. Открытые вопросы (например, о наиболее важных навыках) были проанализированы с использованием метода тематического анализа. Ответы студентов были сгруппированы по категориям (например, «коммуникационные навыки», «технические навыки», «лидерство»), что позволило выявить наиболее значимые компетенции, важные для студентов в контексте их профессиональной успешности.

Обсуждение результатов

Исследование выявило ряд тенденций, связанных с самооценкой профес-

сиональной успешности студентов колледжа.

1. *Оценка академических достижений.* Из 30 студентов, участвовавших в опросе, 40% (12 человек) оценили свои академические достижения как «Высокие», 30% (9 человек) — как «Средние», 20% (6 человек) — как «Очень высокие», и только 10% (3 человека) указали на «Низкие» результаты. Среднее значение по уровню академической успеваемости составило 3,0 (на шкале от 1 до 4), что свидетельствует о преобладании оценок «отлично» и «хорошо». Этот результат говорит о том, что большинство студентов чувствуют уверенность в своих текущих академических успехах, что можно интерпретировать как позитивный показатель в контексте их профессиональной успешности.

2. *Уверенность в будущем трудоустройстве.* Уверенность студентов в своей будущей профессиональной успешности оказалась разной: 33% (10 человек) заявили, что они «Полностью уверены» в своей успешности, 37% (11 человек) — «Скорее уверены», 20% (6 человек) отметили, что они «Не уверены», и 10% (3 человека) — «Скорее не уверены». Эти результаты показывают, что большая часть студентов чувствует уверенность в своих возможностях на рынке труда, однако значительная доля (30%) испытывает сомнения. Корреляционный анализ выявил важные взаимосвязи между переменными. Например, была обнаружена положительная корреляция ($r = 0,52$) между академической успеваемостью и уверенностью в будущем трудоустройстве. Это подтверждает гипотезу о том, что студенты с более высокими академическими достижениями чаще уверены в своем профессиональном будущем.

3. *Основная мотивация к обучению.*

В вопросе о мотивации к обучению 50% (15 человек) выбрали вариант «Получение знаний для будущей профессии», 20% (6 человек) отметили «Высокие оценки», 13% (4 человека) — «Общественное признание», и 10% (3 человека) — «Рекомендации родителей». Оставшиеся 7% (2 человека) указали «Иное», среди которых были личные интересы и стремление к развитию. Это показывает, что для половины студентов основным фактором их успешности является профессиональная подготовка, что говорит о направленности на будущую карьеру.

4. *Готовность к выходу на рынок труда.* Опрос показал, что 43% (13 человек) считают себя «Скорее готовыми» к выходу на рынок труда, 27% (8 человек) — «Полностью готовы», в то время как 20% (6 человек) ощущают себя «Не уверенными», и 10% (3 человека) считают себя «Скорее не готовыми». Данный результат может указывать на то, что обучение в колледже дает студентам базовые навыки для профессиональной деятельности, но часть студентов все еще ощущает нехватку опыта или знаний. Самооценка готовности к профессиональной деятельности осуществляется поэтапно как взаимосвязанная деятельность педагога и обучающегося [7].

5. *Стресс из-за неопределенности в будущем.* Стресс оказался важным фактором, влияющим на восприятие профессиональной успешности. Уровень стресса, связанный с неопределенностью в будущем, также показал значительное среднее значение — 2,8 из 4, что говорит о том, что большинство студентов испытывают умеренный или сильный стресс. 30% (9 человек) указали, что они испытывают

«Сильный стресс» из-за неопределенности в профессиональном будущем, 37% (11 человек) отметили «Средний уровень стресса», 20% (6 человек) чувствуют «Малый стресс», и только 13% (4 человека) не испытывают стресса вообще. Этот результат подчеркивает важность психологической поддержки студентов в процессе их профессиональной подготовки. Была выявлена обратная корреляция ($r = -0,35$) между уровнем стресса и уверенностью в профессиональной успешности, что указывает на то, что чем выше стресс, тем меньше уверенности в трудоустройстве. Учебное заведение играет важную роль в развитии потенциала личности, способности проявлять свои навыки в стрессовых ситуациях. Уровень жизнестойкости, готовности к активным действиям и степень вовлеченности в познавательную деятельность зависят от освоения студентом профессиональной деятельности [1].

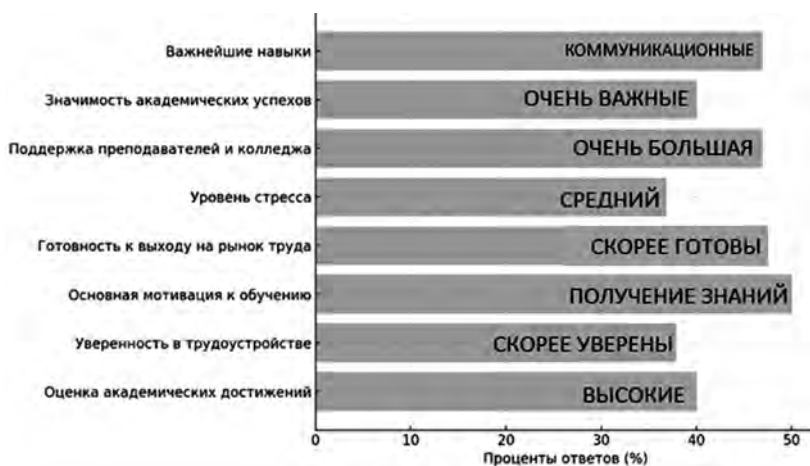
6. *Поддержка со стороны преподавателей и колледжа.* Средняя оценка поддержки со стороны колледжа и преподавателей составила 3,1, что отражает положительное восприятие данной поддержки студентами. 47% (14 человек) оценили поддержку преподавателей и учебного заведения как «Очень большую», 27% (8 человек) отметили «Большую» поддержку, 17% (5 человек) указали на «Среднюю» поддержку, и 10% (3 человека) считают, что поддержка играет «Малую роль». Эти данные показывают, что значительная часть студентов высоко оценивает роль преподавателей в своем профессиональном развитии, что может быть связано с качеством образовательного процесса и наставничества. Исследования

подтверждают важную роль преподавателей в успехе обучающихся и выделяют комплекс важных педагогических условий: стимулирование мотивации самопознания; выбор оптимального стиля деятельности и общения; усиление воспитательной и развивающей функций обучения; создание позитивного микроклимата профессиональной среды; персонализацию межличностного взаимодействия [4].

7. *Значимость академических успехов для профессиональной карьеры.* На вопрос о значимости академических успехов для профессиональной карьеры 40% (12 человек) ответили, что считают их «Очень важными», 30% (9 человек) – «Важными», 17% (5 человек) – «Средне важными», и только 13% (4 человека) посчитали успехи «Мало важными». Этот результат свидетельствует о том, что большинство студентов рассматривают академическую успеваемость как ключевой фактор для будущей карьеры.

8. *Важнейшие навыки для профессиональной успешности.* В открытом вопросе студенты указали, что наиболее важными навыками для профессиональной успешности они считают: «Коммуникационные навыки» (47% ответов), «Технические навыки» (33%), «Лидерские качества» (27%) и «Умение работать в команде» (23%). Это свидетельствует о том, что студенты осознают важность как «жестких», так и «мягких» навыков для своей карьеры, что подтверждается и в других исследованиях [2, 6].

На столбчатой диаграмме (см. рисунок) отражены результаты исследования, демонстрирующие максимальный процент респондентов в выборе ответа на каждый вопрос.



Результаты анкетирования

Полученные результаты могут быть отправной точкой для будущих исследований, а также позволяют сформировать ряд рекомендаций для повышения качества подготовки студентов к профессиональной деятельности.

Кадровый состав учебного заведения играет ключевую роль в формировании и развитии профессиональной успешности студентов. В связи с этим преподаватели должны обладать не только глубокими профессиональными знаниями в своей области, но также иметь хороший уровень soft skills, в том числе навыков наставничества, чтобы помочь студентам в процессе их профессионального становления.

Высокий уровень стресса и неопределенности, с которыми сталкиваются студенты, указывает на важность развития навыков, способствующих снижению тревожности и повышению готовности к профессиональной деятельности. Сюда можно отнести психологическую подготовку, а также увеличение доли практических занятий в учебном плане. Включение стажировок, тренингов, бизнес-игр, дебатов и других практических форм обучения

позволит студентам не только закрепить теоретические знания, но и развить необходимые для рынка труда навыки. Темой будущих исследований может стать разработка более эффективных методов подготовки молодых специалистов на основе комплексного подхода и результатов данной работы.

