

УЧРЕДИТЕЛЬ

Российская международная
академия туризма

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

И.В. Зорин, *д-р пед. наук, проф.,
академик РАЕН*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

В.А. Жидких, *д-р полит. наук*
В.И. Звонников, *д-р пед. наук, проф.*
В.В. Ивантер, *академик*
Е.А. Исаев
В.А. Кальней (*зам. главного
редактора*), *д-р пед. наук, проф.*
А.В. Квартальнов, *д-р пед. наук, доц.*
В.М. Кривошеев, *канд. экон. наук*
П.Ф. Кубрушко, *член-корр. РАО*
А.Д. Некипелов, *академик*
Н.Д. Никандров, *академик РАО*
А.М. Новиков, *академик РАО*
Е.Л. Писаревский, *д-р юрид. наук*
В.Ю. Питюков, *д-р пед. наук, проф.*
В. Г. Пугиев, *канд. техн. наук, проф.*
А.И. Сесёлкин, *д-р пед. наук, проф.*
Н.А. Стороженко, *канд. мед. наук*
Е.Н. Трофимов, *д-р полит. наук*
А.Н. Чилингаров, *член-корр. РАН*
В.К. Федорченко, *д-р пед. наук, проф.*
С.Е. Шишов, *д-р пед. наук, проф.*
С.П. Шпилько, *канд. экон. наук, доц.*
Эрве Барре, *проф.*
Франсуа Бедар, *проф.*
Мария Гравари-Барбас, *проф.*
Джафар Джафари, *проф.*
Зоран Иванович, *проф.*
Петер Келлер, *проф.*
Кис ван дер Клип, *проф.*
Ален Себбан, *проф.*
Умберто Солимене, *проф.*
Эдуардо Файош-Сола, *проф.*
Дэвид Эйри, *проф.*

СОДЕРЖАНИЕ

ТУРИСТИКА

- Фролов А.В.** Туризм, гостепримство и экономика
(статистический рейтинг российских регионов) 3
- Литвинов Э.П.** Актуальные размышления
по философским основам безопасности личности,
общества, государства 13
- Колдаев А.В.** К вопросу о классификации сельского
туризма 27
- Качинский Д.И.** Развитие агротуризма и проблема
подготовки профессиональных туристских кадров 31
- Сергеев А.С.** Анализ факторов, влияющих на опыт
туристской поездки и комфортное пребывание в стране 34
- Переверзева Э.В., Филиппова С.Н.** Туризм и медико-
экологические проблемы 39

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

- Козырев В.М.** Адам Смит: его роль в становлении
экономической науки 48
- Лисина О.Н.** Франчайзинг как фактор успеха туристской
организации 58
- Тимофеев Т.В.** Тенденции использования современных
систем автоматизации деятельности туроператоров 62
- Алимов В.В., Алимов М.В.** Организационные
и финансово-инвестиционные меры поддержки
инновационных предприятий 65
- Виноградов А.А.** Сущность и необходимость
внутрифирменного планирования хозяйственной
деятельности организации 69
- Чабанюк О.В.** Проблемы кадрового обеспечения
инновационной экономики 73

ПЕДАГОГИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

- Сигаев С.Ю.** Педагогическая поддержка студентов
туристского вуза в процессе формирования
профессиональных качеств личности 78
- Филиппова С.Н., Переверзева Э.В.** Экологические
проблемы туристского и педагогического образования 84
- Махотин Д.А.** Профессиональные и образовательные
стандарты: соотношение требований к современному
педагогу 89
- Тимофеев Т.В.** Анализ состояния профессиональной
подготовки студентов в сфере туроперейтинга 100
- Громова Е.Н.** Инновационные технологии
в профессиональном самоопределении школьников 103

Зубарев С.Н. Гуманитарная подготовка в высших учебных заведениях пограничного профиля	107
Кузнецов К.В. Проблема формирования умений антипропаганды религиозного экстремизма среди студентов гуманитарных вузов	111
Бригаднова А.Ю. Технология формирования готовности к самопрезентации в процессе практического обучения	114
Елонова Ю.С. Педагогическое сопровождение потенциально талантливых учащихся в условиях среднего профессионального туристского образования (итоги экспериментальной работы)	120
Качурина Т.А. Становление и развитие системы образования в Италии в конце XX века	124
Лапшина А.Г. О методических особенностях преподавания спецкурса «Этика туризма» в системе бакалавриата	127
Щербаков Г.С. Модель развития профессиональной направленности информационно-технологической подготовки будущих менеджеров туризма	130
Арутюнов Г.А. Медиаобразование и медиаграмотность в профессиональном туристском образовании	133
Виноградова О.В. Научно-исследовательская работа студентов туристского вуза как компонент подготовки в сфере фольклорно-этнографической анимации	136
Колдаев А.В. Тенденции развития и подготовка кадров для сельского туризма за рубежом и в России	140
Паукова А.М., Сигаев С.Ю. Личностные и профессиональные качества преподавателя, оказывающего педагогическую поддержку в профессиональном становлении студентов	144
Чабанюк О.В. Проблема повышения качества подготовки специалистов по менеджменту в контексте модернизации профессионального образования	148
Мешкова М.А. Программа формирования навыков профессионального общения менеджеров ресторанного бизнеса	153

ЮБИЛЕЙ УЧЕНОГО

А.А. Остапец-Свешников — турист, педагог, ученый	158
Сведения об авторах	164
Contents	165
Порядок оформления и предоставления статей	166

Свидетельство
о регистрации
ПИ № ФС77-46031
от 5 августа 2011 г.

Зав.редакцией
Е.А. Семина

Научный эксперт
В.М. Кривошеев

Научный редактор:
Д.А. Махотин,

Редактор
Н.В. Герценштейн

Корректор
Т.Б. Слизу

Верстка
Т.В. Клейменова

Дизайн макета
Е.А. Ильин

Адрес редакции:

141420, Московская обл.,
г.о.Химки, мкр-н.Сходня,
ул.Октябрьская, 10

Тел.: (495) 574-22-88

e-mail:
vestnik-rmat@yandex.ru

При перепечатке и цитировании
материалов ссылка на журнал
«Вестник РМАТ» обязательна.
Мнения авторов и редакции
могут не совпадать.

Подписано в печать 19.11.12.
Формат 70x108/16.
Объем 10,375 печ.л. Тираж 1000 экз.

А.В. ФРОЛОВ

**ТУРИЗМ, ГОСТЕПРИИМСТВО
И ЭКОНОМИКА
(СТАТИСТИЧЕСКИЙ РЕЙТИНГ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ)**

УДК 338.484.2

Представлен статистический анализ сферы туризма и гостеприимства по регионам Российской Федерации. В результате проведенного анализа автор предлагает рейтинг регионов с точки зрения развития в них туристской отрасли.

Ключевые слова: отрасль туризма, региональная экономика, статистика, статистический анализ, рейтинг регионов.

This paper presents a statistical analysis of the tourism and hospitality by regions of the Russian Federation. As a result of the analysis the author offers top regions rating in terms of their tourist industry development.

Key words: tourism industry, regional economy, statistics, statistical analysis, rating of regions.

Чтобы понять, насколько туризм охватывает Россию в целом, ее регионы, а не только традиционные для посещения туристами места, важно разобраться в официальной статистике, ежегодно предоставляемой Ростуризмом. Понятно, что крупный регион страны способен принять большее число туристов, нежели малый. Например, может ли кто-либо сравниться с нашей столицей с точки зрения гостеприимства? Оказывается, может. Но существуют и другие показатели гостеприимства: сколько в регионе приезжих, сколько гостиниц на 1000 жителей, сколько они ночей провели в гостиницах данного региона, сколько они оставили денег в том или ином регионе. Для туризма это важнейшие показатели. Они нужны еще и для того, чтобы разобраться, в каких регионах к туризму подходят серьезно, а в каких им попросту пренебрегают и, следовательно, недополучают те деньги, которые гости могли бы им принести.

Надо сказать, что отечественный Ростуризм не особенно балует свежими цифрами, поэтому доступной оказалась

официальная информация лишь за 2009 г. Но, думается, даже эти цифры представляют интерес. Итак, начнем с общего числа гостиниц (табл. 1).

Понятно, что Краснодарский край — это место, куда люди едут отдыхать, особенно в летнее время. Но вот большое число гостиниц на Алтае, в Свердловской и Тюменской областях говорит о том, что гости этих индустриальных регионов скорее всего люди, едущие по делам, нежели на отдых. Сравнительно небольшое число гостиниц Москвы свидетельствует о наличии в городе крупных гостиниц, насчитывающих 1000 номеров и даже более. Значительное внимание приему гостей уделяется в Татарстане и Башкирии, а также в некоторых сибирских и дальневосточных регионах, а вот число отелей в зоне Золотого кольца, а уж тем более в Центральной России оставляет желать лучшего. Мало гостиниц и в некоторых национальных республиках.

Однако количество гостиниц — показатель весьма условный, более важным представляется число прибытий в регион (табл. 2).

Таблица 1

Число гостиниц и аналогичных средств размещения по регионам

Регион	Число гостиниц и аналогичных средств размещения	Регион	Число гостиниц и аналогичных средств размещения
<i>Россия в целом</i>	7410	Мурманская область	69
<i>В том числе:</i>		Сахалинская область	68
Краснодарский край	633	Калининградская область	68
Республика Алтай	293	Тульская область	64
Свердловская область	287	Ульяновская область	63
Тюменская область	262	Омская область	62
Санкт-Петербург	254	Ямало-Ненецкий автономный округ	59
Ростовская область	205	Костромская область	56
Республика Башкортостан	203	Томская область	56
Москва	198	Республика Чувашия	55
Красноярский край	188	Удмуртская Республика	52
Приморский край	166	Новгородская область	51
Республика Татарстан	163	Брянская область	49
Иркутская область	161	Курская область	48
Алтайский край	153	Калужская область	45
Оренбургская область	145	Тамбовская область	45
Ханты-Мансийский автономный округ	140	Псковская область	44
Хабаровский край	135	Белгородская область	42
Пермский край	129	Смоленская область	42
Московская область	129	Карачаево-Черкесия	39
Ленинградская область	127	Орловская область	37
Челябинская область	125	Камчатский край	36
Волгоградская область	119	Пензенская область	36
Республика Саха (Якутия)	110	Липецкая область	35
Нижегородская область	109	Курганская область	32
Республика Бурятия	109	Республика Хакасия	31
Самарская область	108	Кабардино-Балкарская Республика	29
Тверская область	106	Ивановская область	28
Архангельская область	100	Республика Мордовия	27
Саратовская область	97	Республика Дагестан	24
Забайкальский край	95	Республика Марий Эл	19
Ставропольский край	94	Магаданская область	18
Вологодская область	93	Республика Тыва	15
Республика Карелия	91	Республика Калмыкия	13
Воронежская область	89	Еврейская автономная область	11
Астраханская область	82	Республика Адыгея	11
Рязанская область	81	Чукотский автономный округ	9
Кемеровская область	81	Северная Осетия — Алания	9
Амурская область	80	Ненецкий автономный округ	6
Ярославская область	78	Чеченская Республика	2
Кировская область	77	Республика Ингушетия	1
Республика Коми	72		
Владимирская область	71		
Новосибирская область	71		

Таблица 2

Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения

Регион	Число ночевок, тыс. чел.	Регион	Число ночевок, тыс. чел.
<i>Россия в целом</i>	53427,4	Калининградская область	345,4
<i>В том числе:</i>		Сахалинская область	319,3
Москва	9749,9	Республика Бурятия	308,7
Санкт-Петербург	4970,1	Ульяновская область	307,8
Московская область	3056,3	Псковская область	307,0
Краснодарский край	2898,6	Ямало-Ненецкий автономный округ	283,4
Свердловская область	1860,2	Рязанская область	282,4
Республика Татарстан	1354,0	Томская область	278,5
Красноярский край	1058,5	Республика Саха (Якутия)	272,4
Ростовская область	998,6	Чувашская Республика	259,6
Приморский край	922,2	Камчатский край	257,6
Нижегородская область	907,7	Республика Алтай	230,0
Архангельская область	902,4	Тамбовская область	229,2
Ханты-Мансийский автономный округ	887,8	Северная Осетия — Алания	221,5
Ленинградская область	853,6	Смоленская область	220,0
Тверская область	797,5	Удмуртская Республика	215,8
Иркутская область	744,7	Орловская область	202,3
Хабаровский край	704,7	Курская область	191,5
Челябинская область	683,1	Кабардино-Балкарская Республика	184,2
Пермский край	653,5	Ивановская область	181,3
Республика Башкортостан	653,2	Брянская область	176,2
Самарская область	633,4	Липецкая область	174,5
Амурская область	619,9	Костромская область	170,6
Волгоградская область	608,6	Республика Хакасия	156,1
Владимирская область	599,7	Карачаево-Черкесская Республика	146,3
Тюменская область	570,1	Республика Мордовия	144,1
Новосибирская область	543,5	Магаданская область	104,5
Ярославская область	541,5	Республика Марий Эл	85,4
Оренбургская область	516,2	Курганская область	73,8
Алтайский край	503,0	Республика Дагестан	69,6
Вологодская область	495,6	Ненецкий автономный округ	46,0
Республика Карелия	470,7	Чукотский автономный округ	37,6
Астраханская область	468,5	Республика Тыва	37,2
Мурманская область	458,5	Еврейская автономная область	32,9
Новгородская область	450,4	Республика Калмыкия	26,7
Ставропольский край	450,2	Республика Адыгея	18,1
Саратовская область	438,6	Республика Ингушетия	8,5
Кировская область	432,2	Чеченская Республика	1,3
Калужская область	419,5		
Тульская область	413,8		
Республика Коми	400,2		
Пензенская область	397,4		
Воронежская область	385,9		
Кемеровская область	383,9		
Забайкальский край	383,5		
Омская область	347,1		

Однако, на наш взгляд, более красноречиво говорят о гостеприимстве не аб-

солотные цифры, поскольку регионы у нас совершенно разные, как, например, 12-миллионная Москва (вместе с прибывающими — до 20 млн) и скром-

ный Ямало-Ненецкий автономный округ. Поэтому более показательным является число прибытий на 1000 жителей региона (табл. 3).

Таблица 3

Число ночевков на 1000 жителей региона

Регион	Число ночевков на 1000 жителей региона	Регион	Число ночевков на 1000 жителей региона
<i>Россия в целом</i>	374	Республика Татарстан	358
<i>В том числе:</i>		Забайкальский край	346
Республика Алтай	1154	Кировская область	322
Ненецкий автономный округ	1092	Республика Бурятия	318
Санкт-Петербург	1019	Северная Осетия — Алания	311
Москва	848	Иркутская область	307
Камчатский край	796	Карачаево-Черкесская Республика	306
Амурская область	747	Пензенская область	297
Чукотский автономный округ	745	Республика Хакасия	293
Архангельская область	735	Республика Саха (Якутия)	284
Республика Карелия	731	Нижегородская область	274
Новгородская область	710	Тульская область	266
Магаданская область	666	Томская область	266
Сахалинская область	641	Орловская область	257
Тверская область	589	Костромская область	256
Ханты-Мансийский автономный округ	579	Оренбургская область	254
Мурманская область	576	Пермский край	248
Краснодарский край	555	Рязанская область	245
Ямало-Ненецкий автономный округ	542	Ульяновская область	238
Хабаровский край	524	Волгоградская область	233
Ленинградская область	497	Ростовская область	233
Приморский край	471	Смоленская область	223
Астраханская область	464	Кабардино-Балкарская Республика	214
Псковская область	456	Тамбовская область	210
Республика Коми	444	Алтайский край	208
Свердловская область	433	Чувашская Республика	207
Московская область	431	Новосибирская область	204
Ярославская область	426	Самарская область	197
Владимирская область	415	Челябинская область	196
Калужская область	415	Еврейская автономная область	186
Вологодская область	412	Омская область	176
Красноярский край	374	Саратовская область	174
Калининградская область	367	Республика Мордовия	173
		Ивановская область	171
		Курская область	170

Окончание табл. 3

Регион	Число ночевок на 1000 жите- лей региона
Тюменская область	168
Воронежская область	165
Ставропольский край	162
Республика Башкортостан	160
Липецкая область	149
Удмуртская Республика	142
Кемеровская область	139
Брянская область	136

Регион	Число ночевок на 1000 жите- лей региона
Республика Марий Эл	123
Республика Тыва	121
Республика Калмыкия	92
Курганская область	81
Республика Адыгея	41
Республика Дагестан	24
Республика Ингушетия	20
Чеченская Республика	1

Как видно из табл. 3, только 30 российских регионов превзошли средний уровень по России, но и сама цифра — 374 прибытия на 1000 жителей в год — для страны не очень большая. Примечательно, что довольно высокие уровни прибытий отмечаются в северо-западных областях России, в регионах с суровыми климатическими условиями Сибири, Севера и Дальнего Востока. Не добирают своих гостей традиционные культурологические центры европейской части России: Ярославль, Владимир. Невысок уровень гостеприимства в центральных областях России, в крупных поволжских городах, таких как Волгоград и особенно Самара и Саратов, а также в Ростовской области и Ставропольском крае, несмотря, например, на наличие курорта Кавминводы и других здравниц. Провальными с точки зрения гостеприимства являются крупные регионы Западной Сибири: Новосибирская, Омская и особенно Курганская области. Есть некоторые сложности с визитами гостей в республиках Северного Кавказа, где на первом месте стоят проблемы обеспечения безопасности, за исключением разве что Северной Осетии — Алании и Карачаево-Черкесской Республики. Удивляет своим гостеприимством Республика Алтай даже в сравнении со своим географическим соседом Алтайским краем, объявленным особой экономической зоной.

За последнее время все больше говорится о роли туризма в подъеме региональных экономик. Финансово-экономическая отдача регионов от побывавших в них туристов и гостей представлена в табл. 4.

Конечно, Москва по этому показателю лидирует с огромным отрывом, и общий доход столицы, полученный от прибывших в нее гостей и туристов, превышает общую сумму доходов от туризма всех 69 регионов, находящихся в нижней части таблицы, вместе взятых. При этом необходимо понимать, что этот доход связан также с большим числом приезжающих в столицу на работу жителей ближнего и дальнего Подмосковья, а также большим числом прибывающих в нее гастарбайтеров. Большой объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения Краснодарского края объясняется тем, что он считается всероссийской здравницей. В отличие от Москвы эти услуги не всесезонны, а рассчитаны только на теплое время года.

Однако если подойти к проблеме более объективно, то интерес будет представлять доход, получаемый от туризма из расчета на душу населения. Это своего рода экономический показатель эффективности туризма как экономической составляющей для данного региона. И в этом списке столичный туризм оказывается не самым эффективным (табл. 5).

Таблица 4

Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения

Регион	Объем платных услуг, млн руб.	Регион	Объем платных услуг, млн руб.
<i>Россия в целом, в том числе:</i>	<i>105903,6</i>	Воронежская область	477,7
Москва	30435,4	Владимирская область	442,0
Краснодарский край	14584,2	Омская область	432,1
Санкт-Петербург	9153,1	Республика Карелия	425,3
Московская область	3894,0	Кировская область	414,1
Тюменская область	3614,5	Республика Бурятия	405,6
Свердловская область	3609,2	Псковская область	400,6
Республика Башкортостан	2537,3	Пензенская область	385,9
Республика Татарстан	1932,3	Амурская область	346,2
Ханты-Мансийская автономная область	1811,3	Ульяновская область	330,6
Сахалинская область	1756,4	Тульская область	318,5
Ростовская область	1474,3	Удмуртская Республика	318,4
Хабаровский край	1465,1	Брянская область	298,2
Нижегородская область	1427,3	Красноярский край	282,8
Приморский край	1420,5	Липецкая область	241,5
Челябинская область	1256,2	Рязанская область	239,9
Самарская область	1196,5	Смоленская область	235,6
Иркутская область	1146,5	Камчатский край	234,8
Новосибирская область	1079,7	Чувашская Республика	232,8
Забайкальский край	960,2	Республика Дагестан	228,5
Архангельская область	915,7	Курская область	202,1
Волгоградская область	862,3	Республика Хакасия	193,1
Ярославская область	841,4	Северная Осетия — Алания	191,6
Пермский край	818,9	Орловская область	181,6
Мурманская область	779,8	Ненецкий автономный округ	178,3
Калининградская область	747,8	Ивановская область	178,0
Кемеровская область	732,0	Республика Алтай	177,1
Оренбургская область	694,3	Карачаево-Черкесская Республика	171,8
Алтайский край	689,4	Тамбовская область	162,5
Ставропольский край	662,2	Республика Марий Эл	145,2
Ямало-Ненецкий автономный округ	658,9	Костромская область	124,7
Вологодская область	642,4	Магаданская область	116,8
Республика Саха (Якутия)	612,4	Курганская область	134,4
Республика Коми	608,1	Республика Мордовия	102,6
Тверская область	596,1	Кабардино-Балкарская Республика	92,5
Томская область	553,7	Чукотский автономный округ	56,9
Калужская область	547,0	Еврейская автономная область	55,9
Саратовская область	521,9	Республика Калмыкия	42,5
Астраханская область	517,9	Республика Адыгея	32,6
Новгородская область	514,9	Республика Тыва	36,7
Белгородская область	502,9	Чеченская Республика	17,0
Ленинградская область	486,2	Республика Ингушетия	6,9

Таблица 5

Объем платных услуг гостиниц на душу населения (за 2009 г.)

Регион	Объем платных услуг гостиниц на душу населения, руб.	Регион	Объем платных услуг гостиниц на душу населения, руб.
Сахалинская область	3527	Карачаево-Черкесская Республика	359
Краснодарский край	2790	Ростовская область	345
Москва	2645	Оренбургская область	341
Санкт-Петербург	1876	Волгоградская область	330
Ямало-Ненецкий автономный округ	1260	Белгородская область	328
Ханты-Мансийский автономный округ	1182	Еврейская автономная область	316
Чукотский автономный округ	1138	Пермский край	311
Хабаровский край	1090	Кировская область	309
Тюменская область	1063	Владимирская область	306
Мурманская область	981	Алтайский край	285
Забайкальский край	867	Ленинградская область	283
Республика Алтай	860	Пензенская область	278
Свердловская область	840	Северная Осетия — Алания	269
Новгородская область	812	Кемеровская область	264
Калининградская область	794	Ульяновская область	256
Архангельская область	746	Смоленская область	239
Магаданская область	744	Ставропольский край	237
Камчатский край	729	Брянская область	233
Приморский край	726	Орловская область	231
Республика Коми	675	Омская область	218
Ярославская область	661	Удмуртская Республика	209
Республика Карелия	660	Республика Марий Эл	209
Республика Саха (Якутия)	639	Рязанская область	208
Республика Башкортостан	623	Саратовская область	207
Псковская область	595	Липецкая область	206
Московская область	549	Воронежская область	205
Калужская область	541	Тульская область	205
Вологодская область	534	Костромская область	187
Томская область	528	Чувашская Республика	186
Астраханская область	513	Курская область	179
Республика Татарстан	510	Ивановская область	168
Иркутская область	472	Тамбовская область	149
Тверская область	441	Курганская область	148
Нижегородская область	431	Республика Калмыкия	147
Республика Бурятия	417	Республика Мордовия	123
Амурская область	417	Республика Тыва	119
Новосибирская область	405	Кабардино-Балкарская Республика	108
Самарская область	372	Красноярский край	100
Республика Хакасия	363	Республика Дагестан	79
Челябинская область	361	Республика Адыгея	74
		Республика Ингушетия	17

Еще один важный показатель, касающийся того, насколько туризм важен для экономики российских регионов, — это соотношение доходов от туризма и доходов региональных бюджетов (табл.6). Сразу следует оговориться, что поступления

в бюджеты регионов могут варьироваться по сравнению с предыдущим или последующим годами в пределах до 50%, в то время как поступления от гостиничных услуг представляют собой более постоянную величину.

Таблица 6

Процент платных услуг гостиниц по отношению к бюджету региона

Регион	Процент платных услуг гостиниц по отношению к бюджету региона	Регион	Процент платных услуг гостиниц по отношению к бюджету региона
<i>Россия в целом, в том числе:</i>	1,78	Республика Коми	1,34
Краснодарский край	9,57	Республика Алтай	1,32
Москва	3,01	Ростовская область	1,31
Сахалинская область	2,87	Тверская область	1,30
Санкт-Петербург	2,86	Иркутская область	1,29
Тюменская область	2,86	Волгоградская область	1,25
Свердловская область	2,59	Новосибирская область	1,24
Забайкальский край	2,35	Московская область	1,24
Хабаровский край	2,33	Самарская область	1,19
Республика Башкортостан	2,22	Ханты-Мансийский автономный округ	1,18
Новгородская область	2,18	Северная Осетия — Алания	1,12
Псковская область	2,02	Республика Хакасия	1,11
Ненецкий автономный округ	1,88	Владимирская область	1,09
Архангельская область	1,86	Оренбургская область	1,08
Астраханская область	1,81	Кировская область	1,07
Калининградская область	1,78	Пензенская область	1,05
Калужская область	1,76	Алтайский край	1,05
Мурманская область	1,68	Ставропольский край	1,01
Республика Карелия	1,65	Республика Бурятия	0,99
Ярославская область	1,62	Смоленская область	0,95
Вологодская область	1,60	Брянская область	0,95
Приморский край	1,49	Ульяновская область	0,92
Нижегородская область	1,47	Орловская область	0,91
Челябинская область	1,42	Белгородская область	0,90
Томская область	1,41	Амурская область	0,86
Карачаево-Черкесская Республика	1,39	Пермский край	0,86
Республика Татарстан	1,37		

Окончание табл. 6

Регион	Процент платных услуг гостиниц по отношению к бюджету региона
Республика Марий Эл	0,85
Воронежская область	0,80
Омская область	0,80
Тульская область	0,80
Саратовская область	0,79
Ленинградская область	0,78
Удмуртская Республика	0,77
Рязанская область	0,75
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,74
Кемеровская область	0,73
Чувашская Республика	0,69
Костромская область	0,68
Липецкая область	0,66
Республика Саха (Якутия)	0,66
Курская область	0,65
Еврейская автономная область	0,65

Регион	Процент платных услуг гостиниц по отношению к бюджету региона
Ивановская область	0,63
Камчатский край	0,61
Магаданская область	0,61
Тамбовская область	0,53
Курганская область	0,51
Республика Калмыкия	0,45
Кабардино-Балкарская Республика	0,41
Республика Мордовия	0,36
Республика Дагестан	0,35
Республика Адыгея	0,27
Чукотский автономный округ	0,26
Республика Тыва	0,24
Красноярский край	0,18
Чеченская Республика	0,03
Республика Ингушетия	0,05

Расчет сделан на основании: URL: http://info.minfin.ru/region_compare.php

Как видно из табл. 6, по-настоящему туризмом и доходами от него живет Краснодарский край. Важен туризм для таких регионов, как Москва, Санкт-Петербург, Сахалинская, Тюменская области, Забайкальский и Хабаровский края, а также Республика Башкортостан. Всего 15 российских регионов имеют долю туризма в своих доходах не ниже общероссийской. Малое значение туризм играет для большинства регионов Поволжья и Центральной России, за незначительным исключением Новгородской и Псковской областей. Примечательно, что практически никакого значения ту-

ризм не имеет для одного из самых крупных по территории российских регионов — Красноярского края. Очевидно, что низкие показатели доли туризма во Владимирской и Ленинградской областях объясняются близостью этих регионов с Москвой и Санкт-Петербургом.

Если суммировать все предыдущие показатели, переведя их в баллы (за первое место — 83 очка, за последнее — 1), то получим общий рейтинг регионов с точки зрения значения для них туристской отрасли. 25 лучших российских регионов по этим показателям представлены в табл. 7.

Таблица 7

Рейтинг регионов с точки зрения значения для них туристской отрасли

Регион	Баллы	Регион	Баллы
Москва	485	Мурманская область	363
Санкт-Петербург	483	Забайкальский край	362
Краснодарский край	478	Иркутская область	360
Свердловская область	447	Нижегородская область	360
Хабаровский край	426	Тверская область	354
Ханты-Мансийский автономный округ	412	Ярославская область	352
Приморский край	411	Карелия	348
Архангельская область	409	Новгородская область	344
Московская область	349	Республика Алтай	337
Республика Татарстан	390	Астраханская область	336
Тюменская область	390	Вологодская область	336
Сахалин	388	Челябинская область	329
		Калининградская область	328

И здесь, как мы видим, лидерами в сфере туризма и гостеприимства остаются столичные города и Краснодарский край, при этом совсем неплохо дело обстоит на Урале и на Дальнем Востоке (Приморье и Хабаровский край).

Пример Республики Алтай показывает, что если на региональном и местном уровнях туризму уделяется должное внимание, то отдача от него усиливается.

Естественно, данный классификатор не может быть полным, поскольку при исследовании роли туризма в жизни регионов должны учитываться и некоторые другие факторы, в частности мультипликативный эффект от туристской деятельности, число жителей региона, прямо или косвенно вовлеченных в туристскую сферу, состояние туристской базы и инфраструктуры, однако введение этих показателей вряд ли коренным образом изменит данную схему.

Э.П. ЛИТВИНОВ

АКТУАЛЬНЫЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ ПО ФИЛОСОВСКИМ ОСНОВАМ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ, ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА

УДК 316.3

Рассматриваются философские основы безопасности социальных систем в целях сохранения их целостности, устойчивого развития и эффективного функционирования личности, общества и российского государства. Философский подход к изучению проблемы безопасности раскрывается в единстве ее онтологических, гносеологических и нравственных оснований.

Ключевые слова: общество, государство, безопасность, философские основы безопасности, социальные функции государства, национальная безопасность.

The author examines the philosophical foundations of the social security systems in order to preserve their integrity, sustainable development and effective functioning of the individual, society and the Russian state. Philosophical approach to the problem of security is revealed in the unity of its ontological, epistemological and moral grounds.

Key words: society, government, security, philosophical foundations of security, the social functions of the state, national security.

Необходимость рассмотрения философских основ безопасности объективно обусловлена тем, что способность и готовность личности, общества и государства противостоять даже небольшим отклонениям условий существования от обыденных (к примеру, туман или гололед на дорогах, добавим к этому «неожиданную жару» лета 2010 г., сильнейшее землетрясение в Японии в марте 2011 г.) помогут избежать не только материальных потерь, но и человеческих жертв. Страшно представить, что может произойти, если вдруг по какой-нибудь причине резко изменится климат планеты.

Вместе с тем нетрудно заметить, что чем больше угроз, тем выше заработок и число тех, кто сделал обеспечение безопасности в той или иной области способом своего безбедного существования. Объективный интерес этих людей состоит в том, чтобы подобных фактов было больше.

Так, в интервью заместителя министра Российской Федерации по делам

гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Руслана Цаликова по случаю 15-летия со дня образования МЧС России, опубликованного 20 ноября 2005 г., сказано, что в 2005 г. общий объем расходов из федерального бюджета составил 24 млрд руб. На следующий год в проекте бюджета на содержание системы МЧС России было заложено 32 млрд рублей. На вопрос корреспондента «и сколько вам необходимо еще средств, чтобы выполнять эту работу?» был получен ответ: «Мы провели предварительную оценку и пришли к цифре 28 млрд рублей. Ведь сейчас у нас в административном подчинении 80 тысяч пожарных, а с 2006 года будет уже 220 тысяч».

А какую сумму получил российский бюджет от сокращения лесничих? А каков ущерб от пожаров лета 2010 г.? Кто это считает и несет за происходящее в стране непосредственную ответственность? Вопрос оказывается риториче-

ским. Более того, создается впечатление, что объективный интерес определенных субъектов управления состоит в том, чтобы подобных происшествий не становилось меньше. В этом, возможно, кроется одна из причин того, что представления о безопасности, в том числе и в научных кругах, не более чем поверхностные, не раскрывающие ее природу и сущность и, следовательно, не позволяющее сформировать теоретические основы безопасности как важнейшее условие и средство ее реального обеспечения.

Эта оценка подтверждается непрекращающимися сообщениями в средствах массовой информации о разнообразных катастрофах и несчастных случаях, авариях и стихийных бедствиях. Современные новостные передачи переполнены информацией подобного рода.

Еще более аморальными оказываются действия, которые осуществляются после катастроф. Это период так называемого поиска виновных или «стрелочников». Их, называемых в народе «козлами отпущения», всегда находят. Иногда ими делают и «больших начальников», но они, как правило, на самом деле оказываются виновными лишь в малой степени, так как основная причина катастроф обусловлена господствующими в обществе представлениями о безопасности и средствах ее обеспечения. И таких катастроф, связанных с гибелью людей, с несчастными случаями, великое множество. Они происходят на дорогах, на рабочих местах, при полетах, на строительстве, при пожарах и т.д.

Рассмотрение таких на первый взгляд очень разных по внешним признакам, но одинаковых по своей сущности фактов требует одного — понимания их внутренней природы и принятия мер, направленных на обеспечение безопасности жизнедеятельности личности, общества и государства. Безопасность необходима личности, обществу и государству по той причине, что они находятся в постоянном движении, изменении

и развитии, что связано с преодолением противоречий и опасностей в практической деятельности, осуществляемой в условиях неопределенности и риска, реально существующих внешних и внутренних угроз.

Действительно, угроз, опасных и вредных факторов слишком много. Так, постоянной защиты требуют:

- человечество в целом;
- личность, общество и государство;
- общественные, государственные, в том числе и военные, объекты, объекты особой важности;
- важные политические и иные персоны;
- технические системы;
- трудовые процессы.

Подобное положение и возникающие при этом вопросы требуют научного ответа, на основе которого окажется возможным принимать меры, способные обеспечить реальную безопасность личности, общества и государства системно, на постоянной и надежной основе. Более того, удовлетворение научного интереса, связанного с необходимостью обеспечения безопасности, не решает всех ее сложных проблем. Дело в том, что безопасность как сложное социальное явление есть лишь элемент не менее сложных социальных систем, к которым относятся личность, общество и государство, экономическая, политическая и духовная сферы общественной жизнедеятельности. Если научное решение проблемы безопасности позволяет определить сущность и содержание безопасности, то рассмотрение и анализ безопасности как структурного элемента сложных социальных систем даст возможность выявить условия их функционирования, так как безопасность в данном случае выступает в качестве важнейшего фактора их жизнедеятельности, существования и функционирования.

Обращение к выяснению философских основ безопасности как науки обусловлено именно тем, что позволяет сформировать не только общие научные пред-

ставления о таком сложном социальном явлении, каким является безопасность сложных систем, в том числе и социальных, но и вскрыть их наиболее общие свойства, отношения и законы становления, развития и функционирования. Решение задач данного уровня даст возможность определить способы научного познания безопасности и применить полученные знания для создания условий реальной безопасности социальных систем в целях сохранения их целостности, устойчивого развития и эффективного функционирования личности, общества и российского государства.

Таким образом, безопасность представляет характеристику сложных социальных систем, способных сохранять свою целостность, устойчивое динамичное развитие и эффективное функционирование для достижения заданных целей и тех условий, которые этому способствуют.

Человечество сочло возможным создать государство как форму своей организации с главной целью — обеспечить безопасность личности, общества и граждан, понимая при этом, что и государство нуждается в безопасности как важнейшем условии своего существования, развития и функционирования. Эту же мысль мы находим в Энциклопедическом словаре И.А. Брокгауза и И.А. Ефрона, изданном в России еще в XIX в.: «Необходимость в личной и имущественной безопасности вызывает к жизни государство, в этой необходимости государство находит главнейшее разьяснение своего существования, она же указывает государству основную его цель и назначение» [12].

Приведенное толкование безопасности из словаря И.А. Брокгауза и И.А. Ефрона раскрывает основную цель и назначение государства — обеспечение личной и имущественной безопасности, но не акцентирует внимания на том, как государство будет выполнять эту роль. Следует ли создавать определенные усло-

вия для эффективной жизнедеятельности общества и граждан или выполнять роль «бабки-повитухи», призванной защищать их от различных угроз и опасностей? А на кого возложена обязанность по обеспечению безопасности государства? Или оно само должно выполнять эту функцию?

Действительно, государство само должно обеспечивать собственную безопасность. А на кого возлагается обеспечение национальной безопасности? Очевидно, что на государство и его граждан. Не следует ли из этого, что обеспечение безопасности личности и общества — дело не только государства, но и личности, и общества? Если исходить из того, что государству должны быть присущи две основные функции — защита своих граждан и создание оптимальных условий для их жизнедеятельности,— то из этого вытекают определенные следствия.

Во-первых, безопасности государства, общества и личности находятся в диалектических системных взаимосвязях и отношениях, оказывающих прямые и обратные влияния друг на друга. Во-вторых, безопасность каждого отдельного элемента социальной системы оказывает соответствующее влияние на безопасность других ее составляющих. И наоборот. Ослабление безопасности одного из них приводит к ослаблению безопасности других элементов системы.

Размышления по этим проблемам и ответы на поставленные вопросы предполагают не только проведение философского анализа и подключение здравого смысла, но и научного осмысления и обоснования безопасности как научной категории и как важнейшего фактора жизнедеятельности сложных социальных систем. Подобный ответ невозможно получить, не проведя научный анализ безопасности как сложной социальной системы, не вскрывая ее сущности, а также внутренних закономерностей ее формирования и обеспечения. Это оказывается возможным лишь при условии те-

оретического осмысления безопасности. Такую задачу мы считаем наиболее актуальной и важной в современных условиях развития российского государства, осуществляющего переход от прошлого социально-экономического уклада к формированию системы рыночных отношений, где защищаются равным образом частная, государственная и иные формы собственности. Сложность этого перехода состоит в том, что прошлые социально-экономические отношения оказались разрушенными, а новые создаются с большими трудностями и издержками для большинства российских граждан.

Научный подход к решению такой сложной социальной проблемы, какой является безопасность, предполагает прежде всего рассмотрение онтологических, гносеологических и нравственных оснований безопасности. Такой подход вызывает необходимость рассмотрения и осмысления безопасности любого целостного динамично развивающегося социального объекта и выявления ее философских основ. Это обусловлено по крайней мере тремя причинами.

Во-первых, философия — это мировоззрение, форма общественного сознания, формирующая целостное представление о мире и месте человека в нем. Философское обобщение оказывается более широким и глубоким, чем любое конкретное обобщение. Целостное понимание мира создает мировоззренческую опору конкретным научным исследованиям, расширяет их возможности для решения существующих проблем. Характерными признаками философского осмысления реальной действительности являются универсализм и субстанционализм, формирующие оптимистическое отношение человека к жизни на основе осознания им своей роли, места и социального назначения, готовности философски принять их вне зависимости от собственной значимости и важности.

Во-вторых, всякая социальная система представляет собой сложное целост-

ное структурное образование, основными элементами которого являются люди, а также их устойчивые связи, взаимодействия и отношения. Социальные системы складываются на основе совместной деятельности людей, основу которой определяет наличие в ней противоположных сторон, которые оказываются источником ее саморазвития и самодвижения. Диалектика исходит из того, что отношение противоположностей составляет не только внутреннюю основу существования всей действительности, но и один из основных принципов материалистической диалектики — принцип развития. Разрешение внутренних противоречий приводит к отрицанию одних условий жизнедеятельности и образованию других, которые могут как способствовать сохранению целостности и устойчивому развитию социальной системы, так и ее разрушению.

В качестве таких противоположных сторон в социальной системе безопасности выступают объективные условия ее существования и субъективные факторы, способные управлять этой системой. Природа названного противоречия раскрывается в рамках решения основного вопроса философии, который требует определить, что является первичным в отношениях между бытием и сознанием. Вопрос о первичности материи образует одну из сторон основного вопроса философии — онтологическую, которая также представлена во всех социальных системах. Второй стороной основного вопроса философии, гносеологической, оказывается вопрос о познаваемости мира и о возможности его истинного отражения.

Материалистическая диалектика наполняет этот процесс научным содержанием и распространяет этот подход и на общественную жизнь. Однако признание первичности одного из противоположных элементов безопасности по отношению к другому не является абсолютным. Эти отношения относительны, так

как на определенном этапе существования и жизнедеятельности системы сознание может оказаться определяющим по отношению к объективной реальности, что создает необходимые условия для ее изменения или преобразования в интересах сохранения стабильности и устойчивого развития социальной системы.

В-третьих, действующий субъект как существо нравственное практически реализует провозглашенный морально принцип свободы, который расширяет возможности человека поступать вопреки обстоятельствам, общественному мнению, своим привычкам, вопреки любой причине, т.е. совершенно свободно. Свобода как избирательная активность сознания и воли человека, как способность самостоятельно действовать в соответствии со своими интересами и целями в то же время оказывается под воздействием объективных возможностей. Свободная деятельность возможна лишь при осознании ее необходимости и ответственности за ее результаты и возможные последствия. Свобода оказывается познанной необходимостью. Эта свобода как известная автономия личности — величайшее достоинство морали. Благодаря ей можно преодолевать не только неблагоприятные обстоятельства, но и дурные нравы, а также собственную человеческую природу.

Свобода — это не просто противостояние внешней причине, она сама и есть подлинная причина нравственных поступков человека. Свобода составляет нравственную основу и обязанность человека. Она не подарок, а скорее бремя, которое надо нести, если хочешь быть человеком. По «свободной воле» человек творит добро, которое воплощается в жизнь, его усилиями утверждается как закон этой жизни. Нравственность и свобода находятся в диалектической взаимосвязи. Свобода — важнейшее условие для проявления активной жизненной позиции, развития инициативы и творчества в практической деятельно-

сти, наполняющее ее нравственным содержанием.

Однако абсолютной свободы не существует. Нравственная деятельность осуществляется осознанно, по доброй воле и бескорыстно, но пределом свободной деятельности человека оказывается ответственность деятеля как за результаты, так и за последствия этой деятельности в рамках объективных возможностей. Только практическая деятельность оказывается реальным фактором, позволяющим создавать необходимые условия для обеспечения безопасности личности, общества и государства, используя для этого существующие объективные возможности.

Безопасность как сложное системное социальное образование зависит от степени целостности и устойчивого развития объекта безопасности, которая оказывается в прямой зависимости от объективных условий его становления, развития и функционирования. Одним из критериев оценки состояния объективных условий оказывается степень зрелости социальной системы. Состояние безопасности в то же время находится в непосредственной зависимости от субъективных факторов, предназначение которых — обеспечение безопасности, т.е. сохранение целостности, поддержание условий устойчивого развития и оптимального функционирования социальной системы. Однако степень готовности и способности субъективного фактора реализовать существующие возможности, предоставляемые объективными условиями в интересах устойчивого развития и совершенствования системы безопасности, оказывается одной из сложных управленческих задач.

В то же время одним из важнейших объективных условий безопасности социальной системы оказывается степень ее зрелости. В науке существует достаточно устойчивая точка зрения на то, что всякое явление в своем развитии проходит следующие этапы: становление, зрелость и упадок. Этап зрелости характе-

ризуется таким важным свойством социальной системы, как ее готовность и способность к саморазвитию, самоактуализации и самосохранению. Важнейшим показателем нахождения системы в состоянии зрелости признается степень ее социальной ответственности за выполнение возложенных на нее задач.

Наиболее сложным состоянием социальной системы, безопасностью которой не может быть обеспечена за счет ее внутреннего потенциала и возможностей самой системы, а лишь за счет внешних факторов (государство, общество и т.п.), оказывается в социальных системах, находящихся на этапе становления или переходного периода. Такой этап в своем развитии проходит современная Россия. В этом, на наш взгляд, кроется одна из причин понимания безопасности как защищенности от внешних и внутренних угроз, как отсутствие опасности.

Иными словами, объективные условия создают лишь определенные возможности для совершенствования системы безопасности в интересах сохранения ее целостности и развития. Субъективные факторы, среди которых существенную роль играет и нравственная позиция субъектов управления, выступают в качестве активной действующей причины по их использованию в интересах сохранения безопасности системы, обеспечения стабильности и устойчивости ее развития. Поэтому важнейшим требованием к субъективному фактору оказывается его постоянная готовность и способность создавать, изменять и использовать реальные возможности и превращать их в действительность, т.е. в действительную устойчивость системы, обеспечивающую ее безопасность.

Таким образом, философский подход к рассмотрению безопасности позволяет прежде всего осуществить анализ безопасности как системы в единстве ее онтологических, гносеологических и нравственных оснований и выявить ее сущность.

Онтологические основания теории безопасности как науки формируют совокупные представления о безопасности как объективной реальности, ее основных свойствах и отношениях, законах становления, развития и функционирования этой сложной социальной системы, находящихся в диалектическом взаимодействии таких ее структурных сфер, как экономическая, социально-политическая и духовно-нравственная. Основным субъектом, организующим жизнедеятельность общества в названных сферах в условиях стабильного развития и безопасности, является государство.

Экономическая сфера предназначена для создания наиболее благоприятных материальных условий жизнедеятельности граждан (обеспечение работой, достойной заработной платой, доступным жильем, социальным и медицинским обслуживанием, возможностью содержать семью, повышать свой профессиональный уровень и т.п.).

Социально-политическая сфера — область формирования социально-политического единства общества, его высокого идейно-политического уровня. Политика не может быть негуманной. Человек — основная цель, ради которой существует политическая власть и система государственных органов. Первостепенная задача политической власти — формирование гражданского общества и высокого нравственного уровня его граждан, борьба с коррупцией и защита Отечества.

В духовно-нравственной сфере первостепенной задачей государства является образование и воспитание граждан с активной жизненной позицией, высоким идейно-нравственным потенциалом и социальной ответственностью.

В результате функционирования названных сфер общества создаются лишь объективные условия, способствующие формированию экономически защищенного труженика, политически свободного гражданина и нравственно ответственной личности.

Названные объективные условия, присущие демократическому правовому государству с развитым гражданским обществом, составляют фундамент безопасности личности, общества и государства. Однако безопасность общества становится реальной лишь в том случае, когда эти объективные условия будут реализованы в практической деятельности совокупных субъектов управления социальными системами и иными объектами.

Объективные условия и субъективные факторы оказываются не только основными структурными элементами системы безопасности, ядром диалектических противоречий и единства этой системы, но и критерием степени их зрелости, изучение и анализ которых позволяет вскрыть природу и сущность безопасности.

Онтологические основания научного познания позволяют раскрыть содержание и сущность изучаемой объективной реальности, которой является безопасность, и ответить на вопрос: «Что есть безопасность, каковы ее внутренние противоречия и их взаимодействие?» Ответ на этот вопрос позволит подойти к раскрытию сущности безопасности, сформулировать ее понятие и представить наиболее общее определение. Дальнейшее исследование безопасности позволит определить объект безопасности, результаты изучения которого составят научные знания о безопасности или ее предмет, основное содержание которого будет представлено в форме законов, принципов и методов безопасности, сформулированных в категориях теории безопасности. Эта совокупность научных знаний о безопасности и будет составлять содержание теории безопасности.

Повышенный интерес современному научному и политическому сообществу к проблемам безопасности вызван событиями последних десятилетий новейшей истории России. В настоящее время на первый план выдвигается задача, свя-

занная с решением наиболее сложной проблемы — определением сущности такого сложного системного явления, каким является безопасность. Только научная методология комплексного исследования проблем безопасности позволит создать теоретические основы и выработать меры, направленные на реальное обеспечение безопасности сложных социальных систем.

Следует обратить внимание на тот факт, что в общих энциклопедических изданиях, не исключая и Большую российскую энциклопедию, изданную в 1999 г., понятие безопасности отсутствует. В Большой советской энциклопедии представлено понятие «безопасность международная» как состояние экономических, политических и других отношений между государствами, утверждающее мирное сосуществование государств на началах равноправия, национальной независимости и самостоятельности народов, а также свободного развития на демократической основе [4]. В энциклопедических словарях — Советской военной энциклопедии, Военной энциклопедическом словаре и других подобных изданиях — понятие безопасности отсутствует, но даны определения прикладных видов безопасности: пожарной, безопасности полетов и плавания, техники безопасности и т.д.

Краткий словарь специальных терминов для руководящего состава Вооруженных сил России определяет безопасность как «состояние, при котором обеспечивается защита жизненно важных интересов государства и гражданского общества в экономической, политической, военной, экологической, гуманитарной и других областях» [9].

Еще одна трудность, связанная с определением понятия «безопасность», носит этимологический характер и состоит в том, что само слово «безопасность» в русском языке образовано путем добавления приставки «без» к слову «опасность». Тем самым была утрачена смыс-

ловая сущность безопасности, и все внимание было приковано к ее противоположности — опасности. «Безопасность» оказалась понятием, производным от понятия «опасность». По этой причине этимологический анализ понятия безопасности привел к тому, что ее стали рассматривать как состояние сложной системы, целостность, устойчивость и эффективность функционирования которой оказались всецело зависимы от внешних угроз и опасностей. Сущность понятия «безопасность» растворилась в содержании понятия «опасность».

Подобного положения не существует ни в английском, ни в немецком, ни в других европейских языках. В названных языках «безопасность» и «опасность» — самостоятельные существительные, со своей смысловой нагрузкой.

К примеру, в английском языке понятия «опасность» и «безопасность» выражаются такими разными словами, как «danger» и «security», что позволяет при определении безопасности сразу снять такую ее характеристику, как отсутствие опасности, характерную для русскоязычного понимания безопасности. Более того, security переводится не только как безопасность, но и как гарантия, и как обеспечение.

Видимо, не случайно по этой причине в российских научных кругах формируется мнение о том, чтобы безопасность как науку в интересах охвата всей совокупности ее теоретических проблем называть словом «секьюритология», которое образуется от латинского слова «securitas» — обеспечение безопасности и греческого «logos» — слово, учение, что переводится на русский язык как наука, учение, теория безопасности. Наука о безопасности — секьюритология — рассматривается как наука, теория, учение о безопасности сложных социальных систем, основными из которых являются личность, общество и государство.

Если взглянуть на человеческую историю, то нетрудно обнаружить, что по-

нятие «безопасность» возникло одновременно с появлением человеческого общества и отождествлялось не столько с добром, сколько с отсутствием зла. На протяжении веков проблема обеспечения безопасности находилась в центре внимания многих философов, политологов, историков и правоведов. О государственном и политическом устройстве общества, задачах и функциях государства в сфере обеспечения безопасности писали Платон и Аристотель [1, 11]. До сих пор не теряют актуальности высказывания английского философа Т. Гоббса (1588–1679), который в своей работе «Левиафан», что в переводе на русский означает «Чудовище», вышедшей в 1651 г., обосновывает теорию общества и государства.

Гоббс исходил из того, что человек изначально обладает злой природой, движущей силой его действий являются личная выгода и эгоизм, которые приводят к «войне всех против всех». Для предотвращения «войны всех против всех» и подавления крайнего эгоизма людей и возникает общий институт для регулирования жизни в обществе и обеспечения его безопасности — государство. Но для эффективного выполнения очень сложных функций государство должно стать всесильным. Государство — непоколебимое, многоликое, всесильное чудовище, «Левиафан», которое «пожирает и сметает все на своем пути», — сила, которой невозможно противостоять, но которая необходима для поддержания жизнеспособности общества, порядка и справедливости в нем, его же безопасности как гарантии целостности и поступательного развития.

Однако следует отметить, что философы XV–XVII вв., рассматривая безопасность как исключительно государственную деятельность, не смогли глубоко проникнуть в социальную природу этого явления. Такой подход приводил исследователей указанной проблемы лишь к выявлению внешних угроз безопасно-

сти и определению путей ее обеспечения. Внутренняя природа безопасности, ее сущность оставалась вне их внимания.

В России до XIX в. власть царя практически не ограничивалась никакими законами, поэтому исследования ученых касались лишь сферы военной и внешнеполитической безопасности. Царская власть считалась властью от Бога, единственной, справедливой и законной. Необходимость царской власти состояла в том, чтобы даровать благо всем гражданам России. Однако для управления государством и усмирения народа создавались такие государственные институты самодержавного режима, как Тайная канцелярия Ивана Грозного, Тайный приказ Петра Первого, специальное отделение жандармской полиции Александра I.

Проблема безопасности волновала и российских ученых. Так, И.Е. Андриевский в учебнике «Полицейское право» в 1873 г. отмечал, что основой в понимании проблемы безопасности является человек и его развитие: «Для жизни человека, развития его способностей и возможности достижения человеческих целей необходимы известные условия: между ними главнейшее место занимают безопасность и благосостояние. Условие безопасности обеспечивается предупреждением или пресечением опасностей, могущих грозить как от злой воли других людей, так и от сил природы и различных несчастных случаев» [2].

С развитием общественных отношений, повышением роли и места государства в социальной системе, проблемы безопасности не теряли своей актуальности и оставались значимыми среди теоретических и практических задач, стоящих перед государством и научным сообществом современной России.

В начале 1990-х гг. начинают появляться публикации, посвященные сущности безопасности личности, общества и государства. В настоящее время известны работы, связанные с совершенство-

ванием понятийного аппарата теории безопасности. Это труды С.В. Степашина, В.В. Серебрянникова, И.Н. Глебова, А.А. Прохожева, В.П. Сальникова, А.И. Васильева, А.В. Возженикова, М.И. Дзлиева, Ю.И. Дерюгина, В.Л. Манилова, Г.В. Осипова, С.В. Гущина, В.И. Митрохина, В.С. Пирумова, Л.И. Шершнева, А.Д. Урсула и других авторов. Так, В.И. Митрохин определяет безопасность как «меру защищенности среды жизнебытия, чести, достоинства, ценностей личности, социальных групп, государства, общества, цивилизации в целом» [10].

Наконец, законодательно понятие безопасности в нашей стране было закреплено в Законе Российской Федерации «О безопасности», принятом в 1992 г. [7]. В нем безопасность определяется как состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. Закон «О безопасности» закрепил новый подход к проблеме безопасности и поставил необходимость ее обеспечения в ряд важнейших задач государственной деятельности, означающий конец полному игнорированию обеспечения и защиты интересов личности и общества.

В западном мире проблемы безопасности, демократии и прав человека оказались не только однопорядковыми, но и находились в сфере постоянного внимания государства и гражданского общества. Они нашли юридическое закрепление:

- в 1689 г. в английском Билле о правах [3];
- 4 июля 1776 г. в американской Декларации независимости [5];
- в 1789 г. во французской Декларации прав человека и гражданина [6].

Все перечисленные документы ставят безопасность в один ряд с единением мира, спокойствием народа и благосостоянием государства, которое создает необходимые условия и предоставляет гарантии безопасности, объявляет их правом и обязанностью, а задача власти — обеспечение людям безопасности и счастья.

Наряду со свободой, собственностью и сопротивлением угнетению безопасность включается в число естественных прав человека.

По нашему мнению, основополагающим документом в сфере безопасности следует признать Концепцию национальной безопасности Российской Федерации, утвержденную Президентом Российской Федерации в 1997 г. (новая редакция 2000 г.) [8]. Ее структура соответствует основным положениям Закона «О безопасности» 1992 г. В Концепции национальной безопасности Российской Федерации дано определение безопасности. Если привести к общему знаменателю определения понятия безопасности, представленные в разнообразных законодательных документах, то безопасность рассматривается как защищенность жизненно важных интересов личности, общества и государства в различных сферах жизнедеятельности от внутренних и внешних угроз, обеспечивающая устойчивое и поступательное развитие страны.

Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. утверждена «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года», в которой используются следующие основные понятия: «национальная безопасность»; «национальные интересы Российской Федерации»; «угроза национальной безопасности»; «стратегические национальные приоритеты»; «система обеспечения национальной безопасности»; «силы обеспечения национальной безопасности»; «средства обеспечения национальной безопасности».

