



# СОДЕРЖАНИЕ

программы повышения квалификации:

## МОДУЛЬ 1.

Современный стратегический менеджмент устойчивого развития туризма и индустрии гостеприимства в муниципальных образованиях

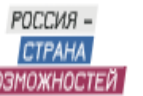
### ВВЕДЕНИЕ.

Политика устойчивого развития туризма в городах присутствия Росатома

Тема

1.1.

Современный стратегический менеджмент в туризме и индустрии гостеприимства. Современная адаптированная концепция устойчивого развития туризма в России. Национальные приоритеты устойчивого развития до 2030 года. Внутренний туризм как элемент стратегии пространственного развития. Стратегия пространственного развития страны, макрорегионов и городов. Действующие инструменты поддержки туристической отрасли.



Тема

# 1.2.

- Принципы и механизмы формирования политики устойчивого развития туристских территорий.
- Стратегические механизмы внедрения принципов устойчивого развития и ESG политики при формировании туристских территориальных систем (дестинаций и кластеров).
- Городская среда и развитие инфраструктуры туризма.
- Инфраструктура города как драйвер роста туризма.
- ESG-принципы в туризме.
- Участие бизнеса и частных инвестиций в развитии туризма, городской среды и в благоустройстве.
- Инструменты адаптации инфраструктуры и социально-экономической среды города для реализации туристских проектов.



# 1.3. Механизмы формирования и внедрения высокого качества сервиса.

Формирование системы управления качеством туристского продукта и продукта индустрии гостеприимства в муниципальном образовании. Туристская инфраструктура.

Инфраструктурный разбор на основе стратегических сессий в пилотных городах.

Горнолыжные склоны, причальные стенки и т.п.



Система аттестации гидов-экскурсов, гидов-переводчиков и сопровождающих туристских маршрутов

Нормативно правовые основы качества туристского продукта в Российской Федерации

Система классификации гостиниц, пляжей и горнолыжных трасс.

## Современный стратегический менеджмент устойчивого развития туризма и индустрии гостеприимства в муниципальных образованиях

### Тема

# 1.3.

Критерии и факторы развития территории как устойчивой туристкой дестинации. (практикум). Работа с мониторингом системы управления устойчивым развитием туристской дестинации. Выявление направлений развития туризма и рисков.

### Тема

# 1.4.

- Стратегический маркетинг в сфере туризма.
- Брендинг туристских территорий.
- Брендинг туристских территорий и позиционирование во внутренней и внешней маркетинговой среде туристских рынков.
- Выявление целевой аудитории.
- Формирование «пути туриста».
- Работа со средствами массовой информации.
- Инструменты продвижения в цифровой среде.

# МОДУЛЬ 2.

Привлечение инвестиций и грантовой поддержки для реализации проектов в области устойчивого развития туризма

Тема

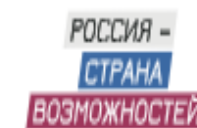
## 2.1.

Привлечение инвестиций в инфраструктуру на основе государственно-частного партнерства и муниципального социального заказа в социальной сфере. Формирование инвестиционной политики. Создание инвестиционных стандартов. Методы создания муниципальной инвестиционной команды.

Тема

## 2.2.

Привлечение инвестиций и грантовой поддержки для реализации проектов в области устойчивого развития. Работа на основе методических рекомендаций. Создание реестра инвестиционных проектов. Создание и внедрение стандартов социальной и экологической ответственности бизнеса



# МОДУЛЬ 2.

Тема

## 2.3.

Управление инвестиционными проектами в туризме. Федеральные, региональные и муниципальные меры поддержки проектов в сфере туризма и гостеприимства.

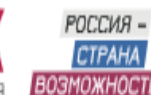
Тема

## 2.4.

Формирование и управление муниципальными командами. Работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории.

# МОДУЛЬ 3.

## Управление проектами устойчивого развития туристской территории городов присутствия организаций атомной отрасли



Тема

### 3.1.

Создание проекта стратегии устойчивого развития туризма в городах присутствия организаций атомной отрасли  
Практикум - акселератор/ в рамках форума Экосистема – Камчатка.  
Стратегический дизайн экосистемы города как устойчивой туристской дестинации

Тема

### 3.2.

Внедрение модели устойчивого туризма в сотрудничестве с муниципальными и региональными органами власти.

Тема

### 3.3.

Подготовка публичных презентаций программ развития гостеприимной среды городов присутствия организаций атомной отрасли (подготовка к итоговой аттестации)





# РОЛЬ ТУРИСТСКИХ ПРОЕКТОВ ; В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ И ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

совершенствование  
системы социальной  
поддержки населения



обеспечение социализации  
молодежи

создания условий для развития  
физической культуры и спорта

создание условий для  
развития культуры