Заключение

По результатам исследования, большинство опрошенных студентов колледжей оценивают свои академические достижения как высокие, что коррелирует с их уверенностью в перспективах трудоустройства. Тем не менее часть студентов, несмотря на положительные академические результаты, выражает сомнения в своей готовности к профессиональной деятельности, что свидетельствует о необходимости усиления практической подготовки и предоставления дополнительной поддержки со стороны коллектива (группы), преподавательского состава и образовательного учреждения в целом. Эти факторы весьма значимы в формировании са-

мооценки студентов, что подчеркивает важность программ наставничества и психологического консультирования. Мотивация студентов в значительной степени определяется их профессиональными целями, однако высокий уровень стресса и неопределенности требует более активного внедрения элементов психологической поддержки. Студенты отмечают

важность не только профессиональных, но и межличностных навыков, таких как коммуникативные способности и лидерство, что соответствует современным требованиям рынка труда. Таким образом, выявлена необходимость комплексного подхода к подготовке студентов, включающего академическую, профессиональную и психологическую составляющие.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Булаева М.В., Ершов В.Ю., Багдасарян Р.В. Особенности проявления жизнестойкости студентов // *Проблемы современного педагогического образования*. 2023. Т. 78-1. С. 72–75.
2. Васильева Е.Н., Щербаков А.В., Курагина М.Ф. Коммуникативные компетенции в структуре «soft skills» в рамках профессиональной подготовки студентов вуза // *Психолого-педагогические исследования*. 2023. Т. 15(1). С. 21–36.
3. Конструктор форм, опросов и тестов / *Yandex Forms*. URL: <https://forms.yandex.ru/> (дата обращения: 13.10.2024).
4. Ксенева И.Д., Щербакова М.В. Самооценка студента как фактор успешности будущей профессиональной деятельности // *Известия Волгоградского государственного педагогического университета*. 2010. Т. 48 (4). С. 119–123.
5. Путивцев П.В. Трансформация профессиональной самооценки студентов-психологов в учебном процессе // *Человеческий капитал*. 2023. Т. 11 (179), ч. 2. С. 199–208.
6. Шайхутдинова Х.А. Формирование soft skills в процессе подготовки студентов к успешной профессиональной деятельности // *Поволжский педагогический вестник*. 2020. Т. 8 (2 (27)). С. 99–106.
7. Юрловская И.А. Самооценка обучающихся вуза как условие успешности будущей профессиональной деятельности // *Вестник евразийской науки*. 2014. Т. 4 (23). С. 41–49.

УДК 377.4

М.В. КУРНОСОВА

ПРОЕКТНЫЙ ОФИС КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ МАГИСТРАТУРЫ В ВУЗЕ

Рассматривается проблема проектного офиса как фактора развития магистерских программ в высших учебных заведениях, раскрыты основные функции и задачи, которые он выполняет в процессе образовательной деятельности. Исследовано влияние проектного офиса на адаптацию программ к требованиям современного рынка труда и на внедрение инновационных подходов в образовательный процесс, что позволяет вузам оставаться конкурентоспособными.

Ключевые слова: профессиональное образование, образовательная среда, проектный офис, конкурентоспособность, образовательные программы

The article considers the problem of the project office as a factor in the development of master's programs in higher education institutions, reveals the main functions and tasks that it performs in the process of educational activity. There was studied the project office influence on the adaptation of programs to the requirements of the modern labor market and on the introduction of innovative approaches in the educational process, which allows universities to remain competitive.

Keywords: vocational education, educational environment, project office, competitiveness, educational programs

Актуальность исследования обусловлена необходимостью более эффективного управления множеством совмещенных управленческих и образовательных проектов в процессе реализации магистерских программ в вузе [1].

Понятие «проектный офис» сформировано нами на основе изучения научных и методологических подходов к формированию образовательной среды вуза и общей теории проектного управления [6]. В нашем исследовании проектный офис в области образования рассматривается как специализированное подразделение, состоящее из междисциплинарной команды экспертов, задачами которых являются проектирование, разработка и управление

образовательными программами магистратуры.

Работа проектного офиса основана на междисциплинарном подходе, интеграции компетенций различных специалистов в одной команде (администраторов, преподавателей, исследователей и IT-специалистов) для управления образовательными проектами.

Основные функции проектного офиса:

- Разработка образовательных программ, учебных планов для разных уровней обучения – от бакалавриата до аспирантуры.
- Планирование проектов. Здесь ключевое место занимают определение целей проекта, установление временных рамок, определение необходимых ресурсов и координа-

ция между различными командами и отделами. Планирование должно быть гибким, чтобы было возможно приспособляться к изменяющимся условиям.

- Связанная с планированием функция – управление проектами. Офис проектной деятельности непосредственно контролирует процесс выполнения проекта, отслеживает прогресс и координирует усилия всех участников, чтобы гарантировать своевременное и полное исполнение задач проекта.
- Обратная связь – ключевой элемент проектного офиса в вузе. Она позволяет оценивать эффективность программ магистратуры, адаптироваться к изменениям на рынке труда, улучшать качество образования и устанавливать взаимодействие между участниками образовательного процесса, также занимает ключевую позицию в контроле качества образовательных проектов и программ.
- Проектный офис обеспечивает постоянный мониторинг качества работы, используя принципы управления качеством, чтобы гарантировать выполнение установленных академических стандартов.
- Одно из направлений деятельности офиса – управление коммуникациями. Офис гарантирует четкую, своевременную и эффективную коммуникацию с различными участниками образовательного процесса, включая администрацию, преподавательский состав, студентов и др., что сильно влияет на успешность проекта.
- Офис выполняет мониторинговую функцию по оценке проектов, что включает анализ информации о

ходе реализации проекта и его результатах. Эта информация служит для оптимизации будущих проектов и корректировки текущего состояния дел.

- Важным направлением является управление рисками. Здесь идет речь о прогнозировании потенциальных угроз для проекта и разработке стратегий по их устранению или минимизации.
- Функции проектного офиса в области образования служат обеспечению взаимосвязи и координации между различными стадиями проекта, гарантируя его качественное и своевременное выполнение.

Дополнительно стоит отметить, что эффективность работы офиса во многом зависит от взаимодействия с другими подразделениями образовательного учреждения. Ключевой момент в этом процессе – грамотная коммуникация, которая помогает вовремя выявлять и решать возникающие проблемы, улаживать разногласия и предотвращать конфликты.

Основные направления оценки работы офиса проектного развития включают в себя как количественные показатели (например, количество завершенных проектов или соотношение результатов к выполняемым задачам), так и качественные характеристики, связанные с удовлетворенностью участников образовательного процесса.

Динамичность факторов, определяющих работу проектного офиса, состоит в изменении образовательной политики, в требованиях к образовательному процессу, в административных и бюджетных ресурсах, в технологиях и инструментах, которые используются в процессе работы. Офис должен бы-

стро и гибко реагировать на данные изменения, адаптировать свои стратегии и подходы в соответствии с новыми условиями и требованиями.

Наконец, проектный офис, формирующий образовательную среду, играет важную роль в инновационной деятельности. Ведь именно благодаря проектам, инициированным и реализованным проектным офисом, учебное заведение может предложить новые образовательные программы, улучшить существующие, внедрить новые технологии или методики обучения, поэтому активность и креативность проектного офиса напрямую влияют на уровень образовательной деятельности учреждения в целом. Роль проектного офиса в современном образовании нельзя недооценивать [3].

И конечно же, проектный офис не может существовать без междисциплинарной команды. Каждый проект представляет собой уникальный набор задач, потребностей и целей. Для успешного их выполнения требуется глубокое понимание многих аспектов, начиная от стратегических вопросов управления и заканчивая тонкостями технологических процессов, маркетинговых стратегий и юридических нюансов.

Именно поэтому проектный офис нуждается в междисциплинарной команде – группе специалистов различных направлений, каждый из которых вносит специализированный вклад в общую работу. Это является залогом успешности решаемых в организации задач [2].