Под национальной безопасностью в документе понимается состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, которое позволяет обеспечить конституционные права, свободы, достойное качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальную целостность и устойчивое развитие Российской Федерации, оборону и безопасность госу-

дарства. В приведенном определении не трудно заметить, что под национальной безопасностью понимается не только состояние защищенности перечисленных социальных объектов, но и безопасность государства.

Под угрозой национальной безопасности понимается возможность нанесения ущерба конституционным правам, свободам, достойному качеству и уровню жизни граждан, суверенитету и территориальной целостности, устойчивому развитию России, обороне и безопасности государства. Подобным образом представлены и другие основные понятия.

Существующий подход к проблеме безопасности приводит к следующим недостаткам в решении этой актуальной проблемы. Во-первых, решение проблем безопасности направлено прежде всего на устранение или смягчение воздействия со стороны внешних факторов — на уничтожение источников угроз, на предотвращение возможных нападений и т.п. Во-вторых, основное внимание уделяется не созданию условий, положительно влияющих на устойчивую внутреннюю безопасность, не на состояние системы, не на расширение и усиление внутреннего потенциала системы противостоять деструктивным элементам, а лишь на необходимость ее внешней защиты. Однако наукой неоднократно было доказано, что реализация любого требования или изменения состояния системы зависит от ее внутренних условий, которые необходимо поддерживать в определенном состоянии, так как они позволяют преобразовать возможность в действительность, противостоять угрозам, используя внутренние возможности сложных социальных систем.

Преодолеть указанные трудности возможно, опираясь на философские основания безопасности как науки, которые позволяют сформировать общие представления о характере изучаемой реальности, ее наиболее общих свойствах, отношениях, законах и способах ее научно-

го познания. Принятый подход к изучению объективной реальности, в качестве которой выступает безопасность, позволит разработать теорию безопасности. Ее основное содержание составят обобщенные научные знания об объекте безопасности, сформулированные в форме научных законов и вытекающих из них принципов и методов.

Полученные таким образом теоретические знания составят содержание предмета теории безопасности, использование которых станет основой научного управления состоянием безопасности безотносительно к конкретным формам ее существования. В то же время станет возможным дать общее определение категории «безопасность», которое бы объясняло все случаи его употребления: и как безопасность личности, и как безопасность общества, и как все иные выделенные в науке виды безопасности — политическую, военную, радиационную, экологическую и т.д. Опираясь на философские основы безопасности станет возможным обогатить теорию безопасности как науку, раскрыть ее онтологические, гносеологические, нравственные и иные глубинные основания и сформулировать их в строго научной форме.

Гносеологические основания науки о безопасности позволят показать особенности безопасности как сложного социального явления, проникнуть в ее внутреннюю противоречивую природу и выявить сущность. Выявление сущности безопасности — важнейшее условие, позволяющее сформулировать основные закономерности ее становления, развития и функционирования. Если онтологические основания безопасности объективны и не зависят от воли и сознания человека, то гносеологические условия субъективны. Они определяют готовность и способность субъекта управления и деятельности реализовать требования научных законов безопасности в интересах обеспечения реальной безопасности конкретной сложной социальной систе-

мы, сохранить ее целостность, устойчивое динамическое развитие и эффективное функционирование.

Таким образом, безопасность как объект научного познания представлена двумя взаимосвязанными структурными элементами — объективными условиями ее становления, развития и функционирования и субъективными факторами, назначение которых состоит в том, чтобы обеспечивать ее оптимальное функционирование для достижения поставленных целей. Они же и оказываются противоположностями, парными сущностями, взаимоисключающими друг друга и одновременно едиными и сопряженными друг с другом. Они представляют два полюса, или противоположности, единого основания — безопасности. Противоположности позволяют вскрыть сущность безопасности любой сложной социальной системы, которая проявляется через разрешение внутреннего противоречия между ее основными структурными элементами: объективными условиями, породившими ее, и субъективными факторами, в качестве которых выступают люди, способные реализовать объективные возможности для достижения поставленных целей.

Гносеологические основания безопасности как науки определяют возможности и способности субъекта научного познания исследовать реальную социальную систему, сформулировать законы и методы познания и деятельности, исходя из реального состояния безопасности объекта исследования. Основным средством для решения этого вопроса оказывается материалистическая диалектика и ее законы, которые выступают не только в качестве теории научного познания безопасности социальных объектов, но и позволяют сформулировать ее основные принципы и категории. Так, закон единства и борьбы противоположностей вскрывает и объясняет не только источник всякого изменения, движения и развития, но и показывает его внутренний,

сущностный источник, которым является противоречие. В нашем случае в качестве основного оказывается противоречие между объективными условиями и субъективными факторами системы безопасности.

Динамичный процесс разрешения основного противоречия вскрывает и описывает закон перехода количественных изменений в качественные и обратно, раскрывает механизм изменения, движения, развития и снятия этого внутреннего противоречия. Закон отрицания отрицания, позволяющий определить направление всякого изменения, движения и развития системы, выступает в качестве критерия устойчивости, целостности и определения степени эффективности функционирования конкретного объекта системы безопасности, что позволяет фиксировать переход социальной системы из состояния менее устойчивого в состояние более устойчивое и наоборот.

В социальной сфере, к которой принадлежит и безопасность, природа основного противоречия системы обусловлена наличием в ней как объективных условий, так и субъективных факторов. Так, социальное положение людей, роль и место, занимаемое ими в обществе, порождает их потребности. Они объективны по своей природе и требуют удовлетворения. Однако люди как социальные существа, как правило, действующие сознательно, способны осмыслить возникающие потребности и сформировать соответствующие им интересы и цели, которые и определяют содержание и направление деятельности на их удовлетворение и достижение.

Таким образом, люди, способные поступать осознанно и целенаправленно, осуществляют свою целесообразную деятельность. Основной формой целесообразной человеческой деятельности является труд. Это означает то, что человек, прежде чем удовлетворить свои объективные потребности, должен осознать их. Осознанные потребности приобрета-

ют форму интереса, конкретизация которого позволяет действующему субъекту определить цель его деятельности, которая затем объективируется в полученном результате и его последствиях. Здесь уместно упомянуть еще одно из важнейших свойств целесообразной человеческой деятельности. Она направлена не только на достижение конкретных материальных или духовных результатов, но и является важнейшим фактором развития и самосовершенствования самого деятеля — человека, его профессионального роста и нравственной зрелости.

Самым сложным социальным объектом, условия жизнедеятельности которого нуждаются в реальной безопасности, является общество. В обществе осуществляется совместная жизнедеятельность людей, объединенных общими ценностями, интересами и целями. Однако такое единство оказывается возможным тогда, когда политическая власть в лице государства создает для этого необходимые условия, позволяющие гражданам удовлетворять свои материальные потребности, активно участвовать в политической жизни и свободно реализовывать свой творческий потенциал.

Теоретический уровень знаний начинается тогда, когда их практическое использование профессионально подготовленными субъектами управления дает возможность эффективно управлять не только внешними социальными объектами, но и осуществлять самоуправление, добиваясь при этом устойчивого развития, сохранения целостности при эффективном функционировании социальных систем для достижения заданных целей.

Методология научного исследования достаточно убедительно показывает, что научный закон есть выражение существенных, необходимых связей между явлениями, внутренних связей между причиной и следствием, которые являются основными условиями их устойчивости и повторяемости. Система зако-

нов, научных принципов, методов и категорий представляет научную теорию или предмет научного знания.

На основе научного познания объекта исследования (в нашем случае — безопасности) становится возможным сформировать предмет теории безопасности, основное содержание которого будут составлять законы, принципы, методы и категории науки о безопасности, применение которых позволит не только обеспечить безопасность различных социальных систем, но и оптимизировать функционирование всей системы социальной безопасности. Предмет теории безопасности как теоретическая (научная) форма отражения социальной системы безопасности выражает ее объективное содержание, характеризующее реальный объект безопасности и субъективную форму его научного выражения.

Таким образом, создаются условия для формирования теории безопасности. Всякое научное знание обладает своим объектом и предметом. Объектом безопасности является система отношений реальной действительности, складывающихся между субъектами социальной деятельности и теми объективными условиями, в которых она протекает.

Предметом безопасности оказываются выявленные и сформулированные в процессе исследования объекта безопасности закономерности и принципы функционирования социальной системы безопасности, методы их использования в интересах оптимального и динамичного развития системы, сформулированные в категориях безопасности. Предмет безопасности представляет теорию (науку) безопасности, руководствуясь которой создаются условия для обеспечения реальной безопасности любой социальной системы, реализация которых происходит в процессе управления социальной системой безопасности.

Обратим внимание на такой аспект научного знания, как его категории. Катего-

рия в философии представляет основное логическое понятие, отражающее наиболее общие и существенные связи и отношения действительности, позволяющие наиболее глубоко и всесторонне познавать ее. Категориям, как и всем предельно общим понятиям, присуще одно общее свойство — отсутствие в их содержании элементов, характеризующих их конкретные качества, что не позволяет дать им одно общее определение. Если в философии в качестве ее фундаментальных категорий выступают такие понятия, как «бытие» и «сознание», в этике — «добро» и «зло», то в теории безопасности такой категорией является понятие безопасности. «Безопасность» — фундаментальная категория теории безопасности. К категориям безопасности также относятся:

- личность, общество, государство;
- социальная система безопасности;
- профессиональная деятельность по обеспечению безопасности;
- потребности, интересы, цели деятельности по обеспечению безопасности и средств их достижения (реализации);
- целостность, устойчивость, стабильность и эффективность функционирования социальной системы безопасности.

Безопасность как научная категория, отражающая наиболее общие и существенные связи и отношения действительности, позволяет глубоко и всесторонне познавать реальную безопасность. Изучение наиболее общих и существенных связей, присущих системе безопасности, степени ее целостности и устойчивого развития позволяют определить наиболее важные условия для оптимального существования и функционирования системы, т.е. ее реальную безопасность.

Безопасность как характеристика реального состояния социальной системы оценивается как явление положительное и оказывается важным и значимым условием жизнедеятельности ее структурных элементов, в качестве которых при-

знаются личность, общество и государство. Безопасность характеризует наиболее благоприятные условия устойчивого и целостного существования личности, общества и государства, их эффективной деятельности, развития и достижения поставленных целей. Наше утверждение о необходимости создания соответствующих условий для эффективного функционирования общества и обеспечения необходимого уровня безопасности не нова. Еще в XVI в. великий Н. Макиавелли высказывал мысль о том, что политическое искусство состоит не в том, чтобы суметь продиктовать людям, что им делать и чего не делать, а в том, чтобы создать условия, в которых общественный механизм нормально функционировал бы сам по себе. Нам представляется уместным напомнить здесь важную мысль А.Н. Бердяева о том, что «организация справедливого общества не есть цель, есть лишь средство для достойного существования человека» и что «личность есть граница власти природы».

Таким образом, совокупность условий существования сложной социальной системы, способствующих сохранению ее целостности, устойчивому динамическому развитию и обеспечивающих эффективное функционирование системы, основным критерием которого является реализация поставленных целей и достижение соответствующих им практических результатов деятельности, и есть безопасность.

Рассматривая актуальные проблемы теории безопасности, не следует упускать и такой важный аспект, который непосредственно связан с выяснением роли и места личности как активного субъекта деятельности по обеспечению безопасности. Исходная позиция состоит в том, что человек как существо нравственное свободен. Если свобода позволяет ему проявлять активность и творчество, выходить за пределы установленных норм и стандартов, то нравственная

ответственность оказывается основным ограничителем его свободы.

Следовательно, основной смысл жизнедеятельности субъекта, осознающего себя личностью нравственной, основан на необходимости постоянного самосовершенствования личности, общества и государства. Необходимость такого самосовершенствования субъекта деятельности, осознаваемая им как цель, есть возможность, реализация которой предполагает наличие определенных условий. В сущности процесса самосовершенствования субъекта заложено внутреннее противоречие между наличными возможностями осуществить этот процесс и готовностью реализовать имеющиеся возможности. Разрешение названного противоречия возможно лишь в процессе практической нравственной деятельности субъекта, сущность и содержание которой характеризуется как деятельность по обеспечению его собственной безопасности.

Таким образом, философские основы безопасности создают необходимые условия для формирования наиболее общих представлений о безопасности как об объективной реальности, дальнейшее изучение которой с применением научных методов познания позволяет сформулировать ее основные закономерности, из которых станет возможным вывести научные принципы управления сложной социальной системой безопасности.

Научные принципы безопасности, основное предназначение которых состоит в практической реализации их требований в процессе управления безопасностью сложных социальных систем, позволяют своевременно вскрывать внутренние противоречия и возникающие при этом угрозы безопасности, преодолевать и устранять их, добиваясь сохранения целостности, устойчивого динамического развития и эффективного функционирования социальных систем безопасности для достижения заданных целей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аристотель. Политика // Антология мировой политической мысли. Т. 1. М., 1997. С. 126.
2. Безопасность России. Правовые, социально-экономические и научно-технические аспекты. Безопасность и устойчивое развитие крупных городов. М.: Знание, 1998. С. 129.
3. Билль о правах // Международные акты о правах человека: сб. документов. М., 1999. С. 17.
4. Большая советская энциклопедия. 2-е изд. Т. 4. С. 338.
5. Декларация независимости 4 июля 1776 г. // Международные акты о правах человека: сб. документов. М., 1999. С. 21.
6. Декларация прав человека и гражданина 1789 г. // Международные акты о правах человека: сб. документов. М., 1999. С. 32.
7. Закон Российской Федерации «О безопасности» // Ведомости Съезда народных депутатов и Верховного Совета Российской Федерации. 1992. № 15. Ст. 769.
8. Концепция национальной безопасности Российской Федерации. М., 2000.
9. Краткий словарь специальных терминов. М., 1994. С. 9.
10. Национальная безопасность России // Интеллектуальный мир. 1995. № 6.
11. Платон. Государство // Собр. соч. Т. 3. М., 1994. С. 129.
12. Энциклопедический словарь И.А. Брокгауза и И.А. Ефрона. Т. 5. СПб., 1889. С. 304.

А.В. КОЛДАЕВ

**К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ
СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА**

УДК 338.48

Рассматриваются различные типы сельского туризма и вопросы их наличия в процессе обучения студентов для данного вида туристской деятельности в рамках высшего профильного образования. Приводятся примеры знаний, умений и навыков, которыми будет обладать специалист, обучаемый по программе подготовки в сельском туризме. Объясняется необходимость наличия такой программы в процессе профессиональной подготовки специалистов в данной области.

Ключевые слова: сельский туризм, образование, знания, умения.

This article considers the different types of rural tourism and issues of their presence in the training process of students for this type of tourism activity in higher professional education. The author gives the examples of knowledge and skills that the specialist, trainee under the training program for rural tourism, will have. He explains the need for such program during the professional training of specialists in this field.

Key words: rural tourism, education, knowledge, skills.

Сельский туризм в России — новое и развивающееся направление. Одним из важнейших этапов его развития является хорошо продуманная подготовка классифицированных кадров преимущественно в профильных вузах. В процессе создания учебных программ нужно учи-

тывать не только вопросы, касающиеся особенностей сельского туризма, но и разнообразие видов туристской деятельности, совместимых с данным направлением.

Существует множество различных видов туристской деятельности, которые

можно совместить с сельским туризмом. Среди них:

- сельский этнографический туризм;
- сельскохозяйственный туризм;
- сельский детский туризм;
- сельский образовательный туризм;
- сельский кулинарный (гастрономический) туризм;
- сельский промысловый туризм;
- сельский спортивный туризм;
- сельский приключенческий туризм;
- сельский познавательный туризм;
- сельский экзотический туризм;
- сельский комбинированный туризм;
- сельский оздоровительный туризм.

Каждый из данных видов сельского туризма требует отдельного детального рассмотрения и подхода в процессе обучения. Для каждого из них требуется включить в программу подготовки предметы, дающие определенные знания и умения будущим специалистам, обучающимся в рамках высшего учебного заведения.

Рассмотрим каждый из приведенных выше типов сельского туризма по отдельности. Начнем с сельского этнографического туризма.

К туристским услугам данного вида сельского туризма добавлено фольклорно-этнографическое направление. Для отдыхающих выступают местные фольклорные коллективы, демонстрируются древние народные обряды, проводятся национальные праздники. Есть примеры организации музеев сельскохозяйственного обихода, где воссоздана подлинная историческая обстановка как в доме, так и в надворных постройках.

В процессе подготовки по данному направлению нужно делать акцент на культурно-этнографические особенности проживания в сельской местности. Знакомство с культурой и бытом в условиях проживания на селе должны стать основными знаниями, которые получают обучаемые. Умения, выработанные ими в процессе подготовки, помогут организовать культурно-анимационные программы по знакомству туристов с фольклором, об-

рядами, праздниками и другими особенностями сельского быта. Специалисты в данной области должны сделать все, чтобы турист смог с головой окунуться во все прелести деревенской жизни.

Что касается сельскохозяйственного туризма, то подразумевается, что туристы могут сами поучаствовать в сельскохозяйственных работах: уборке фруктов и овощей, уходе за животными и пчелами. Интересной может быть работа на сенокосе или скотном дворе. Для городского жителя смена вида деятельности — уже отдых. Для данного вида туризма особенностью обучения будут приобретаемые знания по сельскохозяйственным работам. Студент должен знать, как работать с различными видами сельскохозяйственных культур и животных, и уметь это делать. Он должен иметь четкое представление о существующих видах сельскохозяйственных работ, инвентаре, используемом для выполнения той или иной деятельности. Он должен уметь организовать для туристов полноценную программу по знакомству с сельской деятельностью.

Сельский детский туризм организуется для семей с детьми до 14 лет, а также для организованных детских групп. Этот вид туризма предполагает наличие детских площадок, игровых, детского игрового инвентаря. Работа с детьми всегда представляла собой колоссальный труд. Специалист в данной области должен понимать детей, знать их психологию и уметь расположить к себе. Поэтому студентам необходимы знания по детской психологии. Кроме того, обучающийся должен развить в себе организаторские способности по подготовке и проведению детских мероприятий, игр, соревнований и т.п.

В сельском образовательном туризме отдыхающих учат плетению из лозы, росписи по дереву, выжиганию и лепке поделок из глины. Можно обучать технологиям выращивания садовых и овощных культур, приготовлению деревенской еды по старинным рецептам. Чтобы уметь организовывать данный вид сель-

ской туристской деятельности, студент должен получить первичные знания о том, какие виды ремесел характерны для жителей сельской (деревенской) местности. Специалист в данной области должен не только сам иметь представление о том, чему может обучиться турист в данной области, но и по возможности передать эти знания, а не только организовать их получение.

Сельский кулинарный (гастрономический) туризм включает приготовление пищи по особым рецептам. В данном направлении важной особенностью является технология приготовления продуктов питания из тех природных ресурсов, которые можно получить на сельских угодьях. Студент должен знать основные специфические рецепты сельской (деревенской) кухни, а также уметь самостоятельно приготовить и обучить приготовлению различных блюд заинтересованных в этом туристов. Специалист должен уметь контролировать не только качество приготовленной пищи, но также и ее составных компонентов, уметь подобрать нужный рецепт и правильно обработать нужный ингредиент.

Сельский промысловый туризм представляет собой сбор грибов, ягод, охоту и рыбалку. При таком виде туризма понадобятся рыболовные снасти, охотничье снаряжение, услуги егеря. Для заготовок впрок необходимо предоставить возможность приготовить варенье, соленье и посушить грибы. Уметь составлять маршруты для реализации данного вида деятельности — основная задача студентов, обучающихся особенностям сельского туризма. Специалист в данной области должен знать места, где можно собирать лесные ягоды, грибы, уметь составлять маршрут с возможностью охоты на различных животных, знать рыбные места, обучить определенным навыкам туристов.

Сельский спортивный туризм специализируется на активных видах отдыха: прогулки на лошадях, путешествия

на байдарках, занятия плаванием, велоспортом, теннисом, катание на лыжах и коньках. Гостевые дома, принимающие таких туристов, должны быть обеспечены туристским и спортивным инвентарем, выдающимся на прокат, иметь лошадей и опытных инструкторов. Данный тип сельского туризма довольно сильно пересекается со спортивным туризмом в целом, поэтому и программы подготовки у них будут приблизительно одинаковы. В программе подготовки специалистов в сельском туризме по этому направлению должны лишь учитываться характерные особенности организации данного вида отдыха и приобретаться соответствующие знания и умения в процессе всего обучения. Характерной чертой сельского спортивного туризма можно считать катание на лошадях и уход за ними, следовательно, и специалист в данной области должен обладать специальными навыками.

Сельский приключенческий туризм имеет те же особенности, что и сельский спортивный туризм, но только с уклоном в экстремальные виды спорта, поэтому студентам должны даваться соответствующие дополнительные знания.

Сельский познавательный туризм включает экскурсии по изучению достопримечательностей местности, связанных с историей, архитектурой, природными объектами. Для организации данного типа сельского туризма студенты должны получить знания и умения по составлению экскурсионных маршрутов в сельской местности с учетом их достопримечательностей и истории. Здесь будет уместен предмет, способствующий подготовке специалистов, умеющих проектировать и составлять различные экскурсии, наполнять их идейной составляющей по той или иной тематике. Специалист по сельскому туризму должен уметь быстро ориентироваться в объектах показа на селе и объединять их в единый маршрут.

Сельский экзотический туризм представляет собой выращивание диких и ред-

ких животных, таких как норки, страусы, олени, лошади, а также необычных цветов и растений. Данный тип сельского туризма является довольно специфическим. Студенты должны понимать различие между тем, что называется экзотикой, а что нет, уметь по возможности организовать успешное и увлекательное знакомство туристов с таким видом отдыха.

Сельский комбинированный туризм заключается в объединении нескольких направлений отдыха на селе. Это и организация экскурсий, и катание на лошадях, и уход за домашними животными, и дегустация продуктов (молоко, творог и т.п.). Сельский комбинированный туризм требует множества знаний, умений и навыков. В данном случае специалист по сельскому туризму должен уметь совместить несколько направлений, хорошо разбираться в них, чтобы организовать увлекательную программу для туристов.

Сельский оздоровительный туризм предполагает специально организованное оздоровительное воздействие на организм во время отдыха. Это баня, сауна, водные процедуры, фитотерапия и т.д. Клиентами оздоровительного туризма, как правило, являются люди пожилые. Для них необходимо комфортное проживание, доступность медицинской помощи, возможность контроля состояния здоровья. В данном случае задача высшего учебного заведения — дать студенту возможность получить знания в области курортно-санаторного дела и совместить их с особенностями сельского ту-

ризма. Специалист, подготовленный таким образом, сумеет организовать оздоровительные процедуры во время пребывания туриста в сельской местности.

Все рассмотренные типы сельского туризма — это лишь разновидности туристской деятельности, которые должны не менять процесс обучения, а дополнять его. Каждый вид сельского туризма, будь то спортивный, оздоровительный, экзотический, образовательный и т.д., обладает своей характерной особенностью. Не будем забывать, что основой для такого туризма является отдых в сельской местности, где возможна специфическая деятельность, характерная только для таких районов. Программа обучения сельскому туризму должна быть составлена таким образом, чтобы специалист в этой области мог организовать любой из перечисленных типов отдыха.

Также в программу обучения должна быть включена производственная практика и стажировка по возможности за границей, где сельский туризм стал неотъемлемой частью всей туристской индустрии и престижным направлением развития туристского бизнеса.

Составление грамотной, полноценной программы по подготовке специалистов сельского туризма с учетом всех его разновидностей является одним из важных шагов к развитию данного направления в России. Не стоит забывать, что высококвалифицированные кадры не могут появиться просто из «неоткуда», а следовательно, необходима их непрерывная, стабильная и профессиональная подготовка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зорин А.И. *Профессиональное туристское образование: структурный анализ и понятийная база: монография. М.: Советский спорт, 2004.*

2. Михайлова М.Н. *О подготовке кадров для сферы туризма // Псковский регионалогический журнал. 2011. № 11. С. 104–112.*

Д.И. КАЧИНСКИЙ

РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА И ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ КАДРОВ

УДК 338.482:378.1

Кратко рассматривается история развития агротуризма в мире и в России в частности. Выделяются формы организации развития агротуризма. Большое внимание уделяется проблеме подготовки туристских кадров, формулируются требования к специалисту по агротуризму.

Ключевые слова: агротуризм, профессиональная подготовка туристских кадров, требования к подготовке специалистов по агротуризму.

The article deals with the brief history of the development of agro tourism in the world and in Russia in particular. The author distinguishes the forms of organization of rural tourism. Much attention is paid to the training of tourism staff, the author formulates the requirements for specialist in agro tourism.

Key words: agro tourism, tourism staff training, requirements for training in rural tourism.

Агротуризм является новым направлением в туристской индустрии. Сегодня он активно развивается как во всем мире, так и в России. Можно сказать, что возросший интерес туристов к сельской местности связан с изменением условий существования современного человека. Один из самых больших плюсов такого вида отдыха — это отсутствие крупных финансовых затрат на его организацию.

В России агротуризм наиболее активно развивается в таких регионах, как Карелия, Алтай, Краснодарский край, Московская, Калининградская, Ленинградская и Псковская области. Пока только здесь агротуризм получил достойное развитие. На самом деле, в нашей необъятной стране еще очень много неосвоенных мест, подходящих для данного вида отдыха. Эта ниша пока остается свободной. Специалисты турбизнеса предсказывают данной отрасли небывалый успех. В России имеются огромные ресурсы для развития агротуризма. Причем наибольший интерес туристы проявляют к самым старым селам и деревням. Это связано с желанием оказаться в глухом уголке, не тронутым цивилизацией.

Начало развитию агротуризма было положено еще в 1970-х гг. с целью приостановки массового оттока населения из села в город. По подсчетам экспертов Европейского банка реконструкции и развития обустройство сельского человека в городе обходится в 20 раз дороже, чем создание нормальных условий для его жизни и работы в деревне. В то же время у жителей мегаполисов появилась потребность в чистом воздухе, природной тишине, общении с природой. Поэтому агротуризм получил массовое распространение прежде всего в промышленно развитых странах, где первозданные ландшафты сохранились на небольших земельных площадях (в США — на 4%, в Западной Европе — на 2–3%).

На первых этапах своего становления агротуризм был относительно дешевым, по-настоящему спартанским видом отдыха и не пользовался большой популярностью. Перелом произошел около 10 лет назад, когда возникла необходимость не только в отдыхе на лоне природы, но и в приобщении к сельскому образу жизни, продуктах питания, полученных на основе органического земледелия, знаком-

стве с национальной культурой и традициями. Сегодняшний мировой спрос на сельский туризм изменил его концепцию. Для многих фермеров он превратился в основной, наиболее прибыльный вид деятельности и рассматривается во взаимосвязи с сельскохозяйственным производством. В основу агротуризма положена ориентация на «экологичность» всех направлений: места проживания, питания, досуга. Помимо экономических целей существующие в мировой практике концепции агротуризма призваны решать социокультурные и экологические проблемы: создание рабочих мест, снижение уровня бедности, охрана природной и историко-культурной среды обитания, сохранение и воссоздание культурного наследия и т.д. Формы организации агротуризма, применяемые в мировой практике, представлены в виде микрогостиниц, организованных на базе малого семейного гостиничного хозяйства, усадеб, специализированных частных отелей в форме стилизованных агротуристских деревень, культурно-этнографических центров, сельскохозяйственных парков в фермерских хозяйствах и сельскохозяйственных кооперативах. В России развитие сельского туризма находится на начальной стадии. Это подтверждает имеющийся на сегодняшний день опыт Калининградской, Московской и других областей, Алтайского края, где имеются гостевые дома, но большей частью отсутствует инфраструктура сельского туризма.

Проблема подготовки кадров для агротуризма очень актуальна, так как отсутствуют квалифицированные специалисты. Их нужно готовить еще со школьной скамьи, создавая в сельских школах профильные классы не только по сельскохозяйственным дисциплинам, но и по основам туризма, развитию ремесел. В дальнейшем они смогли бы продолжить образование в соответствующих колледжах и вузах. Сегодня не хватает следующих специалистов для агротуризма: доярок, фермеров, водителей, специалистов

по охоте и рыбалке, менеджеров по агротуризму, официантов, поваров и аниматоров, которые развлекали бы туристов в вечернее время. Требования к специалисту по агротуризму следующие:

- наличие общих знаний в области управления предприятием;
- обладание чувством перспективы или понимания того, что нужно сейчас, а что потребуется в будущем;
- владение навыками не только администрирования, но и предпринимательства;
- умение добывать, синтезировать и широко использовать информацию;
- принятие обоснованных решений на основе согласования с нижестоящими руководителями и работниками, которые будут выполнять эти решения;
- умение предвидеть тенденции развития хозяйственной конъюнктуры, особенности спроса, меры государственного регулирования экономики в своей стране и в других странах, на рынках которых предприятие стремится усилить либо удержать свои позиции;
- умение анализировать деятельность конкурентов;
- умение работать с подчиненными так, чтобы они прониклись пониманием важности дела, которым заняты;
- умение ценить способности сотрудников;
- умение слушать людей.

Для подготовки кадров для этого вида деятельности планируется:

- организация ежегодных целевых семинаров специалистов муниципальных образований, отвечающих за развитие туризма, владельцев гостевых домов и агротуристских хозяйств;
- поддержка внешкольных учреждений эколого-туристского профиля;
- развитие научных исследований в сфере аграрного туризма посредством участия образовательных учреждений высшего профессионального образования, ведущих научно-исследовательскую деятельность в сфере туризма, создания

научно-инновационных лабораторий для разработки современных экскурсионно-туристских технологий, проведения научных, учебных, практических конференций, осуществления научного прогноза и мониторинга развития аграрного туризма.

Таким образом, агротуризм является новым направлением туристической индустрии. На сегодняшний день он активно развивается во всем мире. Нужно отметить, что агротуризм поднимает значение краеведения. Он предполагает временное проживание туристов в сельской местности с целью отдыха. Обязательным условием для путешественников является то, что они должны быть размещены в малых городах или сельской местности, где нет многоэтажной застройки и отсутствует промышленность.

Агротуризм — это вид деятельности, организуемый в сельской местности,

при котором для приезжих гостей формируются и предоставляются комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретению новых знаний и навыков. Агротуризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта. Подготовка менеджеров для выполнения определенных должностных обязательств является целью профобразования. Остро стоит проблема отсутствия квалифицированных кадров. Их нужно готовить еще со школьной скамьи. В дальнейшем они смогли бы продолжить образование в соответствующих колледжах и вузах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 1999.

2. Борисов В.А., Белоусова Л.С., Винокуров А.А. Охраняемые природные территории

мира. Национальные парки, заповедники, резерваты: справочник. М.: Агропромиздат, 1985.

3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Минск: Изд-во БГЭУ, 1999.

А.С. СЕРГЕЕВ

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ОПЫТ ТУРИСТСКОЙ ПОЕЗДКИ И КОМФОРТНОЕ ПРЕБЫВАНИЕ В СТРАНЕ

УДК 338.487:339.13

Рассматриваются факторы, влияющие на опыт туристской поездки и поведение во время путешествия. Автор приводит данные опроса, проведенного среди студентов РМАТ, обосновывая необходимость поликультурной подготовки студентов.

Ключевые слова: неокolonист, экзистенциальные мотивы путешествий, массовый туризм, культурный шок, поликультурность, пирамида потребностей.

Factors influencing the tourist trip experience and behavior while staying in that country are considered in the present article. The author describes the polling of RIAT students justifying the need for multicultural training of students.

Key words: neocolonist, existential motivations of traveling, mass tourism, cultural shock, multiculturalism, the pyramid of needs.

На протяжении веков человек старался расширить свое представление о мире. Первые путешествия совершались с целью открытия новых торговых путей, поиска новых земель для проживания. Древнегреческие ученые, такие как Пифей и Геродот, путешествовали, чтобы познать культуры, отличные от культуры Древней Эллады. С развитием экономических связей и с улучшением материального положения путешествия становились доступными для все большего числа людей. Развитие транспортных средств позволило совершать поездки на более длительные расстояния. Прогресс в науке, развитие социальной политики, все возрастающее благосостояние населения позволили закрепить за человеком право на отдых как одно из его базовых прав.

С началом постиндустриальной эпохи происходит перемена в массовом сознании общества. Ведущее место на шкале ценностей человека стало занимать свободное время. Самореализация личности происходит не только на работе, но и во время досуга. В XXI в. огромную роль стал играть туризм как способ реализации личностного потенциала.

Ожидалось, что туризм не только несет экономическое процветание принимающим странам, но и позволяет людям познакомиться с другими культурами, тем самым расширить кругозор.

Однако нередко возникают конфликтные ситуации между местным населением и туристами. Ярким примером этого является теория, представляющая туриста неокolonистом [5]. Такая оценка вызвана недостатком исследований туристской поездки как социопсихологического фактора, влияющего на развитие личности. До недавнего времени путешественники рассматривались сугубо с экономической точки зрения лишь как потребители туристских услуг.

Таким образом, говорить о несомненном позитивном воздействии туризма как на психику отдельной личности, так и социума было бы неверно. Какой психологический эффект оказывает туризм на путешественника? Этот эффект можно выразить в виде формулы:

$$\begin{aligned} ps2 &= ps1 + ee, \\ ee &= mn \cdot tl, \end{aligned}$$

где $ps1$ — (psychological state) психологическое состояние до путешествия;

ps2 — психологическое состояние после путешествия; *ee* — (effect from experience) эффект от опыта путешествия; *mn* — (motivation) мотивация; *tl* — (travel) само путешествие.

Для ответа на поставленный вопрос необходимо определить мотивации туристов и факторы, влияющие на само путешествие. Что заставляет человека выбирать тот или иной турпродукт? Карл Густав Юнг писал в своих работах по психоанализу: «Большинство поступков, требующих от людей особого решения совершаются под воздействием страхов и опасений». Все страхи и опасения, связанные с совершением путешествия, можно разбить на шесть «барьерных групп», каждая из которых характеризует психологические препятствия, возникающие как на сознательном, так и на подсознательном уровне.

Физический барьер — опасения, связанные с климатом, самочувствием, длительным перемещением. Психоэмоциональный барьер — боязнь нервного напряжения, эмоциональных расстройств, стрессовых ситуаций, это также опасения по поводу условий проживания, обслуживания и т.д. Психологический барьер формируется на основе информации, получаемой из СМИ, негативных отзывов людей, побывавших в данной стране. Коммуникативный барьер возникает из-за незнания языка, неумения пользоваться местными средствами передвижения и боязни криминогенной обстановки. Экономический барьер — это опасения в связи с финансовыми затратами, дороговизной, нехваткой денег. Культурный барьер формируется из-за незнания или непереносимости национально-культурных особенностей.

Для построения четкой модели, отвечающей на вопрос о том, чем руководствуется клиент при выборе путешествия, необходимо выделить несколько основных групп мотиваций. Безусловно, в каждой конкретной ситуации, для каждого отдельно взятого индивида, какие-

то мотивы будут играть большую роль по сравнению с другими, но в конечном счете все мотивы так или иначе присутствуют и определяют выбор человека.

Первая группа мотиваций — экзистенциальные. Это те мотивы, которые направлены на осознание внутреннего бытия человека в мире. Кьеркегор выделил три стадии восхождения личности к подлинному существованию: эстетическую, которой правит ориентация на удовольствие; этическую — ориентация на долг; религиозную — ориентация на высшее страдание, отождествляющее человека со Спасителем.

Важным фактором, оказывающим влияние на выбор туриста, является сфера образования и культуры. Существует прямая зависимость между уровнем образования людей и склонностью к путешествиям. Это объясняется тем, что лица с более высоким уровнем культуры и образования способны рациональнее распределять свое свободное время, использовать его для познания окружающей среды, ознакомления с историей, жизнью, бытом, фольклором и искусством других стран и народов.

С точки зрения американского психолога Абрахама Маслоу, пятая ступень пирамиды потребностей человека — духовные потребности, или потребности в самореализации (т.е. желание как можно более полно раскрыть свои возможности и таланты). Эти потребности принуждают человека путешествовать, читать книги, посещать музеи и выставки, заниматься творчеством и всячески развивать свои способности. Кроме того, они заставляют человека познавать окружающий мир, искать смысл жизни, отстаивать и распространять свои взгляды, бороться за справедливость и добиваться независимости. То есть путешествие для человека — это вершина его потребностей, один из видов самореализации, возникающих после удовлетворения первичных и вторичных нужд. Путешествия дают возможность осуществить свои самые смелые

мечты, тем самым открывают человеку путь для осознания самого себя в мире.

Американский антрополог Нельсон Грабурн считает туристские поездки современным эквивалентом священных празднеств. Для современного человека время делится на повседневную жизнь, полную забот и тягот, и «настоящую жизнь», которая достается ценой одиннадцати месяцев напряженного труда [2]. Граница между этими двумя жизнями обставлена ритуалами перехода (сборы, получение визы, перевод часов в самолете, посещение дьюти-фри с последующей дегустацией купленного) и ритуалами возвращения (вручение подарков, демонстрация фотографий и сувениров, отчет в Интернете...).

Само путешествие обычно проходит в режиме, который психиатры называют измененным состоянием сознания: чрезмерное возбуждение и напряжение, эйфория, к которым добавляется потребление изрядной дозы спиртного [4]. Но мы относимся к этому «времени праздника» с иными мерками, чем к обыденному времени. Само путешествие для нас сродни ритуальному испытанию героя, которое в древних культурах составляет суть любого священного праздника. Человек возвращается из путешествия вовсе не отдохнувшим, но другим, примерившим на себя иную жизнь, отвыкшим от выполнения привычных домашних обязанностей. Для одних «настоящая жизнь» — это уход в мир решительных и мужественных, мир альпинизма, байдарочных походов, дайвинга и горнолыжных трасс. Для других — бегство от взрослой ответственности в мир детской свободы, пляжного ничегонеделанья, обжорства, пьянства и расточительности. Отпуск как празднично-карнавальная период потакания себе и исполнения желаний характеризуется легкостью завязывания курортных романов и отказом от финансовых ограничений. Таким образом, «священное празднество» служит своеобразным вулканом, выбросом эмо-

ций, скопившихся в результате напряженной жизни современного человека.

В последние годы на развитие туризма влияет религиозная принадлежность человека. Так, по данным исламской газеты «Умма», мусульманский туризм превращается в отдельный сектор туризма: «если раньше мы не знали, что и отдых делится на мусульманский и не мусульманский, то теперь, когда мы живем, стараясь соблюдать нормы ислама, мы ощущаем потребность в отдыхе, не выходя за рамки дозволенного исламом» [3]. Та же тенденция намечается и с развитием мусульманских паломнических центров. «Расширение комплекса Большой Мечети в Мекке — Аль-Масджид аль-Харам — и реконструкция прилегающих к ней районов, начатая по указанию короля Саудовской Аравии Абдаллы, изменит облик святого города. На реализацию проекта уйдет 10 лет и будет израсходовано 50 млрд риалов (13,3 млрд долларов)». В Мекке происходит и расширение городской инфраструктуры, призванное увеличить количество мусульман во время хаджа. Это позволяет реализовать религиозную составляющую, так как представители религиозных конфессий совершают туры, отвечающие их религиозным интересам, соответствующие образу жизни, возможности совершения обрядов и молитв.

Вторая группа мотиваций — социальные. Они связаны с давлением социума (как «родного», так и «чуждого») на индивидуума. Дин Макканел, американский социолог, известный исследователь туризма, считает его важным компонентом социального статуса [4]. Не менее яркая характеристика туризма, данная Джоном Урри. «Центральной характеристикой массового туризма в современном обществе является то, что большинство населения в последние годы путешествует куда-либо, просто чтобы посмотреть на другие места, то есть по причинам, не связанным с работой, — пишет британский социолог Дж. Урри в

книге «Взгляд туриста: отдых и путешествия в современных обществах». — Путешествия сегодня занимают 40% свободного времени» [3]. Если люди не путешествуют, они теряют статус: путешествия стали признаками статуса. Важнейшим элементом современной жизни стало убеждение, что путешествия и отпуска необходимы. Проведение отпуска вдали от дома уже является не просто одним из возможных видов отдыха, а социальной нормой, обязательной к исполнению. «В соответствии с западной трудовой этикой, работа совершается вынужденно, для добывания “хлеба насущного” и преимущественно дома. Путешествия же совершаются добровольно, в свободное от работы время, для удовольствия».

Переоценить демографический фактор сложно, ибо он в конечном счете и «поставляет» потребителей этой сферы услуг. Чтобы понять предпочтения туриста будущего необходимо осознать и оценить динамику рождаемости в мире. Прирост населения в развитых странах, находящихся в Европе и Америке, по сравнению с развивающимися странами и странами с переходной экономикой (Африка, Азия), является незначительным. Это обусловлено тем, что в странах Европы и в США люди традиционно стараются не обременять себя заботами о потомстве, поэтому рождаемость там обычно находится на низком уровне по сравнению со странами азиатского и африканского континентов. На Востоке большое количество детей (3–5) считается благом, поэтому там наблюдается стабильно высокий уровень рождаемости.

Также следует учитывать воздействие на человека чужой культуры. Существуют несколько признаков культурного шока: растерянность из-за оторванности от близких и друзей, отторжение чужой культуры, дискомфорт из-за невозможности восприятия новой окружающей среды.

Исследование, проведенное среди немецких туристов, отдыхающих в Австра-

лии, зафиксировало высокое психологическое давление, оказываемое на туристов чуждой для них культурой. Возникшая у части путешественников депрессия привела к повышенному употреблению алкоголя и даже к психическим расстройствам. Другое исследование, проведенное среди туристов США, отдыхавших в Восточной Африке, также подтвердило сильное воздействие иной культуры на отдыхающих. Но в этом случае отторжение чужого образа жизни и традиций проявилось в негативном отношении к местным жителям. В этих случаях наблюдалась интроверсия и экстраверсия культурного шока, что говорит о неоднозначности направленности воздействия шока.

Третья группа мотиваций — экономические. Они связаны с развитием и воздействием экономики на жизнь обывателя.

Важным последствием развития экономики является приток населения в мегаполисы. Комиссия ООН по народонаселению и развитию обнародовала доклад, в котором сообщается, что в 2008 г. число городских жителей сравнялось с числом сельских [1]. Как ожидается, к 2050 г. прирост числа городских жителей составит еще 3,1 млрд человек при том, что общий прирост населения достигнет 2,5 млрд. В настоящее время горожане проживают на территории, площадь которой составляет всего лишь 3% поверхности суши, в то время как жизнь нынешних жителей сельских районов, численность которых составляет тоже 3,4 млрд человек, зависит от сельскохозяйственных угодий, занимающих 12% суши всей Земли. Такая тенденция требует учета психологических последствий урбанизации. В огромных мегалополисах человек испытывает стресс, вызванный постоянным напряжением. Уже сейчас в конце трудовой недели все большее число жителей городов устремляется за город — кто на свои дачные участки, а кто просто побродить по лесу. Родители вы-

возят своих детей в сельскую местность, молодежь с рюкзаками на плечах отправляется на берега рек и озер, в леса. Люди стремятся быть поближе к природе, воспользоваться возможностью подышать свежим воздухом лесов и полей, набраться новых впечатлений, полюбоваться красотами пригородных окрестностей. Их цель в том, чтобы улучшить свое эмоциональное состояние, снять психологическое напряжение.

В рамках данной работы было проведено исследование, объектом которого стало изучение различий в восприятии у людей, имевших опыт путешествия, и не имевших такого. Исследовались студенты Российской международной академии туризма 3-го и 4-го курсов. Всего было опрошено 65 человек. В результате опроса было выявлено следующее:

- 53% опрошенных предпочитают пляжный туризм;

- более половины студентов имеют минимальную информацию о стране пребывания, 31% считает свои знания достаточными, а 13% полагают, что не должны получать знания о стране перед совершением поездки;

- 65% студентов быстро адаптировались к культурной среде, 43,5% из них хотели бы жить в стране постоянно, при этом взвесив все особенности проживания;

- 33% студентов предпочитают комфортно проживать в Российской Федерации, в то же время 25% выпускников планируют свою карьеру за рубежом.

Предпочтения студентов свидетельствуют об их неоднозначном восприятии туристской поездки, в связи с чем необходима целенаправленная работа по формированию мировосприятия и поликультурного поведения на основе факторов, отвечающих за выбор и мировосприятие во время туристской поездки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Доклад комиссии ООН по народонаселению и развитию «Распределение населения, урбанизация, внутренняя миграция и развитие» / Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/news/state/2008/04/10/1668>

2. Фенько А. Испытание путешествием // *Psychologies*. 2007. № 14. URL: <http://www.psychologies.ru>

3. Фенько А.Б. Туризм как показатель социального статуса // *Социологические исследования*. 2007. № 2. С. 125–131.

4. MacCannell Dean. *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. Berkley: Pennsylvania Press, 1989. P. 21–36.

5. Mathieson A., Wall G. *Tourism. Economic, physical and social impacts*. Harlow: Longman, 1996. P. 142.

Э.В. ПЕРЕВЕРЗЕВА, С.Н. ФИЛИППОВА

ТУРИЗМ И МЕДИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

УДК 338.48:616.99

Представлены данные, способствующие формированию медико-экологической культуры и санитарно-гигиенической грамотности студентов туристских специальностей. Приводятся сведения об опасных болезнях, способных причинить вред здоровью организаторов туристского бизнеса, экскурсоводов, туристов, других групп населения, выезжающих в субтропические и тропические страны Африки, Азии, Южной Америки, Тихоокеанского региона.

Ключевые слова: биогельминты, геогельминты, возбудитель, паразит, жизненный цикл, болезнь, инфекция, инвазия, личинка, взрослые формы, окончательный и промежуточный хозяин, переносчики, диагностика.

The article presents data that contribute to the formation of medico-ecological culture and sanitary literacy of students of tourism professions. The publication provides information about dangerous diseases that could be harmful to health of tourism business organizers, guides, tourists, and other population groups, travelling to tropical and subtropical countries in Africa, Asia, South America, South Pacific area.

Key words: bio helminthes, geo helminthes, pathogen, parasite, life cycle, disease, infection, invasion, larva, adult forms, final and intermediate hosts, vectors, diagnostics.

Для безопасной работы будущим организаторам туристского бизнеса в нашей стране и за рубежом необходимо овладеть медико-экологическими знаниями. Медицинская экология как интегральная наука призвана дать будущим специалистам в области туризма не только сведения о возможных угрозах безопасности жизни и здоровья человека, исходящих от воды, почвы, атмосферы, но и от человека, растений, животных и паразитов.

Проблема паразитарных болезней недостаточно затрагивается в туристском образовании, вследствие этого специалисты туристской сферы не обращают на эти проблемы должного внимания. Кто же время они носят острый глобальный характер. По данным Всемирной организации здравоохранения, ежегодно в субтропических и тропических странах, охотно и часто посещаемых нашими согражданами, болеют или являются носителями возбудителей паразитарных инвазий от 50 до 70% местного населения, проживающих как в сельской местности,

так и в крупных городах. Возрастающие экономические, культурные, туристские связи России со странами Азии, Африки, Латинской Америки и Океании, где тропикогельминтозами поражено около 700 млн человек коренного населения, выводят на первый план проблему медико-экологической культуры и грамотности отъезжающих за рубеж соотечественников. Поэтому не только органы здравоохранения, санитарного надзора, но также сотрудники туристских организаций должны акцентировать внимание выезжающих за рубеж на этих проблемах, грамотно информировать туристов о правилах медико-экологической безопасности, профилактики «экспорта» тропических болезней в Россию.

В этой статье не рассматриваются такие паразитарные болезни, как малярия, лямблиоз, вызываемые простейшими, но концентрируется внимание на гельминтозах, вызываемых такими паразитическими организмами, как черви. Гельминты обитают в разных органах и тка-

нях человека, широко распространены в умеренной, субтропической и тропической климатических зонах.

У человека установлено более 150 видов гельминтов, из них около 70 видов известны в России, а 30 видов широко распространены среди населения страны. В связи с активизацией миграционных процессов в мире число видов гельминтов, выявленных у жителей страны, значительно возросло за счет завоза их тропических форм. Носителями заболеваний являются туристы, обучающиеся за рубежом студенты, трудовые мигранты, а распространителями выступают аэро- и грузоперевозчики.

По внешней форме гельминты делятся на два класса: плоские и круглые черви. В зависимости от биологических, эпидемиологических и клинических особенностей в принятой классификации выделены нематоды (*Nematoda* — круглые черви), вызывающие нематодозы, цистоды (*Cestoidae* — ленточные черви), вызывающие цестодозы и трематоды (*Trematoda* — сосальщики), вызывающие трематодозы.

В зависимости от особенностей биологии червей, их жизненных циклов, среды обитания, в которой проходит их развитие, гельминтозы делят на геогельминтозы (развитие связано с почвой); биогельминтозы (зоонозы связаны с животными), антропонозы, которые называют также контактными или контагиозными (связаны человеком).

В жизненном цикле практически всех тропикогельминтозов есть окончательный (дефинитивный) хозяин, которым чаще всего является человек, в теле которого обитает половозрелая форма паразита, и промежуточный хозяин, в котором паразитируют личиночные формы возбудителя. Чаще всего промежуточные хозяева (насекомые, раки, рыба и др.) являются переносчиками или источником инфицирования здоровых людей и животных.

По регионам земли различные виды гельминтов и вызываемые ими у насе-

ления гельминтозы распределены неравномерно. Распространенность заболеваний зависит от климата, почвы, наличия или отсутствия переносчиков, бытовых навыков населения, способов приготовления пищи, санитарного состояния жилищ, обеспеченности населения благоустроенными туалетами, санитарно-гигиенической просвещенности и грамотности людей.

Среди гельминтозов, связанных с круглыми червями, важное медицинское значение имеют заболевания, объединяемые в общую группу тропических гельминтозов филяриодозов, возбудителями которых являются нематоды, относящиеся к семейству *Filariidae*. Гельминты имеют очень тонкое нитевидное тело, что определило их название (филярия (лат.) — «нитчатка»). Филярии являются биогельминтами и передаются от больного человека к здоровому кровососущими насекомыми. Заболевание протекает медленно и имеет хроническое течение. Описано семь видов филярий, имеющих медицинское значение. Ниже приводятся наиболее распространенные и опасные из них, вызывающие вухерериоз у человека.

Вухерериоз (филяридоз) — паразитарное заболевание с хроническим течением и преимущественным поражением лимфатической системы человека. Возбудителем заболевания является вухерерия банкрофта, название которой происходит от фамилий двух ученых — англичанина Э. Банкрофта и немца О. Вухера, которые ее изучили и описали в 1860-е гг. Гельминты имеют нитевидную форму, длина тельца у самок составляет 80–100 мм, у самцов — 40 мм, толщина достигает 0,1–0,3 мм в зависимости от пола. Жизненный цикл паразита связан со сменой хозяев: дефинитивным является человек, промежуточным — комары разных видов, в частности в пределах городов — *Culex*, в сельской местности — *Anopheles*, на островах Океании — *Aedes*.

Взрослые формы возбудителя паразитируют в лимфатических сосудах и лимфатических узлах человека, где они могут обитать до 20 лет. Здесь самки отрождают личинок, называемых микрофиляриями, которые затем поступают в кровь. Днем они находятся в крупных сосудах внутренних органов, главным образом в сосудах легких, а вечером и ночью мигрируют в мелкие поверхностные кровеносные сосуды. Поэтому при подозрении на инфицирование вухерериозом кровь для анализа берут ночью, что позволяет увидеть среди клеток крови подвижных червячков, размером не более 0,25 мм в длину. Ритмичность выхода личинок в периферическую кровь является приспособлением гельминта к суточной активности его переносчиков — комаров в зоне их распространения.

Поражая элементы лимфатической системы человека, вухерерии вызывают в них деструктивные изменения, сопровождаемые варикозными расширениями глубоких и периферических сосудов с истечением лимфы. Взрослые формы возбудителя, нередко переплетаясь и скапливаясь в клубки в грудном протоке и других лимфососудах, вызывают лимфостаз, т.е. замедление или прекращение движения лимфы. Это приводит к варикозному расширению и затем разрыву лимфососудов в брюшине, кишечнике, почках, мочевом пузыре, в оболочках репродуктивных органов. Затруднение лимфооттока ведет к элифантизму, или слоновости.

Вухерериоз широко распространен в прибрежных и влажных саваннах Западной и Центральной Африки, в юго-восточной части Азии, причем как в сельской местности, так и в городах. По оценкам Всемирной организации здравоохранения, ежегодно вухерериозом болеет около 250 млн человек. Не исключено, что инфицируется не только коренное население, но и иностранные граждане, в том числе и наши соотечественники. Меры профилактики включают прежде

всего санитарно-просветительскую работу, но главное — выявление и излечение больных как источника инфекции, а также борьба с комарами-переносчиками, их личинками, защита человека от нападения и укусов насекомых. Спать в тропических странах надо под пологом, а вне жилища использовать репелленты в виде мазей, нанося их на открытые части тела. По возвращении на Родину рекомендуется пройти обследование в СЭС.

К роду филярии относится и возбудитель заболевания бругиоза — нитевидная нематода *Brugia malayi*. Бругиоз — антропонозное природно-очаговое заболевание. У паразита передняя часть тела сужена, головной отдел закруглен. Самец имеет размер 20–22 мм, самки — 55 мм. Жизненный цикл бругий и их патогенное воздействие на человека соответствуют таковым при вухерериозе. Окончательным хозяином является человек, некоторые обезьяны, кошки, собаки. Промежуточные хозяева — комары из рода *Aedes*, *Anopheles* и *Mansonia*. Взрослые формы — паразиты лимфатической, а личинки — кровеносной системы.

Ареал распространения бругиоза ограничен странами Южной и Юго-Восточной Азии, Индонезии, Филиппин, Индии, Китая и Таиланда. Лабораторная диагностика и профилактика аналогичны вухерериозу.

К роду филярий относится и *Onchocerca volvulus* — возбудитель онхоцеркоза. В 1893 г. немецкий ученый Р. Лейкарт заметил под кожей у жителей Золотого Берега экваториальной Африки (ныне территория Ганы) округлые узелки, напоминающие опухоли, в которых обнаружил круглых нитевидных червей, названных впоследствии онхоцерками, вызывающих онхоцеркоз (от лат. опухоль). Термином подчеркивается, что заболевание сопровождается возникновением опухолевидных узлов под кожей, в подкожной жировой клетчатке, в соединительной ткани, мышцах и даже в глазу. В очагах онхоцеркоза болезнь еще назы-

вают речной слепотой. Величина узлов колеблется от просяного зерна и горошины до голубинового яйца. Бело-молочный гельминт имеет нитевидное утончающееся к концам тело. Самцы длиной 20–50 мм, самки — 100–500 мм при ширине 0,1 мм. В местах локализации самки отрождают личинок, которые скапливаются в эпидермисе кожи, тканях глаза и лимфоузлах. Переносчиками являются кровососущие мошки, нападающие на человека и захватывающие при питании кровью большого микрофилярий онхоцерков. При нападении мошек на здорового человека микрофилярии начинают активно двигаться, разрывают тонкую перепонку хоботка насекомых, попадают на поверхность кожи и внедряются в нее. Здесь они развиваются, достигая половозрелости приблизительно через год. У больных онхоцеркозом на коже появляются зудящие сыпи, лихорадка, возможны поражения глаз с нарушением зрения.

