

### Список источников

1. Визгалов Д.В. Пусть живут города. М.: Сектор, 2015. 272 с.
2. Родькин П.Е. Брендинг территории: к проблеме репрезентации и бренд-идентификации // Современные проблемы сервиса и туризма. 2018. № 4. С. 25–33.
3. Anholt S. Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions. New York: Palgrave Macmillan, 2007. 149 p.
4. Eshuis J., Klijn E.-H., Braun E. Place marketing and citizen participation: branding as strategy to address the emotional dimension of policy making? // International Review of Administrative Sciences. 2014. № 80 (1). P. 154–155.
5. Kavaratzis M. Cities and their brands: Lessons from corporate branding // Place Branding and Public Diplomacy. 2009. № 5(1). P. 26–37.

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие (*Трофимов Е.Н.*)..... 3

### Методология и технология профессионального образования

|   |    |
|---|----|
| <i>Арзамасцев К.А.</i> Коучинговое сопровождение как метод подготовки персонала гостиничного комплекса в цифровой среде ..... | 7  |
| <i>Дятлов В.Н.</i> Актуальность развития дистанционного обучения в России.....  | 11 |
| <i>Иванова С.Н.</i> Специфика работы тренера-педагога по настольному теннису с возрастным коллективом.....                    | 17 |
| <i>Исянов Р.Г.</i> Современные тенденции научных исследований в профессиональном образовании.....                             | 22 |
| <i>Курносова М.В.</i> Понятие проектной деятельности при реализации программ подготовки уровня магистратуры .....             | 26 |
| <i>Куфман О.А.</i> Особенности формирования проблемы гражданского самосознания в историко-педагогическом контексте .....      | 32 |
| <i>Миклушов Е.И.</i> Развитие интереса подростков к спортивным видам деятельности .....                                       | 37 |
| <i>Новак А.В.</i> Организационная структура как основа определения компетенции сотрудников страховой компании .....           | 42 |
| <i>Орловский А.В.</i> Профессиональная подготовка медицинской сестры к работе с использованием дистанционных устройств .....  | 49 |
| <i>Петров В.В., Манько Н.П.</i> Необходимость цифровизации среднего профессионального образования.....                        | 53 |
| <i>Питюков С.В.</i> Исследование готовности студентов к реализации деловой культуры в профессиональной деятельности.....      | 59 |

|   |     |
|---|-----|
| <i>Ртвелиашвили Э.А.</i> Проблема применения технологий искусственного интеллекта в профессиональной подготовке тренера по боксу.....                         | 64  |
| <i>Смирнов Д.Ю.</i> Организационная структура бизнес-школы в крупной корпорации .....   | 71  |
| <i>Тверской А.С.</i> К проблеме исследования основных рисков, связанных с цифровой образовательной средой.....  | 77  |
| <i>Трофимов А.Е.</i> Модульный принцип построения программы дополнительной профессиональной подготовки общественных инструкторов ЗОЖ и ГТО .....              | 82  |
| <i>Фикиева Л.М.</i> Особенности эстетического воспитания студентов среднего профессионального образования в условиях развития информационных технологий ..... | 86  |
| <i>Цыганов А.В.</i> Влияние туристской экосистемы на содержание, формы и методы корпоративного повышения квалификации.....                                    | 91  |
| <i>Цыганов М.В.</i> Этапы проектирования практической подготовки студентов вуза в цифровой образовательной среде.....   | 98  |
| <i>Шляпугин О.Н., Именнова Л.С.</i> Дидактические основы обучения плаванию детей и подростков .....   | 104 |

**Региональная и отраслевая экономика.  
Менеджмент**

|   |     |
|---|-----|
| <i>Барашков М.С.</i> Формы и методы продвижения продукта спортивно-туристской направленности.....   | 113 |
| <i>Гу Гошань.</i> Проектный подход в формировании специализированного туристского продукта .....  | 121 |
| <i>Гучетль Г.С., Баранов Е.И.</i> Формирование имиджа спортивной организации .....  | 128 |
| <i>Давыденко П.В., Дроздов П.П.</i> Отдельные вопросы привлечения к уголовной ответственности за ненадлежащее оказание медицинской помощи ..... | 135 |
| <i>Дементьева А.А.</i> Перспективные задачи развития автотуризма в регионах Российской Федерации.....   | 146 |

|  |     |
|--|-----|
| <i>Искрин Н.С., Конева Е.В.</i> Концепция ландшафтной организации усадьбы А.Т. Болотова .....  | 151 |
| <i>Краснов Д.Ю.</i> Инновационные процессы в гостиничном бизнесе в условиях цифровой экономики .....   | 156 |
| <i>Мезинова А.А.</i> Особенности организации обслуживания потребителей с ограниченными возможностями здоровья .....  | 161 |
| <i>Никольская Е.Ю., Садиллаева Д.О.</i> Анализ взаимодействия гостиничных и туристских организаций с высшими учебными заведениями в вопросе подготовки профессиональных кадров.... | 170 |
| <i>Ноцык С.С.</i> Развитие различных видов туризма в России .....  | 174 |
| <i>Подъячева В.Е.</i> Оценка экономических и социокультурных последствий устойчивого развития туристской дестинации в Российской Федерации .....                                   | 179 |
| <i>Пулова А.Е., Казакова Н.Е.</i> Клиентоориентированность в сфере туризма и гостеприимства .....  | 187 |
| <i>Смирнова М.Н.</i> Актуальность разработки проекта создания специализированного архитектурного бюро.....   | 192 |
| <i>Фомина М.А.</i> Изменения закупочной деятельности авиастроительных корпораций в условиях санкционных ограничений.....   | 200 |
| <i>Фролов Ф.А.</i> Эволюция системы управления научной деятельностью в России .....  | 204 |
| <i>Харламов И.С.</i> Развитие автомобильного туризма в России .....  | 209 |
| <i>Чудайкин И.О., Кузнецов О.А.</i> Стратегические инновации как инструмент повышения конкурентоспособности банка .....  | 213 |
| <i>Шиндин А.Б.</i> Роль социально-демографических трансформаций общества в обеспечении эффективной кадровой политики предприятий индустрии гостеприимства .....                    | 223 |
| <i>Штанникова К.И.</i> Обслуживание маломобильных групп населения как условие устойчивого развития предприятий индустрии гостеприимства .....                                      | 227 |
| <i>Яркова Д.И.</i> Особенности брендинга туристских территорий на примере города Мончегорска .....   | 233 |