Проектный менеджер дает общее направление и контролирует ход реализации проекта. IT-специалисты поддерживают и развивают техническую инфраструктуру проекта. Аналитики

исследуют рынок, прогнозируют результаты и помогают составлять стратегию. Финансовые эксперты проводят экономическую оценку и контролируют бюджет проекта. Специалисты по работе с клиентами и партнерами поддерживают взаимоотношения с заинтересованными сторонами, а также развивают и поддерживают имидж проекта.

Основной принцип работы проектного офиса – совместное решение сложных задач с помощью междисциплинарного подхода, и это позволяет достигать главной цели – успешно реализовать проект и принести максимальную пользу компании.

В образовательной сфере проектный офис служит концентратором и регулятором отношений между различными заинтересованными сторонами [4]. Главная функция заключается в обеспечении эффективного координационного механизма, способного управлять большим объемом информации и обеспечивать стабильный поток коммуникаций.

Проектный офис разрабатывает и внедряет комплексные стратегии взаимодействия, цель которых – поддерживать прозрачность и непрерывность информационных потоков между всеми участниками образовательного процесса [5]. Это относится как к внутренним коммуникациям в образовательной организации, так и к внешним связям с родителями, спонсорами и другими участниками образовательной деятельности.

Результативность работы повышается благодаря регулярному проведению собраний и рабочих групп. Это предоставляет возможность для своевременного обсуждения актуальных вопросов, выявления проблем и при-

нения совместных решений. Это также стимулирует обмен мнениями, фиксацию разногласий и поиск способов их устранения.

Ценность такой работы усиливается детальной документацией всех процессов. Фиксация всех этапов работы, всех выполняемых задач и принимаемых решений обеспечивает прозрачность и синхронизацию усилий всех участников проекта. Это позволяет контролировать ход выполнения задач, своевременно корректировать действия и оптимизировать процессы.

Эффективная коммуникация обеспечивается при помощи современных информационных технологий, таких как электронная почта, системы управления проектами и социальные медиа. Это упрощает управление большими объемами информации, улучшает кон-

троль за выполнением задач и повышает продуктивность работы всех участников команды.

Наконец, проектный офис выступает в роли стабилизатора в условиях возникающих непредвиденных ситуаций. Благодаря мощному ресурсному обеспечению и опыту работы команды возможны быстрое и эффективное решение сложных проблем и минимизация негативного влияния на ход выполнения проекта.

Таким образом, работая с разными уровнями заинтересованных сторон и обеспечивая активный обмен информацией, проектный офис и междисциплинарная команда взаимно насыщают и поддерживают друг друга, что обеспечивает баланс интересов и создает условия для успешного достижения общих целей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Блинова Т.Н., Федотов А.В., Коваленко А.А. Соответствие структуры подготовки кадров с высшим образованием потребностям экономики: проблемы и решения // *Университетское управление: практика и анализ*. 2021. Т. 25, № 2. С. 13–33.
2. Введение в управление проектной деятельностью: основы формирования, управления и коммерциализации инновационных проектов / Д.Ю. Миронова, И.В. Баранов, Е.Е. Помазкова и др. СПб.: Университет ИТМО, 2022. 89 с.
3. Курносова М.В. Сравнительно-сопоставительный анализ международных моделей реализации профессиональных программ магистерской подготовки // *Вестник РМАТ*. 2024. № 2. С. 77–85.
4. Максимов М.И., Смольяков А.О. Инновационный менеджмент в эпоху цифровой трансформации: вызовы и возможности для организаций // *Индустриальная экономика*. 2023. № 3. С. 155–163.
5. Разработка моделей компетенций кадров различной квалификации на основе обобщенной модели деятельности специалиста / Н.П. Манько, Т.В. Рассохина, Н.А. Лоншакова и др. // *Вестник РМАТ*. 2023. № 4. С. 74–80.
6. Тарасов С.В. Образовательная среда: понятие, структура, типология // *Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина*. 2011. № 3. С. 133–138.

УДК 377.1

А.С. ЧЕЛЫШЕВА, П.Ф. КУБРУШКО

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА В КОЛЛЕДЖЕ

Рассматривается методология моделирования образовательной среды профессионально ориентированной иноязычной подготовки, в основу которой положены теория структуры содержания образования и совокупная характеристика структуры личности. Представлена разработанная модель образовательной среды как система взаимосвязанных компонентов, обеспечивающих условия иноязычной подготовки.

Ключевые слова: образовательная среда, совокупная характеристика структуры личности, теория структуры содержания образования

The article considers the methodology of modeling the educational environment of professionally oriented foreign language training, which is based on the theory of the structure of the content of education and the aggregate characteristics of the personality structure. The developed model of the educational environment is presented as a system of interrelated components that provide conditions for foreign language training.

Keywords: educational environment, cumulative characteristics of the personality structure, theory of the structure of the content of education

В настоящее время развитию туризма в Российской Федерации как перспективной отрасли экономики уделяется особое внимание. Развитие туриндустрии актуализирует вопросы подготовки кадров, в том числе для работы с международным рынком туризма. Владение иностранными языками является обязательной составляющей подготовки специалистов сферы туризма, а важным условием реализации этого требования – создание в учебном заведении образовательной среды профессионально ориентированной иноязычной подготовки таких специалистов.

В широком смысле образовательная среда есть подсистема социокультурной

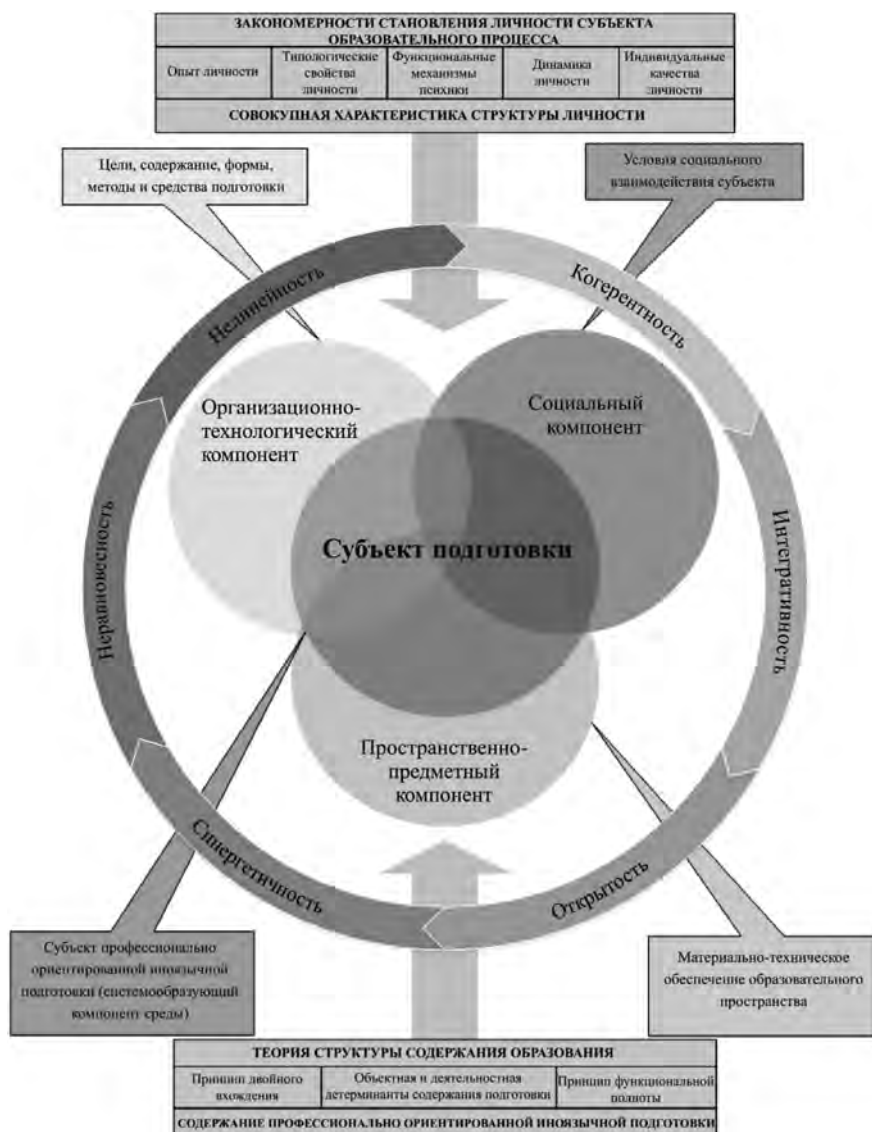
среды, целостность специально организованных педагогических условий развития личности, система ключевых факторов, определяющих образование человека [3].

