

Годовой цикл работы педагога-психолога

Кива Анжелики Валерьевны

2026-2027 учебный год

Цель: Создание благоприятных психолого-педагогических условий для личностного и профессионального становления будущих специалистов индустрии туризма.

Задачи:

1. Адаптация студентов-первокурсников к обучению в вузе.
2. Развитие универсальных навыков, критически важных в туристической сфере (коммуникация, стрессоустойчивость, работа в команде).
3. Профилактика девиаций и эмоционального выгорания.
4. Психологическое сопровождение учебной и проектной деятельности.
5. Содействие в профессиональном самоопределении и карьерном планировании.

План-график работы на учебный год

I семестр (Сентябрь – Декабрь)

Индивидуальное консультирование:

Сентябрь – Октябрь: «Старт: Адаптация и ориентация»

- Трудности адаптации к новой учебной среде и самостоятельной жизни.
- Построение отношений в новом коллективе (группе).
- Тайм-менеджмент и организация учебного времени.

Ноябрь – Декабрь:

- «Фокус на результате и саморазвитии»
- «Стресс-менеджмент: Как справляться с тревогой перед сессией?»
- Страх публичных выступлений (актуально для защиты проектов).
- Конфликты с преподавателями или одногруппниками.

II семестр (Февраль – Май)

Февраль – Март: «Возобновление и развитие гибких навыков»

Индивидуальное консультирование:

- Профессиональное выгорание в середине семестра.
- Кризисы в межличностных отношениях.
- Планирование летней практики и подработки.

Апрель – Май: «Профессиональная идентичность и финишная прямая»

Индивидуальное консультирование:

- Страх публичных выступлений (актуально для защиты дипломных работ).
- Страх перед будущим, поиск работы, карьерные тревоги (для выпускников).
- Синдром самозванца в профессиональной деятельности.
- Выбор специализации и места для практики.

Групповые тренинги и мастер-классы (при запросе):

- Тренинг «Эмоциональный интеллект в работе с клиентами» (ключевой навык для туризма!).
- Тренинг «Конфликтология: Как превратить конфликт в ресурс?» (на примере сложных ситуаций с туристами).
- Мастер-класс «Кросс-культурная коммуникация: Понимая мир, понимаем гостя» (особенно актуально для академии туризма).
- Тренинг «Искусство продаж и переговоров в туризме».
- Карьерный воркшоп «Мое профессиональное портфолио: Как презентовать себя работодателю?».
- Тренинг «Управление временем и профилактика выгорания для будущих профессионалов».
- Мастер-класс «Готовимся к сессии: Техники работы с памятью и вниманием».

Сквозные (постоянно действующие) форматы работы:

1. «Часы психолога»: Регулярные запланированные консультационные часы для быстрого обращения.
2. Работа с академическими группами: Выступления на собраниях с краткими обзорами предстоящих тренингов.
4. Методическая работа: Создание памяток и буклетов для студентов и кураторов («Как распознать стресс у студента», «Алгоритм действий в конфликтной ситуации»).

Ожидаемые результаты:

- Снижение уровня дезадаптации и отчисления студентов на первом курсе.
- Повышение уровня удовлетворенности студентов образовательной средой.
- Формирование у студентов практических навыков, повышающих их конкурентоспособность на рынке труда.
- Создание благоприятного психологического климата в студенческих группах.