

ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН



делён таким набором знаний и навыков, который открывает поистине безграничные возможности для успешной карьеры.

Фигура современного преподавателя была и остаётся решающим звеном в подготовке кадров. В России около трёхсот вузов готовят специалистов для туристической индустрии, но профессиональный уровень преподавания в некоторых из них, прямо скажем, оставляет желать лучшего. РМАТ был единственным вузом, где в двух советах шла защита диссертационных работ преподавателей туристских вузов. Более 500 наших коллег получили степени докторов и кандидатов наук. Сейчас с горечью приходится констатировать, что диссертационные советы закрыты. Это нанесло непоправимый ущерб подготовке квалифицированных специалистов для отрасли.

Ректор Российской международной академии туризма (РМАТ), доктор политических наук, профессор, член правления Международной организации социального туризма (ОИСТ) **Евгений Трофимов** является авторитетным руководителем, под чьим началом академия достигла значительных успехов. Известный учёный, многие работы которого посвящены изучению феномена социального туризма, общественный деятель, член экспертного совета по туризму комитета Совета Федерации, Евгений Николаевич способствует укреплению традиций отечественной науки и образования, развитию контактов с зарубежными вузами.

В канун своего 70-летнего юбилея ректор беседует с нашим корреспондентом.

— В последнее время заметно возрос статус возглавляемого Вами вуза, Российской международной академии туризма, чем это обусловлено?

— Во втором номере вашей газеты «Вузовский вестник» опубликована статья, где отмечено, что по оценке экспертов Академии вошла в число первых 18 ведущих вузов страны из 159 частных вузов. Этот показатель в рейтинге основан на анализе данных Межведомственной комиссии Рособнадзора по итогам трех мониторингов 2013–2015 годов. Это ещё одно подтверждение того факта, что авторитет Академии вырос за последнее время.

На сегодняшний день в Академии обучается более 5500 студентов, магистрантов и аспирантов. За последние пять лет выпущено 11858 специалистов с высшим (бакалавр, специалист, магистр) и средним профессиональным образованием. В диссертационных советах при РМАТ успешно защищены 53 докторских и кандидатских диссертаций. Ежегодно на базе Академии и ее филиалов проходят повышение квалификации и переподготовку около тысячи специалистов сферы туризма и гостеприимства.

За 47 лет существования Академия заметно преобразилась. С каждым годом предоставляются всё более широкие возможности для получения образования европейского уровня. В её собственности — несколько учебных корпусов, построенных уже в 21-м веке и отвечающих его требованиям: отличные компьютерные аудитории, лингафонные кабинеты, а недавно на кафедре юриспруденции открыты учебные аудитории «Зал судебных заседаний» «Криминалистическая лаборатория». Безусловно, всё это — очень важно. Но нельзя забывать и об уровне преподавания, ведь мы готовим «штучные» кадры: каждый специалист уникален, на-

пора расстаться с иллюзией, что можно заработать на обучении туризму, считая частные вузы богатыми. Деньги реинвестируются в то же образование, в том числе, и в подготовку преподавательских кадров, ориентированных на лучший европейский опыт. С другой стороны, кризис отразился и на возможностях родителей оплачивать обучение детей. Растёт интерес к среднему профессиональному образованию, идя в сравнение с государственными колледжами, где обучение бесплатное. И это ещё одно доказательство того, что уровень подготовки наших выпускников высоко оценивается работодателями.

— В чём Вы, Евгений Николаевич, видите главный тренд развития туристского образования?

— Это не только современные программы обучения, но и связь с практикующим сектором: лучшими гостиничными цепями, компаниями, как в России, так и за рубежом. Примером эффективного сотрудничества является программа РМАТ-Ватель (Франция), которая действует с 2005 года. Состоялось 8 выпусков специалистов гостиничного обслуживания, получивших российские и французские дипломы о высшем образовании. К примеру, первокурсники этой программы уже четыре раза побывали на практике в лучших отечественных гостиницах, таких как «Измайлово», «Свиссотель», «Новотель-Сити», «Меркюр», «Хайятт», «Ритц-Карлтон» и других, а летом будут стажироваться во Франции.

Практика и стажировка в РМАТ очень обширна. Студентов принимают такие известные туроператоры, как Музенидис Тревел, TUI Russia, Санрайз Тур, зарубежные и отечественные отели — Swissotel Красные Холмы, The Ritz Carlton, Novotel Москва-Сити, Ibis Динамо, сеть Марриотт (Аврора, Гранд, Тверская), InterContinental, в Сочи — Swissotel Камелия, Хайат, в Санкт-Петербурге — Мариотт, во Франции: в Каннах — Villa Garbo- Le Cavendish-Majestic Barrière, InterContinental Martinez, в Париже- Bristol- Bel Ami, в Довиле — Normandy Barrière, Royal Barrière и другие.

Приоритетными по-прежнему являются совместные программы с европейскими вузами с вручением выпускникам российского и ино-

странного дипломов о высшем образовании: с Университетом Париж 1 Пантеон-Сорбонна, Высшей школой менеджмента гостиничного хозяйства и туризма (Франция), Болонским университетом, Миланским университетом Бикокка (Италия), Версальской национальной школой ландшафтного проектирования и дизайна (Франция), Высшей школой туристского образования Родоса (Греция), Университетом прикладных наук города Миккели (Финляндия) и другими. Благодаря этому наши выпускники свободно работают и в России, и за рубежом.