Моделирование образовательной среды конкретного учебного заведения предполагает анализ проблем, возникающих в ходе учебного процесса, изучение образовательных потребностей и мотивов обучающихся, планирование учебного процесса на основе ожидаемых образовательных результатов, а также организацию учебной деятельности, рефлексию, оценку успехов [7].

Разработка модели образовательной среды профессионально ориентированной иноязычной подготовки специалистов сферы туризма в колледже основывается на общих методологических

подходах, прежде всего на системном подходе, предполагающем построение модели, каждый компонент которой существует в тесной взаимосвязи с другими составляющими, обеспечивая единство образовательного процесса. В свою очередь, разрабатываемая модель представляет собой составную часть системы более высокого порядка, что также

определяет ее формирование, работоспособность и развитие. С учетом современной образовательной парадигмы разрабатываемая модель должна отражать компетентностный подход, который определяет ориентацию на результат через освоение обучающимися компетенций. Разработанная модель представлена на рисунке.



Модель образовательной среды профессионально ориентированной иноязычной подготовки

Функционирование образовательной среды колледжа подчинено ее существенным характеристикам в контексте профессионально ориентированной иноязычной подготовки будущих специалистов сферы туризма в колледже:

1) интегративность – это свойство системы, заключающееся в том, что она выступает как единое целое, состоящее из взаимосвязанных частей, каждая из которых выполняет свою функцию, данное свойство относится к концентрируемому в образовательной среде содержанию образования [6];

2) синергетичность – в рамках разработанной модели наибольший эффект достигается от совместного, интегративного действия всех ее компонентов, нежели от простой суммы их эффектов, влияющих на субъект образовательного процесса;

3) открытость – готовность к взаимодействию разработанной образовательной среды с другими средами более высоких или низких рангов;

4) нелинейность – многовариантность и непредсказуемость перехода системы из одного состояния в другое, что в рамках разрабатываемой модели предполагает разнообразие и вариативность образовательных маршрутов и возможностей для учащихся;

5) когерентность – «степень согласованности влияния на личность данной локальной среды с влияниями других факторов среды обитания этой личности» [1], данное свойство определяет тесную взаимосвязь личности и образовательной среды;

6) неравновесность – способность системы к постоянным изменениям; с позиций синергетического подхода неравновесность рассматривается в качестве условия стабильности и устойчивости разрабатываемой системы,

что позволяет обеспечить в том числе готовность среды к преобразованиям в ответ на изменяющиеся требования современного рынка труда [3].

Совокупность указанных характеристик обеспечивает стабильность системы, при этом позволяя ей быстро реагировать на происходящие внешние изменения и изменяться в соответствии с требованиями общества.

Образовательная среда отражает требования сред более высокого ранга и тенденции, определяемые обществом в целом, а также содержание адресной предметной подготовки специалистов конкретной сферы труда.

Определяя подходы к формированию содержания компонентов моделируемой системы, мы опирались на теорию структуры содержания образования, разработанную В.С. Ледневым, согласно которой содержание образования рассматривается как «сущностная сторона процесса становления личности, что на макроуровне детерминируется уровнем развития культуры и общества и самого социального института образования, на микроуровне – закономерностями становления личности» [3].

Содержание образования представляет собой содержание триединого целостного процесса, включающего в себя усвоение опыта, воспитание и развитие личности, оно определяется следующими принципами: двойного вхождения, функциональной полноты, объектно-деятельностной детерминированной структуры содержания.

Принцип двойного вхождения определяет структурность учебного процесса, подразумевая, что все базисные компоненты образования входят в его структуру по крайней мере на двух уровнях – имплицитно (представлены

сквозными линиями в других элементах структуры) и апикально (компонент сам выступает в качестве основного объекта изучения) [4, 5].

Принцип функциональной полноты: содержание образования должно отражать все функции, в том числе трудовые, которые человек должен освоить на конкретном этапе образования [4, 5].

Принцип объектно-деятельностной детерминации структуры содержания: содержание образования всеобъемлюще отражает объект осваиваемой деятельности, а также виды деятельности, соответствующие изучаемому объекту и предписываемому функционалу.

Обучение выступает как ведущий вид деятельности в образовании, оказывающий всестороннее влияние на все компоненты опыта личности. Учебная деятельность в сочетании с другими видами деятельности при подборе наиболее соответствующих форм и методов обучения обеспечивает усвоение опыта личности, развитие и обучение человека, а также усвоение им культурного опыта. Для достижения этого сама структура учебного процесса (в совокупности с содержанием) должна быть построена таким образом, чтобы обеспечивать формирование всех основных сторон личности. Этого результата наиболее эффективно можно достичь в рамках формирования образовательной среды, которая, представляя собой совокупность условий, оказывающих влияние на субъект, сможет комплексно воздействовать на формирование гармонично развитой личности при условии, что ее построение реализуется с учетом содержания образования.

В структуре содержания образования должны быть отражены как инвариантные виды деятельности (умственная, коммуникативная, трудовая,

эстетическая, физическая, нравственная), так и вариативные, которые применительно к получаемому образованию определяются предметной направленностью [2].

Находясь во взаимосвязи и взаимодействии со всеми компонентами среды, содержание образования формирует их облик, оказывая детерминирующее воздействие на их составляющие элементы, при этом они определяют друг друга, т.е. как содержание образования оказывает влияние на компоненты среды, так и они оказывают опосредованное влияние на содержание образования.

Системообразующим элементом многокомпонентной модели является субъект подготовки. Без знания характеристик субъекта не представляется возможным построение процесса подготовки, обеспечивающего необходимый результат.

Исходя из того, что основной целью образования является формирование и развитие гармонично развитой личности, подбор средств, методов, целей, форм и содержания обучения должен прежде всего рассматриваться с позиции значимости их воздействия на субъект образовательного процесса. Эффективность такого влияния будет определяться знаниями о личности субъекта и ее существенных характеристик, которые позволяют рассмотреть личность как совокупность отдельных важнейших частей. Такое разделение позволяет понять, какие именно воздействия и при каких условиях будут способны дать наиболее эффективный педагогический результат. Совокупная характеристика личности в таком случае выступает информационной базой для построения содержания образования [4, с. 38].

В работах В.С. Леднева и П.Ф. Кубрушко структура личности представляется как совокупность сторон личности «статического» плана и их компонентов, позволяя наиболее полно понять,

«что именно (а не как) в человеке развивается и совершенствуется» [4, 5]. Каждая из сторон и ее компонентов имеет сложный состав и играет важную роль в образовании человека (см. таблицу).

Основные стороны и компоненты структуры личности (по В.С. Ледневу) [5]

Основные стороны личности		Компоненты основных сторон личности	
I.	ОПЫТ ЛИЧНОСТИ	Качества личности, инвариантные предметной специфике деятельности (воспитанность в узком смысле)	Направленность личности
		Опыт личности, дифференцируемый по познавательно-деятельностному признаку	Познавательная культура
			Трудовые качества
			Коммуникативная культура
Опыт предметной деятельности, дифференцируемый по степени общности ее видов	Эстетическая культура	Физическая культура	
			Опыт деятельности, дифференцируемый по творческому признаку
		Умения и навыки	
		В области видов деятельности, выполняемых всеми людьми, – общее образование	
		В области (специальных) профессиональных видов деятельности – специальное образование	
		Репродуктивная деятельность	
		Творческая деятельность	
		II.	ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПСИХИКИ
Мышление и речь			
Память			
Психомоторика			
Подсистема управления			
III.	ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ЛИЧНОСТИ	Характер	
		Темперамент	
		Задатки и способности	
IV.	ДИНАМИКА ЛИЧНОСТИ	Деятельность	
		Развитие	
		Поэтапность развития, ведущие виды деятельности	
V.	ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА ЛИЧНОСТИ		

Указанная система сторон и входящих в ее состав компонентов представляет собой только их статическое отображение и не учитывает их сложнейшие взаимосвязи и пересечения. Для построения эффективного педагогического

воздействия необходимо знать не только сами составные части, но и их функционирование в динамике, понимать «основные механизмы психики, которые обеспечивают функционирование человека как целесообраз-

но действующей динамической системы, наделенной сознанием» [4, с. 41]. В рамках рассматриваемой концепции для представления динамической структуры личности отмечается, что для выполнения какой-либо деятельности необходимы шесть компонентов культуры личности – направленность, познавательная культура, трудовые качества, коммуникативная, эстетическая и физическая культура, при этом именно динамическая структура личности дает более четкое понимание взаимоотношений этих компонентов и «позволяет увидеть соотношение этих шести сторон культуры личности в общей модели с учетом ее динамики и пополнить гамму воспитываемых качеств такими, как воля, инициатива, честность и т.п.» [4, с. 42]. Разработанная авторами концепция демонстрирует, что для развития личности важны не только представление об окружающем мире, знания и навыки, но и развитые целемотивационные, коммуникативные и многие другие психологические механизмы. Чем совершеннее сформирована картина мира, тем шире деятельностные возможности человека и, как следствие, совершеннее и сам человек [4, с. 43].