Ввиду образования характерных узлов под кожей диагностика онхоцеркоза не представляет трудности. Присутствие микрофилярий в глазу устанавливается при помощи офтальмоскопа и роговичного микроскопа. Для обнаружения личинок в коже с ее поверхности делают тонкие срезы, которые исследуют под микроскопом. Лечение проводят химиопрепаратами, а крупные узлы удаляют хирургическим путем. Онхоцеркоз эндемичен для тропической Африки и ряда стран Латинской Америки, где ежегодно заболевает около 50 млн человек. Наиболее крупные очаги в мире отмечаются в бассейне реки Вольта, охватывающей шесть стран: Кот-д'Ивуар, Буркина-Фасо, Бенин, Мали, Нигер, Того. Профилактика включает санитарно-просветительскую работу, выявление и излечение больных — источников распространения и заражения здорового населения, борьбу с мошками — переносчиками возбудителей.

Среди филяриидозов отметим не менее значимое заболевание человека — лоаоз, — вызываемое филярией *Loa-Loa*.

Очень давно африканцы заметили, что иногда в глазу человека паразитирует круглый червь, названный ими лоа-лоа, т.е. глазной червь. Возбудитель лоаоза — биогельминт с толстой гладкой кутикулой, самец длиной 30–34 мм, самка — 50–70 мм. Половозрелые гельминты паразитируют в подкожной клетчатке, под конъюнктивой глаза и серозными оболочками человека. Здесь самка отрождает живых личинок, длина которых составляет около 0,25 мм. Микрофилярии днем проникают в капилляры легких, а затем в периферические кровеносные сосуды. Ночью они обитают в кровеносных сосудах внутренних органов, а в дневное время выходят в сосудистую систему кожи. Суточная ритмичность нахождения личинок в разных отделах кровеносной системы человека является адаптацией к суточной активности переносчиков.

Передача микрофилярий от больного человека к здоровому осуществляется пестро окрашенными слепнями златоглазками из рода *Chrysops*. При нападении слепня на человека через его хоботок личинки выходят на поверхность кожи и внедряются в нее. Через 6–18 месяцев они достигают половозрелости. Источником заражения является больной лоаозом человек, а переносчиком — слепни златоглазки. Вскоре после заражения при лоаозе возникает лихорадка, на коже — зудящая крапивница, позже возникает ощущение ползания гельминтов под кожей, сопровождаемое зудом, жжением и периодическим появлением припухлостей, называемых калабарской опухолью. Она представляет собой плотный, безболезненный отек кожи и подкожной клетчатки, который возникает на разных частях тела, но чаще на конечностях, особенно на руках, и держится в течение 5–7 дней, а иногда и нескольких недель. Проникновение гельминта в глаза сопровождается отеком, гиперемией век, конъюнктивитом, слезотечением, светобоязнью, зудом и резкой болью. Известны случаи проникновения нема-

тоды в головной мозг и возникновения аллергического менингита, энцефалита с летальным исходом. Лоаоз встречается только в странах Западной Африки и ограничивается зоной влажных тропических лесов. Пораженность коренного населения ежегодно составляет 70–90% от общего числа жителей. Профилактика состоит в массовом обследовании — выявлении и лечении больных в очагах болезни, уничтожении переносчиков и защите человека от их нападения. Диагноз ставится на основании наличия личинок в крови человека, взятой на анализ в дневное время, гельминты из глаз удаляются хирургическим способом.

В Карибском бассейне, в странах Южной и Центральной Америки из филярий распространен *Mansonella ozzardi* — возбудитель мансонеллеза. Паразит локализуется в брыжейке, под серозной оболочкой брюшной полости. Микрофилярии циркулируют в кровеносном русле независимо от времени суток. Дефинитивным хозяином является человек, промежуточным — мокрецы и мошки. Человек заражается через укусы переносчиков, пораженных инвазионными личинками. Диагноз ставится путем обнаружения микрофилярий в крови.

Человеку издавна известно заболевание дракункулез — нематодозная инфекция. Легенды слагают не только о знаменитых людях и гигантских зверях, но и о ничтожных гельминтах. Плутарх, основываясь на высказываниях греческого географа Агатархида, жившего более 200 лет назад, писал, что народы, жившие у Красного моря, подвергались многим странным и неслыханным бедствиям. Там встречались черви, похожие на маленьких змей, которые разедали людям руки и ноги, а когда до них дотрагивались, они прятались в мускулы, причиняя нестерпимые страдания. В описании есть некоторая доля вымысла, но тем не менее речь идет о гельминте, паразитирующем под кожей и в подкожной клетчатке. Этот гельминт имеет множество

названий: дракон медицинский, фурия, вена мединская и др. Но наиболее точное и простое его название — ришта, переводящееся с персидского как шнур.

Ришта — биогельминт, возбудитель дракункулеза, распространенного в Ираке, Иране, Индии, Саудовской Аравии, странах Северо-Восточной и Западной Тропической Африки, некоторых странах Латинской Америки, а до 1932 г. его очаг существовал и в Средней Азии (Бухара). Ришта — наиболее крупный гельминт: длина самцов 12–30 см, толщина — 0,4 мм; длина самок достигает 1,5 м, при толщине 1–1,7 мм. Жизненный цикл ришты проходит со сменой хозяев: дефинитивным является человек и плотоядные, промежуточным — циклопы, принадлежащие к родам *Cyclops*, *Macrocyclops*, *Eucyclops* и др. Ришта — живородящая, самки рожают в воде множество личинок, которые становятся добычей циклопов (ракообразные). В теле циклопов продолжается их развитие до стадии личинок — микрофилярий. Человек заражается при питье воды, содержащей циклопов, пораженных микрофиляриями. В желудке человека циклопы разрушаются с высвобождением микрофилярий, которые затем оказываются в кишечнике, а через его стенку достигают подкожной клетчатки, где становятся половозрелыми. Большая заслуга в расшифровке биологического цикла ришты принадлежит естествоиспытателю и путешественнику А.П.Федченко.

У больных, зараженных дракункулезом, возникает кожный зуд, крапивница, кашель, удушье, рвота, понос, на коже появляются затвердения, а затем пузырь, который вскоре лопаются. Иногда гельминт выступает под кожей, как вена. Нередко возникают осложнения в виде флегмоны, воспаления суставов и др. Диагноз ставится при осмотре мест локализации паразита под кожей, о чем свидетельствует наличие кожных валиков.

Профилактика заключается в употреблении в очагах дракункулеза толь-

ко кипяченой или профильтрованной воды, общественная защита сводится к обеспечению санитарной охраны водоемов, строительству водопроводов, уничтожению бродячих собак и санитарно-просветительской работе.

Не меньшее медико-практическое значение имеют и представители гельминтов из семейства Strongyloidea. Среди стронгилид медицинское значение имеет вид *Strongyloides stercoralis*, или угрица кишечная — биогельминт, возбудитель стронгилоидоза. Это заболевание с хроническим течением, с преимущественным поражением тонкой кишки и нередко пилорического отдела желудка и общими аллергическими проявлениями. История открытия стронгилоидоза и биологии угрицы кишечной связано с французским ученым А. Норманом. В 1876 г. из Юго-Восточной Азии во Францию вернулась группа войск, среди солдат которой было отмечено заболевание, сопровождавшееся тяжелыми поносами. Некоторые из них погибли, и при вскрытии их трупов Норман обнаружил мелких круглых червей. Так было открыто новое заболевание, названное кохинхилская диарея — стронгилоидоз.

Длина самцов угрицы составляет 0,7 мм, самок 2–3 мм. У самцов задний конец тела загнут на брюшную сторону. Жизненный цикл паразита связан только с одним хозяином, которым является человек. Угрица кишечная — геогельминт, развитие ее сложное, так как имеется свободноживущая и паразитическая стадия, т.е. два поколения.

Самки угрицы в кишечнике откладывают яйца, из которых вылупляются личинки. С калом больного они выделяются и попадают в почву, где при достаточном количестве тепла, влаги и пищи превращаются в гельминтов. Это свободноживущая генерация червей. Самки откладывают яйца в почву, из них выходят личинки, превращающиеся в самок и самцов. Такая свободная, вне организма человека, жизнь гельминта длится до

наступления неблагоприятных условий в среде его обитания. Второе поколение свободноживущих личинок проникает в человека через кожу или попадает с пищей, преимущественно загрязненными и санитарно не обработанными овощами и водой. Здесь они становятся половозрелыми. Таким образом человек заражается извне в результате проникновения в его ткани зрелых филериевидных личинок с загрязненной пищей или водой либо их активного внедрения в кожные покровы.

Стронгилоидоз широко распространен в странах с влажным и жарким климатом, но встречается также в умеренной зоне. В тропических странах Африки, Центральной и Южной Америки, Азии, Океании пораженность населения составляет около 24% и более. В России стронгилоидоз регистрируется в Ставрополье, в Ростовской области, центральных районах России. Источником инвазии является человек, больной стронгилоидозом, возможно заражение от обезьян. Вскоре после заражения болезнь проявляется лихорадкой, крапивницей, тошнотой, рвотой, поносами. Диагноз ставят на основании обнаружения личинок в очень свежих фекалиях. Профилактика заключается в личной гигиене, санитарно-просветительской работе, устройстве туалетов.

В субтропических и тропических странах, особенно в Южной Америке и Азии, а нередко в Закавказье и Средней Азии распространены анкилостомидозы — анкилостомоз и некатороз, вызываемые одноименными геогельминтами. Больные с фекалиями выводят яйца возбудителей, их развитие происходит в почве. Личинки проникают через кожные покровы человека, мигрируют в кровь, созревают в легких, вторично проглоченные с мокротой, они обитают в тонком кишечнике.

Болезнь проявляется болями в области двенадцатиперстной кишки, возможны нарушения свертываемости крови и дли-

тельные кишечные кровотечения. Кровапотери обедняют организм железом, ведут к железодефицитной анемии. Диагноз ставят на основании обнаружения яиц гельминта в фекалиях. Профилактика состоит в личной и общественной гигиене, включающей исключение контакта с землей при обработке почвы, обследовании и обработке шахт, где скапливаются фекалии, обустройстве туалетов, особенно для шахтеров в местах их работы.

Помимо перечисленных нематодозных паразитарных болезней немало и таких, которые вызываются плоскими червями, трематодами, или червями-сосальщиками. Заслуживают внимания шистосомы — группа тропических гельминтозов хронического течения, возбудителями которых являются сосальщики.

Еще за тысячи лет до нашей эры жители многих жарких стран страдали кровавым мочеиспусканием. Причина болезни не была известной до второй половины XIX в., когда немецкий ученый Т. Бильгарц в Каире обнаружил у человека гельминт и показал, что именно он и является возбудителем болезни. В честь Бильгарца открытый им гельминт нередко называют бильгарцием, а вызываемую им болезнь — бильгарциозом. Но современное научное международное название — шистосома и шистосомоз.

Шистосомы — раздельнополые сосальщики. На брюшной стороне тела самца имеется желобок, в который помещается самка. По-гречески щель — шизес, отсюда название паразита. Шистосомы паразитируют в кровеносных сосудах брюшной полости, поэтому их называют кровавыми двуустками. Самки сосальщика откладывают яйца в мелких кровеносных сосудах мочевого пузыря или кишечника, откуда они попадают в полость этих органов и выделяются с калом или мочой. При попадании в воду оболочки яиц лопаются, и в воду выходит мирацидий — зародыш, покрытый мельчайшими ресничками. Далее он проникает в пресноводных моллюсков, где про-

исходит развитие и размножение личиночных поколений паразита. Приблизительно через два месяца из моллюсков в воду выходят хвостатые личинки церкарии, получившие свое название от греческого «церкос» — хвост. Церкарии активно проникают в тело человека, внедряясь через кожу, слизистые оболочки рта, глотки, пищевода. Продвигаясь по тканям и кровеносным сосудам, они достигают вен брюшной полости, поселяются там и становятся половозрелыми. Заражение шистосомами происходит при купании или работе в загрязненных сточных и медленно текущих водоемах, при питье загрязненной воды.

Для практической медицины актуальны три формы шистосомоза: мочеполовой, кишечный и японский. Мочеполовой шистосомоз встречается только в Африке и некоторых районах тропической Азии. Однажды заболевание было зарегистрировано в Америке у человека, никогда не покидавшего пределов страны. Заражение произошло, как было установлено позже, через воду аквариума, в который были помещены привезенные из Африки моллюски. В них были обнаружены личинки шистосом — церкарии, вышедшие из моллюсков, которые проникали в тела людей, ухаживающих за аквариумными рыбками.

Кишечный шистосомоз, или шистосомоз Мансона, назван в честь известного английского тропиколога П. Мансона. Гельминт паразитирует в сосудах нижнего отдела толстого кишечника. При заболевании стул у больного становится учащенным, а в кале появляются слизь, иногда кровь. Шистосомоз Мансона распространен в Египте, Судане, по восточному побережью Африки от Занзибара до реки Замбези, в Танзании, Республике Заир, Гвинее, Камеруне, Либерии, на острове Мадагаскар, а также в Бразилии, Венесуэле, Пуэрто-Рико. Кишечный шистосомоз проникает и в Европу. По данным Всемирной организации здравоохранения, около 51 млн че-

ловек в мире поражены кишечным шистосомозом.

Японский шистосомоз сопровождается кишечными расстройствами, нередко поражением печени. Болезнь распространена среди населения КНР, Южной Японии и Филиппинских островов. Методы диагностики являются общими для всех трех видов возбудителя. Они основываются на обнаружении яиц при исследовании кала. Ценным методом является ректороманоскопия с ректальной биопсией. Профилактика заключается в купании в проверенных на отсутствие зараженности водоемах, кипячении и фильтрации питьевой воды.

В тропических странах и странах Тихоокеанского побережья, включая наш Дальний Восток, все своеобразно: пейзажи, климат, животный и растительный мир. Не менее своеобразны трематоды и вызываемые ими заболевания у человека. Рассмотрим четыре из них, к которым относятся клонорхоз, нанофиетоз, метагонимоз и парагонимоз.

В 1874 г. английский ученый И. Мак-Коннель при вскрытии трупа китайца, умершего от «лихорадки», в его печени обнаружил множество трематод, неизвестных ранее науке, открыв новую болезнь человека, названную клонорхозом. В 1910 г. японский гельминтолог Кобаяши описал жизненный цикл возбудителя и возможные пути заражения им человека. Он доказал, что источником заражения человека и млекопитающих является рыба, употребляемая в сыром, полусыром или слабо просоленном виде. Японец М. Муто описал источники заражения рыб церкариями, которыми оказались личинки, проникающие в моллюсков. От больных клонорхозом людей и животных с калом выделяются яйца трематоды. Попадая в воду, они заглатываются моллюсками, от которых проникают в рыбу, а через нее заражается человек. К промежуточными хозяевам клонорхоза на Дальнем Востоке относятся виды рыб: амурский чебачок, язь, вос-

требрюшка, пескарь, карась, сазан, горчак и др. Попадающие с рыбой в желудок, а затем в кишечник человека личинки освобождаются от оболочек и по желчным протокам проникают в желчный пузырь, печень, поджелудочную железу, т.е. поражают печеночную и желчевыводящую системы, где через месяц достигают половозрелости и начинают откладывать яйца. Дополнительными хозяевами клонорхоза могут быть раки.

Кроме нашего Дальнего Востока клонорхоз распространен в Китае, Японии, Корее, Вьетнаме. Диагностируют заболевание путем обнаружения яиц гельминта в кале. Профилактика состоит в исключении из пищи сырой, малосоленной и недостаточно термически обработанной рыбы из семейства карповых; систематической санитарно-просветительской работе, устройстве благоустроенных туалетов, предотвращении сбросов нечистот в водоемы и необезвреженных рыбных отходов во внешнюю среду предприятиями пищевой промышленности. Перспективной является обработка водоемов моллюскоцидами в зимний период.

В 1911 г. японский паразитолог С. Иокогава при исследовании форели обнаружил в ней личинок метацеркариев трематод. Скармливая их кошкам и собакам, он через две недели обнаружил в кишечнике животных взрослых сосальщиков, названных впоследствии метагонимусами Иокогавы. Исследователь расшифровал цикл развития возбудителя болезни метагонимоза, выявил, что сосальщики — паразиты тонкого кишечника людей. Заражение человека происходит при употреблении в пищу сырой рыбы (форель, уссурийский сиг, сазан, амурский лещ, толстолобик и др.). Попавшие в кишечник человека личинки метагонимуса через две недели становятся половозрелыми и начинают выводить наружу с фекалиями яйца, а далее, как и при клонорхозе, попадают в моллюсков, через них в рыбу и вновь возвращаются к человеку. Метагонимоз распространен

в КНДР, Японии, КНР, на Филиппинах. Заражение происходит при употреблении термически необработанной рыбы. Профилактика метагонимоза аналогична таковой при клонорхозе.

Этиология и биология *Nanophyctus schichobalogois* — возбудителя нанофитоза — аналогична метагонимозу. Тот же жизненный цикл со сменой двух хозяев: пресноводных моллюсков и рыб (кета, амурский хариус, сиг и др.). Нанофитоз распространен в Северной Америке, в России — в низовьях Амура, на севере острова Сахалин. Диагностирование и профилактика идентичны таковым при метагонимозе.

В отличие от вышеописанных трематодозов, которые являются просветными кишечными формами, парагонимоз — гельминтоз хронического течения с преимущественным поражением легких, изредка — головного мозга и других органов. Возбудители парагонимоза — трематоды *Paragonima Westermani* или *Paragonima Pulmonalis*. Парагонимус иногда называют легочной двуусткой, подчеркивая ее локализацию у человека и животных. Промежуточные хозяева — моллюски, дополнительные — пресноводные крабы и раки. Имеются сообщения о паразитировании личиночных форм парагонимусов у диких кабанов. Источником инвазии являются млекопитающие, инвазированные половозрелыми формами гельминта и выделяющие с мокротой и фекалиями во внешнюю среду яйца. При попадании в воду из них выходят мирацидии. Они внедряются в промежуточного хозяина мол-

люсков, где превращаются в церкариев. Последние выходят в воду, проникают в крабов, раков, инцистируются в их мышцах, печени и превращаются в метацеркариев. Заражение происходит при употреблении в пищу сырых или полусырых крабов и раков, возможно и при питье воды из водоемов в очагах парагонимоза. Заболевание распространено в Южном Китае, Японии, КНДР, на Филиппинах, Соломоновых островах, в Лаосе, Таиланде, в странах Африки (Камеруне, Либерии, Нигерии) и Южной Америке. В России заболевание отмечается на Дальнем Востоке. Диагноз парагонимоза основан на данных клинической картины, характерных рентгенологических изменениях и обнаружении яиц возбудителя в мокроте и кале, реакциях со специфическим антигеном. Профилактика идентична таковой при вышеперечисленных трематодозах.

Таким образом, данные статьи убедительно доказывают необходимость решения экологических проблем туризма, охватывающих вопросы охраны здоровья при посещении тропических стран, связанных с состоянием среды отдыха или жизнедеятельности в целом. В эндемичных по паразитарным болезням странах человек является гостем и по сравнению с коренным населением иммунологически не защищен. Для исключения заболеваний отъезжающие граждане должны быть инструктированы и владеть информацией о том, как себя защитить, а по возвращении на Родину, независимо от субъективного самочувствия, пройти обследование на гельминтозы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Квартальнов В.А. Туризм: история и современность. М.: Финансы и статистика, 2002.
2. Клиника и лечение гельминтозов / Н.Н. Озерецковская и др. М.: Медицина, 1985.
3. Пехов А.П. Биология и общая генетика. М.: Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 1994.

4. Пивоваров Ю.П., Королик В.В., Зиневич Л.С. Гигиена и основы экологии человека. Ростов н/Д: Феникс, 2002.
5. Плотников Н.Н. Профилактика гельминтозов. М.: Знание, 1973.

В.М. КОЗЫРЕВ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ИСТОРИИ
И МЕТОДОЛОГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

АДАМ СМИТ: ЕГО РОЛЬ В СТАНОВЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

УДК 330.821.1

В первом номере «Вестника РМАТ» за 2012 г. была предпринята попытка дать краткий анализ основных направлений в современной экономической теории [6]. В данной статье более обстоятельно рассматривается экономическое учение основателя классической экономической науки Адама Смита. В связи с этим подвергается анализу концепция современных неоклассиков, полагающих, что эта концепция исходной основой имеет учение А. Смита.

Ключевые слова: разделение труда, кооперация, трудовая теория стоимости, невидимая рука рынка или невидимая божественная рука, экономический человек, свобода торговли и рынка, политика невмешательства государства.

The first issue of this scientific journal in 2012 there was an attempt to give a brief analysis of the main trends in modern economic theory [6]. Now we present a thorough economic doctrine of Adam Smith, the founder of classical economics. In this regard, under analysis is the concept of modern neoclassical economists, who believe that this concept is the basis of the original theory of Adam Smith.

Key words: division of labor, co-operation, the labor theory of value, the invisible hand of the market or the invisible hand of the divine, the economic man, free trade and the market, the policy of non-interference.

Экономическая реформа, осуществляемая в России после 1990 г. вплоть до настоящего времени, целиком и полностью опиралась на неоклассическую теорию. Исходные основы этой теории, как полагают неоклассики, они якобы заимствовали у шотландского профессора нравственной философии Адама Смита (1723–1790), который обессмертил свое имя двумя выдающимися работами: «Теория нравственных чувств» и «Исследование о природе и причинах богатства народов». Первая книга вышла в 1759 г., вторая — в 1776 г. В первой книге А.Смит проявил себя как выдающийся философ-моралист, который предпринял попытку этически осмыслить окружающую его

экономическую жизнь. Заметим, что в XVIII в. нравственная философия включала в себя теологию, право, этику, политику и экономику.

Как сын своей эпохи Адам Смит в возрасте 14 лет поступил в Глазговский университет, где изучал математику и философию. Благодаря блестящим успехам он был переведен в Оксфордский университет, после окончания которого читал лекции по риторике и литературе в Эдинбурге. С 1751 г. в течение 13 лет он служил профессором Глазговского университета, где занимал кафедру логики, затем — нравственной философии. Он вел курс, который включал теологию, этику, право, политику, вопросы

политической экономии, торговли, цен, доходов и налогов. В далеком XVIII в. трудно было представить себе профессора, который знал бы только философию или только экономику. Это в наше время можно встретить экономиста, не знающего философии, литературы, искусства.

История общественной мысли по отношению к А. Смиту оказалось несправедливой: в научную заслугу ему ставят только книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов» [1]. Научный интерес к экономике у Смита возник после 1764 г., когда он оставил должность профессора нравственной философии и выехал в Европу в качестве воспитателя лорда Берклея, молодого аристократа. За границей он пробыл почти три года: в Париже познакомился с экономистами-физиократами, сопоставляя при этом экономические учения Англии и Франции. В столице Франции он приступил к работе над своим знаменитым «Исследованием о природе и причинах богатства народов», затем поселился в своем родном шотландском городке Киркальди и в течение последующих 10 лет в уединении неустанно работал над окончанием своего бессмертного труда.

Выход в свет «Богатства народов» принес А. Смиту мировую славу. При жизни автора его научный труд переиздавался неоднократно и практически во всех европейских странах. В России его имя пользовалось громадной популярностью. Пушкинский аристократ Евгений Онегин, так и не нашедший себе реального дела, скучающий «лишний» человек, великосветский бездельник, которым владела русская хандра,

«Бранил Гомера, Феокрита;
Зато читал Адама Смита
И был глубокий эконом» [14].

После 10 лет работы над «Исследованием о природе и причинах богатства народов» и ухода из университета средства, полученные за воспитание богатого графского юнца, закончились. Англий-

ское правительство оплатило великому ученому неблагодарностью и отсутствием всякой финансовой поддержки. Ввозрасте 55 лет А. Смит поступил на службу в Эдинбургскую таможню, где и работал последние 14 лет своей жизни. Работа на постоянной государственной службе и смерть 17 июля 1790 г. помешали ему реализовать универсальное всестороннее исследование человеческого общества в социальном, т.е. философско-экономическом аспекте. Его третья мечта — третья книга — оказалась нереализованной.

Каковы основные идеи и главные научные открытия, которые поведал миру этот выдающийся экономист? Как сын своего времени, — а это XVIII в., Англия, Франция, Европа — А. Смит был сторонником естественного порядка, предписанного свыше невидимой божественной рукой. Если физиократы полагали, что естественный порядок может реализовать просвещенный абсолютизм, т.е. законы и политика государства, то А. Смит полагал, что естественный порядок сам по себе пробивает дорогу иногда вопреки воле людей и государственных законов на основе хозяйственной выгоды и индивидуальных корыстных интересов. Следует иметь в виду, что внимание А. Смита уделено не абстрактному экономическому человеку, а собственнику капитала. «Каждый отдельный человек постоянно старается найти наиболее выгодное приложение капитала, которым он может распоряжаться. Он имеет в виду свою собственную выгоду, а отнюдь не выгоды общества. Но когда он принимает во внимание свою собственную выгоду, это естественно или, точнее, неизбежно приводит его к предпочтению того занятия, которое наиболее выгодно обществу.

Разумеется, обычно он не имеет в виду содействовать общественной пользе и не сознает, насколько он содействует ей. Предпочитая оказать поддержку отечественной промышленности, а не ино-

странной он имеет в виду лишь свой собственный интерес, а направляя эту промышленность таким образом, чтобы ее продукт обладал максимальной стоимостью, он преследует лишь собственную выгоду, причем в этом случае, как и во многих других, он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем и не входила в его намерения: при этом общество не всегда страдает от того, что эта цель не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действенным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится делать это. Мне ни разу не приходилось слышать, чтобы много хорошего было сделано теми, которые делали вид, что они ведут торговлю ради блага общества» [22, с. 331, 332].

В своей блестящей по форме и по содержанию статье С.С. Губанов приводит более точный перевод этой цитаты. В частности, ее концовку он переводит в следующем виде: «Мне ни разу не приходилось слышать, чтобы много пользы принесли те, кто старался вести дело ради общего блага» [2, с. 60, 79].

Индивидуализм отдельного экономического человека, собственника капитала, неизбежно сталкивается с индивидуализмом других. В этих условиях существование общества возможно лишь при наличии естественного порядка, направляемого рукой того, кто невидим, т.е. творца всего мира, имя которому Бог. Но главное условие естественного порядка, предписанного свыше, состоит в том, что человеческое общество — это трудовой и меновой союз, основанный на разделении труда, кооперации и обмене товарами.

«Исследование о природе и причинах богатства народов» включает в себя пять книг. Первая книга рассматривает проблему увеличения производительности труда и порядок распределения общественного продукта между различными классами народа. Вторая книга посвящена природе капитала, его накоплению и

применению. Третья книга рассматривает краткую историю развития благосостояния у разных народов. Четвертая книга анализирует систему политической экономии, главное внимание в ней уделено критике меркантилизма и анализу концепции физиократов. Пятая книга посвящена государственным финансам, прежде всего расходам и доходам государства.

Каковы заслуги А. Смита, представленные им в своем исследовании?

Важнейшим научным открытием А. Смита, составившим эпоху в истории развития человечества, является постулат: труд — источник богатства, производительность труда увеличивает богатство, разделение труда и кооперация его (в ту эпоху в форме мануфактуры) повышают производительность труда и тем самым увеличивают богатство. Свой научный анализ из торговли он перенес в производство, при этом расширил его сферу, включив промышленность.

Вторым выдающимся открытием А. Смита стала трудовая теория стоимости и, соответственно, закон стоимости. В продукте труда он увидел не только натуральное благо, но и стоимость. Различая потребительную и меновую стоимость, он утверждает: «Труд представляет собой действительное мерило меновой стоимости всех товаров. Труд является единственным всеобщим, равно как единственным точным мериллом стоимости, или единственной мерой, посредством которой мы можем сравнивать между собой стоимости различных товаров во все времена и во всех местах» [22, с. 38, 42, 43].

Третьей научной заслугой А. Смита является его постулат о действительной и номинальной цене товаров. В отличие от предшественников богатство общества он усматривал не в деньгах, а в товарах (сами деньги он также считал товаром). В обмене товаров он видел обмен одного вида труда на другой, причем в равных количествах.

Четвертой научной заслугой А. Смита является его постулат о классовом соста-

ве народа. Он четко различает наемных рабочих, промышленных капиталистов и земельных собственников. Соответственно, произведенное общественное богатство он делит на заработную плату, прибыль и земельную ренту. При этом он прямо указывает на то, что прибыль капиталистов создается трудом рабочих. «Стоимость, которую рабочие прибавляют к стоимости материалов, распадается сама в этом случае на две части, из которых одна идет на оплату их заработной платы, а другая — на оплату прибыли их предпринимателя на весь капитал, который он авансировал в виде материалов и заработной платы» [22, с. 51].

Пятая научная заслуга А. Смита состоит в его учении о производительном и непроизводительном труде. Производительным он назвал вид труда, который увеличивает стоимость предмета, говоря современным языком, увеличивает стоимость чистого продукта. Не лишено здравого смысла и определенной смелости его суждение о том, что труд некоторых сословий общества не производит никакой стоимости, например государь со всеми своими чиновниками, священники, юристы, писатели всякого рода, паяцы, музыканты, танцовщики и пр. «Производительные и непроизводительные работники и те, кто совсем не работает, одинаково содержатся все за счет годового продукта земли и труда страны» [22, с. 245].

Подводя краткий итог научных заслуг А. Смита, следует оговориться, что было бы неуместно предъявлять ему претензии на открытия, которые стали результатом труда ученых более позднего периода, ибо о заслугах ученого следует судить по тому, что он привнес в науку, а не по тому, что он не открыл или не исследовал проблемы, которые стали открытиями ученых последующего периода. А. Смит решал те проблемы, которые поставила перед ним экономическая жизнь XVIII в. Аксиоматична вечная истина: жизнь данной эпохи ставит перед

наукой конкретные исторические цели. Наука освещает пути деяний своей эпохи.

Обратимся к другому аспекту поставленной проблемы: почему неоклассики нашего времени обратились к учению А. Смита, а не к учению какого-либо другого экономиста? Всякому экономическому течению требуется надежный источник, нужна глубинная первопричина, на которые можно было бы сослаться при построении нового экономического направления. Мировая экономическая наука особо выделяет научные заслуги трех выдающихся ее представителей: по мнению лауреата Нобелевской премии Пола Самуэльсона (1915–2009), это Адам Смит, Джон Мейнард Кейнс (1883–1946) и Карл Генрих Маркс (1818–1883). Могли ли российские неоклассики обратиться к Дж. М. Кейнсу как первоисточнику? Разумеется, не могли, ибо кейнсианство прямо противоречит целому ряду постулатов неоклассического направления (прежде всего по вопросу об экономической роли государства). Даже в условиях текущего экономического кризиса, когда, казалось бы, без идей кейнсианства невозможно определить пути и методы выхода из кризиса, имя Дж. М. Кейнса обойдено полным молчанием. Могли ли российские неоклассики обратиться к К. Марксу как первоисточнику своего направления? Разумеется, не могли. Сама концепция неоклассиков России состоит в полном отрицании социалистического устройства общества и во всемерном утверждении либеральных капиталистических ценностей. Перефразируя поэта, можно смело утверждать: марксизм и неоклассицизм — явления несовместные. Полным молчанием обходятся в средствах массовой информации России такие известные факты, что одной из идеологических основ социальной и экономической политики Китая является концепция социализма, что в Федеративной Республике Германии издается 200-томное собрание сочинений К. Маркса и Ф. Энгельса и т.п.

В этих условиях российское неоклассическое направление экономической мысли могло обратиться только к одному первоисточнику — учению А. Смита, ибо идеологам этого направления казалось, что это усилит аргументированность неоклассицизма и либерализма, создаст им дополнительные моральные дивиденды. Эту мысль блестяще выразил С.С. Губанов, утверждающий, что неоклассики России увидели в авторе «Богатства народов» свой аутентичный образ: «Классическая и монументальная фигура А. Смита величественна. Без нее никакой “неоклассики” нет. А. Смит так же важен для “неоклассики”, как легитимность для верховной власти. Без А. Смита “неоклассика” попросту нелегитимна и становится бунтом маргиналов экономической мысли на обочине классической магистрали трудовой парадигмы» [2, с. 59]. При внимательном анализе оказывается, что в качестве основателя своего направления неоклассики взяли одного А. Смита и не воздали должное другим выдающимся представителям раннего классического направления. Вызывает удивление полное замалчивание заслуг еще одного выдающегося представителя классической экономической науки — Давида Рикардо (1772–1823). В 1817 г. он издает свой капитальный труд «Начала политической экономии и налогового обложения», в котором предпринята попытка дальнейшего развития трудовой теории стоимости [15]. Совершенно очевидно, что принципы Д. Рикардо не укладываются в либеральную модель неоклассиков, выходят за ее пределы.

Что унаследовало российское неоклассическое направление экономической теории из наследия А. Смита? Ответим сразу: из его научного наследия не взяты во внимание основные и выдающиеся открытия и возведены в абсолют второстепенные, побочные постулаты учения. Остановим внимание читателя на этом

аспекте проблемы взаимосвязи учения А. Смита и современных неоклассиков.

Исходный тезис А. Смита — труд есть источник богатства, рост производительности труда увеличивает богатство. Этот постулат неоклассиками России как бы забыт, не принят во внимание, не стал приоритетным направлением экономической политики государства. Показатель производительности труда наша статистика после 1990 г. и по настоящее время не публикует. В разделе «Труд» полные статистические справочники (ежегодники) приводят 23 показателя, но среди них мы не найдем главного — производительности труда [18, с. 9, 117, 147]. Краткие справочники в разделе «Труд» содержат 15 показателей, но среди них также нет показателя производительности труда [19, с. 10, 91–111]. И этот факт мы фиксируем спустя два десятка лет после 1990 г.

Разве это было заложено в учении А. Смита? Как тут не вспомнить знаменитое ленинское утверждение о том, что производительность труда — это в конечном счете самое важное, самое главное для победы нового общественного строя. Ныне основной показатель эффективности использования живого труда трудящихся России скрыт от народа, хотя для всех очевидна важность показателя производительности труда. Простая и одновременно гениальная мысль А. Смита — богатство народа создает труд — оказалась невостребованной нашими неоклассиками. Сколько сложных диаграмм и графиков мы найдем в учебниках по экономической теории последних двух десятилетий в современной России, а трудовая парадигма А. Смита забыта или не востребована. Между тем следует обратить внимание на то, что в XVIII в., в эпоху А. Смита, именно Англия была мастерской мира; в первой половине XX в. Страна Советов за две с половиной пятилетки создала могучую индустрию, которая в годы Великой Отечественной войны выдержала кровавый натиск мощ-

ной индустрии всей Европы. Не будь в СССР десятилетнего периода индустриализации в 1930-е гг., не отмечала бы современная Россия тот или иной юбилей победы советского народа в Великой Отечественной войне. Это аксиоматично. В начале XXI в. мастерской мира стал социалистический Китай. Уже в 2007 г. по промышленному производству он занял лидирующие позиции. Если мировое промышленное производство в 2007 г. принять за 100%, то доля Китая составила 12,4%, доля США — 12%, доля России — 1% [16].

Деградация промышленного производства в России в годы реформ неслучайна. До сих пор не решена задача восстановительного роста промышленности по отношению к уровню 1990 г.: в 2008 г. (заметим, в лучшем предкризисном году) промышленное производство России составило 82,4% по отношению к 1990 г., принятому за 100% [11]. Это означает: почти за два десятилетия реформ при росте промышленного производства в период после 2000 г. Россия так и не достигла уровня 1990 г., ей не хватило 17,6%. В годы реформ происходило постоянное свертывание инвестиций, более того, в период после 2000 г. инвестиции в машиностроение были в пять раз меньше, чем в добывающую промышленность, зато рост импорта машиностроительной продукции в шесть раз превысил темпы роста отечественного машиностроения [11]. Результатом этой экономической политики стала деградация отечественного машиностроения. Производство машин и оборудования в период с 1992 по 2009 г. сократилось в разы: тракторов на колесном ходу — в 11,7 раза, тракторов на гусеничном ходу — в 42,5 раза, зерноуборочных комбайнов — в 6,2 раза, металлорежущих станков — в 29,7 раза, кузнечно-прессовых машин — в 15 раз, экскаваторов — в 11 раз, бульдозеров — в 17 раз, прядильных машин — в 158 раз, ткацких станков — в 914 раз [19, с. 237, 238].

В 2010 г. положение в производстве машин и оборудования существенно не улучшилось, а по некоторым видам машин даже ухудшилось: так, ткацких станков было произведено всего три штуки, число произведенных зерноуборочных комбайнов сократилось за один год с 6,8 до 4,3 тыс. шт., т.е. на 37% [18, с. 403].

Итак, первый урок, который преподавал нам великий экономист XVIII в., заключается в простой, но гениальной идее: труд — источник богатства; реальное, прежде всего промышленное производство увеличивает это богатство. Чтобы хорошо жить, надо хорошо трудиться. И трудиться нужно прежде всего в материальном производстве, т.е. в промышленности, сельском хозяйстве, на транспорте и в других отраслях реального производства.

Особую заботу А. Смита вызывала проблема увеличения общественного продукта. И это закономерно, это в высшей степени важно для всякого общества, для каждой страны. Во времена А. Смита годовой общественный продукт включал в себя стоимость материальных благ; в наше время это валовой внутренний продукт, включающий в себя стоимость конечных благ и услуг, созданных на территории данной страны как своими национальными предприятиями, так и зарубежными. Существо вопроса в данном случае не просто в способах исчисления валового продукта страны, суть вопроса в том, какова реальная структура валового общественного продукта и какова динамика его роста.

Мировой опыт показывает, что реальный темп роста реального ВВП заложен в темпах роста реального производства. После Первой мировой войны и революционной ломки сложившейся в России экономики ее дореволюционный уровень (1913) был достигнут за 7 лет; восстановление экономики после беспрецедентного разрушения за годы Великой Отечественной войны (1941–1945) было осуществлено за одну пятилетку, в

то время как за два первых года вхождения в рынок по рецептам неоклассиков-монетаристов падение ВВП составило в 1990 г. 2%, а в 1991 г. — 17% [4].

За весь период экономических реформ на основе теоретических постулатов неоклассической теории валовой внутренней продукт России за период 1990–2008 гг. увеличился всего на 9,5% [11]. Этот прирост некоторые экономисты назвали «курсом на рост без развития», ибо в его основе лежит не смитовская идея реального богатства, а фактор ценовой динамики основных экспортных товаров России — нефти и газа. Цена нефти на мировом рынке (доллары за баррель) в период 1990–2008 гг. увеличилась в 6,615 раза [11]. В ближайшей перспективе прирост ВВП России и одновременно выход из кризиса жестко увязывается с динамикой цен на нефть на мировом рынке. Экономисты ГУ-ВШЭ в своих прогнозах на выход России из кризиса также признают эту зависимость [17]. С учетом динамики мировых цен на нефть и газ ВВП России в 2010 г. увеличился на 4%, а индекс-дефлятор ВВП составил 111,4% по отношению к предыдущему году [18, с. 307].

Между тем, следуя логике А. Смита, реальный ВВП зависит не от цен, не от номинального его выражения, а от реального прироста производства. Именно реальный рост производства меняет соотношение долей отдельных стран в мировом ВВП. Если уровень мирового ВВП в 2007 г. принять за 100%, то доля ВВП США по паритету покупательной способности в этом году составила 21,4%, доля Китая — 10,9%, доля России — 3,2% [16]. К 2020 г. доля Китая в мировом ВВП может составить 23%, доля США — 18%, доля России — 3% [12].

Второй урок А. Смита, который не учли российские неоклассики и либералы, состоит в том, что только реальный рост производства порождает реальный рост богатства, выражением которого является реальное повышение ВВП.

Выдающимся научным вкладом А. Смита в мировую экономическую науку, составившим принципиально новую эпоху в развитии этого направления, явилась трудовая теория стоимости и закон стоимости. Исторический парадокс состоит в том, что в некоторых современных российских учебниках, отражающих концепцию неоклассицизма, мы не находим главы или параграфа, посвященного трудовой теории стоимости и закону стоимости. Яркие сторонники рынка умалчивают о законе, который классическая экономическая наука в лице А. Смита, Д. Рикардо и К. Маркса считала главным и первым законом рынка. Современные рыночники полагают, что все закономерности рынка, весь его механизм, в том числе ценовой механизм, полно и обстоятельно объясняют законы спроса, предложения, конкуренции, теории предельной полезности, потребительского поведения и т.п. [8]. Объявляя себя сторонниками учения А. Смита, авторы многих современных учебников обходят молчанием основной закон рынка — закон стоимости. Объективности ради отметим, что некоторые экономисты и ныне считают объективно необходимым воздавать должное трудовой теории стоимости и в условиях современной экономики [5].

Важнейшим научным достоинством в современных условиях предстает деятельность журнала «Экономист», который уделяет самое пристальное внимание трудовой парадигме во всех ее проявлениях и на всех этапах мирового экономического развития.

О научном значении трудовой теории стоимости с полным основанием можно говорить при анализе современного ценообразования. Разумеется, современные цены зависят от множества факторов, в том числе от спроса и предложения, от конкуренции и целого ряда других факторов. Но разве уровень общественно необходимых затрат ныне уже не влияет на уровень цен? Очевидно, что уровень цен

в России сегодня является формой проявления инфляционных процессов. Однако верно и то, что падение производительности труда во всех отраслях материального производства обуславливает рост стоимости национальных российских товаров. Эта истина становится все более очевидной при вступлении России во Всемирную торговую организацию.

Несомненной научной заслугой А. Смита является и то обстоятельство, что он учитывает классовый состав народа. Эти мысли ученого также оказались вне внимания неоклассиков. Между тем в современных российских условиях классовое расслоение народа очевидно. Это вызывает громадную дифференциацию доходов различных слоев населения. Коэффициент Джини, т.е. уровень концентрации доходов, в 1992 г. составил 0,289, в 2010 г. — уже 0,421; коэффициент фондов, т.е. коэффициент дифференциации доходов по 10%-ным группам населения, в 1992 г. составил 1:8, в 2010 г. — уже 1:16,5, т.е. расслоение российского общества на богатых и бедных за эти годы увеличилось более чем в два раза [18, с.157; 19, с.114].

По ряду косвенных источников дифференциация доходов населения в России превысила уровень США. Приведенные выше статистические данные убедительно доказывают, что громадные доходы населения России сконцентрированы в руках узкой группы лиц. Даже в условиях кризисного 2009 г. число сверхбогатых почти удвоилось: ныне мы имеем уже не 49, а 77 долларовых миллиардеров, соответственно количество бедных увеличилось. Более того, реально располагаемые доходы всего населения России в последние два десятилетия уменьшились: в 2008 г. они составили 82,1% по отношению к уровню 1990 г. [11]. Не рост, что было бы естественно с развитием экономики, а уменьшение реально располагаемых доходов в годы реформ составило 17,9%. Заметим, что в этот показатель вошли также доходы всех бога-

тых и сверхбогатых. Социальное неравенство в классовой структуре современной России растет. Доля заработной платы в затратах на производство продукции в экономике России падает, доля капитала растет [3]. Экономическая теория неоклассического направления не дает ответа на вопрос о том, как сократить экономическое и социальное расслоение общества в современной России.

Наконец, обратим внимание еще на одно научное положение, которому А. Смит придавал большое значение, — его подход к труду производительному и непроизводительному. В современной России произошло очевидное смещение экономической активности трудовых ресурсов из производственной сферы в сферу обращения и услуг. Можно сколько угодно восхищаться тем, что ВВП ныне включает услуги, а годовой общественный продукт А. Смита включал только материальные блага, однако очевидно и то, что источником реальной стоимости ВВП ныне стало производство и продажа товаров за рубеж. Экспортные поступления увеличивали доходную часть бюджета. Они дали толчок к развитию многочисленных услуг в фитнес-центрах, клубах, кафе, ресторанах. Общественный продукт в годы реформ создавался в основном в отраслях нематериального производства. В материальном производстве и научной сфере численность занятых сократилась, а в торговле, финансах и управлении возросла более чем в два раза. Произошла утрата значительной части квалифицированной рабочей силы в материальной и научной сферах [10]. Не пора ли по-иному взглянуть на престижность труда в отраслях материального производства и научной сфере, не пора ли вспомнить смитовскую истину: источник богатства — всегда производительный труд, ибо богатство нации создается не в торговле, а в производстве.

Как показывает анализ, неоклассическая теория, взятая в ее чисто российской специфике, не унаследовала основ-

ные положения выдающегося экономиста, которого представители этого направления объявили своим учителем.

Какие же идеи из научного наследия А. Смита унаследовала российская неоклассическая экономическая теория? Особенно популярны в теории неоклассиков следующие положения:

- всемогущество стихийных сил рынка;
- принцип «невидимой руки рынка»;
- идея индивидуализма на основе частной собственности;
- создание рыночно-капиталистической модели хозяйства.

Все эти постулаты неоклассиков в современной российской литературе подвергаются уничтожающей критике. Такое отношение к неоклассикам значительно усилилось в условиях экономического кризиса. Неоклассическая теория оказалась неспособной к прогнозированию даже на короткие исторические периоды. Эта теория есть признак «приближения масштабного экономического потрясения» [20]. Нынешний мировой экономический кризис четко обозначил крах неоклассической модели развития как в мире, так и в России [9]. Имеются основания полагать, что, кое-как затушевав последствия кризиса, Россия через год-два может вернуться к своей прежней монетаристской политике и заложить очередную мину под российскую экономику [13]. Эти высказывания экономистов — критиков неоклассической теории с ее постулатами либерализма, монетаризма, индивидуализма, восхваления стихийных сил рынка — можно было бы продолжить. Отметим лишь три критических замечания в адрес неоклассической теории.

Во-первых, во всемогущество стихийных сил рынка сегодня не верит ни один серьезный экономист. В науке возникло новое институциональное направление, которое в высшей степени критически относится к стихийности рынка и утверждает громадную роль в экономике самых различных институтов (государ-

ства, профсоюзов, экономических союзов и т.п.).

Во-вторых, поколебался принцип «невидимой руки». С.С.Губанов убедительно доказал, что А.Смит имел в виду не руку рынка, а руку того, кто невидим, т.е. невидимую божественную руку. Более того, образ невидимой руки сам А.Смит унаследовал от У.Шекспира (1564–1616), литературное наследие которого он, профессор нравственной философии, конечно, знал и знал блестяще [2, с. 57–80].

В-третьих, идеология индивидуализма, согласно которой каждый индивид стремится к максимизации своей индивидуальной полезности, ныне терпит крах ежедневно и ежечасно. Ядро неоклассической теории рушится. Институционалисты и социалисты утверждают: индивидуальное благополучие каждого работника зависит от эффективной деятельности фирмы. Благополучие работников самой фирмы зависит от эффективности деятельности экономических и социальных структур более высокого ранга, от макроэкономической ситуации в обществе, в стране. Излишне утверждать, что идеология индивидуализма и эгоизма разлагает общество морально, она противоречит идейным основам всех ведущих религий мира, всем социалистическим концепциям.

В подтверждение этих мыслей сошлюсь на мнение профессора Гарвардского университета, лауреата Нобелевской премии по экономике А. Сена. Он пишет: «Смита принято называть отцом современной экономической науки, и общепризнано, что он внес наибольший вклад в ее становление как научной дисциплины. Не все рассуждения почитателей Смита отражают подлинный смысл его идей. Многие хотят видеть в Смите только гуру рыночной экономики — человека одной идеи, пропагандирующего лишь совершенство и самодостаточность рынка. Смит показал условия, при которых рынкам могут потребоваться ограничение, корректировка и дополнение со

стороны других социальных институтов, чтобы предотвратить неустойчивость, неравноправие и устранить бедность.

Один из более тонких аспектов теории Смита, который ныне, похоже, почти предан забвению, — это его указание на невозможность объяснить бедность, не рассматривая проблему неравенства. Смит показывал, что бедность влечет за собой неравенство.

Смит с поразительной пронизательностью выявил пагубное влияние тех, кого он называл расточителями и спекулянтами. Сегодня, в свете кризиса в финансовом мире, такой анализ приобретает колоссальное значение.

Смит не считал рыночный механизм абсолютным идеалом. Не говорил он и о том, что имеет значение лишь мотив личной выгоды. Эгоизм Смит рассматривал лишь в одном аспекте — как мотивацию при обмене. Речь идет об интересах мясника — повара — булочника при обмене. В обычной жизни люди поступают единственно на основании общепринятых правил. Мошенническая верхушка нечистоплотного бизнеса

выбирает воровство, но это противоречит общепринятой морали» [21].

Много внимания А.Смит уделял принципу справедливости. А.Сен подчеркивает, что экономисты более позднего периода стремились выразить свою солидарность со Смитом, желая стать рядом с великим учителем. В связи с этим А.Сен приводит едкую насмешку К.Маркса в адрес Дж.С.Милля (1806–1873): «Как далеко пойдет маленький человек, стремясь поместить себя в один ряд с великим» [21].

Все изложенное позволяет заключить: великий учитель утверждал истину, которую мы должны принять и осмыслить. Она проста как все гениальное: самый верный и самый надежный источник богатства не рынок, не эгоизм, не индивидуализм, не собственность, а труд — высокопроизводительный труд прежде всего в сфере материального производства, ибо А.Смит был верен аксиоме: «Труд — отец богатства, природа — его мать». Об этом следует помнить и нам, живущим в XXI в.

ЛИТЕРАТУРА

1. Смит А. *Исследование о природе и причинах богатства народов*. М.: ЭКСМО, 2007. 960 с.
2. Губанов С. *Трудовая парадигма: А. Смит против «неоклассики»* // *Экономист*. 2009. № 3.
3. Дадашев А. *О стимулирующем потенциале налоговой политики* // *Экономист*. 2009. № 8. С. 46.
4. Иванченко В. *Инновационно-структурированное воспроизводство и государство* // *Экономист*. 2010. № 1. С. 32,33.
5. Иохин В.Я. *Экономическая теория: учебник*. М.: Экономистъ, 2007. 861 с.
6. Козырев В.М. *Основные концепции в современной экономической теории* // *Вестник РМАТ*. № 1 (4). 2012. С. 33–40.
7. Кукол Е. *Нефть в помощь* // *Российская газета*. 2009. 16 ноября.
8. *Курс экономической теории: учебник*. 6-е изд., испр., доп. и перераб. / под общ. ред. проф. М.Н. Чепурина, проф. Е.А. Киселевой. Киров: АСА, 2009. 848 с.
9. Кучуков Р. *Модернизация экономики: проблемы, задачи* // *Экономист*. 2010. № 1. С. 21.
10. Навой А. *Российские кризисы образца 1998 и 2008 годов: найди 10 отличий* // *Вопросы экономики*. 2009. № 2. С. 24–38.
11. Нешиной А. *Социально-экономические итоги 2000–2008 гг.* // *Экономист*. 2009. № 2. С. 29,31.
12. Овчинников В. *Шестидесятилетие КНР: уроки для России* // *Российская газета*. Спецвыпуск «Китай». 2009. 13 октября.
13. Петраков Н. *Пути преодоления экономического кризиса* // *Экономист*. 2009. № 7. С. 4.
14. Пушкин А.С. *Полн. собр. соч.* 4-е изд. В 10 т. Т. 5. Л.: Наука, 1978. С. 10.
15. Рикардо Д. *Сочинения*. В 4 т. Т. 1. М.: Госполитиздат, 1955. 360 с.

16. Рогов С. США и эволюция международной финансовой системы // Экономист. 2009. № 3. С. 14.

17. Российская экономика на фоне мирового кризиса: текущие тенденции и перспективы развития // Вопросы экономики. 2009. № 9. С. 71–92.

18. Российский статистический ежегодник. 2011. Стат. сб. Росстат. М., 2011.

19. Россия в цифрах. 2010. Краткий стат. сб. Росстат. М., 2010.

20. Рязанов В. Антикризисная политика в России: стратегические приоритеты и текущие задачи // Экономист. 2009. № 12. С. 3, 4.

21. Сен А. Адам Смит и современность // Вопросы экономики. 2011. № 11. С. 25–27, 29–31.

22. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Соцэжгиз, 1962.

О.Н. ЛИСИНА

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФАКТОР УСПЕХА ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

УДК 338.482.2

Рассматриваются особенности франчайзинга на туристском рынке. Автор анализирует развитие туристского рынка в современных условиях и раскрывает преимущества франчайзинговых туристских сетей как для владельца туристской компании, так и для правообладателя торгового бренда (франчайзера).

Ключевые слова: индустрия туризма, франчайзинг, франчайзинговые туристские сети, франчайзер, требования к турагентствам и менеджерам по туризму.

The article features franchising in the tourism market. The author analyzes the development of the tourism market under current conditions and reveals the advantages of franchising tourist networks, both for the owner of tourism companies and for commercial brand owner (franchisor).

Key words: tourism, franchising, franchise tourism network, the franchisor, the requirements to travel agencies and tourism managers.

Сетевые агентства, строящиеся на принципах франчайзинга, весьма успешно зарекомендовали себя на рынке туризма. Достаточно сказать, что более 40% розничного рынка в развитых странах — компании, работающие по схеме франчайзинга. Сегодня туристский бизнес требует высоких организационных способностей и умений. Независимое вхождение на рынок стало неоправданно рискованным и нерентабельным делом. В связи с внесением изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (2007) ряд туропера-

торов ограничил сотрудничество с вновь открывшимися туристскими агентствами. В настоящее время наблюдается следующая тенденция: крупные туроператоры в целях обеспечения стабильности туристского бизнеса реализуют турпакеты посредством сотрудничества с сетевыми агентствами, что обеспечивает наиболее высокий уровень продаж туров. Туристы также все больше ориентируются на известные бренды. Отчетливо просматривается ежегодный прирост рынка выездного туризма на 10–15%, и потенциал этого роста в России достаточно велик.

Франчайзинговая схема представляет массу преимуществ владельцу бизнеса. Это и узнаваемый бренд, и опыт управляющей команды. Что представляет собой франчайзинг? Упрощенно его можно охарактеризовать как особый метод или способ коммерческой деятельности, при котором одно юридическое лицо (индивидуальный предприниматель или небольшое коммерческое предприятие) договаривается с другим юридическим лицом (крупной фирмой, достаточно известной, хорошо зарекомендовавшей себя и пользующейся надежной репутацией на национальном или международном рынке) о том, что этот предприниматель (или предприятие) будет вести свои коммерческие операции под именем такой фирмы или под ее торговой маркой либо оказывать свои услуги под фирменным знаком обслуживания.

По мнению Е.А. Суханова, «предприниматель-пользователь в отношениях со своими контрагентами-потребителями выступает под маской правообладателя, оформляя результаты своей деятельности его атрибутикой, давно зарекомендовавшей себя на рынке соответствующих товаров или услуг. Своим клиентам он старается показать, что они приобретают товар или получают услугу, абсолютно тождественную аналогичным результатам деятельности правообладателя, и по возможности даже подчеркнуть, что эту услугу им фактически оказывает сам правообладатель. В действительности же такой пользователь, оставаясь независимым участником оборота, осуществляет самостоятельную предпринимательскую деятельность (хотя и под определенным контролем первоначального правообладателя)» [1].

Сеть агентств «Магазин горящих путевок» — одна из наиболее динамично развивающихся туристских франчайзинг-сетей в России. Данный бренд существует с июня 1998 г., когда в Москве предприниматель Андрей Озолин открыл первый «Магазин горящих путевок». Ма-

газин специализировался на продаже «горящих» туров, которых в тот момент в связи с кризисом было особенно много.

