



**5.2.3. Региональная и
отраслевая экономика**
5.2.6. Менеджмент
**5.8.7. Методология и
технология
профессионального
образования**



ГРАФИК ПРИЁМА ДОКУМЕНТОВ НА 2026/27 УЧЕБНЫЙ ГОД

Форма обучения	Сроки проведения		
	Прием документов	Окончание приема документов	Зачисление
Очная	1 марта 2026 г.	22 сентября 2026г.	30 сентября 2026 г.

Вступительные испытания :
Сентябрь – 23 и 24 сентября
25 сентября – резервный день





Программы аспирантуры

Шифр и наименование научной специальности	Научные руководители
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика. Экономика сферы услуг. Маркетинг Инновационная экономика	Рассохина Т.В. Шпилько С.П. Кузнецов О.А. Федорова И.Ю. Ефимов А.Д. Лебедев К.А.
5.8.7. Методология и технология профессионального образования	Трофимов Е.Н. Кальней В.А. Питюков В.Ю. Лагусева Н.Н. Зорин И.В. Лоншакова Н.А.
5.2.6. Менеджмент	Шпилько С.П. Кузнецов О.А. Ополченова Е.В.



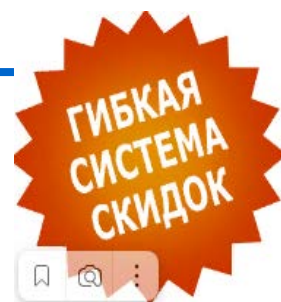
Перечень вступительных испытаний

23, 24 (25) сентября 2026 г.

Наименования образовательных программ	Наименование вступительного испытания	Форма проведения	Количество мест
Методология и технология профессионального образования	Педагогика. Комплексный экзамен по группе научных специальностей программы аспирантуры	Экзамен очно	15
	Иностранный язык	Тестирование очно	
Региональная и отраслевая экономика	Экономика. Комплексный экзамен по группе научных специальностей программы аспирантуры	Экзамен очно	5
	Иностранный язык	Тестирование очно	
Менеджмент	Экономика. Комплексный экзамен по группе научных специальностей программы аспирантуры	Экзамен очно	5
	Иностранный язык	Тестирование очно	



**Стоимость обучения
для АСПИРАНТОВ РМАТ 1
курса
в 2026/2027 учебном году**



Форма обучения	наименование научной специальности	Сумма, оплачиваемая аспирантом	
		Руб./семестр	Выпускник РМАТ -10%
Очная	5.8. Педагогика 5.8.7. Методология и технология профессионального образования	212 650	191 400
Очная	5.2. Экономика 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика	212 650	191 400
Очная	5.2. Экономика 5.2.6. Менеджмент	212 650	191 400

Стоимость обучения для преподавателей РМАТ и филиалов РМАТ определяется индивидуально



Программа подготовки научных и научно-педагогических кадров: **5.8.7 – Методология и технология профессионального образования**

Аспирантура Академии: подготовка научно-педагогических кадров - кадров высшей квалификации по направлениям:

Форма обучения:

- очная (3 года)

Формула направления:

Содержанием направления является область педагогической науки, которая рассматривает вопросы профессионального обучения, подготовки, переподготовки и повышения квалификации во всех видах и уровнях образовательных учреждений, предметных и отраслевых областях, включая вопросы управления и организации учебно-воспитательного процесса, прогнозирования и определения структуры подготовки кадров с учетом потребностей личности и рынка труда, общества и государства.

Основные научные руководители из числа штатных профессоров, докторов наук:

- Трофимов Евгений Николаевич - д.полит.н., профессор
- Кальней Валентина Алексеевна - д.п.н., профессор
- Питюков Владимир Юрьевич - д.п.н., профессор
- Лагусева Надежда Николаевна - д.п.н., профессор
- Зорин Игорь Владимирович - д.п.н., профессор
- Шишов Сергей Евгеньевич - д.п.н., профессор
- Лоншакова Надежда Анатольевна – д.соц.н., профессор
- Именнова Любовь Сергеевна – д. культурологии, доцент



Приоритетная тематика научных исследований

5.8.7. Методология и технология профессионального образования

1. Тенденции развития профессионального образования.
2. Компетентностный, контекстный, проектный, субъектоцентрированный подходы в профессиональном образовании.
3. Образовательная среда организации профессионального образования.
4. Цифровые технологии в сфере профессионального образования.
5. Подготовка специалистов в учреждениях среднего профессионального образования
6. Подготовка квалифицированных рабочих в учреждениях профессионального образования
7. Профессиональное воспитание: сущность, основные направления
8. Педагогические проблемы профориентации в системе профессионального образования
9. Проблемы гуманизации и гуманитаризации профессионального образования.
10. Формы организации и проектирование образовательного процесса в организациях высшего профессионального образования
11. Организация научно-исследовательской деятельности студентов в вузе.
12. Дистанционное и смешанное обучение в системе профессионального образования.
13. Экосистемный подход в кадровом партнерстве
14. Учебная и производственная практика студентов в системе профессиональной подготовки: задачи, функции, принципы и формы организации.
15. Профессиональная адаптация и профессиональное самоопределение в системе профессионального образования
16. Влияние цифровой трансформации общества на систему образования (цели, содержание, формы, методы)
17. Организация образовательного процесса в учреждениях среднего профессионального образования. Уровни профессионального образования и их характеристика
18. Международное сотрудничество и мобильность в сфере профессионального образования. Образовательная роль международных профессиональных конкурсов



