

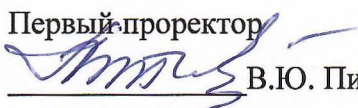


Образовательное частное учреждение высшего образования  
«Российская международная академия туризма»

Факультет менеджмента туризма  
Кафедра туризма и гостиничного дела

СОГЛАСОВАНО

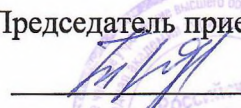
Первый проректор

 В.Ю. Питюков

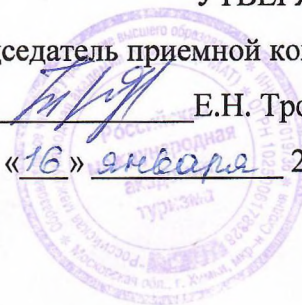
«15» января 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии

 Е.Н. Трофимов

«16» января 2026 г.



**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**  
по дисциплине «ОСНОВЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»  
для поступающих по образовательным программам бакалавриата

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры  
Протокол № 4  
от «25» декабря 2025 г.

Химки 2026

## 1. Основные положения

Вступительное испытание «Основы туризма и гостеприимства» на базе среднего профессионального образования проводится для поступления на программы бакалавриата по направлениям 43.03.02 Туризм и 43.03.03 Гостиничное дело.

Поступающий должен:

- *знать*: предоставление туроператорских услуг; управление функциональным подразделением организации; организация и контроль текущей деятельности работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда; организация и контроль текущей деятельности работников службы бронирования и продаж;

- *уметь*: проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта; формировать туристский продукт; рассчитывать стоимость туристского продукта; взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта; планировать деятельность подразделения; организовывать и контролировать деятельность подчиненных; оформлять отчетно-планирующую документацию; планировать потребности службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале; организовывать деятельность работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы; контролировать текущую деятельность работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей; планировать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале; организовывать деятельность работников службы бронирования и продаж в соответствии с текущими планами и

стандартами гостиницы; контролировать текущую деятельность работников службы бронирования и продаж для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей;

- *владеть: навыками* проведения маркетинговых исследований рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта; формирования туристского продукта; расчета стоимости туристского продукта; взаимодействия с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта; планирования деятельности подразделения; организации и контроля деятельности подчиненных; оформления отчетно-планирующей документации; планирования потребностей службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале; организации деятельности работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы; контроля текущей деятельности работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей; планирования потребностей службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале; организации деятельности работников службы бронирования и продаж в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы; контроля текущей деятельности работников службы бронирования и продаж для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей.

Форма проведения вступительного испытания: очная

Продолжительность вступительного испытания составляет 90 минут.

## 2. Основные темы и их содержание

| № | Тема           | Содержание                     |
|---|----------------|--------------------------------|
| 1 | Предоставление | основные понятия сферы туризма |

|   |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | туроператорских услуг                                                                                     | гостеприимства, участники туристского рынка; маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта; понятие и потребительские свойства туристского продукта; расчет стоимости туристского продукта; взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта                                                                                        |
| 2 | Управление функциональным подразделением организации                                                      | планирование деятельности подразделения; организация и контроль деятельности подчиненных; оформление отчетно-планирующей документации                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3 | Организация и контроль текущей деятельности работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда | планирование потребностей службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале; организация деятельности работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы; контроль текущую деятельности работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей |
| 4 | Организация и контроль текущей деятельности работников службы                                             | планирование потребностей службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале; организация                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |                       |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | бронирования и продаж | деятельности работников службы бронирования и продаж в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы; контроль текущей деятельности работников службы бронирования и продаж для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей |
|--|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств вступительного испытания разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью программы вступительного испытания.

### 4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к вступительному испытанию

#### 4.1. Основная литература

1. Гришко, Н. И. Гостиничное хозяйство : учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск : РИПО, 2021. – 252 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697069>.
2. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск : РИПО, 2020. – 277 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734>;
3. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 297 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599728>;

4. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300>;

#### **4.2. Дополнительная литература**

1. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность : учебное пособие : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – 278 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141>

2. Стахова, Л. В. Основы туризма: учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024 URL: <https://urait.ru/bcode/534736>.

3. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для вузов / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 429 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/536081>.

### **5. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **5.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных**

1. <https://welcomezone.ru> - Профессиональная база данных в сфере гостеприимства;

2. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> – Официальный сайт Министерства экономического развития, раздел «Туризм»;

3. <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, радел «Туризм»;

4. <https://rosstat.gov.ru/ps/tourism/> - Статистика туризма в России (Росстат);
5. <https://russpass.ru> – Цифровая экосистема в туризме (Набор услуг для планирования путешествий по России и участников туристской отрасли);
6. <https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnye-reestry> - Реестры объектов туристской индустрии Федеральной службы по аккредитации;
7. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm> - Реестры в туризме Министерства экономического развития;
8. <https://национальныепроекты.рф/projects/turizm> - Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
9. <https://www.rst.gov.ru> – Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии;
10. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
11. <https://persona-grata.ru/yuridicheskie-uslugi/turbiznes-2023-trebovaniya-zakonodatelstva/gosty-v-sfere-turizma> - Национальные стандарты в сфере туризма;
12. <https://russia.travel> - Информационный портал о туризме в России;
13. <https://www.unwto.org/ru> - Официальный сайт Всемирной туристской организации;
14. <https://туризм.рф> - Официальный сайт Корпорации «Туризм.рф»;
15. <https://www.tourdom.ru> - Профессиональный портал о туризме;
16. <https://profi.travel> - Профессиональный портал о туризме «Profi Travel»;
17. <https://tonkosti.ru> - Портал «Тонкости туризма»;
18. <https://www.tourdom.ru/hotline> - Электронный журнал «Горячая

линия. Туризм»;

19. <https://hospitalityguide.ru> - Hospitality Guide - Деловой портал об индустрии гостеприимства;

20. <https://www.frontdesk.ru> - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса;

21. <https://hoteliernews.ru> - Информационный портал о гостиничном бизнесе;

22. <https://www.atorus.ru> - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России;

23. <https://agipe.ru> - Официальный сайт Ассоциации гидв-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров;

24. <https://www.tourismsafety.ru> - Официальный сайт Ассоциации "Безопасность туризма";

25. <https://ocig.ru> - Официальный сайт Общероссийского союза индустрии гостеприимства;

26. <https://rha.ru> - Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации;

27. <https://favt.gov.ru> - Официальный сайт Федерального агентства воздушного транспорта (Росавиация);

28. <https://mintrans.gov.ru> - Официальный сайт Министерства транспорта РФ;

29. <https://customs.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной таможенной службы;

30. <https://culture.gov.ru> - Официальный сайт Министерства культуры РФ;

31. <https://www.mid.ru> - Официальный сайт Министерства иностранных дел РФ;

32. <https://www.rosпотребнадзор.ru> - Официальный сайт Федеральной

службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор);

33. <https://cgon.rospotrebnadzor.ru> - Официальный сайт Центра гигиенического образования населения Роспотребнадзора;

34. <https://dreamchef.ru> - Официальный сайт Национальной ассоциации кулинаров России;

35. <https://chefs.expert> - Профессионально-информационный портал гильдии шеф-поваров;

36. <https://guide.michelin.com/en/restaurants/russian> - Гид Мишлен Россия;

37. <https://rusnka.ru> - Официальный сайт Национальной курортной ассоциации;

38. <https://www.iata.org> - Официальный сайт Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA)

39. <https://www.icao.int> - Официальный сайт Международной организации гражданской авиации (ICAO);

40. <https://www.femteconline.org> - Официальный сайт Всемирной федерации водолечения и климатолечения (FEMTEC);

41. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru> - Цели в области устойчивого развития;

42. <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism> - Официальный сайт Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН (Устойчивый туризм);

43. <http://www.oits-isto.org> - Официальный сайт Международной организации социального туризма (OITS);

44. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;

45. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;

46. <https://www.sciencealert.com> - Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;

47. <https://sciencepublishinggroup.com> - Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

## **5.2. Обновляемые информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;

2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.