В сентябре того же года «Горящие» состоялись как сеть: в столице начали работу уже четыре офиса под маркой «Магазин горящих путевок». Через год, осенью 1999 г., в сети было уже 8 офисов в прямом управлении и еще 14 открытых по программе франчайзинга, стартовавшей в 1999 г. В 2011 г. российские офисы сети «Магазин горящих путевок» отправили на отдых 390 тыс. туристов, превысив показатели 2010 г. на 28%. Доля сети «Магазинов горящих путевок» на российском рынке выездного туризма составляет 8–9%. Общий оборот сети в 2011 г. достиг 400 млн долл. Сеть «Магазинов горящих путевок» стабильно развивается: на начало 2007 г. в объединение входило 144 офиса, на 1 января 2008 г. — 185 офисов, в начале 2009 г. — 283 офиса, а в начале 2010 г. — 307 офисов. К лету 2010 г. суммарное число офисов сократилось до 271 (менее чем на 12%), что значительно ниже общего падения объемов туристского рынка.

Франчайзинговый туризм широко распространен во всем мире. По принципу франчайзинга созданы большие американские туристские сети Uniglobe travel и Woodside travel, европейские TUI, Nekkerman. В России также получили широкое распространение франшизы в туризме, и обе стороны франчайзинговых отношений уже имели возможность оценить все плюсы ведения туристского бизнеса по этой схеме.

В наше время открытие нового дела влечет за собой целый ряд проблем, из-за чего большое количество новых предприятий закрывается в первый год своего существования, так и не сумев наладить бизнес. Неравная конкуренция с большими развитыми субъектами рынка, недостаток опыта предпринимательской деятельности в России и СНГ, недоверие потребителя, связанное с появлением каждой новой фирмы, оказывают

ся подчас непреодолимыми препятствиями для успешного старта собственного дела. Развить бизнес с нуля крайне сложно, в том числе и в связи со столкновением интересов крупных и мелких компаний. Потребность в постоянном росте известных брендов сводит на нет подавляющее большинство попыток становления небольших предприятий, а развитие их в прибыльное, конкурентоспособное дело и вовсе маловероятно. Метод проб и ошибок, к которому вынуждены прибегать все новые предприниматели в поиске удачной бизнес-модели, крайне редко приносит желаемые плоды. Выходом из ситуации, когда неравная конкурентная борьба и другие сложности начинающего бизнеса встают на пути открытия нового предприятия, есть все более популярная практика франчайзинговых сетей.

Франчайзинг — готовая форма бизнеса, которая учитывает как интересы крупных представителей отрасли, так и малых предприятий, способствует развитию крупных брендов, одновременно давая возможность новым и уже существующим мелким предприятиям создать и развить свое дело в самые сжатые сроки. Одним из главных плюсов этой схемы является возможность открытия собственного бизнеса даже теми предпринимателями, которые до этого никогда не работали в данной сфере или новичками в бизнесе. С помощью франчайзинга можно избежать самых сложных первых шагов в ведении собственного дела, недоверия потребителей к совершенно новому и неизвестному предприятию, исключить риски неправильного построения бизнес-модели.

Смысл франчайзинга заключается в том, что между двумя самостоятельными компаниями ведется сотрудничество на основе договора, при этом одна из компаний, называемая франчайзер, предоставляет другой разработанную систему ведения бизнеса, которая обеспечит новой компании успешный выход на ры-

нок в самые сжатые сроки. Франчайзер при этом сохраняет за собой функции контроля, однако новая компания остается независимым предприятием, используя при этом проверенные временем технологии ведения и управления бизнесом, разработанные профессионалами.

Покупка бизнеса также содержит в себе некоторые риски. Следует знать, что бурное развитие франчайзинговых сетей привело к росту мошенничества в этой сфере деятельности. Чаще всего мошенничество происходит по следующей схеме: в быстром темпе, с помощью широкой рекламной кампании преступники создают видимость бренда, через объявления типа «Продам готовый бизнес» выбрасывают в СМИ предложения сотрудничества, вписав в него самые выгодные условия. Далее, собрав большое количество взносов, исчезают. Мошенники обычно хорошо подготовлены и работают на очень высоком уровне. Поэтому самым простым способом защиты от них является сотрудничество и подписание концессиального договора только с широко известными, давно работающими компаниями.

Туристский бизнес является одним из самых конкурентных. Около 70% новых турагентств закрылись в связи с нерентабельностью в первые же 2–3 года после своей попытки стать независимыми субъектами рынка. Остальные пытаются преодолеть в своей работе массу сложностей, едва держась на плаву. Начинать туристский бизнес с нуля стало еще сложнее после выхода изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», вследствие которых многие туроператоры прекратили свою работу с рядом самостоятельных турагентств, в то же время они продолжают развивать партнерство с сетевыми офисами.

Таким образом, созданы все условия для широкого развития франчайзинговых сетей в случае достаточных наработок компанией успешных методов ведения

бизнеса. Приобретение франшизы дает уверенность, что компания-франчайзер будет обеспечивать офис самыми лучшими ресурсами для работы, ведь для франчайзинговых сетей прибыль агентства является приоритетным направлением деятельности.

Что получает франчайзер, осуществляя продажу франшизы, т.е. продавая разработанную бизнес-модель и оказывая поддержку купившим у него франшизу предприятиям? В первую очередь он получает единую, работающую по созданной им схеме и контролируруемую им сеть небольших предприятий. Во франчайзинговой сети значительно уменьшаются финансовые издержки на развитие, по сравнению со случаем, когда компания собственными силами постепенно расширяется на большой территории, без сторонней помощи ведет каждый офис. В условиях франчайзинговой сети франчайзер вкладывает максимальные ресурсы именно в разработку бизнес-системы с тем, чтобы довести ее до гарантированно прибыльной модели. В этом и за-

ключается основная выгода франчайзера от продажи франшизы.

Взаимоотношения турагентств с координирующим центром туристской сети «Магазин горящих путевок» выявляют ряд требований координирующего центра к менеджерам туристских агентств: умение анализировать проблемную ситуацию, находить общий язык с различными группами клиентов, участие в решении проблем развития массового социального туризма с участием различных слоев граждан, умение оценивать социальную обстановку в целях принятия оптимальных решений при организации различных туров, уровень профессионального роста специалистов сферы туризма, продвижение и реализация туристского продукта и др. При взаимодействии турагентств с туроператорскими компаниями возникают требования к менеджерам туристских агентств: высокий уровень теоретических знаний, большой объем продаж через туроператора, количество повторных обращений в турагентство.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Гражданское право: учебник. В 4 т. Т. 4 / под ред. Е.А. Суханова. М.: Волтерс Клувер, 2008.*
2. *Довгань В. Франчайзинг — путь к расширению бизнеса. М., 1994.*
3. *Меньдельсон М. Руководство по франчайзингу. М., 1995.*
4. *Мюррей Я. Франчайзинг: типы франшизы, где достать финансы, как добиться успеха. М., 2004.*
5. *Радник Г. Льюис. Лицензия на торговый знак. М., 1992.*
6. *Сайт российской ассоциации франчайзинга. URL: <http://www.rarf.ru>*
7. *Стэнворт Дж., Смит Б. Франчайзинг в малом бизнесе. М., 1996.*

Т.В. ТИМОФЕЕВ

**ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРОПЕРАТОРОВ**

УДК 338.486.3:65.011.56

Прослеживается эволюция автоматизации деятельности туроператоров и вытекающие из нее тенденции внедрения и применения современных систем автоматизации.

Ключевые слова: автоматизация, тенденция, современная система автоматизации деятельности туроператора, открытая система, закрытая система, он-лайн.

The article is tracking the automation evolution of tour-operator's activity, as well as the trends of using up-to-date automation systems in tour operators' work.

Key words: automation, trends, up-to-date system of automation of tour operators' work, open system, closed system, on-line.

Автоматизация — одно из направлений научно-технического прогресса, использующее саморегулирующие технические средства и математические методы с целью освобождения человека от участия в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов или информации либо существенного уменьшения степени этого участия или трудоемкости выполняемых операций.

Основная тенденция развития систем автоматизации идет в направлении создания автоматических систем, которые способны выполнять заданные функции или процедуры без участия человека. Деятельность российских туроператоров применительно к использованию современных систем автоматизации обнаруживает свои собственные тенденции, которые являются выражением мировоззрения и понимания бизнеса руководителями российских туроператоров.

Для краткого обзора данного вопроса стоит исходить из следующих тезисов, истинность которых неоднозначна (за исключением статистической информации):

- наиболее успешные и финансово мощные туроператоры — это туроператоры выездного туризма;

- абсолютное большинство туроператоров выездного туризма — это частные фирмы, каждая из которых уникальна и неповторима;

- большинство этих компаний выросло из небольших фирм;

- большинство фирм прошло следующую эволюцию:

- начинало с работы без средств автоматизации;

- применение средств автоматизации ограничивалось использованием персональных компьютеров с выходом в Интернет;

- применение специализированных программных комплексов;

- синхронизация используемых программных комплексов с сайтом и внедрение технологий онлайн-заведения заявок и онлайн-бронирования (на основании предварительно заведенных квот);

- движение в сторону более широкого применения онлайн-технологий (на основании онлайн-систем поставщиков услуг).

Сейчас большинство туроператоров, работающих на выездном туризме, применяют специализированный программный комплекс («МастерТур» фирмы «Мегатек», «Самотур» фирмы «Са-

мософт» или индивидуально разработанные программные комплексы), синхронизированные с сайтом и с реализацией технологии онлайн-заведения заявок и онлайн-бронирования (на основании предварительно заведенных квот), а также содержащие разделы для онлайн-бронирования услуг (на основании онлайн-систем поставщиков). У некоторых туроператоров на сайте работают корзины услуг (в которых агенты или туристы могут самостоятельно набрать себе тур из отдельных услуг), а также динамически создаются туры и выводятся на сайт в виде пакетов.

Из-за небольшой наценки на авиабилет туроператоры имеют более выгодную по сравнению с авиакомпаниями и, что самое главное, стабильную цену авиабилета, поэтому готовы предложить туры зачастую по лучшей цене, чем самостоятельно организованные туры (плюс обеспечивая сопровождение, визовую поддержку, консультацию, оказание услуг и т.п.). Но при недостаточной загрузке, «сгоревшие» места могут стать для них непосильной ношей. Для того чтобы зарабатывать и получать прибыль, туроператору нужно поддерживать загрузку на достаточно высоком уровне и удерживать долю «сгоревших» либо проданных ниже себестоимости авиабилетов (а иногда и блоков мест в отелях) на определенном уровне. Причем оператор вынужден рассчитывать этот уровень вручную, так как по каким-то причинам автоматизация обошла этот момент стороной.

Продажа слишком большого количества «горящих» туров или неоправданно большой объем перевозки, а также недостаточная загрузка могут привести к финансовой несостоятельности фирмы. Продажа «в минус» может быть выгодна в тех случаях, когда идет заработок за счет отелей, виз, страховок и за счет услуг, оказываемых на месте, но она не должна превышать определенный уровень, выше которого — убытки и долговая яма. К сожалению, у многих туропе-

раторов не существует автоматизированных систем, определяющих и контролирующих этот уровень, не говоря уже об объединении их в глобальную маркетинговую систему. Особенностью туроператоров является закрытость их систем по отношению к рынку.

Тем не менее развитие современных систем автоматизации деятельности туроператоров движется именно в сторону онлайн-технологий, причем не замыкающихся на самом туроператоре, а скорее приближающим клиентов к поставщикам услуг (авиакомпаниям, отелям, ресторанам, паркам развлечений, экскурсионным бюро, гидам, гидам-переводчикам, фирмам проката автомобилей, железнодорожным компаниям и т.д.).

Эксперты туристского рынка открыто говорят, что фактически туроператорский бизнес — это финансовый бизнес с крайне небольшой рентабельностью в 2–3%. Это бизнес перераспределения средств клиентов (туристов) между поставщиками услуг: авиакомпаниями, отелями, автобусными фирмами, экскурсионными бюро, принимающими компаниями и т.д.

Бизнес туроператоров, столкнувшись во втором десятилетии XXI в. с рядом трудностей, идет по пути авиакомпаний, которые с 1980-х гг. используют автоматизированные системы управления эксплуатацией (АСУ), сопряженные с Global distribution systems (GDS) — глобальными маркетинговыми системами (глобальными системами распределения). Самые известные и распространенные из них — «Амадеус» (Amadeus), «Галилео» (Galileo), «Сэйбр» (Sabre).

Применение современных систем автоматизации позволяет минимизировать риски от операторской деятельности и, по сути, предлагает новую схему ведения бизнеса. Вместо рисков, связанных с чартерными цепочками, с блоками мест, с квотами в отелях, предлагается система более простого, оперативно-го и безопасного туроперейтинга. По су-

ти, туроператор действительно становится тем, кем он и призван быть — посредником между клиентом и поставщиками услуг, который собирает от поставщиков эти услуги в единое целое и продает за общую стоимость. Крайне нелогично и рискованно, являясь посредником, принимать на себя финансовые риски, кредитую при этом за свой счет отели, авиакомпании и других поставщиков, которые просят оплатить их услуги заранее, в то время как сами услуги предоставляют в течение всего сезона. Современные системы автоматизации превращают туроператорский бизнес из закрытого в открытый, и эта открытость позволяет минимизировать риски и получать стабильную прибыль.

Туризм вообще и туроператорская деятельность в частности — это сфера услуг. Здесь очень важны личные отношения, приобретает ценность творческий подход, который во многом определяет успех деятельности туроператора. Поэтому многие небольшие туроператорские фирмы, например туроператоры, занимающиеся автобусными турами, даже сейчас не используют не только систем автоматизации, но и специализированных программных комплексов, работая в программах пакета Microsoft Office, таких как Excell, Word, Outlook, Power Point, Access.

Принимая во внимание общемировые тенденции развития современных систем автоматизации, надо понимать, что их внедрение будет целесообразно не везде. Многим туроператорским фирмам это не нужно.

Как уже было сказано, бизнес туроператоров — это бизнес перераспределения средств клиентов (туристов) между поставщиками услуг: авиакомпаниями, отелями, автобусными фирмами, экскурсионными бюро, принимающими компаниями и т.д. Современные системы автоматизации деятельности туроператоров призваны максимально сократить расстояние между туристом как ко-

нечным пользователем и поставщиком услуг.

В последнее время туризм планомерно развивается в направлении устранения препятствий на пути к поставщикам услуг. Путешественник уже сейчас может самостоятельно забронировать авиабилет, гостиницу, трансфер, заказать такси или экскурсии. Процесс поиска и узнавание информации превратят самостоятельно составленное им путешествие в интересную и сложную задачу, решение которой доставит удовольствие, тем более что от него будет зависеть качество отдыха. Причем все услуги можно сразу оплатить через Интернет, и у туриста уже не возникнет мыслей о том, оплатил ли оператор отдых или потратил деньги на что-либо еще.

Современные системы автоматизации деятельности туроператоров призваны профессионально ответить на эту тенденцию. Благодаря им турист сможет в одном месте — на сайте туроператора — объединить все услуги в один пакет, оплатить их, получить от поставщиков уведомление об оплате и документы, удостоверяющие право на получение этих услуг в месте их предоставления. При необходимости путешественник сам сможет общаться с отелем, с экскурсионным бюро, с транспортными фирмами. А туроператор в дополнение к заказанным услугам сможет обеспечить визовую поддержку, оформление страхового полиса для выезжающих за рубеж, способствовать получению кредита на тур в банке-партнере, встречу в аэропорту и сопровождение туристов (на массовых направлениях), консультацию у представителей на месте и пр.

Если раньше многие сулили крах отрасли туроператоров выездного туризма, то теперь, благодаря внедрению современных систем автоматизации, можно утверждать, что эта отрасль претерпит изменения, но будет работать, способствуя отдыху граждан и познанию ими новых мест и новых культур.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова А.Ю. *Международный туризм: учебник*. М.: Аспект Пресс, 2004.
2. Бабкин А.В. *Специальные виды туризма: учеб. пособие*. М.: Советский спорт, 2008.
3. Ильина Е.Н. *Туроперейтинг. Стратегия и финансы*. М.: Финансы и статистика, 2005.
4. Квартальнов В.А. *Туризм. М.: Финансы и статистика, 2002.*
5. Новиков В.С. *Инновации в туризме*. М.: Академия, 2007.

В.В. АЛИМОВ, М.В. АЛИМОВ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 658.14:338.24

Модернизация российской экономики связана с развитием инноваций, а их финансирование — с выбором направлений и оценкой эффективности этих направлений. Сложившиеся механизмы финансирования в большей части основаны на государственной поддержке. Активно ведется поиск решения задач институциональных преобразований научно-технической сферы по обеспечению эффективного процесса инновационного развития экономики. Частное финансирование инновационных предприятий находится только в начальной стадии развития.

Ключевые слова: финансирование, инновации, предприятия, государственное финансирование, инвестиции, венчурное финансирование, научные центры, бизнес-инкубаторы.

The modernization of the Russian economy is linked to the development of innovations, and their funding — with a choice of directions and assessing the effectiveness of these areas. Existing funding mechanisms are largely based on the state support. We are actively searching for solving the tasks of institutional transformation of scientific and technical areas to ensure an effective process of innovative economic development. Private financing of innovative enterprises is only in its initial state.

Key words: financing, innovation, enterprise, public finance, investment, venture capital, research centers, business incubators.

Важным российским достижением было создание в начале 1990-х гг. Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ), призванного выделять средства для финансирования научных исследований в виде грантов (субсидий). Современная система грантов возникла в научном мире во второй половине XX в., она является весьма важным элементом поддержки наиболее эффективных научных групп и актуальных научных направлений. Стоит обратить внимание на резуль-

тат двух десятилетий функционирования этой системы в России: бюджет Российского фонда фундаментальных исследований составляет всего лишь 6% от государственных расходов на гражданские исследования и разработки, при этом более 50% статей российских ученых в ведущих российских и зарубежных научных журналах подготовлены в ходе выполнения поддержанных фондом проектов.

Страны, стремящиеся к технологическому лидерству, действительно, а не на

словах думающие о необходимости развития, даже в условиях кризиса находят возможности для поддержки фундаментальной науки [10].

Мировая и отечественная практика свидетельствует, что инновационная деятельность является важнейшим фактором интенсификации производства, повышения качества продукции и ее конкурентоспособности. Создание условий, способствующих переходу экономики на инновационный путь развития, определяет задачи институциональных преобразований научно-технической сферы, стоящие перед Министерством образования и науки Российской Федерации на современном этапе развития рыночной экономики страны. Эти задачи выдвигают на первый план необходимость реструктуризации государственных научных организаций и образовательных учреждений высшей школы и создание на их основе корпоративно-интегрированных структур, обеспечивающих эффективность процесса производства и воспроизводства научных знаний и их вовлечение в гражданский и хозяйственный оборот [5].

Решение этой задачи возможно путем создания на базе ведущих университетов и государственных научных организаций научно-образовательных инновационных комплексов, сочетающих задачи развития науки, образовательный процесс и передачу знаний для их последующего использования в сфере бизнеса и производства. Опыт США, Англии, Франции, Германии, Финляндии, Японии и других стран, связанный с развитием форм интеграции науки и образования в университетских центрах, а также отечественный опыт высшей школы убедительно свидетельствуют об этом [9].

В настоящее время в рамках создания национальной инновационной системы идет активный поиск организационно-правовых форм, обеспечивающих наиболее эффективные условия для инновационной деятельности, способствующих вовлечению в хозяйственный оборот интел-

лектуальной собственности, передачи научных достижений, полученных в рамках выполнения государственных заказов в частный сектор, обеспечение международного научно-технического сотрудничества в области трансфера технологий [1].

Реструктуризация научно-технической сферы предполагает развитие корпоративных форм интеграции науки и высшей школы. В настоящее время в рамках концепции реструктуризации научно-технической и образовательной сферы предлагаются решения, связанные с приватизацией научных и образовательных учреждений как наиболее эффективное средство активизации их деятельности в условиях рынка. Такой подход в условиях отсутствия цивилизованных способов приватизации, по мнению авторов, способен нанести непоправимый ущерб российской науке и высшей школе. Кроме того, сложившиеся формы организации научных и образовательных учреждений не позволяют им в полной мере реализовать свой потенциал в сфере организации инновационной предпринимательской деятельности и активно адаптироваться к рыночным условиям.

Одним из путей решения этой проблемы могло бы стать создание на базе инновационных исследовательских университетов государственных научно-образовательных инновационных корпораций [7]. Создание таких корпораций с развитой инфраструктурой, способных интегрировать и координировать деятельность образуемых при их участии совместных исследовательских лабораторий, региональных центров трансфера технологий, малых консалтинговых и внедренческих предприятий, позволит обеспечить необходимые базовые элементы национальной инновационной системы. В состав имущества государственной корпорации на правах собственности должны входить все виды имущества, предназначенные для обеспечения ее деятельности, включая земельные участки, здания, оборудование, инвентарь, право

требования, долги, акции, облигации, объекты интеллектуальной и промышленной собственности и другие исключительные права.

Государственная научно-образовательная инновационная корпорация, помимо обеспечения научной деятельности и образовательного процесса, должна быть наделена функциями:

- центра трансфера технологий;
- депозитария результатов научно-технической деятельности, произведенных и приобретенных ею за счет государственного бюджета;
- осуществления правомочий собственника, передаваемого в ее ведение государственного имущества, включая результаты научно-технической деятельности, произведенные и приобретенные за счет средств государственного бюджета;
- подготовки кадров и повышения квалификации менеджеров для управления инновационными проектами и предпринимателей, специализирующихся в сфере инновационной деятельности [7].

Государственная инновационная корпорация может выступать в качестве учредителя научных и образовательных учреждений [8]. В установленном порядке государственной инновационной корпорации может быть присвоен статус федерального центра науки и высоких технологий и обеспечены необходимые меры государственной поддержки.

Создание государственных инновационных корпораций позволит расширить полномочия и права Министерства науки и образования Российской Федерации по управлению государственным сектором науки по закрепляемому направлению развития критических технологий.

Применение логистических методов в инвестиционной деятельности показывает, что единое взаимоувязанное между различными системными элементами управление финансово-инвестиционными потоками в инновационных производственных системах позволит многим российским предприятиям обеспечить

инновационное развитие без существенного увеличения затрат.

Сегодня большинство российских малых предприятий не имеет достаточно высокого инновационного потенциала, не обеспечивает устойчивый рост конкурентоспособности экономики страны. При оценке инновационного потенциала малого предприятия следует учитывать, что малый бизнес инновационный по своей природе. Данное утверждение подтверждается большой гибкостью, мобильностью и высокой адаптивностью малых предприятий, многоплановым характером их мотивационных побуждений к инновационной деятельности, обусловленным как экономическими, так и неэкономическими факторами, хотя высокая отдача на единицу вложенных средств в научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую работу дает определенные преимущества в меняющихся условиях экономической среды [2].

Чтобы инновационный потенциал малых предприятий развивался, важно создать для его субъектов благоприятную и комфортную среду финансирования, поддержку во всех сферах. Комплекс мер по развитию и поддержке малого инновационного предпринимательства должен предусматривать создание инфраструктуры малого предпринимательства, и в частности бизнес-инкубаторов [6].

Бизнес-инкубатор как один из видов специализированной инфраструктуры поддержки малых предприятий берет на себя решение финансовых, организационных и методических задач, необходимых для успешного развития предприятия на первоначальном этапе с помощью внутренних ресурсов, а также через сеть внешних контактов. Например, бизнес-инкубаторы инновационного направления в наукоградах [3]. Бизнес-инкубаторы могут вести как коммерческую, так и некоммерческую деятельность. Некоммерческие организации создаются местными органами власти с целью увеличения доли рабочих мест и налоговых по-

ступлений в бюджет, диверсификации экономики, а также более рационального размещения предприятий. Коммерческие организации делают акцент на получении прибыли от реализации проектов предприятиями — членами инкубатора. В России преобладают некоммерческие бизнес-инкубаторы.

Сегодня важной проблемой для оказания эффективной помощи малым предприятиям является недостаток объектов инфраструктуры, обеспечивающих деятельность таких предприятий. В отличие от малых, крупные предприятия часто формируют собственные объекты инфраструктуры. Для повышения конкурентоспособности продукции и услуг малые предприятия должны также иметь возможности получения необходимых консультаций. Подобные консультации на весьма доступных условиях предлагают бизнес-инкубаторы. Следовательно, создание и развитие бизнес-инкубаторов имеет приоритетное значение для дальнейшего устойчивого развития малого предпринимательства во всех отраслях народного хозяйства.

Из сказанного можно сделать следующие выводы:

- осуществление прямого финансирования инновационных предприятий в Российской Федерации проводится через финансирование инновационных исследований государственных на-

учных центров, создание государственных инновационных корпораций, развитие бизнес-инкубаторов для финансовой поддержки малых частных инновационных предприятий;

- создание государственных научно-образовательных инновационных корпораций с развитой инфраструктурой, способных интегрировать и координировать деятельность образуемых при их участии совместных исследовательских лабораторий, региональных центров трансфера технологий, малых консалтинговых и венчурных предприятий;

- с целью развития инновационного потенциала малых предприятий важно создать для его субъектов благоприятную и комфортную среду финансирования, поддержки во всех сферах. Комплекс мер по развитию и поддержке малого инновационного предпринимательства должен предусматривать создание инфраструктуры малого предпринимательства, и в частности бизнес-инкубаторов;

- бизнес-инкубатор как один из видов специализированной инфраструктуры поддержки малых предприятий берет на себя решение финансовых, организационных и методических задач, необходимых для успешного развития предприятия на первоначальном этапе с помощью внутренних ресурсов, а также через сеть внешних контактов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коваленко Е., Зинчук Г. Региональная экономика и управление: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2008.

2. Ливаневский А.В. Развитие бизнес-инкубаторов // Вестник ДНУКТ. 2010. № 6. С. 78–80.

3. Михайличенков П.А. Бизнес-инкубаторы и адаптация малого бизнеса // Приоритет. 2010. № 10. С. 24–26.

4. Осипов П.В. Система грантов в России // Вестник СМУФХ. 2010. № 7. С. 56–58.

5. Симонов А.А. Развитие и поддержание инновационной деятельности // Консультант. 2010. № 27. С. 21–23.

6. Соловьев В.П. Инновационная деятель-

ность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетические эффекты инноваций). Киев: Феникс, 2011.

7. Тимофеев Л.Т. Повышение эффективности инновационных процессов // Экономика и менеджмент. 2010. № 6. С. 67–69.

8. Трансфер технологий: теория и современная практика / под ред. М.А. Пивоваровой. М.: МАКС Пресс, 2004.

9. Черный А.И. Инновационная деятельность: информационное обеспечение // Научно-техническая информация. 2006. № 5. С. 1–4.

10. Шамина Л. Инновационный потенциал предприятия // Инновации. 2007. № 9. С. 58–60.

А.А. ВИНОГРАДОВ

СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

УДК 658.5

Дается четкая характеристика внутрифирменного планирования, его цели и функции. Выявлено влияние внутрифирменного планирования на хозяйственную деятельность организации.

Ключевые слова: планирование хозяйственной деятельности, прогнозирование, информация, эффективность, финансы.

The article gives the accurate characteristics of intrafirmplanning, its purpose and function. It reveals the influences of intra firm planning on economic activity of the organization.

Key words: planning of economic activity, forecasting, information, efficiency, finance.

В современных условиях немногим субъектам хозяйствования удастся успешно вести дело, причем успех деятельности предприятия во многом зависит от тщательно продуманной политики, хорошо разработанного плана действий.

Не все фирмы пользуются официально принятыми системами планирования, а те, кто пользуется, не всегда делают это хорошо, несмотря на то что внутрифирменное финансовое планирование обещает целый ряд выгод. В их числе системное осмысливание ситуации, четкая координация усилий всего предприятия, точная постановка задач и пр. Все это должно привести к повышению конкурентоспособности предприятия и росту его прибыли.

Как показала практика, применение планирования создает следующие важные преимущества:

- проясняет возникающие проблемы;
- улучшает координацию действий в организации;
- создает предпосылки для повышения образовательной подготовки менеджеров;
- стимулирует менеджеров к реализации своих решений в дальнейшей работе;

- делает возможной подготовку к использованию будущих благоприятных условий;

- улучшает контроль в организации;
- способствует более рациональному распределению ресурсов;
- увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией.

Процесс планирования начинается с постановки общих целей, что позволяет выбрать направление работы. Цели являются категорией долгосрочного планирования. Они получают свою конкретизацию в постановке краткосрочных задач.

Внутрифирменное планирование в условиях рынка представляет собой процесс научного обоснования стратегических и тактических целей хозяйствующего субъекта, выбор оптимальных путей их достижения в соответствии с имеющимися ресурсами.

Таким образом, назначение планирования как функции управления состоит в стремлении заблаговременно учесть по возможности все внутренние и внешние факторы, обеспечивающие благоприятные условия для нормального функционирования и развития предприятия. Оно предусматривает разработку комплекса мероприятий, определяющих последова-

тельность достижения конкретных целей с учетом возможностей наиболее эффективного использования ресурсов каждой службой и всем предприятием в целом.

Планирование призвано обеспечить взаимоувязку между отдельными структурными подразделениями предприятия, включающими всю технологическую цепочку: исследования и разработку, производство товаров и предоставление услуг. Эта деятельность опирается на выявление и прогнозирование потребительского спроса, анализ и оценку имеющихся ресурсов и перспектив развития. Отсюда вытекает необходимость увязки планирования с маркетингом и контролем с целью постоянной корректировки показателей качества и ассортимента предлагаемой продукции вслед за изменениями спроса на рынке. Потребность в планировании современного субъекта хозяйствования вытекает из большого количества конкурентных предприятий, разнообразия возможных форм управления предприятием, наличия многочисленных структурных подразделений в рамках предприятия, тесных межфирменных связей с поставщиками и подрядчиками, а также из требований научно-технического прогресса — быстро учитывать и осваивать новейшие достижения науки и техники. В этом же направлении действует и такой фактор, как стремление предприятия подчинить себе рынок, усилить свое воздействие на формирование потребительского рыночного спроса.

Планирование имеет как преимущества, так и недостатки.

К преимуществам планирования относятся:

- обдуманная подготовка к использованию будущих преимуществ среды хозяйствования;
- более рациональное использование ограниченных ресурсов;
- усиление коллективных возможностей приложения сил за счет совместных действий заинтересованных лиц;

- стремление решить задачу рационально и с меньшими затратами;
- возможность контроля событий и определение проблем в деятельности;
- улучшение координации действий исполнителей.

Недостатки планирования:

- стабильность принятого решения, что может обернуться убытками при динамичных обстоятельствах бизнеса;
- необходимость ресурсов (времени и средств) для разработки плана;
- невозможность отразить в плане все многообразие жизненных условий, особенно в сложноорганизованных системах.

Поэтому желательно, чтобы руководитель предприятия имел план, учитывающий сложные и быстроменяющиеся условия бизнеса (в частности, сбыт и конкуренцию), которые надо заранее прогнозировать и продумывать, также необходимо разработать своевременные и оптимальные действия по ликвидации негативных последствий. Кроме того, у главы фирмы возникает потребность в разработке нескольких вариантов наступления события. Подобное разрешение ситуации требует времени.

Таким образом, план нельзя считать спасением от всех бед. Его применение имеет ряд ограничений, которые обусловлены:

- проблемами этического свойства, если в обществе не сформированы устойчивые предпринимательской этики и отсутствует культура бизнеса;
- неопределенностью, многомерностью и стохастичностью среды хозяйствования, поэтому для исполнителя так важны поиск дополнительной достоверной информации, прогноз и определение степени его вероятности;
- ограничениями по ресурсам;
- несовершенством законодательной базы страны.

Кроме того, возможно искажение роли планирования по следующим причинам: авторитарность руководства фирмы, субъективность взглядов исполните-

лей, неточная и неполная информация, форс-мажорные обстоятельства, отсутствие финансового обеспечения действий исполнителей, ошибки в экономических расчетах.

Внутрифирменное планирование в рамках предприятия охватывает как текущее, так и перспективное планирование, осуществляемое в виде прогнозирования. Если перспективное планирование призвано определить общие стратегические цели и направления развития предприятия, необходимые для этого ресурсы и этапы решения поставленных задач, то разрабатываемые на его основе текущие планы ориентированы на фактическое достижение намеченных целей, исходя из конкретных условий и состояния рынка на каждом конкретном этапе развития. Поэтому текущие планы дополняют, развивают и корректируют перспективные направления развития с учетом конкретной обстановки.

Уровень и качество планирования определяются следующими важнейшими условиями: компетентностью руководства предприятием на всех уровнях управления, квалификацией обслуживающего персонала, работающего в функциональных подразделениях, наличием информационной базы и обеспеченностью компьютерной техникой.

Планирование предполагает: обоснованный выбор целей, определение политики, разработку мер и мероприятий (образа действий), методы достижения целей, обеспечение основы для принятия последующих долгосрочных решений. Планирование направлено на оптимальное использование возможностей предприятия, в том числе наилучшее использование всех видов ресурсов и предотвращение ошибочных действий, способных привести к снижению эффективности деятельности предприятия, потере клиентов. Оно включает в себя определение конечных и промежуточных целей; задач, решение которых необходимо для достижения целей; средств и способов их ре-

шения; требуемых ресурсов, их источников и способа распределения. Таким образом, внутрифирменное финансовое планирование — это процесс определения объема финансовых ресурсов по источникам формирования и направлениям их целевого использования согласно с производственными и финансовыми показателями предприятия в плановом периоде.

Целью внутрифирменного финансового планирования является обеспечение хозяйственной деятельности необходимым объемом финансовых ресурсов на основе прогнозирования величины денежных потоков, формируемых за счет собственных и заемных финансовых источников. Можно отметить следующие локальные цели внутрифирменного планирования:

- обеспечение производственного, научно-технического и социального развития предприятия, прежде всего за счет собственных средств, но с использованием также заемных и привлеченных средств;
- оптимизация финансового результата преимущественно за счет роста объема продаж и снижения издержек производства и обращения;
- обеспечение на должном уровне финансовой устойчивости и ликвидности предприятия.

С помощью финансового планирования предприятие имеет возможность эффективно решать следующие основные задачи:

- обеспечение производственного процесса необходимыми финансовыми ресурсами;
- установление рациональных финансовых взаимоотношений с другими субъектами хозяйствования, финансово-кредитными учреждениями, государством;
- определение путей наиболее эффективного вложения капитала, оценка рациональности его использования;
- выявление и мобилизация внутренних резервов увеличения прибыли за счет

рационального использования финансовых ресурсов;

- осуществление контроля за финансовым состоянием и платежеспособностью предприятия.

Внутрифирменное планирование позволяет предприятию решить следующие конкретные вопросы: какие финансовые ресурсы могут находиться в распоряжении предприятия; каковы источники их поступления; достаточно ли денежных средств для выполнения поставленных задач; какая доля средств должна быть перечислена в бюджет, внебюджетные фонды, банкам и другим кредиторам; каким образом рационально распределить прибыль предприятия; как обеспечить сбалансированность плановых доходов и расходов предприятия на основе принципов самокупаемости и самофинансирования.

Для российских предприятий можно очертить две сферы, нуждающиеся в применении планирования:

- вновь возникшие частные фирмы. Главная проблема, связанная с применением планирования в этой сфере, — недоверие к формальному планированию;

- государственные и бывшие государственные организации. Для них функция планирования является традиционной. Однако их опыт планирования относится в основном к периоду централизованно управляющейся экономики,

поэтому планирование на этих предприятиях носило вторичный характер, отражало плановую деятельность на центральном и отраслевом уровнях, а следовательно, не предполагало серьезного умения планировать и предвидеть, определять собственные цели развития.

Нельзя создать раз и навсегда единую рациональную систему планирования, как нельзя забывать о реалиях меняющегося мира. Поэтому качественный план требует периодического уточнения. Оно будет зависеть не только от новой информации, но и от опыта, подготовленности и интуиции работников. Чтобы план действительно был полезным, он должен играть роль помощника в управлении, но никак не главного действующего лица в бизнесе.

Таким образом, план — не цель, а возможное средство достижения цели. Его действенность определяется объективным пониманием жизни и субъективными управленческими решениями, которые должны стать действиями по саморегуляции объекта хозяйствования ради достижения выбранных целей жизнедеятельности.

Современный рынок предъявляет особые требования к предприятию. Сложность и высокая подвижность происходящих на нем процессов создают новые предпосылки для более серьезного применения планирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева М.М. *Планирование деятельности фирмы: учеб.-метод. пособие*. М.: Финансы и статистика, 2001.

2. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. *Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие*. СПб.: СПбГУЭФ, 2001.

3. Бухалков М.И. *Внутрифирменное планирование: учебник*. М.: ИНФРА-М, 2000.

4. Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А. *Внутрифирменное планирование: учеб. пособие*. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

О.В. ЧАБАНЮК

**ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

УДК 338.24

Рассмотрены проблемы кадрового обеспечения российской экономики. Предложены принципы кадровой политики в условиях формирования инновационной экономики.

Ключевые слова: инновационная экономика, инновации, кадровая политика, подбор кадров, управление персоналом.

The problems of staffing the Russian economy are considered. The principles of personnel policy in the emerging innovation economy are offered.

Key words: innovation economy, innovation, human resources policy, recruitment, HR management.

Использование понятия «инновация» отличается исключительной широтой и неопределенностью. В этом, с одной стороны, обнаруживается исторический генезис термина, с другой — крайняя неравномерность развития отдельных предприятий, отраслей, национальных экономик. Слово «инновация» происходит от английского слова «innovation», а последнее в свою очередь — от латинского «innovatus». Это слово исторически означало сознательно осуществленное нововведение, целенаправленное качественное изменение в состоянии какого-либо объекта или сложившегося порядка вещей [1].

Сегодня понятие «инновация» универсальное, широко используется во всех сферах деятельности при нововведениях и является прародителем, например, таких часто употребляемых словосочетаний, как «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационное развитие».

Одной из сфер, в которую инновации с каждым днем внедряются все увереннее, является экономика. Сейчас в российской экономике, бесспорно, имеют место и инновационный процесс, и инновационное развитие, однако это далеко не веское основание для того, чтобы считать, что российская экономика является

инновационной. Осуществляющийся безальтернативный переход России к инновационной экономике создал основу для сосредоточения основной части инноваций в отраслях космической, атомной, оборонной, добывающей и некоторых отраслях пищевой промышленности. Но многие вопросы по формированию инновационной модели экономики и сейчас остаются без должного внимания, в первую очередь это касается вопросов кадрового обеспечения «новой» экономики.

Так, в свете происходящих и запланированных событий известный лозунг времен перехода к индустриализации «Кадры решают все» должен стать наставлением при построении модели перехода к инновационной экономике.

Прежде всего это определяется тем, что «в эпоху перехода экономики на инновационный путь развития формулу общественного производства следует рассматривать с позиций приоритетной роли следующих ключевых факторов: «Производство = Интеллект + Капитал + НИОКР». Эта формула показывает актуализацию и усиление роли научных знаний как стратегического ресурса и возрастающее влияние технологических инноваций как ключевых факторов успеха. Это приводит к тому, что в настоящее время в мире экономический рост опре-

деляется той долей продукции и оборудования, которая содержит прогрессивные знания и современные решения» [2].

Что касается составляющих кадрового обеспечения инновационного перехода, то к ним относятся кадры для научно-исследовательских разработок, кадры для внедрения этих разработок и для выполнения опытно-конструкторских работ, кадры, осуществляющие производство инновационной продукции. Стоит отметить, что каждая из вышеперечисленных составляющих отвечает за решение узкоспециализированных задач науки.

Особое внимание следует уделить подбору управленческого персонала. В современных условиях, связанных с необходимостью резкого повышения конкурентоспособности российских предприятий на основе модернизации и совершенствования систем управления, в свете последних событий по присоединению России к зоне участников организованной торговли возрастает роль кадровых служб в деятельности предприятий и организаций. Озвученный курс на инновационную и модернизирующую составляющие рыночных преобразований (а это происходит на фоне глобального экономического кризиса — в преддверии его возможной второй волны) предполагает, что в предстоящий период российские производители должны значительно повысить качественный уровень своей продукции, что невозможно без повышения как надежности организационных структур управления, так и всей системы управления персоналом в целом.

В связи с этим особенную остроту приобретают вопросы социальной психологии в работе с кадрами, прежде всего с руководителями. Многие из проблем подбора управленческого персонала перешли из недалекого прошлого и носят общий характер. Но возникли и новые, связанные со своеобразием общей социально-экономической ситуации в нашей стране и со спецификой жизнедеятельности конкретных предприятий.

Как показали данные исследований, проведенных на ряде предприятий России за последнее время, руководство не уделяет необходимого внимания повышению эффективности управления персоналом, а кадровые подразделения не способны комплексно управлять кадрами. В частности, на многих предприятиях работа кадровых служб сводится только к приему и увольнению работников, на других имеют место такие факты низкой организации служб управления персоналом, как дублирование функций, выполнение многих несвойственных и излишних функций, а также невыполнение ряда необходимых сегодня функций управления персоналом. Это касается таких важных проблем, как социально-психологические аспекты климата в коллективе, проведение мероприятий по трудовой мотивации и, наконец, формирование психологии наемного работника и собственника.

Качество социально-психологического климата в коллективе определяет отношение руководителя к обществу в целом, к своей организации и к каждому человеку в отдельности. Под социально-психологическим климатом трудового коллектива следует понимать систему социально-психологических отношений, отражающих субъективную интеграцию отдельных работников и социальных групп для осуществления общих производственных целей. Это внутреннее состояние коллектива, сформировавшееся как результат совместной деятельности его членов, их межличностных взаимодействий.

Формирование хорошего социально-психологического климата требует, особенно от руководителей и психологов, понимания психологии людей, их эмоционального состояния, настроения, душевных переживаний, волнений, отношений друг с другом. Для этого необходимо знать закономерности его формирования и осуществлять управленческую деятельность с учетом факторов, влияю-

щих на социально-психологический климат коллектива.

Готовность и желание человека выполнять свою работу являются одними из ключевых факторов успеха функционирования предприятия. Путь к эффективному управлению персоналом лежит через осознание мотивации людей. Если хорошо понимать, что движет человеком, побуждает его к действиям, к чему он стремится, выполняя определенную работу, можно так построить управление персоналом фирмы, что люди будут сами активно стремиться выполнить свою работу наилучшим образом и наиболее результативно с точки зрения достижения организацией своих целей. Таким образом, от четко разработанных систем мотивации зависит не только социальная и творческая активность работников, но и конечные результаты деятельности предприятия. Мотивация трудовой деятельности — это совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека к трудовой деятельности и придающих ей направленность, ориентированную на достижение определенных целей.

До сих пор кадровые службы предприятий осуществляют преимущественно учетные функции и не отвечают за эффективное использование труда и развитие кадров. Отделы кадров занимают обособленное положение в организациях, в них ощущается нехватка профессиональных работников, а имеющиеся квалифицированные кадры не имеют высокого престижа и соответствующего стимулирования труда. Кадровые службы не в состоянии решать такие задачи, как комплексное воспроизводство персонала, обеспечение регулярного притока профессионалов и поддержание атмосферы новаторства в организации. Чтобы оказаться на уровне таких требований в кадровой политике, службы по работе с персоналом нуждаются в расширении полномочий, укомплектовании их квалифицированными сотрудниками: экономистами и юристами, специализиру-

ющимися в области трудового права, социологами и психологами.

Если справедливы слова о том, что «кадры решают все», а плохое управление является «гвоздем проблемы», то можно сказать, что для всех организаций нет более важной деятельности, чем подбор управленческих кадров. Их становление является длительным процессом, включающим обучение, практическую деятельность и профессиональный рост. Поэтому весьма важно выявить кандидатов, создать так называемый резерв руководителей. На пути обучения руководителей встречается немало трудностей. По крайней мере три из них являются главными. Первая — это различия в управленческих должностях на всех иерархических уровнях управления. Вторая — это различия в накопленном прошлом опыте кандидатов: на должности руководителя низшего уровня можно не иметь такого опыта, на верхнем уровне управления обладать данным опытом просто необходимо. Третья трудность связана с тем, кто производит выбор кандидатов: непосредственные начальники или специальные подразделения.

Формирование резерва кадров является жизненно важной задачей для надежного функционирования предприятия, так как позволяет обеспечить замещение вакантных должностей в случае болезни, отпуска, командировки и увольнения работников. Резерв кадров — это часть персонала, проходящая планомерную подготовку для занятия смежных рабочих мест более высокой квалификации. Исходные данные для формирования резерва: профессиональный отбор кадров, модели рабочих мест, результаты аттестации кадров, философия организации, кадровые (личные) дела сотрудников, штатное расписание организации, планы служебной карьеры.

Работа с резервом кадров строится на определенных принципах и предусматривает несколько этапов. Общие принципы работы с резервом руководителей: подбор кандидатов и состав резерва по их

нравственно-психологическим и деловым качествам для решения задачи постоянного улучшения качественного состава руководителей; соблюдение возрастного и образовательного цензов кандидатов на выдвижение. С учетом того, что подготовка профессионального руководителя на базе высшей школы занимает 4–6 лет, а расцвет творческой деятельности человека наступает в 35–40 лет, возраст кандидатов в резерв на выдвижение в руководители среднего уровня управления не должен превышать 25–30 лет; рациональное определение структуры и состава резерва с учетом того, что на каждую руководящую должность необходимо иметь не менее двух-трех кандидатов; регулярный и систематический поиск кандидатов в резерв руководителей на основе гласности.

При принятии решения о зачислении кандидата в состав резерва учитываются: итоги производственной деятельности вверенного ему участка работы; выводы последней аттестации; результаты изучения работника путем личного общения, а также отзывов о нем непосредственных начальников, коллег и подчиненных; итоги исследований общественного мнения о кандидатах в руководители; результаты изучения личного дела, выводы психологического тестирования и другие материалы, характеризующие деловые и личностные качества работника. Применяются также практические методы: назначение кандидата руководителем коллектива, выполняющего временную задачу; замещение отсутствующего руководителя на время его командировки, болезни, отпуска; стажировка, дублерство.

При формировании резерва руководящих кадров необходимо определить базовые должности для каждой категории руководителей, а также источники комплектования резерва для выдвижения. Например, для замещения должности начальника участка базовой является должность мастера, должности начальника цеха — должность начальника участка и т.д.

Источник резерва руководящих кадров: работники, прошедшие аттестацию и рекомендованные на выдвижение; школы кадрового резерва с привлечением всех молодых рабочих и служащих; молодые специалисты, проявившие себя на практической работе как стажеры руководителя; заместители руководителей разного ранга; работники предприятия (организации), оканчивающие высшие и средние учебные заведения без отрыва от производства. Структура резерва руководящих кадров определяется соответствующим уровнем управления и номенклатурой. Перечень должностей, право назначения на которые имеет руководитель определенного ранга, называется его номенклатурой. В резерве каждой номенклатуры соответствующий руководитель определяет права и обязанности должностных лиц, ответственных за формирование и подготовку резерва руководящих кадров. Так, в условиях промышленного предприятия начальник участка отвечает за качественный отбор, расстановку и использование специалистов на должностях мастеров; начальник цеха лично ответствен за своевременное и качественное замещение должностей начальников участков; директор завода несет ответственность за создание резерва начальников цехов и их заместителей.

Главными принципами отдельных направлений кадровой политики организации можно назвать следующие:

- управление персоналом организации (принцип одинаковой необходимости достижения индивидуальных и организационных целей);
- подбор и расстановка персонала (принцип соответствия, профессиональной компетенции практических достижений, индивидуальности);
- формирование и подготовка резерва для выдвижения на руководящие должности (принцип конкурентности, ротации, индивидуальной подготовки, проверки делом, соответствия должности, регулярности оценки индивидуальных качеств и возможностей);

- оценка и аттестация персонала (принцип отбора показателей оценки, оценки квалификации, оценки осуществления заданий);

- развитие персонала (принцип повышения квалификации, самовыражения, саморазвития);

- мотивация и стимулирование персонала, оплата труда (принцип соответствия оплаты труда объему и сложности выполняемой работы, равномерного сочетания стимулов и санкций, мотивации).

Общепринятые принципы кадровой политики требуют некоторого переосмысления. Это касается первой их части — общих принципов. Представляется, что конкретные принципы — вторая часть — полностью пригодны для подбора кадров, отвечающих современным требованиям управления.

Однако их перечень можно дополнить теми принципами, которые подтверждены зарубежной практикой и являются извлечением из громадного опыта знаний в области управления:

- принцип цели подбора кадров. Конечная цель подбора кадров состоит в том, чтобы все органы управления были укомплектованы способными и профессионально грамотными людьми, желающими и умеющими в них работать. Данный принцип подчеркивает важность желания и возможность работника принять на себя обязанности по управлению;

- принцип соответствия подбора кадров. Чем лучше определены требования к управленческим кадрам, которым они должны соответствовать, методы их обучения и оценки, тем полнее можно гарантировать качество управления;

- принцип определения рамок работ.

Это принцип профессиональной специализации. Чем точнее известны результаты, к которым должны прийти управленческие работники, тем легче определить рынок, в которых они могут действовать. Кроме того, должны учитываться оплата, статус, власть, полномочия, побудительные мотивы;

- принцип оценки работы кадров. Данный принцип акцентирует внимание на том, что руководители должны уметь не только управлять, но и работать, т.е. сочетать в себе качества хороших исполнителей и хороших руководителей. Оценить обе группы данных требований можно тем точнее, чем точнее сформированы ожидаемые результаты;

- принцип открытого соревнования. Применение этого принципа обязывает точно оценить людей, предоставлять им возможность для роста, поощрять открытое соревнование между кандидатами на управленческие посты. Нарушение данного принципа чревато назначением на должности управленческих работников с меньшими, чем у других, способностями;

- принцип обучения управленческих кадров. Процесс обучения должен быть направлен на приобретение необходимых знаний и преодоление недостатков, выявленных у работников управленческих структур в процессе их оценки;

- принцип постоянного совершенствования, необходимый для постоянного повышения уровня управления. Требования конкуренции и социальная роль управления не оставляют места тем управленческим кадрам, которые не заинтересованы в повышении своего профессионального уровня и управленческой компетенции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бекетов Н.В. Проблемы инновационного развития экономики России // *Финансы и кредит*. 2007. С. 43–49.

2. Ерохина Е.В. Проблемы формирования нового кадрового потенциала для инновационной региональной экономики // *Экономи-*

ческий анализ: теория и практика. 2012. № 1. С. 23–33.

3. Матвеев О. Переход России к инновационной экономике: кадровый аспект // *Социальная политика и социальное партнерство*. 2009. № 12. С. 32–37.

С.Ю. СИГАЕВ

**ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА
СТУДЕНТОВ ТУРИСТСКОГО ВУЗА
В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ
ЛИЧНОСТИ**

УДК 378.18:37.048.2

Рассматриваются особенности педагогической поддержки студентов в преодолении личностных качеств, препятствующих профессиональной реализации, таких как застенчивость, неуверенность и нерешительность.

Ключевые слова: педагогическая поддержка, профессиональное становление, психологическое консультирование, практические занятия, семинар, тренинг, профессиональная компетентность, ролевая игра, саморазвитие, самостоятельная работа.

This article discusses the features of pedagogical support of students in overcoming personal qualities that impede professional development, such as shyness, uncertainty and indecision.

Key words: educational support, professional development, counseling, workshops, seminars, training, professional competence, role play, self-development, self-study.

С какими трудностями, мешающими им быть профессионально эффективными, сталкиваются студенты в личностном плане? Каким образом, с помощью каких методов преподаватель, оказывающий педагогическую поддержку, может помочь студентам в преодолении этих трудностей? Опыт преподавания и психологического консультирования в Академии туризма позволяет утверждать, что застенчивость является сдерживающим фактором в профессиональном развитии и становлении некоторых молодых людей. Понятие застенчивости является общепотребительным, но что оно из себя представляет на самом деле с позиций психологической науки, каковы ее причины, симптомы, насколько она опасна, каковы ее виды и можно ли от нее избавиться?

Модель педагогической поддержки в профессиональном становлении включает в себя профессиональные знания (основы психологии делового общения,

техники продаж, особенностей туристского бизнеса), практические навыки (работа с клиентами, техника публичных выступлений, навыки личной эффективности), формирование профессиональных качеств личности (уверенность, активность, стрессоустойчивость, саморефлексия, мобильность). В этой статье мы подчеркиваем приоритет профессиональных личностных качеств, потому что они определяют, как будут применяться профессиональные знания и навыки. Такое свойство личности, как застенчивость, может заблокировать высокий уровень знаний и навыков.

Данные различных исследователей [5, 6], позволяют с уверенностью утверждать, что застенчивость — это явление всеобщее и глубоко распространенное. Оно свойственно людям любой возрастной категории, но чаще встречается в среде школьников. В подростковом возрасте изменяется самооценка, усилива-

ется эгоцентризм, а вместе с ним и застенчивость.

Что собой представляет застенчивость и каковы ее причины? В русском языке слово «застенчивый» образовано от глагола «застить» и объясняется толковым словарем В.И. Даля как «охотник застеняться, не показываться; неразвязный, несмелый; робкий и излишне соvestливый или стыдливый; непривычный к людям, робкий и молчаливый». Согласно энциклопедии практической психологии, застенчивость трактуется как «болезненная щепетильность относительно впечатления на других, озабоченность обнаружения недостатка, страх публичных выступлений, конфуз при знакомстве, ужас перед авторитетами». Впервые феномен застенчивости рассмотрел американский социальный психолог, профессор Стенфордского университета Филипп Джордж Зимбардо (1977, 1990, 1999). По Зимбардо, застенчивость — комплексное состояние личности, выражающееся во взаимоотношениях с другими людьми, характеризуется страхом публичных ситуаций. По степени выраженности проявляется от легкого дискомфорта до необъяснимого страха и глубокого невроза. Можно выделить внутренние (психофизиологические), поведенческие и социальные симптомы застенчивости.

Внутренними симптомами застенчивости являются: дрожь в теле, слезы в глазах; общее чувство неловкости; внезапное покраснение лица и навязчивые мысли по этому поводу (эритрофобия); потение, тошнота или скованность; чувство пустоты в желудке, комок в горле.

В поведении застенчивых людей проявляется скованность, несвязная речь, неадекватность вербального и невербального общения. В социальном плане застенчивость проявляется в стремлении быть незаметным, не привлекать к себе внимание. Сверстники относятся к застенчивым подросткам как к «козлам отпущения». Кроме того, застенчивые дети

зависимы от оценки других, социально пассивны, бездеятельны. Когда застенчивость налагает отпечаток на всю личность человека, неуверенность в себе становится постоянной патологической чертой характера. Такая акцентуация личности определяется как психастеническая. Понятие психастении ввел французский психиатр, автор психологии поведения (небихевиоризм) Пьер Жане в 1911 г., под которой он понимал болезненные сомнения, бесплодные мудрствования, навязчивые состояния и боязнь навязчивых представлений. Застенчивому человеку свойственна заниженная самооценка, страх унижения, постоянные сомнения, пониженное уважение к себе. Застенчивые люди могут найти отдушину раскрепощения в алкоголе и часто алкоголизируются, таким образом, груз их проблем нарастает. Застенчивость является настоящей проблемой для многих людей, потому что приводит к трудностям в продвижении по карьерной лестнице и при вступлении в брак. У застенчивых людей мало или вообще нет друзей, слабо выражены социальные связи. В качестве компенсации такие люди пытаются реализоваться через виртуальное пространство сети Интернет, обрастая мнимыми «френдами», прячась за выдуманными «никами».

