



Статистическое приложение

На представленных далее страницах содержатся подробные таблицы с получаемыми ЮНВТО от национальных организаций данными по туризму, такими как международные туристские прибытия, доходы от международного туризма, международные туристские расходы, а также данные по воздушному транспорту и размещению, и комиссии экспертов ЮНВТО.

В таблицах отражаются имеющиеся на данный момент годовые, месячные или квартальные данные. Большинство из них являются предварительными и могут пересматриваться. Дополнительная информация по этим данным содержится в текстовых вставках, которые заключены в рамки.

Таблицы, размещенные на нижеследующих страницах не включены в бесплатную выдержку из *Барометра международного туризма ЮНВТО*. В полном объеме этот документ можно приобрести в электронном формате (члены ЮНВТО и организации-подписчики получают его бесплатно) в библиотеке ЮНВТО:

- На английском языке: www.e-unwto.org/content/w83v37
- На французском языке: www.e-unwto.org/content/t73863
- На испанском языке: www.e-unwto.org/content/rn1422
- На русском языке: www.e-unwto.org/content/j62835

Содержание

• Международные туристские прибытия по (суб)регионам и перспективы	A-3
• Международные туристские прибытия, ежемесячные изменения	A-5
• Международный туризм, Мир и (суб)регионы	A-7
• Международный туризм в платежном балансе	A-8
• Экспортные поступления с разбивкой по категориям	A-10
• Международные туристские прибытия с разбивкой по странам назначения (50 лучших)	A-11
• Международные туристские прибытия в долл. США (50 лучших)	A-13
• Международные туристские прибытия в евро (50 лучших)	A-14
• Международные туристские расходы в долл. США (50 лучших)	A-15
• Международные туристские расходы в евро (50 лучших)	A-16
• Страны с крупнейшим активным сальдо туризма	A-17
• Подробные таблицы по регионам и субрегионам ЮНВТО: Международные туристские прибытия и доходы от туризма	
- Европа	A-18
- Азия и Тихий океан	A-20
- Американский регион	A-22
- Африка	A-24
- Ближний Восток	A-26
• Комиссия экспертов по туризму ЮНВТО	A-27
• Общесистемные глобальные коммерческие авиалинии	A-29
• Тенденции бронирования авиатранспорта	A-31
• Обзор прогнозов роста экономики МВФ	A-32
• Обзор прогнозов по безработице МВФ	A-34

Используемые сокращения и символы

- * = предварительные цифры или данные
- .. = (еще) не полученные цифры или данные
-] : изменение серий **mn**: миллион (1.000.000)
- n/a**: не применяется **bn**: миллиард (1.000.000.000)
- Q1**: Январь, Февраль, Март. **T1**: Январь, Февраль, Март, Апрель
- Q2**: Апрель, Май, Июнь. **T2**: Май, Июнь, Июль, Август
- Q3**: Июль, Август, Сентябрь. **T3**: Сентябрь, Октябрь, Ноябрь, Декабрь
- Q4**: Октябрь, Ноябрь, Декабрь.
- H1**: С Января по Июнь **H2**: С Июля по Декабрь

YTD: Период с начала года до текущей даты, помесечное изменение имеющихся данных в сравнении с таким же периодом предыдущего года. (Суб)региональные общие результаты, используемые для получения итогового результата по всему (суб)региону, являются приближениями, рассчитываемыми на основе трендов стран, по которым имеются данные.

Серии данных по международным туристским прибытиям

TF: международные туристские прибытия на границу (исключая однодневных посетителей); **VF**: международные туристские прибытия на границу (туристы и однодневные посетители); **THS**: международные туристские прибытия с размещением в гостиницах и аналогичных туристских объектах; **TCE**: международные туристские прибытия с размещением в коллективных средствах размещения туристов; **NHS**: Число ночевков международных туристов в гостиницах и аналогичных туристских объектах; **NCE**: Число ночевков международных туристов в коллективных средствах размещения туристов.

Серии данных по международным туристским доходам и расходам

Все процентные показатели выведены на основе серий данных, которые не были скорректированы с учетом фактора сезонности, и представлены в местной валюте, если не указано иного: \$: долл. США; €: евро; **sa**: серии, скорректированные с учетом фактора сезонности.

Основные концепции, определения и классификации измерения туризма см. в Международных рекомендациях по статистике туризма 2008 (МРСТ 2008) по адресу <statistics.unwto.org/content/irts-2008>.

The UNWTO World Tourism Barometer is developed as a service for UNWTO Members and published six times a year in English, French, Spanish and Russian. Member States, Associate and Affiliate Members receive copies of the Barometer as part of our Member services.

If you are interested in receiving the UNWTO World Tourism Barometer and you are not a UNWTO Member, you can subscribe to the next three issues for € 70 (pdf version delivered electronically) or € 100 (pdf plus hard copy).

To place your order, please consult the infoshop on UNWTO's website at www.unwto.org/infoshop or contact us by telephone.



4 easy ways to order:

infoshop@unwto.org

(+34) 91 567 81 07

(+34) 91 571 37 33

www.unwto.org/pub



Барометр международного туризма ЮНВТО - публикация Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Осуществляя на регулярной основе мониторинг краткосрочных тенденций туризма, ЮНВТО стремится своевременно готовить адекватную, обновленную статистическую информацию и ее анализ для всех, кто непосредственно или косвенно связан с туризмом.

Барометр международного туризма ЮНВТО периодически обновляется. В каждом выпуске содержится три традиционных раздела: обзор краткосрочных данных по туризму, полученных от турнаправлений, направляющих туристов стран и сферы воздушного транспорта; результаты последнего обзора Группы экспертов по туризму ЮНВТО с оценкой и перспективами краткосрочной деятельности индустрии туризма; и отобранные экономические данные по туризму. На будущее ставится задача постепенно расширять диапазон и повышать качество представляемых в Барометре международного туризма ЮНВТО материалов.

«Барометр международного туризма ЮНВТО» подготовлен Программой по тенденциям рынка туризма. Секретариат ЮНВТО выражает свою искреннюю благодарность всем, кто принимал участие в подготовке «Барометра международного туризма ЮНВТО», в частности, всем организациям, которые предоставили данные, и членам Группы экспертов по туризму ЮНВТО за их ценный вклад.

Для получения дополнительной информации о Барометре международного туризма ЮНВТО, включая копии предыдущих выпусков, см. раздел Facts & Figures (Факты и цифры) на вебсайте ЮНВТО www.unwto.org/facts/menu.html.

Мы будем рады получить Ваши комментарии и предложения, которые просим направлять по адресу: barom@unwto.org, телефон +34 915 678 256 / факс +34 915 678 217

Месячные или квартальные статистические данные, включенные в этот выпуск, были скомпилированы Секретариатом ЮНВТО на основе предварительных данных, распространявшихся организациями (например, национальными туристскими администрациями, статистическими бюро, центральными банками) различных стран и территорий на веб-сайтах, в выпусках новостей, бюллетенях или представленных через посредство прямых контактов с должностными лицами или международных организаций, таких как Карибская туристская организация (КТО), Европейская туристическая комиссия (ЕТК), Евростат, Ассоциация туристических агентств Тихоокеанского региона (ПАТА) или Южнотихоокеанская туристская организация (ЮТОТО). Содержащаяся в этом выпуске информация отражает данные, имевшиеся на момент подготовки *Барометра международного туризма ЮНВТО*. По мере необходимости и поступления новых данных, они будут включаться в таблицы без дополнительного уведомления.

В таблицах по международным туристским прибытиям в различных регионах ЮНВТО отбраны серии данных, которые могут служить показателями тенденций развития туризма в выбранных турнаправлениях. Месячные серии не совпадают во всех случаях с обычно представляемыми годовыми сериями по различным странам (например, прибытия или число ночевки посетителей вместо туристских прибытий) и иногда относятся только лишь к части от общего туристского потока (например, воздушные перевозки, специальные пункты въезда). Дополнительные разъяснения содержатся в размещенном в рамке тексте на странице 'Приложение-1'. (Суб)региональные общие результаты, используемые для получения итогового результата по всему (суб)региону, являются приближениями, рассчитываемыми на основе трендов стран, по которым имеются данные.

Просьба к странам, не включенным в этот обзор, но располагающим помесечными данными, связаться с Секретариатом ЮНВТО по адресу: barom@unwto.org.

Всемирная туристская организация (ЮНВТО), специализированное учреждение Организации Объединенных Наций, является ведущей международной организацией, которая играет решающую и центральную роль в пропаганде и развитии ответственного, устойчивого и общедоступного туризма.

В состав Организации входят 156 стран, 6 территорий, 2 постоянных наблюдателя и более 450 Присоединившихся членов, представляя частный сектор, образовательные учреждения, туристические ассоциации и местные органы власти по туризму.

Copyright © 2015 Всемирная туристская организация
Улица Капитан Ая 42, 28020, Мадрид, Испания

Барометр международного туризма ЮНВТО
ISSN 2223-3199 (electronic) • ISSN 2223-3164 (print)

Издан и напечатан Всемирной туристской организацией, Мадрид, Испания – Первый набор: 2015 (версия 17/07/15)
Все права защищены.

Употребляемые обозначения и изложение материала в настоящем издании не означают выражения со стороны Секретариата Всемирной туристской организации какого-либо мнения относительно правового статуса той или иной страны, территории, города или района или их властей; или относительно делимитации их границ.

Все публикации ЮНВТО защищены авторским правом. Таким образом, и если не указано иначе, никакая часть этой публикации ЮНВТО не может быть воспроизведена, не может храниться в системе поиска информации или использоваться в любой форме или любым способом: электронным или механическим, с помощью фотокопирования, записи на микрофильм или сканирования без получения предварительного письменного разрешения. ЮНВТО поощряет усилия по распространению результатов ее работы и охотно рассматривает заявки на получение разрешений и лицензий, а также заявки на переводы, связанные с публикациями ЮНВТО. Для получения разрешения на фотокопирование материалов ЮНВТО зайдите на вебсайт ЮНВТО:

www.unwto.org/pub/rights.htm.

Содержащиеся в этой публикации материалы могут цитироваться при условии точного и ясного указания их источника. Распространение или воспроизведение этой публикации в полном объеме разрешается только для целей собственного или внутреннего использования. Просим вас не размещать электронные копии на вебсайтах, открытых для всех пользователей. Вместо этого, ЮНВТО призывает Вас включать ссылку на раздел Facts & Figures (Факты и цифры) вебсайта ЮНВТО: mkt.unwto.org.

Всемирная туристская организация
Улица Капитан Ая 42, 28020, Мадрид, Испания
Tel (34) 91 567 81 00 / Fax (34) 91 571 37 33
barom@unwto.org

Follow us on: 

www.unwto.org

Собрание данных для этого выпуска завершилась в конце июня 2015 года.

Следующий выпуск Барометра международного туризма ЮНВТО запланированной на сентябрь 2015 года.

Международные туристские прибытия по (суб) регионам

	За весь год							Доля	Изменения Ежемесячные / ежеквартальные серии данных (изменения в % в сравнении с тем же периодом прошлого года)												
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014*		2014*	12/11	13/12	14*/13	2015*					2014*			
	(Млн.)								(%)			(%)	YTD	Q1	Янв.	Фев.	Мар.	Апр.	Q1	Q2	Q3
Мир	674	809	949	997	1.038	1.087	1.133	100	4,2	4,7	4,3	4,4	4,6	3,8	6,1	4,1	3,7	3,5	4,8	3,2	4,6
Развитые экономики ¹	420	466	513	538	559	586	619	54,7	4,0	4,7	5,8	4,5	4,6	3,1	7,7	3,3	4,3	4,4	7,5	4,7	6,0
Растущие экономики ¹	253	343	435	459	479	501	514	45,3	4,4	4,6	2,5	4,2	4,7	4,4	4,6	5,0	3,0	2,7	1,7	1,0	3,2
<i>С разбивкой по регионам ЮНВТО:</i>																					
<i>Европа</i>	<i>386,4</i>	<i>453,0</i>	<i>488,9</i>	<i>520,1</i>	<i>540,2</i>	<i>566,4</i>	<i>581,7</i>	<i>51,3</i>	<i>3,9</i>	<i>4,9</i>	<i>2,7</i>	<i>4,9</i>	<i>5,6</i>	<i>5,3</i>	<i>6,8</i>	<i>4,7</i>	<i>3,6</i>	<i>1,8</i>	<i>3,5</i>	<i>1,5</i>	<i>2,5</i>
Северная Европа	44,8	59,9	62,8	64,5	65,5	67,4	71,2	6,3	1,5	2,9	5,7	4,4	3,6	1,9	2,3	6,3	6,1	6,3	8,2	5,3	3,3
Западная Европа	139,7	141,7	154,4	160,4	166,2	170,8	174,5	15,4	3,6	2,8	2,2	3,8	4,0	4,3	7,4	0,9	3,3	-0,7	4,7	1,2	3,7
Центр./Вост. Евр.	69,3	95,1	98,4	108,3	118,2	127,3	121,2	10,7	9,1	7,7	-4,9	7,0	7,5	6,6	8,2	7,9	5,7	-1,2	-7,5	-11,9	-4,7
Южн./Средиз. Евр.	132,6	156,4	173,3	186,9	190,4	201,0	214,8	19,0	1,9	5,6	6,9	4,8	6,5	7,0	7,1	5,7	1,6	5,1	7,5	7,7	6,7
- из которых ЕС-28	330,5	367,9	384,3	404,8	417,0	433,8	454,9	40,2	3,0	4,0	4,9	5,0	5,2	4,7	6,7	4,4	4,5	2,5	6,1	4,5	5,3
<i>Азия и Тихоок. регион</i>	<i>110,3</i>	<i>154,0</i>	<i>205,4</i>	<i>218,7</i>	<i>233,8</i>	<i>249,8</i>	<i>263,3</i>	<i>23,2</i>	<i>6,9</i>	<i>6,8</i>	<i>5,4</i>	<i>4,4</i>	<i>4,2</i>	<i>3,4</i>	<i>6,6</i>	<i>2,9</i>	<i>5,1</i>	<i>5,2</i>	<i>5,8</i>	<i>4,0</i>	<i>6,0</i>
Северо-Вост. Азия	58,3	85,9	111,5	115,8	122,8	127,0	136,3	12,0	6,0	3,4	7,3	5,2	4,5	5,2	6,6	2,0	7,1	5,2	8,6	6,4	9,0
Юго-Восточная Азия	36,3	49,0	70,5	77,9	84,7	94,3	96,7	8,5	8,7	11,3	2,6	3,1	3,2	1,5	6,1	2,1	2,8	4,6	0,6	-0,5	2,4
Океания	9,6	10,9	11,4	11,5	11,9	12,5	13,2	1,2	4,1	4,6	5,9	8,0	8,8	1,6	13,2	11,1	5,4	4,8	8,5	4,7	5,9
Южная Азия	6,1	8,1	12,0	13,6	14,4	16,0	17,1	1,5	5,9	11,4	6,8	3,7	4,5	2,9	3,7	7,1	0,9	8,5	10,9	9,0	5,0
<i>Америки</i>	<i>128,2</i>	<i>133,3</i>	<i>150,1</i>	<i>155,5</i>	<i>162,5</i>	<i>167,5</i>	<i>180,9</i>	<i>16,0</i>	<i>4,5</i>	<i>3,1</i>	<i>8,0</i>	<i>6,0</i>	<i>6,5</i>	<i>5,2</i>	<i>8,7</i>	<i>5,9</i>	<i>4,7</i>	<i>4,8</i>	<i>11,4</i>	<i>7,5</i>	<i>9,0</i>
Северная Америка	91,5	89,9	99,5	102,2	106,4	110,2	120,4	10,6	4,1	3,6	9,2	5,2	5,7	3,5	8,2	5,6	4,1	6,8	13,3	6,4	10,8
Карибы	17,1	18,8	19,5	20,0	20,6	21,1	22,4	2,0	3,1	2,8	6,0	7,2	7,4	8,0	7,7	6,8	6,5	3,6	7,4	7,8	9,3
Центральная Америка	4,3	6,3	7,9	8,3	8,9	9,1	9,6	0,8	7,3	2,6	5,6	4,9	6,0	4,1	6,8	7,4	1,4	3,5	10,2	3,5	5,1
Южная Америка	15,3	18,3	23,1	25,1	26,7	27,1	28,6	2,5	6,3	1,5	5,5	8,2	8,5	8,1	11,4	5,8	7,0	0,4	5,9	14,2	3,4
<i>Африка</i>	<i>26,2</i>	<i>34,8</i>	<i>49,5</i>	<i>49,5</i>	<i>51,9</i>	<i>54,4</i>	<i>55,8</i>	<i>4,9</i>	<i>4,8</i>	<i>4,7</i>	<i>2,6</i>	<i>-5,6</i>	<i>-5,6</i>	<i>-7,9</i>	<i>-6,6</i>	<i>-2,2</i>	<i>-5,4</i>	<i>7,3</i>	<i>0,5</i>	<i>1,3</i>	<i>-2,2</i>
Северная Африка	10,2	13,9	18,8	17,1	18,5	19,6	19,8	1,7	8,7	6,0	0,9	-7,4	-5,7	-6,4	-9,7	-1,6	-11,3	15,4	-3,3	1,1	-8,6
Африка Южнее Сахары	16,0	20,9	30,8	32,5	33,4	34,7	36,0	3,2	2,8	4,1	3,6	-4,7	-5,6	-8,5	-5,2	-2,5	-2,1	4,1	2,8	1,4	0,8
<i>Ближний Восток</i>	<i>22,4</i>	<i>33,7</i>	<i>54,7</i>	<i>52,8</i>	<i>49,8</i>	<i>48,4</i>	<i>51,1</i>	<i>4,5</i>	<i>-5,7</i>	<i>-2,7</i>	<i>5,4</i>	<i>4,2</i>	<i>4,2</i>	<i>3,6</i>	<i>2,8</i>	<i>6,1</i>	<i>4,2</i>	<i>0,8</i>	<i>1,5</i>	<i>17,5</i>	<i>9,7</i>

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, июль 2015 года)

 Классификация Международного валютного фонда (МВФ), см. Статистическое приложение к обзору МВФ: Перспективы развития мировой экономики за апрель 2015 г., стр. 150, по адресу: www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Прогноз международных туристских прибытий

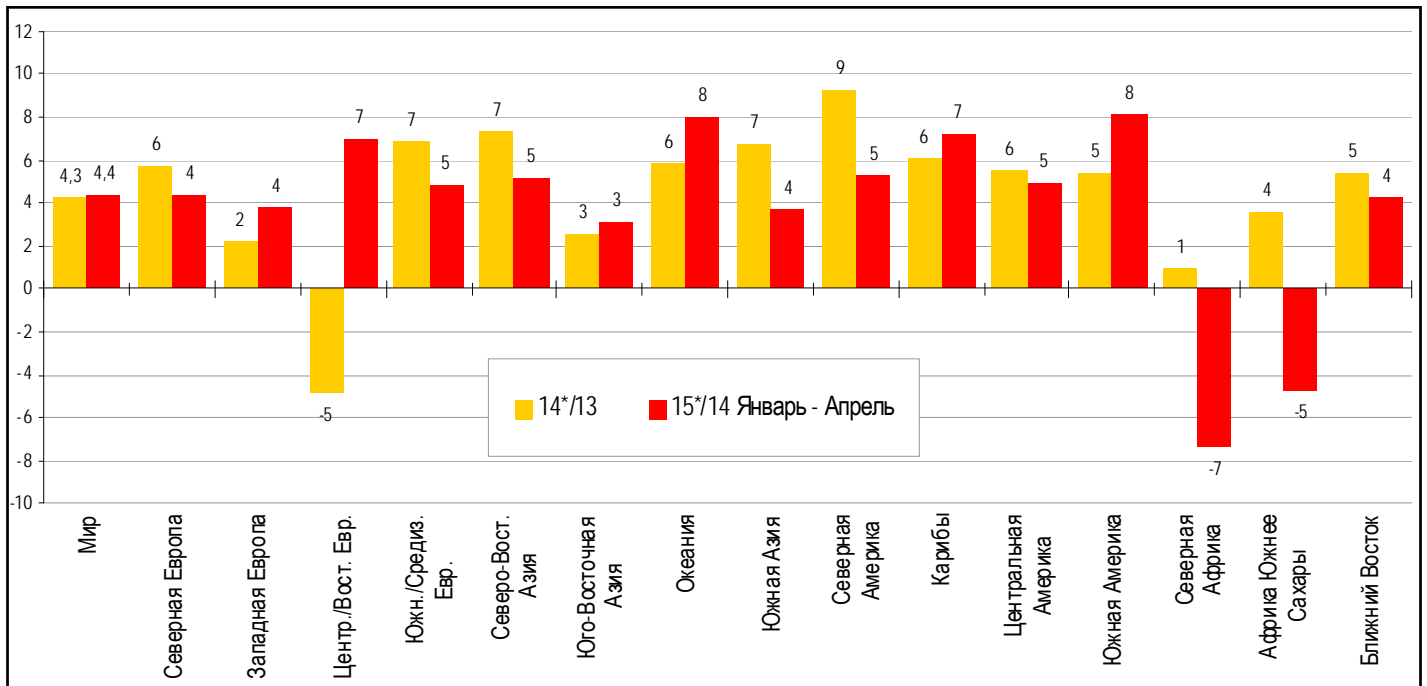
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*	в среднем за год 2005-2014	прогноз 2015* опубликована в январе на уровне
	фактические данные, изменения								
	за весь год				Январь-Апрель				
Мир	-4,0%	6,5%	5,1%	4,2%	4,7%	4,3%	4,4%	3,8%	+3% и +4%
Европа	-5,1%	3,1%	6,4%	3,9%	4,9%	2,7%	4,9%	2,8%	+3% и +4%
Азия и Тихоок. регион	-1,6%	13,1%	6,5%	6,9%	6,8%	5,4%	4,4%	6,1%	+4% и +5%
Америки	-4,7%	6,2%	3,6%	4,5%	3,1%	8,0%	6,0%	3,5%	+4% и +5%
Африка	2,5%	9,4%	0,0%	4,8%	4,7%	2,6%	-5,6%	5,4%	+3% и +5%
Ближний Восток	-5,4%	13,1%	-3,5%	-5,7%	-2,7%	5,4%	4,2%	4,7%	+2% и +5%

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, июль 2015 года)

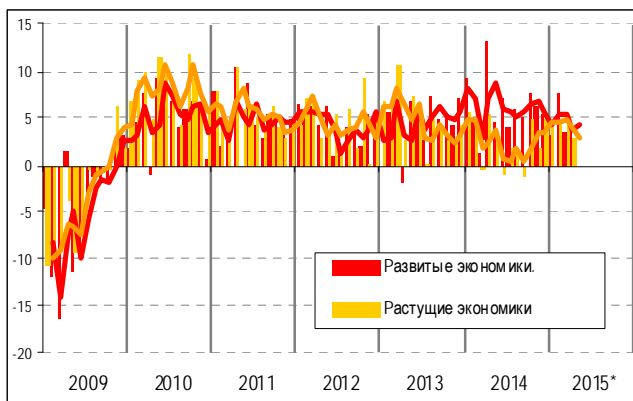
Международные туристские прибытия

(Изменение в% за тот же период предыдущего года)



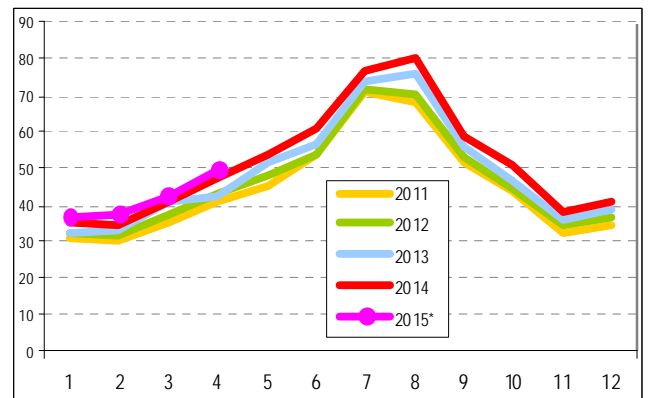
Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения
Развитые экономики. & Растущие экономики (Изменения в %)



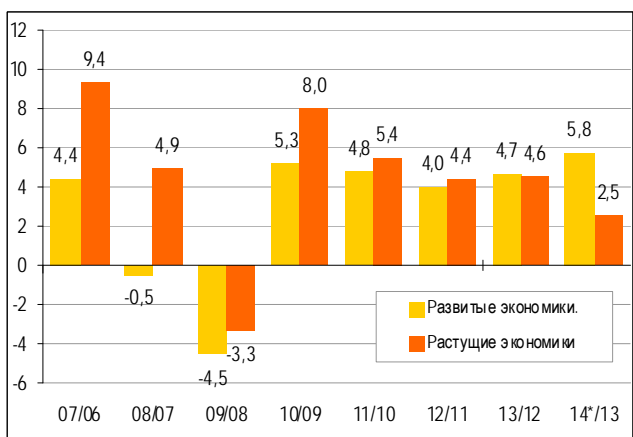
Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения
Развитые экономики. (Млн.)



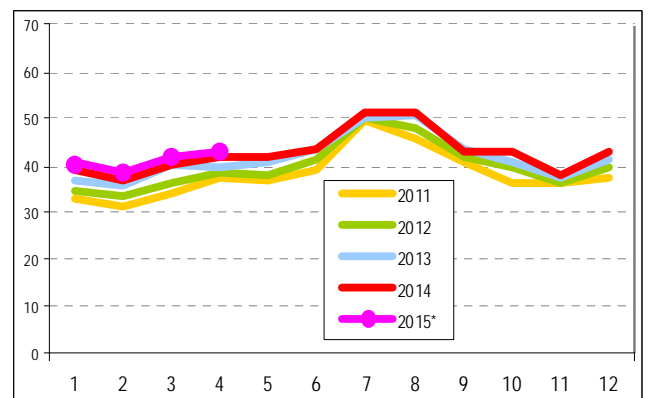
Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия (% изменения)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

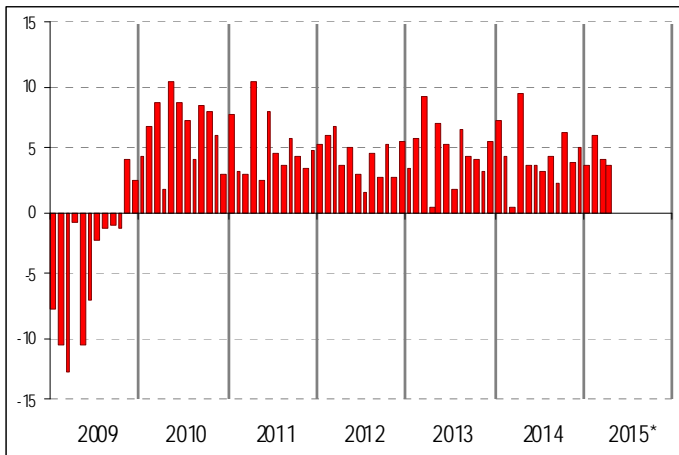
Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения
Растущие экономики (Млн.)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения

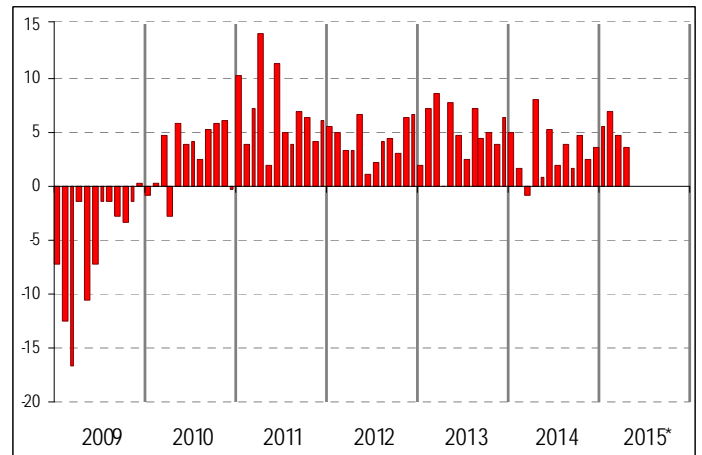
Мир (% изменения)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения

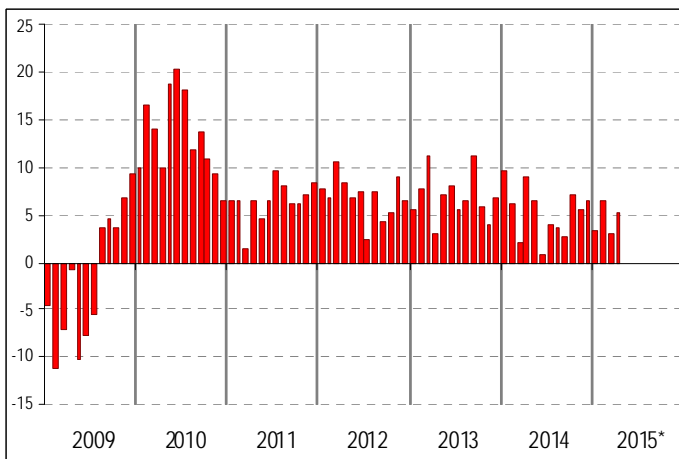
Европа (% изменения)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения

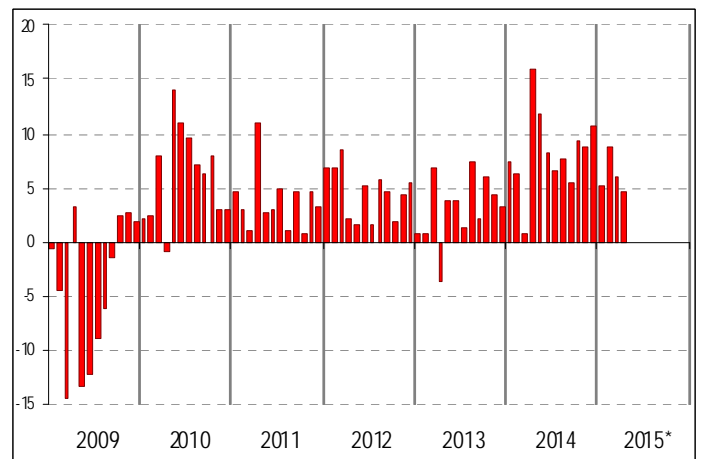
Азия и Тихоокеанский регион (% изменения)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения

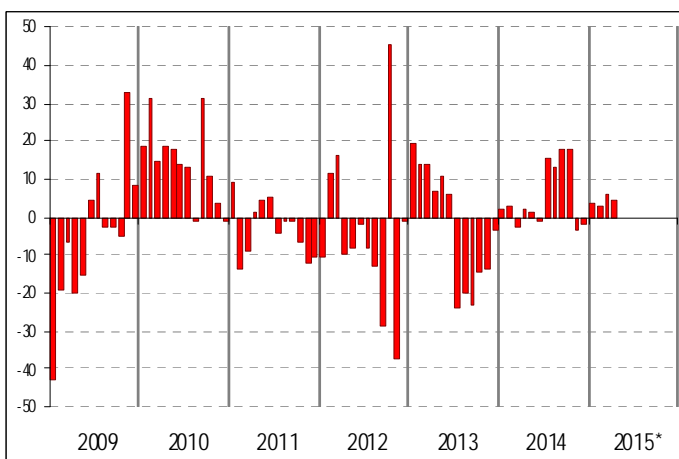
Америки (% изменения)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения

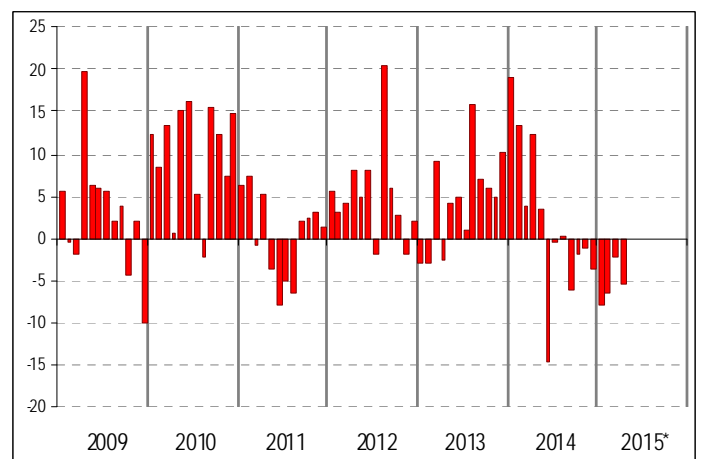
Ближний Восток (% изменения)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения

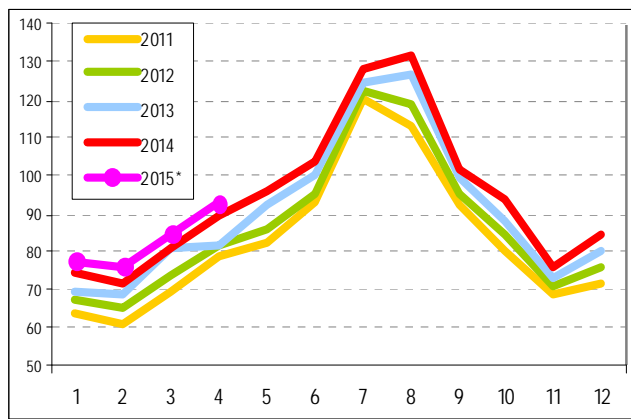
Африка (% изменения)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения

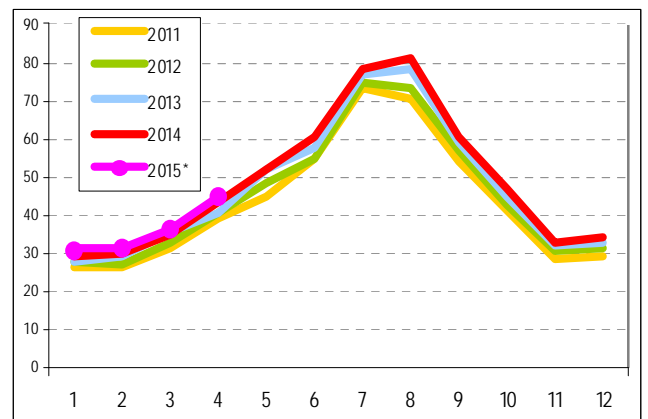
Мир (Млн.)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения

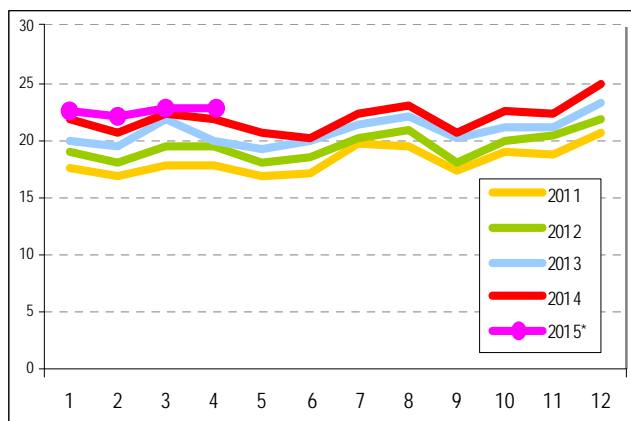
Европа (Млн.)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения

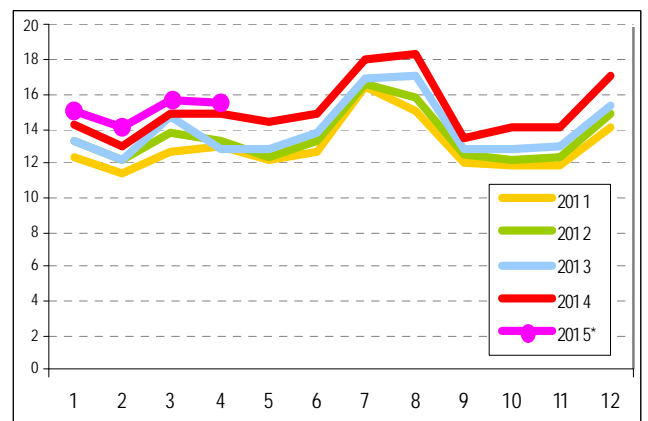
Азия и Тихоокеанский регион (Млн.)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения

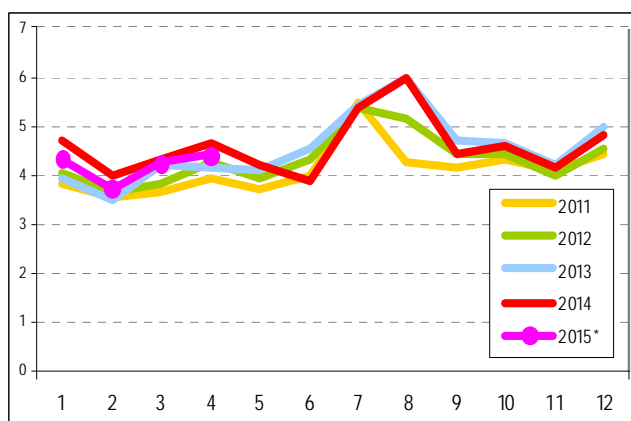
Америки (Млн.)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения

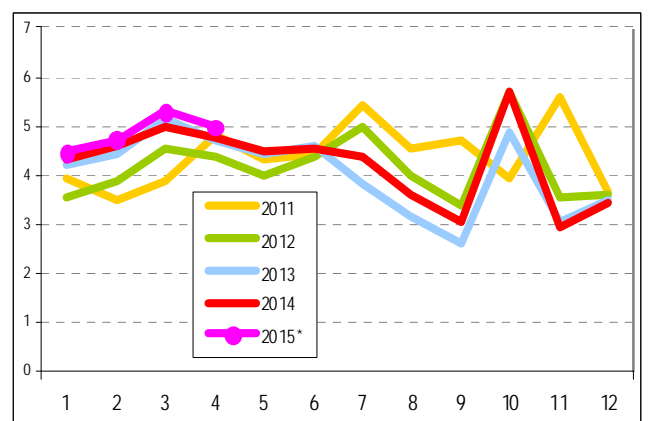
Африка (Млн.)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибытия, Ежемесячные изменения

Ближний Восток (Млн.)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международный туризм, Мир

	1990	1995	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014*	09/08	10/09	11/10	12/11	13/12	14*/13	09/08	10/09	11/10	12/11	13/12	14*/13	
Международные туристские прибытия (ночующих посетителей) (Млн.)	435	527	674	809	928	891	949	997	1.038	1.087	1.133							-4,0	6,5	5,1	4,2	4,7	4,3	
Индекс (2008=100)					100	96	102	107	112	117	122													

Доходы от международного туризма (млрд)	Изменения, текущие цены (%)							Изменения, постоянные цены (%)															
	12/11	13/12	14*/13	2013	2014*	2014*	2014*	2013	2014*	2014*	2013	2014*	2014*										
Местные валюты	-3,6	8,6	8,7	7,1	7,5	5,9	-5,0	5,6	4,7	3,9	5,0	3,8											
Индекс (2008=100) (постоянные ц	100	95	100	105	109	115	119																
долл. США	271	415	495	703	971	885	966	1.082	1.117	1.197	1.246	-8,8	9,1	12,0	3,2	7,2	4,1	-8,5	7,4	8,6	1,1	5,7	2,4
евро	213	317	536	565	660	635	729	777	869	901	938	-3,8	14,8	6,6	11,9	3,7	4,1	-4,1	13,0	3,8	9,1	2,3	3,6

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, июль 2015 года)

Международный туризм с разб. по (суб) регионам

	Доходы от международного туризма										Межд. тур. прибытия					
	Изменения			долл. США			евро			Доля	abs.		Изменения			Доля
	Местные валюты, постоянные цены (%)			на одно			на одно				(Млн.)		(%)			
	12/11	13/12	14*/13	2013	2014*	2014*	2013	2014*	2014*	2014*	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2014*
Мир	3,9	5,0	3,8	1.197	1.246	1.100	901	938	830	100	1.087	1.133	4,2	4,7	4,3	100
Развитые экономики ¹	3,7	5,6	3,3	784	816	1.320	590	614	990	65,5	586	619	4,0	4,7	5,8	54,7
Растущие экономики ¹	4,4	3,9	4,7	413	430	840	311	324	630	34,5	501	514	4,4	4,6	2,5	45,3
Европа	1,9	4,1	3,6	492,1	509,3	880	370,5	383,4	660	40,9	566,4	581,7	3,9	4,9	2,7	51,3
Северная Европа	3,3	7,6	5,9	74,8	81,3	1.140	56,3	61,2	860	6,5	67,4	71,2	1,5	2,9	5,7	6,3
Западная Европа	2,9	2,2	1,6	167,1	171,1	980	125,8	128,8	740	13,7	170,8	174,5	3,6	2,8	2,2	15,4
Центр./Вост. Евр.	4,5	2,7	-1,4	60,7	57,7	480	45,7	43,4	360	4,6	127,3	121,2	9,1	7,7	-4,9	10,7
Южная Европа	-0,4	4,8	6,2	189,5	199,2	930	142,7	150,0	700	16,0	201,0	214,8	1,9	5,6	6,9	19,0
-изкоторьк ЕС-28	1,5	3,7	3,8	405,2	423,3	930	305,1	318,6	700	34,0	433,8	454,9	3,0	4,0	4,9	40,2
Азия и Тихоок. регион	6,7	8,5	4,4	360,3	377,4	1.430	271,3	284,1	1.080	30,3	249,8	263,3	6,9	6,8	5,4	23,2
Северо-Вост. Азия	8,0	9,3	5,1	184,9	198,1	1.450	139,2	149,1	1.090	15,9	127,0	136,3	6,0	3,4	7,3	12,0
Юго-Восточная Азия	10,7	10,4	1,5	107,8	107,5	1.110	81,2	80,9	840	8,6	94,3	96,7	8,7	11,3	2,6	8,5
Океания	-1,9	2,4	7,0	42,9	44,7	3.380	32,3	33,6	2.540	3,6	12,5	13,2	4,1	4,6	5,9	1,2
Южная Азия	-0,6	6,4	7,8	24,7	27,2	1.590	18,6	20,5	1.200	2,2	16,0	17,1	5,9	11,4	6,8	1,5
Америки	4,7	4,7	3,1	264,2	273,9	1.510	198,9	206,2	1.140	22,0	167,5	180,9	4,5	3,1	8,0	16,0
Северная Америка	5,0	5,1	2,2	204,5	210,9	1.750	154,0	158,8	1.320	16,9	110,2	120,4	4,1	3,6	9,2	10,6
Карибы	1,6	4,0	6,0	25,4	27,1	1.210	19,1	20,4	910	2,2	21,1	22,4	3,1	2,8	6,0	2,0
Центральная Америка	8,3	3,4	7,5	9,4	10,2	1.060	7,1	7,7	800	0,8	9,1	9,6	7,3	2,6	5,6	0,8
Южная Америка	4,0	3,2	5,3	24,9	25,7	900	18,7	19,3	680	2,1	27,1	28,6	6,3	1,5	5,5	2,5
Африка	6,0	2,6	2,9	35,5	36,4	650	26,7	27,4	490	2,9	54,4	55,8	4,8	4,7	2,6	4,9
Северная Африка	8,2	-1,0	3,4	10,2	10,6	530	7,7	8,0	400	0,8	19,6	19,8	8,7	6,0	0,9	1,7
Африка Южнее Сахары	5,1	4,0	2,7	25,3	25,8	720	19,1	19,5	540	2,1	34,7	36,0	2,8	4,1	3,6	3,2
Ближний Восток	0,8	-7,0	5,7	45,2	49,2	960	34,0	37,1	730	4,0	48,4	51,1	-5,7	-2,7	5,4	4,5

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

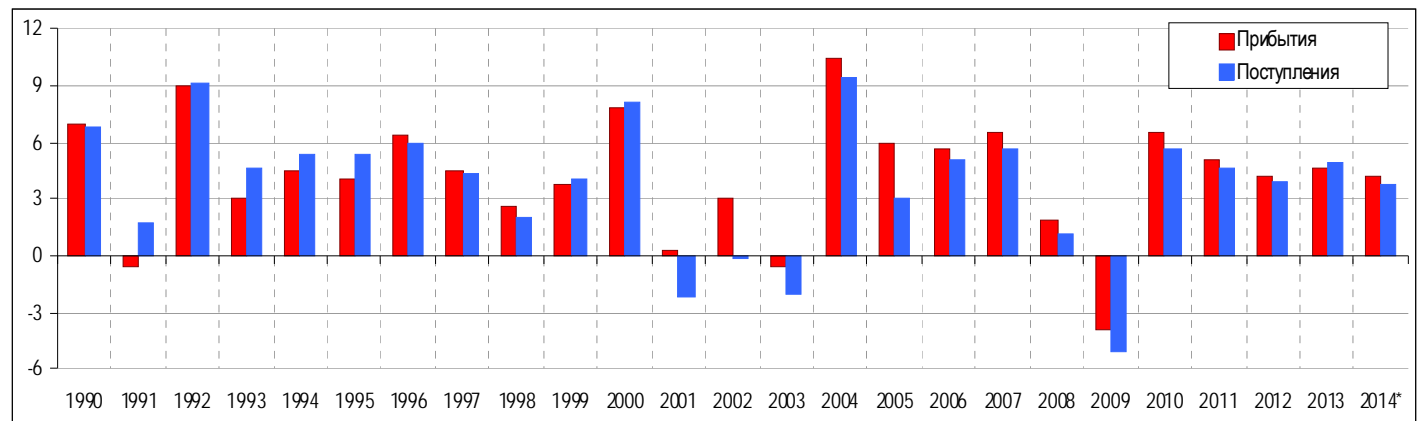
(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, июль 2015 года)

 Классификация Международного валютного фонда (МВФ), см. Статистическое приложение к обзору МВФ: Перспективы развития мировой экономики за апрель 2015 г., стр. 150, по адресу: www.imf.org/external/ru/cs.aspx?id=29.

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Международные туристские прибыли и доходы от международного туризма (местная валюта, постоянные цены)

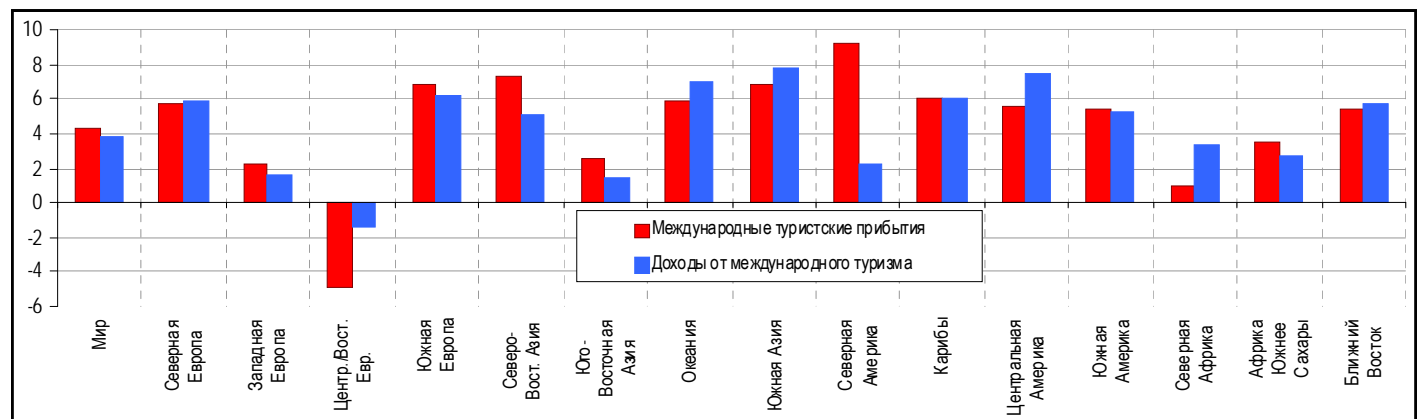
Изменения по сравнению с предыдущим годом (%)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Международные туристские прибыли и доходы от международного туризма (местная валюта, постоянные цены)

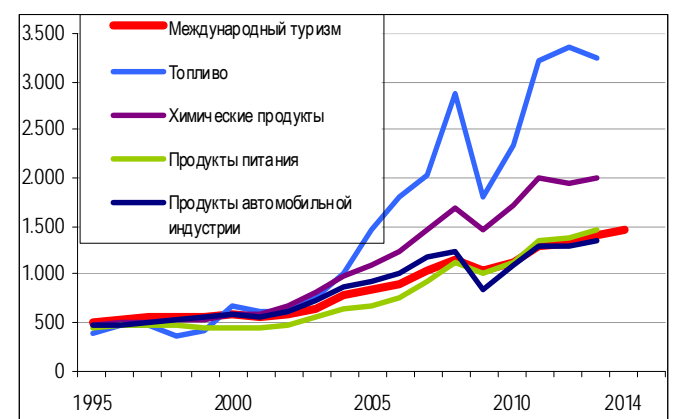
(% изменения 2014*/2013)



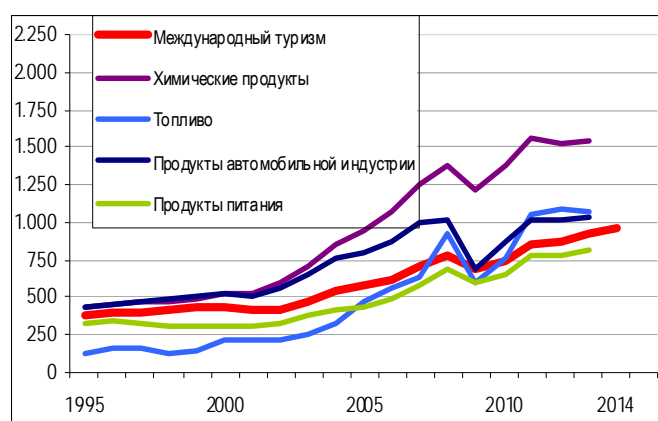
Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Межд. туризм (ПБ: туризм и международные перевозки) и экспорт

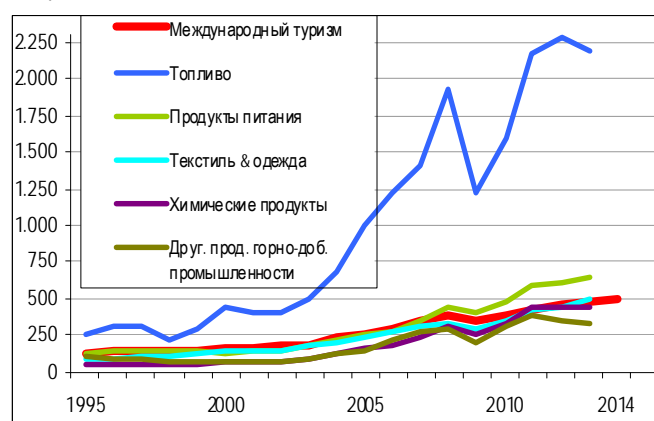
(Млрд. долл. США)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) и Всемирная торговая организация (ВТО)

Межд. туризм (ПБ: туризм и международные перевозки) и экспорт
 Развитие экономики (Млрд. долл. США)


Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) и Всемирная торговая организация (ВТО)

 Межд. туризм (ПБ: туризм и международные перевозки) и экспорт
 Растущие экономики (Млрд. долл. США)


Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) и Всемирная торговая организация (ВТО)

Международный туризм в платежном балансе (ПБ)

	Млрд. долл. США						Рыночная доля (%)			
	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2005	2010	2013	2014
Мир										
Общий объем экспорта товаров и услуг	12.739	18.758	22.273	22.600	23.282	23.881	100	100	100	100
Товары	10.105	14.867	17.911	18.094	18.539	18.941	79,3	79,3	79,6	79,3
Услуги	2.634	3.891	4.362	4.506	4.743	4.940	20,7	20,7	20,4	20,7
Межд. туризм (ПБ: туризм и международные перевозки)	835	1.138	1.280	1.325	1.413	1.468	6,6	6,1	6,1	6,1
- Доходы от международного туризма	703	966	1.082	1.117	1.197	1.246	5,5	5,1	5,1	5,2
- Международные пассажирские перевозки	132	172	198	208	216	221	1,0	0,9	0,9	0,9
Развивающиеся экономики										
Общий объем экспорта товаров и услуг	8.984	12.066	13.967	13.901	14.336	14.769	100	100	100	100
Товары	6.903	9.131	10.679	10.550	10.786	11.058	76,8	75,7	75,2	74,9
Услуги	2.081	2.936	3.288	3.352	3.550	3.711	23,2	24,3	24,8	25,1
Межд. туризм (ПБ: туризм и международные перевозки)	579	749	852	871	931	965	6,4	6,2	6,5	6,5
- Доходы от международного туризма	480	625	711	727	784	816	5,3	5,2	5,5	5,5
- Международные пассажирские перевозки	99	124	141	144	147	149	1,1	1,0	1,0	1,0
Растущие экономики										
Общий объем экспорта товаров и услуг	3.755	6.691	8.306	8.699	8.946	9.112	100	100	100	100
Товары	3.203	5.737	7.232	7.545	7.754	7.883	85,3	85,7	86,7	86,5
Услуги	553	955	1.074	1.154	1.192	1.229	14,7	14,3	13,3	13,5
Межд. туризм (ПБ: туризм и международные перевозки)	256	389	428	454	482	502	6,8	5,8	5,4	5,5
- Доходы от международного туризма	223	341	371	390	413	430	5,9	5,1	4,6	4,7
- Международные пассажирские перевозки	32	48	57	64	69	72	0,9	0,7	0,8	0,8

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) и Всемирная торговая организация (ВТО) (согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, июль 2015 года)

Экспортные поступления с разбивкой по категориям

Ранг	Млрд долл. США								
	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014*	
Мир									
1	Топливо	376	660	1.457	2.350	3.213	3.372	3.258	
2	Химические продукты	486	586	1.105	1.710	2.004	1.960	2.001	
3	Продукты питания	0	0	0	0	0	0	0	
4	Межд. туризм (ПБ: туризм и международные перевозки)	498	592	835	1.138	1.280	1.325	1.413	1.468
	- Доходы от международного туризма	415	495	703	966	1.082	1.117	1.197	1.246
	- Международные пассажирские перевозки	83	97	132	172	198	208	216	221
5	Продукты автомобильной индустрии	459	576	921	1.093	1.284	1.301	1.348	
6	Текстиль и одежда	0	57	71	68	77	70	72	
7	Продукты горно-добывающей промышленности, кроме топлива	-376	-660	-1.457	-2.350	-3.213	-3.372	-3.258	
8	Транспортное оборудование, за исключением автомобильной продукции	..	256	395	595	679	669	686	
9	Телекоммуникационное оборудование	..	286	460	583	635	641	670	
10	Компьютеры и оргтехника	..	371	467	546	554	555	543	
11	Интегральные схемы и электронные компоненты	..	307	345	484	494	486	537	
12	Железо и сталь	155	143	316	424	528	485	454	
Развитые экономики									
1	Химические продукты	437	516	947	1.376	1.567	1.522	1.552	
2	Топливо	129	222	466	762	1.042	1.091	1.074	
3	Продукты автомобильной индустрии	430	517	795	872	1.020	1.021	1.040	
4	Межд. туризм (ПБ: туризм и международные перевозки)	380	434	579	749	852	871	931	965
	- Доходы от международного туризма	311	356	480	625	711	727	784	816
	- Международные пассажирские перевозки	69	78	99	124	141	144	147	149
5	Продукты питания	319	296	440	654	768	770	816	
6	Транспортное оборудование, за исключением автомобильной продукции	..	227	325	457	509	506	523	
7	Интегральные схемы и электронные компоненты	..	265	296	420	423	408	422	
8	Продукты горно-добывающей промышленности, кроме топлива	67	119	203	371	470	417	404	
9	Телекоммуникационное оборудование	..	237	331	342	368	363	371	
10	Компьютеры и оргтехника	..	308	325	300	311	302	294	
Растущие экономики									
1	Топливо	247	438	992	1.588	2.171	2.281	2.183	
2	Продукты питания	-319	-296	-440	-654	-768	-770	-816	
3	Текстиль и одежда	-217	-159	-177	-181	-203	-192	-198	
4	Межд. туризм (ПБ: туризм и международные перевозки)	118	158	256	389	428	454	482	502
	- Доходы от международного туризма	104	138	223	341	371	390	413	430
	- Международные пассажирские перевозки	14	19	32	48	57	64	69	72
5	Химические продукты	49	71	158	334	437	438	449	
6	Продукты горно-добывающей промышленности, кроме топлива	-443	-778	-1.661	-2.721	-3.683	-3.789	-3.662	
7	Продукты автомобильной индустрии	29	60	125	221	263	280	307	
8	Телекоммуникационное оборудование	..	49	129	241	267	278	298	
9	Компьютеры и оргтехника	..	63	143	246	243	252	250	
10	Железо и сталь	36	38	106	158	204	192	182	

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО) и Всемирная торговая организация (ВТО) по данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, июль 2015 года)