Системность и комплексность рассматриваемой теории структуры личности легли в основу разрабатываемой модели образовательной среды профессионально ориентированной иноязычной подготовки студентов.

Субъект образовательного процесса представляет собой личность со своими характеристиками и особенностями, учет которых необходим для организации этого процесса. При этом воздействие среды будет ощущаться как совокупность приростов каждого компонента структуры личности и

влиять на нее в целом. Однако и сам субъект, вступая во взаимодействие с компонентами среды, оказывает свое формирующее влияние на каждый из них как в отдельности, так и в системной совокупности.

Изучение опыта построения образовательной среды показывает, что большинство исследователей выделяют три основных компонента: социальный, демонстрирующий организацию взаимодействия среды с внешним миром; пространственно-предметный, выступающий как совокупность всех материальных составляющих образовательной организации; организационно-технологический, который представляет собой все дидактические условия организации и реализации образовательного процесса.

Таким образом, модель образовательной среды, включающая социальный, организационно-технологический и пространственно-предметный компоненты, будет находиться во взаимосвязи, взаимодействии и взаимодополняемости с субъектом и содержанием образовательного процесса. Разработанная модель представляет собой лишь упрощенное отображение компонентов среды, которые имеют наибольшую значимость для развития профессионально ориентированной иноязычной подготовки, при этом не отражая всю сложность и факторы образовательной среды.

Для совершенствования педагогического дизайна существующей в образовательном учреждении образовательной среды профессионально ориентированной иноязычной подготовки каждый из указанных выше трех компонентов был определен и проработан с учетом специфики рассматриваемой подготовки:

1. *Социальный компонент* предусматривает предоставление возможности и организацию условий для взаимодействия субъекта со средой на различных уровнях с применением изучаемого языка:

- студент – город/страна: участие в конкурсах, олимпиадах, конференциях, внешних тестированиях, связанных с иностранным языком;
- студент – колледж: иностранный язык «выходит» за пределы одной аудитории (организация мероприятий и участие в них, участие в дополнительном образовании);
- студент – преподаватель: преобладание коммуникации на иностранном языке, формирование преподавателем положительного образа дисциплины;
- студент – студент: преобладание взаимодействий на иностранном языке с целью освоения дисциплины, совместная работа в рамках проектной деятельности;
- студент – внутреннее Я: мотивация, самообучение, осознание ценности языка для работы и личного роста.

2. *Пространственно-предметный компонент* отражает материально-техническое обеспечение образовательного пространства для целей профессионально ориентированной иноязычной подготовки, создавая условия для отработки видов деятельности с точки зрения как осваиваемого иностранного языка (говорение, слушание, чтение, письмо), так и осваиваемой профессиональной деятельности, которые в совокупности будут отвечать задаче профессионально ориентированной иноязычной подготовки. В качестве конкретных примеров можно привести:

- использование материально-технического оснащения колледжа для формирования и развития всех видов речевой деятельности;
- использование совместных пространств (актового зала, поточных аудиторий, «точек кипения» и т.д.) для расширения количества межличностных взаимодействий студентов;
- создание библиотечки иноязычной литературы в формате кроссбукинга и др.

3. *Организационно-технологический компонент* представляет собой совокупность условий педагогического взаимодействия между всеми субъектами образовательного процесса, определяя формы, цели, методы и средства обучения. К ним в рамках исследования относятся:

- преобладание активных методов обучения;
- разнообразие видов учебной деятельности, в том числе преобладание творческой деятельности;
- использование возможностей ЭОС;
- внедрение элементов мобильного обучения и др.

Для эффективного функционирования модели образовательной среды реализован дополнительный комплекс мер, способствующих повышению качества иноязычной подготовки, в том числе деловые игры, настольные игры, глоссарий, сформирована библиотечка иноязычной литературы, кейсы, словарные диктанты, элементы мобильного обучения, электронный образовательный ресурс колледжа и т.д.

Предложенные нами меры были внедрены в обозначенные выше компоненты модели образовательной среды профессионально ориентиро-

ванной иноязычной подготовки в колледже. Сформированный таким образом учебно-методический комплекс положительно зарекомендовал себя в рамках формирующего этапа эксперимента.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Вараксин В.Н. Когерентность образовательной среды высшего образования в условиях Болонского процесса // *Международный журнал экспериментального образования*. 2010. № 9. С. 111–113.
2. Гапонцев В.Л., Федоров В.А., Гапонцева М.Г. Структура содержания образования. Эволюция структуры в свете принципа симметрии. Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2019. 190 с.
3. Кубрушко П.Ф., Назарова Л.И. Общие вопросы создания инновационной образовательной среды в инженерном вузе на основе синергетического подхода // *Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет имени В.П. Горячкина»*. 2009. № 5(36). С. 48–49.
4. Кубрушко П.Ф. Содержание профессионально-педагогического образования. М.: Высшая школа, 2001. 236 с.
5. Леднев В.С. Содержание образования: учеб. пособие. М.: Высшая школа, 1989. 360 с.
6. Тимошенко А.И., Карелина Н.А. Структура и содержание интегративной образовательной среды техникума // *Профессиональное образование в России и за рубежом*. 2016. № 3(23). С. 93–97.
7. Чернобай Е.В., Корешникова Ю.Н. Дидактика и педагогический дизайн: что общего и что особенного? // *Отечественная и зарубежная педагогика*. 2021. Т. 1, № 5(78). С. 177–190.

УДК 34.023

В.С. ГРАЧЕВ, И.В. ГУСЕВА, Т.В. АНИСИМОВА

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Рассматриваются вопросы правового регулирования и обеспечения защиты персональных данных специалистов туристской сферы, аспекты сохранности и защиты информации о персональных данных личного характера, своевременное удаление такого рода данных, а также ответственность субъектов-операторов.

Ключевые слова: защита, персональные данные, работники, охрана, информационная безопасность

The article considers the issues of legal regulation and protection of personal data of specialists in the tourism sector, aspects of the safety and protection of information on personal data of a personal nature, timely deletion of such data, as well as the responsibility of the subjects-operators.

Keywords: protection, personal data, employees, security, information security

Повсеместное внедрение компьютерных технологий, связанных со сбором, хранением и использованием различной информации в электронных форматах, повышает риск получения несанкционированного доступа ко многим персональным данным пользователей. В период ограниченного временного присутствия граждан, которые пользуются туристскими услугами, нарастает риск потери их персональной информации на территории объектов, специализирующихся на обслуживании туристов. Согласно требованиям законодательства России, защита таких данных является обязательной.

По результатам опросов, проведенных АО «Лаборатория Касперского», в последние годы наблюдается рост до 70% объема сбора от граждан персональных данных личного характера, собираемых компаниями на территории России. Установлено, что почти

53% этих компаний не могут гарантировать соблюдение в полном объеме требований законодательства по работе с персональными данными граждан.

В связи с этим на рынке потребительских услуг часто складывается ситуация, при которой пользователи услуг не всегда имеют возможность управлять и контролировать обработку третьими лицами их персональных данных. Аспекты сохранности и защиты информации о персональных данных личного характера, своевременное удаление такого рода данных, а равно ответственность субъектов-операторов, осуществляющих их обработку, закреплены в Федеральном законе от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» [9]. Они направлены на нейтрализацию негативных эффектов, затрагивающих информационную безопасность, и стандартизацию процедур, связанных с личными данными физических лиц.