Характеристика программы аспирантуры

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Экономика сферы услуг

Инновационная экономика

Цель программы:

Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени **кандидата экономических наук** по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Подготовка высококвалифицированных научных и педагогических работников, обладающих навыками самостоятельного научного аналитического мышления, основанного на глубоком усвоении теоретико-методологических основ анализа проблем развития отраслей и проблем инновационного развития и инновационной политики.

Область профессиональной деятельности

Академические и ведомственные научно-исследовательские организации.

Учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Органы государственной власти и местного самоуправления.

Организации различных организационно-правовых форм и видов экономической деятельности.

Предприятия, хозяйственные ассоциации и финансово-промышленные объединения различных отраслевых комплексов

Предпринимательские структуры, представленные в различных формах, видах и сферах экономической деятельности



Приоритетная тематика научных исследований

Региональная и отраслевая экономика

4. Экономика сферы услуг

- 4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.
- 4.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.
- 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.
- 4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
- 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг.
- 4.6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.
- 4.7. Ценообразование в отраслях сферы услуг.
- 4.8. Конкурентоспособность производителей услуг.
- 4.9. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
- 4.10. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.
- 4.11. Экономика образования.
- 4.12. Экономика здравоохранения.
- 4.13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.
- 4.14. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.
- 4.15. Туризм и рекреация.
- 4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.
- 4.17. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.
- 4.18. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.
- 4.19. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.
- 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.
- 4.21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг



Приоритетная тематика научных исследований

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

7. Экономика инноваций.

- 7.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.
- 7.2. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.
- 7.3. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.
- 7.4. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
- 7.5. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.
- 7.6. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.
- 7.7. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.
- 7.8. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.
- 7.9. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.
- 7.10. Факторы успеха инновационных проектов.
- 7.11. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансферта технологий.
- 7.12. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.
- 7.13. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.
- 7.14. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.
- 7.15. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.
- 7.16. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.



Приоритетная тематика научных исследований

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

10. Маркетинг.

10.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.

10.3. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

10.4. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.

10.5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.

10.6. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

10.9. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.

10.10. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг).

Бенчмаркинг.

10.11. Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.

10.12. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.

10.13. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.

10.14. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

10.15. Технологии маркетинга в интернет-среде.

10.16. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.

10.19. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.



Характеристика программы аспирантуры

5.2.3. МЕНЕДЖМЕНТ

Цель программы:

Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени **кандидата экономических наук** по специальности 5.2.6. Менеджмент.

Подготовка высококвалифицированных научных и педагогических работников, обладающих навыками самостоятельного научного аналитического мышления, основанного на глубоком усвоении теоретических и методологических основ теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами на базе использования современных технологий менеджмента.

Задачи реализации программы:

- Овладение методологией научного познания.
- Формирование профессиональной готовности к самостоятельной научно-исследовательской и педагогической деятельности.
- Углубленное изучение теоретических и методологических основ исследования социально-экономических систем с целью раскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу проблем, процессов и явлений в коммерческих и некоммерческих организациях различных форм собственности, а также в органах и институтах публичного управления.
- Формирование навыка написания, логического структурирования научных статей.



Программа разработана в соответствии с международными и национальными стандартами в области менеджмента.

К участию в программе аспирантуры привлекается уникальный высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, включающий экспертов-практиков, имеющих опыт бизнес-консультирования. В процессе обучения изучаются современные подходы, методы и практики процессного, проектного управления, управления по результатам, корпоративного и стратегического управления, проблемы управления персоналом, различные аспекты антикризисного управления, стоимостного управления, особенности государственного и публичного управления.

Область профессиональной деятельности

Академические и ведомственные научно-исследовательские организации.

Учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Органы государственной власти и местного самоуправления.

Организации различных организационно-правовых форм и видов экономической деятельности.



Приоритетная тематика научных исследований МЕНЕДЖМЕНТ

8. Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях.
9. Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие.
10. Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями.
11. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура.
12. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы.
13. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации.
14. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.
15. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм.
16. Теория и методология управления проектами.
18. Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы.
20. Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями.



Наш адрес

rmat.ru

141420, Московская область, г. Химки,
мкр. Сходня, ул. Горького, д. 7
e-mail: priemkom@rmat.ru

Приемная комиссия РМАТ



Тел.: **+7 (916) 99 44 55 3**
+7 (916) 412 44 55
+7 (495) 574 01 32

Лицензия (бессрочная) № 1935 от 15.02.2016 г. Свидетельство о госаккредитации № 3361 от 20.03.2020 г.

magistr@rmat.ru