Международные туристские прибытия по странам назначения

Ранг	Серии	За весь год							Изменения		Месяцев/триместрах (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)												
		1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014*	13/12	14*/13	Серии	2015*					2014*						
'14 '13		(Млн.)							(%)			YTD	Q1	Янв.	Фев.	Мар.	Апр.	Май	Q1	Q2	Q3	Q4	
	Мир	527	674	809	949	1038	1087	1133	4,7	4,3		4,4	4,6	3,8	6,1	4,1	3,7		3,5	4,8	3,2	4,6	
1	1 Франция	TF	60,0	77,2	75,0	77,6	82,0	83,6	83,7	2,0	0,1	TCE	3,1	3,1	1,8	3,6	3,8		-2,9	2,0	-0,5	1,6	
2	2 США	TF	43,5	51,2	49,2	60,0	66,7	70,0	74,8	5,0	6,8	TF							5,1	11,9	4,7	5,9	
3	3 Испания	TF	34,9	46,4	55,9	52,7	57,5	60,7	65,0	5,6	7,1	TF	5,1	5,3	3,6	5,3	6,7	2,8	6,8	7,2	7,3	7,6	5,9
4	4 Китай	TF	20,0	31,2	46,8	55,7	57,7	55,7	55,6	-3,5	-0,1	TF	3,5	2,1	5,1	-3,7	4,2	6,3	4,3	-5,7	0,8	1,2	3,0
5	5 Италия	TF	31,1	41,2	36,5	43,6	46,4	47,7	48,6	2,9	1,8	TF	4,1	4,1	4,9	6,0	2,1			0,5	2,3	0,3	5,3
6	6 Турция	TF	7,1	9,6	24,2	31,4	35,7	37,8	39,8	5,9	5,3	TF	-1,3	4,0	9,3	2,2	1,9	-8,8	-2,2	4,1	6,4	8,6	4,4
7	7 Германия	TCE	14,8	19,0	21,5	26,9	30,4	31,5	33,0	3,7	4,6	TCE	5,1	5,4	2,2	9,4	4,5	4,5		3,9	5,8	4,0	4,8
8	8 Великобритания	TF	21,7	23,2	28,0	28,3	29,3	31,1	32,6	6,1	5,0	VF	2,6	0,9	1,3	-0,9	2,1	6,4		7,5	7,0	4,0	2,6
9	9 Российская Фед.	TF	..	19,2	19,9	20,3	25,7	28,4	29,8	10,2	5,3	VF	16,0	16,0						-0,7	3,7	8,1	9,0
10	15 Мексика	TF	20,2	20,6	21,9	23,3	23,4	24,2	29,1	3,2	20,5	TF	10,8	11,4	14,3	11,6	8,8	8,8		15,3	24,3	15,5	26,8
11	12 Гонконг (Китай)	TF	..	8,8	14,8	20,1	23,8	25,7	27,8	8,0	8,2	TF	-3,1	-3,5	-2,1	6,2	-14,3	-3,8	-1,3	13,5	7,5	6,8	5,6
12	11 Малайзия	TF	7,5	10,2	16,4	24,6	25,0	25,7	27,4	2,7	6,7	TF	-8,6	-8,6	-6,4	-8,0	-11,2			10,0	11,1	8,6	-1,9
13	13 Австрия	TCE	17,2	18,0	20,0	22,0	24,2	24,8	25,3	2,7	1,9	TCE	6,4	5,5	10,7	12,0	-6,3	0,7	16,2	-4,8	11,5	1,4	4,5
14	10 Таиланд	TF	7,0	9,6	11,6	15,9	22,4	26,5	24,8	18,8	-6,7	TF	24,7	23,1	14,6	28,7	27,0	18,3	38,2	-9,0	-15,9	-10,1	7,0
15	16 Греция	TF	10,1	13,1	14,8	15,0	15,5	17,9	22,0	15,5	23,0	TF	39,1	45,6	49,9	56,2	34,3	28,3		16,0	15,5	25,8	27,7
16	17 Канада	TF	17,0	19,6	18,8	16,2	16,3	16,1	16,5	-1,7	2,9	TF	5,7	6,7	4,7	7,6	7,8	3,5		-4,6	4,5	3,6	5,0
17	18 Польша	TF	19,2	17,4	15,2	12,5	14,8	15,8	16,0	6,5	1,3	TF								3,6	5,4	-4,5	2,6
18	20 Саудовская Аравия	TF	3,3	6,6	8,0	10,9	14,3	13,4	15,1	-6,3	12,8	TF								16,7	14,7	11,7	5,4
19	19 Макао (Китай)	TF	4,2	5,2	9,0	11,9	13,6	14,3	14,6	5,1	2,1	TF	-6,9	-9,8	-6,1	-6,4	-16,5	-4,2	-1,0	4,9	1,9	0,9	0,8
20	22 Республика Корея	VF	3,8	5,3	6,0	8,8	11,1	12,2	14,2	9,3	16,6	VF	10,7	12,1	8,8	18,6	9,4	10,6	7,6	10,9	27,6	9,0	20,4
21	21 Нидерланды	TCE	6,6	10,0	10,0	10,9	12,2	12,8	13,9	4,7	9,0	TCE	4,5	4,5	4,7	9,3	0,5			8,7	11,6	7,6	7,5
22	27 Япония	VF	3,3	4,8	6,7	8,6	8,4	10,4	13,4	24,0	29,4	VF	44,9	43,7	29,1	57,6	45,2	43,3	49,6	27,5	25,4	25,3	39,6
23	14 Украина	TF	3,7	6,4	17,6	21,2	23,0	24,7	12,7	7,2	-48,5	TF											
24	26 Венгрия	TF	2,9	3,0	10,0	9,5	10,4	10,7	12,1	3,1	13,7	TF	14,0	14,0						10,9	5,2	21,3	17,1
25	23 Сингапур	TF	6,1	6,1	7,1	9,2	11,1	11,9	11,9	7,2	-0,3	VF	-5,4	-6,1	-6,9	-4,0	-7,4	-3,0		0,0	-5,7	-5,2	-1,3
26	25 Хорватия	TCE	1,5	5,3	7,7	9,1	10,4	10,9	11,6	5,6	6,2	TCE	13,8	24,4	28,5	21,3	24,3	3,0	16,7	0,2	9,2	4,3	15,5
27	24 Швеция	TF	2,3	3,8	4,9	5,0	12,4	11,1	10,8	-10,0	-3,5	TCE	7,0		7,0					4,9	11,5	8,8	5,5
28	28 Чешская Республика	TF	3,4	4,8	9,4	8,6	10,1	10,3	10,6	1,7	3,1	TCE	7,1	7,1	5,2	11,0	5,5			-0,9	3,8	3,6	4,7
29	29 Марокко	TF	2,6	4,3	5,8	9,3	9,4	10,0	10,3	7,2	2,4	TF	-1,5	-0,5	0,3	-1,8	0,0	-4,0		8,4	4,4	2,4	-4,6
30	30 ОАЭ(2)	THS	2,3	3,1	5,8	7,4	9,0	10,0	..	11,3	..	THS(2)								3,7	1,0		
31	38 Тайвань (пров. Китая)	VF	2,3	2,6	3,4	5,6	7,3	8,0	9,9	9,6	23,6	VF	4,2	5,4	12,7	7,8	-2,1	-0,4	5,9	24,1	29,2	21,8	20,0
32	32 Египет	TF	2,9	5,1	8,2	14,1	11,2	9,2	9,6	-18,1	5,0	VF	7,0	6,9	5,5	3,8	10,6	7,4		-29,7	-21,1	69,7	40,5
33	31 Южная Африка	TF	4,5	5,9	7,4	8,1	9,2	9,5	9,5	3,8	0,1	TF	-5,9	-5,9	-7,6	-7,2	-2,5			2,3	2,1	-4,0	0,3
34	34 Индонезия	TF	4,3	5,1	5,0	7,0	8,0	8,8	9,4	9,4	7,2	TF	3,9	3,5	-4,0	12,0	3,1	3,2	5,5	10,1	9,1	6,0	4,2
35	36 Португалия	TCE	4,5	5,7	6,0	6,8	7,7	8,3	9,3	8,0	12,3	TCE	8,2	9,2	10,6	9,4	8,2	6,6		9,7	15,3	9,7	14,3
36	33 Швейцария	THS	6,9	7,8	7,2	8,6	8,6	9,0	9,2	4,7	2,1	THS	1,0	0,2	-0,3	5,0	-3,3	-1,1	4,4	2,5	1,1	1,0	5,1
37	35 Дания	TF	..	3,5	9,2	8,7	8,4	8,6	..	1,4	..	TCE(1)	6,8	10,6	4,8	10,3	14,8	5,3	2,7	5,0	8,3	4,9	4,9
38	37 Ирландия	TF	4,8	6,6	7,3	7,1	7,6	8,3	..	9,4	..	TF*	12,1	14,1	8,9	9,4	21,6	9,4	11,0	7,3	12,3	7,9	7,3
39	39 Бельгия	TCE	5,6	6,5	6,7	7,2	7,6	7,7	8,0	1,6	3,8	TCE								1,4	6,4	2,5	4,3
40	40 Вьетнам	VF	1,4	2,1	3,5	5,0	6,8	7,6	7,9	10,6	4,0	VF	-12,6	-13,7	-9,7	-10,2	-22,3	-7,4	-14,4	29,3	12,6	-9,7	-12,4
41	41 Индия	TF	2,1	2,6	3,9	5,8	6,6	7,0	7,7	5,9	10,6	TF	3,6	3,2	4,0	0,5	5,3	0,5	9,2	7,9	14,4	14,9	7,8
42	42 Болгария	TF	3,5	2,8	4,8	6,0	6,5	6,9	7,3	5,5	6,0	VF	4,0	4,2	6,9	2,9	2,6	3,7	4,0	2,4	3,6	1,3	3,8
43	43 Австралия	VF	3,7	4,9	5,5	5,8	6,0	6,4	6,9	5,8	7,6	VF	7,3	9,2	-1,0	14,4	13,2	4,7	2,7	7,7	11,6	7,0	5,2
44	44 Тунис	TF	4,1	5,1	6,4	6,9	6,0	6,3	6,1	5,3	-3,2	TF	-16,8	-14,2	-16,3	-23,1	-4,4	-23,2	-16,2	29,3	-13,9	-1,1	-15,3
45	45 Словакия	TF	0,9	1,1	6,2	5,4	6,2	TCE	6,4	3,7	-3,5	3,6	11,0	14,5		-12,9	-14,5	-11,9	-6,3
46	47 Аргентина	TF	2,3	2,9	3,8	5,3	5,6	5,2	5,9	-6,1	13,1	TF	3,1	5,4	9,3	9,6	-4,4	-5,2		15,1	18,8	9,9	9,5
47	46 Бразилия	TF	2,0	5,3	5,4	5,2	5,7	5,8	..	2,4	..	TF											
48	51 Доминиканская Респ.	TF	1,8	3,0	3,7	4,1	4,6	4,7	5,1	2,8	9,6	TF	6,8	7,4	7,5	7,2	7,3	3,8	8,1	3,7	14,3	11,5	10,4
49	52 Филиппины	TF	2,6	3,5	4,3	4,7	4,8	9,6	3,2	TF	7,0	6,3	3,9	8,0	7,1	9,5		3,0	1,3	3,1	5,5
50	49 Иран	VF	0,6	1,3	1,9	2,9	3,8	4,8	..	24,4	..	VF											

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, июль 2015 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1» и в соответствующих таблицах регионов

О данных по доходам и расходам

Для стран места назначения доходы от международного туризма считаются экспортом и охватывают все операции, касающиеся потребления международных посетителей, например, размещение, питание и напитки, топливо, внутренний транспорт, развлечения, посещение магазинов и т.д. Они включают операции, осуществленные как однодневными, так и ночующими посетителями. Доходы от однодневных посетителей могут быть существенными, особенно когда речь идет о соседних странах, в которых однодневные, пересекающие границу посетители закупают большое количество товаров и услуг. Однако, в отчеты о доходах от международного туризма не включаются поступления от международного пассажирского транспорта, зафрахтованного у компаний, находящихся за пределами стран обычного местожительства туристов. Эти данные представляются в отдельной категории.

Учитывая, что финансовые данные, измеряются в различных валютах, достаточно сложно точно определить расхождения в относительном выражении, поскольку доходы должны быть выражены в единой валюте, такой как доллар США или евро, и обычно они также представляются в текущих ценах, не учитывая, таким образом, колебания обменного курса и инфляцию.

Колебания обменного курса могут существенно влиять на представляемую в отчетах из года в год сумму доходов в долларах США. Когда курс доллара по отношению, например, к евро снижается, во всем мире наблюдается относительное увеличение выраженной в долларах суммы доходов, а при росте курса доллара возникает обратная ситуация.

В 2013 году доллар США и (привязанные к нему валюты некоторых направлений Карибского моря и Ближнего Востока) понизился по отношению к евро и ряду других валют. В среднем за год понижение по отношению к евро составило 3% (см. таблицу ниже), таким образом, показатели в евро, выраженные в долларах США, были примерно на 3% выше, чем в предыдущем году.

В 2013 году доллар США и евро содержали практически тождественный средний валютный курс за год, но обе валюты понизились по отношению к ряду других валют. Таким образом стоимости в евро, выраженные в долларах США, были на уровне предыдущего года.

Курс обмена доллара на евро в среднем за год

	\$ к евро	измен (%)	евро к \$	измен (%)
2005	0,8038	-	1,2441	-
2006	0,7964	-0,9	1,2556	0,9
2007	0,7297	-8,4	1,3705	9,2
2008	0,6799	-6,8	1,4708	7,3
2009	0,7169	5,4	1,3948	-5,2
2010	0,7543	5,2	1,3257	-5,0
2011	0,7184	-4,8	1,3920	5,0
2012	0,7783	8,3	1,2848	-7,7
2013	0,7530	-3,3	1,3281	3,4
2014	0,7527	0,0	1,3285	0,0

В целях учета колебаний обменного курса и инфляции доходы от международного туризма, выраженные в долларах США, были вновь пересчитаны в местной валюте каждого турнаправления, взвешены по их доле в общем объеме и дефлированы, используя соответствующий индекс инфляции.

Несмотря на то, что это обеспечивает сопоставимость данных, тем не менее, следует проявлять осторожность при интерпретации тенденций, потому что в большинстве случаев статистические данные еще носят предварительный характер и подлежат пересмотру. Что касается итоговых результатов стран, не представивших данные, ЮНВТО составляет свои предварительные оценки на основе результатов предыдущего года и тенденций в (суб)регионе. В отличие от данных по прибытиям, где пересмотры носят, как правило, более или менее сбалансированный характер, данные по поступлениям, обычно пересматриваются в сторону повышения.



UNWTO Elibrary

The UNWTO Elibrary is the largest online collection of publications and statistics in the field of international tourism. It includes over 1165 UNWTO publications and 900 regularly updated tourism data sets (Tourism Factbook).

Find out how you can access this invaluable source of knowledge by visiting www.e-unwto.org

or contacting elibrary@unwto.org

UNWTO ELibrary – where knowledge no longer depends on distance!

Доходы от международного туризма (долл. США млрд)

Ранг '14 '13	За весь год							Ежемесячные / ежеквартальные серии данных														
	долл. США							Местные валюты, текущие цены (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)														
	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014*	Серии	13/12	14*/13	2015*	2015*						2014*				
							(млрд)				YTD	Q1	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Q1	Q2	Q3	Q4	
Мир	415	495	703	966	1.117	1.197	1.246															
1 1 США	74,8	100,2	101,5	137,0	161,6	172,9	177,2	sa	7,0	2,5	2,5	3,0	-1,3	6,6	3,8	2,5	1,1	3,0	5,7	0,0	1,5	
2 2 Испания	25,5	30,9	49,7	54,6	58,2	62,6	65,2		4,1	4,2	2,6	2,6	2,4	2,7	2,6	2,7		2,9	5,1	4,7	3,1	
3 5 Китай	8,7	16,2	29,3	45,8	50,0	51,7	56,9	\$	3,3	10,2	2,5	-0,4	7,7	-12,9	2,8	10,3	3,0	4,9	9,2	11,2	13,4	
4 3 Франция	27,4	33,0	44,0	47,0	53,7	56,7	55,4		2,1	-2,3	-4,7	-10,3	-10,4	-10,3	-10,2	5,7		2,3	3,0	-4,0	-11,3	
5 4 Макао (Китай)	3,1	3,2	7,9	27,8	43,9	51,8	50,8		18,1	-1,9	-34,1	-34,1						18,6	7,3	-5,5	-22,9	
6 9 Великобритания	20,5	21,9	30,7	32,4	36,6	41,0	45,9	sa	13,2	6,2	-5,9	-5,9						2,8	6,8	9,1	6,3	
7 6 Италия	28,7	27,5	35,4	38,8	41,2	43,9	45,5		3,1	3,7	4,3	5,2	3,8	5,6	6,2	2,3		6,5	2,4	2,3	5,4	
8 8 Германия	18,0	18,7	29,2	34,7	38,1	41,3	43,3		4,7	4,9	4,2	5,2	8,8	4,1	2,6	1,6		2,6	6,5	6,2	3,8	
9 7 Таиланд	8,0	7,5	9,6	20,1	33,9	41,8	38,4		22,1	-2,7	21,0	21,0						-3,1	-13,7	-8,0	11,0	
10 10 Гонконг (Китай)	7,8	5,9	10,3	22,2	33,1	38,9	38,4		17,7	-1,5	-4,1	-4,1						10,2	-9,1	-3,4	-2,9	
11 11 Австралия	8,1	9,4	16,7	28,6	31,9	31,3	32,0		5,1	9,7	11,5	11,1	10,2	11,4	11,6	12,9	11,4	9,0	9,6	10,0	10,4	
12 12 Турция	5,0	7,6	19,2	22,6	25,3	28,0	29,6	\$	10,5	5,6	0,8	0,3	6,0	-2,1	-2,6	2,1		3,6	6,5	11,3	-3,0	
13 13 Малайзия	4,0	5,0	8,8	18,1	20,2	21,1	22,6		6,1	11,4	-17,0	-17,0						5,2	9,6	11,1	-4,4	
14 14 Австрия	12,9	9,8	16,1	18,6	18,9	20,2	20,6		3,6	1,6								-4,3	7,9	3,9	5,5	
15 16 Индия	2,6	3,5	7,5	14,5	18,0	18,4	19,7		14,0	11,5	6,3	1,7	4,0	-1,6	2,9	9,2	23,6	6,2	15,6	18,6	8,4	
16 15 Сингапур	7,6	5,1	6,2	14,2	18,9	19,3	19,2		2,0	0,7	-8,5	-8,5						6,6	-2,2	-4,5	3,6	
17 20 Япония	3,2	3,4	6,6	13,2	14,6	15,1	18,9		27,0	35,3	56,1	58,3	37,3	75,4	62,6	51,3		34,4	31,7	29,0	45,4	
18 21 Республика Корея	5,2	6,8	5,8	10,3	13,4	14,6	18,1	\$	8,9	24,1	6,4	7,3	7,3	4,0	10,1	4,5	6,0	15,7	16,3	28,2	35,0	
19 19 Греция	4,1	9,2	13,3	12,7	13,4	16,1	17,8		16,4	10,2	14,4	12,7	9,1	16,2	13,3	16,2		17,3	8,6	11,5	4,4	
20 17 Канада	7,9	10,8	13,7	15,8	17,4	17,7	17,4		4,7	6,0	0,3	0,3						2,8	7,7	8,3	3,7	
21 18 Швейцария	8,3	6,6	10,0	14,7	16,1	16,9	17,4		3,6	2,1	-3,1	-3,1						2,4	2,0	1,7	2,6	
22 22 Мексика	6,2	8,3	11,8	12,0	12,7	13,9	16,3	\$	9,5	16,6	10,3	9,2	14,0	9,7	4,7	14,1		13,9	22,0	16,7	14,3	
23 23 Нидерланды	6,6	7,2	10,5	11,7	12,3	13,8	14,7		8,3	6,8	9,3	9,3						-2,1	10,4	7,6	7,6	
24 25 Тайвань (пров. Китая)	3,3	3,7	5,0	8,7	11,8	12,3	14,6	\$	4,7	18,6	-0,4	-0,4						18,1	18,8	12,1	25,9	
25 24 Бельгия	4,5	6,6	9,9	11,4	12,7	13,4	14,3		2,6	6,6	2,3	2,3	-1,9	7,5	1,8			8,6	8,1	5,1	5,1	
26 26 Португалия	4,8	5,2	7,7	10,1	11,1	12,3	13,8		7,5	12,4	13,6	14,7	15,0	13,7	15,3	11,4		5,9	13,4	13,7	13,6	
27 29 Швеция	3,5	4,1	6,8	8,7	10,6	11,5	12,7		4,6	15,8	18,6	18,6						10,3	18,9	17,0	15,9	
28 27 Российская Фед.	4,3	3,4	5,9	8,8	10,8	12,0	11,8	\$	11,4	-1,9	-25,1	-25,1						1,3	7,7	-1,5	-16,3	
29 28 ОАЭ	0,6	1,1	3,2	8,6	10,4	11,6	..		11,4	..												
30 30 Польша	6,6	5,7	6,3	9,5	10,9	11,3	10,9		0,2	-3,9	3,6	3,6						3,2	-6,3	-9,8	0,7	
31 33 Индонезия	5,2	5,0	4,5	7,0	8,3	9,1	10,3	\$	9,6	12,5	5,1	5,1						15,1	13,9	11,4	10,3	
32 31 Хорватия	1,3	2,8	7,4	8,1	8,7	9,5	9,9	€	5,0	2,8	13,8	13,8						-3,0	2,7	3,0	4,4	
33 32 Южная Африка	2,1	2,7	7,5	9,1	10,0	9,2	9,3	sa	8,7	13,7	12,2	12,2						14,1	13,2	13,5	14,1	
34 35 Новая Зеландия	2,9	2,9	6,5	6,5	7,1	7,5	8,4		3,6	11,3	17,0	17,0						10,4	7,9	4,7	21,0	
35 34 Саудовская Аравия	4,6	6,7	7,4	7,7	8,2		2,9	7,7								26,8	11,0	-20,4	9,0	
36 36 Вьетнам	2,3	4,5	6,9	7,3	7,3	\$	5,8	1,1												
37 38 Дания	3,7	3,7	5,3	5,9	6,5	6,9	7,3		2,8	4,6	4,1	4,1						1,0	5,6	5,6	4,3	
38 41 Египет	2,7	4,3	6,9	12,5	9,9	6,0	7,2	\$	-39,2	19,2								-37,0	-3,1	124,7	102,8	
39 39 Марокко	1,3	2,0	4,6	6,7	6,7	6,9	7,1		-0,4	2,9	-5,3	-4,8	-7,1	-1,1	-5,6	-6,5		4,7	4,9	4,3	-2,2	
40 40 Бразилия	1,0	1,8	3,9	5,7	6,6	6,7	6,8	\$	0,9	2,1	-10,5	-4,9	-5,3	-11,7	2,9	-18,4	-20,6	-10,3	19,4	13,4	-10,5	
41 37 Чешская Республика	2,9	3,0	4,8	7,2	7,5	7,0	6,8		-5,6	2,9	3,0	3,0						-5,8	4,2	8,1	4,6	
42 42 Ливан	5,5	8,0	6,3	5,9	..	\$	-7,2	..								-1,9	13,5	13,6		
43 45 Венгрия	3,0	3,8	4,1	5,6	5,1	5,4	5,9		5,4	14,0	10,1	10,1						12,5	7,6	15,5	20,8	
44 44 Израиль	3,0	4,4	3,3	5,1	5,4	5,7	5,7	\$	4,1	0,4	-15,3	-15,2	-15,9	-13,6	-15,8	-15,4		17,6	15,8	-14,7	-14,3	
45 43 Норвегия	2,4	2,2	3,5	4,7	5,4	5,7	5,6		5,3	6,7	5,1	5,1						6,1	6,4	7,1	6,9	
46 47 Доминиканская Респ.	1,6	2,9	3,5	4,2	4,7	5,1	5,6	\$	8,0	11,3	7,8	7,8						9,1	14,8	11,0	10,8	
47 48 Люксембург	1,7	1,8	3,5	4,1	4,6	4,8	5,4		1,1	10,5	-0,1	-0,1						2,1	5,3	1,8	30,9	
48 50 Ирландия	2,3	2,6	4,8	4,1	3,9	4,5	4,9		11,5	8,7								-1,4	15,4	9,6	6,7	
49 49 Филиппины	1,1	2,2	2,3	2,6	4,1	4,7	4,8	\$	15,5	1,7	1,3	1,3	7,8	4,4	-10,1			1,0	14,7	-4,0	-4,8	
50 51 Аргентина	2,2	2,9	2,7	4,9	4,9	4,3	4,6	\$	-11,7	7,3	5,5	5,5						7,8	5,6	17,3	0,9	

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, июль 2015 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Доходы от международного туризма (евро млрд)

Ранг '14 '13	За весь год							Ежемесячные / ежеквартальные серии данных														
	евро							Местные валюты, текущие цены (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)														
	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014*	Серии	13/12	14*/13	2015*	2015*						2014*				
	(млрд)										YTD	Q1	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Q1	Q2	Q3	Q4	
Мир	317	536	565	729	869	901	938															
1 1 США	57,2	108,5	81,6	103,3	125,8	130,2	133,4	sa	7,0	2,5	2,5	3,0	-1,3	6,6	3,8	2,5	1,1	3,0	5,7	0,0	1,5	
2 2 Испания	19,5	33,4	40,0	41,2	45,3	47,1	49,1		4,1	4,2	2,6	2,6	2,4	2,7	2,6	2,7		2,9	5,1	4,7	3,1	
3 5 Китай	6,7	17,6	23,5	34,6	38,9	38,9	42,8	\$	3,3	10,2	2,5	-0,4	7,7	-12,9	2,8	10,3	3,0	4,9	9,2	11,2	13,4	
4 3 Франция	20,9	35,7	35,4	35,5	41,8	42,7	41,7		2,1	-2,3	-4,7	-10,3	-10,4	-10,3	-10,2	5,7		2,3	3,0	-4,0	-11,3	
5 4 Макао (Китай)	2,4	3,5	6,4	21,0	34,1	39,0	38,2		18,1	-1,9	-34,1	-34,1						18,6	7,3	-5,5	-22,9	
6 9 Великобритания	15,7	23,7	24,7	24,4	28,5	30,9	34,5	sa	13,2	6,2	-5,9	-5,9						2,8	6,8	9,1	6,3	
7 6 Италия	22,0	29,8	28,5	29,3	32,1	33,1	34,3		3,1	3,7	4,3	5,2	3,8	5,6	6,2	2,3		6,5	2,4	2,3	5,4	
8 8 Германия	13,8	20,2	23,4	26,2	29,7	31,1	32,6		4,7	4,9	4,2	5,2	8,8	4,1	2,6	1,6		2,6	6,5	6,2	3,8	
9 7 Таиланд	6,1	8,1	7,7	15,2	26,4	31,5	28,9		22,1	-2,7	21,0	21,0						-3,1	-13,7	-8,0	11,0	
10 10 Гонконг (Китай)	5,9	6,4	8,3	16,7	25,7	29,3	28,9		17,7	-1,5	-4,1	-4,1						10,2	-9,1	-3,4	-2,9	
11 11 Австралия	6,2	10,1	13,5	21,6	24,8	23,5	24,1		5,1	9,7	11,5	11,1	10,2	11,4	11,6	12,9	11,4	9,0	9,6	10,0	10,4	
12 12 Турция	3,8	8,3	15,4	17,0	19,7	21,1	22,2	\$	10,5	5,6	0,8	0,3	6,0	-2,1	-2,6	2,1		3,6	6,5	11,3	-3,0	
13 13 Малайзия	3,0	5,4	7,1	13,7	15,8	15,9	17,0		6,1	11,4	-17,0	-17,0						5,2	9,6	11,1	-4,4	
14 14 Австрия	9,9	10,6	12,9	14,0	14,7	15,2	15,5		3,6	1,6								-4,3	7,9	3,9	5,5	
15 16 Индия	2,0	3,7	6,0	10,9	14,0	13,9	14,8		14,0	11,5	6,3	1,7	4,0	-1,6	2,9	9,2	23,6	6,2	15,6	18,6	8,4	
16 15 Сингапур	5,8	5,6	5,0	10,7	14,7	14,5	14,5		2,0	0,7	-8,5	-8,5						6,6	-2,2	-4,5	3,6	
17 20 Япония	2,5	3,7	5,3	10,0	11,3	11,4	14,2		27,0	35,3	56,1	58,3	37,3	75,4	62,6	51,3		34,4	31,7	29,0	45,4	
18 21 Республика Корея	3,9	7,4	4,7	7,8	10,5	11,0	13,7	\$	8,9	24,1	6,4	7,3	7,3	4,0	10,1	4,5	6,0	15,7	16,3	28,2	35,0	
19 19 Греция	3,2	10,0	10,7	9,6	10,4	12,2	13,4		16,4	10,2	14,4	12,7	9,1	16,2	13,3	16,2		17,3	8,6	11,5	4,4	
20 17 Канада	6,1	11,7	11,0	11,9	13,5	13,3	13,1		4,7	6,0	0,3	0,3						2,8	7,7	8,3	3,7	
21 18 Швейцария	6,3	7,2	8,1	11,1	12,5	12,7	13,1		3,6	2,1	-3,1	-3,1						2,4	2,0	1,7	2,6	
22 22 Мексика	4,7	9,0	9,5	9,0	9,9	10,5	12,2	\$	9,5	16,6	10,3	9,2	14,0	9,7	4,7	14,1		13,9	22,0	16,7	14,3	
23 23 Нидерланды	5,0	7,8	8,4	8,9	9,6	10,4	11,1		8,3	6,8	9,3	9,3						-2,1	10,4	7,6	7,6	
24 25 Тайвань (пров. Китая)	2,5	4,0	4,0	6,6	9,2	9,3	11,0	\$	4,7	18,6	-0,4	-0,4						18,1	18,8	12,1	25,9	
25 24 Бельгия	3,5	7,1	7,9	8,6	9,9	10,1	10,8		2,6	6,6	2,3	2,3	-1,9	7,5	1,8			8,6	8,1	5,1	5,1	
26 26 Португалия	3,7	5,7	6,2	7,6	8,6	9,2	10,4		7,5	12,4	13,6	14,7	15,0	13,7	15,3	11,4		5,9	13,4	13,7	13,6	
27 29 Швеция	2,7	4,4	5,5	6,5	8,3	8,7	9,6		4,6	15,8	18,6	18,6						10,3	18,9	17,0	15,9	
28 27 Российская Фед.	3,3	3,7	4,7	6,7	8,4	9,0	8,9	\$	11,4	-1,9	-25,1	-25,1						1,3	7,7	-1,5	-16,3	
29 28 ОАЭ	0,5	1,2	2,6	6,5	8,1	8,7	..		11,4	..												
30 30 Польша	5,1	6,1	5,0	7,2	8,5	8,5	8,2		0,2	-3,9	3,6	3,6						3,2	-6,3	-9,8	0,7	
31 33 Индонезия	4,0	5,4	3,6	5,2	6,5	6,9	7,7	\$	9,6	12,5	5,1	5,1						15,1	13,9	11,4	10,3	
32 31 Хорватия	1,0	3,0	5,9	6,1	6,8	7,2	7,4	€	5,0	2,8	13,8	13,8						-3,0	2,7	3,0	4,4	
33 32 Южная Африка	1,6	2,9	6,0	6,8	7,8	7,0	7,0	sa	8,7	13,7	12,2	12,2						14,1	13,2	13,5	14,1	
34 35 Новая Зеландия	2,2	3,1	5,2	4,9	5,5	5,6	6,3		3,6	11,3	17,0	17,0						10,4	7,9	4,7	21,0	
35 34 Саудовская Аравия	3,7	5,1	5,8	5,8	6,2		2,9	7,7								26,8	11,0	-20,4	9,0	
36 36 Вьетнам	1,8	3,4	5,3	5,5	5,5	\$	5,8	1,1												
37 38 Дания	2,8	4,0	4,2	4,4	5,1	5,2	5,5		2,8	4,6	4,1	4,1						1,0	5,6	5,6	4,3	
38 41 Египет	2,1	4,7	5,5	9,4	7,7	4,6	5,4	\$	-39,2	19,2								-37,0	-3,1	124,7	102,8	
39 39 Марокко	1,0	2,2	3,7	5,1	5,2	5,2	5,3		-0,4	2,9	-5,3	-4,8	-7,1	-1,1	-5,6	-6,5		4,7	4,9	4,3	-2,2	
40 40 Бразилия	0,7	2,0	3,1	4,3	5,2	5,0	5,2	\$	0,9	2,1	-10,5	-4,9	-5,3	-11,7	2,9	-18,4	-20,6	-10,3	19,4	13,4	-10,5	
41 37 Чешская Республика	2,2	3,2	3,9	5,4	5,8	5,3	5,1		-5,6	2,9	3,0	3,0						-5,8	4,2	8,1	4,6	
42 42 Ливан	4,4	6,0	4,9	4,4	..	\$	-7,2	..								-1,9	13,5	13,6		
43 45 Венгрия	2,3	4,1	3,3	4,2	3,9	4,0	4,4		5,4	14,0	10,1	10,1						12,5	7,6	15,5	20,8	
44 44 Израиль	2,3	4,8	2,7	3,8	4,2	4,3	4,3	\$	4,1	0,4	-15,3	-15,2	-15,9	-13,6	-15,8	-15,4		17,6	15,8	-14,7	-14,3	
45 43 Норвегия	1,8	2,3	2,8	3,6	4,2	4,3	4,2		5,3	6,7	5,1	5,1						6,1	6,4	7,1	6,9	
46 47 Доминиканская Респ.	1,2	3,1	2,8	3,1	3,6	3,8	4,2	\$	8,0	11,3	7,8	7,8						9,1	14,8	11,0	10,8	
47 48 Люксембург	1,3	2,0	2,8	3,1	3,6	3,7	4,0		1,1	10,5	-0,1	-0,1						2,1	5,3	1,8	30,9	
48 50 Ирландия	1,7	2,9	3,9	3,1	3,0	3,4	3,7		11,5	8,7								-1,4	15,4	9,6	6,7	
49 49 Филиппины	0,9	2,3	1,8	2,0	3,2	3,5	3,6		15,5	1,7	1,3	1,3	7,8	4,4	-10,1			1,0	14,7	-4,0	-4,8	
50 51 Аргентина	1,7	3,1	2,2	3,7	3,8	3,2	3,5	\$	-11,7	7,3	5,5	5,5						7,8	5,6	17,3	0,9	