Но вместе с тем мы ориентируемся на общую тенденцию развития туризма. В нашей стране с учётом сложившейся ситуации выездной туризм сокращается, показатели прошлого года упали на 31,4 процента, а это — 4 миллиона туристов. Значительно вырос внутренний поток туристов, но это не меняет общей картины: только каждый четвёртый россиянин имеет возможность выехать на отдых. Нет средств, растёт безработица, к тому же при высоких ценах остаётся низким качество обслуживания на предприятиях туристической индустрии. Вот и приходится возвращаться к самостоятельным пляжам, пешеходным маршрутам, путешествиям на байдарках и прочим малозатратным видам отдыха. Но и здесь без профессиональных кадров не

и туризм», дающий более полное и привлекательное представление о нашем государстве.

В стране более двух с половиной тысяч санаториев. Там работают специалисты на ресепшене, занимаются рекламой, дизайном, маркетингом, — всем необходимо соответствующее образование. И уровень подготовки должен гарантировать конкурентоспособность. На протяжении многих лет дизайнеры РМАТ вместе со студентами профильных вузов участвуют в конкурсах самого разного уровня и всегда получают дипломы.

21 апреля в Российской международной академии туризма состоялась XI Международная научно-практическая конференция «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования», в которой среди многих участников были представители исполнительной дирекции Национальной курортной ассоциации. Весной мы совместно открываем в санаториях цикл мастер-классов, что также даёт возможность получить сертификат массовых профессий: повара, кондитера, консьержки и других. Подписан договор с администрацией Алтайского края, где туризм всегда считался перспективным направлением развития экономики. И эту работу сейчас очень важно активизировать.



обойтись: нужны инструкторы, гиды, разработчики маршрутов, — все те, кто и создаёт турпродукт. Российская международная академия туризма осуществляет подготовку и переподготовку таких кадров. Центральные туристские курсы РМАТ, которые в 2013 году возобновили работу, ведут переподготовку и повышение квалификации работающих туристских кадров. География слушателей этих курсов не ограничивается только Подмосковьем. Здесь прошли обучение представители ряда республик, областей нашей страны, преподаватели ряда университетов.

Туризм во многих странах давно является важной статьёй дохода. В западных странах его вклад составляет от 10 процентов ВВП. По данным ЮНВТО более одного миллиарда туристов путешествуют ежегодно. Доход только отрасли составляет более двух триллионов долларов. А если учесть весь комплекс сопутствующих смежных услуг, то цифра возрастет в несколько раз. Мультипликативный эффект очевиден: одно созданное в туризме место обрывает ещё четыре в сопутствующих областях. В том числе и поэтому специалистам туристической индустрии надо платить высокую зарплату. Россия по посещаемости занимает 63 место, а туризм — лишь 4 процента в общей структуре экономики страны. Только с достойными кадрами можно подняться вверх этой иерархии. В системе постоянных запретов таким кадрам взяться неоткуда.

— Спектр программ обучения в РМАТ становится шире, что вызвано необходимостью подготовки специалистов универсального характера. Это не только туристское образование, как таковое, но и юриспруденция, психолого-педагогическое направление подготовки...

— А я ещё добавлю: государственное и муниципальное управление, дизайн архитектурной среды, менеджмент санаторно-курортного дела... Есть и эксклюзивные курсы, например, «Особенности многонациональной России

— Как повлияла на развитие РМАТ программа оптимизации вузов, осуществляемая Минобрнауки России?

— Такой подход неизбежен в связи концептуальным решением, зафиксированным в федеральной программе развития образования на 2016–2020 годы. Проанализировав итоги мониторингов, учебно-методическую, хозяйственную деятельность филиалов, учёный совет РМАТ во имя сохранения высокого качества обучения решил закрыть часть из них, при этом максимально сохранив контингент студентов. Это были непростые два года бесконечных проверок и предписаний с множеством запретов. Но всегда удавалось найти консенсус, чтобы продолжать идти вперёд.

— В чём Вы, Евгений Николаевич, видите перспективы развития Академии?

— Безусловно, Академия продолжит сотрудничество с ведущими зарубежными учебными заведениями, тем самым подтверждая своё место в европейском и мировом образовательном пространстве. Предстоит многое сделать для повышения качества профессиональной подготовки кадров с учётом предпочтений рынка туристских услуг и новых технологий, которые преобразуют все виды деятельности. На авансцену выйдут креативные, направленные на развитие комфортных коммуникационных связей между людьми, профессии. Туризм — именно такая сфера, он — один из главных коммуникаторов современного общества.

Р.С. Редакция поздравляет доктора политических наук, профессора, ректора Российской международной академии туризма Евгения Николаевича Трофимова с юбилеем! От всей души желаем крепкого здоровья, долгих лет жизни, новых достижений на благо российского образования, благополучия и счастья!

На снимках: Евгений Трофимов; он же с выпускниками кафедры юриспруденции; празднование Всемирного дня туризма.