Согласно статье 4 Федерального закона от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в сфере туристской деятельности основополагающими аспектами государственного управления выступает гарантия безопасности отдыхающих и защита их юридических прав, а также удовлетворение интересов туристов [8]. В рамках такого обеспечения могут рассматриваться и вопросы создания условий, гарантирующих сохранение конфиденциальности информации о личности путешествующих граждан, защите их персональных данных в период пребывания на объектах туристской инфраструктуры.

В эпоху повсеместного использования информационных технологий, имеющих применение в сфере туризма, необходима полноценная защита персональных данных клиентов. Основополагающими являются их надлежащее хранение, обработка и использование, исключаящие неправомерный доступ к этим данным и несанкционированную передачу другим лицам.

На объектах инфраструктуры туризма потенциально возможна утечка конфиденциальных сведений о личности туристов из-за недостаточной защиты информационных баз персональных данных. Некомпетентность или пренебрежение со стороны персонала, работающего с персональными данными, повышает риск неавторизованного доступа к таким данным, облегчая тем самым злоумышленникам их незаконное получение. Относительно сферы туризма акцент неизменно делается на инфраструктуру предоставления размещения, обеспечивающую временное пребывание туристов при предоставлении им гостиничных услуг. Законо-

дательно порядок сбора и обработки необходимых персональных данных закреплен в отдельных нормативных актах, регламентирующих эту деятельность.

Туристы, обладающие статусом потребителей услуг и являющиеся резидентами Российской Федерации, обязаны пройти процедуру учетной регистрации при размещении на объектах гостиничного сервиса. Регламентация указанного процесса осуществляется соответствующим постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 1995 года № 713 «Об утверждении Правил регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации и перечня лиц, ответственных за прием и передачу в органы регистрационного учета документов для регистрации и снятия с регистрационного учета граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации» [4].

Выполнение обязательства по прохождению регистрации о пребывании иностранцев и лиц без гражданства в гостиничных комплексах также регламентировано и осуществляется в соответствии с требованиями «Правил осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15 января 2007 года № 9 (ред. от 21 октября 2023 года) «О порядке осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» [3].

Любое лицо для проживания в гостинице при регистрации заезда обязано

предоставить документ, подтверждающий его личность и согласно требованиям законодательства Российской Федерации [2, 7] включающий информацию о его персональных данных, а именно:

- паспорт гражданина Российской Федерации;
- удостоверение личности военнослужащего Российской Федерации (военный билет солдата, матроса, сержанта, старшины, прапорщика и мичмана);
- персональная электронная карта военнослужащего;
- паспорт моряка (признан временным эквивалентом паспорта гражданина Российской Федерации).

Операторы данных, управляющие личной информацией, столкнулись с необходимостью ужесточения мер ответственности в своей деятельности. Это стало возможным благодаря Федеральному закону от 30 декабря 2020 года № 519-ФЗ «О внесении поправок в Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»». Эти поправки вступили в силу с 1 марта 2021 года, их целью является повсеместное осуществление обязательного обеспечения защиты персональных данных граждан, принятие дополнительных мероприятий, направленных на усовершенствование подходов к работе с персональными данными и укрепление ответственности за их защиту. Любая информация, позволяющая установить личность физического лица напрямую или косвенно, становится его персональными данными [9, 10]. Физическое лицо, владеющее этими данными и по праву являющееся их обладателем, получает статус объекта персональных данных. В сфере обработки этих же данных су-

ществует лицо с возложенной на него ответственностью за их обработку в рамках служебных полномочий – данное лицо именуется оператором персональных данных.

Процедуры обработки конфиденциальных сведений о постояльцах неотъемлемо влияют на законную деятельность отелей, работающих с персональными данными в онлайн- и офлайн-режимах. Обязательным является создание регламентирующего документа, включающего правила получения согласия гостей для обработки их личных данных и последующее его утверждение руководителем учреждения. Данная регламентация помогает определить стандартный комплект юридических бумаг, обеспечивающих защиту данных клиентов и соответствие нормативно-правовым требованиям.

В туристской индустрии оператором персональных данных могут выступать наиболее подготовленные и ответственные лица отелей из числа ресепшенистов или специально выделенные для этой работы менеджеры по обслуживанию, которые должны быть назначены приказом директора о допуске к этой работе. Также для них предусмотрена разработка должностных инструкций, в которых прописывается алгоритм их действий в отношении работы с персональными данными.

Подлежат разработке и другие документы, которые утверждают порядок работы с персональными данными и меры их защиты от несанкционированного использования в преступных и иных целях. Все сотрудники, допущенные к этой работе, в обязательном порядке знакомятся с этими документами под роспись. После выполнения всех указанных мероприятий руководство

отеля должно уведомить Роскомнадзор и территориальное подразделение МВД России путем направления соответствующего уведомления о том, что гостиница (отель) выполняет функции оператора информации о личных данных, придерживаясь законодательно установленных норм. Норматив ответственности требованиям определен и закреплен в приказе Роскомнадзора от 28 октября 2022 года № 180 «Об утверждении форм уведомлений о намерении осуществлять обработку персональных данных, об изменении сведений, содержащихся в уведомлении о намерении осуществлять обработку персональных данных, о прекращении обработки персональных данных» [5]. Отели, выполнившие упомянутую процессуальную операцию, регистрируются в специализированном перечне, предназначенном для субъектов, обеспечивающих обработку личных данных граждан.

Оператор персональных данных в лице отеля по завершении установленного регламента обязан получить добровольное согласие от граждан на обработку их персональной информации. Документ на согласие должен четко излагать цель, для которой предназначены сбор и обработка информации, предполагаемые операции с ней, а также период, в течение которого эти данные будут храниться в отеле. При этом гость должен иметь возможность удостовериться, что срок хранения его персональных данных сопоставим с временем проживания в отеле. Помимо этого, должна быть предусмотрена процедура, позволяющая гостям в дальнейшем аннулировать разрешение на использование их персональных данных с получением по запросу об этом аннулировании письменного

документа. В обязательном порядке должна присутствовать подпись гостя. Если планируется передавать персональные данные гостей третьим лицам, то на такие действия необходимо обязательно запрашивать отдельное их согласие.

Аналогичные процедуры должны быть предусмотрены для всех других объектов туристской инфраструктуры, включая гостевые дома, базы отдыха, пансионаты, кемпинги, турбазы, лечебно-оздоровительные учреждения и др., где может осуществляться работа с персональными данными получателей туристских и оздоровительных услуг.

Далее следует отметить, что с 1 марта 2021 года были предусмотрены изменения в Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» в отношении процедур, обуславливающих ликвидацию данных, имеющих личный характер, которые стали строго обязательны для операторов персональных данных с обязательной фиксацией задокументированной процедуры факта их уничтожения. Ранее каждый оператор персональных данных мог самостоятельно определять механизм фактического уничтожения данных, принадлежащих клиентам.

Согласно статье 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» ликвидация персональной информации предполагает выполнение операций, препятствующих возобновлению контента, содержащего данные о личности в контексте информационных технологий [9].

С целью уничтожения материальных носителей, вмещающих информацию персонального свойства, применяются специальные процедуры.

Для обеспечения нераспознаваемости персональных данных, содержащихся на бумажных носителях, рекомендуется их дематериализация с помощью аппаратуры, известной как шредер. Процесс уничтожения персональных данных в информационной системе подтверждается выгрузкой записей из журнала событий, где данный процесс надлежащим образом задокументирован. При этом могут быть задействованы специализированные программные комплексы, нацеленные на подтверждение уничтожения отработанных персональных данных.

С учетом предписаний законодательства оператор в обязательном порядке проводит удаление информации, относящейся к личным данным, в следующих ситуациях:

- при получении от субъекта персональных данных уведомления о расторжении соглашения на обработку либо в случае аннулирования разрешения на производство операций с личными данными;
- когда цели, для которых проводилась обработка индивидуальных данных, успешно достигнуты;
- если обработка персональных данных прошла вне рамок законного поля.