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, июль 2015 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Международные туристские расходы (долл. США млрд)

Ранг '13 '14	За весь год							Ежемесячные / ежеквартальные серии данных													
	долл. США							Местные валюты, текущие цены (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)													
	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014*	Серии	13/12	14*/13	2015*	2015*						2014*			
(млрд)							YTD	Q1	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Q1	Q2	Q3	Q4				
Мир	415	495	703	966	1.117	1.197	1.246														
1 1 Китай	3,7	13,1	21,8	54,9	102,0	128,6	164,9	\$	26,1	28,2	64,4	64,4						20,4	12,5	17,9	64,8
2 2 США	46,4	65,8	80,0	86,6	100,3	104,1	110,8	sa	3,8	6,4	7,7	9,1	8,9	9,0	9,3	7,4	4,4	3,5	7,4	6,6	8,1
3 3 Германия	60,2	53,0	74,4	78,1	83,6	91,4	92,2		5,7	0,9	3,9	3,5	3,3	4,7	2,7	5,2		1,7	4,5	-3,4	3,8
4 5 Великобритания	24,9	38,4	59,6	50,0	51,5	52,7	56,9	sa	3,5	2,5	-1,0	-1,0						12,7	-2,5	-1,7	2,3
5 4 Российская Фед.	11,6	8,8	17,0	26,7	42,8	53,5	50,4	\$	24,9	-5,7	-27,5	-27,5						9,7	0,5	-6,0	-24,7
6 6 Франция	16,3	22,6	31,8	38,5	40,0	42,9	47,8		3,9	11,3	11,7	15,6	25,7	24,2	-0,5	2,5		7,2	20,5	11,8	3,0
7 7 Канада	10,3	12,4	18,0	29,7	35,0	35,2	33,8		3,2	3,3	-1,1	-1,1						4,5	2,7	2,3	3,6
8 9 Италия	14,8	15,7	22,4	27,1	26,4	27,0	28,8		-1,0	6,9	0,4	2,0	5,0	3,5	-1,9	-4,0		12,6	8,1	1,6	9,4
9 8 Австралия	5,2	6,4	11,8	22,5	28,1	28,6	26,3		9,4	-1,7	-2,4	-2,3	-3,1	-5,4	1,7	-3,8	-1,0	5,5	1,7	-5,7	-6,8
10 10 Бразилия	3,4	3,9	4,7	16,4	22,2	25,0	25,6	\$	12,4	2,3	-20,6	-10,5	6,5	-22,1	-18,0	-29,7	-37,4	-2,3	6,0	10,9	-5,6
11 19 Саудовская Аравия	9,1	21,1	17,0	17,7	24,1		3,7	36,6								55,9	14,9	43,3	31,0
12 11 Сингапур	4,7	4,5	10,1	18,7	23,0	24,2	23,9		5,5	0,2	-7,6	-7,6						5,1	3,7	-3,9	-3,7
13 12 Бельгия	8,1	9,4	15,0	19,0	20,3	21,9	23,8		4,4	8,6	4,9	4,9	15,5	0,0	0,1			8,7	7,5	6,9	12,4
14 14 Республика Корея	6,3	7,1	15,4	18,8	20,6	21,6	23,5	\$	4,9	8,4	8,0	10,5	13,1	3,7	14,1	5,7	3,1	5,5	19,0	6,4	3,9
15 15 Гонконг (Китай)	10,5	12,5	13,3	17,4	20,1	21,2	22,0		5,7	3,8	3,0	3,0						-3,0	12,4	5,8	0,5
16 16 Нидерланды	11,7	12,2	16,2	19,2	19,8	20,4	21,4		-0,3	4,8	2,4	2,4						4,8	4,8	4,4	5,4
17 13 Япония	36,8	31,9	27,3	27,9	27,9	21,8	19,3		-4,2	-4,2	-2,1	-3,3	-0,4	-7,3	-2,0	2,0		-3,7	-3,0	-3,7	-6,2
18 17 Норвегия	4,2	4,6	9,7	13,5	16,6	18,5	18,7		12,2	8,8	4,9	4,9						15,1	11,4	5,3	4,5
19 20 Швеция	5,4	8,0	10,5	13,1	15,6	17,6	18,5		8,4	10,7	13,4	13,4						10,5	11,2	10,9	10,3
20 21 Испания	4,5	6,0	15,2	17,0	15,4	16,4	18,2		2,9	10,7	13,3	13,0	12,2	12,1	14,8	14,0		5,8	14,0	14,5	7,1
21 18 ОАЭ	..	3,0	6,2	11,8	15,1	17,7	..		17,4	..											
22 22 Швейцария	6,3	5,4	8,8	11,2	15,2	16,1	16,6		4,4	2,2	-1,9	-1,9						-1,8	4,5	2,3	3,0
23 25 Индия	1,0	2,7	6,2	10,5	12,3	11,6	14,6		3,0	31,1								24,1	36,8	29,3	33,5
24 23 Тайвань (пров. Китая)	8,5	8,1	8,7	9,4	10,6	12,3	14,0	\$	15,7	13,8	23,9	23,9						3,5	17,4	17,8	15,0
25 24 Малайзия	2,3	2,1	3,7	8,3	12,2	12,1	12,4		1,0	6,2	0,7	0,7						-4,2	-4,4	12,8	0,3
26 26 Кувейт	2,2	2,5	4,5	6,4	9,2	11,6	11,3		26,6	-1,8								7,8	7,2	12,2	12,4
27 27 Австрия	7,6	6,3	9,3	10,2	10,1	10,3	10,8		-1,1	4,8								4,5	-0,3	10,9	-0,8
28 28 Дания	4,4	4,7	6,9	9,0	9,8	10,1	10,3		0,7	1,5	3,3	3,3						0,0	1,7	1,7	2,6
29 31 Филиппины	0,4	1,6	3,0	5,5	6,5	7,8	9,9	\$	19,6	26,6	0,9	0,9	22,4	-10,4	-10,5			6,7	22,5	65,6	15,7
30 29 Мексика	3,2	5,5	7,6	7,3	8,4	9,1	9,7	\$	8,0	5,9	8,8	8,6	6,4	10,1	9,9	9,4		7,1	9,8	5,7	2,1
31 30 Польша	5,5	3,3	5,5	8,6	8,8	8,8	8,9		-2,3	-0,1	9,3	9,3						-0,3	3,5	-5,7	5,9
32 34 Катар	..	0,3	1,8	0,5	5,6	6,6	8,7		17,1	31,2								63,3	17,3	25,5	26,4
33 32 Индонезия	2,2	3,2	3,6	6,4	6,8	7,7	7,7	\$	13,4	0,1	-0,4	-0,4						-2,1	-4,6	6,1	1,1
34 33 Иран	0,2	0,7	3,7	9,7	6,6	7,3	..	\$	10,8	..											
35 35 Таиланд	4,3	2,8	3,8	5,6	6,2	6,5	7,0		2,6	13,4	8,2	8,2						11,0	20,1	11,5	11,7
36 36 Ирландия	2,1	2,5	6,1	7,1	5,9	6,2	6,2		1,3	0,6								-9,5	6,4	-1,6	6,6
37 39 Аргентина	3,3	4,4	2,8	4,9	5,9	5,6	5,4	\$	-5,7	-3,7	-8,1	-8,1						1,8	-0,8	-1,9	-17,0
38 40 Финляндия	2,3	1,9	3,1	4,3	4,9	5,3	..		4,7	..	2,9	2,9						5,6	-1,2	-2,1	-1,9
39 37 Нигерия	0,9	0,6	0,2	5,6	6,2	5,9	5,3	\$	-4,5	-10,1								59,1	41,2	-51,4	-59,0
40 42 Чешская Республика	1,6	1,3	2,4	4,3	4,5	4,6	5,1		3,6	17,6	20,1	20,1						9,8	16,5	14,3	29,5
41 41 Турция	0,9	1,7	3,1	5,2	4,1	4,8	5,1	\$	17,7	5,3	2,2	-5,8	4,1	-12,0	-7,6	29,6		13,8	9,4	-2,4	1,0
42 38 Украина	0,2	0,5	2,8	3,7	5,1	5,8	5,1	\$	12,9	-12,2								1,6	-9,2	-17,8	-21,3
43 46 Колумбия	0,9	1,1	1,5	2,6	3,6	3,9	4,7	\$	8,7	18,7	10,3	10,3						6,6	19,1	28,3	18,7
44 43 Ливан	2,9	4,9	4,2	4,4	..	\$	4,5	..								23,0	21,9	17,9	
45 44 Португалия	2,1	2,2	3,1	3,9	3,8	4,1	4,4		5,9	6,4	7,0	9,0	8,0	8,0	10,8	2,4		4,3	7,2	6,0	7,7
46 45 Израиль	2,1	2,9	3,1	3,7	3,8	4,0	4,2	\$	5,6	7,0	16,5	16,5						-6,0	21,9	-1,4	20,5
47 47 Новая Зеландия	1,3	1,2	2,7	3,0	3,7	3,9	4,1		2,6	5,1	6,5	6,5						7,2	3,1	3,5	7,3
48 48 Люксембург	1,1	1,3	3,0	3,5	3,6	3,8	3,9		2,5	1,9	3,0	3,0						-0,3	4,4	1,1	2,7
49 49 Южная Африка	1,9	2,1	3,4	5,6	4,1	3,4	3,2	sa	-0,9	3,8	13,2	13,2						3,0	4,9	2,9	4,7
50 51 Египет	1,3	1,1	1,6	2,2	2,6	3,0	3,1	\$	15,1	4,2								11,8	-5,8	-2,6	17,4

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, июль 2015 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Международные туристские расходы (евро млрд)

Ранг '13 '13	За весь год							Ежемесячные / ежеквартальные серии данных													
	евро							Местные валюты, текущие цены (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)													
	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014*	Серии	13/12	14*/13	2015*		2014*								
							(млрд)			YTD	Q1	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Q1	Q2	Q3	Q4	
Мир	317	536	565	729	869	901	938														
1 1 Китай	2,8	14,2	17,5	41,4	79,4	96,8	124,1	\$	26,1	28,2	64,4	64,4					20,4	12,5	17,9	64,8	
2 2 США	35,5	71,2	64,3	65,3	78,1	78,4	83,4	sa	3,8	6,4	7,7	9,1	8,9	9,0	9,3	7,4	4,4	3,5	7,4	6,6	8,1
3 3 Германия	46,0	57,4	59,8	58,9	65,1	68,8	69,4		5,7	0,9	3,9	3,5	3,3	4,7	2,7	5,2		1,7	4,5	-3,4	3,8
4 5 Великобритания	19,1	41,6	47,9	37,7	40,1	39,7	42,8	sa	3,5	2,5	-1,0	-1,0						12,7	-3	-1,7	2,3
5 4 Российская Фед.	8,9	9,6	13,6	20,1	33,3	40,2	38,0	\$	24,9	-5,7	-27,5	-27,5						9,7	0,5	-6,0	-24,7
6 6 Франция	12,4	24,5	25,6	29,0	31,1	32,3	36,0		3,9	11,3	11,7	15,6	25,7	24,2	-0,5	2,5		7,2	20,5	11,8	3,0
7 7 Канада	7,8	13,5	14,5	22,4	27,3	26,5	25,4		3,2	3,3	-1,1	-1,1						4,5	2,7	2,3	3,6
8 9 Италия	11,3	17,0	18,0	20,4	20,5	20,3	21,7		-1,0	6,9	0,4	2,0	5,0	3,5	-1,9	-4,0		12,6	8,1	1,6	9,4
9 8 Австралия	4,0	6,9	9,4	17,0	21,8	21,6	19,8		9,4	-1,7	-2,4	-2,3	-3,1	-5,4	1,7	-3,8	-1,0	5,5	1,7	-5,7	-6,8
10 10 Бразилия	2,6	4,2	3,8	12,4	17,3	18,8	19,2	\$	12,4	2,3	-20,6	-10,5	6,5	-22,1	-18,0	-29,7	-37,4	-2,3	6,0	10,9	-5,6
11 19 Саудовская Аравия	7,3	15,9	13,2	13,3	18,2		3,7	36,6								55,9	14,9	43,3	31,0
12 11 Сингапур	3,6	4,9	8,1	14,1	17,9	18,2	18,0		5,5	0,2	-7,6	-7,6						5,1	3,7	-3,9	-3,7
13 12 Бельгия	6,2	10,2	12,0	14,3	15,8	16,5	17,9		4,4	8,6	4,9	4,9	15,5	0,0	0,1			8,7	7,5	6,9	12,4
14 14 Республика Корея	4,8	7,7	12,4	14,2	16,1	16,3	17,7	\$	4,9	8,4	8,0	10,5	13,1	3,7	14,1	5,7	3,1	5,5	19,0	6,4	3,9
15 15 Гонконг (Китай)	8,0	13,5	10,7	13,1	15,6	16,0	16,6		5,7	3,8	3,0	3,0						-3,0	12,4	5,8	0,5
16 16 Нидерланды	8,9	13,2	13,0	14,5	15,4	15,3	16,1		-0,3	4,8	2,4	2,4						4,8	4,8	4,4	5,4
17 13 Япония	28,1	34,5	22,0	21,0	21,7	16,4	14,5		-4,2	-4,2	-2,1	-3,3	-0,4	-7,3	-2,0	2,0		-3,7	-3,0	-3,7	-6,2
18 17 Норвегия	3,2	5,0	7,8	10,2	12,9	13,9	14,1		12,2	8,8	4,9	4,9						15,1	11,4	5,3	4,5
19 20 Швеция	4,2	8,7	8,5	9,8	12,2	13,3	13,9		8,4	10,7	13,4	13,4						10,5	11,2	10,9	10,3
20 21 Испания	3,4	6,5	12,2	12,8	12,0	12,4	13,7		2,9	10,7	13,3	13,0	12,2	12,1	14,8	14,0		5,8	14,0	14,5	7,1
21 18 ОАЭ	..	3,3	5,0	8,9	11,7	13,3	..		17,4	..											
22 22 Швейцария	4,9	5,9	7,1	8,4	11,8	12,1	12,5		4,4	2,2	-1,9	-1,9						-1,8	4,5	2,3	3,0
23 25 Индия	0,8	2,9	5,0	7,9	9,6	8,7	11,0		3,0	31,1								24,1	36,8	29,3	33,5
24 23 Тайвань (пров. Китая)	6,5	8,8	7,0	7,1	8,3	9,3	10,5	\$	15,7	13,8	23,9	23,9						3,5	17,4	17,8	15,0
25 24 Малайзия	1,8	2,2	3,0	6,3	9,5	9,1	9,3		1,0	6,2	0,7	0,7						-4,2	-4,4	12,8	0,3
26 26 Кувейт	1,7	2,7	3,6	4,9	7,2	8,7	8,5		26,6	-1,8								7,8	7,2	12,2	12,4
27 27 Австрия	5,8	6,8	7,5	7,7	7,8	7,7	8,1		-1,1	4,8								4,5	-0,3	10,9	-0,8
28 28 Дания	3,3	5,1	5,5	6,8	7,6	7,6	7,7		0,7	1,5	3,3	3,3						0,0	1,7	1,7	2,6
29 31 Филиппины	0,3	1,8	2,4	4,1	5,1	5,9	7,5	\$	19,6	26,6	0,9	0,9	22,4	-10,4	-10,5			6,7	22,5	65,6	15,7
30 29 Мексика	2,4	6,0	6,1	5,5	6,6	6,9	7,3	\$	8,0	5,9	8,8	8,6	6,4	10,1	9,9	9,4		7,1	9,8	5,7	2,1
31 30 Польша	4,2	3,6	4,5	6,5	6,8	6,6	6,7		-2,3	-0,1	9,3	9,3						-0,3	3,5	-5,7	5,9
32 34 Катар	..	0,3	1,4	0,4	4,4	5,0	6,5		17	31								63,3	17,3	25,5	26,4
33 32 Индонезия	1,7	3,5	2,9	4,8	5,3	5,8	5,8	\$	13,4	0,1	-0,4	-0,4						-2,1	-4,6	6,1	1,1
34 33 Иран	0,2	0,7	3,0	7,3	5,1	5,5	..	\$	10,8	..											
35 35 Таиланд	3,3	3,0	3,1	4,2	4,9	4,9	5,2		2,6	13,4	8,2	8,2						11,0	20,1	11,5	11,7
36 36 Ирландия	1,6	2,8	4,9	5,4	4,6	4,7	4,7		1,3	0,6								-9,5	6,4	-1,6	6,6
37 39 Аргентина	2,5	4,8	2,2	3,7	4,6	4,2	4,0	\$	-5,7	-3,7	-8,1	-8,1						1,8	-0,8	-1,9	-17,0
38 40 Финляндия	1,7	2,0	2,5	3,3	3,8	4,0	..		4,7	..	2,9	2,9						5,6	-1,2	-2,1	-1,9
39 37 Нигерия	0,7	0,6	0,2	4,2	4,8	4,5	4,0	\$	-4,5	-10,1								59,1	41,2	-51,4	-59,0
40 42 Чешская Республика	1,2	1,4	1,9	3,2	3,5	3,5	3,9		3,6	17,6	20,1	20,1						9,8	16,5	14,3	29,5
41 41 Турция	0,7	1,9	2,5	3,9	3,2	3,6	3,8	\$	17,7	5,3	2,2	-5,8	4,1	-12,0	-7,6	29,6		13,8	9,4	-2,4	1,0
42 38 Украина	0,2	0,5	2,3	2,8	4,0	4,3	3,8	\$	12,9	-12,2								1,6	-9,2	-17,8	-21,3
43 46 Колумбия	0,7	1,1	1,2	2,0	2,8	3,0	3,5	\$	8,7	18,7	10,3	10,3						6,6	19,1	28,3	18,7
44 43 Ливан	2,3	3,7	3,3	3,3	..	\$	4,5	..								23,0	21,9	17,9	
45 44 Португалия	1,6	2,4	2,5	3,0	2,9	3,1	3,3		5,9	6,4	7,0	9,0	8,0	8,0	10,8	2,4		4,3	7,2	6,0	7,7
46 45 Израиль	1,6	3,1	2,5	2,8	2,9	3,0	3,2	\$	5,6	7,0	16,5	16,5						-6,0	21,9	-1,4	20,5
47 47 Новая Зеландия	1,0	1,3	2,2	2,3	2,9	2,9	3,1		2,6	5,1	6,5	6,5						7,2	3,1	3,5	7,3
48 48 Люксембург	0,9	1,4	2,4	2,7	2,8	2,9	2,9		2,5	1,9	3,0	3,0						-0,3	4,4	1,1	2,7
49 49 Южная Африка	1,4	2,3	2,7	4,2	3,2	2,6	2,4	sa	-0,9	3,8	13,2	13,2						3,0	4,9	2,9	4,7
50 51 Египет	1,0	1,2	1,3	1,7	2,0	2,3	2,4	\$	15,1	4,2								11,8	-5,8	-2,6	17,4

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, июль 2015 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Страны с крупнейшим активным сальдо туризма

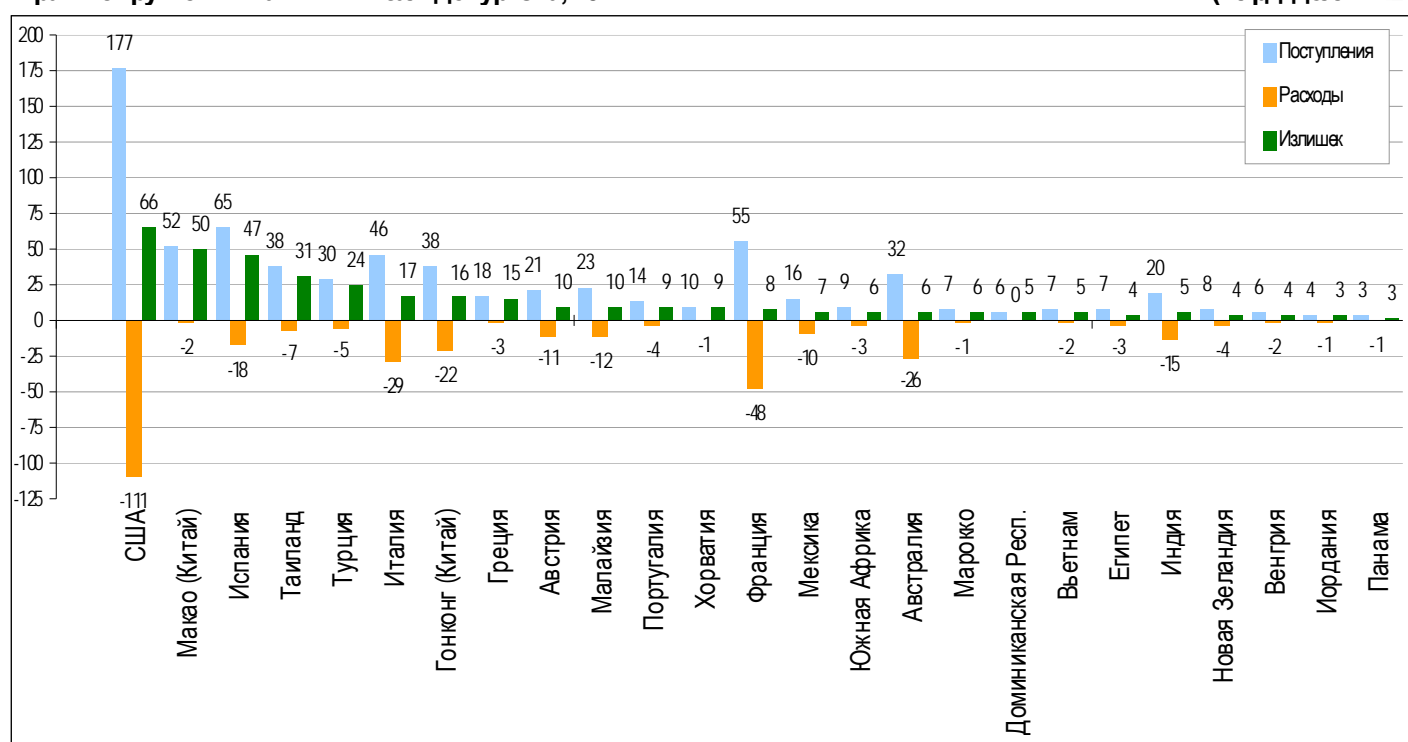
Ранг '14 '13	Доходы от международного туризма					Международные туристские расходы					Остаток			
	(Млрд. долл. США)			доля per capita		(Млрд. долл. США)			доля per capita		per capita			
	2012	2013	2014*	2014*	2014*	2012	2013	2014*	2014*	2014*	(Млрд. долл. США)	олл. США		
Мир	1.117	1.197	1.246	100	174	1.117	1.197	1.246	100	174	0	0	0	0
1 1 США	161,6	172,9	177,2	14,2	556	100,3	104,1	110,8	8,9	347	61,3	68,8	66,5	208
2 2 Макао (Китай)	43,9	51,8	50,8	4,1	88.300	1,6	1,7	42,3	50,1
3 3 Испания	58,2	62,6	65,2	5,2	1.403	15,4	16,4	18,2	1,5	391	42,7	46,2	47,0	1.012
4 4 Таиланд	33,9	41,8	38,4	3,1	560	6,2	6,5	7,0	0,6	101	27,6	35,3	31,5	459
5 5 Турция	25,3	28,0	29,6	2,4	384	4,1	4,8	5,1	0,4	66	21,3	23,2	24,5	318
6 7 Италия	41,2	43,9	45,5	3,7	760	26,4	27,0	28,8	2,3	481	14,8	16,9	16,7	279
7 6 Гонконг (Китай)	33,1	38,9	38,4	3,1	5.283	20,1	21,2	22,0	1,8	3.033	13,0	17,7	16,3	2.250
8 9 Греция	13,4	16,1	17,8	1,4	1.619	2,4	2,4	2,8	0,2	251	11,0	13,7	15,0	1.368
9 11 Малайзия	20,2	21,1	22,6	1,8	747	12,2	12,1	12,4	1,0	409	8,0	9,0	10,2	338
10 10 Австрия	18,9	20,2	20,6	1,6	2.413	10,1	10,3	10,8	0,9	1.265	8,8	10,0	9,8	1.148
11 13 Португалия	11,1	12,3	13,8	1,1	1.329	3,8	4,1	4,4	0,4	424	7,3	8,1	9,4	904
12 12 Хорватия	8,7	9,5	9,9	0,8	2.329	0,9	0,9	0,8	0,1	200	7,7	8,6	9,0	2.129
13 8 Франция	53,7	56,7	55,4	4,4	867	40,0	42,9	47,8	3,8	747	13,7	13,8	7,6	119
14 18 Мексика	12,7	13,9	16,3	1,3	136	8,4	9,1	9,7	0,8	81	4,3	4,8	6,6	55
15 15 Южная Африка	10,0	9,2	9,3	0,8	173	4,1	3,4	3,2	0,3	59	5,9	5,8	6,2	114
16 24 Австралия	31,9	31,3	32,0	2,6	1.357	28,1	28,6	26,3	2,1	1.114	3,8	2,6	5,7	244
17 16 Марокко	6,7	6,9	7,1	0,6	213	1,3	1,3	1,4	0,1	43	5,4	5,5	5,6	170
18 19 Доминиканская Респ.	4,7	5,1	5,6	0,5	532	0,4	0,4	0,4	0,0	39	4,3	4,7	5,2	493
19 17 Вьетнам	6,9	7,3	7,3	0,6	81	1,9	2,1	2,2	0,2	24	5,0	5,2	5,2	57
20 14 Индия	18,0	18,4	19,7	1,6	16	12,3	11,6	14,6	1,2	12	5,6	6,8	5,1	4
21 20 Новая Зеландия	7,1	7,5	8,4	0,7	1.862	3,7	3,9	4,1	0,3	908	3,4	3,6	4,3	954
22 22 Египет	9,9	6,0	7,2	0,6	83	2,6	3,0	3,1	0,3	36	7,3	3,0	4,1	47
23 21 Венгрия	5,1	5,4	5,9	0,5	596	1,9	1,9	2,0	0,2	206	3,2	3,5	3,9	390
24 23 Иордания	4,1	4,1	4,4	0,4	656	1,1	1,1	1,1	0,1	171	2,9	3,0	3,2	484
27 25 Панама	3,0	3,2	3,5	0,3	883	0,5	0,6	0,9	0,1	227	2,5	2,6	2,6	656

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, июль 2015 года)

Страны с крупнейшим активным сальдо туризма, 2014*

(Млрд. долл. США)



Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

Доходы от международного туризма по (суб) регионам, выбранным странам и принимающим территориям