По нашим данным, в старших классах школ (9–11 классы) находятся застенчивые учащиеся (20–30%), но в некоторых классах их число может достигать до 60%. В дальнейшем некоторые юноши и девушки, поступившие в высшие учебные заведения, в состоянии преодолеть свою застенчивость, но определенная часть (10%) продолжают оставаться застенчивыми. Филипп Зимбардо [6] приводит статистику, по которой более 80% опрошенных сообщили, что в тот или иной период своей жизни они испытывали застенчивость: либо в настоящем, либо в прошлом, либо всегда. При этом более 40% из них признали себя застенчивыми на момент опроса. Около 60%

страдают от застенчивости лишь время от времени, но случаи, когда это происходит, они считают настолько существенными, что относят себя к застенчивым. По-настоящему застенчивыми себя считают 4% опрошенных — они были стеснительны всегда, во всех ситуациях и практически со всеми людьми.

По степени выраженности предлагается классифицировать виды застенчивости по следующим критериям: сила/слабость стеснительности; уровень выраженности наследственного фактора и/или общая личностная несформированность; уровень адаптации личности в окружающей социальной среде (рейтинг популярности у сверстников).

- Легкая степень застенчивости — выражается в том, что субъект способен волевым усилием преодолевать симптомы застенчивости и адаптироваться в социальной среде. Застенчивость на данном уровне имеет слабо выраженную наследственность. Ее можно преодолеть естественным образом путем личностного роста, укрепления характера. Человек с такой степенью застенчивости имеет средний рейтинг популярности у сверстников.

- Средняя степень застенчивости — субъект частично адаптируется в социальной среде, но иногда не может подавить симптоматику застенчивости. Он не может выступить перед аудиторией, познакомиться, общаться с незнакомыми людьми и имеет невысокий рейтинг популярности у сверстников. Наследственный компонент застенчивости уже более явно выражен, поэтому требуется много усилий для преодоления застенчивости. В некоторых особо важных случаях субъект напрягается, переступает свои комплексы и преодолевает барьер отчуждения. У него есть узкий круг верных друзей. Такой человек избегает шумных компаний, для него характерна средняя степень выраженности социофобных реакций.

- Тяжелая степень застенчивости (социофобия) — субъект живет одинокой жизнью, социальные контакты сведены

до минимума, избегает социальной активности, отшельник, изгой, человек в себе. Субъект смирился со своей застенчивостью и свел к минимуму социальные контакты, он не пытается рассчитывать на что-то большее в жизни.

Следует отличать застенчивость от скромности, потому что дефиниции этих понятий часто смешиваются в сознании людей. Толковый словарь Даля трактует скромность как: 1) добродетель, моральное качество, характеризующее личность с точки зрения ее отношения к окружающим и самой себе и проявляющееся в том, что человек не признает за собой никаких исключительных достоинств или особых прав, добровольно подчиняет себя требованиям общественной дисциплины, ограничивает свои собственные потребности соответственно существующим в данном обществе материальным условиям жизни народа, относится ко всем людям с уважением, проявляет необходимую терпимость к мелким недостаткам людей, если эти недостатки затрагивают лишь его собственные интересы, и одновременно критически относится к своим собственным заслугам и недостаткам; 2) форма осознания личностью своих обязанностей перед обществом и окружающими людьми.

Скромный человек потому не придает особого значения своим положительным качествам, что считает их для себя совершенно обязательными, само собой разумеющимися. В толковом словаре Ожегова скромность понимается как черта характера человека, выражающаяся в умеренности во всех требованиях, отсутствии стремления к богатству и роскоши, отказ от лидерства, соблюдение рамок приличия, степенность общения с другими людьми. Таким образом, понятие скромности, с одной стороны, имеет нечто общее с застенчивостью: внешняя покорность, отказ от демонстрации своих достоинств, отказ от лидерства. Однако застенчивость характеризуется определенной симптоматикой, психологом

плексами и способна серьезно осложнить самореализацию личности в карьере и личной жизни.

В целом автор придерживается подхода Ф. Зимбардо, который относится к застенчивости как к социальному заболеванию, поддающемуся коррекции через систему занятий, упражнений, целенаправленной работы над собой. Для оказания психолого-педагогической поддержки застенчивым студентам автор разработал специальную программу, включающую групповые методы работы и индивидуальное психологическое консультирование. Программа основывается на идеях педагогической поддержки О.С. Газмана, гуманистическом подходе в педагогике и психологии, который исходит из следующих предпосылок:

- в каждом ребенке есть позитивное ядро, которому надо только помочь развиваться;
- ребенок рождается изначально свободным, и эта изначальная свобода есть абсолютная самооцененность;
- ребенка нельзя воспитывать в рамках определенного мировоззрения;
- недирективность. В воспитании не могут применяться давление, принуждение и манипуляции;
- идеал развития — гармонически развитая личность.

Для достижения практических задач программы мы опираемся на когнитивно-поведенческий подход в психотерапии, который в настоящее время пользуется популярностью у психотерапевтов во всем мире. Его суть состоит в проработке на уровне мыслей и убеждений внутренних представлений, моделировании и тренировке новых способов эффективного поведения. Программа состоит из нескольких этапов; благодаря работе в группе и работе над собой на каждом этапе подростки выстраивают обновленное представление о себе, приобретают способность к преодолению своих недостатков, обретают новое понимание себя, свободно реализуются в обществе.

Задачи первого этапа: запустить процессы групповой динамики, создать рабочую творческую доверительную атмосферу в группе, выявить индивидуальные проявления застенчивости участников. В первом блоке подростки пытаются лучше понять себя. Ведущий группы с помощью психологических методов актуализирует в них ценности самоуважения, чувство собственного достоинства. Опираясь на опыт ведения тренинговых молодежных групп, можно уверенно заявить, что юноши и девушки зачастую имеют неразвитое представление о самих себе, их Я-концепция достаточно аморфная и диффузная. Упражнения и проективные методики, проводимые на данном этапе, помогут студентам лучше познать себя, проговорить все то, что оставалось невыраженным. На первой встрече ведущий объявляет правила работы группы поддержки. Они являются универсальными для групповой работы, опираются на правила, изложенные в психологической литературе

- обращаемся к друг другу на «ты»;
- групповые занятия начинаются в точно обозначенное время. Своевременное появление всех участников группы помогает настроиться на работу и создать доверительную атмосферу;
- согласие на участие в различных заданиях;
- приветствуется выражение любых чувств, в том числе тяжелых и негативных, а также недовольства и возражений по поводу групповых тем и ситуаций;
- каждый принимает на себя ответственность за свои высказывания в группе;
- критические замечания в адрес другого предпочтительно оформлять в виде Я-высказываний. Например: «Когда ты говоришь так, я чувствую — думаю — ощущаю». Если возникает потребность критиковать поступки других, надо быть готовым предложить свою альтернативу;
- в групповом общении мы по возможности избегаем оценочных суждений. При соблюдении предыдущего пункта

количество критических замечаний снижается автоматически. Можно добавить, что чрезмерная самокритика также нежелательна;

- в групповом общении рекомендуется избегать давать своим сокурсникам прямые указания по вариантам их «спасения», советы и однозначные рекомендации. Если от участника есть запрос на ваш совет — оформляйте его вводными: «В своем опыте... По моему мнению... На мой взгляд» вместо: «Тебе надо сделать — подумать — почувствовать так-то»;

- правило «Стоп!» вводится на случай, если участник группы хочет выйти из темы обсуждения или прервать свое участие в упражнении;

- группа может вырабатывать дополнительные правила по мере необходимости.

Задачи второго этапа: научить навыкам общения и отрепетировать типичные социальные ситуации, вызывающие симптомы застенчивости. Таковыми для застенчивых людей обычно являются ситуации общения с представителями противоположного пола; ситуации публичности, когда субъект оказывается в центре внимания аудитории; ситуации общения с лицом более высокого социального статуса и ситуации общения с незнакомыми людьми. Для того чтобы преодолеть застенчивость в этих обстоятельствах, студенты научатся преодолевать барьеры общения, интерпретации невербальных сигналов, примут участие в тренинге ораторского мастерства, ознакомятся с понятиями психологической защиты и манипуляции в общении. Второй этап заканчивается занятием на закрепление пройденного материала и актуализацию чувства доверия друг к другу, что положительно влияет на групповую сплоченность.

Задачи третьего этапа: поднятие личного рейтинга в группе сверстников, увеличение социальных связей. Переход к новой Я-концепции успешного в жизни и уверенного в себе человека. Третий этап посвящен теме самооэффективно-

сти, которая реализуется через обретение уверенного поведения (тренинг ассертивного поведения), обучение техникам релаксации, обучение работе со своими мыслями (АВС-таблица), ознакомление с моделью высокоэффективной личности по Стивену Кови и психологией оптимизма.

Каждый этап в данной программе является ступенькой, ведущей к следующему этапу, при этом студенты будут проводить самостоятельную работу по закреплению пройденного материала в группе. Ситуации, вызывающие застенчивость, должны быть отработаны в реальных условиях. Обсуждение успехов и неудач участников группы в преодолении своей застенчивости в реальных ситуациях проводится в доверительной обстановке, по необходимости ведущий проводит со студентами индивидуальные консультации, чтобы помочь разобраться в себе на более глубоком уровне.

Во время проведения программы в психике обучаемых происходят изменения через работу следующих психологических механизмов и техник (рис.): техника проигрывания роли эффективна при помощи застенчивым людям, т.е. то поведение, которое обычно для подростка является недостижимым, через проигрывание роли исполняется, минуя напряжение и зажатость. Механизм прогredientных изменений позволяет приближаться к эффективному исполнению социальных действий через постепенное приближение, небольшими порциями. Через механизм подражания и идентификации участники группы будут подсознательно усваивать новые успешные модели поведения от более раскованных ровесников и ведущего группы.

Работа в туристском бизнесе выражается в множественных контактах с различными людьми, при этом значительная часть лиц будет, скорее всего, незнакома для менеджера по туризму. Симптомы застенчивости могут крайне нежелательно сказаться на рекламе

туристского продукта, неубедительная сбивчивая речь может побудить клиента обратиться к другому туристскому оператору. Только настойчивая и целенаправленная работа над собой в сочетании с психолого-педагогической поддержкой способна компенсировать данный поведенческий дефект и открыть лично-

сти путь к успеху и самореализации. Чем более выражен в застенчивости наследственный компонент, тем тяжелее она преодолевается и компенсируется. Тем в большей степени застенчивому студенту, обучающемуся в туристском вузе, необходима педагогическая поддержка в профессиональном становлении.



Механизмы преодоления застенчивости в программе психолого-педагогической поддержки

ЛИТЕРАТУРА

1. 18 программ тренингов: руководство для профессионалов / под науч. ред. В.А. Чикер. СПб.: Речь, 2007.
2. Аксенов Д.В., Борисова В.А. Говори и властвуй: ораторское искусство для каждого. М.: АСТ, 2007.
3. Бишк Дж. Тренинг преодоления социофобии. Руководство самопомощи. М.: Изд-во Ин-та психотерапии, 2003.
4. Биркенбил В. Язык интонации, мимики, жестов. СПб.: Питер, 1997.
5. Вель А. Застенчивость и как с ней бороться. СПб.: Питер, 2011.
6. Зимбардо Ф. Застенчивость. Что это такое и как с ней справиться. СПб.: Питер Пресс, 1996.
7. Малкина-Пых И.Г. Справочник практического психолога. М.: Эксмо, 2008.
8. Рудестам К. Групповая психотерапия. М.: Прогресс, 1990.

С.Н. ФИЛИППОВА, Э.В. ПЕРЕВЕРЗЕВА

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТСКОГО И ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 378:001.891

Представлена концепция практически направленного экологического образования в сфере туризма и педагогики, а также результаты позитивной динамики экологического сознания студентов при практическом обучении естественным наукам. Обоснованы организационные структуры использования инновационных результатов экологических исследований и разработок в вузах в интересах территорий и регионов.

Ключевые слова: экологическая направленность профессионального образования, экологическая культура студентов, антропоцентризм, эгоцентризм, природосообразный стиль жизни, социально-экологические инновации.

The article introduces the concept of practically oriented ecological education in the field of tourism and pedagogy and the results of positive dynamics of ecological awareness of students in their practical training in natural sciences. Organizational structures of using innovative results of ecological research and development in higher education in the interests of the territories and regions are proved.

Key words: ecological orientation of vocational education, ecological culture of students, anthropocentrism, egocentrism, nature oriented lifestyle, social and ecological innovation.

Экологическая ситуация как глобально-го общемирового, так и локального регионального характера продолжает стремительно ухудшаться. Особое значение приобретают проблемы негативного изменения экологической среды для жителей России. Загрязнения воздушного бассейна, водных объектов и почвы токсическими веществами, твердыми бытовыми отходами, климатические аномалии, такие как затяжные холода в 2012 г. в Центральном регионе или аномально жаркое лето в 2010 г., приобрели большой общественный резонанс. Россияне считают важной жизненной ценностью экологически здоровую среду обитания для обеспечения своей жизнедеятельности. Согласно социологическим опросам [2] более 85% населения Российской Федерации обеспокоены экологическими проблемами, ухудшающимся состоянием систем жизнеобеспечения жилищно-коммунального хозяйства, снижени-

ем доступности природной среды вследствие ее порчи, загрязнения, ухудшением экологии городов, других поселений и прилегающих территорий.

В Московском мегаполисе, Московской области среда обитания горожан подвергается большому давлению из-за высокой плотности населения, сложной техногенной инфраструктуры мегаполиса и поселений, примыкающих к городской агломерации. В связи с этим повышен уровень заболеваемости детей и молодежи, а также населения в целом аллергией, астмой, онкологическими и эндокринными заболеваниями, болезнями печени, почек, кожи [4].

Показательным примером является Зеленоград — округ Москвы с населением около 250 тыс., расположенный в Московской области. Этот наукоград строился в 1960-х гг. как «город социально-экологической мечты». Целью было не просто построить, а «вживить» город в

природу, достигнуть гармоничного взаимоотношения урбоэкологической городской среды и природы. В настоящее время город испытывает нарастающие экологические проблемы, по мнению жителей, ущемляющие их права на здоровую среду обитания.

Для формирования экологической культуры детей и молодежи нами разработан социально-образовательная инновационная концепция, заключающаяся в наращивании экологической направленности образования в вузах туристского и педагогического профиля. Экологизация туристского и педагогического образования диктуется общественной потребностью формирования не только экологического сознания, но глубоко личностного, деятельного и эмоционального отношения молодых поколений россиян к родной земле, Родине, России. Для ее осуществления разработаны междисциплинарный комплекс образовательных программ, содержанием ядром которых являются как естественно-научные дисциплины, изучающие законы живой природы (ботаника, зоология) и природные начала человека (анатомия, физиология, экология здоровья), так и гуманитарные науки: экологическая психология, педагогическая физиология здорового образа жизни, экологический туризм. Они объединены в целостный концепт методологией синтеза естественно-научного и гуманитарного знания.

На базе экологической направленности туристского и педагогического образования возможно создание структур по внедрению разработок в форме Центров экологии и туризма. Специалисты и студенты туристских и педагогических вузов могут содействовать созданию экологической инфраструктуры городов и населенных пунктов: экотропы, экомаршруты, охраняемые природные объекты, парковые зоны и др. Внедренческие центры при вузах необходимы как постоянно действующие организационно-

просветительские, туристские и учебно-воспитательные учреждения в различных городах страны. Они могли бы служить базой для формирования экологической грамотности, экологической культуры, природосообразного воспитания и образования с использованием туристской деятельности на местном и региональном уровнях, формирования здорового образа жизни детей, подростков экологического просвещения молодежи, жителей городских агломераций.

Важным в современных условиях является осознание того, что улучшение экологической ситуации и здоровья населения связывается специалистами образовательной сферы и законодателями с активизацией вовлеченности прежде всего молодых людей в экологические экскурсии, туризм, походы по родным местам, знакомство с природой страны, проведением экологических молодежных форумов. Придание массовости этой практике народного туризма требует притока специалистов, обладающих системными экологическими знаниями о неразрывности связей познания, защиты природы с улучшением здоровья горожан, повышением качества жизни россиян, ростом «человеческого капитала» как основы устойчивого развития экономики страны.

В этом должны помочь Центры экологического просвещения и туризма, которые ведут разностороннюю образовательно-воспитательную, социально-экологическую и туристскую работу. Специалисты таких Центров разрабатывают и реализуют программы и методики, в том числе с использованием социальной рекламы, просвещения и воспитания детей, молодежи, семей и всего населения в области практической экологии, экологического туризма, социально-бытовой культуры, экологии жилища, урбоэкологии. Жителей обучают с учетом их интересов активно взаимодействовать с природной средой,

здоровому и природосообразному стилю жизни. На базе экологической направленности туристского и педагогического образования возможно создание коммерческих структур по внедрению разработок Центров экологического просвещения и туризма.

Центры проводят пропаганду экологического туризма и экскурсий, его воспитательного потенциала, организуют тематические выставки и экспозиции по проблемам урбоэкологии, разрабатывают образовательные программы и туристские маршруты для образовательных учреждений, ведут подготовку инструкторов по экологическому туризму с учетом региональной специфики, проводят конкретное социально-психологическое и социологическое изучение экологических проблем и отношения к ним различных групп населения.

Центры экологического просвещения и туризма организуют научно-исследовательскую работу в области социологической, экпсихологической диагностики экологических и туристских потребностей населения, мониторинга состояния и пригодности урбоэкологической и природной среды с целью развития экскурсионно-туристской деятельности, выявляют острые экологические проблемы, вызывающие озабоченность и тревогу жителей. Просветительские задачи Центров реализуются в разработке инновационных просветительных и образовательных программ непрерывного туристского, эколого-туристского и экологического образования. Центры участвуют в проведении массовых общегородских мероприятий по экотематике: «Чистый город», «Здоровье природы — здоровое население», «Экологические основы туризма», молодежные экологические форумы. Центры инициируют проведение научно-практических конференций в учебных учреждениях по экологии, экологической психологии, экологическому туризму, экологических

праздников, читательских конференций в библиотеках города по проблемам экологического воспитания и здоровья и участвуют в этих мероприятиях.

Актуальной задачей экологической психологии является изучение общественного мнения с помощью социологических и психологических опросов, анкетирования, интервью, особенно такой значимой группы, как люди молодого возраста. Нами проведено обследование учащихся колледжа гуманитарного профиля (средний возраст 17,1 года), студентов 2-го курса педагогического факультета МГПУ (средний возраст 18,5 года) и студентов-юристов (средний возраст 20,3 года) в Зеленограде с помощью методики анкетирования, разработанной А.В. Гагариным [1] с целью выявления ряда показателей, характеризующих экологические представления молодежи. У московских школьников старших классов и студентов колледжей в 2008–2009 гг. началось обязательное изучение учебного курса «Экология Москвы и устойчивое развитие», включающего как теорию, так и экологические экскурсии. Преподавание курса в школах и колледжах Москвы отвечает необходимости воспитания молодежи в соответствии с требованиями экологического императива, который диктует альтернативу: либо человечество изменит свое потребительское отношение к природе на экологическое сознание и культуру сотрудничества с природой, либо население Земли погибнет в глобальных социально-экологических катастрофах.

Практическая значимость экологического обучения и воспитания состоит не только в усвоении экологических знаний, но и в общении с природой, ее исследовании на экологических экскурсиях с целью формирования нового, ориентированного на духовность и нравственность отношения молодых граждан России к природе. Результаты обследования приведены в таблице.

Результаты обследования по выявлению показателей, характеризующих экологические представления молодежи

Характеристика группы	Антропоцентричное сознание, %	Переходное сознание, %	Экоцентричное сознание, %	Предметы
Студенты колледжа	70	30	0	Экология Москвы и устойчивое развитие
Студенты-педагоги	80	20	0	Ботаника, зоология
Студенты-юристы	100	0	0	Нет

Из результатов опроса следует, что у 70% студентов колледжа, которые изучили предмет «Экология Москвы и устойчивое развитие», экологические представления антропоцентричны, основаны на идее потребительской ценности и полезности природы для человека. У оставшихся 30% учащихся экологические представления находятся в переходном состоянии, на пути к признанию важности гармоничного взаимодействия человека и природы. Экоцентричной формы сознания, направленной на сотрудничество с природой, не выявлено.

Среди обследованных будущих педагогов 80% студентов педагогических специальностей имели потребительскую (антропоцентричную) направленность в отношении к природе, а 20% имели переходное сознание. Студенты-педагоги изучали такие науки о живой природе, как ботаника, зоология, анатомия и физиология человека, экопрактика в форме экскурсий.

У всех 100% обследованных студентов-юристов 3-го курса, не изучавших естественно-научные дисциплины, отсутствовали переходные и экоцентричные формы сознания. То есть они не выявлялись у группы молодежи, которая не получала ни естественно-научных знаний, ни психолого-педагогического воздействия практикой экскурсионно-туристической деятельности, в комплексе формирующих экологическое, а не потребительское сознание. Поведение и

деятельность людей с экоцентричным сознанием определяется как экологически культурное поведение, охранительное по отношению к живым существам и растениям. Антропоцентричное сознание основано на полезности природы для человека — потребителя природных благ. Такое поведение можно считать потребительским в отношении живых существ биосферы. Факторами, влияющими на формирование экологического сознания молодежи, являются: личностные особенности учащихся, структура ценностных ориентаций, качество и образ жизни, социально-мировоззренческие представления молодежи, духовная направленность.

Следовательно, проведенное анкетирование выявило формирующее, просветительское и образовательно-воспитательное влияние на учащихся естественно-научных знаний и обучающих программ по экологии.

При управляющих воздействиях организационных структур, таких как внедренческие Центры экологического просвещения и туризма, на сложные урбо-экологические системы, критериями результативности являются комплексные показатели:

- снижение экологически обусловленной тревоги, страхов и повышение удовлетворенности урбоэкологической средой различных групп населения;
- снижение заболеваемости болезнями цивилизации по причинам малоподвиж-

ного образа жизни, стрессов, другими экологически обусловленными болезнями, особенно детей и молодежи как наиболее чувствительных к экологическим и социальным деструктивным факторам;

- повышение социальной активности молодежи в осознании глобальных экологических проблем и противоречий современной цивилизации;

- создание и реализация молодежью региональных экологических проектов;

- повышение экологической и бытовой культуры населения, рост активности по поддержанию чистоты городских территорий, лесных и водных объектов;

- возрастание туристской активности, переход к массовому туризму;

- рост числа экологических общественных объединений;

- доступность для граждан и органов муниципального и территориального управления социологической информации о качестве и уровне жизни групп населения, их удовлетворенности экологией городской среды, сферой экологического образования и воспитания, туризма и путешествий.

Практические результаты создания Центров экологического просвещения и туризма:

- организация сотрудничества городов и стран СНГ в области антропоэкологии и экопсихологии;

- проведение совместных исследований практического применения проекта с учетом региональной специфики;

- развитие экологического волонтерского движения в городах;

- инициация социального и экологического проектирования и инноватики в организованных молодежных коллективах (школы, колледжи, вузы);

- разработка проектов охраны уникальных природных памятников нашей страны (Эльбрус, Байкал, заповедники и национальные парки и др.).

Экологические проблемы осознаются людьми через состояние среды жизнедеятельности, условий профессионально-трудовой деятельности и активных форм отдыха [3]. Инновации в области туризма и образования неэффективны без разработки и применения новых социальных, социально-психологических и эколого-психологических методов подготовки специалистов для работы с детьми, молодежью, социально-активным населением, без их профессионального участия в улучшении урбоэкологической среды. Эта работа может осуществляться через такие новые организационные структуры, как внедренческие Центры экологического просвещения и туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гагарин А.В. *Воспитание Природой*. М.: Изд-во МНЭПУ, 2000.

2. Глухов В.В., Некрасова Т.П. *Экономические основы экологии*. СПб.: Питер, 2003.

3. Квартальнов В.А. *Туризм: история и со-*

временность. М.: Финансы и статистика, 2002.

4. Филиппова С.Н., Черкасов А.Г., Ильин А.Б. *Физиология здоровья и долголетия*. М.; Тверь: Изд-во ТГУ, 2007.

Д.А. МАХОТИН

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ: СООТНОШЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К СОВРЕМЕННОМУ ПЕДАГОГУ

УДК 378:001.891

Рассмотрена проблема взаимоувязывания требований профессиональных и образовательных стандартов. Проведенный автором анализ существующих требований к квалификации и компетенциям педагога показал, что требования образовательных стандартов к выпускнику педагогического вуза (бакалавру) не соответствуют требованиям профессионального сообщества к педагогу, в первую очередь в контексте профессионально важных качеств личности.

Ключевые слова: профессиональный стандарт, федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования, профессиональная подготовка бакалавров в педагогической области, требования к квалификации и компетенциям педагога.

The problems of linkage between the requirements of professional standards and educational standards are considered in the article. The author's analysis of the current requirements for the qualification and competence of the teacher has shown that the requirements of educational standards to the pedagogical institute graduate (BA) do not correspond to the requirements of the professional community to the teacher, especially in the context of professionally important qualities of a personality.

Key words: professional standards, federal state educational standard of higher education, professional training in teaching BA, requirements to the qualification and competence of the teacher.

Анализ соответствия требований профессиональных стандартов требованиям, заложенным в стандартах педагогического образования, необходимо проводить на основании следующих предположений:

- анализ ФГОС ВПО нового поколения по направлениям подготовки «Педагогическое образование» и «Психолого-педагогическое образование», в соответствии с которыми в ближайшее время будет организована подготовка учителей и воспитателей;

- в процессе анализа будут учитываться квалификационные характеристики работников образования;

- для анализа соответствия требований профессионального стандарта требованиям государственных образовательных стандартов необходимо выделить обще-

педагогическую часть профессиональной подготовки будущих педагогов, которая и будет являться базой для сравнения.

Для проведения сравнительного анализа требований профессионального стандарта требованиям, заложенным в ФГОС ВПО нового поколения по направлениям подготовки «Педагогическое образование» и «Психолого-педагогическое образование», необходимо воспользоваться проектами профессиональных стандартов в педагогической области, описанных в методике оценки уровня квалификаций педагогических работников [1], предложениях по созданию профессионального и образовательного стандартов [3, 6].

В основу этих проектов профессионального стандарта положен компетентностный подход к описанию и оценке профессиональной деятельности педа-

гога, определяющих в разрезе квалификационных уровней готовность к выполнению педагогической деятельности и успешность ее выполнения.

Профессиональный стандарт педагогической деятельности включает компетенции, обеспечивающие успешное решение профессиональных задач, которые представлены следующими группами (кластерами): профессионально важ-

ные личностные качества педагога, информационная основа деятельности педагога, постановка целей и задач педагогической деятельности, мотивация учебной деятельности, разработка программ деятельности и принятия педагогических решений, организация учебной деятельности. Данные кластеры компетенций раскрываются через следующие показатели (табл. 1).

Таблица 1

Описание кластеров компетенций

Наименование кластеров (групп) компетенций	Описание компетенций по методике В.Д. Шадрикова	Описание компетенций по методике ГБОУ ВПО МГПУ
1	2	3
1. Компетенции в области профессионально важных личностных качеств педагога	Эмпатийность и социорефлексия. Саморганизованность. Общая культура	Влияние. Саморазвитие и самоорганизация. Взаимодействие
2. Компетенции в постановке целей и задач педагогической деятельности	Умение ставить цели и задачи в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями учащихся. Умение перевести тему занятия в педагогическую задачу. Умение вовлечь обучающихся в процесс формулирования целей и задач	Цели обучения формулирует только на уровне поурочного планирования, планов-конспектов урока, отдает приоритет учебным целям. Учитель ограничивается тем, что периодически спрашивает обучающихся о том, как они понимают цели и задачи урока. Руководствуется в своей деятельности целями, заданными в методических (инструктивных) материалах
3. Компетенции в обеспечении информационной основы деятельности педагога	Компетентность в предмете преподавания. Компетентность в методах преподавания. Компетентность в субъективных условиях педагогической деятельности	Выражает на словах преданность целям учреждения и ценностям педагогической профессии. Знает теоретические основы своего предмета. Представляет роль и место предмета в системе школьного образования. Реализует содержание обучения по соответствующим программам и учебникам. Ориентируется в том, какие методики преподавания применяются коллегами в учреждении.

Продолжение табл. 1

1	2	3
		<p>Владеет основами информационно-коммуникационных технологий и средствами визуализации учебных материалов в процессе преподавания своего предмета и эпизодически использует их в образовательном процессе. В деятельности руководствуется правилами по охране труда и пожарной безопасности</p>
<p>4. Компетенции в разработке программ деятельности и принятии педагогических решений</p>	<p>Умение выбирать и реализовывать типовые образовательные программы. Умение разработать собственную программу, методические и дидактические материалы. Умение принимать решения в педагогических ситуациях</p>	<p>Составляет перспективное тематическое планирование на четверть, учебный год. Готовит планы-конспекты уроков по своему предмету. Проявляет желание участвовать в изменениях под воздействием администрации и коллег. Способен, взаимодействуя с коллегами, находить решения педагогических задач. Применяет в учебном процессе типовые (стандартные) задачи</p>
<p>5. Компетенции в области мотивации учебной деятельности</p>	<p>Умение создавать ситуации, обеспечивающие успех учебной деятельности. Умение создавать условия обеспечения позитивной мотивации учащихся. Умение создавать условия для самомотивирования учащихся</p>	<p>Знакомится с различными рекомендуемыми подходами к содержанию предмета, методами преподавания. Управляет учебным процессом на основе указаний. Работает над совершенствованием своих умений и навыков по методике преподавания предмета, осваивает современные педагогические технологии. Время от времени интересуется проблемами коллег. Четко выполняет должностные обязанности педагога (в своей предметной области)</p>
<p>6. Компетенции в организации учебной деятельности</p>	<p>Умение устанавливать субъект-субъектные отношения. Умение организовывать учебную деятельность учащихся. Умение реализовывать педагогическое оценивание</p>	<p>Поддерживает ровные отношения не со всеми коллегами, учениками, родителями. Иногда в общении педагога с коллегами, родителями, учениками возникает непонимание или конфликтные ситуации.</p>

Окончание табл. 1

1	2	3
		Требует от учащихся активного участия в работе на уроке (ответы на вопросы, выступления, игровые моменты). Использует традиционные формы и методы контроля. Соблюдает расписание и режим посещения занятий учащимися, иногда возникают проблемы с поддержанием дисциплины в классе

Примечание. В проекте стандарта ГБОУ ВПО «Московский городской педагогический институт» приведено описание на трех квалификационных уровнях. В данной таблице описание компетенций приводится на пороговом (базовом) уровне.

Не останавливаясь на сравнении индикаторов в описанных моделях профессиональной деятельности педагога, проведем анализ требований в соответствии с ФГОС ВПО по направлениям «Педагогическое образование» и «Психолого-

педагогическое образование». На первом этапе проведем сравнение характеристик профессиональной деятельности, заложенных в данных направлениях профессиональной подготовки (табл. 2).

Таблица 2

Характеристики профессиональной деятельности

Характеристики профессиональной деятельности	050100 «Педагогическое образование»	050400 «Психолого-педагогическое образование»
1	2	3
Область профессиональной деятельности	Образование. Социальная сфера. Культура	Образование (общее, коррекционное, инклюзивное). Социальная сфера. Здравоохранение. Культура
Объекты профессиональной деятельности	Обучение. Воспитание. Развитие. Просвещение. Образовательные системы	Обучение. Воспитание. Индивидуально-личностное развитие обучающихся. Здоровье обучающихся. Психолого-педагогическое и социальное сопровождение обучающихся, педагогов и родителей в образовательных учреждениях различного типа и вида. Социализация

Продолжение табл. 2

1	2	3
<p>Виды профессиональной деятельности</p>	<p>Педагогическая. Культурно-просветительская</p>	<p>Психолого-педагогическое сопровождение дошкольного, общего, дополнительного и профессионального образования. Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья в специальном и инклюзивном образовании. Социально-педагогическая деятельность. Образовательная деятельность в дошкольном образовании. Образовательная деятельность на начальной ступени общего образования</p>
<p>Решаемые задачи профессиональной деятельности</p>	<p>В области педагогической деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение возможностей, потребностей, достижений обучающихся в области образования и проектирование на основе полученных результатов индивидуальных маршрутов их обучения, воспитания, развития; • организация обучения и воспитания в сфере образования с использованием технологий, соответствующих возрастным особенностям обучающихся и отражающих специфику предметной области; • организация взаимодействия с общественными и образовательными организациями, детскими коллективами и родителями для решения задач в профессиональной деятельности; • использование возможностей образовательной среды для обеспечения качества образования, в том числе с применением информационных технологий; 	<p>Общие для всех видов профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • реализация на практике прав ребенка; • создание условий для полноценного обучения, воспитания обучающихся, взаимодействия и общения ребенка со сверстниками и взрослыми, социализация учащихся; • участие в создании психологически комфортной и безопасной образовательной среды в учреждении; • повышение уровня психологической компетентности участников образовательного процесса; • участие в междисциплинарных психолого-педагогических и социально-реабилитационных мероприятиях во взаимодействии со смежными специалистами; • использование здоровьесберегающих технологий в профессиональной деятельности; • использование научно обоснованных методов и современных информационных технологий в организации собственной профессиональной деятельности;

Окончание табл. 2

1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> • осуществление профессионального самообразования и личностного роста, проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры 	<ul style="list-style-type: none"> • систематическое повышение своего профессионального мастерства; • соблюдение норм профессиональной этики; • повышение собственного общекультурного уровня; • соблюдение требований охраны труда, техники безопасности и противопожарной защиты. <p>В области образовательной деятельности в дошкольном образовании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществление процесса обучения и воспитания в соответствии с основной общеобразовательной программой дошкольного образования с использованием психологически обоснованных методов обучения и воспитания, ориентированных на развитие игровой деятельности; • создание оптимальных условий адаптации детей к дошкольным образовательным учреждениям; • обеспечение охраны жизни и здоровья детей в образовательном процессе; • работа по обеспечению совместно с другими специалистами (психологом, логопедом, педиатром) и семьей готовности ребенка к обучению в школе

Примечание. Анализ направления подготовки «Психолого-педагогическое образование» приводится в контексте описания требований к дошкольному образованию.

Сравнительный анализ характеристик профессиональной деятельности по данным направлениям подготовки показывает, что:

- предусмотренные федеральными государственными образовательными стандартами области профессиональной деятельности бакалавров по данным направлениям подготовки выходят за рам-

ки педагогической профессиональной деятельности, поэтому проследить соответствие требованиям профессионального стандарта педагога можно лишь в той части, которая относится к описанию профессионально-педагогических компетенций выпускника;

- объектами профессиональной деятельности бакалавра в любом случае яв-

ляются обучение и воспитание детей. В стандарте подготовки по направлению «Педагогическое образование» объектом также являются образовательные системы, что говорит о практикоориентированности подготовки и ее ориентации на овладение выпускниками современными образовательными технологиями;

- виды профессиональной деятельности в данных образовательных стандартах сформулированы разрозненно, что не позволяет вычленить основу для анализа педагогической деятельности, так как в образовательном стандарте по направлению «Психолого-педагогическое образование» выделяются психолого-педагогическая и образовательная деятельность, имеющие свою специфику;

- анализ задач профессиональной деятельности позволяет выделить основные

из них, которые можно считать базовыми для педагогической деятельности:

- обучение и воспитание детей с использованием обоснованных (оптимальных) методов и форм;

- создание необходимой образовательной среды для обеспечения качества образования;

- осуществление профессионального роста, проектирование профессиональной карьеры.

На основании выделенных кластеров компетенций и их показателей, представленных в описанных выше моделях профессионального стандарта, проведем сравнительный анализ ФГОС ВПО по направлениям подготовки «Педагогическое образование» и «Психолого-педагогическое образование» на соответствие их требованиям профессионального стандарта (табл. 3).

Таблица 3

Сравнительный анализ ФГОС ВПО по направлениям подготовки

Наименование кластеров (групп) компетенций	050100 «Педагогическое образование»	050400 «Психолого-педагогическое образование»
1	2	3
1. Профессионально важные личностные качества педагога	Готов использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья (ОК-5). Готов к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7). Готов использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, готов работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8). Способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9).	Владеет моральными нормами и основами нравственного поведения (ОК-3). Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией; осознает сущность и значение информации в развитии современного общества, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-7). Способен понять принципы организации научного исследования, способы достижения и построения научного знания (ОК-9).

Продолжение табл. 3

1	2	3
	<p>Готов включаться во взаимодействие с родителями, коллегами, социальными партнерами, заинтересованными в обеспечении качества учебно-воспитательного процесса (ПК-5)</p>	<p>Владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-10)</p>
<p>2. Постановка целей и задач педагогической деятельности в области</p>	<p><i>Отдельно сформулированных компетенций по постановке целей и задач педагогической области нет</i></p>	<p><i>Отдельно сформулированных компетенций по постановке целей и задач педагогической области нет</i></p>
<p>3. Информационная основа деятельности педагога</p>	<p>Готов использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, готов работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8). Способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9). Осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1). Готов применять современные методики и технологии, в том числе и информационные, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса на конкретной образовательной ступени конкретного образовательного учреждения (ПК-2). Готов к обеспечению охраны жизни и здоровья обучающихся в учебно-воспитательном процессе и внеурочной деятельности (ПК-7)</p>	<p>Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, осознает сущность и значение информации в развитии современного общества, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-7). Способен формировать навыки здорового образа жизни и безопасной образовательной среды с учетом требования гигиены и охраны труда, владеет основными методами защиты работников, обучающихся и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-11). Готов обеспечить соблюдение педагогических условий общения и развития дошкольников в образовательном учреждении (ПКД-4). Готов использовать знание различных теорий обучения, воспитания и развития, основных образовательных программ для учащихся дошкольного, младшего школьного и подросткового возрастов (ОПК-4).</p>

Окончание табл. 3

1	2	3
		Способен понимать высокую социальную значимость профессии, ответственно и качественно выполнять профессиональные задачи, соблюдая принципы профессиональной этики (ОПК-8)
4. Разработка программ деятельности и принятие педагогических решений	Способен реализовывать учебные программы базовых и элективных курсов в различных образовательных учреждениях (ПК-1). <i>Значительно ниже требований профессионального стандарта</i>	Готов реализовывать профессиональные задачи образовательных, оздоровительных и коррекционно-развивающих программ (ПКД-2). <i>Значительно ниже требований профессионального стандарта</i>
5. Мотивация учебной деятельности	<i>Фактически отсутствует как отдельная компетенция</i>	Способен обеспечить соответствующее возрасту взаимодействие дошкольников в детских видах деятельности (ПКД-3). Способен учитывать общие, специфические (при разных типах нарушений) закономерности и индивидуальные особенности психического и психофизиологического развития, особенности регуляции поведения и деятельности человека на различных возрастных ступенях (ОПК-1)
6. Организация учебной деятельности	Способен применять современные методы диагностирования достижений обучающихся и воспитанников, осуществлять педагогическое сопровождение процессов социализации и профессионального самоопределения обучающихся, подготовки их к сознательному выбору профессии (ПК-3). Способен использовать возможности образовательной среды, в том числе информационной, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса (ПК-4)	Готов использовать методы диагностики развития, общения, деятельности детей разных возрастов (ОПК-3). Готов организовывать различные виды деятельности: игровую, учебную, предметную, продуктивную, культурно-досуговую и др. (ОПК-5). Способен организовать игровую и продуктивные виды деятельности детей дошкольного возраста (ПКД-1). Способен осуществлять сбор данных об индивидуальных особенностях дошкольников, проявляющихся в образовательной работе и взаимодействии со взрослыми и сверстниками (ПКД-5)

Проведенный сравнительный анализ требований к выпускникам по данным направлениям бакалавриата с требованиями профессионального стандарта (см. табл. 1) позволяет сделать следующие выводы:

- Образовательные стандарты отражают требования к квалификации выпускников на качественно ином языке, чем профессиональные стандарты. Например, отсутствуют четкие формулировки, ряд формулировок отражает пороговый уровень требований профессионального стандарта, некоторые формулировки не дотягивают до требований профессионального стандарта (например, способен реализовывать учебные программы базовых и элективных курсов в образовательных учреждениях), ряд требований можно признать избыточными, так как они соответствуют высшему уровню квалификации и не могут быть полностью сформированы в процессе получения высшего педагогического образования (это требования, в формулировках которых используется «способен применять современные», «способен эффективно организовывать» и пр.).

- Нарушения в сопряженности описания уровней профессиональной деятельности прослеживаются в образовательных стандартах прежде всего на уровне описания профессиональных компетенций. Например, одно из важных требований профессионального стандарта педагога связано с профессиональным развитием и совершенствованием профессионального мастерства. Данная задача сформулирована в анализируемых стандартах бакалавриата (см. табл. 2), но не находит отражения в профессиональных компетенциях (см. табл. 3).

- Акцент в образовательных стандартах (по отношению к профессиональному стандарту) сделан на компетенциях в обеспечении информационной основы деятельности педагога и на компетенциях по организации учебной деятельности. Практически не представлены в требова-

ниях к результатам подготовки компетенции в области профессионально важных качеств (ПВК) личности педагога, что отражает естественную ограниченность традиционного академического образования по срокам и уровню практической подготовки по взаимодействию с разными субъектами, мотивации учебной деятельности, компетенции в области профессионально важных качеств личности, а также компетенции в сфере постановки целей и задач педагогической деятельности (последние вообще отсутствуют). Понятно, что последние компетенции в образовательных стандартах заложены в методике преподавания предметной области и в применении современных педагогических технологий, реализация которых без целеполагания невозможна. Но тогда подвергается сомнению группа компетенций, которая в профессиональном сообществе (в профессиональном стандарте) считается одной из основных. Следовательно, в процессе реализации образовательных стандартов отмеченные выше результаты (в области практических методических навыков) не будут являться приоритетными, как того требует педагогическая практика.

- Профессионально важные личностные качества вообще не являются предметом рассмотрения образовательных стандартов. Это стало логичным следствием длительной траектории профессионального развития педагогов-практиков, не реализуемой в условиях ограниченного по времени и по возможностям высшего образования. То же самое наблюдалась и в образовательных стандартах второго поколения. В целом это противоречит не только требованиям профессионального стандарта, но и логике реализации компетентностного подхода. Сложность реализации задачи по формированию личностных качеств связана еще и с разработкой адекватного оценочного инструментария, который мог бы эффективно использоваться на уровне вузовских образовательных программ.

• Такая же проблема существует с формулировкой в образовательных стандартах таких «более высоких» квалификационных требований, как разработка программ, методических и дидактических материалов, отражающих проектные компетенции педагога. В образовательных стандартах обязательным является только реализация образовательных программ и умение использовать готовые разработки, что противоречит требованиям профессионального стандарта.

• В других случаях в образовательном стандарте формулируются избыточные требования к выпускнику педагогического вуза, которых не может достичь студент, не имеющий реального опыта работы в образовательных учреждениях. В первую очередь это относится к базовым (поведенческим) компетенциям, связанным с организацией эффективного взаимодействия с учащимися, коллегами, родителями, социальными партнерами, организацией сотрудничества с учащимися (кластер «межличностные отношения» в профессиональном стандарте педагога).

В целом нужно отметить, что образовательные стандарты по направлениям подготовки педагога-бакалавра не отвечают в полной мере требованиям профессионального стандарта в силу ряда объективных причин:

• студенты педагогических вузов не имеют реального опыта практической педагогической деятельности и за время обучения в вузе лишены возможности приобрести практические навыки;

• требования к компетенциям в образовательных стандартах прописаны в большей степени не на основе профессионального стандарта, а на базе общих требований к квалификации выпускника с высшим образованием, а также на основе существующего разделения учебных циклов и дифференциации педагогической науки (последнее есть следствие традиционной структуры образовательных стандартов первого и второго поколений);

• к выпускнику вуза в первую очередь предъявляются требования, соответствующие пороговой квалификации для должности учителя (воспитателя). На основе этого разрабатываются и оценочные средства для подтверждения достижения выпускником соответствующего квалификационного уровня (который нами был назван пороговым). В то же время для стимулирования профессионального развития педагога в деятельности важно определить квалификационные уровни и требования более высокого уровня.

Проведенный анализ еще раз подтверждает необходимость использования в качестве основы для разработки системы оценки компетенций и квалификаций в педагогической области разработанных проектов профессиональных стандартов с обязательным учетом существующих образовательных стандартов по соответствующим видам профессиональной деятельности в части требований к педагогическим знаниям и способностям на базовом уровне (уровне выпускника педагогического вуза).

ЛИТЕРАТУРА

1. *Методика оценки уровня квалификации педагогических работников / под ред. В.Д. Шадрикова, И.В. Кузнецовой. М., 2010.*

2. *Приказ Минздравсоцразвития России от 26.08.2010 № 762 «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел “Квалификационные характеристики должностей работников образования”*,

зарегистрированный в Министерстве юстиции Российской Федерации 6 октября 2010 г., регистрационный № 18638».

3. *Рябов В.В., Фролов Ю.В., Махотин Д.А. Критерии оценки педагогической деятельности на языке компетенций и компетентностей: предложения по созданию профессионального и образовательного стандартов педагога. М.: НИЦ «Инженер», 2007.*

4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 050400 «Психолого-педагогическое образование» (квалификация (степень) «бакалавр»).

5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессио-

нального образования по направлению подготовки 050100 «Педагогическое образование» (квалификация (степень) «бакалавр»).

6. Фролов Ю.В. Профессиональный стандарт педагога с точки зрения компетентностного подхода // Справочник заместителя директора школы. 2009. № 6 (июнь).

Т.В. ТИМОФЕЕВ

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В СФЕРЕ ТУРОПЕРЕЙТИНГА

УДК 378:001.891

Проводится анализ состояния профессиональной подготовки выпускников туристского вуза в сфере туроперейтинга. Рассматриваются условия этого анализа и условия, обуславливающие существующий уровень профессиональной подготовки.

Ключевые слова: анализ, профессиональная подготовка, туроперейтинг, туроператор, менеджмент, инновации, рецептивные туроператоры, инициативные туроператоры.

The article discusses the analysis and condition of professional training of specialists in tour operating sphere. The external conditions of such analysis are given.

Key words: analysis, professional training, tour operating, tour operator, management, innovations, receptive tour operators, initiative tour operators.

По мнению руководителей туроператорских фирм выездного туризма и профессионалов выездного туроперейтинга, современное профессиональное туристское образование вообще и подготовка специалистов в туристском вузе в частности имеют ряд недостатков, главный из которых — недостаточная ориентированность на практику. Более того, руководители, владельцы и топ-менеджмент большинства туроператоров зачастую не рассматривают профессиональное туристское образование как инструмент подготовки высококвалифицированных кадров, предпочитая удовлетворять потребность в них за счет специалистов, получивших образование в других областях.

Среди руководителей, владельцев, топ-менеджеров и менеджеров среднего звена туроператорских фирм крайне мало (а в большинстве фирм вообще нет) специалистов, получивших туристское образование. Дело заключается в том, что данные специалисты в большинстве случаев не видят необходимости получать образование в туристском вузе. По устойчивому мнению в среде профессионалов туроперейтинга, туристский вуз и туристское профессиональное образование вообще не могут служить фактором повышения их квалификации. Это обусловлено рядом причин.

Во-первых, причиной недоверия к профессиональной подготовке в сфере туроперейтинга является то обстоя-

тельство, что в современном туристском вузе не уделено достаточно внимания именно бизнесу туроператоров. Крайне мало учебного времени уделяется рассмотрению практики формирования бизнес-модели, бизнес-плана, практике принятия и реализации стратегических и тактических решений, механизмов их реализации. Для всестороннего и полного освещения процесса функционирования туроператора нужен комплекс дисциплин, взаимосвязанный курс, позволяющий рассмотреть процесс создания туроператора (начиная с бизнес-идеи), а также все этапы создания, продвижения и реализации туристского продукта применительно к существующей экономике региона.

Во-вторых, сказывается отсутствие сложившейся школы менеджмента, и прежде всего высшего менеджмента, в туристских вузах. Справедливости ради стоит отметить, что для формирования этой школы необходимо время и сформировавшийся рынок, а рынка как такового нет. Сейчас крайне сложно создать бизнес туроператоров. Причем одинаково непросто построить бизнес как в сфере выездного туризма (пользующегося наибольшим спросом), так и в сферах въездного и особенно внутреннего туризма (переживающего не лучшие времена). Совокупность туроператорских фирм выглядит как устоявшийся перечень организаций, созданных в 1990-х гг. или учрежденных как дочерние предприятия финансовых структур.

Сейчас наиболее успешным является бизнес туроператоров выездного туризма, являющихся инициативными туроператорами, т.е. операторами, отправляющими туристов за рубеж или в другие регионы по договоренности с принимающими (рецептивными) операторами или напрямую с туристскими предприятиями.

В учебнике Е.Н. Ильиной «Туроперейтинг: организация деятельности» [3] те-

зисно приводятся причины, обусловившие сложившуюся ситуацию:

- возникновение в постперестроечный период большого спроса на зарубежные поездки на фоне снижения спроса россиян на внутренний туризм;

- снижение спроса иностранных туристов на путешествия в Россию (по причинам безопасности);

- отсутствие материальной поддержки продвижения России на международном туристском рынке со стороны государства, а также отсутствие крупных консолидированных туроператоров, способных на финансирование такого продвижения.

Далее имеет смысл привести цитату из того же пособия Ильиной, которая способствует выявлению первопричин формирования индустрии туроператоров именно в таком виде, в каком она существует сейчас: «Быстрое развитие и становление инициативных туроператоров стало возможным в определенной степени благодаря тому, что эта работа строилась на базе отработанных годами схем западных туроператоров и при их заинтересованной поддержке выезда наших туристов к ним на отдых и в путешествия». Причем в выигрыше оказались не только зарубежные туроператоры, но прежде всего экономика тех стран, которые стали массовыми направлениями российского выездного туризма, в которые были устремлены российские туристские потоки. Ильина делает очень важный вывод относительно приоритетов развития отечественной туристской отрасли: «Помогать нам поднимать нашу экономику путем развития выездного и внутреннего туризма — задача наших туристских фирм и предпринимателей. Справиться с ней можно только при помощи современных профессиональных знаний и собственных усилий. Поэтому актуальным является изучение вопросов и проблем работы именно рецептивной туроператорской фирмы как основного производителя специфического туристского продукта».

В пособии Ильиной дается определение рецептивных туроператоров: «Рецептивные туроператоры — это туроператоры на приеме, которые комплектуют туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживания туристов, используя прямые договора с поставщиками услуг (гостиницами, предприятиями питания, досугово-развлекательными учреждениями и т.д.). Это чистая форма туроперейтинга».

Поэтому, возвращаясь к анализу состояния профессиональной подготовки студентов в сфере туроперейтинга, необходимо прежде всего выяснить, кто является субъектом данного анализа. Если современные туристские вузы призваны выпустить специалистов для отрасли рецептивных туроператоров, способствующих созданию отечественного туристского рынка как экономического института, инструмента развития народного хозяйства и всех видов туризма, то наиболее финансово успешная и поэтому более или менее сформировавшаяся отрасль выездного инициативного туроперейтинга направлена на увеличение отечественных туристских потоков за рубеж. Никогда не стоит забывать, что международный выездной туризм, в отличие от отечественных товаров, реализуемых за рубежом, является импортом. То есть происходит вывоз капиталов из России и развитие экономик других государств за счет своей собственной.

Драматизм сложившейся ситуации заключается в том, что из-за слабого развития отечественной туристской инфраструктуры, из-за отсутствия успешно развивающейся внутренней туроператорской отрасли невозможно грамотно проанализировать и проверить на практике состояние профессиональной подготовки студентов в сфере туроперейтинга. Более того, эта ситуация — палка о двух концах. Отсутствие отечественных туристских экономических институтов сказывается и на качестве образования в туристских вузах и прочих учебных

заведениях туристского профиля и негативно влияет на состояние профессиональной подготовки студентов в сфере туроперейтинга.

Поэтому, к сожалению, мнение руководителей туроператорских фирм и профессионалов туроперейтинга относительно оторванности профессионального туристского образования от практики обосновано. Прежде всего, не стоит пренебрегать этой оценкой, потому что в результате успешной деятельности туроператоры выездного туризма накопили не только финансовые средства, но и опыт. Следствием коммерческого успеха и финансовой состоятельности туроператоров выездного туризма явилось их развитие и становление как высокотехнологичных структур, определяющих уровень развития инновационных технологий туризма, а накопленный опыт является хорошей школой менеджмента, копилкой знаний и умений относительно практики принятия управленческих решений.

Развитие туроператорской отрасли как высокотехнологичной и поэтому чрезвычайно быстро совершенствующейся сферы экономики предъявляет соответствующие требования к профессиональному образованию студентов в сфере туроперейтинга. Причем очевидным становится факт, что если использовать лишь дополнения и изменения учебных программ туристского вуза, особенно в сфере инновационных технологий, то основное время и силы преподавательского состава уйдут на приведение этих программ в соответствие с актуальным уровнем развития отрасли. Для организации эффективного учебного процесса и создания гибкой образовательной модели в сфере профессиональной подготовки туроператора нужно использовать весь спектр инструментов педагогики: организация курсов, кружков, введение дополнительных предметов, выездные практические занятия в условиях реального туроператорского офиса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова А.Ю. *Международный туризм: учебник*. М.: Аспект Пресс, 2004.
2. Бабкин А.В. *Специальные виды туризма: учеб. пособие*. М.: Советский спорт, 2008.
3. Ильина Е.Н. *Туроперейтинг: организация деятельности: учебник*. М.: Финансы и статистика, 2007.
4. Квартальнов В.А. *Туризм. М.: Финансы и статистика, 2002.*
5. *Туризм как вид деятельности: учебник / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов М.: Финансы и статистика, 2005.*

Е.Н. ГРОМОВА

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ
САМООПРЕДЕЛЕНИИ ШКОЛЬНИКОВ**

УДК 37.047

Раскрыты основные элементы процесса социализации школьника, одной из составляющих которого является профессиональное самоопределение. Определена роль учителя иностранного языка в процессе выбора профессии учащимися и приведены примеры эффективных педагогических технологий, помогающих создать условия для оптимального раскрытия каждого ученика.

Ключевые слова: мотивация, социализация, профессиональное самоопределение, педагогические технологии, первичная профориентация.

The article discloses the main components of the student's socialization, including professional self-determination. It describes the foreign teacher's role in the students' choosing a career process and several effective pedagogical technologies to optimum every person disclosure are given.

Key words: motivation, socialization, professional self-determination, pedagogical technologies, primary vocational guidance.

Ни для кого не секрет, что традиционная парадигма образования построена на принципе трансляции знаний педагогом и воспроизведении его учащимися. Технологии, построенные на данном принципе, направлены преимущественно на развитие репродуктивных способностей учащегося, в то время как его творческий потенциал и продуктивные способности развиваются сами по себе.

На практике образовательный процесс строится с ориентацией на достижение максимально высоких оценок, а личностное развитие рассматривается как вспомогательное. В этом и есть проти-

воречие между социальным запросом на образование и традиционными методами обучения и воспитания. В то же время появилась необходимость начинать подготовку детей к взрослой жизни с первых дней их поступления в школу, создавая развивающую образовательную среду, позволяющую решить вопрос социализации. Социализация включает в себя развитие, обучение и воспитание ребенка, в результате которого он будет подготовлен к активной и самостоятельной жизни в обществе (семейный, профессиональный и социальный аспекты жизнедеятельности) (рис.1).