Отмечается, что ликвидация персональных сведений индивида может проходить по факту поступления от него заявления, указывающего на неправомерный сбор данных. Также причинами для удаления информации служат их устарелость, неверность, неполнота и несоответствие задекларированным целям их использования. За невыполнение требований по уничтожению персональных данных предусмотрена административная ответственность по части 5 статьи 13.11 КоАП РФ с нало-

жением штрафа за такое нарушение в размере до 90 тыс. рублей [1]. Поэтому важно правильно оформлять по содержанию соответствующие документы, подтверждающие факты прекращения обработки персональных данных и их уничтожения.

С 1 марта 2023 года персональные данные, уничтоженные операторами, требуют фиксации в специальном акте. Данный документ, детализирующий процедуру ликвидации, должен охватывать перечисление уничтоженных данных и идентификатор уничтоженного носителя данных. Также в документе строго отражается объем уничтоженных материалов по количеству листов, зафиксированных для каждого физического носителя, и присваивается наименование системы обработки, из которой удаляемые сведения были извлечены. Законодательно установленный регламент предписывает четко контролировать процесс и условия, по которым предполагается ликвидация.

Документ, подтверждающий удаление данных, включающих персональную информацию, представляет собой отчет из реестра событий, хранимого в системе обработки текстовых данных. Этот отчет затем включается в акт, фиксирующий процедуру уничтожения упомянутых сведений.

Обеспечение защиты операторов в контексте потенциальных исков от владельцев персональных данных и инспекций со стороны территориальных подразделений МВД России и Роскомнадзора осуществляется через аккуратное ведение документации, включая акты и выписки, фиксирующие обработку данных. Такой методологический подход позволяет в случае необходимости предъявить надлежащее доказательство того, что процеду-

ра уничтожения данных выполнена, а их обработка прекращена. В действующем законодательстве определено минимальное время хранения актов об уничтожении персональных данных – не менее трех лет. Указанные требования определены приказом Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 28 октября 2022 года № 179 «Об утверждении Требований к подтверждению уничтожения персональных данных» [6].

Таким образом, отметим, что на основе представленного анализа деятельности цифрового гостиничного комплекса в виде так называемого виртуального отеля по защите информации клиентской базы данных был изучен и отработан алгоритм действий, который исполнители-операторы персональных данных должны осуществлять в процессе процедуры сбора, обработки и аннулирования конфиденциальной информации о потребителях гостиничных услуг, выполняя соответствующие предписания в рамках установленного правового поля. Успех выполнения указанного алгоритма действий в работе с персональными данными клиентов отеля будет зависеть от уровня подготовленности персонала к такой ра-

боте, понимания ответственности за строгое соблюдение действующего законодательства. В контексте изложенного важно уделять особое внимание обеспечению постоянного контроля за этим процессом со стороны руководства отеля и контролирующих органов. Подготовку документации отеля, регламентирующую деятельность по защите персональных данных потребителей гостиничных услуг, а также аудит реального состояния дел по защите персональных данных можно доверить компаниям, специализирующимся на защите информации.

Отметим еще один важный момент, который заслуживает внимания, – это необходимость включения тематики правового обеспечения защиты персональных данных в учебные планы и рабочие программы образовательных организаций, специализирующихся на подготовке специалистов в области туристской деятельности. Знание и безусловное выполнение персоналом гостиниц и других объектов туристского комплекса действующего законодательства по защите персональных данных и ответственности за его нарушения, несомненно, будет способствовать улучшению качества предоставляемых гражданам Российской Федерации туристских услуг.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // *Собрание законодательства Российской Федерации*. 2002. № 1. Ст. 1.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.2003 № 91 «Об удостоверении личности военнослужащего Российской Федерации» // *Собрание законодательства Российской Федерации*. 2003. № 7. Ст. 654.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.01.2007 № 9 «О порядке осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» // *Собрание законодательства Российской Федерации*. 2007. № 5. Ст. 653.
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 17.07.1995 № 713 «Об утверждении Правил регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного уче-

та по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации и перечня лиц, ответственных за прием и передачу в органы регистрационного учета документов для регистрации и снятия с регистрационного учета граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 30. Ст. 2939.

5. Приказ Роскомнадзора от 28.10.2022 № 180 «Об утверждении форм уведомлений о намерении осуществлять обработку персональных данных, об изменении сведений, содержащихся в уведомлении о намерении осуществлять обработку персональных данных, о прекращении обработки персональных данных» // Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru. 15.12.2022.

6. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 28.10.2022 № 179 «Об утверждении требований к подтверждению уничтожения персональных данных» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2022. № 29. Ст. 5233.

7. Указ Президента Российской Федерации от 13.03.1997 № 232 «Об основном документе, удостоверяющем личность гражданина Российской Федерации на территории Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1997. № 11. Ст. 1301.

8. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 49. Ст. 5491.

9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2022. № 29. Ст. 5233.

10. Федеральный закон от 30.12.2020 № 519-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О персональных данных”» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2020. № 17. Ст. 2701.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Анисимова Т.В. – ст. преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин РМАТ, t_anisimova_79@mail.ru

Ахмедов Т.Н. – аспирант РМАТ (науч. руководитель – Т.В. Рассохина, д-р экон. наук, доцент), akhmedovtn@gmail.com

Белякова Н.Ю. – канд. ист. наук, доцент Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», nataliabelyakova@mail.ru

Бондаренко Н.В. – руководитель Центра образовательного законодательства и проблем правоприменения РАО, ogreshkinaa2015@yandex.ru

Булгаков А.А. – глава городского округа Щёлково Московской области, gmu-up@rmat.ru

Бхатти Н.В. – канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры индоевропейских и восточных языков Государственного университета просвещения, nataliebhatti@hotmail.com

Виниченко В.А. – канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления ФГБОУ ВО «СГУВТ», доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «НГТУ», г. Новосибирск, vika_06.07@mail.ru

Горбачева О.А. – канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры индоевропейских и восточных языков Государственного университета просвещения, olgagorbacheva@myrambler.ru

Грачев В.С. – канд. юрид. наук, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин РМАТ, slava215a@mail.ru

Гусева И.В. – канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой гражданско-правовых дисциплин РМАТ, urkaf@rmat.ru

Захаров С.М. – канд. полит. наук, ассистент кафедры истории Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева, zakharov1201@rambler.ru

Иванова О.А. – д-р пед. наук, профессор, профессор кафедры педагогических технологий непрерывного образования Московского городского педагогического университета, ivanovaoa@mgru.ru

Именнова Л.С. – д-р культурологии, доцент, профессор кафедры общегуманитарных дисциплин РМАТ, imennova@rmat.ru

Колчина Г.С. – магистрант программы «Технология: новые методики и практики», Московский городской педагогический университет, galka.kolchina@mail.ru

Кочетова С.М. – канд. юрид. наук, действительный государственный советник 2 класса, доцент кафедры гражданского и предпринимательского права Всероссийского университета юстиции, Kosvmi@mail.ru

Кубрушко П.Ф. – д-р пед. наук, профессор, чл.-корр. РАО, заведующий кафедрой педагогики и психологии профессионального образования ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», rkubrushko@mail.ru

Курносова М.В. – преподаватель факультета среднего профессионального образования РМАТ, m.kurnosova@rmat.ru

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Никончук С.А. – аспирант Корпоративного университета развития образования Московской области, nataltchka1990@al.ru

Орешкина А.К. – чл.-корр. РАО, д-р пед. наук, профессор, заведующая лабораторией Центра воспитания и развития личности РАО, oreshkinaa2015@yandex.ru

Пичугин С.С. – канд. пед. наук, доцент, ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет», pichugin@mgpu.ru

Подъячева В.Е. – магистрант РМАТ, wppo2000@yandex.ru

Рубинова Н.А. – заместитель руководителя Центра воспитания и развития личности РАО, oreshkinaa2015@yandex.ru

Суязов В.Н. – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента РМАТ, svk-direktor@yandex.ru

Трофимов А.Е. – аспирант РМАТ (науч. руководитель – В.Ю. Питюков, д-р пед. наук, профессор), ae.trofimov@cct.ru

Трофимов Е.Н. – д-р полит. наук, профессор, ректор РМАТ, rector@rmat.ru

Федорова И.Ю. – д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры государственного и муниципального управления и управления персоналом РМАТ, IYFedorova@fa.ru