	За весь год (долл. США)					Местные валюты, текущие цены (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)														
	2005	2010	2012	2013	2014*	12/11		13/12	14*/13	2015*		2014*								
	(Млн.)					Серии	%			YTD	Q1	Янв.	Фев.	Мар.	Апр.	Май	Q1	Q2	Q3	Q4
Европа	352.601	411.851	455.430	492.078	509.311															
- из которых ЕС-28	303.424	343.767	375.072	405.249	423.282															
Северная Европа	53.643	59.361	67.837	74.789	81.287															
Дания	5.278	5.853	6.542	6.939	7.260		4,1	2,8	4,6	4,1	4,1						1,0	5,6	5,6	4,3
Финляндия	2.186	3.051	3.881	4.050	..		10,1	0,9	..	-13,5	-13,5						-9,7	-10,4	-8,7	-17,2
Исландия	413	561	863	1.077	1.358		24,2	21,9	20,5	31,6	31,6						24,0	17,9	20,6	21,3
Ирландия	4.806	4.118	3.883	4.476	4.866		0,4	11,5	8,7								-1,4	15,4	9,6	6,7
Норвегия	3.495	4.707	5.442	5.675	5.643		6,4	5,3	6,7	5,1	5,1						6,1	6,4	7,1	6,9
Швеция	6.790	8.671	10.613	11.544	12.695		4,8	4,6	15,8	18,6	18,6						10,3	18,9	17,0	15,9
Великобритания	30.675	32.401	36.613	41.028	45.871	sa	5,9	13,2	6,2	-5,9	-5,9						2,8	6,8	9,1	6,3
Западная Европа	123.134	142.319	156.433	167.114	171.103															
Австрия	16.054	18.596	18.894	20.236	20.559		3,1	3,6	1,6								-4,3	7,9	3,9	5,5
Бельгия	9.868	11.425	12.664	13.426	14.317		7,7	2,6	6,6	2,3	2,3	-1,9	7,5	1,8			8,6	8,1	5,1	5,1
Франция	44.021	47.015	53.702	56.683	55.402		6,3	2,1	-2,3	-4,7	-10,3	-10,4	-10,3	-10,2	5,7		2,3	3,0	-4,0	-11,3
Германия	29.173	34.679	38.136	41.279	43.326		6,3	4,7	4,9	4,2	5,2	8,8	4,1	2,6	1,6		2,6	6,5	6,2	3,8
Люксембург	3.523	4.149	4.641	4.849	5.361		3,3	1,1	10,5	-0,1	-0,1						2,1	5,3	1,8	30,9
Нидерланды	10.475	11.732	12.294	13.759	14.696		3,7	8,3	6,8	9,3	9,3						-2,1	10,4	7,6	7,6
Швейцария	10.020	14.724	16.101	16.881	17.442		-0,6	3,6	2,1	-3,1	-3,1						2,4	2,0	1,7	2,6
Центр./Вост. Евр.	32.811	48.493	57.376	60.716	57.671															
Армения	223	646	817	880	966	\$	13,2	7,7	10	-6	-6						21	12	8	2,3
Азербайджан	78	657	2.433	2.365	2.432	\$	89	-3	3	17,6	17,6						-21,9	15,6	-9,4	36,5
Беларусь	253	440	685	791	822	\$	40,7	15,6	3,8	-10,1	-10,1						3,1	4,4	5,5	1,7
Болгария	2.412	3.637	3.748	4.059	4.134		2,2	4,9	1,9	7,1		7,1					2,8	4,6	0,2	2,9
Чешская Республика	4.813	7.172	7.456	7.042	6.822		1,8	-5,6	2,9	3,0	3,0						-5,8	4,2	8,1	4,6
Эстония	975	1.073	1.226	1.398	1.529		6,3	10,4	9,3	20,7	20,7						1,4	6,3	1,7	32,5
Грузия	241	659	1.411	1.720	1.787	\$	47,8	21,9	3,9	-2,9	-2,9						4,2	0,7	7,5	1,6
Венгрия	4.101	5.628	5.061	5.366	5.884		-3,6	5,4	14,0	10,1	10,1						12,5	7,6	15,5	20,8
Казахстан	701	1.005	1.347	1.344	1.321	\$	11,5	-0,2	-1,7	41,3	41,3						-23,0	-21,7	19,1	18,5
Кыргызстан	73	160	434	530	423	\$	22,0	21,9	-20,2								-12,1	-28,9	0,6	-38,9
Латвия	343	642	747	864	955	€	5,3	11,9	10,5	11,8	11,8	10,8	11,9	12,7	11,6		12,6	14,3	7,2	9,9
Литва	923	967	1.322	1.375	1.441		9,1	0,6	4,8	-0,8	-0,8						17,0	0,4	6,3	1,1
Польша	6.274	9.526	10.938	11.297	10.925		13,4	0,2	-3,9	3,6	3,6						3,2	-6,3	-9,8	0,7
Республика Молдова	103	163	198	226	233	\$	6,4	13,6	3,3	-11,0	-11,0						-4,7	5,9	-0,5	11,3
Румыния	1.061	1.140	1.468	1.590	1.813	€	12,1	4,8	14,0	39,7	39,7	67,7	-1,0	75,4			-4,1	13,4	27,5	14,8
Российская Фед.	5.870	8.831	10.759	11.988	11.759	\$	-5,0	11,4	-1,9	-25,1	-25,1						1,3	7,7	-1,5	-16,3
Словакия	1.210	2.233	2.299	2.556	2.578		2,5	7,6	0,8	2,4	2,4						3,3	3,2	-0,8	-1,5
Украина	3.125	3.788	4.842	5.083	1.612	\$	12,8	5,0	-68,3								-21,1	-66,7	-81,1	-62,5
Узбекистан	28	121											
Южн./Средиз. Евр.	143.013	161.678	173.785	189.459	199.249															
Албания	854	1.613	1.464	1.473	1.705	€	-2,1	-3,4	16,0	13,0	13,0						35,2	37,7	10,9	-2,6
Босния и Герцеговина	521	594	619	686	707		6,2	7,2	3,2								-6,3	2,7	0,1	17,3
Хорватия	7.380	8.075	8.676	9.525	9.866	€	3,7	5,0	2,8	13,8	13,8						-3,0	2,7	3,0	4,4
Кипр	2.318	2.108	2.599	2.893	2.819		9,5	7,7	-2,6	1,3	4,9	-7,6	-1,3	15,1	-1,8		-5,3	15,3	-11,8	-5,1
БРЮ Македония	89	197	234	267	295	€	6,7	9,9	10,5	4,8	2,8	1,5	0,5	6,3	9,7		12,3	7,6	9,6	13,6
Греция	13.349	12.742	13.417	16.139	17.793		-0,6	16,4	10,2	14,4	12,7	9,1	16,2	13,3	16,2		17,3	8,6	11,5	4,4
Израиль	3.312	5.098	5.446	5.668	5.692	\$	2,4	4,1	0,4	-15,3	-15,2	-15,9	-13,6	-15,8	-15,4		17,6	15,8	-14,7	-14,3
Италия	35.398	38.786	41.185	43.912	45.545		3,8	3,1	3,7	4,3	5,2	3,8	5,6	6,2	2,3		6,5	2,4	2,3	5,4
Мальта	755	1.079	1.270	1.404	1.517		8,5	6,9	8,0	9,3	9,3						8,0	9,4	6,5	9,6
Черногория	276	732	826	884	906		3,8	3,5	2,5								13,1	2,2	2,2	4,8
Португалия	7.712	10.077	11.056	12.284	13.808		5,6	7,5	12,4	13,6	14,7	15,0	13,7	15,3	11,4		5,9	13,4	13,7	13,6
Сербия	308	798	906	1.053	1.139	€	-0,3	11,9	9,0	2,6	3,9	-2,6	4,3	10,9	-0,5		6,7	13,6	6,5	10,0
Словения	1.805	2.552	2.580	2.709	2.719		1,7	1,6	0,4	7,4	7,8	7,0	10,3	6,7	6,3		2,3	1,8	-2,2	1,3
Испания	49.747	54.641	58.162	62.565	65.187		1,2	4,1	4,2	2,6	2,6	2,4	2,7	2,6	2,7		2,9	5,1	4,7	3,1
Турция	19.191	22.585	25.345	27.997	29.552	\$	1,2	10,5	5,6	0,8	0,3	6,0	-2,1	-2,6	2,1		3,6	6,5	11,3	-3,0

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, июль 2015 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Международные туристские прибытия по (суб) регионам, выбранным странам и принимающим территориям

	За весь год					Изменения		Месяцев/триместрах (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)												
	Серии	2005	2010	2012	2013	2014*	13/12	14*/13	Серии	2015*					2014*					
		(1000)					(%)	YTD		Q1	Янв.	Фев.	Мар.	Апр.	Май	Q1	Q2	Q3	Q4	
Азия и Тихоок. регион		153.960	205.377	233.773	249.777	263.314	6,8	5,4		4,4	4,2	3,4	6,6	2,9	5,1	5,2	5,8	4,0	6,0	
Северо-Вост. Азия		85.932	111.508	122.758	126.989	136.276	3,4	7,3		5,2	4,5	5,2	6,6	2,0	7,1	5,2	8,6	6,4	9,0	
Китай	TF	46.809	55.665	57.725	55.686	55.622	-3,5	-0,1	TF	3,5	2,1	5,1	-3,7	4,2	6,3	4,3	-5,7	0,8	1,2	3,0
Гонконг (Китай)	TF	14.773	20.085	23.770	25.661	27.770	8,0	8,2	TF	-3,1	-3,5	-2,1	6,2	-14,3	-3,8	-1,3	13,5	7,5	6,8	5,6
Япония	VF	6.728	8.611	8.358	10.364	13.413	24,0	29,4	VF	44,9	43,7	29,1	57,6	45,2	43,3	49,6	27,5	25,4	25,3	39,6
Республика Корея	VF	6.023	8.798	11.140	12.176	14.202	9,3	16,6	VF	10,7	12,1	8,8	18,6	9,4	10,6	7,6	10,9	27,6	9,0	20,4
Макао (Китай)	TF	9.014	11.926	13.577	14.268	14.566	5,1	2,1	TF	-6,9	-9,8	-6,1	-6,4	-16,5	-4,2	-1,0	4,9	1,9	0,9	0,8
Монголия	TF	339	456	476	418	393	-12,2	-6,0	TF	-6,7	-6,7						-0,8	-12,5	-1,7	-9,3
Тайвань (пров. Китая)	VF	3.378	5.567	7.311	8.016	9.910	9,6	23,6	VF	4,2	5,4	12,7	7,8	-2,1	-0,4	5,9	24,1	29,2	21,8	20,0
Юго-Восточная Азия		48.971	70.473	84.700	94.285	96.715	11,3	2,6		3,1	3,2	1,5	6,1	2,1	2,8	4,6	0,6	-0,5	2,4	
Бруней	TF	126	214	209	225	..	7,6	..	TF								-13,8	-19,0	-1,4	
Камбоджа	TF	1.333	2.508	3.584	4.210	4.503	17,5	7,0	TF	4,4	3,1	4,2	1,0	4,2	8,6	4,8	8,2	1,4	3,5	13,0
Индонезия	TF	5.002	7.003	8.044	8.802	9.435	9,4	7,2	TF	3,9	3,5	-4,0	12,0	3,1	3,2	5,5	10,1	9,1	6,0	4,2
Лаос	TF	672	1.670	2.140	2.510	..	17,3	..	VF	15,4	15,4	18,6	10,9	17,0			10,8	4,1	11,8	13,1
Малайзия	TF	16.431	24.577	25.033	25.715	27.437	2,7	6,7	TF	-8,6	-8,6	-6,4	-8,0	-11,2			10,0	11,1	8,6	-1,9
Мьянма	TF	660	792	1.059	2.044	3.081	93,0	50,7	TF	16,5	16,5	19,1	15,9	14,7			27,3	30,6	23,5	22,7
Филиппины	TF	2.623	3.520	4.273	4.681	4.833	9,6	3,2	TF	7,0	6,3	3,9	8,0	7,1	9,5		3,0	1,3	3,1	5,5
Сингапур	TF	7.079	9.161	11.098	11.898	11.858	7,2	-0,3	VF	-5,4	-6,1	-6,9	-4,0	-7,4	-3,0		0,0	-5,7	-5,2	-1,3
Таиланд	TF	11.567	15.936	22.354	26.547	24.780	18,8	-6,7	TF	24,7	23,1	14,6	28,7	27,0	18,3	38,2	-9,0	-15,9	-10,1	7,0
Восточный Тимор	TF	..	40	58	79	60	36,2	-24,3	VF	8,7	8,7						5,3	2,5	-37,3	-38,3
Вьетнам	VF	3.478	5.050	6.848	7.572	7.874	10,6	4,0	VF	-12,6	-13,7	-9,7	-10,2	-22,3	-7,4	-14,4	29,3	12,6	-9,7	-12,4
Океания		10.910	11.383	11.940	12.488	13.220	4,6	5,9		8,0	8,8	1,6	13,2	11,1	5,4	4,8	8,5	4,7	5,9	
Американское Самоа	TF	24	23	22	20	..	-7,9	..	TF											
Австралия	VF	5.463	5.790	6.032	6.382	6.868	5,8	7,6	VF	7,3	9,2	-1,0	14,4	13,2	4,7	2,7	7,7	11,6	7,0	5,2
Острова Кука	TF	88	104	122	121	121	-1,0	0,3	TF	-0,5	-2,8	-2,9	-0,9	-4,0	1,1	3,1	3,9	3,2	-2,4	-1,5
Фиджи	TF	545	632	661	658	693	-0,4	5,3	TF	7,4	7,4	5,6	8,6	8,3	7,6	7,1	3,0	4,7	4,6	8,5
Французская Полинезия	TF	208	154	169	164	181	-2,7	9,9	TF	-1,2	-1,2	-0,6	4,3	-6,1			11,0	11,3	3,6	14,5
Гуам	TF	1.228	1.197	1.308	1.334	1.342	2,0	0,6	TF	2,7	3,2	1,2	7,7	0,8	-2,6	6,9	-2,7	5,6	0,3	0,6
Кирибати	TF	5	5	5	6	..	19,6	..	VF								5,5	4,9		
Маршалловы Острова	TF	9	5	5	5	..	13,7	..	TF*								-15,0	-21,0		
Микронезия, Федер. Штг	TF	19	45	38	42	35	9,9	-15,9	TF								7,6	-27,5	-13,7	
Сев. Марианские о-ва	TF	498	375	VF	12,0	5,7	8,5	3,9	4,7	26,3	21,8	4,8	1,5	-1,8	15,1
Новая Каледония	TF	101	99	112	108	107	-4,0	-0,5	TF	9,8	9,3	9,3	12,7	6,6	11,1		-4,5	-4,7	-1,8	6,5
Новая Зеландия	TF	2.353	2.435	2.473	2.629	..	6,3	..	VF	9,7	10,7	3,4	14,0	15,1	6,1	9,5	4,3	6,7	2,7	6,7
Ниуэ	TF	3	6	5	7	7	39,6	5,2	TF	62,9	62,9	56,7	74,5	60,9			-7,4	6,7	7,7	5,6
Палау	TF	81	86	119	105	141	-11,5	34,0	TF	45,9	46,6	50,2	60,6	29,8	42,8	46,2	4,3	38,4	38,2	63,2
Папуа-Новая Гвинея	TF	69	140	168	174	..	3,6	..	TF								-16,5	9,4	7,9	13,9
Самоа	TF	102	122	126	116	..	-8,1	..	VF	2,9	4,7	4,9	2,7	6,3	-2,2		6,7	1,5	4,6	7,6
Соломоновы Острова	TF	9	21	24	24	20	2,1	-17,9	TF	-7,3		-11,0	-3,8				-10,6	-20,5	-20,4	-18,6
Тонга	TF	42	47	48	48	..	0,9	..	TF	5,7	5,4	2,5	-3,4	18,0	6,5		-1,5	7,0	-11,0	-13,0
Тувалу	TF	1	2	1	1	1	27,7	8,8	TF								-20,9	14,0	10,1	41,3
Вануату	TF	62	97	108	110	109	1,8	-1,3	TF	-5,5	-5,5	0,9	7,6	-24,1			1,6	-7,3	1,0	-0,4
Южная Азия		8.147	12.014	14.375	16.015	17.103	11,4	6,8		3,7	4,5	2,9	3,7	7,1	0,9	8,5	10,9	9,0	5,0	
Бангладеш	TF	208	303	125	148	..	18,4	..	TF											
Бутан	TF	14	41	105	116	..	10,5	..	TF*	17,9	47,4	35,3	56,0	46,1	-4,0	-7,9	-9,9	37,1	89,1	19,2
Индия	TF	3.919	5.776	6.578	6.968	7.703	5,9	10,6	TF	3,6	3,2	4,0	0,5	5,3	0,5	9,2	7,9	14,4	14,9	7,8
Иран	VF	1.889	2.938	3.834	4.769	..	24,4	..	VF											
Мальдивы	TF	395	792	958	1.125	1.205	17,4	7,1	TF	1,8	2,6	-7,8	8,8	6,5	-2,9	4,5	9,7	13,5	7,5	-1,0
Непал	TF	375	603	803	798	790	-0,7	-1,0	VF(1)								17,3	14,9	-12,9	-17,4
Пакистан	TF	798	907	966	TF											
Шри-Ланка	TF	549	654	1.006	1.275	1.527	26,7	19,8	TF	14,5	13,6	6,6	16,7	18,0	8,5	26,1	24,8	24,4	18,5	13,4

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, июль 2015 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

(1) Прибытия только воздушным путем

Доходы от международного туризма по (суб) регионам, выбранным странам и принимающим территориям

	За весь год (долл. США)					Местные валюты, текущие цены (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)															
	2005	2010	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2015*							2014*					
						(Млн.)	Серии	(%)	YTD	Q1	Янв.	Фев.	Мар.	Апр.	Май	Q1	Q2	Q3	Q4		
Азия и Тихоок. регион	136.827	255.804	329.293	360.287	377.400																
Северо-Вост. Азия	65.280	128.493	167.364	184.851	198.080																
Китай	29.296	45.814	50.028	51.664	56.913	\$	3,2	3,3	10,2	2,5	-0,4	7,7	-12,9	2,8	10,3	3,0	4,9	9,2	11,2	13,4	
Гонконг (Китай)	10.294	22.200	33.074	38.934	38.376		15,8	17,7	-1,5	-4,1	-4,1						10,2	-9,1	-3,4	-2,9	
Япония	6.630	13.199	14.576	15.131	18.853		32,9	27,0	35,3	56,1	58,3	37,3	75,4	62,6	51,3		34,4	31,7	29,0	45,4	
Республика Корея	5.806	10.328	13.429	14.629	18.147	\$	7,6	8,9	24,1	6,4	7,3	7,3	4,0	10,1	4,5	6,0	15,7	16,3	28,2	35,0	
Макао (Китай)	7.933	27.802	43.860	51.796	50.815		13,6	18,1	-1,9	-34,1	-34,1						18,6	7,3	-5,5	-22,9	
Монголия	177	244	442	189	173	\$	102,7	-57,2	-8,8	4,2	-5,4	-0,3	3,9	-16,0	-9,3	39,0	13,6	-13,1	-7,4	-19,3	
Тайвань (пров. Китая)	4.977	8.721	11.770	12.323	14.618	\$	6,4	4,7	18,6	-0,4	-0,4						18,1	18,8	12,1	25,9	
Юго-Восточная Азия	34.980	68.547	95.843	107.811	107.453																
Бруней	191	..	92												
Камбоджа	840	1.519	2.462	2.659	2.953		17,4	7,9	11,3								10,2	12,0	10,5	12,6	
Индонезия	4.522	6.958	8.324	9.119	10.261	\$	4,1	9,6	12,5	5,1	5,1						15,1	13,9	11,4	10,3	
Лаос	147	382	451	596	642	\$	11,0	32,1	7,7												
Малайзия	8.847	18.115	20.250	21.063	22.595		4,0	6,1	11,4	-17,0	-17,0						5,2	9,6	11,1	-4,4	
Мьянма	67	72	539	929	..	\$	66	72	..												
Филиппины	2.265	2.645	4.061	4.690	4.767	\$	27,0	15,5	1,7	1,3	1,3	7,8	4,4	-10,1			1,0	14,7	-4,0	-4,8	
Сингапур	6.209	14.178	18.939	19.301	19.203		4,0	2,0	0,7	-8,5	-8,5						6,6	-2,2	-4,5	3,6	
Таиланд	9.576	20.104	33.855	41.780	38.437		26,8	22,1	-2,7	21,0	21,0						-3,1	-13,7	-8,0	11,0	
Восточный Тимор	..	31	21	29	35		-13	37	22	74,2	74,2						71,7	48,7	26,4	-12,3	
Вьетнам	2.300	4.450	6.850	7.250	7.330	\$	20,0	5,8	1,1												
Океания	26.607	38.721	43.091	42.889	44.692																
Австралия	16.748	28.598	31.898	31.254	32.022		0,0	5,1	9,7	11,5	11,1	10,2	11,4	11,6	12,9	11,4	9,0	9,6	10,0	10,4	
Острова Кука	91	110												
Фиджи	485	634	726	716	744		0,3	1,4	6,6	8,7	8,7						5,0	6,1	6,2	8,7	
Французская Полинезия	530	406	438	458	..		3,0	1,2	..												
Микронезия, Федер. Шта	16	24	22	24	..		2,2	7,3	..												
Новая Каледония	149	129	165	168	..		7,9	-1,7	..												
Новая Зеландия	6.473	6.522	7.128	7.472	8.415		-5,3	3,6	11,3	17,0	17,0						10,4	7,9	4,7	21,0	
Палау	76	91	133	112	..	\$	15,6	-15,6	..												
Папуа-Новая Гвинея	4	2	2		-60,0												
Самоа	73	123	148	136	145		9,0	-7,1	7,2	4,5	7,1	9,6	3,6	7,4	-2,0		4,9	7,7	2,5	13,2	
Соломоновы Острова	2	44	54	61	55		-8,5	11,3	-7,9								-6,5	-10,5	4,3	-16,5	
Тонга	15	27	41		44,1												
Тувалу	1	2	3	2												
Вануату	85	217	261	265	..		19,6	3,6	..												
Южная Азия	9.959	20.042	22.995	24.736	27.175																
Афганистан	..	55	56	56	..		-14,1	8,8	..												
Бангладеш	75	87	105	128	..		22,0	16,3	..												
Бутан	19	35	61	83	89	\$	27,9	36,1	7,2	17,9	49,5	30,8	72,0	44,6	-10,4		-12,7	31,7	29,2	13,8	
Индия	7.493	14.490	17.971	18.397	19.700		21,8	14,0	11,5	6,3	1,7	4,0	-1,6	2,9	9,2	23,6	6,2	15,6	18,6	8,4	
Иран	791	2.438	1.114	1.294	..	\$	-52,6	16,2	..												
Мальдивы	826	1.713	1.958	2.337	2.645	\$	0,9	19,3	13,2												
Непал	132	343	352	438	477		4,8	36,1	16,6								35,0	29,6	-5,2	14,0	
Пакистан	182	305	339	288	283	\$	-9,1	-15,0	-1,7	8,9	16,7	0,0	9,5	43,5	0,0	-4,2	-10,0	9,1	-1,5	-2,7	
Шри-Ланка	429	576	1.039	1.715	2.431	\$	25,1	65,1	41,7	12,5	13,6	6,6	16,7	18,0	8,5		47,6	47,1	40,1	34,1	

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, июль 2015 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Международные туристские прибытия по (суб) регионам, выбранным странам и принимающим территориям

	За весь год					Изменения		Месяцев/триместрах (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)												
	Серии	2005	2010	2012	2013	2014*	13/12	14*/13	Серии	2015*					2014*					
		(1000)					(%)	YTD		Q1	Янв.	Фев.	Мар.	Апр.	Май	Q1	Q2	Q3	Q4	
Америки		133.317	150.105	162.528	167.520	180.949	3,1	8,0		6,0	6,5	5,2	8,7	5,9	4,7	4,8	11,4	7,5	9,0	
Северная Америка		89.891	99.520	106.404	110.205	120.376	3,6	9,2		5,2	5,7	3,5	8,2	5,6	4,1	6,8	13,3	6,4	10,8	
Канада	TF	18.771	16.219	16.344	16.059	16.528	-1,7	2,9	TF	5,7	6,7	4,7	7,6	7,8	3,5	-4,6	4,5	3,6	5,0	
Мексика	TF	21.915	23.290	23.403	24.151	29.091	3,2	20,5	TF	10,8	11,4	14,3	11,6	8,8	8,8	15,3	24,3	15,5	26,8	
США	TF	49.206	60.010	66.657	69.995	74.757	5,0	6,8	TF							5,1	11,9	4,7	5,9	
Карибы		18.803	19.547	20.571	21.145	22.422	2,8	6,0		7,2	7,4	8,0	7,7	6,8	6,5	3,6	7,4	7,8	9,3	
Ангилья	TF	62	62	65	69	71	6,8	2,7	TF	3,3	6,0	1,7	5,3	10,4	-0,4	-1,6	0,2	5,5	1,5	3,9
Антигуа и Барбуда	TF	245	230	247	244	249	-1,2	2,2	TF(1)	-4,2	-6,4	-8,8	-7,6	-2,8	0,1	-0,1	4,3	10,7	-5,9	-0,7
Аруба	TF	733	825	904	979	1.072	8,3	9,5	TF	19,7	20,2	21,7	13,9	24,5	18,5	2,2	8,5	13,6	13,0	
Багамские острова	TF	1.608	1.370	1.422	1.364	1.422	-4,0	4,2	TF	3,0		7,6	-0,7			1,1	6,4	4,1	5,3	
Барбадос	TF	548	532	536	509	520	-5,2	2,2	TF	11,1		7,4	14,9			-1,2	1,8	-2,8	11,1	
Бермудские Острова	TF	270	232	232	236	224	1,8	-5,1	TF	-4,4	-6,7	-5,0	-8,2	-6,5	-4,6	-1,5	-0,9	-2,3	-5,6	-11,3
Брит. Виргин. О-ва	TF	337	330	351	366	386	4,2	5,4	TF	3,8	3,8	-0,5	6,0	5,6		3,1	4,8	7,9	7,7	
Каймановы острова	TF	168	288	322	345	383	7,4	10,8	TF	2,6	5,7	9,5	5,9	2,9	0,4	-6,0	5,2	14,4	20,2	6,4
Куба	TF	2.261	2.507	2.815	2.829	2.970	0,5	5,0	VF	14,3	14,1	16,0	13,9	12,5	15,1	5,0	2,4	2,9	10,1	
Кюрасао	TF	222	342	420	441	452	5,0	2,5	TF	9,8	12,4	13,4	12,4	11,2	2,0	-4,3	-1,9	5,8	9,8	
Доминика	TF	79	84	86	86	87	0,2	0,9	TF	-0,8	-0,8	0,3	5,7	-9,3		0,5	12,0	4,7	0,7	
Доминиканская Респ.	TF	3.691	4.125	4.563	4.690	5.141	2,8	9,6	TF	6,8	7,4	7,5	7,2	7,3	3,8	8,1	3,7	14,3	11,5	10,4
Гренада	TF	99	110	116	116	134	0,2	14,7	TF	4,7	4,7	5,9	-0,8	8,5		2,3	30,8	12,9	19,5	
Гваделупа	TSE	372	392	325	487	..	49,8	..	THS											
Гаити	TF	112	255	349	420	465	20,2	10,8	TF							14,9	15,1	31,5	-14,8	
Ямайка	TF	1.479	1.922	1.986	2.008	2.080	1,1	3,6	TF	4,9	5,0	4,3	5,0	5,7	4,5	-0,2	3,1	5,0	7,0	
Мартиника	TF	484	476	487	490	490	0,5	0,0	TF	-3,8	-4,6	-5,6	-2,1	-6,1	-1,1	3,7	3,8	-4,7	-4,1	
Монтсеррат	TF	10	6	7	7	9	-1,5	22,2	TF	-16,5	-16,5	1,1	-19,1	-24,9		24,9	38,7	-17,9	47,3	
Пуэрто-Рико	TF	3.686	3.186	3.069	3.200	3.246	4,3	1,4	THS	7,1		4,6	9,6			5,3	4,6	8,4	6,7	
Сент-Люсия	TF	318	306	307	319	338	3,9	6,1	TF	5,2	6,4	14,1	6,5	0,2	1,4	5,4	6,6	6,2	6,4	
Сент-Китс и Невис	TF	141	98	104	107	114	2,6	7,0	TF	11,4	11,4	10,6	27,7	-2,3		-2,9	10,1	11,9	13,1	
Сен-Мартен	TF	468	443	457	467	499	2,2	6,9	TF(1)							5,1	11,9	5,2	6,0	
Сент-Винсент и Гренади	TF	96	72	74	72	71	-3,5	-1,4	TF	-0,1	5,9	9,8	-5,7	13,7	-18,1	-1,6	0,7	-4,2	-0,5	
Тринидад и Тобаго	TF	463	388	455	434	413	-4,5	-5,0	TF	10,8	11,3	19,6	9,0	6,9	9,1	8,4				
Острова Теркс и Кайкос	TF	176	281	292	291	435	-0,4	49,9	TF							30,2	20,3	21,2	136,8	
Виргинские о-ва (США)	TF	594	590	580	570	602	-1,8	5,6	VF(1)	7,4	5,4	5,5	8,5	2,7	10,1	11,9	-2,2	5,0	9,3	6,6
Центральная Америка		6.301	7.908	8.860	9.087	9.592	2,6	5,6		4,9	6,0	4,1	6,8	7,4	1,4	3,5	10,2	3,5	5,1	
Белиз	TF	237	242	277	294	321	6,1	9,2	TF	-1,2	-0,2	-1,0	-1,1	1,1	-4,8	9,7	14,6	8,8	3,1	
Коста-Рика	TF	1.679	2.100	2.343	2.428	2.527	3,6	4,1	TF	1,1	1,1	-1,8	2,5	3,2		5,7	4,9	3,3	1,8	
Сальвадор	TF	1.127	1.150	1.255	1.283	1.345	2,2	4,9	TF	4,0	4,0	8,3	6,8	-2,6		-2,7	20,5	2,7	0,7	
Гватемала	TF	..	1.219	1.305	1.331	1.455	2,0	9,3	TF	2,3	5,5	4,0	3,6	8,8	-10,4	6,8	6,9	15,0	3,6	13,0
Гондурас	TF	673	863	895	863	868	-3,5	0,6	TF	0,3	5,5	-1,5	8,7	10,6	-8,9	-6,2	0,8	13,1	-7,4	-4,2
Никарагуа	TF	712	1.011	1.180	1.229	1.330	4,2	8,2	TF							2,7	11,9	7,2	11,0	
Панама	TF	702	1.324	1.606	1.658	1.745	3,2	5,2	VF	14,7	13,8	11,2	13,7	16,9	7,7	27,9	2,5	2,3	7,3	6,8
Южная Америка		18.322	23.131	26.693	27.083	28.560	1,5	5,5		8,2	8,5	8,1	11,4	5,8	7,0	0,4	5,9	14,2	3,4	
Аргентина	TF	3.823	5.325	5.587	5.246	5.931	-6,1	13,1	TF	3,1	5,4	9,3	9,6	-4,4	-5,2	15,1	18,8	9,9	9,5	
Боливия	TF	524	679	798	798	..	0,0	..	THS											
Бразилия	TF	5.358	5.161	5.677	5.813	..	2,4	..	TF											
Чили	TF	2.027	2.801	3.554	3.576	3.674	0,6	2,7	TF	16,8	15,7	14,2	22,1	11,0	23,4	15,5	-1,0	2,4	2,0	8,2
Колумбия	TF	933	2.385	2.177	2.288	2.565	5,1	12,1	VF(2)	17,9	17,9	14,9	18,9	19,7		11,8	11,3	16,2	15,9	
Эквадор	VF	860	1.047	1.272	1.364	1.557	7,2	14,1	VF	6,4	6,4	11,0	-3,9	11,4		12,4	16,6	14,5	13,3	
Гайана	TF	117	152	177	200	206	13,2	2,9	TF	13,9	13,9	3,6	10,8	26,1		-18,6	13,5	7,0	10,6	
Парагвай	TF	341	465	579	610	649	5,3	6,4	TF	20,9	20,9	19,3	14,3	30,4		5,1	4,5	4,5	10,2	
Перу	TF	1.571	2.299	2.846	3.164	3.215	11,2	1,6	TF	8,4	8,3	12,0	10,1	2,9	8,7	3,7	0,1	2,0	0,7	
Суринам	TF	160	204	240	249	246	3,8	-1,1	TF							-3,7	12,7	-3,1	-7,6	
Уругвай	TF	1.808	2.349	2.695	2.684	2.682	-0,4	-0,1	TF	3,8	3,8	-3,8	10,3	9,0		-10,3	11,1	5,2	2,5	
Венесуэла	TF	706	526	988	986	..	-0,2	..	VF							-11,5	-7,4	-14,5	-9,5	