Рис. 1. Процесс социализации учащихся

Под подготовкой к активной жизни, во-первых, понимается подготовка к профессиональной деятельности и, во-вторых, подготовка к взрослой жизни.

Выбор профессии — одно из важнейших стратегических решений в жизни человека и комплексная проблема. Это сложный акт самоопределения — сознательного выбора субъектом жизненной позиции, которая становится решающим фактором в предпочтении способов решения тех или иных жизненных проблем. По методам решения и по содержанию работа по профессиональному самоопределению молодежи — это социально-экономическая, медико-физиологическая и психолого-педагогическая проблема, а по сфере влияния — социальная, результаты которой отражаются и на экономическом уровне. Процесс самоопределения завершается достижением стабильного положения в той или иной сфере социальной жизни и формированием соответствующих убеждений, принципов, ценностных ориентаций и мотивации.

Под профессиональным самоопределением понимают процесс самопознания и объективную оценку лицом собственных индивидуальных особенностей, сопоставление своих профессионально важных качеств и возможностей с требованиями, необходимыми для овладения конкретной профессией. Это процесс принятия личностью решения о выборе будущей трудовой деятельности (выбор профессии, учебного заведения, места работы).

Составной частью профессионального самоопределения являются профессиональные намерения человека, характеризующиеся множеством проявлений, начиная с неопределенных намерений освоить ту или иную сферу деятельности до сложной системы реальных действий по поиску конкретного места работы или учебы. Педагогическое руководство профессиональным самоопределением предусматривает организацию и осуществление управляющего воздействия на психологическую сферу личности школьника соответствующим арсеналом пе-

дагогических средств с целью подготовки ученика к сознательному и самостоятельному выбору профессии.

Хотелось бы остановиться на подготовке детей к профессиональной деятельности. Практически любая профессия в наши дни требует современных, обновленных и углубленных знаний, которые включают в себя знание передовых информационных технологий, иностранных языков, экономической и правовой наук.

В настоящее время в российской образовательной системе огромное влияние на профессиональное самоопределение учащихся стали оказывать преподаватели иностранных языков. В связи с изменением политической ситуации в стране знание одного-двух иностранных языков стало не самоцелью, а необходимостью для занятия престижных вакансий. Такие специалисты особенно востребованы в быстро развивающейся туристской сфере постсоветского пространства. Для качественного выполнения социального заказа кафедры иностранных языков применяют эффективные педагогические технологии, помогающие создать условия для оптимального развития каждого ученика. Приведем примеры лишь некоторых из них.

Самым сложным при изучении иностранных языков является усвоение их грамматического строя. Тем не менее мы нашли выход и сделали уроки совершенствования грамматических навыков интересными, захватывающими и, самое главное, эффективными. Мы стали проводить уроки английского языка в компьютерном классе. Результативность занятий повысилась на 20–30% по сравнению с традиционными уроками по тем же темам. Это можно наглядно увидеть на диаграмме (рис. 2). К тому же согласно новым федеральным образовательным стандартам информационные технологии ставятся во главу не только процесса обучения школьников, но и считаются передовыми и эффективными в работе учителя.

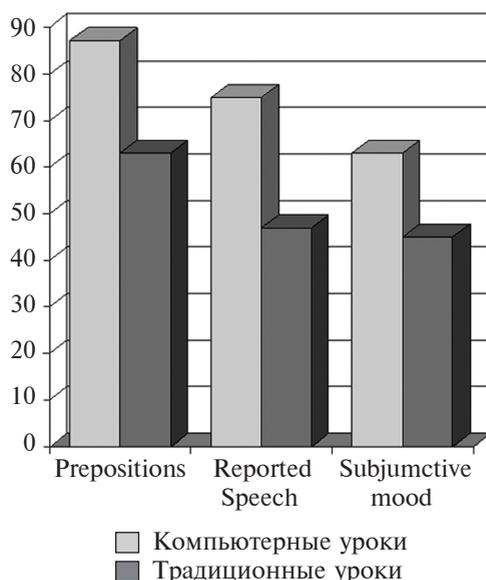


Рис. 2. Повышение результативности уроков английского языка с применением компьютерных технологий

Мы работаем с такими компьютерными программами, как «Round-up», «Way-Ahead», «EnglishGrammarInUse». Учащиеся старших классов сами создают компьютерные тесты и даже программы, многие из которых мы используем не только на уроках, но и для проведения окружных и городских мероприятий, проходящих на базе нашего учебного заведения. Каковы положительные стороны этой методики? Во-первых, изучение сложного материала на начальном и среднем этапе ведется через игру (тем более компьютерную, от которой дети никогда не устают); во-вторых, большое количество разноуровневых упражнений и тестов позволяет многократно отработать материал и способствует самоконтролю и взаимоконтролю; в-третьих, дети с различными преобладающими формами восприятия информации могут работать на уроке с высокой эффективностью, так как упражнения оснащены не только забавными иллюстрациями, но и сопровождаются звуковыми комментариями и примерами. Кроме отработки английских конструкций учащиеся, осо-

бенно начальной школы, изучают компьютерную грамотность, столь необходимую в современном мире.

В этом году нами начата разработка цикла уроков по первичной профориентации девятиклассников. На этих уроках все три компонента (информационные технологии, английский язык и начальные экономические знания) сливаются в единое целое.

На первом этапе вводится обширный пласт лексики, описывающий различные профессии, индивидуальные особенности и характеристики, присущие человеческому характеру и необходимые для приобретения той или иной профессии. Учащимся предлагаются самые разнообразные упражнения на чтение, аудирование, письмо, говорение с целью совершенствования определенного набора лексических и грамматических единиц для их дальнейшего использования в коммуникации.

На втором этапе формируется необходимая языковая база для прохождения профессионального тестирования на английском языке и определения сферы трудовой деятельности, характерной для каждого учащегося. На следующем этапе им предлагается написать анкету поступающего на работу и разработать собственное резюме, представив себя на 10 лет старше. Данные резюме отправляются на учительский почтовый ящик. Преподаватель в данном случае является работодателем и приглашает ребят на собеседование, где они пытаются устроиться на работу. Задача данного урока состоит не только в том, чтобы быть принятым на данную должность, но и получить максимальную оплату труда. Тот,

кто добивается цели, получает наивысший бал. Урок проходит в игровой форме, приближенной к реальным жизненным условиям.

Завершающей точкой в данной системе уроков является занятие, на котором ребята должны принять на работу реальных людей, разместивших свои резюме в Интернете. Они находят несколько резюме по определенной профессии, анализируют их на уроке и делают выбор в пользу наиболее подходящей кандидатуры. Таким образом совершенствуются языковые и компьютерные знания, умения и навыки, дети получают представление о той части взрослой жизни, которая касается поступления на работу. Они знакомятся с правилами оформления определенных документов, профессиональной этикой, полезными сайтами, где можно поместить резюме и найти работу.

На наш взгляд, такая интеграция работы по профессиональному самоопределению школьников с уроками английского языка очень результативна, в особенности для учащихся, планирующих обучаться за границей, а количество таких возрастет с каждым годом.

Поиск новых технологий, направленных на стимуляцию мотивации детей к изучению иностранных языков, крайне необходим. Поскольку именно наличие или отсутствие мотивации определяет, будет ли учиться конкретный ребенок, а следовательно, будет ли он действительно развиваться в соответствии с имеющимся у него ресурсом. И в конечном счете — будет ли он действительно лично, психологически и физически здоров.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Возрастная и педагогическая психология / под ред. А.В. Петровского. М.: Просвещение, 1973.*

2. *Климов Е.А. Как выбирать профессию. М.: Просвещение, 1991.*

3. *Майерс Д. Социальная психология. СПб.: Питер, 1999.*

4. *Профессиональное самоопределение и трудовой путь молодежи / под ред. В.Л. Ословского. Киев: Наукова Думка, 1978.*

5. *Шибутани Т. Социальная психология. М.; Ростов н/Д: Феникс, 1999.*

С.Н. ЗУБАРЕВ

**ГУМАНИТАРНАЯ ПОДГОТОВКА В ВЫСШИХ
УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ПОГРАНИЧНОГО
ПРОФИЛЯ**

УДК 378.1

Рассматриваются вопросы гуманизации и гуманитаризации образования в высших учебных заведениях пограничного профиля. Гуманитарная подготовка и ее принципы — важная часть и средство гуманизации образования.

Ключевые слова: гуманизм, гуманность, гуманитарная подготовка.

The article is dedicated to the questions of humanitarian training in higher educational institutions of the border profile. Humanitarian training and its principles are important part and facility of education humanization.

Key words: humanism, humanity, humanitarian training.

Актуальность проблемы исследования обусловлена тем, что совершенствование современного образования немыслимо без дальнейшего углубления процесса его гуманизации и гуманитаризации. Вхождение отечественного образования в европейское образовательное пространство в соответствии с Болонской декларацией актуализирует проблему гуманизации высшей школы. Особое место в системе высшего образования занимают военные вузы, специфика образовательного процесса в которых усложняет решение этой острой проблемы.

Это реализуется и в подготовке будущих офицеров в высших военно-учебных заведениях пограничного профиля. Основная цель пограничного вуза заключается в подготовке сотрудника к осмысленному и реальному восприятию происходящего, адаптации его к постоянно изменяющимся условиям окружающего мира, что особенно важно, поскольку пограничными органами востребованы успешные выпускники, освоившие различные виды деятельности и демонстрирующие свои способности в любых жизненных ситуациях и при выполнении оперативно-служебных задач.

В мировой педагогической теории и практике уже давно сложилось мнение,

что образование и воспитание не должны зависеть от каких-либо конъюнктурных ситуаций и взглядов. Воспитание — исключительно серьезное дело. Оно должно базироваться на постоянных, непреходящих идеях и ценностях. Поэтому в качестве идейной основы системы воспитания в вузах пограничного профиля сегодня все более настойчиво внедряются принципы гуманизма, а в современном образовании и воспитании реализуются тенденции гуманизации и гуманитаризации образования.

Гуманизм (от лат. *humanus* — человеческий) означает взгляды, идеи, воззрения, утверждающие ценность человека как личности. Гуманизм оформился как система ценностных ориентаций, в центре которых находится признание человека в качестве высшей ценности. Гуманизм сегодня — это совокупность идей и ценностей, утверждающих универсальную значимость человеческого бытия в целом и отдельной личности в частности.

Первичным по отношению к понятию «гуманизм» является понятие «гуманность», в котором отражается одна из важнейших черт личности, заключающаяся в готовности и стремлении помогать другим людям, оказывать уважение, проявлять заботу, соучастие, без которых

невозможно существование человеческого рода. Гуманность — это качество личности, представляющее собой совокупность ее нравственно-психологических характеристик, выражающих осознанное и сопереживаемое отношение к человеку как к высшей ценности.

На современном этапе развития общества гуманизм приобретает значение общественного идеала. При этом человек рассматривается как высшая цель общественного развития, в процессе которого обеспечивается создание условий для полной реализации всех его способностей, достижения гармонии в социально-экономической и духовной сферах жизни, наивысшего расцвета его личности.

В современной трактовке гуманизма акцент делается именно на целостное универсальное понимание человеческой личности — гармоничное развитие ее интеллектуальных, духовно-нравственных и эстетических потенций. Таким образом, с позиций гуманизма конечная цель воспитания состоит в том, чтобы каждый человек мог стать полноценным субъектом деятельности, познания и общения, т.е. свободным, самостоятельным индивидом, ответственным за происходящее в этом мире. Мера гуманизации воспитания определяется тем, насколько оно создает предпосылки для самореализации личности, раскрытия заложенных в ней задатков, ее способности к творчеству, стремления к свободе, ответственности.

В настоящее время гуманизация высшего образования рассматривается как важнейший социально-педагогический принцип, отражающий современные общественные тенденции развития системы образования, утверждающий полисубъектную сущность современного образовательного процесса.

Общая концептуальная установка, вытекающая из анализа истории и современного состояния ведомственного образования, заключается в том, что это не обособленная часть общей системы образования страны, а ее отдельная об-

ласть, в которой проявляются особенности обучения, воспитания и развития сотрудников специальной государственной службы. С одной стороны, в этой сфере преломляются цели, задачи, содержание и специфика профессиональной подготовки сотрудников пограничных органов. С другой — формируется личность гражданина, ее мировоззрение, общий кругозор, духовно-нравственные ценности. Основным смыслом образования в этом случае становится развитие личности, активизация ее познавательного, духовного, деятельностного потенциала.

Гуманизацию образования в самом общем плане можно охарактеризовать как построение отношений участников образовательного процесса на основе взаимоуважения к личности друг друга. При этом сущностью образовательного процесса становится достижение целенаправленного превращения социального опыта в опыт личный. Гуманизация обуславливает установление связей сотрудничества между участниками образовательного процесса, педагогом и обучающимся. Она предполагает единство общекультурного, социально-нравственного и профессионального развития личности. Этот процесс приобретает оптимальный характер, когда обучающийся выступает субъектом обучения (воспитания, образования).

Важной частью и средством гуманизации образования выступает его гуманитаризация. Гуманитаризация образования — один из путей гуманизации (очеловечивания) всей системы образования, состоящий в первую очередь в преподавании комплекса гуманитарных дисциплин, с помощью которых курсанты приобщаются к гуманитарной культуре, т.е. к ценностям, выработанным на протяжении истории человечества философией, искусством и религией.

Выделяют два ее аспекта:

- увеличение в содержании образования знаний о человеке, человечестве и человечности, выявление гуманитар-

ной составляющей всех учебных предметов (достигается в процессе построения учебного плана и определения содержания соответствующих учебных предметов). Так, при наличии в вузе примерно одинакового количества кафедр специальной и гуманитарной направленности преобладание гуманитарных дисциплин в соотношении 1:10 (только по кафедре управления кадровыми ресурсами их количество достигает 40), кроме того, в данных вузах есть и другие кафедры, изучаемые дисциплины которых имеют психолого-педагогическое содержание;

- улучшение качества преподавания гуманитарных предметов, преодоление сциентистского подхода (например, когда преподавание литературы превращается в обучение литературоведению), кроме того уделяется внимание гуманитарной подготовке во внеаудиторной деятельности.

Основные принципы гуманитаризации:

- гуманитаризация образования может успешно осуществляться только путем взаимосвязанной и целенаправленной (системной) деятельности многих структур вуза: кафедр социально-гуманитарного цикла, кафедр военно-специальных, управленческих подразделений, коллективов курсантов;

- гуманитаризация может быть достигнута только преподаванием широкого и постоянно обновляющегося круга базовых и элективных курсов по социально-гуманитарным наукам;

- гуманитаризация образования невозможна без включения специальных и общетеоретических дисциплин в единую систему знаний о человеке, обществе и природе;

- гуманитаризация образования требует отказа от системы образования, рассматривающей человека только как объект педагогического воздействия и подвергающей всех курсантов обработке одними и теми же методами по предписанной свыше программе;

- гуманитаризация образования требует разнообразия моделей гуманитарной подготовки, учитывающих профиль института, факультета, специфику конкретной специальности, региона.

Система гуманитаризации образования в вузе призвана способствовать достижению следующих целей:

- овладение выпускниками гуманитарной культурой;

- преодоление узости и однобокости их мышления;

- формирование специалиста, гармонично сочетающего в себе современный уровень профессиональных знаний и навыков с гуманистическими жизненными ориентирами;

- развитие у выпускника качеств творческой личности, в равной мере владеющей как формами и методами понятийно-рационального познания мира, так и интуитивно-образными формами его постижения.

Одна из задач при этом — гуманитаризация преподавания негуманитарных предметов. Она решается путем выделения в каждом из них одних и тех же частей общечеловеческой культуры, чтобы любой учебный курс реализовывал функцию формирования творческих способностей обучающихся, их духовной сферы, ценностных гуманистических ориентаций.

С содержательной стороны реализация принципов гуманизма в образовании и воспитании означает проявление общечеловеческих ценностей, которые необходимо рассматривать в двух взаимодополняющих друг друга смыслах. Во-первых, это ценности, значимые не для какого-то узкого, ограниченного круга людей, а для всего человечества. При этом особенности их выражения зависят от специфики культурно-исторического развития той или иной страны, ее религиозных традиций, типа цивилизации. Во-вторых, общечеловеческие ценности — это понятие, исторически и социально не локализуемое.

Они имеют постоянный, непреходящий характер, выступая в качестве идеала, регулятивной идеи, образца поведения для всех людей.

В то же время следует учитывать, что при определении целей воспитания каждое общество в большей или меньшей степени ориентируется на свои традиционные ценности, и в этом заключается важное средство сохранения культурного и национального своеобразия, самоидентификации нации.

Реализация принципов гуманизма в образовательном процессе немыслима без правильного понимания проблемы человеческой личности как высшей ценности. Гуманизм ни в коем случае не поощряет индивидуализма. Напротив, отдавая приоритет общечеловеческому началу, он противоречит идеологии индивидуализма. В его основе лежит признание данной личностью в качестве ценности других людей любовь к ним, служение им, что не исключает, а предполагает коллективизм, стремление к общности с другими людьми, их взаимную поддержку.

Реализация принципов гуманизма не снимает задачу подготовки человека как высококвалифицированного специалиста. Без высокой квалификации невозможно реализовать себя как личность в полной мере. Гуманистическая ориентация означает отход от одномерной оценки выпускника вуза как будущего специалиста какого-либо подразделения в сфере обеспечения государственной безопасности, от узкоспециализированной

подготовки. Это связано с тем, что порой складывающаяся обстановка может поставить выпускника вуза в такие условия, что узкоспециализированные знания не позволят проявить себя в полной мере и даже выполнить элементарные задачи по обеспечению государственной безопасности. В настоящее время идет ориентация на такую систему профессионального образования, которая бы обеспечивала возможность самореализации за счет усиления общенаучной и гуманитарной подготовки.

Для полноценного осуществления своей миссии ведомственное образование должно не только носить развивающий (и для каждого человека, и для служебного сообщества) характер, но и иметь опережающий характер по отношению к экономике и социальной сфере в каждый конкретно-исторический период, переживаемый обществом и государством. Речь, следовательно, идет о непрерывном инновационном развитии ведомственного образования, об обогащении и реализации его творческого потенциала.

Гуманистическая ориентация образования в вузе пограничного профиля может быть реализована только в соответствующих формах образовательного процесса, которые предполагают высокую степень индивидуализации и дифференциации обучения, акцент на формирование активности и инициативности курсантов, формирование отношений педагогов и обучающихся на основе принципов сотрудничества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бестужев-Лада И.В. Гуманизация образования. М., 2003.

2. Кравец А.С. Гуманизация и гуманитаризация высшего образования. М., 2004.

3. Наливайко Н.В. Философия образования

как объект комплексного исследования: монография. Новосибирск, 2002.

4. Новиков А.М. Российское образование в новой эпохе: Парадоксы наследия, векторы развития. М., 2000.

К.В. КУЗНЕЦОВ

**ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ УМЕНИЙ
АНТИПРОПАГАНДЫ РЕЛИГИОЗНОГО
ЭКСТРЕМИЗМА СРЕДИ СТУДЕНТОВ
ГУМАНИТАРНЫХ ВУЗОВ**

УДК 378:001.891:37.018.761

Рассматривается разработанная автором модель формирования у студентов гуманитарного вуза умений антипропаганды религиозного экстремизма в будущей профессиональной деятельности, описаны структура и содержание модели.

Ключевые слова: высшее профессиональное образование, гуманитарный вуз, педагогическая модель, безопасность жизнедеятельности, антипропаганда религиозного экстремизма.

In this article the author developed a model of formation of anti propaganda of religious extremism skills among university students in professional activity, describes the structure and content of the model.

Key words: higher professional education, liberal arts college, pedagogical model, life safety, anti-propaganda of religious extremism.

Недопущение вовлечения молодых людей в деструктивные секты — одна из важнейших задач обеспечения безопасности личности, защиты ее конституционных прав и свобод. В ее решении ведущее место принадлежит государственной системе образования. В связи с тем, что данную проблему мы рассматриваем в рамках высшего гуманитарного образования, встает вопрос о том, под какую область науки подходит эта проблема? Наука, которая занимается изучением безопасности от религиозного экстремизма, — это безопасность жизнедеятельности, и в частности направление «Чрезвычайные ситуации социального характера».

Прежде всего нас интересует, каким образом рассматриваемый вопрос представлен в содержании высшего профессионального образования.

Согласно современным педагогическим воззрениям, содержание образования раскрывает совокупность подлежащих изучению предметов и тех, из которых складывается программа обучения в высших учебных заведениях. Главным в содержании обучения является ответ на

вопрос о том, что должны изучать учащиеся.

Содержание образования зависит от действия общепедагогических и специфических факторов и условий, которые определяют как общие, так и особенные его черты. Под содержанием образования современная отечественная наука понимает педагогически адаптированную систему знаний, умений и навыков, опыта творческой деятельности и эмоционально-целостного отношения к миру, усвоение которой обеспечивает развитие личности.

К содержанию образования ст. 14 Закона Российской Федерации «Об образовании» предъявляет определенные требования. Приведем извлечения из этой статьи.

Содержание образования является одним из факторов экономического и социального прогресса общества и должно быть ориентировано на обеспечение самоопределения личности, создание условий для ее самореализации, развитие общества, укрепление и совершенствование правового государства.

Содержание образования должно обеспечить адекватный мировому уровень общей и профессиональной культуры общества, формирование у обучающегося адекватной современному уровню знаний и уровню образовательной программы картины мира, интеграцию личности в национальную и мировую культуру, формирование человека и гражданина, интегрированного в современное ему общество и нацеленного на совершенствование этого общества, воспроизводство и развитие кадрового потенциала общества.

Содержание образования — это часть общечеловеческой культуры, предъявляемая индивиду для усвоения, отбора и структурирования знаний таким образом, чтобы оно направляло и детерминировало развитие личности соответственно целям воспитания. Необходимо отметить, что содержание образования охватывает не только содержание учебного материала, но и в известной мере характер учебной деятельности, методы и формы обучения, поскольку качества личности, содержание развития во многом зависят не только от того, что изучается, но и от того, как изучается.

Свое место среди важнейших аспектов содержания высшего профессионального образования по курсу «Безопасность жизнедеятельности» занимает сознание личной, общественной безопасности и социальной безопасности. И дело не только в том, что безопасность становится важнейшим жизненным и экономическим фактором. Безопасность как главная составляющая личности, общества и государства, основные направления и принципы которой изложены в Концепции национальной безопасности Российской Федерации, приобретает первостепенное значение и играет существенную роль во всех сферах деятельности человека.

Общую концептуальную идеологию содержания образования по безопасности жизнедеятельности представляют:

- федеральный компонент государственного стандарта высшего профессионального образования;

- действующие учебные программы по курсу «Безопасность жизнедеятельности»: программа курса «Безопасность жизнедеятельности» для студентов всех специальностей и направлений подготовки бакалавров высших учебных заведений (С.В. Белов, А.В. Ильницкая, А.Ф. Козьяков и др.), разработанная в 1989 г.; программа курса «Безопасность жизнедеятельности. Безопасность в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера» для студентов вузов (В.А. Акимов, Ю.Л. Воробьев, М.И. Фалеев и др.).

Нами проанализировано содержание образования учащихся высших учебных заведений в области защиты от угроз и опасностей социального характера, в том числе религиозного экстремизма, в перечисленных нормативно-программных документах.

Анализ содержания указанных документов позволяет сделать следующие выводы:

- в государственные стандарты профессионального образования по курсу «Безопасность жизнедеятельности» вошли вопросы, отражающие проблемы безопасности и защиты человека при возникновении угроз и опасностей социального характера в зависимости от природы их возникновения, а именно:

- связанные с психическим воздействием на человека (шантаж, мошенничество, воровство и т.д.);

- связанные с физическим насилием (войны и вооруженные конфликты, массовые беспорядки, разбой, бандитизм, террор, изнасилование, захват заложников и пр.);

- связанные с употреблением веществ, негативно действующих на психическое и физическое состояние организма человека (наркомания, алкоголизм, курение);

- связанные с массовыми заболеваниями (СПИД, венерические заболевания, инфекционные заболевания и т.д.);

– связанные с суицидами (самоубийствами);

- в государственных стандартах высшего профессионального образования по курсу «Безопасность жизнедеятельности», а также во всех исследуемых программах не отражены религиозные аспекты безопасности, а также влияние религиозного экстремизма на личную и общественную безопасность.

Исходя из анализа содержания образования по безопасности жизнедеятельности в области безопасности и защиты человека при возникновении угроз и опасностей социального характера, были разработаны предложения и рекомендации по внесению дополнений в содержание курса «Безопасность жизнедеятельности» для высшего профессионального образования в области религиозных аспектов безопасности.

При раскрытии содержания подготовки учащихся в области религиозных аспектов безопасности учитывалась необходимость определения:

- значения содержания данной темы для овладения всем материалом учебного предмета;

- возможности формирования на избранном материале конкретных знаний, различных по своему характеру, структуре и функциям;

- всех дидактических материалов по ряду взаимосвязанных направлений: во-первых, при определении объема содержания темы учитывалась необходимость показа на ее основе логики, характерной для данной области научных знаний; во-вторых, при определении последователь-

ности изложения содержания темы учитывалась, с одной стороны, логика учебного предмета, а с другой — особенности восприятия учебного материала данным контингентом обучающихся.

Проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что в программах курса «Безопасность жизнедеятельности» высшего профессионального гуманитарного образования отсутствует тематика, освещающая проблему религиозного экстремизма, и в частности защиту от посягательств деструктивных религиозных организаций. Поскольку данная проблема в наше время становится актуальной в связи с активизацией деятельности религиозных сект, целесообразно организовать факультативный курс по теме «Религиозные аспекты безопасности» в высшем учебном заведении гуманитарного профиля в объеме 40 академических часов.

В ходе исследования было определено содержание программы факультативного курса, разработано методическое сопровождение теоретического и практического блоков. На основе анализа выделены следующие образовательные линии:

- понятие о религиозных сектах;
- социально-психологические тенденции современного религиозного сектантства;
- психология деструктивных религиозных сект (сектантства);
- психология воздействия на сектантов;
- сектантство и подрастающее поколение;
- новое сектантство;
- правовая защита граждан Российской Федерации от посягательства религиозных сект.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Безопасность жизнедеятельности: сб. нормативных документов по подготовке учащейся молодежи в области защиты от чрезвычайных ситуаций* // В.Н. Латчук [и др.] М.: ДИК; АСТ, 1998.

2. *Концепция национальной безопасности Российской Федерации* // *Российская газета*. 2000. 18 января.

3. *Основы безопасности жизнедеятельности. Планирование и организация занятий в школе: метод. пособие* / В.Н. Латчук, С.К. Миронов, Б.И. Мишин. М.: Дрофа, 2002.

4. *Основы безопасности жизнедеятельности. Примерная программа основного общего образования: программно-метод. материалы* // А.Т. Смирнов, [и др.] М.: Дрофа, 1998.

А.Ю. БРИГАДНОВА

**ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
ГОТОВНОСТИ К САМОПРЕЗЕНТАЦИИ
В ПРОЦЕССЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

УДК 378.147

Рассматриваются особенности формирования готовности к самопрезентации студентов туристского вуза. Автор описывает предложенную им методику, обосновывая целесообразность ее применения в практическом обучении.

Ключевые слова: самопрезентация, технология, активная учебная лекция, практические занятия, семинар, техника 3D, техника GROW, ролевая игра, Т-группы, интеллект-карты, кейс-стади, самоимиджирование, самостоятельная работа.

The peculiarities of the self-presentation readiness formation for the students in the institute for tourism are considered in the present article. The author describes his methodology proving the reasonability of its application in the process of practical training.

Key words: self-presentation, technology, active educational lecture, practical studies, seminar, 3D technology, GROW technology, role-playing, case-study, self image designing, self-instruction.

Готовность будущего специалиста туристской сферы к самопрезентации является важным аспектом его профессиональной образованности и представляет собой комплекс свойств личности, включающий мотивационную направленность на самопрезентацию, владение теорией и практикой осуществления самопрезентации и профессионально значимые качества. Готовность к самопрезентации мы определяем как интегративное качество личности, необходимое для ее (самопрезентации) осуществления.

Готовность к самопрезентации — это система, которая состоит из таких компонентов, как знаниевый, мотивационный, коммуникативный и деятельностный. Формирование готовности студентов к самопрезентации требует наличия продуманной и целостной технологии, которая и будет описана в данной статье.

Процесс разработки технологии формирования готовности к самопрезентации предполагает не изолированный набор методов, приемов и средств для каждого условия, а наличие целостной технологии, в которой бы делался акцент

на формирование каждого компонента готовности к самопрезентации, так как она является системным образованием и реализуется только через комплекс определенных педагогических условий. Разрабатывая данную технологию, мы стремились к тому, чтобы она отличалась от эклектичного набора приемов и идей, носящих фрагментарный характер и не дающих ожидаемого целостного эффекта.

При разработке технологии формирования готовности к самопрезентации ставилась цель активизировать практическую ориентированность студентов, управлять их вниманием и действиями, обучая их процессу самостоятельного учения и развития, расширять их инновационный и креативный потенциал. Решить такие проблемы можно, только разумно сочетая традиционные и интенсивные технологии обучения.

В процессе учебной деятельности в вузе используются различные организационные формы обучения. Лекция, семинар, практическое занятие, самостоятельная работа являются способами осуществления взаимодействия студентов и

преподавателей, в рамках которых реализуются содержание и методы обучения. Процесс обучения сопровождается и завершается различными формами контроля.

Разрабатывая технологию, мы стремились сделать традиционные формы обучения интенсивными, чтобы студенты не только осваивали, понимали и воспринимали получаемую от преподавателя информацию, но и осуществляли самостоятельные индивидуальные и групповые практические действия по решению проблемы.

Технология готовности к самопрезентации студентов туристского вуза включает в себя теоретический курс «Основы самопрезентации», изложение материалов которого осуществлялось с помощью активных лекций. Активная учебная лекция отличается от традиционной тем, что преподаватель, используя разнообразные подходы, представляет свой предмет, делится знаниями в этой области и дает детальную информацию. Процесс обучения активизируется путем прерывания лекции вопросами, анализа кейсов или фрагментов дискуссии. Эффективное чтение лекции предполагает использование всевозможных иллюстративных средств (аудио- и видеоматериалов, фрагментов кино или изображения основных тезисов на слайдах, компьютерные презентации) [3, с.27]. Самопрезентация — это не просто понятие, термин, который должны усвоить студенты, это прежде всего их активная работа над собой, в которую студентов нужно вовлечь, обосновывая необходимость и актуальность ее формирования.

Основная часть спецкурса посвящена практическим занятиям, что предполагало разработку, подготовку и апробирование разных элементов самопрезентации в различных ситуациях. Организация практических занятий строилась с целью максимально способствовать овладению студентами комплексом важнейших умений и навыков.

Практические занятия — метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Формы их организации очень разнообразны. Наиболее распространенной из них является семинар.

В процессе формирования готовности к самопрезентации студентов туристского вуза мы использовали технологии активизации семинара с помощью техник 3D и GROW.

Техника 3D используется для анализа какой-либо ситуации (в нашем случае это может быть ситуация в офисе турфирмы). Преподаватель берет большой лист бумаги, затем просит обучаемых быстро и кратко (одним предложением) определить существующую проблему.

Правильная постановка вопросов и использование техники трехмерного анализа позволяет за короткий срок выделить три элемента проблемы под каждым из трех заголовков:

- ситуация (временной режим, недостаток ресурсов, география);
- включенные в нее люди (недовольный клиент, нетерпеливый начальник, ненадежный деловой партнер);
- вы (недостаток базовых компетентностей, конфликт ценностей, мотивация).

Выделив три измерения существующей проблемы, нужно далее определить несколько возможных вариантов действий. Затем следует выбрать самый подходящий из них для практического решения ситуации. Задавая обучаемым направляющие вопросы, преподаватель помогает вербализовать большую часть проблем и вариантов действий в зависимости от целей анализа [3, с. 28].

Техника GROW также опирается на правильную постановку вопросов и следование четкой структуре. Прежде всего вопросы направлены на конкретизацию цели (Goal), которую обучаемые стремятся достичь в ходе текущего занятия.

Затем внимание переключается на реальность (Reality) предполагаемых действий. После этого посредством вопросов исследуются практические варианты действий (Options), которые могут выбрать студенты для достижения цели. И наконец, техника требует переключения на волю (Will) к действительному осуществлению специфических действий по реализации одного или нескольких из выявленных возможных вариантов действий. Далее проводится дискуссия, в ходе которой анализируются результаты работы.

На семинарских занятиях спецкурса студентам предлагалось дополнить и расширить информацию, полученную на лекциях, а также отработать полученные знания с помощью инновационных техник организации семинаров, описанных выше. Практические занятия спецкурса организовывались с использованием различных методов.

Одним из наиболее эффективных признан метод ролевой игры, который представляет собой действенное диагностическое, прогностическое и коррекционное средство социально-психологической подготовки [2, с. 89].

В рамках спецкурса студентам предлагалось две ролевые игры под названиями «Роль самопрезентации менеджера туризма в офисе турфирмы» и «Организация конкурса “Менеджер туризма года”», в которых студентам была предоставлена возможность «примерить» на себя предложенные роли, побывать в качестве зрителей и совместно обсудить результаты проведенных игр.

Одним из методов практических занятий являются Т-группы, в которых участники обсуждают самих себя и то, как они видят свои взаимоотношения в малой неконструированной группе, где они предстают друг перед другом «лицом к лицу». Особенностью Т-групп является ориентация не на деловые задачи, а на отношение людей друг к другу. Акцент ставится на эмоциональное обучение, принцип «здесь и сейчас». Цель данного

метода — развить чувствительность, понимание себя, осознать групповой процесс и выработать навыки конструктивного вмешательства в деятельность группы [3, с.132].

Интеллект-карты — метод представления информации, используемый для структурирования мыслительного процесса (суть его заключается в том, что в специальную форму записываются все идеи, которые ассоциируются с определенным понятием, причем каждая идея должна быть выражена одним словом или фразой на отдельной строке). Данный метод помогает человеку справиться с информационным потоком, управлять им и структурировать его. Картирование позволяет лучше использовать возможности мозга, поскольку с его помощью можно объединить информацию, отобразить взаимосвязи, визуализировать мысли [3, с.31].

Ситуационный анализ предполагает предъявление участникам анализа фактов, связанных с некоторой ситуацией по ее состоянию на определенный момент времени. Задача обучаемых — принять рациональное решение, действуя сначала индивидуально, а затем в рамках коллективного обсуждения возможных решений.

Кейс-стади — конструирование дизайнов единичных и множественных случаев. Метод используется для логического продолжения лекционных занятий или даже «вкрапления» в них, поэтому ситуации всегда находятся в рамках конкретной темы. Междисциплинарный характер кейс-стади позволяет широко использовать этот метод, формируя у обучаемых самостоятельность и инициативность, умение ориентироваться в широком круге вопросов, связанных с профессиональной деятельностью.

Практические занятия были организованы так, чтобы студенты получили возможность овладеть комплексом важнейших умений и навыков.

Семинар-тренинг по самоимиджированию и самопрезентации играет важную роль в этом процессе. Технология самоимиджирования и самопрезентации дает возможность студентам познакомиться с принципами формирования эффективного и позитивного имиджа, получить навыки самопрезентации, самостоятельно создавать желательный облик и свободно пользоваться разными средствами имиджевой выразительности в зависимости от встающих перед ним задач.

Этапы предложенной технологии следующие:

- Первый этап — диагностика индивидуально-психологических и физиологических данных. Этот этап ревизионный, аналитический и организационный. Выявляются личностные и профессиональные позиции слушателей, их ценностные ориентации, выясняются проблемы и возможные профессиональные затруднения, происходит анализ опыта. В результате на основе выявленных потребностей формируется информационное поле запросов, потребностей и интересов слушателей.

- Второй этап — установление контакта. Для успешного установления контакта необходимо включить определенные механизмы взаимоприятия, позволяющие не только установить контакт, но и презентовать себя как знающего специалиста. Механизмы такого взаимоприятия можно разделить на две группы: личностные (обаяние, симпатия) и социальные (авторитет, репутация). Помогут вхождению в «психологическое пространство» слушателей и такие известные приемы, как улыбка, комплимент, обращение по имени, «психологическое поглаживание». Этот этап нацелен на реализацию лично ориентированного подхода к повышению квалификации, в ходе этапа актуализируются мотивы обучения, происходит анализ опыта успешного применения позитивного имиджа и самопрезентации.

- Третий этап — разработка программы изменений. В работе со слушателями при формировании готовности к самопрезентации и положительного имиджа преподаватель использует технологию Я-концепции, выражающуюся в принятии себя, в самоотношении. Предметом самовосприятия и самооценки могут стать тело, манеры, социальные отношения индивида. Слушатель сам актуализирует свои болевые точки, а преподаватель помогает определить их как предмет для изменений и мотивирует к работе над собой. Результатом такой работы должна стать индивидуальная карта изменений.

- Четвертый этап — осуществление программы изменений. Реализуется программа, включающая разделы по психологии имиджа, развитию коммуникативной культуры, созданию привлекательного внешнего облика, овладению языком мимики и жестов, навыками саморегуляции. На этом же этапе происходит индивидуальный подбор средств и атрибутов имиджа, стратегий самопрезентации и моделирование эффективного стиля поведения и общения для выстраивания позитивного имиджа и эффективной самопрезентации.

- Пятый этап — проектирование имиджа и самопрезентации в соответствии с выбранной социальной (профессиональной) ролью.

- Шестой этап — определение результатов и внесение коррективов в программу (переход на уровень самопроектирования). На этом этапе осуществляется «прокатка» сформированной готовности к самопрезентации и имиджа в реальных ситуациях, информирование об их эффективности в соответствии с той социальной ролью, которая выбирается, если данный эскиз требует доработки. Затем наступает период корректировки. В случае удовлетворения слушателя полученным опытом происходит его настраивание на дальнейшее самопроектирование.

Важной составляющей технологии формирования готовности к самопрезентации являются диагностические упражнения, которые призваны выявить те или иные качества личности студентов, обработать и интерпретировать результаты проделанной работы. К таким упражнениям относятся анкеты и тесты, например опросник В.И. Моросановой «Стиль саморегуляции студентов», тест Е.А. Петровой на рефлекссию, тесты А.П. Панфиловой на определение уровня ассертивности и на определение степени мотивации личности к успеху и др. [5, с. 238].

В качестве самостоятельной работы в рамках технологии формирования готовности к самопрезентации студентам было также предложено вести различные виды дневников: «Размышления о себе», «Карта успеха», «Дневник профессионального роста».

«Размышления о себе» — это вид дневника, предназначенный для фиксации в нем студентами следующей информации:

- устойчивых моделей своего поведения, характерных для наиболее типичных ситуаций (для этого был составлен перечень специальных вопросов, облегчающих студентам процесс выявления своих индивидуальных особенностей);

- выводов и умозаключений по результатам выполнения специальных упражнений, направленных на анализ прожитого дня, недели, месяца;

- сочинений-размышлений (нами предлагались следующие темы сочинений: «Как меня видят окружающие люди», «Я хотел бы быть похожим на... потому что», «Имидж как код доступа», «Самопрезентация в современном мире», «Я — профессионал XXI века» и другие, поскольку они помогают студентам задуматься о себе, собственных профессиональных знаниях и умениях, способствуют более глубокому погружению в свой внутренний мир и приобретению рефлексивных умений).

«Дневник профессионального роста» — вид дневника, в котором будущий спе-

циалист фиксирует уровень развития своих профессиональных качеств и умений, включая культуру внешнего вида, культуру общения, культуру речи, культуру саморегуляции. Для ведения данного дневника целесообразно использовать таблицу.

«Карта успеха» — это своеобразный вид дневника, в котором нужно фиксировать только положительные результаты своей деятельности (т.е. успехи) за день. Вести этот дневник можно в любой форме (в виде таблицы, расчертив тетрадь «сеткой», как в календаре, и т.д.), но обязательно каждый день. Через неделю, месяц целесообразно подвести итог, для чего студентам предлагается:

- написать сочинение «Мои успехи за неделю (месяц)»;

- поучаствовать в упражнении «Минута хвастовства», по правилам которого каждый из студентов располагает одной минутой для того, чтобы вслух представить свои успехи за день (неделю, месяц).

В процессе реализации технологии формирования готовности к самопрезентации разработчики исходили из следующих соображений:

- исходили из многообразия форм, методов, средств обучения, руководствуясь целесообразностью их выбора и личностно ориентированной направленностью воздействия, соблюдая соотношения между коллективами, группами и индивидуальными формами и методами работы;

- стремились создать такие условия обучения, в которых каждый студент мог проявить себя так, чтобы использовать свои таланты и способности для эффективного усвоения предмета подготовки, для развития способностей управлять процессом самопрезентации;

- руководствовались требованиями обязательного сочетания исследования, обучения, практики, самостоятельной работы и самообразования.

Таким образом, описанная технология формирования готовности к самопре-

зентации студентов имеет в своей основе специально подобранный комплекс методов, приемов и средств и опирается на основные положения личностно ориентированного, аксиологического, культурологического и системного подходов, обеспечивающих его эффективность. Данная технология характеризуется построением целостной методики, т.е.

определенной методической системы, в которой делается упор на развитие каждого из компонентов готовности к самопрезентации вследствие того, что готовность к самопрезентации представляет собой системное образование и ее развитие возможно только через комплекс условий, учитывающий развитие каждого из его компонентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горчакова В.Г. *Имидж: розыгрыш или код доступа?* Ростов н/Д: Феникс, 2011.
2. Панфилова А.П. *Игротехнический менеджмент. Интерактивные технологии для обучения и организационного развития персонала: учеб. пособие.* СПб., 2003.
3. Панфилова А.П. *Инновационные педагогические технологии: активное обучение: учеб. пособие.* М.: Академия, 2009.
4. Панфилова А.П. *Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: учеб. пособие.* СПб.: Знание, ИВЭСЭП, 2001.
5. *Практическая психология в тестах, или Как научиться понимать себя и других.* М.: АСТ-ПРЕСС, 2000.
6. Сидоренко Е.В. *Тренинг влияния и противостояния влиянию.* СПб.: Речь, 2001.
7. *Современные образовательные технологии: учеб. пособие / под ред. Н.В. Бордовской.* М.: КНОРУС, 2011.

Ю.С. ЕЛОНОВА

**ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ
ПОТЕНЦИАЛЬНО ТАЛАНТЛИВЫХ
УЧАЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ****(ИТОГИ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ)**

УДК 377.5:376.545

Раскрываются особенность и результаты формирующего эксперимента по осуществлению педагогического сопровождения потенциально талантливых учащихся, обучающихся по программам среднего профессионального туристского образования «Туризм» и «Гостиничный сервис». Инструментом осуществления поддержки является авторский спецкурс «Имиджелогия». Мерой эксперимента стали коммуникативные, социально-организационные и имидж-компетенции, отобранные на основе анализа ФГОС СПО.

Ключевые слова: среднее профессиональное туристское образование, потенциально талантливая молодежь, имиджелогия, социально-организационные компетенции, имидж-компетенции.

The article describes the features and results of the formative experiment to implement pedagogical support of potentially talented students enrolled in secondary vocational tourism education «Tourism» and «Hotel service». The instrument of support is special course «Imageology» created by the author. The measures of the experiment were communicative, social, organizational and image competences, selected on the basis of analysis of the state Standards in Education.

Key words: vocational tourism education, potentially talented youth, imageology, social organizational competence, image competence.

В федеральной программе «Развитие образования на 2013–2020 гг.» значительное место отводится выявлению и развитию способностей молодых россиян. Д.А.Медведев, комментируя цели развития современного российского образования, подчеркнул, что «задача государства заключается в том, чтобы создать все возможности, все условия для самореализации настолько, насколько это возможно. Тем самым мы должны обеспечить приток в нашу экономику, науку и культуру высокоинтеллектуальной силы, столь необходимой для динамичного развития нашей страны, чтобы она была одним из лидеров в глобальной конкуренции» [3]. Работа с учащимися, имеющими определенные задатки, проявляющи-

ми способности или одаренность, таким образом поднимается на новый уровень — педагогического сопровождения раскрытия потенциального таланта.

Решение задачи обогащения педагогическим сопровождением среднего профессионального туристского образования возложено на авторскую элективную дисциплину «Имиджелогия». В рамках классической подготовки менеджеров по туризму и специалистов по гостиничному сервису вопросам формирования коммуникативной культуры уделяется большое внимание. В стандартах этих специальностей имеется обязательный предмет «Психология общения». Однако проведенное в мае 2011 г., т.е. уже после прохождения этой дисциплины, иссле-

дование показало недостаточность коммуникативных инструментальных умений у учащихся. В исследовании приняли участие учащиеся (29 человек), отобранные в группу одаренных, требующих педагогического сопровождения для преодоления проблемных точек личного профиля и формирования у них на этапе взросления состояния потенциальной талантливости. Курс «Имиджелогия» рекомендован в качестве дисциплины по выбору студента для учащихся 2-го курса специальностей «Туризм» и «Гостиничный сервис». Программа включает цикл лекционных и семинарских занятий общим объемом 24 часа (6 лекций и 6 семинаров). Условно формирующий эксперимент по организации педагогического сопровождения потенциально талантливых учащихся можно разделить на три этапа.

Первый этап — ориентировочный. В ходе этого этапа учащиеся осваивают лекционный курс программы имиджелогии. Эта работа приводит к осознанию сильных и слабых сторон своей личности, признанию проблемных точек личного профиля, которые способны помешать успешной реализации учащегося в туристской индустрии. В ходе знакомства с теоретическим материалом, описывающим различные аспекты выстраивания собственного коммуникативного стиля, учащийся намечает образ-цель. Для этой работы студенты заводят имидж-дневник, где описывают прохождение учебной программы по имиджелогии, планируемые изменения личностных черт и фиксируют произошедшие изменения, а затем делают вывод о построении собственного имидж-стиля поведения и общения. Образ-цель намечает, какие личностные черты собирается сформировать в себе студент при помощи программы педагогического сопровождения. Для облегчения работы обучающихся им в качестве справочного материала предлагается таблица с инструментальной характеристикой показате-

лей профессиональной компетентности специалиста туристской индустрии.

Второй этап — формирующий. Он охватывает подготовку и работу на семинарских занятиях. В ходе второго этапа в процессе активного участия студента в играх, тренингах, дискуссиях и выполнении проектных заданий происходит формирование коммуникативных и социально-организационных компетенций. Большинство учащихся уверенно выходит на средний профессиональный уровень. Путем сравнения личностных характеристик с образом-целью установлено совпадение характеристик на 60–75%.

Показателями сформированности коммуникативных компетенций являются:

- умение быстро установить контакт и взаимопонимание даже с малознакомыми людьми;
- умение выслушать и понять других, а также аргументировать свое мнение;
- умение убеждать и мотивировать;
- умение выступать публично даже перед малознакомыми людьми;
- владение вербальной и невербальной культурой взаимодействия;
- умение определять личные свойства и качества собеседников по их габитарному имиджу.

Показателями сформированности социально-организационных компетенций являются:

- умение брать на себя ответственность, в том числе за результаты групповой деятельности;
- умение организовать, сплотить группу и мотивировать ее на определенную деятельность;
- умение понять интересы членов группы и строить поведение с учетом различных, иногда противоречивых тенденций;
- умение определять последовательность действий группы, объединившей противоречивые интересы;
- умение разделить обязанности, спланировать работу, организовать взаимодействие, подвести итоги деятельности и, ес-

ли нужно, провести коррекцию совместной работы подотчетного персонала;

- построение тактики взаимодействия с различными собеседниками для достижения профессионально значимых целей.

Третий этап — заключительный. Он охватывает самостоятельную подготовку и сдачу зачета по курсу «Имиджология». В ходе самостоятельной подготовки и в процессе участия в сдаче зачета студент актуализирует коммуникативные и социально-организационные компетенции и в результате их использования формирует собственный имидж-стиль поведения и общения, что свидетельствует о формировании имидж-компетенции. На этом этапе констатируется 75–95%-ного совпадение черт личности учащегося и образа-цели. Большинство учащихся в ходе этого этапа выходят на высокий профессиональный уровень.

Показателями сформированности имидж-компетенции являются:

- умение выражать свои мысли и чувства;
- согласованное использование средств вербального и невербального общения;
- решительность в подходе к новым ролям и функциональным обязанностям;
- умение формулировать и отстаивать свою позицию;
- умение уважать другие позиции и строить линию поведения с учетом этих различий;
- склонность к импровизации и проявлению нестандартных подходов к общению и групповой деятельности;
- умение завоевать авторитет и доверие у членов группы;
- умение составить представление об особенностях собеседника и выбрать траекторию взаимодействия на этом основании;
- изменение поведения и манеры общения для фасилитации группового взаимодействия.

Для оценки результатов эксперимента был использован комплекс методов: самооценка воспитанника нашла отра-

жение в имидж-дневнике; экспертная оценка проводилась в виде анкетного опроса, в котором выбранным случайным образом экспертам (трем учащимся) было предложено охарактеризовать членов группы по предложенным выше показателям. Экспертная оценка проводилась в начале и в конце эксперимента. Каждый показатель мог быть максимально оценен в пять баллов. Состав экспертной группы в начале и в конце эксперимента был различным; в качестве независимого метода применено психологическое тестирование Б.А. Федоришина на выявление коммуникативных и организационных способностей [1]. В этом опроснике под коммуникативностью и организационными склонностями понимаются умения четко и быстро устанавливать деловые и товарищеские контакты с людьми, стремление расширять контакты, участие в групповых мероприятиях, умение влиять на людей, стремление проявлять инициативу и т.д.

Практически ни по каким показателям не были зафиксированы нулевые значения, что подтверждает результативность и необходимость в структуре обучения обязательного курса «Психология общения». Однако видно, что начальные показатели, которые были зафиксированы перед прохождением программы «Имиджология», недостаточны для обеспечения профессиональной успешности и достижения цели нашего исследования — педагогического сопровождения детской одаренности на этапе обучения в среднем профессиональном учебном заведении для трансформации ее в потенциальную талантливость. Результативность программы подтверждена многоуровневым контролем, который показал следующие результаты. У одаренных учащихся, обучающихся по специальности «Туризм», зафиксированы более высокие значения показателей, чем у учащихся специальности «Гостиничный сервис», что в принципе логично, так как коммуникативная, социальная

и организаторская активность менеджеров по туризму значительно выше, чем у специалистов по гостиничному сервису. Обучающиеся по специальности «Туризм» достигли 88%-ного значения коммуникативной компетенции, 85%-ного значения социально-организационной компетенции и 89%-ного значения имидж-компетенции, в целом показав 87%-ный уровень профессиональной компетентности. Обучающиеся по специальности «Туризм» достигли 76%-ного значения коммуникативной компетенции, 76%-ного значения социально-организационной компетенции и 89%-ного значения имидж-компетенции, в целом показав 80%-ный уровень профессиональной компетентности.

Все конечные значения показателей по обеим специальностям, участвовавшим в эксперименте, подтверждают актуальность темы исследования и работоспособность предложенной модели педагогического сопровождения потенциально талантливой молодежи на этапе обучения в среднем профессиональном учреждении туристической сферы. Важно отметить, что в эксперименте участвовали также студенты, не принадлежащие к группе потенциально талантливых, которые проявили заинтересованность в прохождении данной элективной программы и сочли этот курс обогащающим их профессиональную компетентность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бойко Е.И. *Механизмы умственной деятельности. Избранные психологические труды / под ред. А.В. Брушлинского и Т.Н. Ушаковой. М.: Московский психолого-социальный ин-т; Воронеж: НПО «МО-ДЭК», 2002.*

2. Елонова Ю.С. *Педагогическое сопровождение потенциально талантливой молодежи как социально-педагогическая про-*

блема // Вестник Моск. ун-та МВД России. 2012. № 4. С. 32–36.

3. Медведев Д.А. *Одаренным детям нужно создать все условия для творческой самореализации [Электронный ресурс] // Общественно-экономическое издание, Краснодарский край. URL: <http://www.krasnodar-region.com/component/content/article/25/2256-gossovvet-po-detyam.html>*

Т.А. КАЧУРИНА

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ
ОБРАЗОВАНИЯ В ИТАЛИИ
В КОНЦЕ XX ВЕКА**

УДК 378:001.891:378.4

Рассматриваются особенности системы высшего образования в Италии в конце XX в. Автор описывает становление и развитие трех главных секторов высшего образования. Приводится в пример один из основных университетов, осуществляющих подготовку студентов сферы туризма.

Ключевые слова: высшее образование в Италии, европейское образование, закон об образовании в Италии, университеты Италии, Sapienza — Universita' del Turismo di Roma.

This article presents the peculiarities of the Italian system of education. The Author touches upon the history and the development of the three sectors of the secondary education. One of the leading Universities of Tourism is shown here as an example.

Key words: secondary education in Italy, European education, the education law in Italy, the Italian Universities, Sapienza — Universita' del Turismo di Roma.

Италия — страна богатая своей историей, архитектурой, искусством, кулинарией, модой и т.д. Все это вызывает огромный интерес у людей и ежегодно привлекает большое количество абитуриентов. Италия — государство с укоренившейся моделью европейского образования, которая имеет свои национальные особенности. Сегодня система высшего образования Италии состоит из университетского сектора, неуниверситетского сектора и сектора профессионального образования.

Всего в Италии 52 государственных университета, 3 технических университета, 3 университетских института и 2 университета для иностранцев. Самыми престижными всегда считались «первые университеты», ведущие свое происхождение от схоластических школ. Особый статус «первых университетов» объясняется их вкладом не только в итальянскую, но и в мировую историю и традиции.

Второй сегмент системы высшего образования Италии — неуниверситетский сектор, представленный академиями и высшими школами. В основном задача

этих учебных заведений состоит в подготовке специалистов узкой квалификации. К таким вузам относятся Академия искусств, Национальная академия драмы, Государственная музыкальная консерватория, Национальная академия танца, Высшая школа переводчиков, Высшая школа хореографии, Национальная школа кинематографии. Абитуриентам предоставляются как краткосрочные образовательные программы, по окончании которых выдаются сертификаты, так и долгосрочные двухуровневые программы (3 и 5 лет), по окончании которых выдаются дипломы, соответствующие университетским степеням.

Согласно ст.33 итальянской Конституции, негосударственные вузы обладают теми же правами, что и государственные учебные заведения. В 1991 г. был принят Закон № 243, гарантирующий частным университетам и высшим школам автономию и взамен требующий соответствия их образовательных программ и систем оценок государственным стандартам.

Особый интерес вызывает третий сектор — сектор высшего профессиональ-

ного образования. В отличие от многих стран Организации экономического сотрудничества и развития, в системе высшего образования Италии данный сектор фактически отсутствовал до конца XX в. Это связано с тем, что исторически система итальянского высшего образования в меньшей степени являлась функциональным способом подготовки кадров, и в большей — механизмом воспроизводства социальной структуры. Представителям среднего класса были доступны образовательные программы, предлагаемые специальными профессиональными школами (*Scuole dirette a fini speciali, Sdafs*). Связь этих школ с высшими учебными заведениями была крайне слабой. Исключение составляла только сфера медицины, где классическое университетское и прикладное образование были всегда тесно связаны.