Фролов Г.А. – аспирант РМАТ, заместитель руководителя маркетингового департамента АО «ЦСТЭ» (холдинг), gfrolov@svetlana-sochi.ru

Фрыгин А.В. – канд. экон. наук, начальник Финансового управления администрации городского округа Щёлково, доцент кафедры общественных финансов Финансового университета при Правительстве РФ, gmu-up@rmat.ru

Харитоновна Е.Ю. – канд. филол. наук, доцент, заведующая кафедрой индоевропейских и восточных языков Государственного университета просвещения, charitonovaelena@yandex.ru

Челышева А.С. – аспирант кафедры педагогики и психологии профессионального образования ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева» (науч. руководитель – П.Ф. Кубрушко, д-р пед. наук, профессор, чл.-корр. РАО), anastasia.chelysheva23@yandex.ru

Чернецова Н.С. – д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры социологии, экономической теории и международных процессов Пензенского государственного университета, chernetsovans@mail.ru

Шевелёва Н.Н. – канд. пед. наук, заведующая кафедрой педагогических технологий непрерывного образования ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет», nnsh2009@mail.ru

Юсупова О.А. – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры ФГАОУ ВО «РУТ» (МИИТ), qwerty6020@mail.ru

CONTENTS

POLITICAL SCIENCE

Trofimov, E.N. Academy: responding to the challenges of the time	3
---	---

ECONOMICAL SCIENCE

Frolov, G.A. Factors and mechanisms of the sanatorium-resort complex enterprises development of the Russian Federation in the medical tourism market	13
Vinichenko, V.A., Yusupova, O.A. The tourism sector issues on water transport	21
Zakharov, S.M. Youth entrepreneurship in Russia: time for fine-tuning	29
Bulgakov, A.A., Frygin, A.V., Fedorova, I.Yu. Tourism development in new russian territories: potential opportunities and issues	38
Suyazov, V.N. Outsourcing of after-sales service of products as a form of alliance of the manufacturer with a service company	47
Belyakova, N.Yu., Podyacheva, V.E. Human capital and its significance in the modern tourism sphere	54
Chernetsova, N.S., Imennova, L.S. Globalization and the Implementation of national economic interests	62
Akhmedov, T.N. Improvement of control mechanisms of economic efficiency of hotel enterprises using the KPI system	69

PEDAGOGICAL SCIENCE

Trofimov, A.E. On the problem of training public instructors of healthy lifestyle and GTO in the system of additional vocational education	77
Bhatti, N.V., Kharitonova, E.Yu., Gorbacheva, O.A. Students' psycho-type accounting in a personality-oriented approach in the process of foreign language teaching	81
Kochetova, S.M. Preparation of educational programs on a network form of training for licensing and accreditation	88
Ivanova, O.A., Pichugin, S.S., Sheveleva, N.N. Peculiarities of organizing the system of advanced training for the teachers of general education organizations in the post-soviet space	94
Kolchina, G.S. Modular approach to developing technological skills in preschool children	104
Oreshkina, A.K., Rubinova, N.A., Bondarenko, N.V. Professional orientation of a personality: humanistic foundations of post-industrial reality in vocational education	108

CONTENTS

Nikonchuk, S.A. Professional success in the self-assessment of college students	1 1 4
Kurnosova, M.V. Project office as a factor in the development of the educational environment of master's programs in higher education institutions	1 2 1
Chelysheva, A.S., Kubrushko, P.F. Modeling the educational environment for professionally oriented foreign language training of future specialists in the field of tourism in college	1 2 5

TOURISM STUDIES

Grachev, V.S., Guseva, I.V., Anisimova, T.V. Legal support for the protection of personal data in the tourism industry	1 3 3
About the authors	1 4 0
Contents	1 4 2
The order of registration and provision of articles	1 4 4

ПОДПИСКА

Вестник РМАТ

*Научно-практический журнал,
рассматривающий проблемы современной государственной политики
в сфере туризма, экономики туристической индустрии,
педагогические проблемы профессионального туристского образования
и развития туристической науки*

Рубрики:

- Политология
- Экономические науки
- Педагогические науки
- Туризм

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении
по каталогу «Роспечать»: **индекс 70032**

Розничная продажа журнала производится в библиотеке
Российской международной академии туризма по адресу:
г.о. Химки, мкр-н Сходня, ул. Горького, 7.

ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ

В редакцию предоставляются:

1. Текст статьи, включая аннотации, рисунки, таблицы, библиографический список авторов и сведения о них, подготовленный на компьютере и распечатанный на белой бумаге формата А4 с четким и ясным шрифтом в двух экземплярах.

2. Электронный вариант статьи, подготовленный на IBM PC в формате MS Word for Windows. Для иногородних авторов допускается передача электронного варианта статьи по e-mail редакции.

3. Экспертное заключение, подготовленное доктором, или кандидатом наук, или специалистом в исследуемой области.

Статья должна быть подписана всеми авторами.

Ориентировочный объем публикации – 10 страниц.

Первая страница статьи оформляется следующим образом:

инициалы, фамилия автора; название статьи; краткая (не более 7 полных строк) аннотация и ключевые слова. Все перечисленные позиции – на русском и английском языках. Далее следует текст статьи.

Материалы статьи формируются

в текстовом редакторе MS Word (версий 6.0 и более поздних) и предоставляются в стандартном формате DOC или кросс-формате RTF.

Формат А4; размеры полей: левого, правого, верхнего, нижнего – по 2 см. Шрифт Times New Roman размером 14 pt. Межстрочный интервал – полуторный (1,5).

Нумерация страниц обязательна.

Таблицы. Названия строк и столбцов таблицы и ее заголовок должны быть краткими, но без сокращений. Таблицы должны быть обязательно упомянуты в тексте.

Иллюстрации. Векторные рисунки представляются в формате файла WMF (Windows Metafile). Текст и линии на рисунке должны быть редактируемыми (текст не «в кривых»).

Полутонные рисунки (фотографии) могут быть представлены в формате TIFF (без компрессии).

Использование MS Word не допускается.

Рисунки должны быть упомянуты в тексте, пронумерованы и иметь название.

Библиографический список

приводится в конце статьи и оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»; не должен превышать 15 названий. Нумерация источников в алфавитном порядке; ссылки даются в квадратных скобках.

Список авторов со сведениями о них оформляется отдельным файлом.

Необходимо указать: фамилию, имя, отчество полностью (на русском и английском языках); ученую степень, ученое звание, должность; место работы; контактный телефон, e-mail.

Для аспирантов указывается научный руководитель.

Электронная почта:
vestnik-rmat@yandex.ru



Осуществляет набор
по направлению
подготовки МАГИСТРОВ
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

ПРОФИЛЬ:

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА



Магистерская программа включает дисциплины:

НАПРАВЛЕНИЕ

«МЕНЕДЖМЕНТ» (1 курс)

- Философия науки управления
- Профессиональный иностранный язык
- Концептология устойчивого развития территорий

- Управленческая экономика
- Инновационные технологии межличностного взаимодействия в кросс-культурной среде
- Теория организации и организационное поведение
- Инвестиционный анализ и финансирование проектов

- Методы исследований в менеджменте
- Современный стратегический анализ
- Информационные технологии в проектной деятельности
- Современные коммуникации в бизнесе на английском языке

ПРОФИЛЬ (2 курс)

- Психология управления
- Правовое регулирование устойчивого развития туризма
- Бизнес-процессы предприятий туризма и индустрии гостеприимства
- Маркетинг и коммуникации в туризме и гостеприимстве

- Стратегическое управление устойчивым развитием туристских территорий и предприятий туристской индустрии
- География и региональная экономика сферы туризма
- Управление проектами устойчивого развития гостиничных предприятий/ Управление проектами устойчивого

- развития туристских предприятий/ Управление проектами устойчивого развития предприятий питания
- Зарубежный опыт государственного и муниципального управления туристскими дестинациями
- Управление качеством и потребительским опытом в сфере туризма

ГИБКАЯ СИСТЕМА СКИДОК, РАССРОЧКА,
КРЕДИТ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ

rmat.ru

Приемная комиссия РМАТ

141420, Московская область, г. Химки,
мкр. Сходня, ул. Горького, д. 7
e-mail: priemkom@rmat.ru magistr@rmat.ru

Тел.: +7 (916) 99 44 55 3
+7 (916) 412 44 55
+7 (495) 574 01 32