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, июль 2015 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

(1) Только прибытия нерезидентов воздушным путем; (2) Data Departamento Administrativo de Seguridad (DAS)

Доходы от международного туризма по (суб) регионам, выбранным странам и принимающим территориям

	За весь год (долл. США)					Местные валюты, текущие цены (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)													
	2005	2010	2012	2013	2014*											2014*			
					(Млн.)	Серии		(%)	YTD	Q1	Янв.	Фев.	Мар.	Апр.	Май	Q1	Q2	Q3	Q4
Америки	165.011	215.022	249.358	264.165	273.872														
Северная Америка	126.924	164.831	191.777	204.506	210.943														
Канада	13.651	15.829	17.407	17.656	17.445	4,6	4,7	6,0	0,3	0,3					2,8	7,7	8,3	3,7	
Мексика	11.803	11.992	12.739	13.949	16.258	\$ 7,3	9,5	16,6	10,3	9,2	14,0	9,7	4,7	14,1	13,9	22,0	16,7	14,3	
США	101.470	137.010	161.631	172.901	177.240	sa 7,1	7,0	2,5	2,5	3,0	-1,3	6,6	3,8	2,5	1,1	3,0	5,7	0,0	1,5
Карибы	20.883	22.589	24.299	25.382	27.065														
Ангилья	86	99	113	121	123	0,9	7,4	1,7	4,4	4,4					2,4	9,1	3,9	2,5	
Антигуа и Барбуда	309	298	319	322	330	2,3	0,8	2,5	-5,1	-5,1	-6,9	-7,4	-0,9		2,5	8,6	-4,2	-0,7	
Аруба	1.097	1.251	1.402	1.501	1.599	3,8	7,1	6,5							4,3	5,5	12,1	5,0	
Багамские острова	2.069	2.163	2.311	2.285	2.308	7,9	-1,2	1,0							-5,3	17,0	12,0	-3,5	
Барбадос	896	1.034	918	964	947	-4,7	5,0	-1,7							-0,7	2,0	0,9	-9,3	
Бермудские Острова	429	442	441	440	413	-3,4	-2,9	-6,3							-8,7	-2,8	-6,0	-11,9	
Брит. Виргин. О-ва	412	389	397	421											
Каймановы острова	356	485	489	500	..	6,9	2,2	..											
Куба	2.322	2.187	2.326	2.344	..	1,9	0,8	..							6,2	0,5	7,9	7,7	
Кюрасао	244	385	543	583							-3,9	6,0	12,8	15,8	
Доминика	57	94	79	72	75	-25,8	-8,1	4,5	-0,6	-0,6	-2,5	3,4	-3,0		9,9	18,3	2,5	-12,2	
Доминиканская Респ.	3.518	4.163	4.687	5.064	5.637	\$ 6,7	8,0	11,3	7,8	7,8					9,1	14,8	11,0	10,8	
Гренада	71	112	122	119	128	3,9	-1,7	7,0	8,2	8,2	8,2	-2,9	19,1		-0,4	42,4	3,1	28,8	
Гваделупа	306	510	..	671											
Гаити	80	169	447	568	..	185,6	31,7	..											
Ямайка	1.545	2.001	2.046	2.074	2.255	\$ 1,7	1,4	8,7											
Мартиника	280	472	462	484	483	-3,0	1,3	-0,2											
Монтсеррат	9	6	7	6	6	35,5	-17,5	4,0	-13,2	-13,2	1,1	-12,2	-22,3		23,3	33,6	-21,4	49,8	
Пуэрто-Рико	3.239	3.211	3.193	3.334	3.438	\$ 1,6	4,4	3,1											
Сент-Люсия	382	309	335	347	360	4,5	3,7	3,7	12,3	12,3	21,8	10,5	5,9		7,2	7,4	11,6	15,9	
Сент-Китс и Невис	121	90	95	100	104	2,6	5,0	4,6	7,0	7,0	4,7	19,8	-2,2		3,6	11,6	14,3	13,0	
Сен-Мартен	659	674	842	857							2,6	12,9	10,7	4,2	
Сент-Винсент и Гренадин	104	86	94	97	101	2,8	3,0	3,7	3,7	3,7	12,4	-4,3	3,9		0,3	2,1	-1,0	2,1	
Тринидад и Тобаго	453	450	\$											
Виргинские о-ва (США)	1.432	1.013	1.153	1.232	..	6,2	6,9	..											
Центральная Америка	4.486	6.699	8.700	9.376	10.168														
Белиз	214	249	298	351	374	20,3	17,9	6,5	1,2	1,2					5,5	11,9	6,4	2,5	
Коста-Рика	1.671	1.999	2.313	2.665	2.864	\$ 7,5	15,2	7,5	12,2	12,2					2,6	7,9	12,7	9,8	
Сальвадор	361	390	558	621	822	\$ 34,5	11,3	32,3	-0,6	-0,6					41,4	67,9	38,0	1,3	
Гватемала	791	1.378	1.419	1.481	1.564	\$ 5,1	4,4	5,6	4,0	2,7	0,6	3,1	4,7	6,5	6,5	6,3	9,9	1,4	5,8
Гондурас	463	625	679	608	630	\$ 6,6	-10,4	3,5							2,0	4,9	1,9	6,0	
Никарагуа	206	313	421	417	445	\$ 7,8	-0,9	6,8							6,9	14,4	-0,5	6,9	
Панама	780	1.745	3.013	3.233	3.470	19,6	7,3	7,3	13,7	12,6	18,2	10,1	10,1	17,0	4,7	5,7	5,4	6,3	
Южная Америка	12.718	20.904	24.581	24.901	25.697														
Аргентина	2.729	4.942	4.887	4.313	4.627	\$ -8,7	-11,7	7,3	5,5	5,5					7,8	5,6	17,3	0,9	
Боливия	239	379	594	573	..	\$ 23,5	-3,6	..							17,0	-9,2	24,2		
Бразилия	3.861	5.702	6.645	6.704	6.843	\$ 1,4	0,9	2,1	-10,5	-4,9	-5,3	-11,7	2,9	-18,4	-20,6	-10,3	19,4	13,4	-10,5
Чили	1.109	1.645	2.150	2.181	2.252	\$ 13,8	1,4	3,3	8,1	8,1					-7,1	-0,2	11,2	12,8	
Колумбия	1.539	2.797	3.460	3.611	3.825	\$ 15,0	4,3	5,9	20,9	20,9					6,1	3,9	16,9	-2,0	
Эквадор	486	781	1.033	1.246	1.482	\$ 22,4	20,7	18,9	13,9	13,9					22,8	21,9	17,8	14,2	
Гайана	35	80	64	77	..	-33	21	..											
Парагвай	78	217	265	273	282	\$ 9,9	3,1	3,4							2,9	2,0	3,0	4,9	
Перу	1.308	2.008	2.443	3.009	3.001	\$ 8,0	23,2	-0,3	7,0	7,0					2,0	0,4	-1,2	-1,9	
Суринам	45	61	71	84	95	\$ 16,1	19,1	13,1											
Уругвай	594	1.509	2.076	1.921	1.760	\$ -5,8	-7,5	-8,4	7,6	7,6	-10,7	21,2	32,9		-12,4	0,0	-5,9	-5,1	
Венесуэла	650	740	844	858	..	\$ 14,2	1,7	..											

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, июль 2015 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Международные туристские прибытия по (суб) регионам, выбранным странам и принимающим территориям

	Серии	За весь год					Изменения		Месяцев/триместрах (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)											
		2005	2010	2012	2013	2014*	13/12	14*/13	2015*					2014*						
		(1000)				(1000)	(%)	YTD	Q1	Янв.	Фев.	Мар.	Апр.	Май	Q1	Q2	Q3	Q4		
Африка		34.780	49.522	51.909	54.370	55.790	4,7	2,6	-5,6	-5,6	-7,9	-6,6	-2,2	-5,4	7,3	0,5	1,3	-2,2		
Северная Африка		13.911	18.757	18.534	19.639	19.819	6,0	0,9	-7,4	-5,7	-6,4	-9,7	-1,6	-11,3	15,4	-3,3	1,1	-8,6		
Алжир	VF	1.443	2.070	2.634	2.733	..	3,7	..	VF											
Марокко	TF	5.843	9.288	9.375	10.046	10.282	7,2	2,4	TF	-1,5	-0,5	0,3	-1,8	0,0	-4,0	8,4	4,4	2,4	-4,6	
Судан	TF	246	495	575	591	..	2,9	..	TF											
Тунис	TF	6.378	6.903	5.950	6.269	6.069	5,3	-3,2	TF	-16,8	-14,2	-16,3	-23,1	-4,4	-23,2	-16,2	29,3	-13,9	-1,1	-15,3
Африка Южнее Сахары		20.869	30.765	33.375	34.731	35.970	4,1	3,6	-4,7	-5,6	-8,5	-5,2	-2,5	-2,1	4,1	2,8	1,4	0,8		
Ангола	TF	210	425	528	650	595	23,1	-8,4	TF											
Бенин	TF	176	199	220	231	..	5,0	..	TF											
Ботсвана	TF	1.474	1.973	1.826	TF											
Буркина-Фасо	THS	245	274	237	218	..	-8,0	..	THS											
Бурунди	TF	148	142	TF											
Камерун	TF	176	569	812	912	..	12,3	..	THS											
Кабо-Верде	THS	198	336	482	503	494	4,3	-1,8	THS	-1,2	-1,2					1,2	4,5	-18,7	5,9	
Центроафрик. Респ.	TF	12	54	71	TF											
Чад	THS	29	71	86	100	..	16,3	..	THS											
Коморские Острова	TF	26	15	TF											
Конго	THS	35	194	257	297	..	15,6	..	THS											
Кот-д'Ивуар	VF	..	252	289	380	471	31,5	23,9	TF											
Дем. Респ. Конго	TF	61	81	167	191	..	14	..	TF											
Джибути	TF	30	51	60	63	..	5,0	..	NHS											
Эритрея	VF	83	84	VF											
Эфиопия	TF	227	468	596	681	..	14,2	..	TF											
Габон	TF	151	TF											
Гамбия	TF	108	91	157	171	156	8,8	-8,9	TF							14,9	3,7	-13,8	-38,2	
Гана	TF	429	931	1.264	TF											
Гвинея	TF	45	12	96	56	..	-41,7	..	TF											
Кения	TF	1.399	1.470	1.619	1.433	..	-11,5	..	VF(1)	-28,4	-30,8	-46,8	-22,7	-20,2	-19,1	0,4	-28,4	-13,0	-41,7	
Лесото	TF	..	414	317	320	..	0,9	..	VF											
Мадагаскар	TF	277	196	256	196	222	-23,3	13,2	TF	-10,6		-28,6	10,3			20,3	14,5	7,5	12,1	
Малави	TF	438	746	770	TF											
Мали	TF	143	169	134	142	168	6,0	18,3	TF											
Маврикий	TF	761	935	965	993	1.039	2,9	4,6	TF	8,9	10,6	7,6	15,4	9,8	2,2	10,8	-1,0	10,5	5,5	4,9
Мозамбик	TF	578	1.718	2.113	1.886	..	-10,7	..	THS											
Намибия	TF	778	984	1.079	1.176	..	9,0	..	TF											
Нигер	TF	58	74	94	123	..	30,9	..	TF											
Нигерия	TF	1.010	1.555	486	600	..	23,5	..	TF											
Реюньон	TF	409	421	447	416	406	-6,8	-2,5	TF							-1,4	-1,4	-3,4	-3,4	
Руанда	TF	..	504	815	864	..	6,0	..	VF											
Сан-Томе и Принсипи	TF	16	8	TF											
Сенегал	TF	769	900	962	1.063	..	10,5	..	TF*											
Сейшельские Острова	TF	129	175	208	230	233	10,7	1,0	TF	15,9	14,7	5,4	13,5	23,3	8,3	31,9	-2,7	-0,1	0,1	6,5
Сьерра-Леоне	TF	40	39	60	81	44	36,0	-46,2	TF	-79,4	-79,4	-78,7	-79,4	-80,2		-20,5	-22,1	-65,5	-78,3	
Южная Африка	TF	7.369	8.074	9.188	9.537	9.549	3,8	0,1	TF	-5,9	-5,9	-7,6	-7,2	-2,5		2,3	2,1	-4,0	0,3	
Свазиленд	TF	837	868	888	968	..	9,0	..	VF	1,0		4,4	-3,4			6,8	4,1	-3,1	0,9	
Танзания	TF	590	754	1.043	1.063	..	1,9	..	VF							2,3	2,3	2,3	8,9	
Того	THS	81	202	235	327	..	39,1	..	THS											
Уганда	TF	468	946	1.197	1.206	..	0,8	..	TF											
Замбия	TF	669	815	859	915	..	6,5	..	TF											
Зимбабве	VF	1.559	2.239	1.794	1.833	1.880	2,1	2,6	VF											

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, июль 2015 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

(1) Туристские прибытия в международные аэропорты Джомо Кениата, Момбасса и Мои, а также круизными теплоходами

Доходы от международного туризма по (суб) регионам, выбранным странам и принимающим территориям

	За весь год (долл. США)					Местные валюты, текущие цены (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)													
	2005	2010	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2015*						2014*				
					(Млн.)	Серии		(%)	YTD	Q1	Янв.	Фев.	Мар.	Апр.	Май	Q1	Q2	Q3	Q4
Африка	21.937	30.986	34.753	35.493	36.416														
Северная Африка	7.037	9.661	9.918	10.168	10.568														
Алжир	184	219	217	350	..	\$	4,2	61,3	..										
Марокко	4.621	6.703	6.703	6.854	7.055		-1,8	-0,4	2,9	-5,3	-4,8	-7,1	-1,1	-5,6	-6,5	4,7	4,9	4,3	-2,2
Судан	89	94	772	773	967	\$	317,4	0,2	25,1							12,2	35,8	23,2	28,7
Тунис	2.143	2.645	2.227	2.191	2.342		29,1	2,3	11,7	-7,5	-7,5					16,3	-2,6	20,6	10,3
Африка Южнее Сахары	14.900	21.325	24.835	25.324	25.848														
Ангола	88	719	706	1.234	..	\$	9,3	74,7	..										
Бенин	103	149	170	189	..		2,4	7,8	..										
Ботсвана	562	779	856	885	928		10,7	13,9	12,1										
Буркина-Фасо	45	72	84	153	..		-31,6	75,7	..										
Бурунди	1	2	1	2	..		-33,6	71,0	..										
Камерун	175	159	349	576	..		-7,7	59,7	..										
Кабо-Верде	123	278	414	462	418		21,6	7,9	-9,4	21,4	21,4					-2,1	-5,4	-23,3	-7,4
Центроафрик. Респ.	5	11	11		8,2										
Коморские Острова	24	35	39	49	..		-4,6	22,0	..										
Кот-д'Ивуар	83	201	172	181	..		3,2	1,9	..										
Дем. Респ. Конго	3	11	7	1	..	\$	-39,5	-88,4	..										
Джибути	7	18	21	22	..		6,8	5,4	..										
Эфиопия	168	522	607	621	350	\$	-19,9	2,3	-43,6							-64,9	-11,1	-20,4	-60,6
Гамбия	58	74	88	\$	6										
Гана	836	620	914	853	..	\$	31,7	-6,7	..										
Гвинея	..	2	1		-29,6										
Гвинея-Бисау	2	13	7	17	..		-48,9	153,2	..										
Кения	579	800	935	881	798	\$	1,0	-5,8	-9,4	-4,8	-4,8					-15,4	-15,4	-2,8	-2,4
Лесото	27	25	46	39	..		79,3	-0,3	..										
Либерия	67	12										
Мадагаскар	183	307	559	574	..		13,7	40,6	66,6	-7		-10	-6			186	216	18	28
Малави	29	31	31	28	31		60,0	33,5	10,8										
Мали	148	205	142	178	..		-27,0	21,9	..										
Мавритания	48	41	-13,4	..										
Маврикий	871	1.282	1.477	1.321	1.447		3,9	-8,6	9,2	0,9	3,0	3,6	-6,2	12,1	-5,5	-4,5	10,7	37,0	5,4
Мозамбик	130	197	250	241	..	\$	8,1	-3,4	..							10,9			
Намибия	348	438	485	409	409		6,1	-0,9	12,4	47,7	47,7					-10,1	2,3	2,6	73,8
Нигер	43	105	50	58	..		-43,9	12,2	..										
Нигерия	54	576	559	543	543	\$	-11,0	-2,8	0,0							0,4	-0,7	0,0	0,2
Реюньон	384	392	404	403	387	€	-8,6	-3,5	-4,0										
Руанда	49	202	282	294	305	\$	11,9	4,2	3,8										
Сан-Томе и Принсипи	7	11	15	31	48	\$	-3,7	104	57										
Сенегал	248	453	407	439	..		-5,9	4,3	..										
Сейшельские Острова	192	343	388	430	398	\$	6,6	10,8	-7,5	-17,8	-17,8					29,4	-24,3	0,4	-24,4
Сьерра-Леоне	64	26	42	59	32	\$	-5,9	41,2	-46,0										
Южная Африка	7.508	9.070	9.994	9.238	9.348	sa	18,4	8,7	13,7	12,2	12,2					14,1	13,2	13,5	14,1
Свазиленд	77	50	30	13	..		62,3	-49,6	..										
Танзания	824	1.255	1.667	1.880	1.950	\$	23,2	12,8	3,7	24,5	24,5					12,6	12,7	-0,7	7,5
Того	20	66	111	125	..		23,1	9,1	..										
Уганда	380	784	1.135	1.180	1.355	\$	18,3	3,9	14,9							43,9	53,2	-7,9	-7,9
Замбия	98	125	155	224	..		12,4	51,5	..										
Зимбабве	99	634	749	856	827	\$	13,1	14,3	-3,4										

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, июль 2015 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Международные туристские прибытия по (суб) регионам, выбранным странам и принимающим территориям

	Серии	За весь год					Изменения		Месяцев/триместрах (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)											
		2005	2010	2012	2013	2014*	13/12	14*/13	2015*					2014*						
		(1000)				(%)		(%)	YTD	Q1	Янв.	Фев.	Мар.	Апр.	Май	Q1	Q2	Q3	Q4	
Ближний Восток		33.660	54.699	49.794	48.441	51.078	-2,7	5,4	4,2	4,2	3,6	2,8	6,1	4,2	0,8	1,5	17,5	9,7		
Бахрейн	THS	1.237	995	1.014	1.069	..	5,4	..	VF											
Египет	TF	8.244	14.051	11.196	9.174	9.628	-18,1	5,0	VF	7,0	6,9	5,5	3,8	10,6	7,4	-29,7	-21,1	69,7	40,5	
Ирак	VF	..	1.518	1.111	892	..	-19,7	..	VF											
Иордания	TF	2.987	4.207	4.162	3.945	3.990	-5,2	1,1	TF							3,1	8,8	-3,2	-4,3	
Кувейт	THS	104	207	300	307	..	2,0	..	THS											
Ливан	TF	1.140	2.168	1.366	1.274	1.355	-6,7	6,3	TF	20,3	23,1	22,6	18,4	27,6	13,9	-16,5	1,9	22,6	13,2	
Оман	TF	891	1.441	1.241	1.392	1.519	12,2	9,1	THS*							27,9	19,1	36,0	33,1	
Палестина	THS	88	522	490	545	556	11,3	1,9	THS	-34,6	-34,6	-31,7	-37,6	-33,6		26,4	37,3	-26,5	-21,6	
Катар	TF	913	1.700	2.346	2.611	2.826	11,3	8,2	THS	10,3	10,8	5,9	3,7	23,1	12,2	6,5	8,3	5,7	9,2	9,7
Саудовская Аравия	TF	8.037	10.850	14.276	13.380	15.098	-6,3	12,8	TF							16,7	14,7	11,7	5,4	
Сирия	TF	3.571	8.546	VF											
ОАЭ(2)	THS	5.833	7.432	8.977	9.990	..	11,3	..	THS							3,7	1,0			
Йемен	TF	336	1.025	874	990	..	13,3	..	TF											

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, июль 2015 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

(2) Только Дубай

Доходы от международного туризма по (суб) регионам, выбранным странам и принимающим территориям

	Серии	За весь год (долл. США)					Местные валюты, текущие цены (измен.% в сравн. с тем же пер. прошл. г.)												
		2005	2010	2012	2013	2014*	12/11	13/12	14*/13	2015*	2014*								
		(Млн.)				(%)	YTD	Q1	Янв.	Фев.	Мар.	Апр.	Май	Q1	Q2	Q3	Q4		
Ближний Восток		26.599	52.150	47.722	45.172	49.231													
Бахрейн		920	1.362	1.051	1.165	..	1,5	10,8	..										
Египет		6.851	12.528	9.940	6.047	7.208	\$ 14,2	-39,2	19,2							-37,0	-3,1	125	103
Ирак		168	1.660	1.634	\$ 5,9										
Иордания		1.441	3.585	4.061	4.117	4.375	18,6	1,4	6,3							11,2	15,6	0,6	-1,7
Кувейт		164	290	425	298	369	35,2	-29,1	24,4							22,0	25,6	21,8	27,7
Ливан		5.532	7.995	6.327	5.872	..	\$ -13,7	-7,2	..							-1,9	13,5	13,6	
Ливия		250	60										
Оман		429	780	1.095	1.295	1.352	9,9	18,3	4,4										
Палестина		119	667	755	399	..	\$ -5,0	-47,2	..										
Катар		760	584	2.857	3.456	4.591	144	21,0	32,8							54,9	29,1	27,1	22,5
Саудовская Аравия		4.622	6.712	7.432	7.651	8.238	-12,1	2,9	7,7							26,8	11,0	-20,4	9,0
Сирия		1.944	6.190										
ОАЭ		3.218	8.577	10.380	11.564	..	12,8	11,4	..										
Йемен		181	1.161	848	940	..	\$ 8,7	10,8	..										

Источник: Всемирная туристская организация (ЮНВТО-UNWTO) ©

(Согласно данным, собранным ЮНВТО-UNWTO, июль 2015 года)

Объяснения использованных сокращений и знаков приведены во вставке на стр. «Приложение-1»

Комиссия экспертов по туризму ЮНВТО

Индекс уверенности ЮНВТО

Индекс уверенности ЮНВТО базируется на результатах опросов по электронной почте, проводимых секретариатом ЮНВТО среди выбранных представителей организаций из общественного и частного секторов, входящих в состав Комиссии экспертов по туризму ЮНВТО. Опросы проводятся каждые четыре месяца, начиная с мая 2003 г., с целью фиксации данных о текущей деятельности организаций, работающих в сфере туризма, а также данных о краткосрочных прогнозах развития этого сектора. Это позволяет постоянно сравнивать прогнозы и практические результаты, а также дает возможность сопоставлять фактическую деятельность за последние четыре месяца с прогнозами, данными на этот же период времени четыре месяца назад. Полученные данные разделяются на две группы: по регионам и по виду деятельности. Эти данные, однако, следует интерпретировать с осторожностью, учитывая, что они в некоторых случаях могут основываться на относительно малом количестве ответов.

Цель Секретариата заключается в том, чтобы постоянно расширять сферу охвата и улучшать результаты обзора Комиссии. Эксперты, заинтересованные участвовать в подготовке обзора, в частности из стран, еще не включенных в размещенный внизу список, приглашаются направить письмо по адресу barom@unwto.org.

Как читать эти данные

Для подготовки Индекса уверенности ЮНВТО членам Комиссии экспертов по туризму ЮНВТО отправляют по электронной почте письмо с просьбой ответить на два простых вопроса:

- Какова ваша оценка выполненной работы в вашем направлении/бизнесе за истекшие четыре месяца (или почти истекшие) по сравнению с тем, что вы могли бы ожидать в это время года?

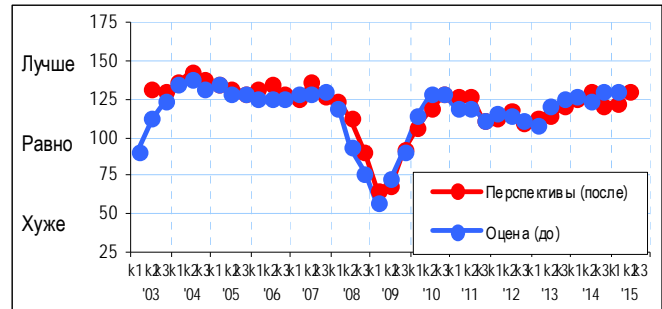
- Каковы перспективы туристской деятельности в вашем направлении/бизнесе на предстоящие четыре месяца по сравнению с тем, что вы могли бы ожидать в это время года?

Респонденты должны выбрать один из пяти вариантов ответов: намного хуже [0]; хуже [50], одинаково [100]; лучше [150], намного лучше [200]. Результаты усредняются и разбиваются по регионам и видам деятельности. Значение выше 100 говорит о том, что число респондентов, оценивших ситуацию как «лучше» или «намного лучше», превышает число респондентов, ответивших «хуже» или «намного хуже».

Кроме того, респондентам также предлагается включить в ответ качественную оценку, выраженную собственными словами. Анализ, представляемый в Барометре международного туризма ЮНВТО, в значительной мере основывается на их комментариях..

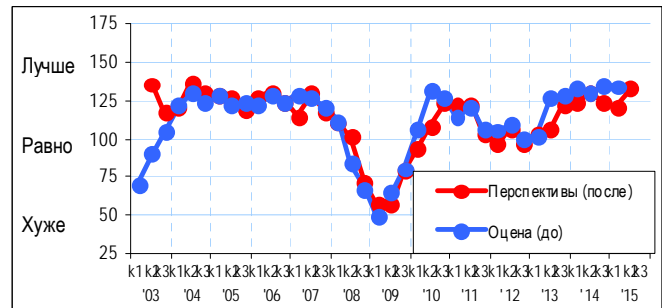
Для подготовки данного выпуска были использованы ответы экспертов из: Австралия, Австрия, Азербайджан, Алжир, Ангилья, Ангола, Андорра, Аргентина, Аруба, Багамские острова, Бангладеш, Бельгия, Босния и Герцеговина, Бразилия, Великобритания, Венгрия, Венесуэла, Гватемала, Германия, Гонконг (Китай), Греция, Дания, Доминиканская Республика, Египет, Израиль, Индия, Иордания, Иран (Исламская Республика), Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Камбоджа, Канада, Катар, Кипр, Китай, Колумбия, Коста-Рика, Кот-д'Ивуар, Куба, Литва, Маврикий, Макао (Китай), Мальта, Мексика, Мозамбик, Монако, Нигерия, Нидерланды, Никарагуа, Новая Зеландия, Норвегия, Объединенные Арабские Эмираты, Оман, Пакистан, Панама, Польша, Португалия, Республика Корея, Реюньон, Российская Федерация, Румыния, Сальвадор, Саудовская Аравия, Сенегал, Сербия, Сингапур, Словения, США, Таиланд, Тайвань (китайская провинция), Тунис, Турция, Уганда, Узбекистан, Уругвай, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Чили, Швейцария, Швеция, Эквадор, Эстония, Южная Африка, Ямайка и Япония.