В начале 1990-х гг. в Италии насчитывался 41 государственный университет, из них 20 были основаны до 1600 г. Крупнейшие университеты находятся в Риме, Неаполе, Милане, Болонье и Падуе. Кроме того, функционировали политехнические институты в Милане и Турине, а также ряд частных университетов, включая самый большой — Католический университет в Милане. Во многих итальянских городах имеются консерватории и художественные институты. Болонский университет, основанный в XI в., был широко известен еще в Средние века. Другие старинные университеты были основаны в Парме (962), Модене (1175), Перудже (1200), Падуе (1222), Неаполе (1224), Сиене (1240), Мачерате (1290), Риме (1303), Флоренции (1321), Камерино (1336), Пизе (1343), Павии (1361) и Ферраре (1391).

В начале 1990-х гг. во всех высших учебных заведениях Италии обучалось около 1,2 млн студентов (из них более 1 млн — в государственных университетах) против 75 тыс. в конце 1930-х гг. Рост числа учащихся во многом связан с вовлечением женщин в систему высшего образова-

ния. В конце 1930-х гг. на их долю приходилось лишь 20%, а в конце 1970-х — более 40%. Несмотря на эти достижения, Италия продолжает отставать от ведущих европейских стран по размерам расходов на высшее образование и числу дипломированных специалистов.

Срок обучения на большинстве факультетов университетов рассчитан на четыре года, однако на химическом, инженерном и архитектурном факультетах он составляет пять, а на медицинском — шесть лет. С 1963 г. студенты, имеющие оценки выше средних и нуждающиеся в средствах, получают небольшие стипендии. В начале 1990-х гг. в итальянских университетах обучались более 25 тыс. иностранных студентов. Некоторые университеты предлагают для иностранцев специальные программы по итальянскому языку, литературе, искусству и культуре.

Надо отметить, что благодаря большому рекреационному потенциалу Италии именно здесь пользуются большим спросом туристские специальности. Однако университетов, которые готовят таких специалистов, не так много, при этом наблюдается большой конкурс среди абитуриентов. Один из самых престижных университетов, специализирующихся на туризме, — *Sapienza— Università del Turismo di Roma*. Факультет туризма ставит своей задачей подготовить специалистов по туризму со знаниями истории, архитектуры, археологии, искусства и т.д. Срок обучения — три года, за которые студенты изучают в первую очередь территориальные особенности, как национальные, так и интернациональные. Учебный план данного факультета состоит из следующих дисциплин: экономика предприятия, география туризма, организация туристских услуг, история Греции, Рима и религии, искусство и археология, психология и педагогика туризма и туристских продаж, развитие искусства разных направлений (кино, телевидение, фотоискусство, театр). Особое внимание уделяется иностранным языкам. Студен-

там предлагается список иностранных языков, из которого они должны выбрать два. К моменту получения диплома обучающиеся на данном факультете должны сдать в общей сложности 180 зачетов и экзаменов. По окончании обучения студенты получают возможность работать в региональном и национальном управлениях по туризму, туристских агентствах, музеях, местах культурного отдыха и т.д.

Таким образом, сильно дифференцированная система итальянских степе-

ней одновременно соответствует европейским стандартам и отвечает требованиям современной экономической и культурной ситуации в Италии, способствуя развитию как академического образования и научно-исследовательской деятельности, так и профессионального, прикладного высшего образования. Опыт Италии в подготовке специалистов по туризму может быть полезен для улучшения системы образования в нашей стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Джуринский А.Н. Развитие образования в современном мире: учеб. пособие. М.: ВЛАДОС, 2009.

2. Маклакова Е.В., Мишина Е.А. Реализация принципов Болонского процесса в нормативных актах реформ национального высшего образования Италии и Венгрии: сб. науч.-практ. междунар. конф. М.: МГУТУ, 2008.

3. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б.М. Бим-Бад. М.: Большая российская энциклопедия, 2010.

4. Формирование общеевропейского пространства высшего образования. Задачи для российской высшей школы. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2009.

5. *La Sapienza nella citta universitaria, 1935/1985: mostra tenuta presso l'Universita di Roma La Sapienza, Palazzo del Rettorato, 28 giugno — 15 novembre 1985, curatori del catalogo: Enrico Guidoni, Marina Regni Sennato, Roma, Multigrafica, 1985.*

А.Г. ЛАПШИНА

О МЕТОДИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЯХ ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦКУРСА «ЭТИКА ТУРИЗМА» В СИСТЕМЕ БАКАЛАВРИАТА

УДК 378.147

Дана характеристика профессиональной этики как необходимого компонента при подготовке студентов в системе бакалавриата. Рассмотрена методика преподавания элективного курса «Этика туризма».

Ключевые слова: бакалавриат, метод кейсов, методы обучения, нравственные требования, профессиональная этика, туризм, учебный курс, этика туризма.

Professional ethics is identified as a necessary component of professional training in the system of baccalaureate. Importance and methodology of teaching the course «Ethics of tourism» are shown.

Key words: baccalaureate, case method, methods of teaching, moral requirements, professional ethics, tourism, tourism ethics, training course.

Возникновение этики туризма обусловлено развитием индустрии гостеприимства. Значение этики в сфере гостеприимства значительно возросло в ответ на увеличение спроса потребителей и расширение их прав и возможностей. Поскольку специалисты индустрии гостеприимства постоянно взаимодействуют с другими людьми, связаны нравственными взаимоотношениями с ними и между собой, то возникает необходимость в повышении внимания к нравственной стороне выполняемых ими функций.

Развитие и совершенствование этики туризма зависит как от социальных и экономических отношений, которые сложились в обществе, так и от отношения индустрии гостеприимства к качеству обслуживания и культуре ведения бизнеса. Соприкосновение данных категорий друг с другом в процессе общественной жизни порождает этический конфликт между идеологическими (тем, во что верят) и операциональными ценностями (тем, как осуществляют). В связи с этим целью профессиональной этики является

регулирование социального и профессионального поведения специалиста сферы туризма. Под этикой туризма понимается свод нравственных требований, которые распространяются на специалистов данной индустрии [6]. Этика туризма включает знание этических принципов, норм морали, владение нравственными навыками [1]. Профессионально-этические принципы и нормы в туристской деятельности регулируют поведение специалистов сферы туризма. При этом значимость этических норм отражается не только в процессе взаимодействия специалистов сферы туризма с потребителями, но и в процессе их взаимодействия между собой [5]. Ключевыми понятиями этики туризма являются: честность и порядочность по отношению к окружающим, уважение к их достоинству, совестливость и открытость в отношениях с потребителями, осознание своего профессионального долга. Следовательно, при подготовке специалистов сферы туризма необходимо уделять больше внимания такой дисциплине, как профессиональная этика.

Преподавание элективного курса «Этика туризма» в системе бакалавриата опирается на ряд тенденций, свойственных современному образованию. Так, одной из тенденций является смещение акцента значимости с таких форм преподавания, как лекции, семинары, практические занятия, в пользу самостоятельной работы студентов. Другая тенденция предполагает индивидуализацию преподавания, подразумевающая более напряженную работу преподавателя со студентами, в которой учитываются их индивидуальные особенности и ценностные ориентации. Методическое обеспечение самостоятельной работы студентов связано с организацией регулярных консультаций для обсуждения промежуточных этапов и формы представления результатов индивидуальной творческой работы. В связи с этим процесс образования приобретает творческий характер.

Целью освоения курса «Этика туризма» является подготовка специалистов, владеющих знаниями об этосе своей профессии, этике сферы бизнеса, управленческой этике, типах партнерских отношений специалистов по туризму и умеющих их использовать в практической деятельности [2].

Содержание курса «Этика туризма» определяется, во-первых, особенностями подготовки студентов в системе бакалавриата и, во-вторых, потребностями самих студентов и построено с учетом знаний других дисциплин, таких как философия, психология, социология, культурология и других, опирается на усвоенные при изучении данных дисциплин навыки и умения. Создание курса базируется на определении этических принципов; описании этических ценностей, на основании которых формируются этические принципы; на использовании аналитических методов, применяемых в конкретных ситуациях для интерпретации этических принципов.

Этапы создания программы элективного курса «Этика туризма»:

- постановка цели обучающего курса. К целям можно отнести повышение этичности поведения в рассматриваемой профессиональной сфере, повышение осведомленности об этических основах управленческих решений и др.;

- разработка программы обучающего курса. Создание учебного пособия и подбор учебных материалов, которые раскрывают учебные цели, объясняют важность соблюдения норм поведения;

- внедрение обучающего курса и его апробация. Фактическое обучение всех заинтересованных лиц различными методами. Среди таких методов можно выделить следующие: использование ролевых игр, целью которых является решение этической дилеммы, использование биографий людей для осознания их нравственного облика, использование газетных сообщений, повествующих о неэтичном или, напротив, высокоэтичном поведении, использование видеоматериалов по деловой этике, использование конференций и семинаров с целью определения важности соблюдения этических принципов в профессиональной деятельности [4].

Курс «Этика туризма» способствует развитию морального воображения и морального поведения, активизации видения этических проблем, развитию аналитических способностей, воспитанию чувства долга, личной ответственности, толерантного отношения.

Достижение данных целей возможно благодаря использованию метода кейсов (метод конкретных ситуаций, или метод ситуационного анализа). Метод кейсов — это активный проблемно-ситуационный анализ. Студенты обучаются, решая конкретные задачи — ситуации, которые основаны на реальном фактическом материале и представлены в виде этических дилемм. Анализируя реальные жизненные ситуации, студенты осознают, что

этика является довольно важной и неотъемлемой частью повседневной жизни. В процессе обсуждения они учатся уважительно взаимодействовать друг с другом, получают представление об общей нравственной позиции сокурсников, критически оценивают свои этические воззрения на обсуждаемые ситуации.

Сущность метода кейсов заключается в том, чтобы из множества альтернативных вариантов выбрать наиболее целесообразное решение и разработать практическую модель его реализации [7]. При этом преподаватель не навязывает свое мнение, а стимулирует деятельность студентов. Усвоение знаний и формирование умений происходит путем активной самостоятельной деятельности студентов по разрешению противоречий. В результате этой работы происходит творческое овладение профессиональными знаниями и умениями, а также развитие мыслительных способностей студентов, развитие их системы ценностей, профессиональных позиций, жизненных установок.

Технология работы с методом кейсов включает шесть этапов:

- первый этап — определение проблемной ситуации. Преподаватель знакомит студентов с ситуацией;

- второй этап — идентификация проблемы. Студенты обобщают факты, выбирают проблему для обсуждения, выявляют сущность проблемы и выясняют, в чем заключается противоречие, формулируют ключевые факты и определения;

- третий этап — обсуждение, генерация идей. Каждый студент высказывает свою точку зрения на проблему и уточняет, на основании чего сформулировано мнение;

- четвертый этап — рассмотрение ключевых доводов. Студенты указывают момент возникновения проблемы, перечисляют желательные и нежелательные последствия, уточняют противоречия, приводят примеры, объясняют причины возможного возникновения проблем и меха-

низмы их предотвращения, отдают предпочтение одному из ключевых доводов;

- пятый этап — уточнение и оценка рекомендаций/плана действия. Студенты излагают рекомендации, разрабатывают план действий, рассматривают аналогичные ситуации, оценивают предложенные рекомендации/план действий;

- шестой этап — принятие решения и подведение итогов. Студенты выявляют наиболее разумное решение проблемы, анализируют последствия принятия данного решения, проверяют обоснованность принятия данного решения.

Использование метода кейсов на занятиях курса «Этика туризма» позволяет студентам выявлять и анализировать этические ситуации, реагировать на факты этических нарушений, демонстрировать поведенческие модели этического поведения, обсуждать конкретные этические ситуации, что способствует более глубокому осмыслению роли этики в профессиональной жизни.

В результате освоения курса бакалавр:

- будет знать теоретические основы этики делового общения, профессионально-этические принципы и нормы туристской деятельности;

- сможет организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, выявлять и регулировать различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии;

- овладеет основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере, навыками ориентации в вопросах управленческой этики, типах партнерских отношений специалистов по туризму.

Вышеперечисленные знания, умения и навыки помогут будущему специалисту в работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии и в общении с потребителями туристского продукта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гусейнов А.А., Апресян Р.Г. *Этика: учебник*. М.: Гардарики, 2003. 472 с.
2. Зеленкова И.Л. *Этика: учеб. пособие*. Минск: ТетраСистемс, 2009. 352 с.
3. Уткин Э.А. *Этика бизнеса: учебник для вузов*. М.: Зерцало, 2000. 254 с.
4. Bowie N.E. *New directions in corporate social responsibility // Business Ethics: Readings and Cases in Corporate Morality*. Boston: McGraw Hill, 2001. P. 178–188.
5. Fennel David A. *Tourism Ethics (Aspects of Tourism)*. Clevedon: Multilingual Matters, 2006. 404 p.
6. Tribe J. *The Philosophic Practitioner // Annals of Tourism Research*. 2002. Vol. 29, № 2. P. 338–357.
7. Yin Robert K. *Case Study Research: Design and Methods*. California: SAGE Publications, Inc., 2002. 200 p.

Г.С. ЩЕРБАКОВ

**МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
ИНФОРМАЦИОННО–ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ
ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ
ТУРИЗМА**

УДК 378:001.891

Рассматривается модель подготовки специалиста как система, отображающая или воспроизводящая существующие или проектируемые структуры, состав и содержание информационно-технологической подготовки специалиста и организацию учебного процесса, обеспечивающего их реализацию.

Ключевые слова: профессиональное туристское образование, менеджер туризма, информационно-технологическая подготовка, профессиональная направленность подготовки.

The author considers the model as a system of specialist training, displaying or reproducing existing or planned structures, the composition and content of the information technology specialist training, and organization of the educational process to ensure their implementation.

Key words: professional tourist education, manager of tourism, information technology training, professional orientation training.

Модель подготовки специалиста, разработанная в соответствии с требованиями социального заказа, дает высшей школе возможность готовить будущих специалистов к самостоятельной профессиональной деятельности. В цепи «цель — средство — результат» данной системы подготовки:

- категория «цель» соотносится с моделью подготовки специалиста, ори-

ентированной на изучение и описание сферы профессиональной деятельности будущих менеджеров туризма, условий их труда, необходимых знаний, умений и навыков в информационно-технологической сфере с учетом развития профессиональной направленности;

- категория «средство» соотносится с моделью подготовки специалиста к этой деятельности, которая отражает требо-

вания к специалисту в учебном процессе, включая содержание, организационные формы, методы и средства его подготовки;

- категория «результат» соответствует профессиональной готовности специалиста к осуществлению своих функций, определяющей качество (уровень) подготовленности выпускника к различным видам профессиональной деятельности и связанной с разработкой структуры содержания, форм и методов подготовки будущих менеджеров туризма.

Под моделью (от лат. *modulus* — мера, образец) подразумевается искусственно созданное для изучения явление (предмет, процесс, ситуация и т.д.), аналогичное другому явлению (предмету, процессу, ситуации и др.), исследование которого затруднено или вовсе невозможно [1].

Согласно логике и задачам нашего исследования целесообразно рассмотреть понятие «модель». Большая советская энциклопедия дает следующее определение: «Модель (в широком понимании) — образ (в том числе условный или мысленный — изображение, описание, схема, чертеж, график, план) или прообраз (образец) какого-либо объекта или системы объектов (оригинала данной модели), используемой при определенных условиях в качестве их “заместителя” или “представителя”» [3].

С философской точки зрения модель в логике и методологии науки — аналог (схема, структура, знаковая система) определенного фрагмента природной и социальной реальности, порождения человеческой культуры, концептуально-теоретического образования. Этот аналог служит для конструирования оригинала, преобразования и управления им.

Мы будем представлять модель как знаковую систему, отображающую какой-либо объект. Она может приобретать форму схемы, макета, графика, матрицы показателей и существовать в виде реального объекта, который в таком

случае становится подобием другого (моделируемого) объекта. Моделью может быть описанный эмпирический факт или образовательный процесс. С помощью моделирования можно воспроизвести изучаемый объект, его структуру, функционирование и сохранить их в целостности на всех этапах исследования. Это непереносимое условие измерения характеристик объекта. Каждая переменная содержит смысл, лишь будучи отображена на систему показателей, представленную в виде некоей модели объекта, его структуры. Кроме того, путем моделирования можно воспроизвести не только статику, но и динамику социального объекта. Функция модели состоит в том, чтобы служить основой прогнозирования. Для сферы образования этот принцип важен тем, что образовательная система обладает повышенной динамичностью ориентации, т.е. необходимостью корректировать действия на будущее состояние, всегда отдаленной в перспективе. Динамичность модели будет проявляться в способности переменных взаимно отображать какие-либо изменения, характеризующие социокультурную динамику.

Модель подготовки специалиста — это система, отображающая или воспроизводящая существующие или проектируемые структуры, состав и содержание обучения специалиста и организацию учебного процесса, обеспечивающую их реализацию. В свернутом виде модель подготовки специалиста представлена в учебном плане и комплексе учебных программ по учебным дисциплинам и видам практики. Развертывание модели подготовки специалиста осуществляется за счет раскрытия содержания учебной информации и указания комплекса учебных задач, заданий и упражнений, обеспечивающих формирование системы знаний и умений, способствующих развитию профессионально значимых личностных качеств. При разработке модели подготовки учитываются общие требования к конкретному уровню образованности

(начальное, среднее, высшее профессиональное), а также реальные возможности подготовки (исходная база образования обучающихся, продолжительность, т.е. нормативные сроки обучения). В процессе разработки модели подготовки решаются такие задачи, как определение состава и содержания необходимых и достаточных знаний для успешного решения профессиональных задач, определение соотношения теоретической и практической подготовки, учет необходимости опережающего (прогностического) характера образования, выбор форм организации учебного процесса с учетом ранее полученного образования [2].

Учитывая многоаспектность вышеизложенных понятий «профессиональная направленность», «информационно-технологическая подготовка» и очевидную необходимость обучения в этой области будущих менеджеров туризма, под моделью развития профессиональной направленности информационно-

технологической подготовки будущих менеджеров туризма мы понимаем систему существенных признаков лично-ориентированной подготовки, которая действует сообразно корреляции содержания подготовки будущих менеджеров туризма с требованиями работодателей туристской индустрии.

Разработанная модель развития профессиональной направленности информационно-технологической подготовки будущих менеджеров туризма выражается в совокупности компонентов: мотивационного (комплекс устойчивых мотивов, ориентирующих деятельность студента, которая проявляется в сформированности потребности в ней, интересе и удовлетворенности этой работой), содержательного (наличие определенной системы знаний и умений для понимания сущности объекта подготовки), организационного (комплекс способов и приемов профессиональной деятельности).

ЛИТЕРАТУРА

1. *Методы системного педагогического исследования: учеб. пособие / под ред. Н.В. Кузминой. Л.: Изд-во Ленинград. ун-та, 1980.*

2. *Моделирование деятельности специалиста на основе комплексного исследования /*

под ред. Е.Э. Смирновой. Л.: Изд-во Ленинград. ун-та, 1984.

3. *Энциклопедия профессионального образования. Российская академия образования. Профессиональное образование / под общ. ред. С.Я. Батышева. М., 1999.*

Г.А. АРУТЮНОВ

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И МЕДИАГРАМОТНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ТУРИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

УДК 378:001.891

Проводится анализ значения медиаобразования и медиаграмотности в современном информационном обществе в контексте решения задач профессиональной подготовки туристских кадров. Определяются составляющие медиаграмотности студентов и направления ее формирования.

Ключевые слова: профессиональное туристское образование, медиаобразование, медиаграмотность студентов туристского вуза, мониторинг медиаграмотности.

The author analyzes the importance of media education and media literacy in the modern information society in terms of solving problems of training tourism personnel. The components of media literacy of students and the direction of its formation are defined.

Key words: professional tourism education, media education, media literacy tourism university students, monitoring of media literacy.

Бурный рост информации, представленный во всех сферах жизнедеятельности человека, является главной особенностью формирующегося информационного общества, в котором коммуникациям и технологиям отводится основная роль. Коммуникационные процессы стали объектом исследования многих наук, таких как социология, лингвистика, психология, педагогика, менеджмент, маркетинг и др.

Растет роль и средств массовой информации, которые имеют не только профессиональное, но и широкое социальное значение. Являясь частью системы массовой коммуникации, средства массовой информации обеспечивают трансляцию «социальной информации», возникающей в процессе освоения мира и необходимой для всесторонней ориентации индивида, коллектива или общества. Они выступают инструментом социального диалога, социализации членов общества, создания картины мира общности или социума, построения гражданского общества [2].

Развитие информационного общества определяет приоритетность и необходи-

мость решения задач по формированию медиаграмотных специалистов, способных критически оценивать, творчески интерпретировать и самостоятельно создавать медиатексты разных форм и форматов.

Л. Мастерман, один из самых авторитетных медиапедагогов, обосновал семь причин приоритетности и актуальности медиаобразования в современном обществе [3]:

- высокий уровень потребления медиа и насыщенности современных обществ средствами массовой информации;
- идеологическая важность медиа и их влияния на сознание аудитории;
- быстрый рост количества медийной информации, усиление механизмов управления ею и ее распространения;
- интенсивность проникновения медиа в основные демократические процессы;
- повышение значимости визуальной коммуникации и информации во всех областях деятельности человека;
- необходимость обучения школьников/студентов с ориентацией на соответствие будущим требованиям современного общества и профессии;

• нарастающие национальные и международные процессы приватизации информации.

Важность медиаобразования российскими педагогами отмечается с 1990-х гг., когда в Российской педагогической энциклопедии появилась статья о медиаобразовании, которое трактуется как направление педагогики, выступающее за овладение обучающимися «закономерностями массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т.д.). Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладеть способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» [1].

В документах Совета Европы медиаобразование (*media education*) определяется как обучение, которое стремится развивать медиаграмотность, понимаемую как критическое и вдумчивое отношение к медиа с целью воспитания ответственных граждан, способных высказать собственные суждения на основе полученной информации. Это дает им возможность использовать необходимую информацию, анализировать ее, идентифицировать экономические, политические, социальные и/или культурные интересы, которые с ней связаны. Медиаобразование обучает индивидов интерпретировать и создавать сообщения, выбирать наиболее подходящие для коммуникации медиа. Медиаобразование позволяет людям осуществлять их право на свободу самовыражения и информацию, что не только способствует личному развитию, но также увеличивает социальное участие и интерактивность. В этом смысле медиаобразование готовит к демократическому гражданству и политическому пониманию. Необходимо развивать медиаобразование как часть концепции обучения в течение всей жизни человека.

Понятие «медиаграмотность» появилось благодаря экранным средствам медиа и соотносилось с понятиями «критическое видение» и «визуальная грамотность». Сегодня медиаграмотность рассматривают как часть более широких понятий — «информационная грамотность» и «медиаобразование» (К. Ворсноп, Л. Мастерман, А.В. Федоров, А.В. Шариков и др.).

По мнению К. Ворснопа, чем больше вы изучаете медиа, тем вы более медиаграмотны: медиаграмотность — это способности экспериментирования, интерпретации, анализа и создания медиатекстов [4].

Анализ понятий «медиаобразование» и «медиаграмотность» позволил сформулировать определение медиаграмотности как комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для понимания средств массовой коммуникации и форматов, в которых осуществляется создание, хранение, передача и представление данных, информации и знаний, а также умений анализировать и синтезировать медиаинформацию, представленную в разных формах и форматах.

Медийно грамотный обучающийся умеет осуществлять эффективный и рациональный отбор информации, читать тексты, созданные в разных форматах и с помощью различных технических средств, реализовывать свои возможности в свободном доступе к медиаинформации, оценивать получаемую информацию критически, творчески подходить к созданию медиатекстов с учетом требований жанра, уметь пользоваться всеми средствами передачи и представления информации, актуальными для массового использования, в том числе и в профессиональной сфере.

Большое количество профессиональных коммуникаций в сфере туризма связано с получением и обработкой медиасообщений, с использованием современных компьютерных и мультимедийных технологий, критическим анализом

поступающей информации, подготовкой профессиональных медиатекстов (писем, рекламных сообщений, публикаций и пр.), что говорит о необходимости формирования медиаграмотности студентов туристского вуза на основе широкой гуманитарной и профессиональной туристской подготовки, а также владения информационно-коммуникационными технологиями.

Как показывает мониторинг медиаграмотности студентов, основные трудности в их учебной и учебно-профессиональной деятельности вызывают умения рационально работать с информацией (68,4%), интерпретация текстов и представление информации в другом формате (69,2%), умение критически оценивать информацию (73,6%), способность к эстетическому восприятию медиатекстов (78,1%), творческое отношение к их созданию (83,8%).

Важно отметить, что медиаграмотность студентов носит метапредметный характер и формируется как в процессе изучения дисциплин гуманитарной, естественно-научной и профессиональной направленности, так и в процессе самостоятельной, исследовательской учебно-профессиональной деятельности обучающихся. Особое внимание при этом уделяется не только организации самого образовательного процесса, но и реализации требований по материально-техническому и кадровому обеспечению профессиональной подготовки. Наличие современной компьютерной и офисной техники, мультимедийного оборудования, свободного доступа к сети Интернет при условии подготовленности к их применению профессорско-преподавательским составом составляют необходимое условие для развития медиаграмотности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Российская педагогическая энциклопедия. В 2 т. Т. II / гл. ред. В.В. Давыдов. М.: Большая российская энциклопедия, 1999.*

2. *Чичерина Н.В. Концепция формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов на основе медиатекстов: дис. ... д-ра пед. наук. СПб., 2008.*

3. *Masterman L. Teaching the Media. London: Comedia Publishing Group, 1985. 341 p.*

4. *Worsnop C.M. Media Literacy Through Critical Thinking. Washington State Office of Superintendent of Public Instruction and NW Center for Excellence in Media Literacy. 2004. 60 p.*

О.В. ВИНОГРАДОВА

**НАУЧНО–ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА
СТУДЕНТОВ ТУРИСТСКОГО ВУЗА
КАК КОМПОНЕНТ ПОДГОТОВКИ В СФЕРЕ
ФОЛЬКЛОРНО–ЭТНОГРАФИЧЕСКОЙ
АНИМАЦИИ**

УДК 378:001.891

Рассматривается значение научно-исследовательской работы студентов туристского вуза как компонента подготовки в сфере фольклорно-этнографической анимации. Обосновывается вывод о целесообразности обеспечения личностного смысла научно-исследовательской работы, использования современных форм, методических приемов и средств для развития самостоятельной познавательной активности, навыков самостоятельного исследования и творческой деятельности у студентов.

Ключевые слова: научно-исследовательская работа, фольклорно-этнографическая анимация, творческая деятельность, познавательная активность, самостоятельность, личностный смысл, творческое мышление, индивидуальные способности, исследовательские навыки.

The article considers the importance of research work of tourism higher education institution students as a training component in the sphere of folklore and ethnographic animation. There are given reasons for the conclusion about the need of ensuring personal sense of research work, usage of modern forms, methodical tools and means for development of independent informative activity, as well as the skills of independent research and students' creative activity.

Key words: research work, folklore and ethnographic animation, creative activity, informative activity, independence, personal sense, creative thinking, individual abilities, research skills.

Анализ научных исследований в фольклорно-этнографической сфере дает представление о новых технологиях возрождения и развития фольклора и этнографии средствами туризма и анимационной деятельности, о перспективах внедрения этнокультурного компонента в образовательный процесс туристских вузов.

Профессиональная подготовка специалиста по туризму включает не только усвоение знаний, навыков по технологии туризма, но и развитие творческих способностей, в частности посредством выполнения научно-исследовательской работы в сфере фольклорно-этнографической туристской анимации.

Научно-исследовательская работа как компонент подготовки студентов ту-

ристского вуза в сфере фольклорно-этнографической анимации максимально развивает творческое мышление, индивидуальные способности, исследовательские навыки, научную интуицию, творческий подход к восприятию знаний и их практическое применение для решения организационных задач и научных проблем, а также воспитывает у студентов туристского вуза умение осуществлять самостоятельную познавательную деятельность и работать в коллективе. Такая научно-исследовательская работа в сфере фольклорно-этнографической анимации обеспечивает лучшие условия для приобретения студентами навыков самостоятельной творческой работы на основе учебной программы дополнительной профессиональной подготовки и

усвоения быстро растущего и обновляющегося информационного потока.

Все это говорит о необходимости обучения студентов туристского вуза проведению элементарной исследовательской работы в сфере фольклорно-этнографической туристской анимации.

Педагогу в процессе научно-исследовательской работы следует отработать со студентами методику педагогического поиска, чтобы каждый будущий специалист мог работать творчески, эффективно умел делать достоверные и практически значимые выводы, умел поставить и уточнить учебно-воспитательные задачи, четко определить методику своей работы.

Научно-исследовательская работа — это метод развития познавательной активности студентов, ставящий их перед необходимостью учиться работать творчески. Данный метод обучения определяет многие дидактические проблемы, связанные в первую очередь с необходимостью чаще брать в руки книгу, как метод сопоставления и проверки своих знаний в практических делах.

Основу научно-исследовательской работы студентов в сфере фольклорно-этнографической анимации составляет личная готовность к осуществлению самостоятельной познавательной деятельности, которая зависит от уровня доминирующей направленности личности к соответствующей деятельности.

Направленность личности студента выступает важнейшим интегративным показателем успешности научно-исследовательской работы в сфере фольклорно-этнографической анимации. Направленность личности с ее ценностной ориентацией определяет совокупность стойких мотивов, которая в науке понимается как мотивация. Кроме мотивации, являющейся одним из необходимых условий активного включения обучаемых в познавательную деятельность, «необходимо, чтобы учащийся выполнял те познавательные действия, которые ведут к усвоению учебного материала,

другими словами, необходимо, чтобы учащийся сам учился» [1]. Речь идет о самостоятельной деятельности обучаемого, для выполнения которой педагог должен сформировать у него соответствующую направленность, что возможно при реализации принципа самообучения. А это, по сути, всецело зависит от сформированности у студента умения самоорганизации самостоятельной познавательной деятельности.

Анализ педагогической литературы позволяет выявить три качественно различных уровня развития способностей студентов к самоорганизации, которые следует учитывать при организации научно-исследовательской работы в сфере фольклорно-этнографической анимации.

Первый уровень — операционный, выражающийся в способности студентов к выполнению тех или иных операций в процессе научно-исследовательской работы. В целом этот уровень характеризуется несформированностью самоорганизации самостоятельной деятельности при невысокой личностной ответственности за результат.

Второй уровень — функциональный, предполагающий самоорганизацию отдельных видов самостоятельной работы студентов. Осуществление научно-исследовательской работы на этом уровне происходит при наличии непосредственных, внешних стимулов и мотивов: ожиданий и требований преподавателя.

Третий уровень — личностный, выражающийся в способности самоорганизации самостоятельной познавательной деятельности на основе принятия и реализации собственных решений. На этом уровне проявляются также сформированность личности студентов, их нравственная готовность к выполнению научно-исследовательской работы в сфере фольклорно-этнографической анимации, ответственность.

Однако педагогический эффект от самостоятельной работы при формировании направленности личности на

научно-исследовательскую работу в сфере фольклорно-этнографической анимации возможен при творческом взаимодействии преподавателя и студента, конечной целью чего является выработка осознанных знаний, умений и навыков последнего, развитие его познавательной самостоятельности.

Отмечая сложность и многогранность процесса взаимодействия преподавателя и студента в системе самостоятельной работы, А.А. Леонтьев выделяет четыре условия, необходимых для осуществления высокого уровня акта взаимодействия: правильное планирование содержания самостоятельной работы; отбор средств, позволяющих раскрыть это содержание; быстрая и верная ориентация преподавателя в меняющейся обстановке при осуществлении самостоятельной работы; применение механизма обратной связи, обеспечивающего полное взаимодействие основных элементов системы «преподаватель — студент» [2].

На наш взгляд, именно в такой последовательности и следует воплощать указанные условия в научно-исследовательской работе. Поэтому первостепенной задачей становится проектирование содержания научно-исследовательской работы студентов в сфере фольклорно-этнографической анимации со стороны педагога. Для того чтобы научно-исследовательская работа студентов проходила не под давлением, а в результате их внутреннего побуждения, перед педагогом ставится задача в первую очередь развить мотив самостоятельной познавательной деятельности.

Внутренний мотив рождается в результате проявления интереса или потребности в чем-либо. Поэтому, формируя направленность студентов на научно-исследовательскую работу в сфере фольклорно-этнографической анимации, преподавателю при максимальном содействии развитию индивидуальности необходимо в содержании работы отразить фундаментальные объекты фольклора и этнографии, придав им личност-

ные образовательные смыслы. Это позволит реализовать на практике идеи гуманистической педагогики, признающие ценность личности студента, его право на свободное развитие и проявление собственных творческих способностей.

Учет принципа свободы выбора при построении содержания научно-исследовательской работы в сфере фольклорно-этнографической анимации создает благоприятные условия для развития индивидуальности и субъектности личности студента. Иными словами, только при условии обеспечения личностного смысла научно-исследовательской работы студентов можно говорить о развитии творческой самостоятельности. Как известно, развитие творчества студента невозможно без предоставления ему определенных «степеней свободы». Такая позиция связана с тем, что «в структуру любого способа учебной работы входят по крайней мере два компонента: операциональный (система действий, обеспечивающая успешное решение учебных задач) и личностно-смысловой, или мотивационный (положительное личностное отношение студентов к системе действий, которое определяет использование ее без жестких требований, напоминаний, контроля со стороны преподавателя)» [3].

Как показывает анализ литературных источников, в условиях традиционной системы обучения в вузах больший акцент делается прежде всего на формирование операционального компонента средствами решения учебного задания познавательного характера. Мотивационный компонент становится результатом стихийного зарождения, что не позволяет создавать условия для осознания студентом значимости научно-исследовательской работы в сфере фольклорно-этнографической туристской анимации как необходимого элемента собственного творческого развития.

По мнению П.И. Пидкасистого, необходимо создавать такие условия при организации научно-исследовательской рабо-

ты в сфере фольклорно-этнографической анимации, в которых студенты «на деле убедились в том, что их судьба как успешных специалистов в значительной степени зависит от их собственных усилий и решений» [4]. Причем, как следует из многочисленных исследований, необходимость в этих условиях возникает до начала формирования операционального компонента.

Поскольку эффективность научно-исследовательской работы во многом определяется ее значимостью для студентов как субъектов педагогического взаимодействия, то следует полагать, что научно-исследовательская работа в сфере фольклорно-этнографической анимации с этих позиций обладает ценностным характером. Содержательная сторона направленности личности студента, характер отношения к научно-исследовательской работе в сфере фольклорно-этнографической анимации будет являться отражением ценностных ориентаций. Именно здесь закреплена система ценностных отношений к научно-исследовательской деятельности и к самому себе, выступающая основой направленности личности студента.

Так, Л.Г. Квиткина в своей работе отмечает, что органическое слияние научно-исследовательской работы с учебным процессом является одним из путей ее совершенствования, а также не менее важным условием развития разнообразных форм студенческого научного творчества, важную роль в пропаганде и развитии которых играют организационно-массовые мероприятия

(научные конференции, выставки, конкурсы на лучшую студенческую работу, олимпиады), которые проводятся на факультетском, вузовском, городском, республиканском уровнях [5].

В процессе подготовки и участия в научных конференциях студенты приобретают опыт написания докладов и сообщений, умение аргументировать свои научные взгляды, что способствует формированию умений и навыков работы в коллективе, закреплению коммуникативных навыков и развитию сотрудничества между преподавателями и студентами, а также проявлению большей самостоятельности и инициативы студентов. Олимпиады стимулируют творческое овладение современными научными знаниями, расширяют научный кругозор, способствуют овладению профессиональными навыками, методологией и методикой познания.

Таким образом, для развития творческой активности студентов в процессе дополнительной профессиональной подготовки в сфере фольклорно-этнографической анимации необходимо использовать современные формы, методические приемы и средства научно-исследовательской деятельности студентов. Это позволяет углубить анализ изучаемых проблем, максимально сблизить теорию с практикой, добиться от студентов творческого подхода к проблемам, привить им навыки самостоятельного исследования для успешного осуществления научно-исследовательской работы в сфере фольклорно-этнографической анимации в процессе обучения в туристском вузе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беспалько В.П., Татур Ю.Г. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов: учеб.-метод. пособие. М.: Высш. шк., 2003.
2. Леонтьев А.А. Психологические особенности деятельности преподавателя. М.: Знание, 2010.
3. Процесс учения: контроль, диагностика, коррекция, оценка: учеб. пособие / под ред. Е.Д. Божович. М.: Моск. психол.-соц. ин-т, 1999.
4. Пидкасистый П.И. Организация учебно-познавательной деятельности студентов: учеб. пособие. М.: Педагогическое общество России, 2004.
5. Квиткина Л.Г. Научное творчество студентов. М., 2004.

А.В. КОЛДАЕВ

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПОДГОТОВКА
КАДРОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА
ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИИ**

УДК 378:001.891:338.48

Рассматриваются вопросы развития сельского туризма и подготовки кадров за рубежом и в России. Описываются основные европейские регионы сельского туризма. Приводится пример европейской программы по подготовке специалистов для сельского туризма, а также рассказывается об основных организациях по подготовке кадров на примере Финляндии и Польши. Рассматривается существующая подготовка специалистов сельского туризма в России.

Ключевые слова: сельский туризм, подготовка кадров, тенденции развития, программа подготовки специалистов для сельского туризма.

The article examines the development and personnel training for rural tourism abroad and in Russia. The author describes the main European regions of rural tourism. He gives an example of the European program of personnel training for rural tourism, and also describes the basic organization of personnel training on the example of Finland and Poland. The author considers personnel training in the concept of rural tourism in Russia.

Key words: rural tourism, personnel training, development trends, training program for rural tourism.

Сельский туризм считается растущим и развивающимся во многих частях света, включая Австралию, Канаду, США и Филиппины. Данный вид туризма пересекается с геотуризмом, экотуризмом, винным и кулинарным туризмом.

Центральная Европа является колыбелью европейского сельского туризма. Франция, Великобритания и Германия — это три страны, первыми в Европе начавшие продвигать данное направление туризма. Важной чертой географии сельского туризма Франции является его большее развитие на востоке и юге и меньшее на западе страны. Причины этой асимметрии кроются в особенностях климата, рельефа и географического положения отдельных районов.

В Германии высокий уровень развития сельского туризма также не повсеместен и характерен преимущественно для западных и южных земель (Северный Рейн-Вестфалия, Баден-Вюртемберг, Бавария и др.). В целом закономерность такова: сельский туризм представлен в наи-

более развитых и богатых районах. Федеральные земли, входившие ранее в состав ГДР, в настоящее время только начинают постепенно перенимать опыт организации сельского туризма, осознавая острую необходимость подъема экономики депрессивных аграрных районов.

В Великобритании сельский туризм больше развит на юге страны. Это связано с близостью столицы и других крупных городов — поставщиков туристов, а также с высокой концентрацией памятников первобытных культур, поэтому сейчас важным элементом региональной политики является поощрение притока сельских туристов в Шотландию и Северную Ирландию.

Странам Бенилюкса присущ высокий уровень развития фермерского туризма. Принципиальных диспропорций в территориальном распределении сельского туризма не наблюдается. География и содержание сельского туризма в Австрии и Швейцарии повторяют ситуацию в Южной Германии.

В странах Северной Европы на рынке сельского туризма заметно выделяются Дания, юг Швеции и Норвегии. Такая география связана с суровыми климатическими условиями на Скандинавском полуострове. Что касается Дании, то ее сельское хозяйство является одним из самых эффективных в Европе, а датская ферма считается эталоном для подражания, поэтому спрос агротуристов на отдых в этой стране постоянно растет.

Южная Европа традиционно является «сильным» регионом на рынке сельского туризма. Его география выглядит следующим образом: юг Испании, практически вся Италия, юг Греции и греческие острова, Кипр. На севере Италии все популярней становится отдых в сельской местности, прилегающей к крупным городам — центрам познавательного туризма.

Страны Восточной Европы находятся на начальной стадии практического применения концепции сельского туризма. Наибольшее развитие он получил в Чешской Республике, Словакии, Венгрии и Словении. Румыния стала важным центром сельского туризма на общеевропейском уровне, продвинув собственный туристский продукт под лозунгом «Трансильвания — родина Дракулы». В Польше сельский туризм успешно развивается уже несколько лет. По неполным статистическим данным, ежегодно в этой стране услугами агротурбизнеса пользуются более 500 тыс. человек. Следует отметить, что государство оказывает поддержку сельскому туризму, в том числе путем кредитования крестьянских хозяйств.

Что касается России, то можно сказать, что сельский туризм в нашей стране пока находится лишь в зачаточном состоянии. По данным Национальной ассоциации сельского туризма, в некоторых областях он развивается достаточно быстро: в Вологодской области в 17 районах организованы гостевые дома с единовременным размещением около 1400 туристов,

в Калининградской области организовано более 30 гостевых домов, в Ленинградской — около 20, в Московской — 22, в Алтайском крае работает около 100 усадеб, в Краснодарском крае — 19. За год вырастает число объектов сельского туризма в регионах на 20–30%. По данным того же источника, в странах Евросоюза в сельской местности отдыхают 35% горожан, а в Голландии — около 49%. В России пока около 2% горожан проводят свой отпуск в сельской местности [2].

В отдельных регионах власти стали активнее разрабатывать и осуществлять конкретные мероприятия по обустройству сельских территорий, в которые включаются объекты туристской инфраструктуры: улучшение дорог, восстановление транспортного сообщения с сельскими поселениями, улучшение торгового обслуживания и питания, восстановление и новое строительство объектов туристского показа, систем обеспечения безопасности и др. Все это положительно сказывается на темпах развития сельского туризма, росте имиджа сельских территорий этих регионов [2].

Наряду с частными предпринимателями на рынке действуют и средние туристские компании (агроусады, мини-гостиницы и др.). Хозяева объединяются, нанимают на работу местных жителей, пользуются услугами поставщиков и т.п. [2]. Но, даже имея предпосылки и возможный прогресс в развитии сельского туризма в России, нам все равно не добиться успеха, если у нас не будет достаточной теоретико-практической базы для подготовки специалистов для данного вида туристской деятельности.

Обратимся к опыту зарубежных стран и рассмотрим, что они могут предложить в сфере подготовки специалистов для сельского туризма. К примеру, в рамках сетевого проекта «Гостеприимство в сельском туризме» в Европе была разработана программа обучения соответствующих специалистов. Программа основана на анализе существующих учебных мате-

риалов и на базе опыта, годами выработанного на практике европейского сельского туризма.

Данная программа рассматривается в качестве основы для преподавателей и учебных заведений, которые планируют разработать собственные программы по подготовке специалистов или улучшить уже имеющиеся, приблизив их к европейскому стандарту. Все получаемые в процессе данной программы знания являются основными для поставщиков услуг в сфере сельского туризма. Данная программа обучения гибкая, поэтому время, затраченное на определенную тему и методологию, может сильно зависеть от конкретной целевой группы.

Учебная программа состоит из десяти разделов, которые затрагивают темы, связанные с сельским туризмом: туризм и отдых, гостеприимство, размещение, питание и столовое обслуживание, туристская деятельность, природное окружение и местная культура, маркетинг и продвижение, законодательство, здоровье и безопасность, а также менеджмент.

Сама программа подразделяется на четыре уровня:

- предварительный стартовый курс — предназначен для тех (потенциальных) предпринимателей, которые рассматривают возможность начать предоставлять сельские туристские услуги. После предварительного стартового курса обучаемый должен принять обдуманное решение: заниматься или не заниматься данной сферой бизнеса;

- подготовительные курсы — учат основам предоставления услуг в сельском туризме;

- расширенный курс — направлен на обучение уже опытных поставщиков услуг в сфере сельского туризма;

- специализированные курсы — стремятся обучить созданию конкурентных преимуществ в сельском туризме путем создания специализации.

Данная программа согласуется с европейскими профсоюзами фермеров, учеб-

ными и образовательными учреждениями и с передовыми организациями сельского туризма.

Теперь обратимся непосредственно к организациям, занимающимся подготовкой специалистов для сельского туризма, и рассмотрим их на примере Финляндии и Польши.

В Финляндии исследованием обучения специалистов для сельского туризма занимается профсоюз рабочих сельского туризма. Его исследования основаны на нуждах предпринимателей и их содержательной подготовке. На основе полученных результатов национальный совет по образованию разрабатывает стандарты профессиональной сертификации в соответствии с законодательством, регулирующим данную квалификацию и требования для их получения. Первые предприниматели были выпущены еще в 1999 г. К 2007 г. была поставлена задача выпустить 2 тыс. таких предпринимателей. Профсоюз принимал участие в планировании дополнительных учебных курсов для специалистов сельского туризма вместе с ассоциацией консультантов по сельскому хозяйству.

Содержание программы подготовки специалистов для сельского туризма, которые хотят стать агрологами и инженерами сельского хозяйства, создавалось вместе с профессиональным политехническим колледжем Хяме.

В Польше важность сельского туризма признали еще в 1930 г. Начиналось все с курсов для домохозяек, которых обучали вопросам жилья, питания и предоставления услуг, а первая обучающая книга для семей, живущих на ферме и принимающих туристов, была издана в 1937 г. Польское министерство агрокультуры и развития сельского хозяйства участвует в развитии сельских районов уже на протяжении 11 лет. Его основная роль заключается в том, чтобы помочь консультативным центрам по агрокультуре организовать обучающие программы и курсы для фермеров, такие как обучение эко-

номическим и гастрономическим вопросам, проблемам окружающей среды, а также вопросам культуры и популяризации фольклора. Национальный консультативный центр по сельскому хозяйству и развитию сельских регионов в городе Брвинув является подразделением министерства агрокультуры и развития сельского хозяйства. Это учреждение контролирует филиалы в Познани и Кракове, а также в семи региональных центрах по всей территории страны. Помимо национального консультативного центра по развитию сельского хозяйства и сельских регионов действуют 16 других консультативных центров, финансируемых местными органами власти, которые, в свою очередь, контролируют более мелкие консультативные центры, широко распространенные по всей Польше.

Основными организациями, которые занимаются предоставлением обучающих курсов для фермеров, являются Польская федерация сельского туризма «Гостеприимные фермы» (PFTW «GG») и Европейский центр экологического и сельского туризма (ЕСЕАТ) Польши, которые организуют курсы еще с 1994 г.

В остальных странах Европы (Англия, Португалия, Испания, Франция, Германия и т.д.) уже давно обратили внимание на важность сельского туризма, там были созданы собственные организации по обучению необходимых специалистов.

Посмотрим, что делается в России в плане подготовки специалистов сельского туризма. К примеру, в Российском государственном аграрном университете МСХА им. К.А. Тимирязева с 2010 г. существуют кафедра аграрного туризма, где обучают специалистов по сельскому туризму. Единственная проблема состоит в том, что сам вуз не является профильным в туристской сфере и больше специализируется на сельском хозяйстве в целом.

В апреле 2003 г. в Карелии началась реализация ИВРР-проекта Tacis «Развитие фермерского туризма на основе ра-

ционального использования природных и культурных ресурсов». Проект подготовлен и реализуется при методической и организационной поддержке Госкомспорта Республики Карелия. Это первый в Карелии проект, который позволит расширить возможности образовательного учреждения — Петрозаводского филиала Петровского колледжа — в подготовке квалифицированных кадров туристской сферы, обучить преподавателей особенностям организации фермерского туризма в Финляндии и Ирландии. «Одна из главных задач колледжа — наладить контакт с владельцами частных усадеб с тем, чтобы наши выпускники имели представление о сельском туризме, видели его перспективы и развивали это направление, используя собственный опыт и знания», — считает директор Петрозаводского филиала Петровского колледжа Э.Н. Павлова [3].

Из сказанного следует, что мы тоже движемся в нужном направлении в плане подготовки кадров для сельского туризма. У нас также существуют различные программы и курсы по подготовке необходимых специалистов. Но в чем тогда проблема? Почему мы до сих пор его только развиваем, а не наслаждаемся его плодами в полной мере? Может, дело в менталитете, в нашей личной заинтересованности заниматься этим видом деятельности. Сойдет ли это за оправдание?

Здесь не нужно искать различные оправдания, как то: «в Европе другой климат», «у них исторически другой путь развития», «другой менталитет» и т.д. Все это звучит несерьезно. У нас огромная страна, большие возможности, необъятные территории с землей, которую можно и нужно использовать не только как площадку под строительство «бездушных» сооружений и выкачивания драгоценных ресурсов, но и как что-то неотделимое от нас, способное даровать нам свои плоды как в сфере производства продуктов питания, так и в туризме. И стоит только начать.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грец О.П. Малый туристический бизнес в сельской местности: обоснование предпосылок развития // Культура народов Причерноморья. 1999. № 10. С. 167–170.

2. Евланов А. Избушка с изюминкой // Российская бизнес-газета. № 829 (47).

3. Красавцева Л. Образование в туризме // Карелия официальная. Официальный портал органов государственной власти Республики Карелия— Государственный комитет по физической культуре, спорту и туризму.

А.М. ПАУКОВА, С.Ю. СИГАЕВ

**ЛИЧНОСТНЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
КАЧЕСТВА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ,
ОКАЗЫВАЮЩЕГО ПЕДАГОГИЧЕСКУЮ
ПОДДЕРЖКУ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ
СТАНОВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ**

УДК 376.5:378.18

Рассматриваются требования к личностным качествам, профессиональной позиции преподавателя, оказывающего педагогическую поддержку студентам. Содержатся рекомендации по преодолению кризисных ситуаций, связанных с личностно-включенной позицией педагога, необходимой для работы в педагогике поддержки.

Ключевые слова: педагогическая поддержка, профессиональное становление, психологическое манипулирование, профессиональная позиция, этика оказания психологической помощи, тренинг, профессиональная компетентность, компетентность, саморазвитие, психологические механизмы.

This article discusses the requirements to personal qualities, professional attitudes of the teacher providing educational support to students. The article contains the tips on overcoming crisis situations related to student-teacher relations that are needed for the work in the support pedagogic.

Key words: pedagogical support, professional development, psychological manipulation, professional attitude, ethics, psychological support, training, professional competence, competence, self-development, and psychological mechanisms.

Истоки «понимающего» подхода в педагогике мы можем найти в работах Я.А. Коменского, И.Г. Песталоцци, Э. Кей, К.Н. Вентцеля, а в психотерапии — у Альфреда Адлера, Карла Густава Юнга, Эриха Фромма. Из истории известно, что общество далеко не всегда поддерживало гуманистические идеалы. В настоящее время идеи гуманистической педагогики год от года все больше проникают в пространство образова-

ния. Новый импульс эти идеи получили с разработкой «психологии третьей силы» Абрахама Маслоу [5], Карла Роджерса, Джеймса Бьюдженталя, Виктора Франкла, Ирвина Ялома и дали дружные всходы на ниве бывшего СССР в трудах педагога-новатора О.С. Газмана [4] и продолжателей его концепции педагогики поддержки Т.В. Анохиной [1], С.М. Юсфина [6], Н.Н. Михайловой [6], С.Н. Чистяковой, Г.Б. Корнетова и др.

Педагогическая поддержка стала модным трендом в развитии образовательной среды. Сегодня пришло понимание того, что реализовывать педагогическую поддержку в образовательном учреждении должен специалист-тьютор. Тьютор (от англ. tutor) означает педагог-наставник. Этимология этого слова (лат. tueor — заботиться, оберегать) связана с понятиями «защитник», «покровитель», «страж». Истоки тьюторства берут начало в университетах Европы. Тьюторство подразумевает индивидуальный подход к обучающемуся, помощь в раскрытии потенциала каждого ученика.

В США подобные функции реализуются в рамках психолого-педагогической службы «Гайденс», задачи которой идентичны тьюторству и заключаются в помощи школьникам в затруднительных ситуациях, в учебном и профессиональном самоопределении, в применении знаний для успешной учебы и развития. Ведущий специалист службы «Гайденс» — каунслер — должен пройти спецкурс подготовки «Гайденс», иметь определенный безупречный педагогический стаж и высокие показатели по IQ-тестам. Основная задача каунслера — помощь в учебе и выборе профессии, в осознании своих способностей, в самопознании, в изучении различных видов труда.

Однако целью данной статьи является не сравнительный анализ гуманистических течений в образовании, а личность самого педагога, реализующего ценности свободы и самоактуализации в отдельно взятом образовательном учреждении. Какие требования предъявляются к педагогу высшей школы как носителю идей педагогической поддержки? Какие типичные ловушки и барьеры придется преодолеть преподавателю, какие невысказанные подтексты педагогической поддержки следует учитывать, реализуя идеи О.С.Газмана?

М.В. Богуславский [3] в своей статье «Миражи педагогики поддержки» предупреждает, что работа в указанном на-

правлении подразумевает определенную степень самораскрытия с обеих сторон, что означает способность педагога понимать глубинные мотивы поведения ребенка, ведь одна из главных целей педагогической поддержки — помощь обучающемуся в осуществлении своей самости, в решении его проблем. Как следствие, получаем, что педагог должен быть весьма компетентным в психологии, быть рефлексивным и вдумчивым, мудрым и аутентичным. Кроме того, он должен не иметь внутренних конфликтов и проблем в познании своей сущности, иначе он не сможет быть внутренне гармоничной личностью. Какие еще социальные ожидания предъявляются к педагогу в педагогике поддержки? Н. Крылова [7] называет следующие требования к учителю:

- обеспечение условий развития обучающегося с опорой на особенности его саморазвития и индивидуальные потребности;
- готовность оказать помощь обучающемуся и взаимодействовать с ним, побуждая его самостоятельно осмысливать и решать собственные проблемы;
- педагог не может навязывать ребенку те или иные поступки или стиль поведения, он может лишь побуждать к осмыслению его прав и ответственности;
- уважение права обучающегося на выбор и проявление самости;
- особенности становления обучающегося как полноправного субъекта деятельности должны восприниматься как со-бытийное наполнение его собственной жизни.

Анализируя вышеназванные нормы, можно сделать вывод, что педагог должен иметь чувство собственного достоинства, быть самодостаточным, высокоэтичным, эмпатичным и осознанным.

Рассматривая тактики педагогической поддержки, другие авторы [1, 6] отмечают, что педагог должен занимать позицию «педагогической адвокатуры ребенка». Данная позиция состоит в том, что

«адвокат» согласен с ребенком, который в ситуации явной неуспешности заявляет: «Я не виновен. Я хочу быть в жизни успешным, и в этом я такой же человек, как все!» Задача «адвоката» не разоблачать общественные пороки, а помочь конкретному человеку. Ему нужно «защищать — не нападать».

Можно выделить следующие умения и способности педагога, которые помогут в решении этой задачи:

- умение, разбираясь в функциональных конфликтах, не втягиваться в конфликты межличностные;

- умение занять организационную позицию по объединению вокруг себя людей, готовых так или иначе способствовать реализации прав ребенка;

- готовность, оппонировав сложившейся в образовании системе, демонстрировать свою добросовестность в ее рамках, намерение связывать со школой свои дальнейшие планы, длительное время находиться вместе с проблемными детьми и т.д.;

- способность реально влиять на развитие системы, исподволь преобразовывая ее;

- умение использовать внешние ресурсы, находящиеся за пределами школы, для реализации целей, связанных с педагогической поддержкой; выступать по отношению к коллегам не столько «ходячим обвинением», сколько источником новых возможностей.