Группа экспертов ВТО в области туризма: Мир



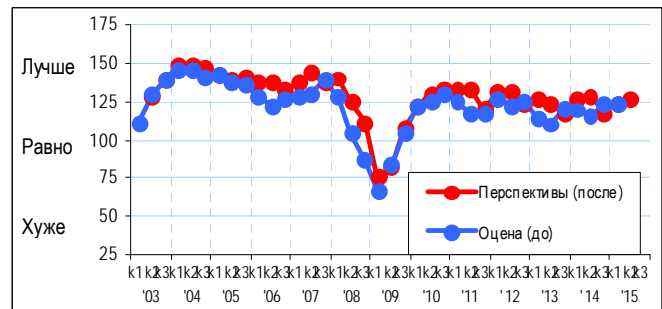
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Развитые экономики



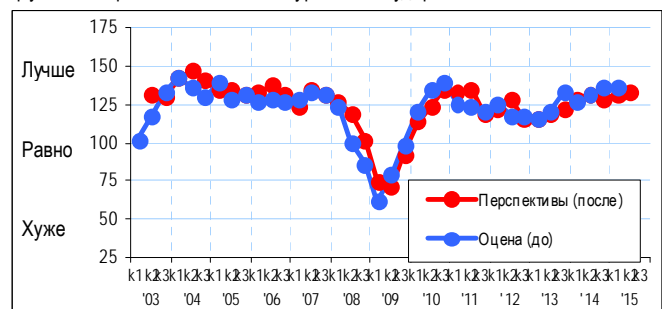
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Растущие экономики



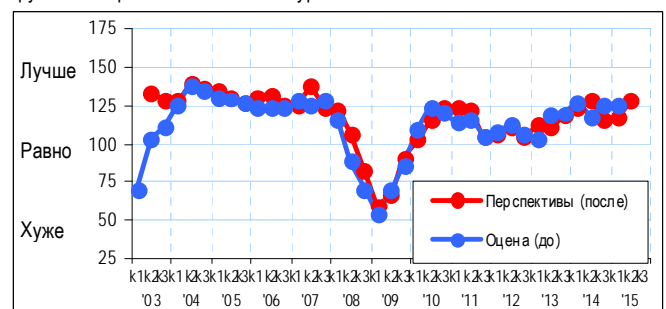
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Государственные



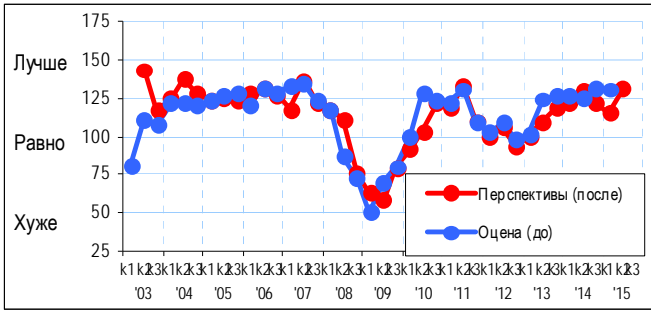
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Частные



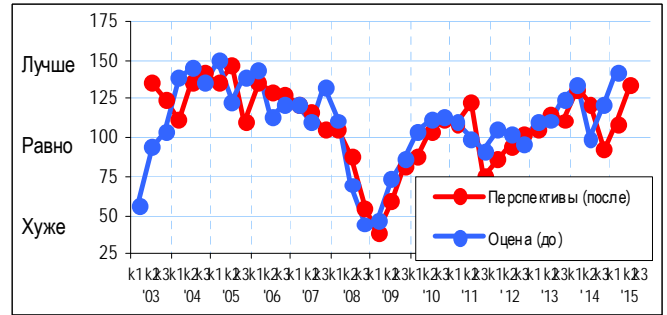
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Европа



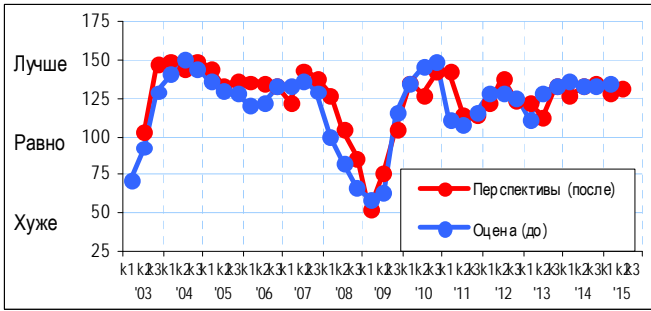
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Глобальные операторы



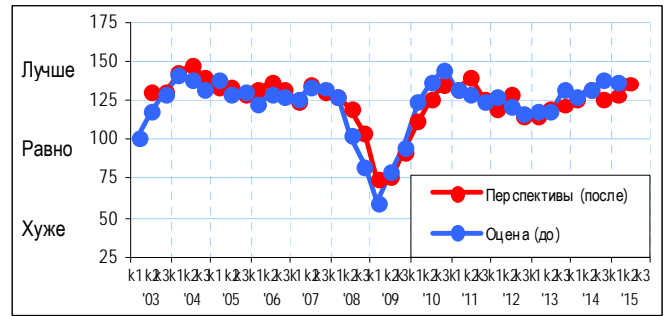
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Азия и Тихоокеанский Регион



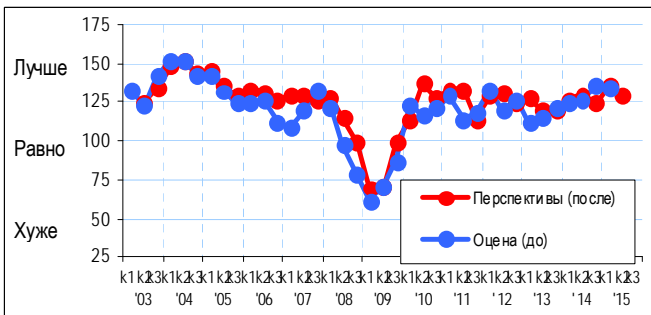
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Турнаправления



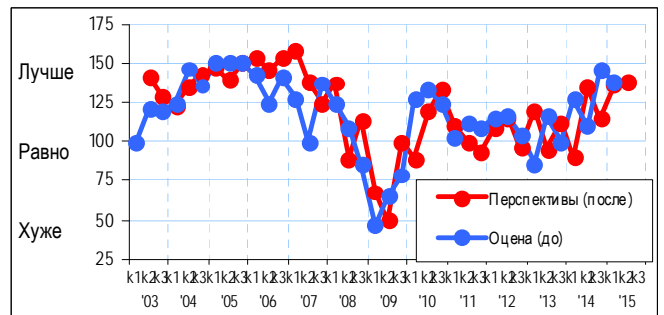
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Америки



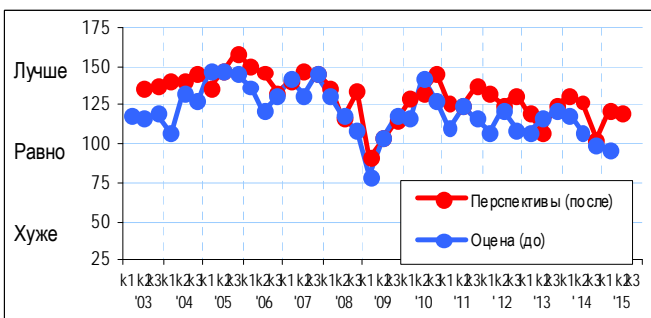
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Транспорт



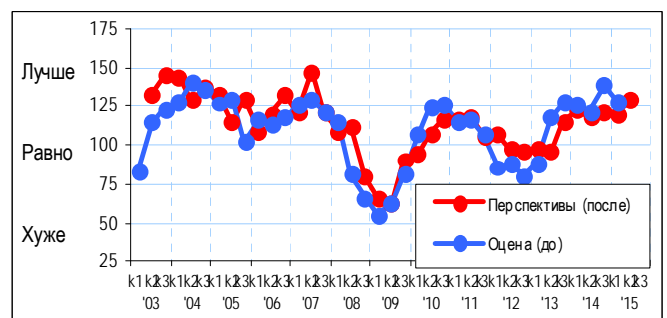
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Африка



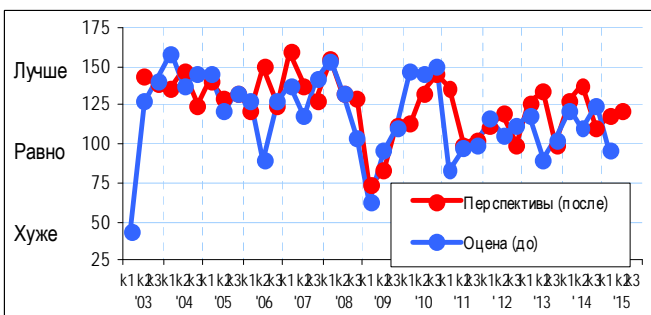
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Размещение и питание



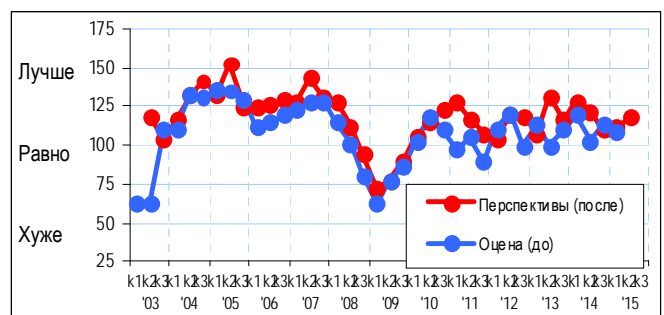
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Ближний Восток



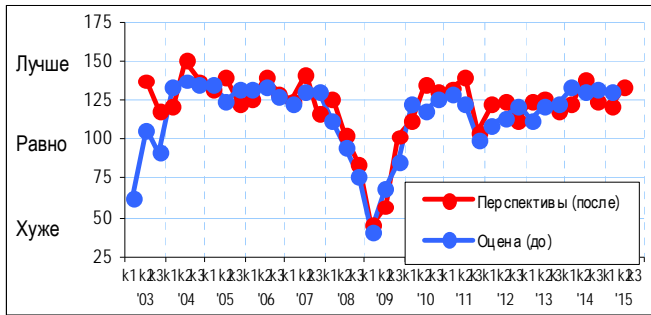
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Туроператоры и турагентства



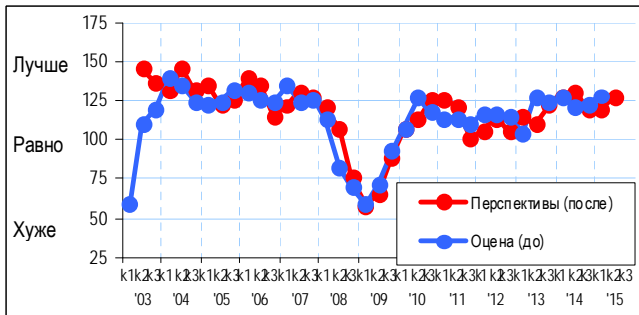
Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Общие структуры индустрии и прочее



Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Группа экспертов ВТО в области туризма: Консультации, исследования и СМИ



Источник: Всемирная туристская организация (ВТО) ©

Библиотека ЮНВТО

Один из наиболее полных источников информации о туризме, подготовленной ЮНВТО

Электронная библиотека – онлайнное, ежедневно пополняемое собрание публикаций и документов, насчитывающее свыше 1000 наименований книг на испанском, английском, французском, русском и арабском языках. Она позволяет производить поиск по перекрестным ссылкам большого количества публикаций на соответствующих языках.

- Е-библиотека предоставляет учебным заведениям дополнительные возможности для повышения их эффективности и минимизации административных расходов.
- Е-библиотека является современным и конкурентным учебным ресурсом для дистанционного обучения, программ подготовки магистров и профессионального использования.
- Найдите нужную вам информацию с помощью передовой системы поиска, позволяющей использовать логические операторы (булев операторы) и целые строки текста.
- Ознакомьтесь с последними статистическими данными, используя ее интуитивный интерфейс.



www.e-unwto.org

– Там, где расстояние больше не является преградой для получения знаний! Подключите ваш университет или получите индивидуальный доступ в мир туристской информации.

Более подробную информацию можно получить по адресу:
World Tourism Organization (UNWTO) – C/ Capitán Haya, 42 – 28020 Madrid – Spain
Tel: (+34) 91 567 93 01 – e-mail: elibrary@unwto.org

Общесистемные глобальные коммерческие авиалинии (изменения за год, %)

	Пассажироперевозки (RPK)						Располагаемый пассажирокилометраж (ASK)					
	2010	2011	2012	2013	2014*	2015f	2010	2011	2012	2013	2014*	2015f
Глобальный	7,9	6,3	5,1	5,4	5,7	7,0	4,5	6,6	3,8	5,0	5,5	7,3
Регионы												
Африка	12,3	1,6	7,5	4,8	1,5	5,1	9,3	3,2	6,3	4,2	3,7	5,5
Азия/Тихоок. Регион	11,8	6,6	6,1	7,2	7,0	7,7	6,3	7,0	5,3	7,2	7,6	8,5
Европа	4,3	8,4	4,6	4,1	5,4	5,5	1,7	8,9	2,6	3,0	4,6	5,8
Ближний Восток	17,6	10,0	14,7	11,9	12,9	13,9	13,3	9,8	12,0	12,5	11,4	15,6
Северная Америка	4,5	2,9	1,0	2,6	2,7	3,1	2,3	2,8	0,0	2,3	2,2	3,5
Латинская Америка	12,4	11,3	9,4	6,6	5,5	6,0	6,8	9,3	7,3	4,7	3,7	6,5

Источник: ИАТА. Внутренние и международные перевозки.

Общесистемные глобальные коммерческие авиалинии (изменения за год, %)

	Рентабельность оборота (ЕВIT margin), выручка в %						Чистая прибыль, млрд. долл. США					
	2010	2011	2012	2013	2014*	2015f	2010	2011	2012	2013	2014*	2015f
Глобальный	4,9	3,1	2,6	3,5	5,1	6,0	17,3	8,3	6,1	10,6	19,9	25,0
Регионы												
Африка	1,7	0,6	-0,4	-0,5	0,4	1,4	0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,2
Азия/Тихоок. Регион	8,0	6,6	4,7	5,7	6,4	7,7	9,2	5,0	2,7	2,3	3,5	5,0
Европа	2,4	0,8	0,7	0,7	1,9	2,4	1,9	0,3	0,4	0,5	2,7	4,0
Ближний Восток	3,7	3,1	3,0	0,9	2,6	3,0	0,9	1,0	1,0	0,5	1,1	1,6
Северная Америка	5,7	3,0	3,4	5,3	7,6	8,4	4,2	1,7	2,3	7,2	11,9	13,2
Латинская Америка	5,1	2,0	1,5	2,2	3,5	4,0	1,0	0,2	-0,2	0,2	0,7	1,0

Источник: Составлено ЮНВТО на основе исследования ИАТА. Оценка ИАТА на 2014 г. и прогноз на 2015 г. Прим.: Расходы по реорганизации/банкротству исключены.

Общесистемные глобальные коммерческие авиалинии (текущие цены)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014E	2015F
Объем перевозок												
Рейсы, млн.	23,8	24,9	25,5	26,7	26,5	25,9	27,8	30,1	31,2	32,0	33,4	35,4
К-во пассажиров регулярных авиарейсов, млн.	2.078	2.225	2.350	2.556	2.594	2.479	2.681	2.845	2.977	3.134	3.306	3.530
Рост к-ва пассажиров, RPK, %	14,9	8,9	6,9	8,0	1,9	-1,1	7,9	6,3	5,1	5,4	5,7	7,0
Объем перевезенных грузов в тоннах, млн.	36,2	37,1	39,4	41,9	40,5	40,2	47,9	48,9	48,2	49,3	51,3	53,5
Рост грузооборота, ФТК, %	11,6	2,5	6,4	4,7	-0,7	-8,8	19,4	0,4	-0,9	0,6	4,3	4,5
Доходы, млрд. долл. США	379	413	465	510	570	476	564	642	706	717	751	783
Изменения, %	17,7	9,1	12,5	9,6	11,7	-16,5	18,4	14,0	9,8	1,7	4,7	4,2
Пассажиры, млрд. долл. США	294	323	365	399	444	374	445	500	541	571	598	623
Груз, млрд. долл. США	47	48	53	59	63	48	66	67	64	61	62	63
Рост мировой экономики, %	4,0	3,5	4,0	4,0	1,5	-2,0	4,1	2,9	2,4	2,5	2,6	3,2
Рентабельность пассажироперевозок, %	2,8	1,7	6,6	1,7	8,2	-13,7	9,6	5,0	2,9	-0,2	-0,9	-2,5
Рентабельность грузоперевозок, %	3,9	0,3	4,4	5,6	7,0	-15,2	14,3	0,8	-4,2	-4,9	-1,4	-3,3
Расходы, долл. США	376	409	450	490	571	474	536	623	687	692	713	736
Изменения в % (текущие цены)	16,2	8,9	10,1	8,8	16,5	-16,9	13,1	16,2	10,4	0,7	3,0	3,3
Топливо, млрд. долл. США	65	91	116	133	187	123	138	174	208	208	204	192
Расходы в %	17,0	22,0	26,0	27,0	33,0	26,0	26,0	28,0	30,0	30,0	29,0	26,0
Цена сырой нефти, Brent, долл. США/баррель	38	55	65	73	99	62	79	111	112	109	101	85
Цена авиационного керосина, долл. США/баррель	50	71	82	90	127	71	91	128	130	125	117	100
Потребление топлива, млрд. галлонов	65	67	68	70	69	66	69	71	72	73	75	79
Выбросы CO ₂ , млн. тонн	619	643	648	665	661	626	655	673	682	693	714	751
Стоимость, исключая топливо, млрд. долл. США	311	318	335	357	384	351	398	448	479	484	509	544
Центов за АТК (себестоимость за ед. исключая топливо).	39	38	38	38	40	38	42	44	46	45	45	45
Изменения, %	1,0	-3,0	0,4	-0,1	4,9	-4,6	9,3	6,3	3,9	-2,7	0,4	0,0
Приращение мощностей, АТК	10,1	5,7	4,8	6,6	2,7	-4,2	3,7	6,0	3,0	3,6	4,9	6,8
Безубыточный коэффициент общей загрузки, %	60,9	61,2	60,7	60,3	62,2	61,8	63,5	64,1	64,7	64,5	63,7	62,8
Достигнутый коэффициент общей загрузки, %	61,5	61,8	62,7	62,7	62,1	62,0	66,8	66,1	66,4	66,9	67,1	66,8
Достигнутый коэффициент занятости кресел, %	73,5	74,9	76,0	77,0	76,0	76,0	78,5	78,4	79,4	79,7	79,9	79,6
Операционная прибыль, млрд. долл. США	3,3	4,4	15,0	19,9	-1,1	1,9	27,6	19,8	18,4	25,3	38,3	46,8
Маржа в %	0,9	1,1	3,2	3,9	-0,2	0,4	4,9	3,1	2,6	3,5	5,1	6,0
Чистая прибыль, млрд. долл. США	-5,6	-4,1	5,0	14,7	-26,1	-4,6	17,3	8,3	6,1	10,6	19,9	25,0
Маржа в %	-1,5	-1,0	1,1	2,9	-4,6	-1,0	3,1	1,3	0,9	1,5	2,7	3,2
Прибыль на одного убывающего пассажира, долл. США	-2,68	-1,85	2,13	5,75	-10,06	-1,86	6,45	2,92	2,05	3,38	6,02	7,08
Возврат инвестированного капитала, %	2,9	3,0	4,6	5,5	1,4	2,0	6,3	4,7	4,3	4,9	6,1	7,0

Источники: Составлена ЮНВТО на основе исследования ИАТА по данным ИКАО 2009 – 2012 гг. (обратите внимание на изменения в данных 2009 и 2011 гг.). Оценка ИАТА на 2013 г. и прогноз на 2014 г.

Собираемые ИАТА данные по пассажиропотокам и грузопотокам, в том числе по некоторым государствам, не входящим в состав ИКАО, носят глобальный и системный характер. Расходы на реорганизацию в связи с банкротством исключены.

Тенденции в сфере путешествий воздушным транспортом, регион назначения с разбивкой по регионам происхождения (изменения в % за а



	2014		2015		2015	
	Фактическое к-во убытий				Вылеты туристов	
	Янв.-Дек.	Янв.-Апр.	Янв.-Апр.	Май-Авг.	Май-Авг.	
Итого	3,7	3,2			48	
в: Внутренние (в той же стране)	1,8	4,8			7,0	
Международные	4,9	2,2			41	
В том же регионе	4,6	3,2			7,3	
Другие регионы	5,4	0,9			1,1	
Африка & Ближний Восток	5,7	-4,4			-4,2	
Европа	4,8	2,5			5,2	
Азия и Тихоок. регион	4,4	5,8			9,3	
Америки	5,4	1,1			0,9	
из: Африка & Ближний Восток	1,9	-2,6			-1,0	
в: Внутренние (в той же стране)	-3,7	-3,0			-7,3	
Международные	3,1	-2,5			-0,3	
В том же регионе	1,6	-7,2			0,4	
Другие регионы	4,2	1,4			-0,6	
Европа	4,7	-0,3			3,1	
Азия и Тихоок. регион	3,9	3,2			-2,2	
Америки	4,3	-4,7			-6,3	
из: Европа	3,1	0,6			3,8	
в: Внутренние (в той же стране)	1,2	0,1			3,0	
Международные	3,7	0,7			3,9	
В том же регионе	4,4	2,4			6,3	
Другие регионы	2,6	-1,3			1,0	
Африка & Ближний Восток	2,2	-4,2			-3,1	
Азия и Тихоок. регион	2,4	0,6			5,4	
Америки	3,2	-1,4			0,2	
из: Азия и Тихоок. регион	5,1	7,9			8,1	
в: Внутренние (в той же стране)	-2,6	12,6			7,8	
Международные	7,8	6,4			8,1	
В том же регионе	5,2	8,1			15,5	
Другие регионы	12,6	3,0			0,7	
Африка & Ближний Восток	17,4	-1,1			-11,6	
Европа	9,3	8,3			6,1	
Америки	11,5	3,8			0,0	
из: Америки	3,9	3,7			5,0	
в: Внутренние (в той же стране)	3,5	4,7			8,5	
Международные	4,6	2,0			2,2	
В том же регионе	5,1	1,8			2,2	
Другие регионы	3,9	2,2			2,2	
Африка & Ближний Восток	6,0	-2,2			-3,3	
Европа	3,6	0,7			2,5	
Азия и Тихоок. регион	3,9	5,1			3,1	

Источник: ForwardKeys® для ЮНВТО

Данные о резервировании билетов на самолеты

Содержащаяся в этом разделе информация о тенденциях в сфере путешествий самолетами была любезно предоставлена компанией "Forward Data SL" и подготовлена исключительно на основе базы данных "ForwardKeys®".

ForwardKeys® - это инструмент бизнес-аналитики, предназначенный для оказания помощи руководителям гостиничных сетей, организаций по управлению турагентствами и другим профессионалам индустрии. База данных "ForwardKeys®" ежедневно пополняется информацией о бронировании билетов на самолеты (Глобальная дистрибуторская система GDS), обрабатываемой в режиме онлайн и офлайн 180.000 туристическими агентствами во всем мире. В 2014 году количество транзакций составило, примерно, 25 млрд. Эта база данных не учитывает отдельные виды бронирования, производимые непосредственно в авиакомпаниях (такие как дешевые авиоперевозчики) или на чартерные рейсы.

Методологическое примечание

Приведенные цифры основываются на данных о полной поездке из первоначального пункта выезда до конечного пункта назначения (без промежуточных остановок или пересадок). Транзитные пассажиры и лица, возвращающиеся в пункты выезда, были исключены из этого анализа.

Цифровые данные были проверены в сравнении с полученными ранее цифровыми данными в связи с включением в базу данных "ForwardKeys®" новой GDS, что влияет, прежде всего, на показатели убытий из Азиатско-Тихоокеанского региона. Данные были нормализованы для отделения изменений в периметре GDS; будут проводиться периодические проверки полученных ранее цифровых данных в целях гарантирования стабильности периметра GDS.

Фактическое к-во убытий: Забронированные билеты на самолеты во всех направляющих туристских рынках во все турагентства с датой вылета до 30 апреля 2015 года.

Ожидаемые убытия: Общее количество забронированных авиабилетов до 30 апреля 2015 года с датами вылета в период с 1 мая по 31 августа 2015 года.

Для получения более подробной информации см.:

www.forwardkeys.com/unwto/MethodologyMay2015.html

Для получения более подробной информации по ForwardKeys® см.: www.forwardkeys.com

Обзор прогнозов экономического роста Международного валютного фонда (МВФ), Обзор мировой экономики, октябрь 2014

	Население млн.	ВВП (млрд. долл.США) 2014	на душу нас. Долл. США 2014	Реальный валовой внутренний продукт (ВВП) (% изм.в сравн. с пр. годом)												
				Текущие прогнозы									Тренд ¹			В среднем 1995-2014
				2012	2013	2014	2015*	2016*	2017*	2018*	2019*	2020*	14-13	15*-14	16*-15*	
Мир (средневзвешенный ППС²)	7.094	77.302	10.900	3,4	3,4	3,4	3,5	3,8	3,8	3,9	3,9	4,0	=	=	+	3,8
Меморандум: по рыночному курсу обмена валюты				2,4	2,5	2,6	2,9	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	=	+	+	2,8
из которых:																
Развитые экономики	1.037	47.044	45.350	1,2	1,4	1,8	2,4	2,4	2,2	2,1	2,0	1,9	+	+	=	2,1
Растущие экономики	6.056	30.258	5.000	5,2	5,0	4,6	4,3	4,7	5,0	5,1	5,2	5,3	-	-	+	5,6

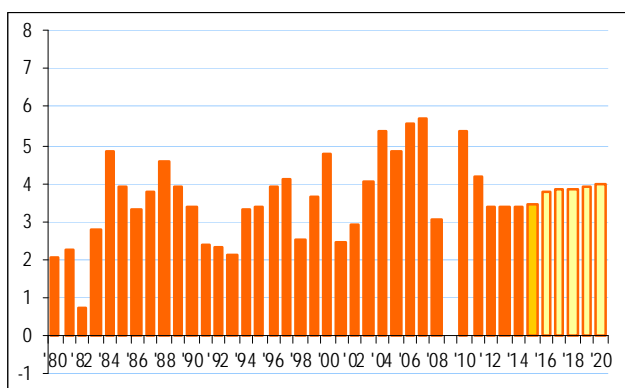
Источник: Подготовлено ЮНВТО на основе данных Обзора мировой экономики Международного валютного фонда (www.imf.org/external/pubs/ft/weo/weoecrpts.htm)

¹ Изменение в процентных пунктах по отношению к предыдущему году: -- < -1; - [-1;0.2]; = [-0.2,0.2]; + [0.2,1]; ++ >1

² паритет покупательной способности

Мир

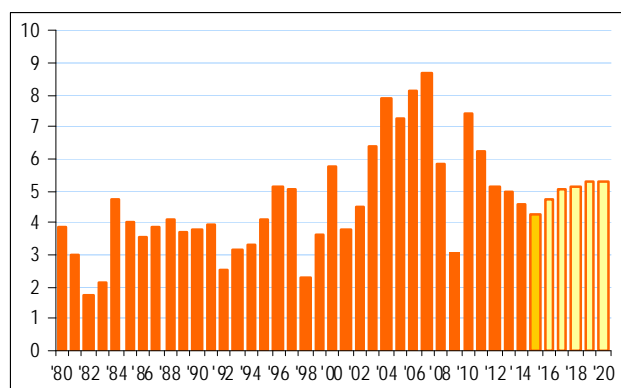
Рост внутреннего валового продукта (ВВП), в постоянных ценах: (%)



Источник: Международный валютный фонд

Растущие рынки и развивающиеся страны

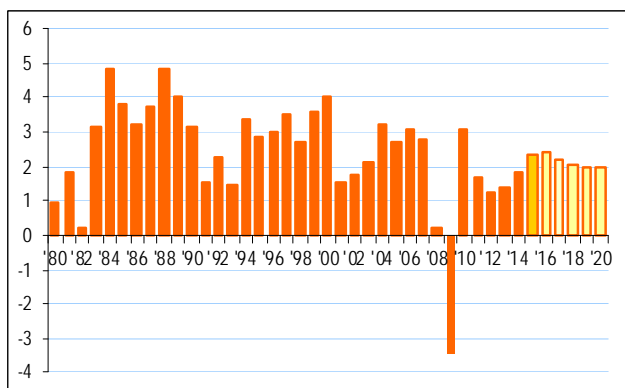
Рост внутреннего валового продукта (ВВП), в постоянных ценах: (%)



Источник: Международный валютный фонд

Развитые экономики

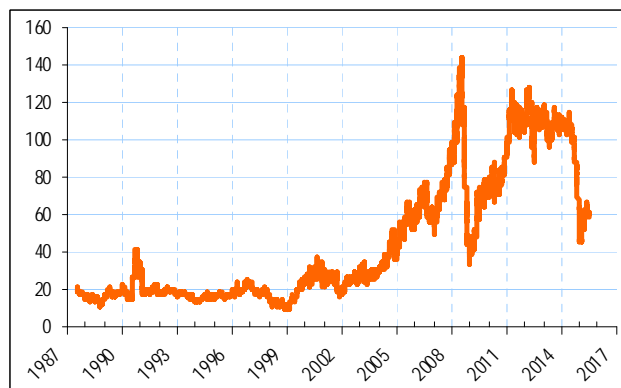
Рост внутреннего валового продукта (ВВП), в постоянных ценах: (%)



Источник: Международный валютный фонд

Спотовая цена на сырую нефть сорта Brent (ежедневно)

(долл. США за баррель)



Источник: Министерство энергетики США, Управление информации по энергетике

Обзор прогнозов экономического роста Международного валютного фонда (МВФ), Обзор мировой экономики, октябрь 2014

	Население млн.	ВВП (млрд. долл.США) 2014	на душу нас. Долл. США 2014	Реальный валовой внутренний продукт (ВВП) (% изм.в сравн. с пр. годом)												
				Текущие прогнозы								Тренд ¹			В среднем 1995-2014	
				2012	2013	2014	2015*	2016*	2017*	2018*	2019*	2020*	14-13	15*-14		16*-15*
По регионам ЮНВТО:																
Европа	905	23.440	25910	0,6	0,8	1,4	1,1	1,7	2,0	2,1	2,1	2,1	+	-	+	2,3
Европейский Союз (28)	505	18.495	36.640	-0,4	0,1	1,4	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	++	+	=	1,7
Зона евро	330	13.391	40.560	-0,8	-0,5	0,9	1,5	1,7	1,6	1,6	1,6	1,5	++	+	=	1,4
Германия	81	3.860	47.590	0,6	0,2	1,6	1,6	1,7	1,5	1,3	1,3	1,3	++	=	=	1,3
Франция	64	2.847	44.540	0,3	0,3	0,4	1,2	1,5	1,7	1,8	1,9	1,9	=	+	+	1,6
Италия	60	2.148	35.820	-2,8	-1,7	-0,4	0,5	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	++	+	+	0,4
Испания	46	1.407	30.280	-2,1	-1,2	1,4	2,5	2,0	1,8	1,7	1,7	1,7	++	++	-	2,1
Нидерланды	17	866	51.370	-1,6	-0,7	0,9	1,6	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8	++	+	=	1,8
Бельгия	11	535	47.720	0,1	0,3	1,0	1,3	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	+	+	=	1,7
Австрия	9	437	51.310	0,9	0,2	0,3	0,9	1,6	1,4	1,2	1,2	1,1	=	+	+	1,8
Греция	11	238	21.650	-6,6	-3,9	0,8	2,5	3,7	3,2	3,2	3,0	2,6	++	++	++	0,9
Финляндия	5	271	49.500	-1,4	-1,3	-0,1	0,8	1,4	1,5	1,7	1,8	1,8	++	+	+	2,1
Португалия	10	230	22.130	-4,0	-1,6	0,9	1,6	1,5	1,4	1,3	1,2	1,2	++	+	=	1,1
Ирландия	5	246	53.460	-0,3	0,2	4,8	3,9	3,3	2,8	2,5	2,5	2,5	++	-	-	4,2
Великобритания	65	2.945	45.650	0,7	1,7	2,6	2,7	2,3	2,2	2,2	2,1	2,1	+	=	-	2,1
Швеция	10	570	58.490	-0,3	1,3	2,1	2,7	2,8	2,7	2,5	2,4	2,3	+	+	=	2,3
Дания	6	341	60.570	-0,7	-0,5	1,0	1,6	2,0	2,1	2,2	2,2	2,2	++	+	+	1,2
Польша	38	547	14.380	1,8	1,7	3,3	3,5	3,5	3,6	3,6	3,6	3,6	++	=	=	4,0
Швейцария	8	712	87.480	1,1	1,9	2,0	0,8	1,2	1,5	1,9	1,9	1,9	=	--	+	1,9
Норвегия	5	500	97.020	2,7	0,7	2,2	1,0	1,5	1,8	1,9	2,0	2,0	++	--	+	2,1
Российская Фед.	144	1.857	12.930	3,4	1,3	0,6	-3,8	-1,1	1,0	1,5	1,5	1,5	-	--	++	3,5
Турция	77	806	10.480	2,1	4,1	2,9	3,1	3,6	3,6	3,5	3,5	3,5	--	+	+	4,1
Израиль	8	304	36.990	3,0	3,2	2,8	3,5	3,3	3,0	3,0	2,9	2,9	-	+	-	3,8
Америки	958	25.008	26.120	2,6	2,4	2,0	2,3	2,7	2,6	2,5	2,3	2,4	-	+	+	2,7
США	319	17.419	54.600	2,3	2,2	2,4	3,1	3,1	2,7	2,4	2,0	2,0	=	+	=	2,4
Канада	35	1.789	50.400	1,9	2,0	2,5	2,2	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	+	-	=	2,6
Латинская Америка и Карибы	603	5.800	9.620	3,1	2,9	1,3	0,9	2,0	2,7	2,8	2,9	3,0	--	-	++	3,2
Бразилия	203	2.353	11.600	1,8	2,7	0,1	-1,0	1,0	2,3	2,3	2,4	2,5	--	--	++	2,9
Мексика	120	1.283	10.710	4,0	1,4	2,1	3,0	3,3	3,5	3,8	3,8	3,8	+	+	+	2,9
Аргентина	42	540	12.870	0,8	2,9	0,5	-0,3	0,1	0,3	0,4	0,4	0,5	--	-	+	3,3
Венесуэла	30	206	6.760	5,6	1,3	-4,0	-7,0	-4,0	-2,5	-1,5	-0,5	..	--	--	++	2,2
Колумбия	48	385	8.080	4,0	4,9	4,6	3,4	3,7	4,0	4,2	4,3	4,3	-	--	+	3,4
Чили	18	258	14.480	5,5	4,3	1,8	2,7	3,3	3,6	3,7	3,8	3,9	--	+	+	4,2
Перу	31	203	6.460	6,0	5,8	2,4	3,8	5,0	5,5	4,8	4,5	4,5	--	++	++	4,7
Азия и Тихий океан	4.002	24.393	6.100	5,2	5,6	5,5	5,5	5,4	5,3	5,4	5,6	5,6	=	=	=	5,7
Япония	127	4.616	36.330	1,8	1,6	-0,1	1,0	1,2	0,4	0,7	0,7	0,7	--	++	=	0,8
Австралия	24	1.444	61.220	3,6	2,1	2,7	2,8	3,2	3,1	3,0	2,9	2,8	+	=	+	3,3
Республика Корея	50	1.417	28.100	2,3	3,0	3,3	3,3	3,5	3,7	3,7	3,7	3,7	+	=	=	4,4
Тайвань (пров. Китая)	23	530	22.600	2,1	2,2	3,7	3,8	4,1	4,1	4,2	4,2	4,2	++	=	+	4,4
Гонконг (Китай)	7	290	39.870	1,7	2,9	2,3	2,8	3,1	3,4	3,4	3,5	3,5	-	+	+	3,4
Сингапур	5	308	56.320	3,4	4,4	2,9	3,0	3,0	3,2	3,2	3,2	3,2	--	=	=	5,4
Развивающиеся страны Азии	3.464	14.922	4.310	6,8	7,0	6,8	6,6	6,4	6,3	6,4	6,6	6,6	-	=	-	7,5
Китай	1.368	10.380	7.590	7,8	7,8	7,4	6,8	6,3	6,0	6,1	6,3	6,3	-	-	-	9,5
Индия	1.260	2.050	1.630	5,1	6,9	7,2	7,5	7,5	7,6	7,7	7,7	7,8	+	+	=	6,9
Индонезия/Малайзия/Филиппины/Таиланд	450	1.874	4.170	6,2	5,1	4,5	5,1	5,2	5,4	5,5	5,5	5,5	-	+	=	4,1
Иран	78	404	5.180	-6,6	-1,9	3,0	0,6	1,3	1,5	1,8	2,0	2,1	++	--	+	3,7
Пакистан	186	250	1.340	3,8	3,7	4,1	4,3	4,7	4,8	5,0	5,0	5,0	+	=	+	4,2
Африка	1.011	2.109	2.090	4,0	4,6	4,6	4,2	4,8	5,1	5,1	5,1	5,1	=	-	+	5,1
Алжир, Марокко, Тунис,	83	372	4.490	3,2	3,1	3,6	3,1	4,2	4,4	4,5	4,3	4,3	+	-	++	3,9
Африка Южнее Сахары	891	1.664	1.870	4,6	5,0	5,0	4,5	5,0	5,3	5,3	5,3	5,4	=	-	+	5,2
Южная Африка	54	350	6.480	2,2	2,2	1,5	2,0	2,1	2,4	2,7	2,8	2,8	-	+	=	3,0
Нигерия	174	574	3.300	4,3	5,4	6,3	4,8	5,0	5,3	5,5	5,8	6,0	+	--	=	7,2
Ближний Восток	219	2.326	10.620	8,7	3,2	2,0	3,2	4,2	5,1	4,3	4,5	4,3	--	++	+	4,9
Саудовская Аравия	31	752	24.450	5,4	2,7	3,6	3,0	2,7	3,1	3,1	3,2	3,3	+	-	-	4,5
ОАЭ	9	402	43.180	4,7	5,2	3,6	3,2	3,2	3,4	3,7	3,9	4,1	--	-	=	4,6
Египет	87	286	3.300	2,2	2,1	2,2	4,0	4,3	4,5	4,7	5,0	5,0	=	++	+	4,6
Ирак	36	221	6.160	13,9	6,6	-2,4	1,3	7,6	8,9	8,3	7,9	7,5	--	++	++	..
Катар	2	210	93.960	6,0	6,3	6,1	7,1	6,5	5,6	4,5	4,1	3,9	=	+	-	11,4
Кувейт	4	172	43.100	6,6	1,5	1,3	1,7	1,8	3,1	3,1	3,1	3,2	=	+	=	3,9

 Источник: Подготовлено ЮНВТО на основе данных Обзора мировой экономики Международного валютного фонда (www.imf.org/external/pubs/ft/weo/wecrepts.htm)

¹ Изменение в процентных пунктах по отношению к предыдущему году: -- < -1; - [-1,-0,2]; = [-0,2,0,2]; + [0,2,1]; ++ > 1

Обзор прогнозов по уровням безработицы Международного валютного фонда (МВФ), (World Economic Outlook), октябрь 2014

	Занятость млн. человек								Уровень безработицы (%)				Текущие прогнозы (%)				Тренд ¹			В среднем (%)
	2014	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015*	2016*	2018*	2020*	13-12	14-13	15*-14	16*-15*	17*-16*	1995-2013		
Развитые экономики	479	7,0	6,0	6,2	8,3	8,0	7,9	7,3	6,9	6,6	6,2	6,0	=	++	+	+	+	6,8		
Европа																				
Зона евро	139,6	10,7	8,7	9,0	10,1	11,3	12,0	11,6	11,1	10,6	9,8	9,1	--	+	+	+	+	9,5		
Австрия	3,5	3,9	3,6	5,2	4,4	4,4	4,9	5,0	5,1	5,0	4,6	4,5	--	=	=	=	+	4,3		
Бельгия	4,6	9,7	6,9	8,4	8,3	7,6	8,4	8,5	8,4	8,2	8,1	8,0	--	=	=	+	+	8,1		
Кипр	0,4	2,6	4,8	5,3	6,3	11,9	15,9	16,2	15,9	14,9	12,4	10,2	--	-	+	++	++	5,4		
Эстония	0,6	9,7	14,6	8,0	16,7	10,0	8,6	7,0	7,0	6,8	6,6	6,5	++	++	=	+	+	10,3		
Финляндия	2,4	15,4	9,8	8,4	8,4	7,7	8,1	8,6	8,7	8,5	7,6	7,2	-	-	=	+	++	9,5		
Франция	25,8	10,1	8,6	8,9	9,3	9,8	10,3	10,2	10,1	9,9	9,5	9,4	-	=	+	+	+	9,2		
Германия	39,8	8,2	8,0	11,0	6,9	5,4	5,2	5,0	4,9	4,8	4,8	4,8	+	+	+	=	=	8,3		
Греция	3,5	9,1	11,4	10,0	12,7	24,4	27,5	26,5	24,8	22,1	17,3	12,4	--	++	++	++	++	11,9		
Ирландия	1,9	14,1	4,3	4,4	13,9	14,7	13,0	11,3	9,8	8,8	8,0	7,1	++	++	++	++	+	8,4		
Италия	22,3	11,2	10,1	7,7	8,4	10,6	12,2	12,8	12,6	12,3	11,6	11,0	--	--	+	+	+	9,2		
Латвия	0,9	7,0	14,4	9,0	18,7	15,0	11,9	10,8	10,4	10,2	9,6	9,3	++	++	+	+	+	12,6		
Люксембург	0,4	3,0	2,4	4,1	5,8	6,1	6,9	7,1	6,9	6,7	6,5	6,2	--	-	+	+	+	4,0		
Мальта	0,2	4,9	6,8	6,9	6,9	6,3	6,4	5,9	6,1	6,3	6,5	6,5	=	+	-	-	-	6,6		
Нидерланды	8,2	7,1	3,1	5,9	5,0	5,8	7,3	7,4	7,2	7,0	6,5	5,6	--	-	+	+	=	4,9		
Португалия	4,5	7,2	3,9	7,6	10,8	15,5	16,2	13,9	13,1	12,6	11,7	10,8	--	++	++	+	+	8,0		
Словакия	2,2	13,7	18,9	16,4	14,5	14,0	14,3	13,2	12,4	11,7	10,9	10,3	-	++	++	++	+	14,7		
Словения	0,9	7,0	6,7	6,5	7,3	8,9	10,1	9,8	9,0	8,3	7,0	5,9	--	+	++	++	++	6,8		
Испания	17,3	22,9	13,9	9,2	19,9	24,8	26,1	24,5	22,6	21,1	18,8	16,8	--	++	++	++	++	16,1		
Чешская Республика	5,0	4,0	8,8	7,9	7,3	7,0	7,0	6,1	6,1	5,7	5,1	4,6	=	++	=	+	+	6,7		
Дания	2,7	6,8	4,3	4,8	7,5	7,5	7,0	6,5	6,2	5,5	4,8	4,5	++	+	+	++	+	5,5		
Израиль	3,6	6,9	10,9	11,2	8,3	6,9	6,3	6,0	5,5	5,3	5,5	5,5	++	+	+	+	-	9,7		
Норвегия	2,6	4,9	3,4	4,6	3,6	3,2	3,5	3,5	3,8	3,9	3,7	3,6	-	=	-	=	=	3,7		
Швеция	4,8	10,4	6,3	7,6	8,6	8,0	8,0	7,9	7,7	7,6	7,4	7,3	=	=	+	+	=	7,8		
Швейцария	4,9	4,2	1,8	3,8	3,5	2,9	3,2	3,2	3,4	3,6	3,3	3,2	-	=	-	-	+	3,3		
Великобритания	30,7	8,6	5,5	4,8	7,9	8,0	7,6	6,2	5,4	5,4	5,4	5,4	+	++	++	=	=	6,4		
Америки																				
США	146,3	5,6	4,0	5,1	9,6	8,1	7,4	6,2	5,5	5,2	4,9	4,8	++	++	++	+	+	6,0		
Канада	17,8	9,5	6,8	6,8	8,0	7,3	7,1	6,9	7,0	6,9	6,7	6,6	+	+	=	=	+	7,6		
Азия и Тихий океан																				
Австралия	11,6	8,5	6,3	5,1	5,2	5,2	5,7	6,1	6,4	6,2	5,8	5,5	-	-	-	+	+	6,1		
Новая Зеландия	2,3	6,5	6,2	3,8	6,5	6,9	6,2	5,4	5,3	5,2	5,1	5,1	++	++	=	+	=	5,7		
Япония	63,5	3,1	4,7	4,4	5,0	4,3	4,0	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	+	+	-	=	=	4,4		
Республика Корея	25,6	2,1	4,4	3,7	3,7	3,2	3,1	3,5	3,6	3,5	3,3	3,3	=	-	=	=	+	3,7		
Тайвань (пров. Китая)	11,1	1,8	3,0	4,1	5,2	4,2	4,2	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	=	+	=	=	=	3,9		
Гонконг (Китай)	3,9	3,2	4,9	5,6	4,3	3,3	3,4	3,2	3,2	3,1	2,9	2,7	=	+	=	=	=	4,7		
Сингапур	3,2	1,8	2,7	3,1	2,2	2,0	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	=	=	=	=	=	2,5		

 Источник: Подготовлено ЮНВТО на основе данных Обзора мировой экономики Международного валютного фонда (www.imf.org/external/pubs/ft/weo/weorepts.htm)

¹ Изменение в процентных пунктах по отношению к предыдущему году: ++ < -0,5; + [-0,5; -0,1]; = [-0,1; 0,1]; - [0,1; 0,5]; -- > 0,5

Обзор прогнозов по уровням безработицы Международного валютного фонда (МВФ), (World Economic Outlook), октябрь 2014

	Занятость млн. человек		Уровень безработицы (%)						Текущие прогнозы (%)				Тренд ¹			В среднем (%)		
	2014	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015*	2016*	2018*	2020*	13-12	14-13	15*-14	16*-15*	17*-16*	1995-2013
Растущие экономики																		
Европа																		
Азербайджан				7,6	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	=	=	=	=	=	4,0
Болгария	11,4	18,1	10,2	10,3	12,4	13,0	11,5	10,9	10,3	9,2	8,1	--	++	++	++	++	++	12,0
Хорватия	14,5	15,4	13,1	11,5	15,2	17,0	17,1	17,3	16,9	15,9	14,7	--	-	-	+	+	+	12,8
Венгрия	10,2	6,0	7,2	11,3	11,1	10,2	7,8	7,6	7,4	7,0	6,7	++	++	+	+	+	+	8,2
Казахстан	11,0	12,8	8,1	5,8	5,3	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	=	=	=	=	=	=	9,0
Лигва		16,4	8,3	17,8	13,4	11,8	10,7	10,6	10,5	10,5	10,5	++	++	=	=	=	=	9,6
Польша	13,3	16,1	17,7	9,6	10,1	10,3	9,0	8,0	7,7	7,5	7,5	-	++	++	+	=	=	13,1
Румыния	9,9	7,2	7,2	7,3	7,0	7,3	6,8	6,7	6,7	6,6	6,5	-	++	=	=	=	=	7,7
Российская Фед.	8,5	10,6	7,1	7,3	5,5	5,5	5,1	6,5	6,5	6,0	6,0	=	+	--	=	+	+	8,2
Украина	14,8	11,5	7,2	8,1	7,5	7,3	10,5	11,5	11,0	8,6	8,0	+	--	-	+	++	++	10,0
Турция	7,6	5,6	9,5	11,1	8,4	9,0	9,9	11,4	11,6	11,0	11,0	-	-	--	-	+	+	7,6
Америки																		
Аргентина	18,9	17,1	11,6	7,8	7,2	7,1	7,3	7,0	8,1	8,8	8,6	=	=	+	--	+	+	17,1
Бразилия	4,7	7,1	9,8	6,8	5,5	5,4	4,8	5,9	6,3	5,7	5,5	=	+	--	-	+	+	8,8
Чили	7,4	9,7	9,3	8,2	6,4	5,9	6,4	7,2	7,0	6,6	6,3	+	-	--	+	+	+	8,2
Колумбия	5,6	13,3	11,8	11,8	10,4	9,7	9,1	9,0	8,9	8,9	8,9	++	++	=	=	=	=	11,4
Коста-Рика	5,2	5,2	6,6	7,3	7,8	8,5	8,2	8,3	8,2	7,9	7,6	--	+	=	=	+	+	6,4
Доминиканская Респ.	7,3	6,3	6,4	5,0	6,4	7,0	6,4	5,9	5,6	5,6	5,6	--	++	++	+	=	=	6,3
Мексика	6,2	2,2	3,5	5,3	4,9	4,9	4,8	4,3	4,0	3,8	3,8	=	+	+	+	+	+	4,0
Панама	14,0	13,5	9,8	6,5	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	=	=	=	=	=	=	9,7
Перу	7,1	7,8	9,6	7,9	6,8	7,5	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	--	++	=	=	=	=	8,3
Уругвай	10,3	13,4	12,1	7,0	6,3	6,5	6,5	6,8	7,0	7,2	7,2	=	=	-	=	=	=	13,1
Венесуэла		14,0	12,2	8,5	7,8	7,5	8,0	12,8	16,1	20,8	25,3	+	-	--	--	--	--	8,8
Азия и Тихий океан																		
Китай	2,9	3,1	4,2	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	=	=	=	=	=	=	3,8
Индонезия	7,4	6,1	11,2	7,1	6,1	6,3	6,1	5,8	5,6	5,5	5,5	=	+	+	+	=	=	7,6
Иран	10,0	16,0	12,1	13,5	12,2	10,4	11,2	12,3	13,2	14,1	14,8	++	--	--	--	-	-	12,3
Малайзия	3,1	3,1	3,6	3,3	3,0	3,1	2,9	3,0	3,0	3,0	3,0	=	+	=	=	=	=	3,2
Пакистан	5,1	6,9	7,7	5,6	6,5	6,2	6,8	6,5	6,1	5,1	5,0	+	--	+	+	++	++	6,4
Филиппины	9,5	11,2	11,4	7,3	7,0	7,1	6,8	6,2	6,0	5,8	5,6	=	+	++	+	=	=	9,1
Таиланд			1,9	1,1	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	=	=	=	=	=	=	0,9
Вьетнам	5,8	6,4	5,3	4,3	2,7	2,8	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	=	+	=	=	=	=	5,2
Африка и Ближний Восток																		
Алжир	28,1	29,5	17,7	11,3	10,0	10,0	11,0	9,8	10,6	11,9	12,0	=	--	++	-	--	--	27,1
Бахрейн				3,7	3,6	4,0	3,9	4,3	4,1	4,3	4,3	-	=	-	+	-	-	0,0
Египет	11,2	9,0	10,5	8,7	9,2	10,4	12,4	13,0	13,4	12,5	11,0	--	--	-	-	+	+	9,1
Иордания	15,4	13,7	12,5	12,7	12,5	12,9	12,2	12,6	11,9			-	+	-	+	++	++	14,3
Кувейт	1,5	0,8	1,4	1,7	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	=	=	=	=	=	=	1,1
Марокко	16,0	13,4	10,8	9,6	9,1	8,9	9,0	9,2	9,1	8,9	8,7	=	=	-	=	=	=	13,6
Нигерия		13,1	13,4	14,9	21,1	23,9						--	++	=	=	=	=	5,6
Саудовская Аравия		4,6	5,8	5,2	5,5	5,8	5,5	5,6	5,5			-	+	=	=	++	++	2,8
Тунис	16,2	15,7	14,2	12,4	13,0	18,9	16,7	15,3	15,3	14,0	12,0	--	++	++	=	+	+	15,6
Южная Африка	16,7	23,0	25,2	22,5	24,9	24,8	24,9	24,7	25,1	24,9	24,6	=	=	=	-	=	=	24,3

 Источник: Подготовлено ЮНВТО на основе данных Обзора мировой экономики Международного валютного фонда (www.imf.org/external/pubs/ft/weo/wecrepts.htm)

¹ Изменение в процентных пунктах по отношению к предыдущему году: ++ < -0.5; + [-0.5; -0.1]; = [-0.1; 0.1]; - [0.1; 0.5]; -- > 0.5



Всемирная туристская организация

Публикации

UNWTO

Барометр международного туризма ЮНВТО

Барометр международного туризма ЮНВТО, вместе с сопровождающим, статистическим приложением, своевременно предоставляет надлежащую статистическую информацию и ее анализ всем, кто занимается туристической деятельностью. Эта информация обновляется шесть раз в год, и содержит обзор краткосрочных тенденций туризма, ретроспективная и перспективная оценка текущих результатов туристской деятельности, подготавливаемая Группой экспертов ЮНВТО, и обзор относящихся к туризму экономических данных.

Имеется на английском, французском, испанском и русском языках

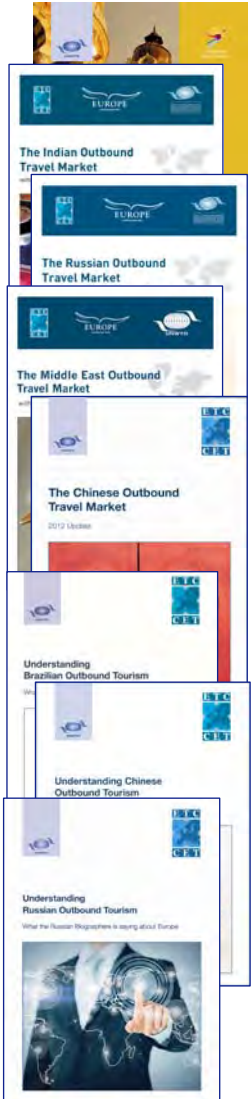


Исследования по рынкам выездного туризма:

- Ключевые рынки выездного туризма в Юго-Восточной Азии
- Рынок выездного туризма Индии
- Рынок выездного туризма России
- Рынок выездного туризма Ближнего Востока
- Рынок выездного туризма Китая

Серия исследований рынков выездного туризма дает уникальное понимание тенденций и поведения туристов быстро растущих направляющих рынков мира. ЮНВТО опубликовала совместно с Европейской комиссией по туризму (ЕКТ) углубленные исследования по ключевым рынкам выездного туризма, охватывающие Китай, Бразилию, Российскую Федерацию, Индию и Ближний Восток, и, совместно с органом «Туризм Австралии» - по рынкам Юго-Восточной Азии: Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд и Вьетнам.

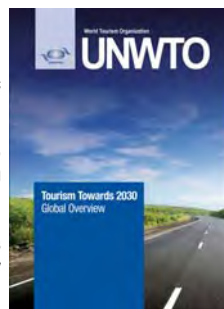
Имеется на английском языке.



Туризм: перспектива 2030

Туризм: перспектива 2030 является долгосрочным прогнозом и оценкой ЮНВТО будущих тенденций в туризме в период с 2010 до 2030 годов. Это обширный исследовательский проект, начало которому положено в 1990-х годах, жидется на текущей работе ЮНВТО в области долгосрочного прогнозирования. Главными итогами исследования являются количественные показатели по международным туристским потокам вплоть до 2030 года, в их основу положены серии данных по международным туристским прибытиям в разбивке по суб-региону турнаправления, региону происхождения и виду транспорта за период 1980-2010 гг.

Имеется на английском языке



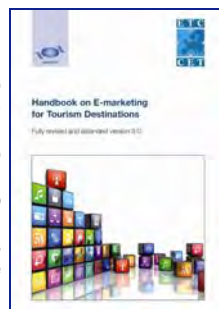
- Понимание выездного рынка туризма России
- Понимание выездного рынка туризма Бразилии
- Понимание выездного рынка туризма Китая

Инновационные нетнографические исследования ЮНВТО/ЕКТ. «Понимание выездного рынка туризма» исследует поведение и умонастроения путешественников на основе сети интернет и социальных медиа.

Имеется на английском языке.

Справочник по электронному маркетингу для туристских направлений

Эта подготовленная совместно ЮНВТО и ЕТК полностью пересмотренная и дополненная версия 3.0 охватывает все важнейшие аспекты стратегии электронного маркетинга, включая стратегическое планирование, меры по созданию бренда, разработку контента, оптимизацию поисковой машины, электронную коммерцию и маркетинг по электронной почте. Она содержит также практическую информацию о самых последних тенденциях и изменениях в маркетинге по сотовой связи и в социальных сетях, а также подробную информацию об измерении эффективности стратегий электронного маркетинга с использованием новейших технологий. Имеется на английском языке



Руководство по разработке туристского продукта

В Руководстве ЮНВТО/ЕТК по разработке туристского продукта описываются основные элементы процесса планирования и осуществления разработки туристского продукта, представляются успешные подходы и анализ конкретных случаев со всего мира, приводятся лучшие примеры практической деятельности и контрольные показатели, руководствуясь которыми турнаправления могут оценить свои системы и методы разработки продукта.

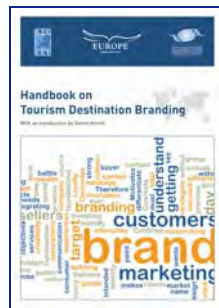
Имеется на английском, французском и испанском языках



Руководство по брендингу туристского направления

ЮНВТО и ЕТК подготовили это руководство, признавая важность создания успешного бренда турнаправления и управления им. Начинаясь с предисловия Саймона Анхольта руководства, содержит подробные рекомендации по процессу брендинга вместе с описанием стратегий управления брендом. С помощью анализа конкретных случаев иллюстрируются концепции, приводятся лучшие примеры практической деятельности со всего мира и представляется свежий взгляд на брендинг турнаправления.

Имеется на английском, французском и испанском языках

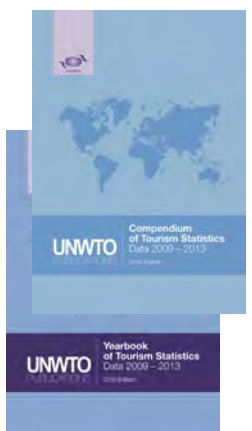


Сборник статистических данных по туризму, выпуск 2015 года. Данные за 2009-2013 гг

В сборнике представлены статистические данные и показатели по выездному, выездному и внутреннему туризму, а также по количеству и видам туристических отраслей, количеству работающих в разбивке по туристическим отраслям, и макроэкономические показатели, связанные с международным туризмом. В выпуск 2015 года включены данные по 203 странам с методологическими примечаниями на английском, французском и испанском языках.

Ежегодник статистических данных по туризму, Выпуск 2015 года. Данные за 2009-2013 гг

В Ежегоднике статистических данных по туризму, составляемом на основе наиболее всеобъемлющих имеющихся статистических данных по сектору туризма, содержатся данные, касающиеся выездного туризма (общее число прибытий и ночевков), с разбивкой по странам происхождения. В выпуске 2015 года представлены данные по 198 странам с методологическими примечаниями на английском, французском и испанском языках.



Проще всего приобрести публикации ЮНВТО в напечатанной или электронной версии, либо загрузить полный каталог, обратившись по адресу: www.unwto.org/pub