Очень важным качеством педагога является умение оказывать настоящую помощь обучающимся, которая заключается в том, чтобы ученик из «заблокированного» состояния перешел в «разблокированное», активное, действенное, чтобы студент почувствовал вкус успеха. Преподаватель должен поднять чувство собственной значимости у обучающегося, помочь ему преодолеть страх перед своими действиями. В таком случае наставник, оказывающий педагогическую поддержку, должен быть знаком хотя бы с основами психотерапевтической прак-

тики, потому что работа со страхами требует определенной компетентности в психологии.

Помимо указанных тактик педагогической поддержки, таких как «адвокат» («защитник»), «психотерапевт» («целитель души»), в которых педагог помогает обучающемуся развить уровень своих способностей, в тактике содействия он помогает ученику осознать его желания, что соответствует уровню мотивации личности. Тактика содействия подразумевает, что ребенок не находится в позиции «жертвы», эмоционально стабилен, с адекватной самооценкой. Педагог в данной тактике занимает роль коуча (наставника), помогает разобраться в себе, чтобы сделать достойный выбор.

Ознакомившись с набором требований и пожеланий к педагогу, преподавателю вуза, оказывающему педагогическую поддержку студентам, зададимся вопросом о реальности этих требований, об идеализации идей педагогической поддержки, завышенным ожиданиям по отношению к возможностям и способностям наставника. Чтобы оказывать педагогическую поддержку в полной мере, нужно быть высокопрофессиональным мастером своего дела, разносторонней, самодостаточной и зрелой личностью, но не каждый педагог сможет удовлетворять таким высоким требованиям. Кроме того, в нашей стране подготовка специалистов, оказывающих педагогическую поддержку, не оформлена юридически. Поэтому каждый преподаватель будет опираться на те свои достижения, опыт участия и проведения тренингов, групповой работы, консультирования и т.п., который у него сложился к данному моменту. В образовательном пространстве могут обозначиться и другие, более вероятные пути развития событий, которые М.В. Богуславский называет «миражами» или «мифами». Они могут стать ловушками для реализации педагогики поддержки в высшей школе. Весьма возможно соскальзывание на уровень психоло-

гических игр на манипулятивной основе, описанных транзактным аналитиком Эриком Берном [2] и его последователями.

Например, игра «Я всего лишь пытаюсь помочь вам», в которой педагог сколько ни пытается помочь студенту, но становится только хуже. Предположим, наставник хочет воздействовать (наладить сотрудничество и помочь в решении личных проблем) на студента с вызывающим, откровенно провокативным стилем поведения (в любом вузе есть представители данного типа). Студент сначала идет на контакт, а потом пытается высмеять «помогателя». Педагог же обижается с мыслью: «Я всего лишь пытался помочь ему. Неблагодарный!». Студент гордится тем, что педагог не смог помочь ему, т.е. воспринимает эту ситуацию как свою личную победу.

По аналогии с игрой «Психоанализ», или «Транзактный анализ», в которой клиенты старательно, как по нотам, проигрывают свои роли, может начаться игра «Педагогическая поддержка», в которой харизматичный лидер обеспечивает свою потребность в доминировании и власти. В любом случае, там, где реализуется личностно-включенный подход, открываются большие возможности не только для близости, аутентичности, личностного роста и других возможностей, но и для манипуляций, еще даже более изощренных, чем в обычном педагогическом взаимодействии. Педагог, погрузившись в естественное желание заботиться о студентах, может неожиданно для себя оказаться в психологической роли «спасателя», которой свойственны:

- чувство вины от того, что он должен исправить другого человека или обязательно решить его проблему;
- страх, если его вмешательство или помощь потерпят неудачу;
- гиперответственность за другого, когда он начинает спасать такого человека, который не хочет, чтобы ему помогли, и постоянно отказывается от помощи и поддержки;

- навязчивость в предъявлении своей помощи, от такого внимания хочется скрыться.

В основе комплекса «спасателя» лежит на самом деле не желание помочь обучающимся, а подсознательное стремление к доминированию и признанию, желание разрешить собственные внутренние конфликты. Мы полагаем, что педагогу следует развивать в себе тактичность и осознанность, уважать психологические границы окружающих, понимать всю меру ответственности при вмешательстве в чужое личное пространство. Он должен соблюдать этический кодекс, в котором самые важные правила: «не навреди», «конфиденциальность» и «профессиональная позиция». Если с первыми двумя правилами все достаточно ясно, то к последнему понадобится сопроводительный комментарий. С одной стороны, педагог стремится к некоей близости, открытости, доверительности отношений со студентами, с другой — возникает опасность панибратства, которое есть следствие нарушения, смещения границ профессиональных ролей. Это очень тонкая грань, но через нее нельзя переходить. Можно сказать, что работа профессионала — это игра на грани того и другого, близости и отстраненности, и нужно быть зрелой личностью, чтобы соблюдать баланс между этими полюсами.

Таким образом, мы осветили основные требования к личностным и профессиональным качествам преподавателя и опасные в психологическом плане моменты, которые могут возникнуть у педагогов, оказывающих педагогическую поддержку в вузе.

В заключение хочется добавить, что педагогическая поддержка — это живой процесс взаимодействия, он окрашен отношениями, эмпатией, какими-то чувствами. Задача педагога — оставить этот поток чистым, незамутненным психологическими играми и попаданием в ловушки манипулятивного общения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анохина Т.В. Педагогическая поддержка как реальность // Новые ценности образования: забота — поддержка — консультирование. Вып. 6. М.: Инноватор, 1996.
2. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. М.: ЭКСМО, 2011.
3. Богуславский М.В. Миражи педагогики поддержки // Директор школы. 2002. № 10. С. 28–32.
4. Газман О.С. Потери и обретения в воспитании после 10 лет перестройки // Воспитание и педагогическая поддержка детей в образовании: материалы всерос. конф. / под ред. чл.-корр. РАО О.С. Газмана. М.: УВЦ «Инноватор», 1996.
5. Маслоу А.Г. Дальние пределы человеческой психики. СПб.: Евразия, 1999.
6. Михайлова Н.Н., Юсфин С.М. Педагогика поддержки: учеб.-метод. пособие. М.: Мирос, 2002.
7. Крылова Н. О педагогической поддержке. URL: <http://ruk.1september.ru/article.php?ID=200900511>

О.В. ЧАБАНИЮК

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 378:001.891

Рассмотрены проблемы качества подготовки специалистов по менеджменту в условиях развития российской экономики и модернизации профессионального образования. Предложены пути повышения и сохранения образовательного потенциала России в процессе организации профессионального образования.

Ключевые слова: качество образования, профессиональная подготовка кадров, конкурентоспособность, менеджер.

The problems of the quality of training in management in the Russian economy and the modernization of vocational education are considered. The ways of improving and maintaining the educational potential of Russia in the organization of vocational training are given.

Key words: quality of education, vocational training, competitiveness, manager.

К проблемам повышения качества подготовки специалистов по менеджменту, требующих решения в условиях модернизации профессионального образования в России, можно отнести следующие:

- более качественная унификация и стандартизация программ, требований, структур, отдельных понятий, научных

подходов, принципов, факторов и методов управления экономикой, регламентируемых в учебной литературе;

- дальнейший пересмотр образовательных стандартов (государственных требований) к минимуму содержания и уровню подготовки специалистов по экономическим наукам с учетом междисциплинарного характера их подготовки;

- ориентация номенклатуры специальностей и специализаций по экономическим и управленческим направлениям на обеспечение и повышение конкурентоспособности специалистов и вузов;
- применение рациональных форм и методов обучения и др.

Решение указанных проблем следует начинать с унификации терминов и понятий в области экономики и менеджмента (управления), желательно с принятием нормативных актов. Это могло бы остановить вал различных терминов на одно и то же понятие (принцип, метод, функция, показатель и т.д.). В настоящее время учебная и методическая литература по общим вопросам управления экономикой и менеджменту по перечисленным вопросам не состыкована.

В некоторых учебниках и программах, например по конкретной экономике или менеджменту, приводится единственный список российских источников и несколько десятков переводных (чаще всего с английского языка). Игнорируется богатый опыт и наработки советских и российских ученых.

В качестве примера можно взять учебник Ф.Котлера «Основы маркетинга» (до недавнего времени используемого в качестве одного из основных учебников в российском экономическом образовании), в котором описывается, во-первых, опыт передовых фирм стран, уже более 200 лет живущих в условиях рыночных отношений, что не учитывается при переносе излагаемых идей на российские реалии в экономике. Во-вторых, информация, приведенная в учебнике, устарела, фрагментарна и не дает конкретных правил, методик российским предприятиям в части эффективного функционирования на российском рынке. Более того, в само определение маркетинга включены слова-синонимы или слова одного порядка (нужда и потребность, товар и потребительская стоимость). К тому же в российской литературе применяются понятия «потребительная стоимость», «по-

лезный эффект», «ценность». Ряд понятий, предложенных Ф.Котлером, мы не используем.

Или книга М. Мескона, М. Альберта, Ф. Хедоури «Основы менеджмента». В ней много полезных советов, рассмотрена эволюция школ менеджмента и прочее, однако издание содержит устаревший информационный материал описательного характера, без конкретно-экономических методов. В упомянутой книге приводится неполный ряд известных в экономике научных подходов к менеджменту, и то только в кратком изложении. Рекомендуются к применению 14 принципов менеджмента А.Файоля — это принципы управления персоналом, а не менеджмента. Сейчас известно много более глубоких и широких принципов и подходов.

Устаревшие взгляды переносились и в российскую научно-методическую литературу. К тому же в ряде случаев предлагался неадекватный перевод западной учебной и научной литературы.

Наши экономисты и менеджеры обучались по устаревшим методикам, изучали устаревшую информацию. Учебники в большей мере отражали прошлое, не были ориентированы в будущее. За последнее десятилетие в России было издано достаточное число отечественных высококачественных учебников. Безусловно, наши экономисты, менеджеры, специалисты, преподаватели, студенты должны иметь свободный доступ к достоянию мировой теории и практики. Библиотеки вузов должны предлагать лучшую, признанную в данной стране переводную учебную литературу по экономическим специальностям и направлениям. Вместе с тем переводная учебная литература не может быть рекомендована студентам в качестве основной, а должна использоваться в качестве справочной, дополнительной.

Следующая проблема повышения конкурентоспособности специалистов связана с отраслевой направленностью об-

учения. К отдельным отраслям народного хозяйства (строительство, транспорт, социальная сфера, туризм и т.д.), возможно, целесообразным будет не привязывать программы обучения, а готовить профессионалов по проблемам. Специфику отрасли и особенности объекта управления квалифицированный специалист, как показывает практика, изучит за несколько месяцев.

О применении эффективных методов обучения написано очень много. Однако большинство из них заимствованы из образовательных систем промышленно развитых стран, где на образование расходуется в сотни раз больше средств, чем у нас. Это одна сторона аспекта применения эффективных методов обучения.

Вторая заключается в том, что, по данным В. Спицнаделя, главным в образовательном процессе является не получение информации, а понимание сущности явления, принципа, понятия, закона, закономерности и т.д. Образовательный процесс следует делить на три этапа: получение информации; анализ, результатом которого является знание; синтез, результатом которого является понимание сущности. Соотношение важности этих категорий и примерных трудозатрат следующее: информация — 1; знание — 13; понимание — 173 единицы информации, или 1:13:173.

Поэтому в современных условиях целесообразным видится усиление проблемного аспекта изучения дисциплин на основе применения современных научных подходов, методов анализа, синтеза, прогнозирования, оптимизации, конкретно-экономического, а не описательного стиля обучения. В этих условиях повышается роль качественных учебников, которыми всегда славилась отечественная система образования.

Одной из актуальных проблем экономической теории является отсутствие признанного определения экономической категории «качество» [1]. Важность категории «качество» и отсутствие

ее обоснованной трактовки давно отметили философы [9], но до недавнего времени это не привлекало внимание экономистов, специализирующихся в области экономической теории. Сложившееся положение в последнее время вызывало множество дискуссий, особенно в оценке качества высшего образования [2]. «Проблема оценки качества образования сегодня является одной из самых актуальных для всей образовательной системы Российской Федерации. Понятие «качество образования» не имеет общепринятого определения, так как все участники образовательного процесса и заинтересованные лица вкладывают в него свой смысл» [7].

Качество образования как экономическую категорию можно определить двояко: как полезность, ценность образования для конкретного индивидуума — потребителя, с одной стороны, и как общественную полезность, ценность образования, измеряемую его ценой на конкурентном рынке — с другой [1].

Полученное определение категории «качество» дает возможность измерения, или получения обоснованной оценки качества образования. Но непосредственное измерение может быть затруднено, поскольку рынки многих видов образования не являются рынками чистой конкуренции, кроме того многие виды образования субсидируются государством. Поэтому необходимо разработать подходы и методы оценки качества образования.

В последнее десятилетие у людей в развитых странах произошла трансформация когнитивной сферы, которая очень пластична и готова реагировать на изменения нагрузки. В целом человечество стало умнее. К развитым странам в этой сфере принадлежит и Россия, средний коэффициент IQ населения нашей страны растет, как и в других развитых странах, но, к сожалению, мы отстаем примерно на 10% от стран Юго-Восточной Азии. Более высокий коэффициент в этих странах объясняется тем, что мозг человека

получает более высокую нагрузку благодаря иероглифическому письму, которое развивает образное мышление.

В России нужны механизмы социального воздействия, ориентированные на достижение главной цели — сохранения российского этноса и повышения его конкурентоспособности на международном уровне. Решением проблемы является массовое высшее образование, его доступность для широких слоев населения с целью инновационного развития экономики, поддержания и увеличения среднего класса. При этом инвестиции в образование должны идти не на создание новых вузов, а на совершенствование образовательной среды распределенных вузов, реализующих современные информационные технологии. Это обеспечит возможность массового, доступного широким слоям населения непрерывного высшего образования.

В обществе знаний значительную долю капитала составляют нематериальные активы, т.е. человеческий капитал. Как показывает опыт ведущих экономик мира, главной формой накопления становится не приращение вещественных элементов производства, как это было характерно для ранних общественных формаций, а приращение человеческого капитала. Можно отметить, что наша страна имеет наивысший показатель величины национального богатства на душу населения — 347 тыс.долл.США, однако доля человеческого капитала в национальном богатстве России (47%, как в странах ОПЕК) существенно ниже, чем в развитых экономиках, где она составляет примерно 80%. При этом доля произведенного капитала в национальном богатстве России (4%) самая низкая среди всех стран мира [3, с. 67]. Все эти цифры говорят о преобладании природного капитала в структуре национального богатства России и низких показателях человеческого и произведенного капитала.

Мы видим несоответствие структуры национального богатства нашей стра-

ны основным тенденциям развития, характерным для ведущих экономик мира. За последние два столетия соотношение между человеческим и произведенным капиталом в странах Запада постоянно менялось в сторону увеличения доли человеческого капитала при снижении доли природного и произведенного капитала. При этом инвестиции населения и государства в образование, здравоохранение и социальные программы постоянно росли. В нашей стране с ее богатыми природными ресурсами пока не удается достаточно рационально использовать их в качестве источника благосостояния нации и залога устойчивого экономического развития. В настоящее время для любого развитого государства главным условием экономического роста и улучшения качества жизни стало накопление знаний, развитие науки, информационных технологий, т.е. нематериальных форм богатств. Уровень практического использования знаний, степень инновационной активности работников в социуме стали ключевым фактором, определяющим место страны в современном мире. Следует отметить, что качество человеческого капитала в настоящее время напрямую зависит от состояния системы образования, а именно высшего образования [8, с. 45].

Образовательный потенциал России сохранился лучше, чем другие социальные институты, хотя и снизился по отношению к другим мировым державам. Уровень образованности России еще достаточно высок, однако она постепенно теряет позиции по этому показателю, что связано с более быстрым ростом у стран-конкурентов доли студентов в общей численности населения.

Чтобы изменить складывающуюся тенденцию в стране, нужна новая долгосрочная стратегия человеческого потенциала. Только социальная политика государства, предполагающая экономическое, культурное, региональное выравнивание, должна явиться тем инстру-

ментом, повышающим человеческий потенциал страны и создающим условия для его капитализации.

Преодолеть отставание России в рейтинге индекса развития человеческого потенциала поможет не только рост ВВП, но и развитие медицины, от уровня которой зависит продолжительность жизни населения. Пу-

тем повышения уровня жизни и развития информационно-коммуникационных технологий (при изменении существующего в Российской Федерации законодательства в области высшего образования) возможно резко увеличить удельную численность студентов, что повысит долю граждан с высшим образованием и показатель образованности студентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Басовский Л.Е., Протасьев В.Б. *Управление качеством*. М.: ИНФРА-М, 2011.
2. Де Мальмеестер Ж.Л., Дьebo К. *Экономика образования: невыполненные обещания* // *Экономика образования*. 2009. № 6. С. 125–131.
3. *Инновации в России. Статистический сборник*. М.: ЦИСН, 1998.
4. Карпенко М.П., Чмыхов Е.В. *Образовательная среда и интеллектуальный потенциал образования* // *Инновации в образовании*. 2005. № 4.
5. Котлер Ф. *Маркетинг менеджмент* / пер. с англ. О.А. Третьяк, Л.А. Волковой, Ю.Н. Каптуревского. СПб.: Питер, 1999.
6. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. *Основы менеджмента* / пер. с англ. М.: Дело, 1992.
7. Портер М. *Международная конкуренция* / пер. с англ. под ред. В.Д. Шетинина. М.: *Международные отношения*, 1993.
8. Спицнадель В.Н. *Основы системного анализа: учеб. пособие*. СПб., 1998.
9. *Философия качества* / под ред. С.Н. Войцеховской. СПб.: *Петербургский государственный университет путей сообщения*, 2003.

М.А. МЕШКОВА

**ПРОГРАММА ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ
МЕНЕДЖЕРОВ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**

УДК 37.018.46

Обосновывается актуальность развития навыков профессионального общения специалистов в сфере ресторанного бизнеса. Раскрывается содержание тренингов профессионального общения: «Формирование навыков общения», «Развитие навыков презентации».

Ключевые слова: общение, навыки общения, тренинг профессионального общения, саморазвитие, карьера, тайм-менеджмент, презентация.

The article gives reasons for the necessity of professional communication skills development of the restaurant business specialists. The contents of the communication skills trainings is revealed, such as “Creation of communication skills” and “Development of presentation skills”.

Key words: communication, communication skills, communication skills training, self-development, career, time management, presentation.

В статье анализируется опыт коммуникативной подготовки менеджеров ресторана «Макдоналдс» в Белгороде, в котором в течение нескольких лет проводился эксперимент по повышению качества профессионального общения.

Общение представляет собой взаимодействие людей, осуществляемое посредством взаимного изучения и оценки намерений, передачи информации и воздействия общающихся друг на друга с учетом занимаемых позиций для удовлетворения собственных потребностей [1].

Навыки человеческого общения состоят из приема и передачи информации. Прием (получение) включает восприятие всей словесной (вербальной) информации, а также несловесной (невербальной), т.е. содержащейся в проявлениях поведения собеседника, и суммарно называется навыками слушания.

Успех процесса слушания базируется на нескольких основах: эмпатия — равнодушие к тому, что скажет собеседник; восприятие данных; отражение информации с целью получить подтверждение («Значит, ты говоришь, что»); запрос для уточнения деталей.

Успешная передача (выражение, отсылка) информации зависит от следующих характеристик:

- понимание себя и того, что вы собираетесь сообщить;
- суждение о соответствии действий и речи (может, нужно вставить шутку или быть серьезней);
- подготовка собеседника с тем, чтобы возбудить в нем жажду воспринять ваше сообщение;
- то, как вы преподнесете себя собеседнику, может значительно повлиять на его *желание* выслушать вас.

Существуют сотни невербальных элементов поведения, известных под собирательным названием «первое впечатление»: внешний вид и представительность, предыдущие впечатления слушателя, ограничения среды, предвзятость и т.п. Тысячи разнообразных приемов были разработаны для обращения этих индивидуальных факторов в свою пользу. Они простираются от престижной одежды и постановки речи до устранения запаха изо рта. Однако в 1970 г. Томас Бэнвилл выдвинул теорию, что наиболее

значимым элементом процесса общения является не первый обмен информацией, а второй. Именно от того, как вы реагируете на начальное сообщение собеседника, зависит, будет ли он принимать то, что вы хотите передать.

Т. Бэнвилл обозначил пять типов начальных ответов, которые могут прекратить разговор или подготовить слушателя для получения последующих сообщений: истолковывающий, допросный, ободряющий, советующий, перефразирующий. Одним из наиболее эффективных является следующий: если вы хотите увеличить шансы дальнейшего общения с человеком, то наилучшей категорией вашей первой реакции будет перефразирование.

Невербальное общение — это «язык жестов», включающий такие формы самовыражения, которые не опираются на слова и другие речевые символы. Австралийский специалист А. Пиз утверждает, что с помощью слов передается 7% информации, звуковых средств — 38%, мимики, жестов, позы — 55%. Иными словами, не столь значимо, что говорится, а важно, как это делается. Хотя мнения специалистов в оценке точных цифр расходятся, можно с уверенностью сказать, что более половины межличностного общения приходится на общение невербальное. Поэтому слушать собеседника означает также понимать язык жестов.

Чарли Чаплин и другие актеры немомого кино были родоначальниками невербальной коммуникации, для них это было единственным средством общения на экране. Каждый актер классифицировался как хороший или плохой по тому, как он мог использовать жесты и другие телодвижения для коммуникации. Когда стали популярными звуковые фильмы и уже меньше внимания уделялось невербальным аспектам актерского мастерства, многие актеры немомого кино ушли со сцены, а на экране стали преобладать люди с ярко выраженными вербальными способностями.

Учиться понимать язык невербального общения важно по нескольким причинам. Во-первых, словами можно передать только фактические знания, но чтобы выразить чувства, одних слов часто бывает недостаточно. Чувства, не поддающиеся словесному выражению, передаются на языке невербального общения. Во-вторых, знание этого языка показывает, насколько мы умеем владеть собой. Невербальный язык скажет о том, что люди думают о нас в действительности. И наконец, невербальное общение ценно особенно тем, что оно спонтанно и проявляется бессознательно. Поэтому, несмотря на то что люди взвешивают свои слова и контролируют мимику, часто возможна утечка скрываемых чувств через жесты, интонацию и окраску голоса, т.е. невербальные каналы общения редко поставляют недостоверную информацию, так как они поддаются контролю в меньшей степени, чем словесное общение.

В социально-психологических исследованиях разработаны различные классификации невербальных средств общения, к которым относят все движения тела, интонационные характеристики голоса, тактильное воздействие, пространственную организацию общения.

Эффективность общения определяется не только степенью понимания слов собеседника, но и умением правильно оценить поведение участников общения, их мимику, жесты, движения, позу, направленность взгляда, т.е. понять язык невербального (вербальный — словесный, устный) общения. Этот язык позволяет говорящему полнее выразить свои чувства, показывает, насколько участники диалога владеют собой, как они в действительности относятся друг к другу.

На базе ресторана «Макдоналдс» в Белгороде в течение нескольких лет проводились тренинги по развитию навыков профессионального общения. Данные тренинги состоят из теоретической части, практических упражнений и анализа результатов.

Тренинг «Формирование навыков общения» начинается с организационного момента, состоящего из вербального приветствия. Его задача — сформировать положительную установку на работу в группе, развивать коммуникативные навыки.

Далее следует разминочное упражнение «Комплименты». Его цель — сформировать умение думать о себе в положительном ключе, развивать коммуникативные навыки. Упражнение выполняется в кругу, состоящем из внешнего и внутреннего кольца. Пары стоят лицом друг к другу и по очереди говорят комплименты. По хлопку ведущего участники внутреннего круга переходят в другую пару. В процессе проведения тренинга использованы методы концентрации присутствия и метод построения диспозиций, затем — метод групповой рефлексии.

Вопросы для обсуждения:

- Вам понравилось это упражнение?
- Легко ли было хвалить товарищей?
- Приятно получать комплименты?
- Легче хвалить или принимать похвалу?

Задачи основной части — развивать коммуникативные навыки; способствовать самораскрытию участников; формировать положительную установку на работу в группе.

Упражнение «Список качеств, важных для общения на рабочем месте» подразумевает, что каждый участник составляет свой список качеств, которые, на его взгляд, являются самыми важными при работе в коллективе. Затем в группе обсуждается выбор каждого и выделяются 5–7 качеств, наиболее важных для общения. Используются методы регрессии, метод группового решения проблем.

Вопросы для обсуждения:

- Почему ты считаешь эти качества наиболее важными?
- Все с этим согласны? А как на твой взгляд?
- Всех устраивает данный список?

Следующее упражнение называется «Скульптура общения». Из выбранных в предыдущем упражнении основных ка-

честв каждый сотрудник по очереди строит «скульптуру общения». Каждая скульптура обсуждается. Любой участник находит то решение, которое устраивает его. Используются методы символического самовыражения, групповой рефлексии, отголосок метода построения диспозиций.

Вопросы для обсуждения:

- Объясните именно такое расположение качеств в вашей скульптуре.
- Почему именно это качество занимает главное место, а то находится в удалении?
- Кто-нибудь что-то хочет изменить?

Выполняя упражнение «Да-диалог», двое из участников садятся в центр круга и начинают диалог. Один из них произносит любую фразу — о погоде, книге, фильме и т.п., другой должен немедленно откликнуться, высказав свое согласие с тем, что сказал первый. Главное — со всем соглашаться, обязательно отражая мысли партнера по диалогу. Вся группа проходит через работу в парах в режиме «Да-диалога». Используются методы построения диспозиций, обмена опытом.

Для упражнения «Делу время, потехе час» группа разбивается на несколько команд, каждая команда получает задание сочинить стихотворение, спеть песню или построить башню из стаканчиков.

В процессе необходимо оценивать:

- кто взял на себя роль ведущего (менеджера);
- как разделили обязанности;
- в какой последовательности началось выполнение заданий (все задания одновременно, по очереди и по одному либо группа разделилась и каждый получил задание).

Побеждает та команда, которая быстрее другой все выполнит.

В итоге нужно разобрать каждый из этих пунктов и решить, что было сделано правильно, а над чем данной команде придется поработать.

Затем проводится анализ итогов занятия с целью эмоционально осмыслить произошедшее на занятии, развивать

коммуникативные навыки, способствовать самораскрытию участников. Используется метод групповой рефлексии.

Вопросы для обсуждения:

- Какой момент занятия был самым трудным, а какой — легким?

- Удалось ли нам сегодня выявить все качества, необходимые при общении на работе?

- Что вы для себя взяли?

- Было ли интересно и комфортно?

Цель тренинга «Развитие навыков презентации» — научиться выступать перед аудиторией. После прохождения данного тренинга участник сможет понять, как готовить материал к выступлению, получить навыки самоподготовки к выступлению, узнает о приемах вербального и невербального общения, научится применить на практике методы доведения информации до аудитории.

Умение говорить убедительно, красиво, доходчиво и интересно всегда высоко ценилось. От эффективного доклада, презентации своих идей и предложений, грамотных ответов на вопросы зависит авторитет сотрудника, его статус в организации. Правильно составленный текст влияет на результат подачи информации. Не имеет значения, это просто выступление перед друзьями и коллегами, доклад в институте либо речь, составленная для важных переговоров.

Сценарий тренинга:

- лекция «Невербальное общение» (2 часа);

- после лекции каждый участник получает задание: найти, придумать или вспомнить историю и рассказать ее за две минуты перед всей группой. Во время выступления будет работать видеокамера;

- перерыв 1,5 часа на обед и подготовку выступления;

- практическая часть: каждый участник рассказывает историю за 2 минуты, камера снимает, участники слушают, но вопросов не задают;

- перерыв 15 минут. Кофе-брейк. Участники делятся впечатлениями и приходят в себя после небольшого стресса, который они испытали;

- анализ. На большом экране просматриваются все выступления по одному. После каждого просмотра выслушивается мнение сначала выступающего, затем группы, а затем тренера, который дает оценку выступлению. Помощник тренера заполняет небольшой бланк оценки выступления с последующим вручением заполненного бланка лично каждому участнику.

Важно! Ни один участник не может уйти, пока не расскажет историю.

Бланк оценки выступления

Оцениваемые параметры	Требует работы	Отлично	Комментарии
Стартовая позиция			
Осанка			
Движение			
Жестикация			
Мимика			
Зрительный контакт			
Голос/Варьирование			
Слова-паразиты			
Ясность изложения/доступный язык			
Воодушевление			
Энергетика			
Юмор			
Запомнилось ли выступление коллегам			

По итогам прохождения специалистами данных тренингов значительно повысилось качество общения в отдельно взятом ресторане «Макдоналдс» в Белгороде. Отсюда можно сделать вывод: чтобы овладеть навыками профессионального общения, современному менеджеру необходимо не только обладать хороши-

ми манерами и навыками презентации, но и развивать профессионально важные качества личности, необходимые для эффективного общения. Кроме того, руководитель должен уметь организовывать рабочее время, пользуясь методами тайм-менеджмента, чтобы поддерживать баланс между работой и личной жизнью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Григорьева Н.Н. Коммуникационный менеджмент. М., 2008.
2. Пиз А. Язык телодвижений. М., 2010.

3. Ниренберг Д.И. Навыки человеческого общения. URL: <http://www.elitarium.ru>

ПОДПИСКА - 2013

Вестник РМАТ

*Научно-практический журнал,
рассматривающий проблемы развития туристики как науки,
экономики туристической индустрии, педагогические проблемы
профессионального туристского образования*

Рубрики:

Туристика
Экономика туризма
Педагогика профессионального образования

Журнал выходит три раза в год.

Для публикации в журнале приглашаются авторы и рекламодатели.

Подписаться на журнал можно в любом почтовом отделении по каталогу «Роспечать»: индекс **70032**

Подписка на первое полугодие 2013 г. – 700 руб.

Розничная продажа журнала производится в библиотеке Российской международной академии туризма по адресу: г.о.Химки, мкр-н Сходня, ул. Горького, 7.

**А.А. ОСТАПЕЦ – СВЕШНИКОВ –
ТУРИСТ, ПЕДАГОГ, УЧЕНЫЙ**



В системе детско-юношеского туризма и краеведения не так много людей (хотя с детьми в походы ходили и ходят сотни тысяч педагогов), о которых можно сказать: «Это — маяк». Один из них — Александр Александрович Остапец-Свешников, человек, который всей своей жизнью, профессиональной педагогической, научной и туристской деятельностью, служит и будет служить еще не одному поколению педагогов-туристов образцом для подражания, чей вклад в развитие детско-юношеского туризма, его научного обоснования очень велик.

Мне посчастливилось общаться и работать с Александром Александровичем в течение почти сорока лет, и я считаю возможным оценить его вклад в педагогическую науку, в развитие системы дополнительного образования, в совершенствование теории и практики туристско-краеведческой деятельности.

Александр Александрович по жизни был неординарным человеком, постоян-

ным генератором идей, талантливым организатором, умеющим видеть перспективу своей деятельности и средства для ее достижения. Он был ярким представителем того непростого времени, которое переживала наша страна, того поколения, которое верило в светлое будущее и отдавало все свои силы для построения этого будущего.

Он родился в 1929 г. в Москве. Не случаен его приход в туризм в 1949 г., ведь его кипучая энергия требовала выхода, ему необходима была постоянная подпитка впечатлениями, новыми фактами, знакомствами с новыми людьми — все то, что дает туризм, походы и путешествия. Он много путешествовал по регионам Российской Федерации, Средней Азии, Крыму, Кавказу. Это были и небольшие походы, и категорийные путешествия. Уже в 1964 г. ему было присвоено звание «Мастер спорта СССР по туризму».

Активная жизненная позиция, энергия и в то же время организаторские способности комсомольца Остапца были замечены, и в 1952 г. Центральным комитетом ВЛКСМ он был командирован на строительство Куйбышевской ГЭС. Ему был поручен сложный участок — культурно-просветительная и спортивная работа среди молодых строителей. В эти годы он сам активно занимался спортом: играл в волейбол за команду мастеров «Крылья Советов» города Куйбышева, активно занимался мотоспортом, велосипедом. Но туризм оставался его основным увлечением — он организовывал и проводил водные походы по маршруту «Волжская кругосветка», совершал различные походы, организовывал и проводил туристские слеты и соревнования. В эти годы он вплотную начинает работать в системе образования — принимает непосредственное участие в организации двух детских спортивных

школ, привлекает детей строителей к походам, занятиям туризмом.

Вернувшись в 1956 г. в Москву, Александр Александрович стал преподавать физкультуру и туризм в интернате № 15. Работа в интернате — это его первые шаги на педагогическом поприще. С ребятами интерната он много путешествовал на мотоциклах, велосипедах, байдарках, лыжах и пешком. Помимо этого, он с учащимися наладил производство детских игрушек и пошив платьев, а на полученные деньги приобреталось туристское и спортивное снаряжение. В это же время он заочно учился в Институте физкультуры (ГЦОЛИФКе), а по его окончании продолжил учебу в МГЗПИ на биологическом факультете.

В педагогическую науку он пришел в 1968 г., поступив на работу в Научно-исследовательский институт теории и истории педагогики Академии педагогических наук СССР. В науку он вошел уже признанным практиком, имея в среде педагогов-туристов заслуженный авторитет. Десятилетиями педагоги, заинтересованные в результатах своего труда, искали новые направления работы со школьниками, в недрах педагогической практики шла работа, накапливался интересный опыт, который может и должен быть использован. Однако педагогам-практикам сложно абстрагироваться от повседневной текучки дел, «подняться на горку», чтобы с нее обозреть общую картину и разглядеть в туманной дали ориентиры и пути к ним — куда дальше идти, какими тропинками-дорожками. Но без осмысления пройденного и сегодняшнего состояния дел очень сложно работать дальше. Анализируя имеющийся опыт, необходимо отобрать такие формы работы, такие методы и приемы, которые бы позволили формировать человека, обладающего устойчивым мировоззрением, социальными и нравственными убеждениями и вместе с тем психологически лабильного, гибкого, способного усваивать

и перерабатывать информацию, способного к саморазвитию в юношеском и зрелом возрасте. Необходимо разобраться, все ли взяла для себя система образования из того, что может дать туризм; есть ли у детско-юношеского туризма неиспользованный педагогический «порох».

Педагогическая наука довольно равнодушно и на практике однобоко подходила к детскому туризму, признавая в нем единственно достойной внимания лишь познавательную сторону — краеведение. Поэтому на практике школы использовали туристско-краеведческую работу с детьми в различные периоды по-разному и так, как им виделось существо этой формы работы. Управленческие структуры и руководители школ видели в ней то лишь обучающую функцию (расширение и углубление знаний учащихся по основам наук), то воспитание патриотизма или эстетических чувств, то средство физического развития и укрепления здоровья, то форму общественно полезной деятельности, то дополнение к программе допризывной подготовки. Но редко где школы и органы народного образования умели объединить все направления в единый комплекс и использовать на практике в органическом единстве. И ни штаб просвещения в лице Минпроса СССР, ни Академия педагогических наук не позаботились о выработке единого взгляда на предмет школьного туризма, его теории. Вся «теория» сводилась к освоению технических приемов: как разжечь костер, как пользоваться картой и компасом, как завязать узел, навести переправу через реку и т.п.

Александр Александрович поставил задачу объединить усилия педагогов-практиков и педагогической науки, сумел осмыслить и сформулировать с педагогической точки зрения наработанные педагогами-туристами в течение десятилетий формы туристско-краеведческой деятельности, дать рекомендации для улучшения этой работы. Остапец разработал многие положения, которые в на-

стоящее время широко используются в детско-юношеском туризме. Он отмечал, что еще в предвоенные годы разрабатывалась система самодеятельного туризма. Характерно, что в ней туризм теснейшим образом связан с краеведением: для получения почетного звания мастера спорта по туризму необходимо было, во-первых, сдать экзамены по географии, истории и биологии, во-вторых, выполнить путешествия 3-й категории сложности и как участник, и как руководитель группы. С учетом этих требований появляются первые эталонные маршруты и устанавливаются их категории сложности. Хотя эти положения и методические разработки прямо не относились к детскому туризму, станции юных туристов уже в 1930-х гг. начинают собственную научно-методическую работу, устанавливая примерные правила, определяя нормативы такой деятельности, соотнося ее с положениями взрослого туризма. Например, во взрослом туризме устанавливается правило: «Турист трижды проходит маршрут: когда его готовит, когда проходит и когда, анализируя его, подводит его итоги». Детский туризм полностью взял это правило в свою методику работы с подрастающим поколением.

Понятие «школьный туризм» идентично получившему распространение и закрепленному в нормативных документах выражению «туристско-краеведческая деятельность в школе (ТКД)», чему в немалой степени способствовал и официально закрепил этот термин в научной педагогической литературе Александр Александрович. В традиционном терминологическом определении деятельности «туристско-краеведческая» получила отражение идеология нашей системы образования, ведь туризм по своей природе всегда содержит элементы познания края. Невозможно путешествовать, ничего не узнавая. В сочетании туризма (перемещения в пространстве) в доминантной его форме (поход) с познанием края (созер-

цанием объектов в пути) приоритетным должно являться прохождение намеченного маршрута похода.

Остапец отмечал, что с конца 1960-х гг. начинается активная разработка отдельных сторон детско-юношеского туризма, влияющих на формирование личности. Эти годы защищаются следующие кандидатские диссертации: «Краеведение как средство связи воспитания с жизнью» (Н.В. Рубанова, М., 1965), «Туристско-краеведческая работа как средство патриотического воспитания подростков» (А.Д. Солдатенков, М., 1969), «Проблемы краеведения в теории и практике образовательной школы РСФСР (1917–1931 гг.)» (А.Е. Сейненский, М., 1969), «Внешкольная туристская и краеведческая работа как фактор нравственного воспитания подростков» (И.Н. Пилат, М., 1970), «Формирование познавательных интересов в процессе краеведческой деятельности» (В.Г. Липинак, Киев, 1969), «Экспериментальное исследование ходьбы с грузом и норм нагрузки в туристских походах старших школьников» (А.Г. Нагорный, М., 1970).

В 1970-х гг. продолжается исследовательская работа в области теории и методики детско-юношеского туризма. В Академии педагогических наук, республиканских академиях и в ведущих педагогических вузах готовятся и защищаются диссертации по темам туризма, краеведения, экскурсионного дела, музейной и лагерной работе.

Погрузившись с головой в научно-педагогическую деятельность, Александр Александрович продолжал заниматься с трудными подростками в ПТУ № 1, проводил экспериментально-исследовательскую работу в школах № 416, 424, 44 и 733 г. Москвы. Из подготовленного им школьного туристского актива вышли увлеченные помощники, благодаря энтузиазму которых удавалось решать многие сложные вопросы организации детско-юношеского туризма. На собранном материале А.А. Остапец-Свешников в 1974 г.

защитил диссертацию «Туристская деятельность как средство преодоления педагогической запущенности подростков», ему было присвоено звание кандидата педагогических наук.

В 1980-е гг. несколько снижается исследовательская деятельность в области детско-юношеского туризма. Но это снижение было скорее количественное, а не качественное. Идет серьезное осмысление туристско-краеведческой деятельности как в Академии педагогических наук СССР, так и в республиканских педагогических академиях и в целом ряде педагогических институтов. В Институте общих проблем воспитания АПН СССР создается группа «Теория и методика детско-юношеского туризма» под руководством Остапца, просуществовавшая всего пять лет до реформ 1991 г.

В эти годы проводятся научно-практические конференции, посвященные проблемам детско-юношеского туризма, которые содействовали сплочению, пусть пока еще временному, ученых и практиков в области туристско-краеведческой, музейной, экологической и экскурсионной деятельности. По инициативе Александра Александровича в апреле 1988 г. проведена Всесоюзная научно-практическая конференция «Развитие идей А.С.Макаренко в туристско-краеведческой деятельности современной школы», а в марте 1989 г.— Всесоюзная научно-практическая конференция, посвященная 120-летию со дня рождения Н.К.Крупской и 70-летию детско-юношеского туризма в СССР.

В эти годы проведены новые теоретико-методические исследования, защищены кандидатские диссертации: «Внешкольная экспедиционная работа учащихся по физической географии как фактор повышения эффективности обучения и воспитания» (А.П.Климова, М., 1983), «Средства и методы нравственного воспитания юных туристов в условиях горных походов» (В.Г.Цыганков, Л., 1985), «Органи-

зация познавательной деятельности учащихся в процессе краеведческой работы» (В.В.Дранишников, М., 1986).

В 1989 г. Остапец-Свешников защищает диссертацию «Система туристско-краеведческой деятельности общеобразовательной школы» и становится первым доктором педагогических наук по данному направлению.

Особо необходимо отметить, что авторским коллективом под руководством А.А. Остапца-Свешникова в эти годы была разработана концепция детско-юношеского туризма и ее основы — туристско-краеведческой деятельности под названием «Школа жизни — окружающий мир».

Александр Александрович выделяет следующие основные положения концепции:

- освоение окружающего мира средствами туристско-краеведческой деятельности осуществляется по принципу расширяющейся и углубляющейся спирали: от своей семьи, дома — к родному краю и другим регионам Отечества; от созерцания-ознакомления — к научному исследованию действительности;
- структурной основой любого туристско-краеведческого мероприятия является туристско-краеведческий цикл (подготовка, проведение и подведение итогов); связанные между собой циклы создают круглогодичную систему этой деятельности;
- на каждый туристско-краеведческий цикл ставится комплекс воспитательно-образовательно-оздоровительных задач, ориентированных на гармоничное развитие личности учащихся;
- реализация принципа самостоятельности и самоуправления осуществляется через подсистему туристских и краеведческих постоянных и временных (дежурных) походных должностей, имеющих определенный функционал жизненно важных обязанностей;
- функционирование подсистемы воспитательного воздействия: туристско-

краеведческих традиций, законов, правил и норм, воспитание на истории, культуре и природе своей Родины;

- открытость, гибкость, вариативность системы, демократичность ее построения (доступность любому учителю и ученику).

Объективно педагогический потенциал школьного туризма, если иметь в виду весь комплекс его форм и видов и прежде всего доминанту — походы, очень велик. Однако на деле коэффициент полезного педагогического действия туризма зависит не столько от его «природных» свойств, сколько от подхода к нему организаторов и от их умения и опыта в этой области, персональной концепции и профессиональной подготовки.

Четкое понимание сущности концепции необходимо всем работникам школы и учреждений дополнительного образования, так как только при этом можно целесообразно, педагогически грамотно и с максимальной пользой применять различные формы и нормы туризма к разным контингентам детей.

Еще в 1970-х гг. руководство Мосгороно определило А.А.Остапцу-Свешникову школу № 377 в Южном Измайлове для проведения экспериментальной работы, на базе которой по его инициативе был создан межшкольный экспериментальный Центр детско-юношеского туризма и краеведения «Родина». В 1991 г. в Москве на базе межшкольного клуба «Родина» решением Департамента образования Москвы был создан экспериментальный Центр детско-юношеского туризма и экскурсий с его прежним названием «Родина», директором которого был утвержден Александр Александрович. Центр проводил и проводит районные, окружные, городские, областные, всероссийские и международные семинары, конференции по проблемам детско-юношеского туризма, краеведения и экологии, ведет большую туристско-краеведческую работу с детьми и педагогами. Разработанная Остапцом-Свешниковым концепция

«Школа жизни — окружающий мир» легла в основу педагогической деятельности Центра.

Центр объединил ученых и практиков, долгие годы работающих в детско-юношеском туризме. Первым серьезным вкладом Центра в научно-методическом плане были «Примерная программа туристско-краеведческой деятельности учащихся начальной школы» и монография А.А.Остапца-Свешникова «Методология и концепция детско-юношеского туризма». В течение 1995—1997 гг. издается еще несколько работ. Много его идей было воплощено в Центре. Одна из них — путешествие на велосипедах по Байкало-Амурской магистрали от Байкала до Тихого океана. Символично, что в настоящее время созданное Александром Александровичем учреждение продолжает работать под названием «Дом детского и юношеского туризма и экскурсий “Родина” имени А.А.Остапца-Свешникова».

В октябре 1997 г. на международной конференции «Школа жизни — окружающий мир» Остапец создает Московскую академию детско-юношеского туризма и краеведения (МАДЮТК). Она была создана с целью объединить силы ученых и практиков, работающих в области детского туризма и сплотила вокруг себя 38 коллективных и более 80 индивидуальных членов. Академия начала издавать свой художественно-публицистический журнал «Юный землепроходец» и научно-методический журнал «Проблемы детско-юношеского туризма». Она активно включается в работу по подготовке кадров научных работников в области детско-юношеского туризма через систему общественных аспирантур при самой Академии и защиты при Российской академии образования, Российской международной академии туризма и в диссертационных советах ряда педагогических университетов страны. Академия продолжает работать в соответствии с теми принципами и положениями, которые были определены Александром

Александровичем. В память о его большом вкладе в науку о детско-юношеском туризме и краеведении Президиум Академии учредил медаль его имени.

Особо надо выделить 1999 год, когда в результате объединенных усилий Центра детско-юношеского туризма и краеведения России и Российской международной академии туризма (РМАТ) при самом активном участии Александра Александровича, который являлся членом диссертационного совета этого учебного заведения, сделан прорыв в подготовке научно-педагогических кадров по вопросам детского туризма и краеведения. Работникам центров и станций юных туристов, обладающих громадным практическим опытом, были созданы условия для осмысления своей деятельности, подготовки и защиты кандидатских диссертаций. Начались регулярные научные публикации в сборниках РМАТ, в «Вестнике детско-юношеского туризма России», трудах Академии туризма, МАДЮТК, журналах «Внешкольник» и «Дополнительное образование», средствах массовой информации.

Благодаря деятельности Остапца-Свешникова в составе диссертационного совета РМАТ — по сути, единственного специализированного совета в стране — создана научная школа, занимающаяся вопросами туристско-краеведческой деятельности учащихся. Только за период 1999–2002 гг. 38 человек — практиков детского туризма и краеведения — защитили кандидатские диссертации. Александр Александрович осуществлял научное руководство многими соискателями, выступал в роли научного оппонента большинства работ. Каждое

его выступление на заседании диссертационного совета превращалось в интереснейшее событие, своего рода школу не только для защищавшихся, но и для многих членов диссертационного совета. Его неординарные мысли по проблемам образования, туризма, детского туризма и краеведения, ироничные высказывания без оглядки на административные должности, порой категоричные, в большинстве случаев вызвали оживленную дискуссию.

А.А. Остапец-Свешников — автор десятка книг по туризму и краеведению, среди них: «Легчайшая кавалерия», «На маршрутах туристы-следопыты» (1987), «Туристско-краеведческая деятельность детско-юношеского клуба “Родина”» (1992), «Педагогика и психология туристско-краеведческой деятельности учащихся» (2001).

Сама личность Александра Александровича Остапца-Свешникова — туриста, педагога, ученого, организатора, руководителя, да и просто великолепного, энергичного, обладавшего огромным чувством юмора, коммуникабельного человека — способствовала тому, что проблемы развития детского туризма достойно рассматриваются в научно-педагогической среде, их важность и значимость в настоящее время не вызывают ни у кого сомнений, а сама туристско-краеведческая деятельность имеет серьезную научную базу, позволяющую решать многие организационно-педагогические проблемы.

*Ю.С. Константинов, д-р пед. наук,
профессор, заслуженный учитель
Российской Федерации*

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

- Алимов В.В.** — канд. воен. наук, доцент кафедры управления персоналом РМАТ, alimov@yandex.ru
- Алимов М.В.** — магистрант Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, alimov@yandex.ru
- Арутюнов Г.А.** — аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, aizel-fashion@mail.ru
- Бригаднова А.Ю.** — аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, madonnalina@mail.ru (науч. руководитель В.А. Кальней).
- Виноградов А.А.** — старший преподаватель кафедры экономики и финансов РМАТ, madonnaO@mail.ru
- Виноградова О.В.** — старший преподаватель кафедры экскурсоведения и анимации РМАТ, аспирант, madonnaO@mail.ru (науч. руководитель В.А. Кальней).
- Громова Е.Н.** — учитель английского языка ГБОУ СОШ с углубленным изучением иностранных языков № 1387 г. Москвы, аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, zenus69@mail.ru (науч. руководитель В.А. Кальней).
- Елонова Ю.С.** — аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, elonova_yulia@mail.ru (науч. руководитель В.А. Кальней).
- Качинский Д.И.** — аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, kachinskij-dmitrij@rambler.ru (науч. руководитель А.И. Сесёлкин).
- Качурина Т.А.** — аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, tamarix28@gmail.com (науч. руководитель А.И. Сесёлкин).
- Козырев В.М.** — д-р экон. наук, профессор, академик РАЕН, завкафедрой экономики и финансов РМАТ.
- Колдаев А.В.** — аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, sweetdude89@mail.ru (науч. руководитель В.А. Кальней).
- Кузнецов К.В.** — аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, baret@bk.ru (науч. руководитель Ю.М. Лагусев).
- Лапшина А.Г.** — аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, lapnast@mail.ru (науч. руководитель В.Ю. Питюков).
- Лисина О.Н.** — канд. пед. наук, старший менеджер «Coral Travel», lisa19752010@mail.ru
- Литвинов Э.П.** — д-р филос. наук, профессор, РМАТ.
- Махотин Д.А.** — канд. пед. наук, доцент, завкафедрой профессионального развития педагогических работников Московского городского педагогического университета, dmi-mahotin@yandex.ru
- Паукова А.М.** — старший преподаватель кафедры педагогики и психологии РМАТ, apaukova@mail.ru
- Переверзева Э.В.** — д-р биол. наук, профессор кафедры естественно-научных дисциплин Института педагогики и психологии образования Московского городского педагогического университета, svetjar@mail.ru
- Сергеев А.С.** — аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, sergeev_a_s@mail.ru (науч. руководитель И.В. Зорин).
- Сигаев С.Ю.** — старший преподаватель кафедры педагогики и психологии РМАТ, sig69@inbox.ru
- Тимофеев Т.В.** — аспирант кафедры педагогики и психологии РМАТ, timur-timofeev@mail.ru (науч. руководитель В.А. Кальней).
- Филиппова С.Н.** — д-р биол. наук, профессор, профессор кафедры педагогики и психологии РМАТ, svetjar@mail.ru
- Фролов А.В.** — д-р полит. наук, профессор кафедры регионоведения РМАТ, Afrolov_53@mail.ru
- Чабанюк О.В.** — канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры экономики и управления Воскресенского института туризма — филиала РМАТ, ilja.Elisejew@profine-group.com
- Щербаков Г.С.** — канд. пед. наук, доцент кафедры менеджмента, туристики и туроперейтинга Тульского филиала РМАТ, gtula@yandex.ru

CONTENTS

TOURISM STUDIES

Frolov, A.V. Tourism, hospitality and economy (statistical rating of Russian regions)	3
Litvinov, E.P. Current reflections on philosophical foundations in the security of the individual, society and state	13
Koldaev, A.V. To the questions of classification of rural tourism in professional education	27
Kachinsky, D.I. Development of agro tourism and the problem of professional tourism staff training	31
Sergeev, A.S. Analysis of the factors influencing the tourist trip experience and comfort of staying in a country	34
Pereverzeva, E.V., Filippova, S.N. Tourism and medico-ecological problems	39

TOURISM ECONOMICS

Kozyrev, V.M. Adam Smith: his role in the economics	48
Lisina, O.N. Franchising as a success factor of a tourism organization	58
Timofeev, T.V. Trends of using up-to-date automation systems in tour operators' work	62
Alimov, V.V., Alimov, M.V. Organizational, financial and investment measures to support innovative enterprises	65
Vinogradov, A.A. Essence and necessity of intra firm planning of economic activity of the organization	69
Chabanuk, O.V. Problems of staffing the innovation economy	73

PROFESSIONAL EDUCATION PEDAGOGY

Sigaev, S.J. Pedagogical support of tourism high school students in the process of professional personality traits formation	78
Filippova, S.N., Pereverzeva, E.V. Ecological problems of tourism and pedagogical education	84
Makhotin, D.A. Professional standards and educational standards: the ratio of requirements to the contemporary teacher	89
Timofeev, T.V. The analysis of professional training of students in tour operating sphere	100
Gromova, E.N. Application of innovative technologies for professional self-determination of senior students	103
Zubarev, S.N. Humanitarian training in higher educational institutions of the border profile	107
Kuznetsov, K.V. The problem of formation of anti propaganda of religious extremism skills among university students	111
Brigadnova, A.Y. Technology of the self-presentation readiness formation in the process of practical training	114
Elonova, U.S. Educational support for potentially talented students in secondary vocational tourism education (results of experimental work)	120
Kachurina, T.A. History and development of the Italian system of education	124
Lapshina, A.G. The concept of teaching «Tourism ethics» in the system of baccalaureate	127
Scherbakov, G.S. Development model of professional orientation of information technology training of future tourism managers	130
Arutyunov, G.A. Media Education and Media Literacy Vocational tourism education	133
Vinogradova, O.V. Scientific research work of students of tourism higher education institution as a training component in the sphere folklore and ethnographic animation	136
Koldaev, A.V. Trends of development and personnel training in rural tourism abroad and in Russia	140
Paukova, A.M., Sigaev, S.J. Personal and professional qualities of a teacher providing educational support to students in their professional development	144
Chabanuk, O.V. Problems of enhancing the quality specialists training in management in the context of the modernization of vocational education	148
Meshkova, M.A. A programme of creating the professional communication skills of restaurant business specialists	153

ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СТАТЕЙ

В редакцию представляются:

1. Текст статьи, включая аннотации, рисунки, таблицы, библиографический список, список авторов и сведения о них, подготовленный на компьютере и распечатанный на белой бумаге формата А4 с четким и ясным шрифтом в двух экземплярах.

2. Электронный вариант статьи, подготовленный на IBM PC в формате MS Word for Windows. Для иногородних авторов допускается передача электронного варианта статьи по e-mail редакции.

3. Экспертное заключение, подготовленное доктором или кандидатом наук, или специалистом в исследуемой области. Статья должна быть подписана всеми авторами. Ориентировочный объем публикации – не более 10 страниц.

Первая страница статьи оформляется следующим образом: инициалы, фамилия автора; название статьи; краткая (не более 7 полных строк) аннотация и ключевые слова. Все перечисленные позиции – на русском и английском языках. Далее следует текст статьи.

Материалы статьи формируются в текстовом редакторе MS Word (версий 6.0 и более поздних) и предоставляются в стандартном формате DOC или кросс-формате RTF.

Формат А4; размеры полей: левого, правого, верхнего, нижнего – по 2 см. Шрифт Times New Roman размером 14 pt. Межстрочный интервал – полуторный (1,5). Нумерация страниц обязательна.

Таблицы. Названия строк и столбцов таблицы и ее заголовок должны быть краткими, но без сокращений. Таблицы должны быть обязательно упомянуты в тексте.

Иллюстрации. Векторные рисунки представляются в формате файла WMF (Windows Metafile). Текст и линии на рисунке должны быть редактируемыми (текст не «в кривых»).

Полутонные рисунки (фотографии) могут быть представлены в формате TIFF (без компрессии). Использование MS Word не допускается. Рисунки должны быть упомянуты в тексте, пронумерованы и иметь название.

Библиографический список приводится в конце статьи в алфавитном порядке и оформляется согласно ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»; не должен превышать 15 названий; ссылки в тексте даются в квадратных скобках.

Список авторов со сведениями о них оформляется отдельным файлом. Необходимо указать: фамилию, имя, отчество полностью (на русском и английском языках); ученую степень, ученое звание; должность; место работы; контактный телефон, e-mail.

Для аспирантов указывается научный руководитель.

Электронная почта:
vestnik-rmat@yandex.ru